

ماجستير متقدم الإدارة العليا لشركات القطاع العقاري



الجامعة
التكنولوجية **tech**

ماجستير متقدم الادارة العليا لشركات القطاع العقاري

- ♦ طريقة التدريس: أونلاين
- ♦ مدة الدراسة: سنتين
- ♦ المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- ♦ عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- ♦ مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- ♦ الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/school-of-business/advanced-master-degree/advanced-master-degree-senior-management-real-estate-companies

الفهرس

04	الأهداف	14 صفحة	03	لماذا برنامجنا هذا تحديداً؟	10 صفحة	02	لماذا تدرس في TECH؟	6 صفحة	01	كلمة الترحيب	4 صفحة
07	المنهجية	40 صفحة	06	الهيكل والمحتوى	26 صفحة	05	الكفاءات	20 صفحة			
10	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	58 صفحة	09	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	52 صفحة	08	الملف الشخصي لطلابنا	48 صفحة			
12	المؤهل العلمي	66 صفحة	11	المزايا لشركتك	62 صفحة						

كلمة الترحيب

تعد إدارة الأعمال التجارية في قطاع العقارات مجالاً يتزايد تعقيداً وتنافسية، نظراً لوجود العديد من المتغيرات التي تجعل من الصعب إدارة هذه المنظمات بفعالية. في الوقت نفسه، هذا مجال مليء بالفرص التي يمكن استغلالها باستخدام الأدوات الاستراتيجية الصحيحة. استجابة لهذا السياق، يستجيب هذا البرنامج للاحتياجات الحالية للمهنيين العقاريين، ويقدم تدريباً شاملاً في إدارة الأعمال والتمويل والتسويق والقيادة. بالإضافة إلى ذلك، يتم تدريسه 100٪ عبر الإنترنت، مما يسمح للطلاب بدمج إعدادهم مع حياتهم المهنية وتكييف وتيرة دراستهم مع احتياجاتهم.



الماجستير المتقدم في الإدارة العليا لشركات القطاع العقاري
الجامعة التكنولوجية TECH

أتقن جميع مفاتيح إدارة الأعمال في قطاع العقارات
وانتقل بمسيرتك المهنية إلى المستوى التالي
بفضل الماجستير المتقدم من TECH



لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

200+

جنسية مختلفة

100.000+

مدرء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

500+ اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال، إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

tech 09 | لماذا تدرس في TECH؟

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

04 الأهداف

تركز أهداف هذا البرنامج على تطوير المهارات في إدارة الأعمال والتمويل والتسويق وقيادة الأعمال الخاصة بقطاع العقارات. وبالتالي سيكتسب الطلاب الأدوات اللازمة لفهم سلوك المستهلك وتطبيق تقنيات مبتكرة لجذب العملاء والاحتفاظ بهم. لذلك، في نهاية البرنامج، سيكونون مستعدين لقيادة وإدارة الشركات العقارية بشكل فعال، والتكيف مع تحديات السوق الحالية والمستقبلية.

استعد لمواجهة تحديات سوق العقارات
الحالية والمقبلة من خلال الحصول على أكثر
تقنيات إدارة الأعمال تقدمًا لقطاع العقارات"



تجعل TECH أهداف طلابها خاصة بها.
نحن نعمل معاً لتحقيقها

سيدريك برنامج الماجستير المتقدم في الإدارة العليا الشركات العاملة في القطاع العقاري على:

تطوير استراتيجيات لتنفيذ عملية صنع القرار في بيئة
معقدة وغير مستقرة

04

تحديد أحدث الاتجاهات في إدارة الأعمال، مع مراعاة البيئة المعولمة التي
تحكم معايير الإدارة العليا

01

تطوير المهارات القيادية الرئيسية التي يجب أن تحدد
المهنيين النشطين

02

إنشاء استراتيجيات مؤسسية تحدد النص الذي يجب على الشركة اتباعه لتكون
أكثر قدرة على المنافسة وتحقيق أهدافها الخاصة

05

اتباع معايير الاستدامة التي وضعتها المعايير الدولية
عند وضع خطة عمل

03



القدرة على إدارة الخطة الاقتصادية والمالية للشركة

08

تطوير المهارات الأساسية لتوجيه النشاط التجاري بشكل استراتيجي

06

فهم العمليات اللوجستية اللازمة في مجال الأعمال لتطوير
إدارة مناسبة لها

09



القدرة على تطبيق تقنيات المعلومات والاتصالات
في مختلف مجالات الشركة

10

اكتساب مهارات الاتصال اللازمة في قائد الأعمال لضمان سماع رسالته
وفهمها بين أفراد مجتمعه

07

معرفة تشغيل سجل الممتلكات وإجراءات التسجيل بكل اتساعه

14

تنفيذ إستراتيجية التسويق التي تسمح لنا بتعريف منتجاتنا لعملائنا المحتملين وتكوين صورة مناسبة لشركتنا

11

القدرة على تطوير جميع مراحل فكرة العمل: التصميم، وخطة الجدوى، والتنفيذ والمراقبة

12

إدارة حقوق والتزامات المشتريين والبائعين

15

إنشاء استراتيجيات مبتكرة وفماً لمشاريعنا

13

تحديد نماذج التقييم المختلفة لتتمكن من اختيار الأنسب في أي وقت

18

تحديد مختلف أنواع عقود البيع والتزاماتها وآثاره

16

معرفة مختلف منهجيات التقييم وما هو استخدام كل منه

19

الحصول على المعرفة اللازمة لإجراء تقييم أولي للمشروع
ومعرفة جدواه على المستويات الاقتصادية والتقنية والتنظيمية

20

التعمق في القواعد التي تحكم مختلف أنواع عقود الإيجا

17



الكفاءات

سيتمكن طلاب هذا البرنامج الأدوات والتقنيات الأكثر ابتكارًا لفهم سلوك المستهلك وجذب العملاء في قطاع العقارات المتطور باستمرار. بالإضافة إلى ذلك، سيركزون على أحدث الاتجاهات في التكنولوجيا الأولية والرقمية، ليكونوا على دراية بالفرص الجديدة وتحولات السوق. ستتاح للطلاب الفرصة لتطبيق مهاراتهم في المشاريع العملية وبالتعاون مع المتخصصين في الصناعة، مما سيسمح لهم باكتساب خبرة قيمة في العالم الحقيقي. عند الانتهاء من البرنامج، سيتم تجهيز الطلاب بالمهارات اللازمة لقيادة أعمالهم إلى النجاح في سوق العقارات العالمي.



أتقن أكثر التقنيات والاستراتيجيات الإدارية تقدّمًا في
قطاع العقارات، وتعمق في جوانب مثل Proptech"



مراقبة العمليات اللوجستية ومشتريات وتوريدات الشركة

04

حل النزاعات والمشاكل التجارية بين العاملين

01



إجراء إدارة صحيحة للمعدات تسمح
بتحسين الإنتاجية وبالتالي فوائد الشركة

02

التعمق في نماذج الأعمال الجديدة لأنظمة المعلومات

05

القيام بالرقابة الاقتصادية والمالية على الشركة

03

الالتزام بالابتكار في جميع عمليات ومجالات الشركة

08

تطبيق أنسب الإستراتيجيات للمراهنة على
التجارة الإلكترونية لمنتجات الشركة

06

قيادة مشاريع المختلفة للشركة

09

الالتزام بالتنمية المستدامة للشركة وتجنب الأثار البيئية

10

تطوير وقيادة خطط التسويق

07



التعامل مع إجراءات الصياغة للأنواع المختلفة من العقود المالية الجادة

14

تحديد الضرائب والالتزامات الضريبية

11

تحديد الضرائب الضمنية على أي نوع من المعاملات العقارية

12

التفريق والتعريف بين أنواع القيمة المستخدمة

15

إجراءات الصياغة قبل البيع

13



إعداد القياسات اللازمة لإعداد الميزانية بشكل صحيح بطريقة دقيقة

18

تقديم تقرير تقييم كامل

16

التمييز بين الأنواع المختلفة من الشركات المشاركة
في إدارة الثروات، ومعرفة مزاياها وعيوبها

19



إجراء دراسات لمنتج المنشأ والمشتري النهائي

20

التمييز بين أنسب تقنيات البناء، استناداً إلى الفوائد
والعيوب على الصعيدين التقني والاقتصادي

17

الهيكل والمحتوى

يقدم المنهج الدراسي للماجستير المتقدم في الإدارة العليا للشركات العقارية مجموعة واسعة من الموضوعات الأساسية لقيادة الشركات العقارية بنجاح في السوق الحالية. سيدرس الطلاب أفضل الممارسات في إدارة الأعمال الخاصة بقطاع العقارات، مثل صنع القرار المالي وتحليل السوق وإدارة المشاريع. بالإضافة إلى ذلك، سيركزون على أحدث الاتجاهات في التكنولوجيا الأولية والرقمية، والتي ستسمح لهم بتحديد فرص العمل والتكيف مع التغييرات في السوق. ستتاح للطلاب أيضًا الفرصة لتطوير القيادة والاستراتيجية ومهارات التفكير النقدي لقيادة فرقهم إلى النجاح.





اكتسب المهارات الإدارية التي تحتاجها
للتفوق في سوق تزداد تنافسية وتعقيدًا،
من خلال برنامج أكاديمي على الإنترنت 100٪"

خطة الدراسة

يعد الماجستير المتقدم في إدارة الأعمال العليا في القطاع العقاري من TECH الجامعة التكنولوجية برنامجًا مكثفًا يعد الطلاب لمواجهة التحديات وقرارات العمل على المستويين الوطني والدولي. تم تصميم محتواها لتعزيز تطوير المهارات الإدارية التي تسمح باتخاذ قرارات أكثر دقة في بيئات غير مؤكدة.

طوال 3000 ساعة من الدراسة، سيقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي، وتحقيق تعليم عالي الجودة يمكنهم لاحقًا تطبيقه في ممارستهم اليومية. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

يتعامل هذا البرنامج بعمق مع المجالات الرئيسية للأعمال العقاري والبصرية وهو مصمم للمديرين لفهم إدارة الأعمال من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

خطة مصممة للطلاب تركز إلى التحسين المهني الخاص بك وتهيئهم لتحقيق التميز في مجال الشركات العقارية. برنامج يفهم احتياجاتك واحتياجات شركتك من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، وبدعم من أفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، والتي ستوفر مهارات لحل المواقف الحرجة بطريقة إبداعية وفعالة.

تم تطوير هذا البرنامج على مدى 24 شهر وينقسم إلى 18 الوحدة:

الوحدة 1	القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركات
الوحدة 2	الإدارة التجارية والتسويق والاتصال المؤسسي
الوحدة 3	التوجيه الاستراتيجي والإدارة التنفيذية
الوحدة 4	إدارة الأفراد وإدارة المواهب
الوحدة 5	إدارة العامل البشري
الوحدة 6	الإدارة الاقتصادية والمالية
الوحدة 7	الاستثمار العقاري التحليل المالي وإدارة الثروات
الوحدة 8	إدارة العمليات واللوجستيات
الوحدة 9	الابتكار وإدارة المشاريع
الوحدة 10	إدارة العمليات العقارية: التأجير

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم لك جامعة TECH إمكانية تطوير هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت.

إدارة العمليات العقارية، البيع والشراء	الوحدة 11
إدارة نظم المعلومات	الوحدة 12
التكنولوجيا المطبقة على العقارات	الوحدة 13
قانون الملكية الدولية والضرائب في المعاملات العقارية	الوحدة 14
التقييم والتأمين العقاري	الوحدة 15
التطوير العقاري، البناء والتجديد	الوحدة 16
أهمية المنتج النهائي، التصميم الداخلي والتدريج المنزلي	الوحدة 17
قانون التخطيط العمراني	الوحدة 18

إنها تجربة تعليمية فريدة ومهمة
وحاسمة لتعزيز تطور المهني
وتحقيق قفزة حاسمة.

الوحدة 1. القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركات

1.1	العولمة والحوكمة	2.1	قيادة	3.1	أخلاقيات العمل	4.1	الاستدامة
1.1.1	العولمة والاتجاهات: تدويل السوق	1.2.1	بيئة متعددة الثقافات	1.3.1	الأخلاق والنزاهة	1.4.1	الأعمال التجارية والتنمية المستدامة
2.1.1	البيئة الاقتصادية وحوكمة الشركات	2.2.1	القيادة وإدارة الأعمال	2.3.1	السلوك الأخلاقي في الشركات	2.4.1	الأثر الاجتماعي والبيئي والاقتصادي
3.1.1	المساءلة أو تقديم الحسابات	3.2.1	أدوار ومسؤوليات الإدارة	3.3.1	علم الأخلاق ومدونات الأخلاق والسلوك	3.4.1	خطة عام 0302 وأهداف التنمية المستدامة
5.1	المسؤولية الاجتماعية للشركة			4.3.1	منع الاحتيال والفساد		
1.5.1	المسؤولية الاجتماعية للشركات						
2.5.1	أدوار ومسؤوليات						
3.5.1	تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركات						

الوحدة 2. الإدارة التجارية والتسويق والاتصال المؤسسي

1.2	إدارة الأعمال	2.2	التسويق	3.2	إدارة التسويق الاستراتيجي	4.2	استراتيجية التسويق الرقمي
1.1.2	إدارة المبيعات	1.2.2	التسويق وتأثيره على الشركة	1.3.2	مصادر الابتكار	1.4.2	نهج في التسويق الرقمي
2.1.2	الاستراتيجية التجارية	2.2.2	المتغيرات الأساسية للتسويق	2.3.2	الاتجاهات الحالية في التسويق	2.4.2	أدوات التسويق الرقمي
3.1.2	تقنيات البيع والتفاوض	3.2.2	خطة التسويق	3.3.2	أدوات التسويق	3.4.2	التسويق الداخلي وتطور التسويق الرقمي
4.1.2	إدارة فريق المبيعات			4.3.2	استراتيجية التسويق والتواصل مع العملاء		
5.2	استراتيجية المبيعات والاتصال	6.2	التواصل المؤسسي	7.2	استراتيجية الاتصال المؤسسي		
1.5.2	التموضع والترويج	1.6.2	الاتصال الداخلي والخارجي	1.7.2	استراتيجية الاتصال المؤسسي		
2.5.2	العلاقات العامة	2.6.2	أقسام الاتصال	2.7.2	خطة التواصل		
3.5.2	استراتيجية المبيعات والاتصال	3.6.2	مدراء الاتصال (DIRCOM): مهارات الإدارة والمسؤوليات	3.7.2	صياغة البيانات الصحفية / القصصات / الدعاية/		

الوحدة 3. الإدارة الاستراتيجية

1.3 التحليل والتصميم التنظيمي	2.3 استراتيجية الشركة	3.3 التخطيط الاستراتيجي والصياغة	4.3 النماذج والأنماط الاستراتيجية
1.1.3 الثقافة التنظيمية	1.2.3 استراتيجية على مستوى الشركة	1.3.3 التفكير الاستراتيجي	1.4.3 الثروة والقيمة والعائد على الاستثمارات
2.1.3 التحليل التنظيمي	2.2.3 أنواع الاستراتيجيات على مستوى الشركة	2.3.3 الصياغة والتخطيط الاستراتيجي	2.4.3 استراتيجية الشركة: المنهجيات
3.1.3 تصميم الهيكل التنظيمي	3.2.3 تحديد استراتيجية الشركة	3.3.3 الاستفادة واستراتيجية الشركة	3.4.3 نمو وتوحيد استراتيجية الشركة
4.2.3 إستراتيجية الشركة وصورة سمعتها			
5.3 الإدارة الاستراتيجية	6.3 التطبيق والتنفيذ الاستراتيجي	7.3 الإدارة التنفيذية	8.3 تحليل وحل القضايا / المشاكل
1.5.3 الرسالة والرؤية والقيم الاستراتيجية	1.6.3 التنفيذ الاستراتيجي: الأهداف والإجراءات والتأثيرات	1.7.3 تكامل الاستراتيجيات الوظيفية في استراتيجيات الأعمال العالمية	1.8.3 منهجية حل المشكلات
2.5.3 لوحة التحكم في بطاقة الأداء/بطاقة الأداء المتوازنة/	2.6.3 الرقابة والمواءمة الاستراتيجية	2.7.3 الإدارة التنفيذية وتطوير العمليات	2.8.3 طريقة الحالة
3.5.3 تحليل ورصد وتقييم استراتيجية الشركة	3.6.3 نهج التحسين المستمر	3.7.3 إدارة المعرفة	3.8.3 الترسخ واتخاذ القرار
4.5.3 التوجيه الاستراتيجي و إعداد التقارير			

الوحدة 4. إدارة الأفراد وإدارة المواهب

1.4 السلوك التنظيمي	2.4 إدارة الأفراد الاستراتيجية	3.4 تطوير الإدارة والقيادة	4.4 إدارة التغيير
1.1.4 نظرية التنظيم	1.2.4 تصميم الوظائف والتوظيف والاختيار	1.3.4 مهارات الإدارة: مهارات وقدرات القرن الحادي والعشرين	1.4.4 تحليل الأداء
2.1.4 العوامل الرئيسية للتغيير في المنظمات	2.2.4 الخطة الاستراتيجية للموارد البشرية: التصميم والتنفيذ	2.3.4 المهارات غير الإدارية	2.4.4 النهج الاستراتيجي
3.1.4 استراتيجيات الشركات والأنماط وإدارة المعرفة	3.2.4 تحليل المسمى الوظيفي، تصميم واختيار الناس	3.3.4 خريطة الكفاءات والمهارات	3.4.4 إدارة التغيير: العوامل الرئيسية، تصميم العملية وإدارتها
	4.2.4 التدريب والتطوير المهني	4.3.4 القيادة وإدارة الأفراد	4.4.4 نهج التحسين المستمر
5.4 التفاوض وإدارة الخلاف	6.4 الاتصالات الإدارية	7.4 إدارة الفريق وأداء الأفراد	8.4 إدارة المعرفة والمواهب
1.5.4 أهداف التفاوض: تمييز العناصر	1.6.4 تحليل الأداء	1.7.4 بيئة متعددة الثقافات ومتعددة التخصصات	1.8.4 تحديد المعرفة والموهبة في المنظمات
2.5.4 تقنيات التداول الفعال	2.6.4 قيادة التغيير. مقاومة التغيير	2.7.4 إدارة الفريق والأفراد	2.8.4 نماذج إدارة المعرفة والمواهب المؤسسية
3.5.4 النزاعات: العوامل والأنواع	3.6.4 إدارة عملية التغيير	3.7.4 تدريب الأداء والأفراد	3.8.4 الإبداع والابتكار
4.5.4 إدارة النزاع بكفاءة: التفاوض والتواصل	4.6.4 إدارة فرق متعددة الثقافات	4.7.4 اجتماعات مجلس الإدارة: التخطيط وإدارة الوقت	

الوحدة 5. إدارة العامل البشري

1.5 أهمية الفريق البشري	2.5 مجالات الموارد البشرية	3.5 اجتذاب المواهب والتدريب	4.5 رقمنة معدات العمل
1.1.5 الملامح العامة	1.2.5 إدارة محاضرة جامعية عمل الموظفين	1.3.5 إدارة الأعمال من وجهة نظر الناس	1.4.5 اتجاهات جديدة لإدارة الناس
2.1.5 أساسيات واستراتيجيات الموارد البشرية	2.2.5 تنمية القدرات البشرية وإدارة المواهب	2.3.5 استراتيجيات الامتياز	2.4.5 إدارة الفرق الافتراضية
3.1.5 أخلاقيات المهنة	3.2.5 نظم التعويض عن العمل	3.3.5 تصميم الوظائف	3.4.5 رقمنة العمل والعمل عن بُعد
4.1.5 اتخاذ القرارات: المالية والقائمة على البيانات	4.2.5 العلامة التجارية لأصحاب العمل	4.3.5 توظيف المواهب واختيارها واجتذابها	4.4.5 التنوع الثقافي
		5.3.5 التدريب المهني والخطة الوظيفية	5.4.5 تحديات الموظفين في سياقات العمل اليوم
5.5 التدريب	6.5 عملية التدريب	7.5 الذكاء العاطفي	8.5 الإرشاد التنفيذي قيادة
1.5.5 التاريخ والأمل	1.6.5 أدوات المدرب	1.7.5 المفهوم والأهمية في مكان العمل	1.8.5 أصحاب المصلحة ومراسل العملية
2.5.5 الاستماع النشط	2.6.5 المؤتمر	2.7.5 ال 6 العواطف الأساسية	2.8.5 القيادة والكاريزما
3.5.5 الأسئلة القوية	3.6.5 الحدس	3.7.5 طريقة M.I.D.E	3.8.5 أدوات القيادة
4.5.5 الألفة	4.6.5 الهدف من أجل الأهداف	4.7.5 طريقة C.O.R.T.A	4.8.5 أساليب القيادة
5.5.5 الأهداف الذكية			
9.5 الدافع والاستخدام الفعال للوقت	10.5 تحليل البيانات في إدارة شؤون الموظفين		
1.9.5 تعريف ومفهوم الدافع	1.10.5 البيانات الضخمة المطبقة على الموارد البشرية		
2.9.5 تقنيات تحفيز الفريق	2.10.5 التحليل والمؤشرات والمقاييس في الموارد البشرية		
3.9.5 تقييم استخدام الوقت وأسبابه	3.10.5 منهجية التحليل: النوعية والكمية		
4.9.5 العوامل المؤثرة	4.10.5 تفسير النتائج		

الوحدة 6. الإدارة الاقتصادية والمالية

1.6 البيئة الاقتصادية	2.6 المحاسبة الإدارية	3.6 مراقبة الميزانية والإدارة	4.6 المسؤولية الضريبية للشركات
1.1.6 نظرية التنظيمات	1.2.6 إطار المحاسبة الدولي	1.3.6 تخطيط الميزانية	1.4.6 المسؤولية الضريبية للشركة
2.1.6 العوامل الرئيسية للتغيير في المنظمات	2.2.6 مقدمة في المحاضرة جامعية المحاسبية	2.3.6 الرقابة الإدارية: التصميم والأهداف	2.4.6 الإجراء الضريبي: الاقتراب من حالة الدولة
3.1.6 استراتيجيات الشركات والأنماط وإدارة المعرفة	3.2.6 القوائم المالية للشركات	3.3.6 المراقبة و الإبلاغ	
	4.2.6 تحليل البيانات المالية: اتخاذ القرار		
5.6 أنظمة تحكم الشركة	6.6 الإدارة المالية	7.6 والتخطيط المالي	8.6 الاستراتيجية المالية للشركة
1.5.6 أنماط التحكم	1.6.6 مقدمة في الإدارة المالية	1.7.6 نماذج الأعمال واحتياجات التمويل	1.8.6 الاستثمارات المالية للشركات
2.5.6 الامتثال / الامتثال التنظيمي	2.6.6 الإدارة المالية واستراتيجية الشركة	2.7.6 أدوات التحليل المالي	2.8.6 النمو الإستراتيجي: الأنماط
3.5.6 التدقيق الداخلي	3.6.6 المدير المالي أو مدير مالي (CFO): المهارات الإدارية	3.7.6 التخطيط المالي قصير المدى	
4.5.6 التدقيق الخارجي		4.7.6 التخطيط المالي طويل المدى	
9.6 سياق الاقتصاد الكلي	10.6 التمويل الاستراتيجي	11.6 أسواق المال ورأس المال	12.6 تحليل وحل القضايا / المشاكل
1.9.6 تحليل الاقتصاد الكلي	1.10.6 الأعمال المصرفية: البيئة الحالية	1.11.6 سوق الدخل الثابت	1.12.6 منهجية حل المشكلات
2.9.6 المؤشرات قصيرة المدى	2.10.6 تحليل وإدارة الأخطار	2.11.6 سوق الدخل المتغير	2.12.6 طريقة الحالة
3.9.6 المحاضرة جامعية الاقتصادية		3.11.6 تقييم الأعمال	

الوحدة 7. الاستثمار العقاري التحليل المالي وإدارة الثروات

تحليل مالي	2.7	تنمية التربة	4.7	شركة إدارة الثروات	4.7
1.1.7		4.7.7		1.4.7	
2.1.7		2.3.7		2.4.7	
3.1.7		3.3.7		3.4.7	
4.1.7		4.3.7		4.4.7	
5.1.7				5.4.7	

Socimis	6.7	صناديق الاستثمار	7.7	أصول الاستثمار العقاري	8.7
1.5.7		1.7.7		1.8.7	
2.5.7		2.7.7		2.8.7	
3.5.7		3.7.7		3.8.7	
4.5.7		4.7.7		4.8.7	
				5.8.7	

9.7	10.7
1.9.7	1.10.7
2.9.7	2.10.7
3.9.7	3.10.7
4.9.7	4.10.7
5.9.7	
6.9.7	

الوحدة 8. إدارة العمليات واللوجستيات

إدارة العمليات	2.8	إدارة سلسلة التوريد (1)	3.8	إدارة سلسلة التوريد (2). التنفيذ	4.8
1.1.8		1.3.8		1.4.8	
2.1.8		2.3.8		2.4.8	
3.1.8		3.3.8		3.4.8	

العمليات اللوجستية	6.8	الخدمات اللوجستية الدولية	7.8	التنافس في العمليات	8.8
1.5.8		1.7.8		1.8.8	
2.5.8		2.7.8		2.8.8	
3.5.8		3.7.8		3.8.8	
4.5.8					

الوحدة 9. الابتكار وإدارة المشاريع

1.9. الابتكار	2.9. استراتيجية الابتكار	3.9. تصميم نموذج العمل والتحقق منه	4.9. التوجيه وإدارة المشاريع
1.1.9. الماكرو المفاهيمي للابتكار	1.2.9. الابتكار واستراتيجية الشركة	1.3.9. منهجية بدء التعلم	1.4.9. فرص الابتكار
2.1.9. أنماط الابتكار	2.2.9. مشروع الابتكار العالمي: التصميم والإدارة	2.3.9. مبادرة الأعمال المبتكرة: مراحلها	2.4.9. دراسة الجدوى وتحديد العروض
3.1.9. الابتكار المستمر والمتقطع	3.2.9. ورش عمل الابتكار	3.3.9. طرائق التمويل	3.4.9. تعريف المشروع وتصميمه
4.1.9. التدريب والابتكار		4.3.9. أدوات النموذج: خريطة التعاطف، ونموذج اللوحة القماشية، والقياسات	4.4.9. تنفيذ المشروع
		5.3.9. النمو والولاء	5.4.9. إغلاق المشاريع

الوحدة 10. إدارة العمليات العقارية: التأجير

1.10. مقدمة في التأجير التمويلي	2.10. عقد الإيجار	3.10. عقد إيجار المساكن	4.10. عقد إيجار للاستخدام بخلاف المسكن
1.1.10. تعريف عقد الإيجار	1.2.10. المفهوم والخصائص	1.3.10. الطبيعة المعيارية	1.4.10. الطبيعة المعيارية
2.1.10. خصائص العقد	2.2.10. عناصر عقد الإيجار	2.3.10. التأجير من الباطن والتنازل عن عقد الإيجار	2.4.10. التأجير من الباطن والتنازل عن عقد الإيجار
3.1.10. مجال التطبيق	3.2.10. الحقوق والواجبات المشتركة للمالك	3.3.10. مدة العقد والغرض منه	3.4.10. مدة العقد والغرض منه
4.1.10. المعايير التنظيمية المشتركة	4.2.10. الحقوق والواجبات المشتركة للمستأجر	4.3.10. الأيجار	4.4.10. الأيجار
5.10. عقد إيجار للاستخدام السياحي	6.10. الكفالة	7.10. إضفاء الطابع الرسمي على عقد الإيجار	8.10. إنهاء عقد الإيجار
1.5.10. التعريف والمبادئ العامة	1.6.10. التعريف والمبادئ العامة	1.7.10. إضفاء الطابع الرسمي على العقد	1.8.10. التعريف والأسباب: التعليق والحل والإنهاء
2.5.10. مجال التطبيق	2.6.10. تحديث الكفالة	2.7.10. متطلبات الوثيقة	2.8.10. صلاحية السكن
3.5.10. اللوائح التنظيمية والخصائص الخاصة	3.6.10. إعادة الكفالة	3.7.10. الغرض وأنواع العقد	3.8.10. الإخلال بالتزامات
4.5.10. تغيير استخدام المباني للإيجار للاستخدام السياحي	4.6.10. الضمانات التكميلية	4.7.10. نماذج العقود	4.8.10. إنهاء عقد الإيجار
9.10. الإنهاء الإجباري لعقد الإيجار	10.10. التأجير كنموذج عمل استثماري		
1.9.10. التعريف والمبادئ العامة	1.10.10. ربحية عقد إيجار المساكن		
2.9.10. دعوى إخلاء	2.10.10. تعريف ومفهوم الإيجار للاستخدام السياحي		
3.9.10. الإجراء القانوني في حالة عدم الدفع	3.10.10. ربحية عقد إيجار الاستخدام السياحي		
4.9.10. أسباب أخرى لإنهاء القسري لعقد الإيجار	4.10.10. ضريبة الإيجار		

الوحدة 11. إدارة العمليات العقارية: البيع والشراء

1.11. مقدمة في عملية البيع والشراء	2.11. صلاحيات الرعايا المتدخلين	3.11. إجراءات ما قبل البيع	4.11. العناية الواجبة العقارية
1.1.11. التعريف والمفهوم	1.2.11. القدرة والإعاقبة	1.3.11. إجراءات ما قبل البيع	1.4.11. التعريف والجوانب التي يجب مراعاتها
2.1.11. الغرض والمتطلبات	2.2.11. حظر الشراء والتصريف	2.3.11. خطاب نوابيا	2.4.11. مصدر المعلومات
3.1.11. الجوانب العامة للبيع	3.2.11. القيود المفروضة على البيع والشراء	3.3.11. العقد المسبق والوعد بالشراء	3.4.11. عملية العناية الواجبة
4.1.11. الشيء والسعر	4.2.11. شراء وبيع الممتلكات المرهونة و/أو المؤجرة	4.3.11. خيار الشراء	4.4.11. التقرير
5.11. عقد المال الجاد	6.11. عقد البيع والشراء	7.11. التزامات البائع	8.11. التزامات المشتري
1.5.11. تعريف وأنواع العقود المالية الجادة	1.6.11. التعريف والمبادئ العامة	1.7.11. تسليم الممتلكات	1.8.11. دفع الثمن
2.5.11. الإيداع التأكيدي	2.6.11. مفهوم وخصائص العقد	2.7.11. الحفظ والوصاية	2.8.11. طرق الدفع
3.5.11. عائدات	3.6.11. إتمام العقد	3.7.11. المرافق الصحيح.	3.8.11. البيع والشراء مع تأجيل الدفع والضمانات
4.5.11. إجراءات عقابية	4.6.11. إضفاء الطابع الرسمي على العقد	4.7.11. النفقات والضرائب	4.8.11. النفقات والضرائب
9.11. إنهاء عقد البيع	10.11. نماذج عقود البيع		
1.9.11. التعريف والمبادئ العامة	1.10.11. خطاب نوابيا		
2.9.11. إنهاء العقد وأسبابه	2.10.11. وعد البيع		
3.9.11. الحق المشترك في الرفض الأول والتراجع	3.10.11. عقد المال الجاد		
4.9.11. الانسحاب من جانب واحد	4.10.11. عقد خيار الشراء		

الوحدة 12. إدارة نظم المعلومات

1.12. إدارة نظم المعلومات	2.12. تقنيات المعلومات واستراتيجية العمل	3.12. التخطيط الاستراتيجي لـ SI	4.12. نظم المعلومات وذكاء الأعمال
1.1.12. نظم المعلومات التجارية	1.2.12. تحليل الشركات والقطاعات الصناعية	1.3.12. عملية التخطيط الاستراتيجي	1.4.12. إدارة علاقات العملاء و ذكاء الأعمال
2.1.12. القرارات الاستراتيجية	2.2.12. نماذج الأعمال القائمة على الإنترنت	2.3.12. صياغة استراتيجية SI	2.4.12. إدارة مشاريع ذكاء الأعمال
3.1.12. دور رئيس قسم المعلومات	3.2.12. قيمة تكنولوجيا المعلومات في الشركة	3.3.12. خطة تنفيذ الاستراتيجية	3.4.12. هندسة ذكاء الأعمال
5.12. نماذج أعمال جديدة تعتمد على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	6.12. التجارة الإلكترونية	7.12. استراتيجيات الأعمال الإلكترونية	8.12. الأعمال الرقمية
1.5.12. نماذج الأعمال القائمة على التكنولوجيا	1.6.12. الخطة الاستراتيجية للتجارة الإلكترونية	1.7.12. استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي	1.8.12. التجارة الإلكترونية عبر الهاتف المحمول
2.5.12. قدرات على الابتكار	2.6.12. إدارة اللوجستيات وخدمة العملاء في التجارة الإلكترونية	2.7.12. تحسين قنوات الخدمة ودعم العملاء	2.8.12. التصميم وسهولة الاستخدام
3.5.12. إعادة تصميم عمليات سلسلة القيمة	3.6.12. التجارة الإلكترونية كفرصة للتحويل	3.7.12. التنظيم الرقمي	3.8.12. عمليات التجارة الإلكترونية

الوحدة 13. التكنولوجيا المطبقة على العقارات

<p>4.13 الأسواق</p> <p>1.4.13 التعريف</p> <p>2.4.13 الجوانب المعينة</p> <p>3.4.13 الاستخدامات المطبقة على العقارات</p> <p>4.4.13 اللاعبون الرئيسيون في السوق</p>	<p>3.13 Big Data</p> <p>1.3.13 التعريف</p> <p>2.3.13 الجوانب المعينة</p> <p>3.3.13 الاستخدامات المطبقة على العقارات</p> <p>4.3.13 اللاعبون الرئيسيون في السوق</p>	<p>2.13 الشبكات الاجتماعية</p> <p>1.2.13 التعريف</p> <p>2.2.13 الجوانب المعينة</p> <p>3.2.13 الاستخدامات المطبقة على العقارات</p> <p>4.2.13 اللاعبون الرئيسيون في السوق</p>	<p>1.13 التكنولوجيا الجديدة PropTech</p> <p>1.1.13 مقدمة</p> <p>2.1.13 عملية لتغيير الإنترنت وتحديد المواقع SEO</p> <p>3.1.13 عملية لتغيير سلسلة الكتل والذكاء الاصطناعي</p> <p>4.1.13 أدوات التحول الرقمي</p>
<p>8.13 التكنولوجيا المالية</p> <p>1.8.13 التعريف</p> <p>2.8.13 الجوانب المعينة</p> <p>3.8.13 الاستخدامات المطبقة على العقارات</p> <p>4.8.13 اللاعبون الرئيسيون في السوق</p>	<p>7.13 Crowdfundings</p> <p>1.7.13 التعريف</p> <p>2.7.13 الجوانب المعينة</p> <p>3.7.13 الاستخدامات المطبقة على العقارات</p> <p>4.7.13 اللاعبون الرئيسيون في السوق</p>	<p>6.13 إدارة علاقات مع العملاء (CRM)</p> <p>1.6.13 التعريف</p> <p>2.6.13 الجوانب المعينة</p> <p>3.6.13 الاستخدامات المطبقة على العقارات</p> <p>4.6.13 اللاعبون الرئيسيون في السوق</p>	<p>5.13 MLS</p> <p>1.5.13 التعريف</p> <p>2.5.13 الجوانب المعينة</p> <p>3.5.13 الاستخدامات المطبقة على العقارات</p> <p>4.5.13 اللاعبون الرئيسيون في السوق</p>
		<p>01.13 العمليات التلقائية: روبوت محادثة Chatbot</p> <p>1.01.13 التعريف</p> <p>2.01.13 الجوانب المعينة</p> <p>3.01.13 الاستخدامات المطبقة على العقارات</p> <p>4.01.13 اللاعبون الرئيسيون في السوق</p>	<p>9.13 الذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي</p> <p>1.9.13 التعريف</p> <p>2.9.13 الجوانب المعينة</p> <p>3.9.13 الاستخدامات المطبقة على العقارات</p> <p>4.9.13 اللاعبون الرئيسيون في السوق</p>

الوحدة 14. قانون الملكية الدولية والضرائب في المعاملات العقارية

<p>4.14 سجلات الملكية</p> <p>1.4.14 الجوانب العامة للسجل</p> <p>2.4.14 صاحب التسجيل</p> <p>3.4.14 مقاعد التسجيل</p> <p>4.4.14 الإعلان عن التسجيل</p>	<p>3.14 الملكية والتسجيل</p> <p>1.3.14 التعريف والمفاهيم الأساسية</p> <p>2.3.14 أنواع المزارع ووصفها</p> <p>3.3.14 العلاقة بين السجل العقاري والسجل</p> <p>4.3.14 التسجيل</p> <p>5.3.14 سجل النطاق</p>	<p>2.14 الحقوق العينية المشتركة</p> <p>1.2.14 التعريف والمفهوم</p> <p>2.2.14 قانون الملكية العامة</p> <p>3.2.14 حق الانتفاع</p> <p>4.2.14 حقوق الارتفاق وحدود الملكية</p>	<p>1.14 مقدمة إلى القانون العام للعقارات</p> <p>1.1.14 الجوانب العامة لقانون العقارات العام</p> <p>2.1.14 أمن التسجيل</p> <p>3.1.14 خصائص القانون العقاري الموحد</p> <p>4.1.14 القانون العقاري الدولي</p>
<p>8.14 مقدمة للضرائب العقارية المشتركة</p> <p>1.8.14 التعريف والمفهوم</p> <p>2.8.14 الجوانب العامة للضرائب العقارية المشتركة</p> <p>3.8.14 الالتزامات والحقوق المشتركة للرباعيا المتدخلين</p> <p>4.8.14 الضرائب والالتزامات الضريبية</p>	<p>7.14 الضمان المشترك: الرهن العقاري</p> <p>1.7.14 الحق الضماني المشترك</p> <p>2.7.14 الرهن العقاري</p> <p>3.7.14 موضوع الرهن العقاري والتزامه</p> <p>4.7.14 نهاية الرهن العقاري</p>	<p>6.14 الخاصة الألفية</p> <p>1.6.14 التعريف والجوانب الأساسية</p> <p>2.6.14 الدستور</p> <p>3.6.14 الأئحاء</p> <p>4.6.14 أرقام مماثلة</p>	<p>5.14 إجراءات التسجيل</p> <p>1.5.14 مقعد العرض</p> <p>2.5.14 تصنيف التسجيل</p> <p>3.5.14 التسجيل في سجل الممتلكات</p> <p>4.5.14 الشروح الوقائية</p> <p>5.5.14 إدخالات التسجيل الأخرى</p>
		<p>10.14 ضرائب أخرى</p> <p>1.10.14 ضريبة التحويل والصكوك القانونية الموثقة</p> <p>2.10.14 الضرائب العقارية</p> <p>3.10.14 ضريبة الميراث والهديات</p> <p>4.10.14 الضرائب العامة الأخرى</p>	<p>9.14 ضريبة القيمة المضافة</p> <p>1.9.14 التعريف والمفهوم</p> <p>2.9.14 الأحداث الخاضعة للضريبة</p> <p>3.9.14 الإعفاءات والخصومات</p> <p>4.9.14 عمليات الاستحواذ الدولية</p> <p>5.9.14 القواعد الضريبية</p>

الوحدة 15. التقييم والتمثين العقاري

4.15 معيار التقييم الدولي 1.4.15 معيار التقييم 2.4.15 (المعايير الدولية للإبلاغ المالي) NIIF 3.4.15 مبادئ المحاسبة المقبولة عموماً في الولايات المتحدة (مبادئ المحاسبة المقبولة عموماً في الولايات المتحدة) 4.4.15 ASBJ (مجلس معايير المحاسبة الياباني) 5.4.15 الفرق بين الأطر التنظيمية الدولية	3.15 القيمة 1.3.15 التعريف والمبادئ العامة 2.3.15 قيمة الاستخدام، قيمة الصرف 3.3.15 القيمة السوقية والسعر والتكلفة 4.3.15 مفاهيم أخرى للقيمة	2.15 مفاهيم عن الإنشاءات الحضرية 1.2.15 استخدام المباني 2.2.15 عناصر البناء 3.2.15 مفهوم البناء 4.2.15 أنواع المجالات لأغراض التقييم	1.15 مقدمة في التقييم العقاري 1.1.15 المفاهيم العامة. 2.1.15 تعريف المفاهيم 3.1.15 العرض من التقييم العقاري 4.1.15 أهداف ودور التمثين العقاري
8.15 طريقة التصريف المتبقي والرسمة 1.8.15 التعريف والمبادئ العامة 2.8.15 قيمة الوحدة وقيمة التأثير 3.8.15 تقنيات الكتابة بالأحرف الكبيرة 4.8.15 مكونات تقييم الإيجار	7.15 طريقة التكلفة 1.7.15 التعريف والمبادئ العامة 2.7.15 الغرض والنطاق 3.7.15 قيمة الاستبدال 4.7.15 الأهلاك	6.15 طريقة المقارنة 1.6.15 التعريف والمبادئ العامة 2.6.15 دراسة السوق 3.6.15 تحليل المعلومات وتحديد القيمة 4.6.15 تجانس العينات	5.15 الأساسيات وهيكل التقييم 1.5.15 أساسيات التقييم 2.5.15 أنماط التقييم 3.5.15 طرق التقييم 4.5.15 هيكل التقييم
		10.15 الخبر القضائي 1.10.15 التعريف ومجالات التطبيق 2.10.15 تقدير الخبراء 3.10.15 أنواع تقارير الخبراء 4.10.15 هيكل تقرير الخبير وإعداده	9.15 تقرير المراجعة 1.9.15 التعريف والخصائص 2.9.15 الجوانب الشكلية للتقرير 3.9.15 هيكل تقرير التقييم 4.9.15 مسؤولية المئمن

الوحدة 16. التطوير العقاري: البناء والتجديد

4.16 الهيكل 1.4.16 العناصر الهيكلية 2.4.16 بناء جديد 3.4.16 الاصلاحات 4.4.16 الجودة والضوابط التنظيمية	3.16 الأساسات 1.3.16 سطح 2.3.16 الاعماق 3.3.16 احتواء الأراضي 4.3.16 الجودة والضوابط التنظيمية	2.16 التصميم 1.2.16 بناء جديد 2.2.16 الاصلاحات 3.2.16 مشروع 4.2.16 قياس المسطحات	1.16 المخطط 1.1.16 بناء جديد 2.1.16 الاصلاحات 3.1.16 اللوائح والإجراءات السابقة 4.1.16 توثيق
8.16 أعمال البناء 1.8.16 المخطط 2.8.16 النمو 3.8.16 توثيق 4.8.16 السيطرة على العمل	7.16 القياسات والميزانيات 1.7.16 مفاهيم أساسية 2.7.16 المخطط 3.7.16 تنفيذ 4.7.16 تغيرات	6.16 المنشآت 1.6.16 إمكانية الوصول والحماية من الحرائق 2.6.16 التهوية والتكييف 3.6.16 إمدادات المياه 4.6.16 المرافق الصحية. 5.6.16 اللوائح التنظيمية	5.16 تقنيات البناء 1.5.16 المواد والميزات 2.5.16 نظم البناء التقليدية 3.5.16 نظم التشييد الجاهزة 4.5.16 التفاصيل والتشطيبات
		10.16 المسؤوليات 1.10.16 عملاء 2.10.16 القانون الجنائي 3.10.16 القانون المدني 4.10.16 أخلاقي	9.16 مراقبة التشييد 1.9.16 عملاء 2.9.16 النمو 3.9.16 توثيق 4.9.16 الإلتعاد

الوحدة 17. أهمية المنتج النهائي: التصميم الداخلي والتدريج المنزلي

<p>4.17 المنهجية والأدوات</p> <p>1.4.17 البرامج والتطبيقات المستخدمة في التصميم</p> <p>2.4.17 الإضاءة</p> <p>3.4.17 التصميم المطبق في الأثاث</p> <p>4.4.17 التصميم المطبق في عناصر البناء</p>	<p>3.17 دراسة المشتري النهائية</p> <p>1.3.17 التعريف والمفهوم</p> <p>2.3.17 مبادئ توجيهية للنظر فيها</p> <p>3.3.17 هيكل الدراسة</p> <p>4.3.17 تعريف الأهداف</p>	<p>2.17 دراسة منتج المنشأ</p> <p>1.2.17 التعريف والمفهوم</p> <p>2.2.17 مبادئ توجيهية للنظر فيها</p> <p>3.2.17 هيكل الدراسة</p> <p>4.2.17 تعريف الأهداف</p>	<p>1.17 مقدمة</p> <p>1.1.17 التصميم الداخلي قليلا من التاريخ</p> <p>2.1.17 المواد المطبقة في الداخل</p> <p>3.1.17 الأنظمة المطبقة في الداخل</p> <p>4.1.17 الاستدامة في التصميم الداخلي</p>
<p>8.17 Home Staging (التدريج المنزلي)</p> <p>1.8.17 استشارة</p> <p>2.8.17 (التدريج المنزلي) Home Staging المادي</p> <p>3.8.17 (التدريج المنزلي) Home Staging افتراضياً</p> <p>4.8.17 (التدريج المنزلي) Home Staging سريع</p>	<p>7.17 الديكور/التصميم الداخلي العاطفي</p> <p>1.7.17 الاتجاهات</p> <p>2.7.17 أنماط الديكور</p> <p>3.7.17 اللون واللمس</p> <p>4.7.17 المعدات</p>	<p>6.17 تصميم المساحة الجديدة</p> <p>1.6.17 التصميم للسكن</p> <p>2.6.17 العلاقة بين المساحات والأشخاص</p> <p>3.6.17 الأسس الأنثروبولوجية</p> <p>4.6.17 الأسس النفسية للتصميم: التصميم الحيوي</p> <p>5.6.17 تخطيط المساحة</p> <p>6.6.17 توزيع الأثاث</p> <p>7.6.17 الإضاءة</p>	<p>5.17 العمل وإعادة التأهيل</p> <p>1.5.17 التعريف والمفهوم</p> <p>2.5.17 الدراسات السابقة:</p> <p>3.5.17 اختيار الميزانية</p> <p>4.5.17 تنفيذ الإصلاح</p>
		<p>10.17 استراتيجية مبيعات المنتج النهائي</p> <p>1.10.17 اعتبارات عامة</p> <p>2.10.17 أدوات الإعلان</p> <p>3.10.17 خطة التسويق</p> <p>4.10.17 استراتيجية المبيعات</p>	<p>9.17 عرض المنتج</p> <p>1.9.17 اعتبارات عامة</p> <p>2.9.17 إعداد الأثاث</p> <p>3.9.17 صور فوتوغرافية للأصل</p> <p>4.9.17 ملف المبيعات</p>

<p>1.18. مقدمة إلى القانون الحضري العام</p> <p>1.1.18. المفهوم</p> <p>2.1.18. اعتبارات عامة</p> <p>3.1.18. النشاط الحضري</p> <p>4.1.18. العملاء المتورطون</p>	<p>2.18. أدوات التدخل في سوق الأراضي</p> <p>1.2.18. التراث العام للأراضي</p> <p>2.2.18. حق المنطقة المشتركة</p> <p>3.2.18. قانون المحاكمات العام</p> <p>4.2.18. حق الانسحاب المشترك</p>	<p>3.18. حماية شرعية التخطيط الحضري المشترك</p> <p>1.3.18. أعمال البناء غير النظامية</p> <p>2.3.18. شهادات صلاحية السكن</p> <p>3.3.18. خدمات التفتيش الحضري</p> <p>4.3.18. وسائل الدفاع عن الأفراد</p> <p>5.3.18. العقوبات: المخالفات والعقوبات الحضريّة</p>	<p>4.18. نظام الجزاءات</p> <p>1.4.18. قانون التخطيط الحضري مبادئ ملهمة</p> <p>2.4.18. المخالفات الحضريّة</p> <p>3.4.18. الأشخاص المسؤولون عن المخالفات الحضريّة</p> <p>4.4.18. الجزاءات الحضريّة</p> <p>5.4.18. إجراء تأديبي</p> <p>6.4.18. الجرائم المرتكبة ضد التخطيط المكاني</p>
<p>5.18. التدخل الإداري في بناء واستخدام الأراضي المشتركة</p> <p>1.5.18. تصاريح التخطيط الحضري: المفهوم والطبيعة</p> <p>2.5.18. الأفعال الخاضعة لإذن التخطيط والموضوعات الملزمة</p> <p>3.5.18. أنواع تراخيص التخطيط</p> <p>4.5.18. تراخيص البناء أو البناء حسب نوع التربة</p> <p>5.5.18. إجراءات منح التراخيص</p> <p>6.5.18. آثار الرخصة وإنهائها</p> <p>7.5.18. المراجعة القضائية</p> <p>8.5.18. واجب الحفظ</p> <p>9.5.18. أوامر تنفيذ</p> <p>10.5.18. إعلان الخراب</p>	<p>6.18. الأراضي الحضريّة</p> <p>1.6.18. التعريف</p> <p>2.6.18. الأراضي الحضريّة</p> <p>3.6.18. التربة الريفيّة</p> <p>4.6.18. الأرض من أجل التنمية</p>	<p>7.18. حالة التخطيط الحضري لملكية الأراضي</p> <p>1.7.18. التشريعات المنطبقة بشأن الوضع الحضري للملكية المشتركة للأراضي</p> <p>2.7.18. تصنيف التربة وتأهيلها</p> <p>3.7.18. نظام تخطيط الأراضي</p> <p>4.7.18. حقوق التخطيط المشتركة</p> <p>5.7.18. واجبات التخطيط الحضري المشتركة</p>	<p>8.18. الوصول إلى السجل العقاري لإجراءات التخطيط الحضري</p> <p>1.8.18. مقدمة</p> <p>2.8.18. الأفعال القابلة للتسجيل</p> <p>3.8.18. مشاريع جبر الضرر</p> <p>4.8.18. المصادرات الحضريّة</p> <p>5.8.18. تخصيص الأراضي في الأعمال الجديدة</p> <p>6.8.18. أعمال التقسيم الفرعي</p> <p>7.8.18. الإرسال الخاضع لحقوق الرفض الأول والتراجع المشترك</p>
<p>9.18. اتفاقيات التخطيط العمراني</p> <p>1.9.18. الجوانب العامة لاتفاقيات التخطيط الحضري</p> <p>2.9.18. اتفاقيات التخطيط العمراني</p> <p>3.9.18. اتفاقيات التنمية الحضريّة</p> <p>4.9.18. اتفاقيات نزع الملكية الحضريّة</p> <p>5.9.18. اتفاقيات التخطيط العمراني بين الإدارات العامة</p> <p>6.9.18. تحدي اتفاقيات التخطيط الحضري</p> <p>7.9.18. جوانب التسجيل</p>	<p>10.18. التخطيط المكاني في المجال البيئي</p> <p>1.10.18. تصحيح الاختلالات الإقليمية</p> <p>2.10.18. الفعالية والكفاءة في السياسات العامة التماسك الاقتصادي والاجتماعي</p> <p>3.10.18. الحفاظ على المساحات والموارد الطبيعية والتراثية</p> <p>4.10.18. العلاقة بين الريف والمدينة</p>		



تعمق في مجال إدارة الأعمال، وطبق في عملك
اليومي لتقنيات مبتكرة في التمويل والتسويق
وقيادة الأعمال الخاصة بقطاع العقارات"

المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

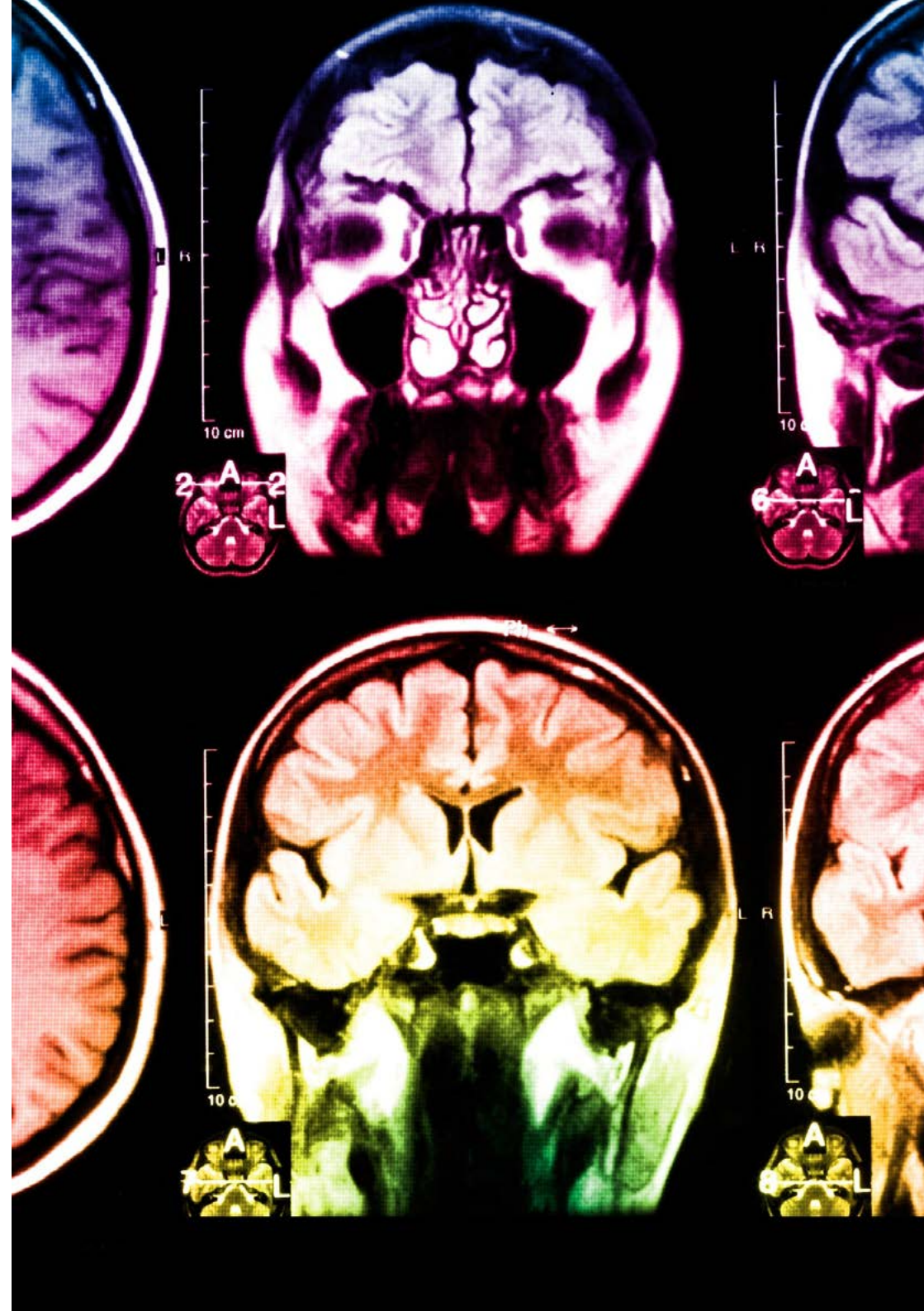


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

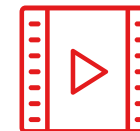
استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

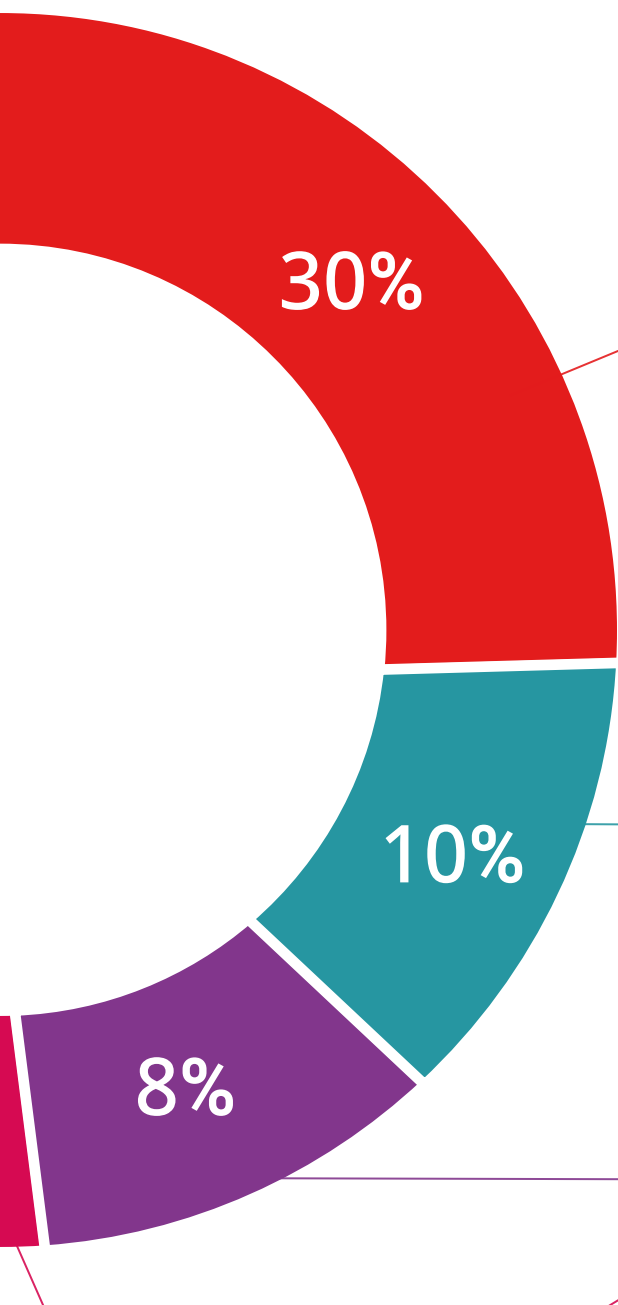


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



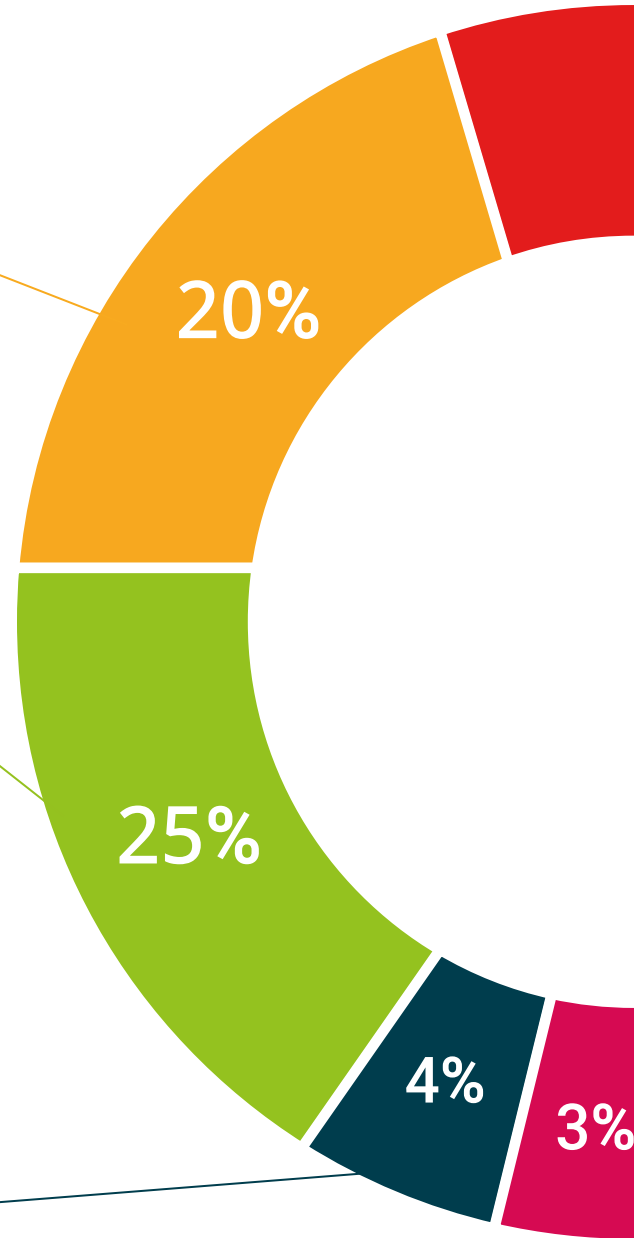
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



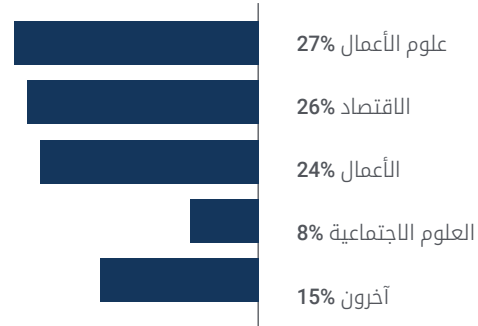
الملف الشخصي لطلابنا

تم تصميم الماجستير المتقدم في إدارة الأعمال العليا في قطاع العقارات للمهنيين الطموحين الذين يرغبون في التقدم في حياتهم المهنية في سوق العقارات العالمي. طلاب البرنامج هم رواد أعمال ومدبرون ومديرون تنفيذيون وغيرهم من المهنيين الذين يرغبون في تطوير مهارات قيادة الأعمال وفهم تعقيدات سوق العقارات المتطور باستمرار. تم تصميم البرنامج ليكون صعبًا وتحديًا، وهو مثالي لأولئك الذين يتطلعون إلى تعزيز حياتهم المهنية في سوق العقارات العالمي.

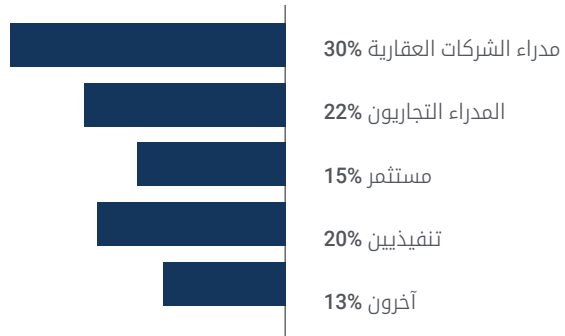
يجتذب هذا البرنامج المهنيين ذوي الخبرة في صناعة العقارات
الذين يسعون إلى تحسين مهاراتهم الإدارية والقيادية
والإدارية في هذا القطاع المعقد"



التدريب في مجال



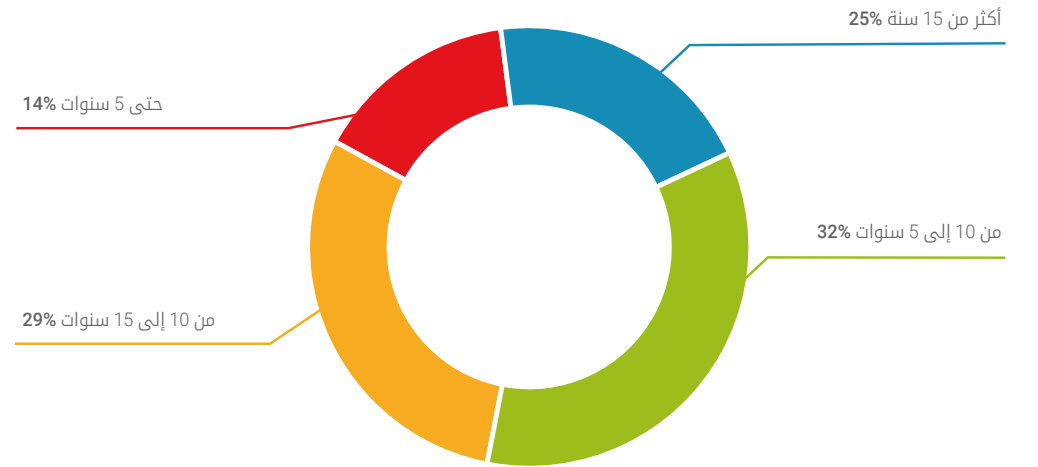
المؤهل الأكاديمي



متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة



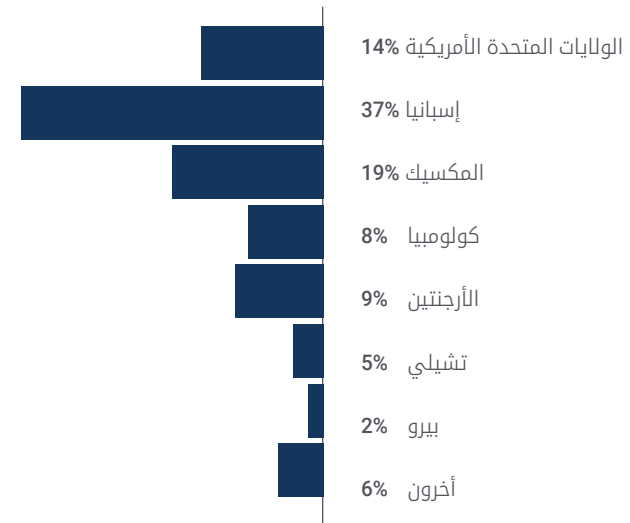


Arturo Villanueva

مدير شركة عقارية

"لقد سمح لي إكمال الماجستير المتقدم في الإدارة العليا للشركات العقارية بتحسين أداء شركتي. سمحت لي المهارات والمعرفة التي اكتسبتها بقيادة المشاريع الناجحة والنهوض بمسيرتي المهنية في قطاع العقارات. أوصي بهذا البرنامج لأي مهني يريد أن ينمو وينجح في الصناعة!"

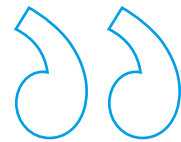
التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يضم البرنامج فريقاً من خبراء التدريس رفيعي المستوى، يتكون من متخصصين من قطاع العقارات وإدارة الأعمال. سيقومون بتوجيه الطالب في تدريبهم ومشاركة خبرتهم العملية في إدارة الشركات والمشاريع العقارية. بالإضافة إلى ذلك، تم اختيار أعضاء هيئة التدريس بعناية لتقديم تعليم جيد للطالب وفي طليعة الاتجاهات في هذا القطاع، والتكيف مع الاحتياجات الحالية لسوق العقارات والأعمال.

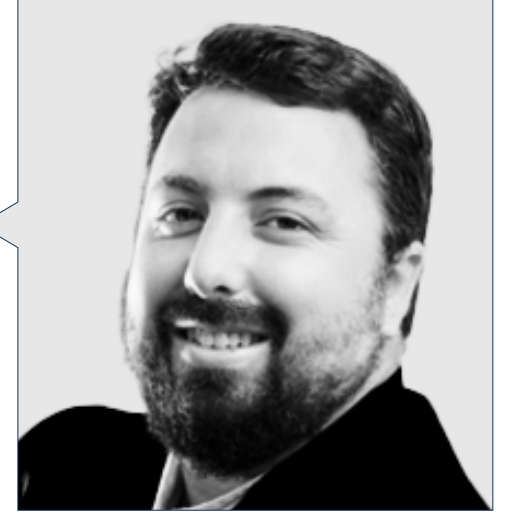
ادرس مع أكثر المتخصصين العقاريين خبرة
ورقيا وطور حياتك المهنية على الفور"



هيكّل الإدارة

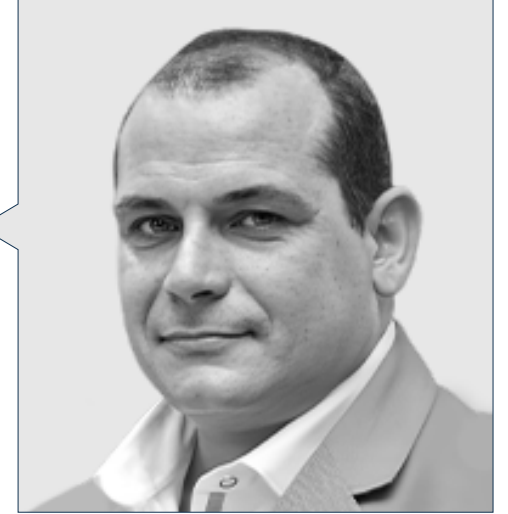
د. Ledesma Carrillo, Carlos Atxoña

- ♦ خبير في الأعمال التجارية الدولية والمشورة القانونية للشركات
- ♦ رئيس المنطقة الدولية في النقل بين المدن في تينيريفي S.A.U
- ♦ مستشار قانوني في Transportes Interurbanos de Tenerife S.A
- ♦ مدير قانوني في Avalon Biz Consulting
- ♦ مدرب في الدورات الموجهة لحماية البيانات
- ♦ دكتوراه في التنمية الإقليمية من جامعة La Laguna
- ♦ بكالوريوس في القانون من جامعة La Laguna
- ♦ محاضرة جامعية في إدارة المشاريع جامعة Rey Juan Carlos
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال والإدارة من الجامعة الأوروبية في جزر الكناري



د. Loras González, Diego

- ♦ الرئيس التنفيذي لشركة Oikos Inmobiliaria
- ♦ الرئيس التنفيذي ومؤسس شركة Loan Soluciones Financieras
- ♦ المدير التجاري في وكلاء المنازل
- ♦ رئيس قسم في Tecnocasa
- ♦ بكالوريوس في القانون من جامعة Complutense بمدريد



الأساتذة

د. González Peña , Alexis José

- ♦ خبير في الشؤون المالية ومراجعة الحسابات
- ♦ مدير المجال المالي في CajaSiete Caja Rural
- ♦ كبير مراجعي الحسابات الداخليين في Bankia
- ♦ كبير المدققين الداخليين في Caja Insular de Ahorros de Canarias
- ♦ كبير خبراء مراجعي الحسابات في شركة Deloitte
- ♦ بكالوريوس في إدارة الأعمال والإدارة من جامعة لاس بالماس دي جران كناريا
- ♦ الماجستير في الضرائب والنصائح المالية من مركز الدراسات المالية
- ♦ ماجستير تنفيذي في الإدارة المالية والتمويل المتقدم من المعهد العالي للتقنيات والممارسات المصرفية
- ♦ خبير في التخطيط المالي والرقابة الإدارية في البنوك من قبل محللين ماليين دوليين
- ♦ خبير في التطوير الإداري في إدارة المحافظ من قبل محللين ماليين دوليين

د. Ceballos, Andrés

- ♦ مهندس بناء
- ♦ مدير الإنتاج في التجديدات المختلفة في Andriala SL
- ♦ مدير البناء في مشاريع مختلفة في Andriala SL
- ♦ بكالوريوس في هندسة المباني من جامعة بوليتكنيك في مدريد

د. Pérez Rubio, Fernando

- ♦ مطور وباني
- ♦ مدير وإداري ومدير إنشاءات في شركات المقاولات المختلفة
- ♦ مدير ومسؤول في Constructora 973 SL
- ♦ مصمم ديكور ومهندس معماري في Ambiental SL
- ♦ مسؤول عن شراء وبيع الأصول للإصلاح

د. Moñux Fernández, Francisco

- ♦ الرئيس التنفيذي في Maitea Inmobiliaria
- ♦ مستشار مبيعات في Audi M Conde Premium
- ♦ مستشار مبيعات وأخصائي منتجات في شركة Nissan Ibericar Reicomsa
- ♦ محاضرة جامعية وكيل العقارات والممتلكات
- ♦ محاضرة جامعية إدارة الممتلكات

د. Martínez Monte, Raúl

- ♦ الرئيس التنفيذي في S.I. باسيجودا
- ♦ المدير التجاري والمالي في Homes.AG
- ♦ منسق إدارة الإيجارات في شركة Solfinc SL
- ♦ بكالوريوس من الاقتصاد من جامعة Pompeu Fabra
- ♦ دراسات عليا في الأسواق المالية من جامعة Alicante

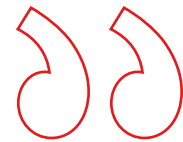
أ. Fernández Blanca, Ana

- ♦ وكيل عقارات في Oikos Real Estate
- ♦ بكالوريوس من إدارة الشركات



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

للماجستير المتقدم في الإدارة العليا للشركات العقارية تأثير إيجابي على الطالب منذ اليوم الأول. يوفر البرنامج المهارات والمعرفة اللازمة لإدارة الشركات العقارية بنجاح، من خلال التدريب الصارم وفي طبيعة اتجاهات السوق. يكتسب الطلاب الأدوات اللازمة لقيادة المشاريع العقارية بكفاءة واستدامة، من خلال نهج تجاري ورؤية استراتيجية تسمح لهم بمواجهة تحديات سوق العقارات الحالي. بالإضافة إلى ذلك، يتيح تنسيق البرنامج عبر الإنترنت مرونة كبيرة وقابلية للتكيف مع احتياجات كل طالب.



أكمل هذا الماجستير المتقدم وقم بتطبيق أكثر
تقنيات الإدارة تقدمًا في قطاع العقارات في حياتك
المهنية. لا تنتظر أكثر من ذلك وقم بالتسجيل"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

الماجستير المتقدم في الإدارة العليا في العقارات من TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مكثف يعد الطلاب لمواجهة التحديات وقرارات الأعمال، على الصعيدين الوطني والدولي. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. المساعدة على تحقيق النجاح. لهذا السبب، سيجد أولئك الذين يرغبون في تحسين أنفسهم وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل مكانهم في TECH.

احصل على فرص مهنية جديدة
وحقق أهدافك مع الماجستير المتقدم
في الإدارة العليا للشركات العقارية.

طور مهاراتك الإدارية والقيادية
في قطاع العقارات مع هذا
الماجستير المتقدم من TECH.

وقت التغيير



نوع التغيير



زيادة الرواتب

يفترض تحقيق هذا البرنامج لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25,66%



المزايا لشركتك

عند الانتهاء من هذا البرنامج، يكتسب الطالب رؤية عالمية لقطاع العقارات ويطور المهارات القيادية والإدارية اللازمة لقيادة مؤسساته. بالإضافة إلى ذلك، يتكون أعضاء هيئة التدريس من خبراء معترف بهم في هذا القطاع، مما يضمن حصول الطالب على معرفة محدثة وذات صلة.



سيسمح لك التوجيه المحترف لهذا البرنامج بتطبيق كل ما تم تعلمه من اليوم الأول في شركتك"

يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

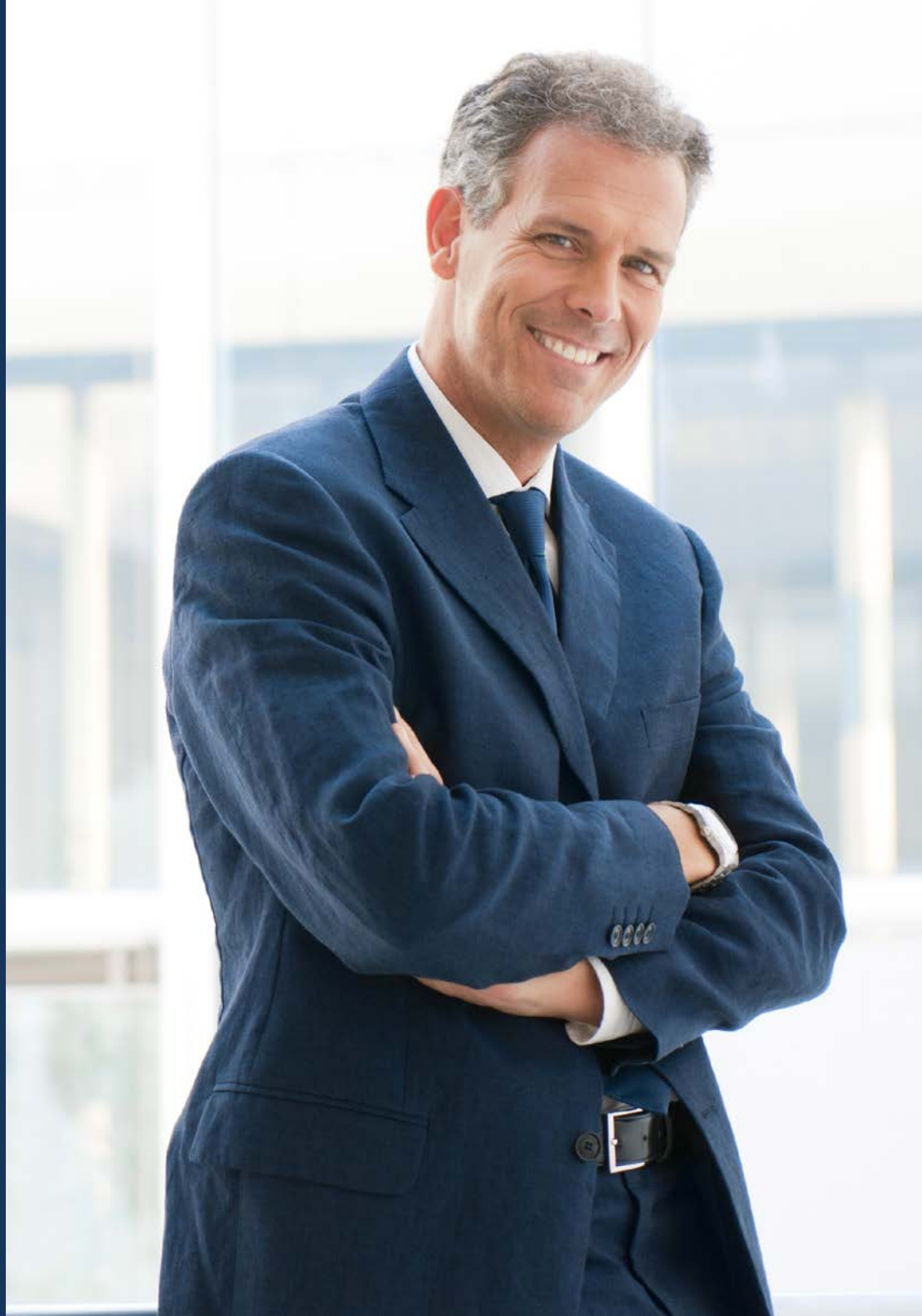
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

يضمن الماجستير المتقدم في الإدارة العليا للشركات العاملة في القطاع العقاري، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على الماجستير المتقدم الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في الماجستير المتقدم وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: **ماجستير متقدم في الإدارة العليا لشركات القطاع العقاري**

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: **3000 ساعة**

يحتوي هذا ماجستير متقدم في الإدارة العليا الشركات العاملة في القطاع العقاري. على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائة على السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل ماجستير متقدم ذا الصلة الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

ماجستير متقدم في الإدارة العليا لشركات القطاع العقاري

التوزيع العام للخطة الدراسية

الدورة	المادة	الظرفية	عدد الساعات	الدورة	المادة	الظرفية	عدد الساعات
1 ^ة	المبادئ والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركات	إجمالي	175	2 ^ة	إدارة العمليات التجارية للتاجر	إجمالي	175
1 ^ة	الإدارة التجارية والتسويق والاتصال المؤسسي	إجمالي	175	2 ^ة	إدارة العمليات التجارية البيع والشراء	إجمالي	175
1 ^ة	التوجه الاستراتيجي والقيادة التنفيذية	إجمالي	175	2 ^ة	إدارة نظم المعلومات	إجمالي	175
1 ^ة	إدارة الموارد و إدارة المواهب	إجمالي	175	2 ^ة	التكنولوجيا المتقدمة على المنصات	إجمالي	150
1 ^ة	إدارة المرافق البشري	إجمالي	175	2 ^ة	مفاهيم المحاسبة الدولية والمغرب في المحاسبات المالية	إجمالي	150
1 ^ة	الإدارة الاستراتيجية والعمليات	إجمالي	175	2 ^ة	التطوير والتحكم العقاري	إجمالي	150
1 ^ة	الاستثمار العقاري التحليل المالي وإدارة الثروات	إجمالي	175	2 ^ة	التطوير العقاري البناء والتجديد	إجمالي	150
1 ^ة	إدارة العمليات والتوصيات	إجمالي	175	2 ^ة	أهمية المنتج العقاري التصميم الداخلي والتدريج المرابي	إجمالي	150
1 ^ة	التأثير وإدارة المشاريع	إجمالي	175	2 ^ة	مفاهيم التخطيط العقاري	إجمالي	150

tech الجامعة التكنولوجية

Tere Guevara
Tere Guevara Navarro / د. أ.
رئيس الجامعة

tech الجامعة التكنولوجية

شهادة تخرج
هذه الشهادة ممنوحة إلى

المواطن/المواطنة مع وثيقة تحقيق شخصية رقم

لاجتيازه/لاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج

ماجستير متقدم
في

الإدارة العليا لشركات القطاع العقاري

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 3000 ساعة، مع تاريخ بدء يوم /شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم /شهر/ سنة

تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018

في تاريخ 17 يونيو 2020

Tere Guevara
Tere Guevara Navarro / د. أ.
رئيس الجامعة

*تحديث لاهاي أوستيل. في حالة قيام الطالب بالتقدم للحصول على درجته العلمية الوظيفية وتحديث لاهاي أوستيل، ستتخذ مؤسسة TECH EDUCATION الإجراءات المناسبة لكي يحصل عليها وذلك بتكلفة إضافية.

تصديق لاهاي أوستيل. في حالة قيام الطالب بالتقدم للحصول على درجته العلمية الوظيفية وتحديث لاهاي أوستيل، ستتخذ مؤسسة TECH EDUCATION الإجراءات المناسبة لكي يحصل عليها وذلك بتكلفة إضافية.

TECH AFWOR235 tech@ute.com/certificates



ماجستير متقدم الادارة العليا لشركات القطاع العقاري

- ♦ طريقة التدريس: أونلاين
- ♦ مدة الدراسة: سنتين
- ♦ المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- ♦ عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- ♦ مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- ♦ الامتحانات: أونلاين

ماجستير متقدم الإدارة العليا لشركات القطاع العقاري