

Практическая подготовка

Рекламная коммуникация



tech



tech

Практическая подготовка
Рекламная коммуникация

Оглавление

01

Введение

стр. 4

02

Зачем проходить эту
Практическую подготовку?

стр. 6

03

Цели

стр. 8

04

Планирование
обучения

стр. 10

05

Где я могу пройти
Практическую подготовку?

стр. 12

06

Общие правила и условия

стр. 16

07

Квалификация

стр. 18

01 Введение

Крупные компании, такие как Pepsi, Coca-Cola или Nike, отличаются от своих конкурентов благодаря рекламным кампаниям, которые сильно воздействуют на потребителей. Таким образом, их деловой успех во многом зависит от успешности этих кампаний, которые созданы лучшими рекламными креативщиками мира. Достижение этой цели — это, без сомнения, задача для специалистов, стремящихся добиться успеха в сфере рекламной коммуникации. Именно поэтому TESH разработал программу, предлагающую практическую стажировку в престижном рекламном агентстве. Так, на протяжении 3-х интенсивных недель специалист сможет расширить свои компетенции в этой области и достичь своих целей в лидерстве и управлении в области рекламной коммуникации.

“

*Насладитесь 3-недельной
интенсивной стажировкой в
престижном центре и обновите свои
знания о последних достижениях в
области рекламной коммуникации
для профессионального роста”*





На сегодняшний день компании без хорошей коммуникационной стратегии едва ли могут удержаться на плаву, особенно учитывая высокую конкуренцию в электронной коммерции. Именно поэтому рекламные агентства пользуются большим спросом, и собственные рекламные отделы являются частью крупных компаний.

Таким образом, хорошая коммуникационная и рекламная стратегия, без сомнения, являются ключевыми инструментами для делового успеха. В этом контексте специалист, который хочет возглавлять впечатляющие рекламные кампании или планировать их в рамках своей организации, должен быть в курсе последних достижений в техниках, методах и инструментах, используемых лучшими агентствами. Именно поэтому была создана данная Практическая подготовка, предлагающая специалистам 3-недельную стажировку в выдающейся рекламной компании.

Так, специалист сможет ознакомиться с рабочими процессами в отличной среде и рядом с высококвалифицированными специалистами, которые будут сопровождать его/ее в течение этого периода, помогая достичь его/ее профессиональных амбиций в области, где инновации и креативность идут рука об руку. Это уникальная возможность в академической среде, которую предлагает только TECH.

“

С TECH вы пройдете выдающуюся, уникальную и эффективную практику в сфере рекламы”

02

Зачем проходить эту Практическую подготовку?

В сфере рекламной коммуникации крайне важно, чтобы специалисты умели адаптироваться к различным ситуациям, где креативность и создание убедительных сообщений играют ключевую роль. Поэтому важно перейти от освоения теории к непосредственной практике, где и формируется настоящий специалист. Именно поэтому ТЕСН разработал данную Практическую подготовку, предлагающую погружение в работу престижного рекламного агентства. Это идеальная среда для развития способностей специалистов, стремящихся занять высокие руководящие должности в высококонкурентной сфере. Таким образом, в течение 3-х интенсивных недель специалист станет частью команды, где сможет из первых рук узнать о последних технических достижениях и способах их применения для создания действительно эффективной рекламы. Это уникальная возможность, выходящая за рамки традиционных педагогических систем, приближающая профессионала к продвинутому, эффективному и полезному обучению.

“

ТЕСН предоставляет вам возможность сделать шаг вперед в вашей карьере рекламного руководителя через уникальную в академическом мире Практическую подготовку”

1. Обновить свои знания благодаря новейшим доступным технологиям

Социальные сети, искусственный интеллект или виртуальная реальность — это лишь некоторые из новых технологий, используемых в рекламе для достижения целевой аудитории. Поэтому ТЕСН представляет данную Практическую подготовку, где специалист сможет лично убедиться, какие передовые достижения в этой области наиболее значимы, где креативный потенциал в сочетании с технологиями играют ключевую роль.

2. Глубоко погрузиться в обучение, опираясь на опыт лучших специалистов

На данной Практической подготовке профессионал получит возможность работать рядом с лучшими специалистами в области рекламной коммуникации из престижной компании, где проходит стажировка. Так, в течение 3-х интенсивных недель студент сможет лично узнать, какие методы, процессы и техники используются в секторе, характеризующемся жесткой конкуренцией. Все это благодаря руководству опытного специалиста в этой области.

3. Попасть в первоклассную среду

ТЕСН проводит строгий отбор всех центров, доступных для проведения Практической подготовки. Таким образом, это академическое учреждение стремится гарантировать доступ к условиям первого класса, где специалист, проходящий эту программу, сможет оптимально достичь своих целей в области рекламной коммуникации.



4. С самого начала применять полученные знания в повседневной практике

Отходя от традиционного теоретического концепта, эта программа погружает специалиста с первого дня в практические действия, которые будут очень полезны для его стремлений в области рекламной коммуникации. Таким образом, со 100% практическим подходом, специалист сможет развивать свои способности по созданию кампаний или рекламного контента, ориентированного на различные аудитории и клиентов.

5. Расширять границы знаний

Эта программа предлагает профессионалу возможности для расширения в области рекламной коммуникации. Ведь возможность провести 3 интенсивные недели в выдающемся рекламном агентстве позволит ему/ей усвоить техники и методы, используемые лучшими. Уникальная среда для прогресса, которую предоставляет только ТЕСН — самый крупный цифровой университет в мире.



У вас будет полное практическое погружение в выбранном вами центре"

03 Цели

Данная Практическая подготовка направлена на помощь студентам в решении новых профессиональных задач, позволяя им приобрести необходимые знания для осуществления эффективной коммуникации во всех областях, каналах и сетях, используя языки, соответствующие каждому стилю коммуникации. По завершении этой программы учащийся сможет разработать план создания корпоративной идентичности и написать рекламные тексты с большим воздействием.



Общие цели

- ♦ Овладеть актуальными тенденциями в используемых средствах коммуникации, особенно в цифровой сфере
- ♦ Внедрить в повседневную работу методы и техники, применяемые в рекламных отделах высшего уровня
- ♦ Познакомиться с цифровыми программами, используемыми для создания проектов, дизайна рекламных материалов и мониторинга рекламных кампаний





Конкретные цели

- ♦ Приобрести необходимые навыки для профессиональной практики рекламной коммуникации со знанием всех факторов, необходимых для ее осуществления с качеством и эффективностью
- ♦ Знать, как использовать различные платформы онлайн-коммуникации
- ♦ Разработать план создания корпоративной идентичности
- ♦ Создать коммуникацию в цифровой сфере
- ♦ Использовать психологические механизмы, присутствующие в коммуникации
- ♦ Использовать рекламный язык
- ♦ Применять креативные методы в коммуникации
- ♦ Создавать рекламные тексты
- ♦ Осуществлять арт-менеджмент в рекламных контекстах
- ♦ Разработать корпоративную идентичность организации
- ♦ Признавать потоки общественного мнения и способность оказывать на них влияние



Данная программа поможет вам создать чувство доверия и уверенности при работе на должности специалиста по коммуникациям или копирайтера”

04

Планирование обучения

Специалисты в области коммуникации, записавшиеся на эту программу, смогут пройти практику в течение 3 недель в центре с высоким уровнем признания. В течение этого периода у них будет график работы с понедельника по пятницу, включающий в себя 8 часов непрерывного практического обучения под руководством опытного специалиста. Таким образом, они смогут обучаться в реальной и контролируемой среде, чтобы получить опыт и уверенность.

В данной предлагаемой подготовке, полностью практического характера, деятельность направлена на развитие и совершенствование необходимых навыков создания коммуникационного плана в цифровой среде, а также применения рекламного языка в соответствии с целевой аудиторией, и ориентирована на конкретную подготовку к осуществлению деятельности.

Это, без сомнения, уникальная возможность обучаться в отделах маркетинга и коммуникации престижной компании. Знакомясь с ежедневной работой команды редакторов, специалистов по работе с *комьюнити* или любой другой связанной области. Таким образом, это идеальный вариант для студента, желающего улучшить или приобрести новые компетенции в этой сфере.

Практическое обучение проводится при активном участии студента, выполняющего действия и процедуры по каждой компетенции (обучение учиться и обучение делать), при сопровождении и руководстве преподавателей и других коллег по обучению, способствующих командной работе и междисциплинарной интеграции как сквозным компетенциям в области рекламной коммуникации (обучение быть и обучение взаимодействовать).

Описанные ниже процедуры составят основу практической части обучения, а их выполнение будет зависеть от готовности и загруженности самого центра, при этом предлагаемые мероприятия будут выглядеть следующим образом:



Обучайтесь в учебном заведении, которое может предложить вам все эти возможности, с инновационной академической программой и командой, способной максимально развить вас"



Модуль	Практическая деятельность
Язык рекламы	Участвовать в креативном создании рекламных сообщений
	Вносить вклад в различные стратегии рекламной аргументации
	Оказывать поддержку в создании текстов в традиционных и нетрадиционных средствах массовой информации
	Выполнять задания по написанию текстов в web 2.0
Рекламный креатив	Корректировать, адаптировать креатив для достижения эффективного рекламного текста
	Участвовать в написании текста и создании изображений
	Оказывать поддержку в создании сценариев и <i>раскадровок</i>
	Участвовать в создании графического рекламного креатива
Корпоративная идентичность	Участвовать в планировании имиджевой стратегии
	Применять корпоративную социальную ответственность в компаниях
	Разрабатывать различные виды рекламных приемов
	Участвовать в позиционировании компаний через их название и логотип
Социальные сети и комьюнити-менеджмент	Участвовать в создании стратегического плана развития социальных сетей и плана социальных медиа
	Содействовать увеличению присутствия бренда в социальных сетях: Facebook, Twitter и LinkedIn
	Оказывать поддержку в создании контента на YouTube
	Использовать различные инструменты для создания контента

05

Где я могу пройти Практическую подготовку?

В стремлении предложить качественное и доступное для профессионалов образование ТЕСН решил расширить академические горизонты, чтобы обучение проходило в различных центрах. Уникальная возможность, позволяющая специалистам продолжать расти вместе с лучшими профессионалами отрасли в области политической коммуникации.

“

ТЕСН заботится о вашем образовании. Именно поэтому мы предлагаем вам Практическую подготовку высочайшего качества в самых престижных международных маркетинговых агентствах”





Студент сможет пройти эту подготовку в следующих центрах:



Бизнес-школа

Match Mode

Страна

Испания

Город

Барселона

Адрес: Avenida Diagonal 696
(08034) Barcelona

Единственная платформа, специализирующаяся на моде, для найма фрилансеров, специализирующихся в этом секторе.

Соответствующая практическая подготовка:

- Управление коммуникациями в индустрии моды и роскоши
- Управление коммуникационными проектами



Бизнес-школа

Goose & Hopper

Страна

Испания

Город

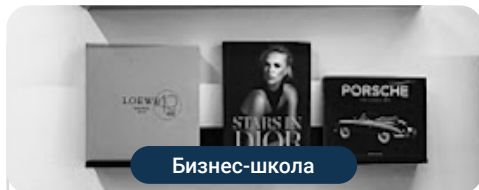
Валенсия

Адрес: La Marina de Valencia, Muelle
de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

Агентство по рекламе, дизайну,
технологиям и креативу

Соответствующая практическая подготовка:

- Управление коммуникациями и цифровой репутацией
- MBA в области цифрового маркетинга



Бизнес-школа

Nameless Agency

Страна
Мексика

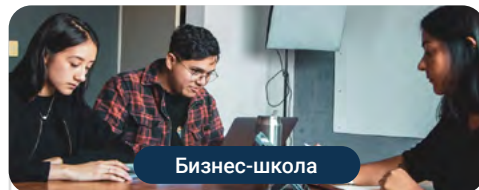
Город
Мехико

Адрес: Tula 30 Colonia Condesa
Cuauhtémoc C.P. 06140

Учреждение, специализированное в области
цифрового маркетинга и связей с общественностью

Соответствующая практическая подготовка:

- Рекламная коммуникация
- MBA в области цифрового маркетинга



Бизнес-школа

Goose & Hopper

Страна
Мексика

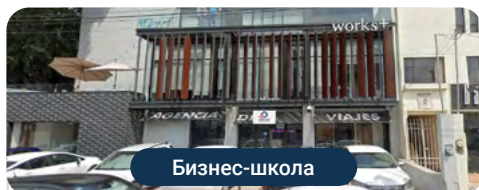
Город
Мичоакан-де-Окампо

Адрес: Avenida Solidaridad Col. Nueva
Chapultepec Morelia, Michoacan

Агентство по рекламе, дизайну,
технологиям и креативу

Соответствующая практическая подготовка:

- Управление коммуникациями и цифровой репутацией
- Органическое 3D-моделирование



Бизнес-школа

Tribalo

Страна
Мексика

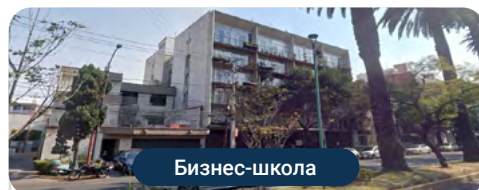
Город
Керетаро-де-Артеага

Адрес: Ignacio Pérez Sur N°49
El Carrizal Querétaro

Агентство рекламы и цифрового маркетинга

Соответствующая практическая подготовка:

- MBA в области цифрового маркетинга
- Рекламная коммуникация



Бизнес-школа

Amperson

Страна
Мексика

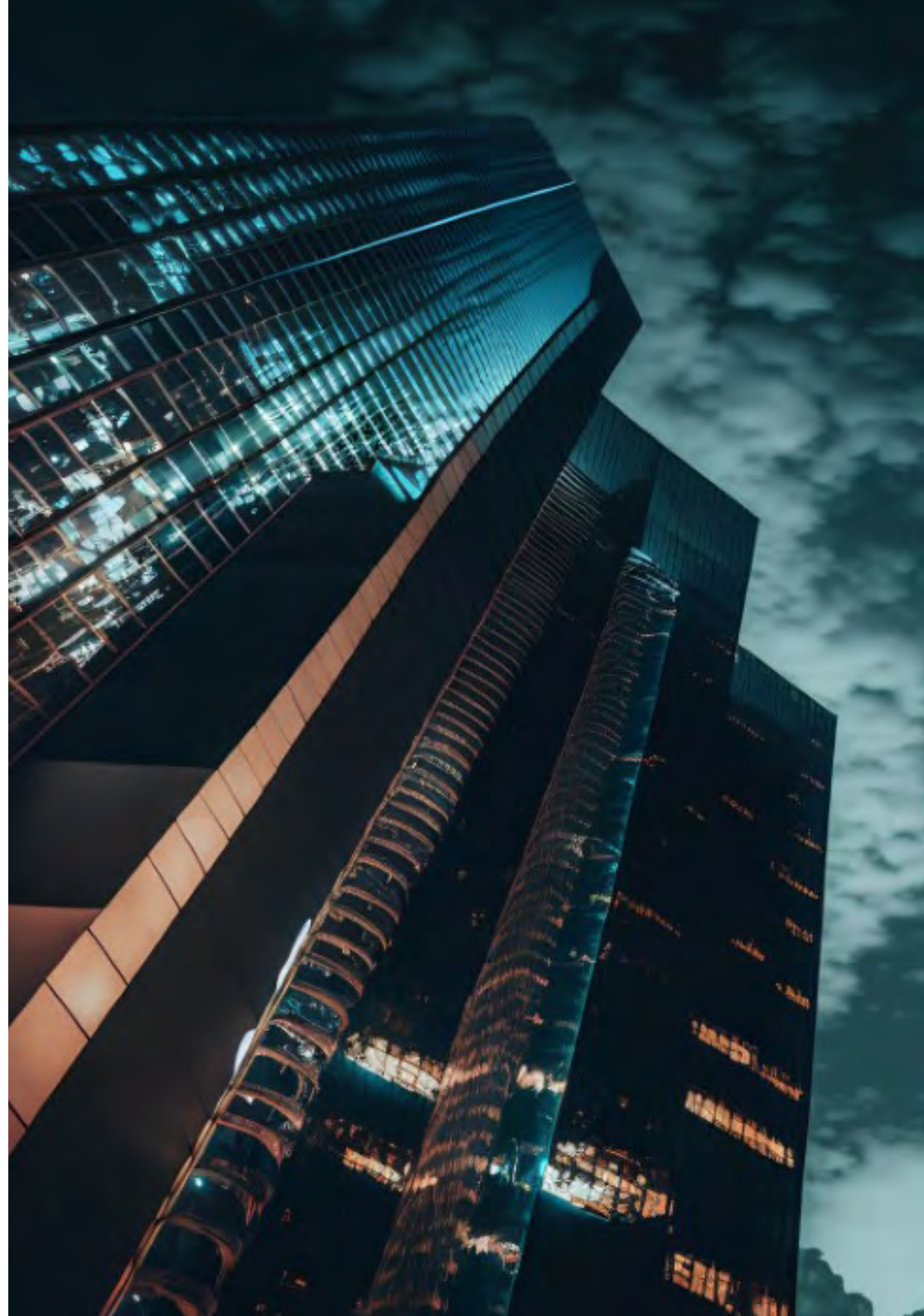
Город
Мехико

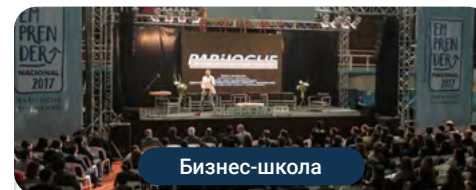
Адрес: Dr. Vertiz 652, int 302, Narvarte
Poniente, Benito Juárez, 03023,
Ciudad de México, México

Агентство цифрового маркетинга и коммуникаций

Соответствующая практическая подготовка:

- Графический дизайн
- MBA в области управления рекламой и связями с общественностью





Бизнес-школа

Piensamarketing

Страна
Аргентина

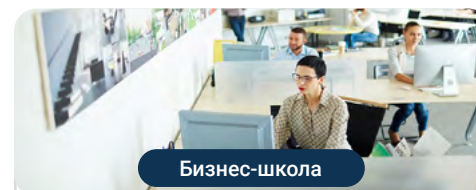
Город
Рио-Негро

Адрес: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Агентство социального и цифрового
маркетинга и коммуникаций

Соответствующая практическая подготовка:

- Производство и предпринимательство в цифровом предприятии
- MBA в области цифрового маркетинга



Бизнес-школа

Amplifica

Страна
Аргентина

Город
Буэнос-Айрес

Адрес: Chile 576, C1098AAL CABA, Argentina

SEO-агентство для коммуникационного
продвижения и эффективного позиционирования

Соответствующая практическая подготовка:

- Рекламная коммуникация
- Графический дизайн

06 Общие правила и условия

Страхование ответственности

Основная задача этого учреждения – гарантировать безопасность как обучающихся, так и других сотрудничающих агентов, необходимых в процессе практической подготовки в компании. Среди мер, направленных на достижение этой цели, – реагирование на любой инцидент, который может произойти в процессе преподавания и обучения.

С этой целью данное образовательное учреждение обязуется застраховать гражданскую ответственность на случай, если таковая возникнет во время стажировки в центре производственной практики.

Этот полис ответственности для обучающихся должен быть комплексным и должен быть оформлен до начала периода практики. Таким образом, специалист может не беспокоиться, если ему/ей придется столкнуться с непредвиденной ситуацией, поскольку его/ее страховка будет действовать до конца практической программы в центре.



Общие условия прохождения Практической подготовки

Общие условия договора о прохождении практики по данной программе являются следующими:

1. НАСТАВНИЧЕСТВО: во время Практической подготовки студенту будут назначены два наставника, которые будут сопровождать его/ее на протяжении всего процесса, разрешая любые сомнения и вопросы, которые могут возникнуть. С одной стороны, будет работать профессиональный наставник, принадлежащий к учреждению, где проводится практика, цель которого – постоянно направлять и поддерживать студента. С другой стороны, за студентом также будет закреплён академический наставник, задача которого будет заключаться в координации и помощи студенту на протяжении всего процесса, разрешении сомнений и содействии во всем, что может ему/ей понадобиться. Таким образом, специалист будет постоянно находиться в сопровождении наставников и сможет проконсультироваться по любым возникающим сомнениям как практического, так и академического характера.

2. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ: программа стажировки рассчитана на три недели непрерывного практического обучения, распределенного на 8-часовые дни, пять дней в неделю. За дни посещения и расписание отвечает учреждение, информируя специалистов должным образом и заранее, с достаточным запасом времени, чтобы облегчить их организацию.

3. НЕЯВКА: в случае неявки в день начала Практической подготовки студент теряет право на прохождение практики без возможности возмещения или изменения даты. Отсутствие на практике более двух дней без уважительной/медицинской причины означает отмену практики и ее автоматическое прекращение. О любых проблемах, возникающих во время стажировки, необходимо срочно сообщить академическому наставнику.

4. СЕРТИФИКАЦИЯ: студент, прошедший Практическую подготовку, получает сертификат, аккредитующий стажировку в данном учреждении.

5. ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ: Практическая подготовка не является трудовыми отношениями любого рода.

6. ПРЕДЫДУЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ: некоторые учреждения могут потребовать справку о предыдущем образовании для прохождения Практической подготовки. В этих случаях необходимо будет представить ее в отдел стажировок TECH, чтобы подтвердить назначение выбранного учреждения.

7. НЕ ВКЛЮЧАЕТСЯ: Практическая подготовка не должна включать какие-либо иные пункты, не описанные в данных условиях. Поэтому в нее не входит проживание, транспорт до города, где проходит стажировка, визы или любые другие услуги, не описанные выше.

Однако студенты могут проконсультироваться со своим академическим наставником, если у них есть какие-либо сомнения или рекомендации по этому поводу. Наставник предоставит вам всю необходимую информацию для облегчения процесса.

07 Квалификация

Данная **Практическая подготовка в области рекламной коммуникации** содержит самую полную и современную программу на профессиональной и академической сцене.

После прохождения аттестации студент получит по почте с подтверждением получения соответствующий Сертификат о прохождении Практической подготовки, выданный TECH.

В сертификате, выданном TECH, будет указана оценка, полученная на экзамене.

Диплом: **Практическая подготовка в области рекламной коммуникации**

Продолжительность: **3 недели**

Режим обучения: **с понедельника по пятницу, 8-часовые смены**





Практическая подготовка
Рекламная коммуникация

Практическая подготовка

Рекламная коммуникация



tech