

Профессиональная магистерская специализация

Высшее управление
образовательными учреждениями





Профессиональная магистерская специализация Высшее управление образовательными учреждениями

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 2 года
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/advanced-master-degree/advanced-master-degree-senior-management-education-centers

Оглавление

01	02	03	04
Добро пожаловать	Почему стоит учиться в TESH	Почему именно наша программа?	Цели
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>стр. 4</i>	<i>стр. 6</i>	<i>стр. 10</i>	<i>стр. 14</i>
	05	06	07
	Структура и содержание	Методология	Профиль наших учащихся
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>стр. 20</i>	<i>стр. 34</i>	<i>стр. 42</i>
	08	09	10
	Влияние на карьеру	Преимущества для вашей компании	Квалификация
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>стр. 46</i>	<i>стр. 50</i>	<i>стр. 54</i>

01

Добро пожаловать

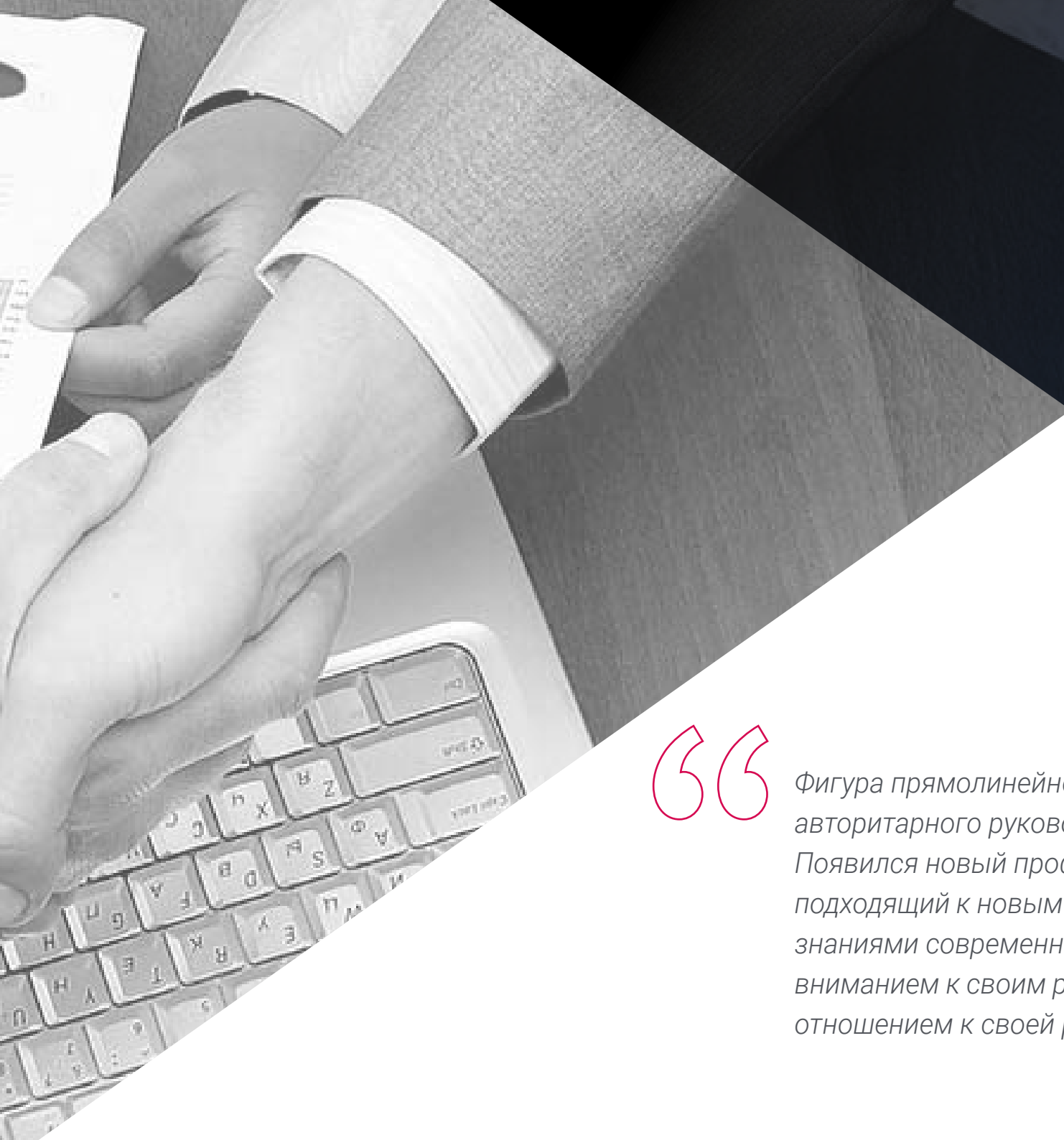
Управление образовательными учреждениями – сложная задача, как из-за большого количества профессиональных педагогов, работу которых необходимо контролировать, так и из-за работы со студентами, которых необходимо мотивировать, поощрять их интеллектуальное и эмоциональное развитие, а также вовлекать в разрешение конфликтов. По этой причине директор образовательного учреждения такого уровня должен обладать глобальным и стратегическим видением своей повседневной работы, что TECH и хочет предложить с помощью этой специализации.

Одной из основных целей программы TECH в области высшего управления образовательными учреждениями – содействовать личному и профессиональному росту студентов, помогая им добиться успеха в своих компаниях.

Если вы стремитесь к самосовершенствованию, достижению позитивных изменений на профессиональном уровне и сотрудничеству с лучшими, то эта программа для вас.



Профессиональная магистерская специализация в области высшего управления образовательными учреждениями.
TECH Технологический университет



“

Фигура прямолинейного, непреклонного и авторитарного руководителя ушла в прошлое. Появился новый профиль, гораздо более подходящий к новым тенденциям и отличающийся знаниями современных технологий, активным вниманием к своим работникам и самокритичным отношением к своей работе”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире.

Мы являемся элитной бизнес-школой с моделью самых высоких академических стандартов. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TECH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентам, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В ТЕСН Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя. «История успеха Microsoft Europe» за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Критерий приема в ТЕСН не представляет больших затрат. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в ТЕСН, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов ТЕСН успешно завершают обучение.



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в ТЕСН, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей.



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями.



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

ТЕСН помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в ТЕСН, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В программе с глобальным видением, благодаря которой вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH - крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели 20 различных национальностей.



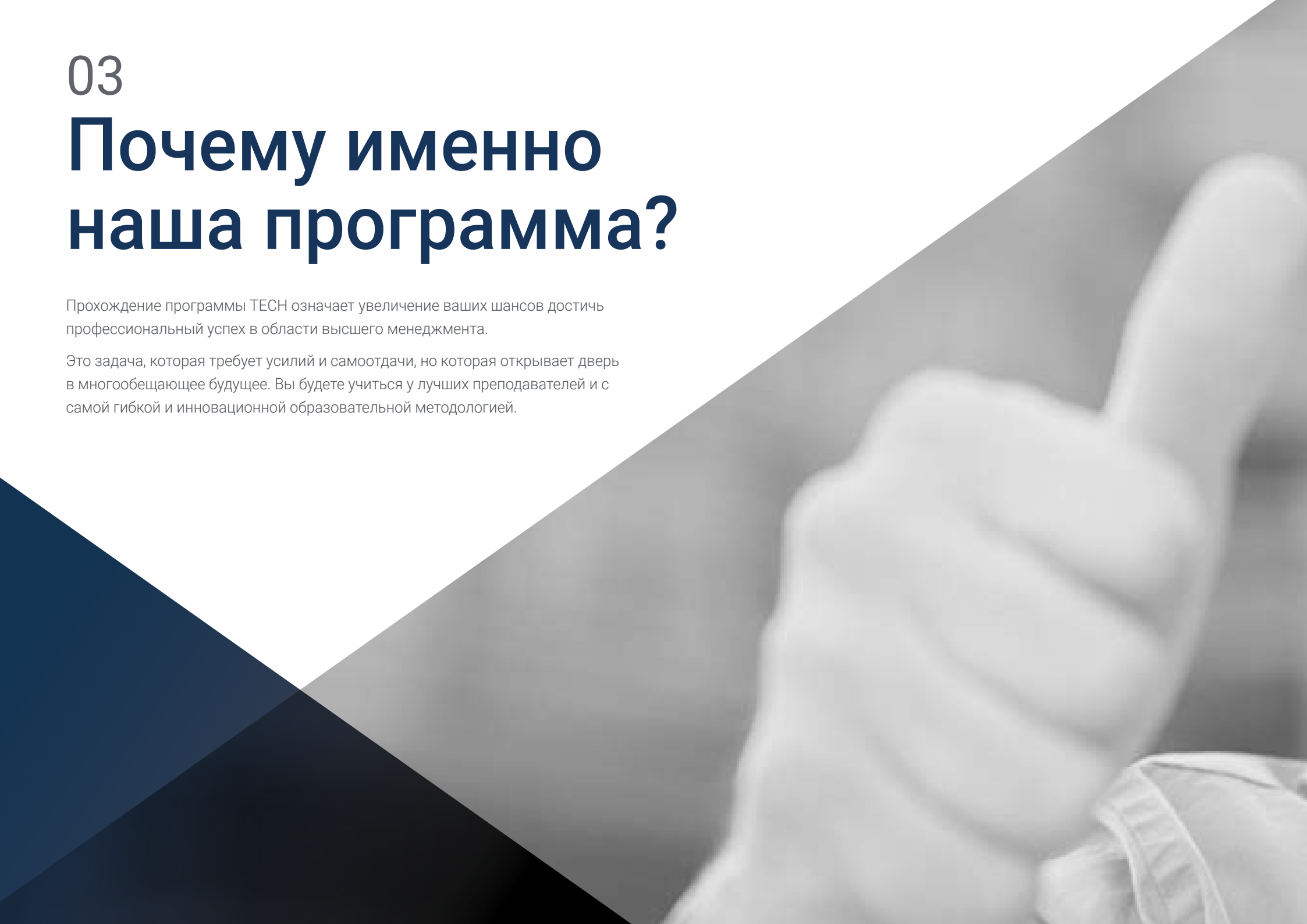
В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша программа?

Прохождение программы TECH означает увеличение ваших шансов достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и с самой гибкой и инновационной образовательной методологией.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и личной жизни, включая следующие:

01

Дать определенный толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего администрирования, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Укрепить знания в области высшего менеджмента предприятий

Обучение в TECH означает открытие дверей в профессиональную область, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве менеджеров высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами топ-менеджеров.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой всемирно признанных преподавателей.

04

Цели

Данная программа предназначена для укрепления управленческих и лидерских навыков, а также для разработки новых компетенций, которые будут необходимы в вашем профессиональном развитии. После окончания программы вы сможете принимать глобальные решения с инновационной перспективой и международным взглядом.



“

Одна из наших основных задач – помочь вам развить необходимые навыки для руководства проектами со стратегическим и инновационным видением”

Ваши цели — это наши цели.

Мы работаем вместе, чтобы помочь вам их достичь.

Профессиональная магистерская специализация в области высшего управления образовательными учреждениями научит вас:

01

Определять последние тенденции и разработки в области управления бизнесом

04

Развивать способность обнаруживать, анализировать и решать проблемы

02

Составлять план развития и совершенствования личных и управленческих навыков

05

Развивать необходимые навыки для стратегического управления деловой деятельностью

03

Разрабатывать стратегии принятия решений в сложной и нестабильной среде

06

Объяснять компанию с глобальной точки зрения, а также обязанности каждой сферы деятельности компании

07

Разрабатывать инновационные стратегии и политику для улучшения управления и эффективности бизнеса

08

Формулировать и внедрять коммерческую политику как стратегию роста, которая адаптирует компанию к изменениям в международной среде

09

Знать структурные линии и основные проблемы образовательных учреждений

10

Знать новые модели управления образованием

11

Узнавать новые вызовы, которые ставит современная система образования

12

Ознакомиться с моделями и процессами организации образовательных учреждений

13

Понимать общую и организационную структуру образовательных учреждений

14

Изучать профили и стили руководства и организации в различных стилях образовательных систем

15

Управлять и руководить разработкой и развитием плана управления для образовательных учреждений

16

Управлять и руководить определением и разработкой образовательного проекта учреждения в соответствии с критериями повышения качества, внимания к разнообразию, сосуществования и предотвращения проблем обучения



17

Определить функции различных единоличных и коллегиальных органов центра

19

Знать процессы взаимодействия и коммуникации в центре, и уметь находить решения в конфликтных ситуациях



20

Приобретать необходимые инструменты для работы в команде, ведения переговоров и примирения

18

Определять агентов изменений и сопротивление изменениям в образовательном центре и уметь эффективно управлять ими

21

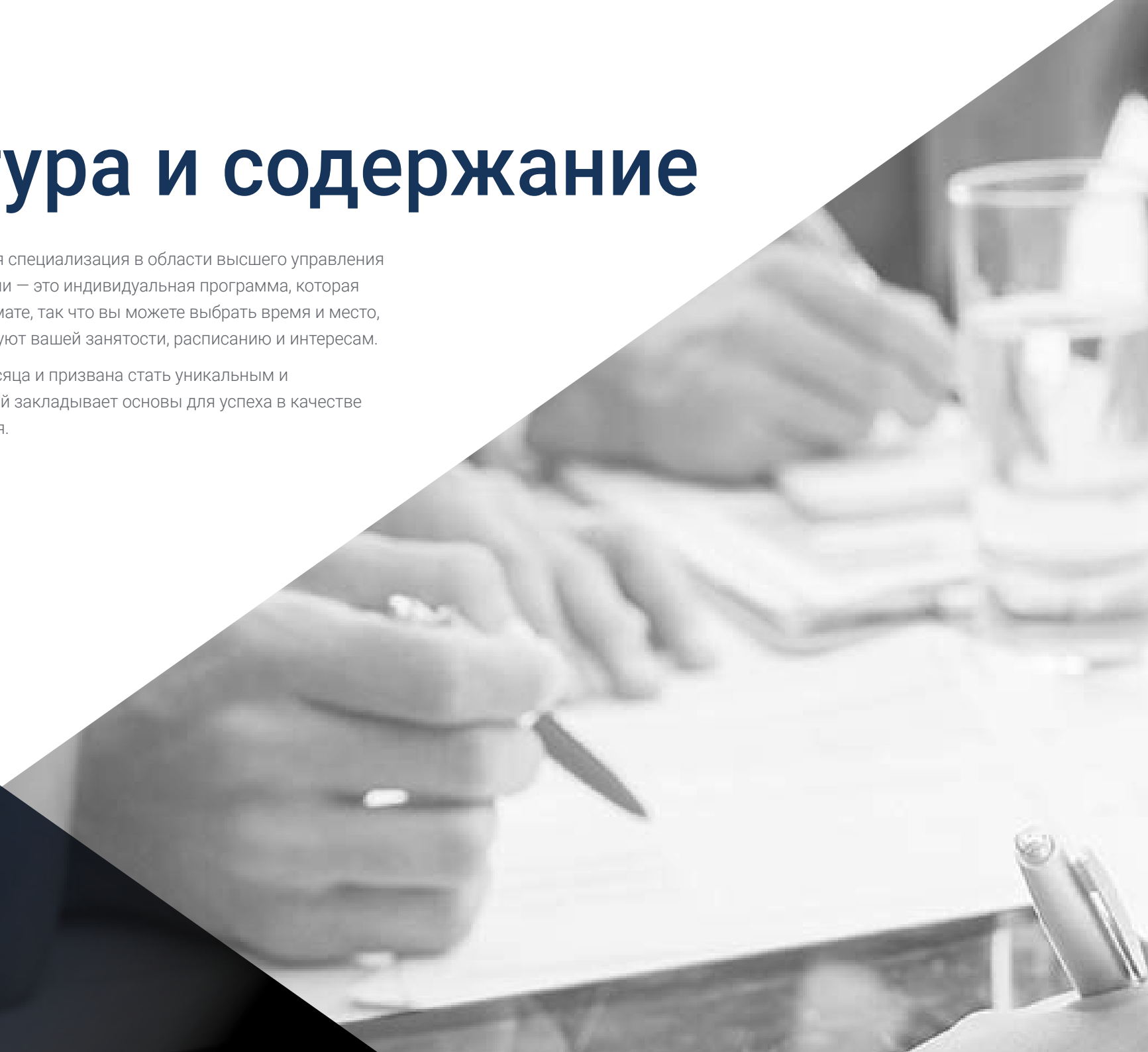
Знать понятия культуры, климата и ценностей, уметь уточнять и определять их в образовательном центре в соответствии с его характеристиками

05

Структура и содержание

Профессиональная магистерская специализация в области высшего управления образовательными учреждениями — это индивидуальная программа, которая преподается в 100% онлайн-формате, так что вы можете выбрать время и место, которые лучше всего соответствуют вашей занятости, расписанию и интересам.

Программа рассчитана на 24 месяца и призвана стать уникальным и стимулирующим опытом, который закладывает основы для успеха в качестве руководителя и предпринимателя.



“

То, что вы изучаете, очень важно. Навыки и компетенции, которые вы приобретаете, играют ключевую роль. Поверьте, вы не найдете более полного учебного плана, чем этот...”

Учебный план

Профессиональная магистерская специализация в области высшего управления образовательными учреждениями ТЕСН Технологического университета — это интенсивная программа, которая подготовит специалистов к решению бизнес-задач и принятию решений на международном уровне.

Содержание Профессиональной магистерской специализации в области высшего управления образовательными учреждениями создано для того, чтобы способствовать развитию управленческих компетенций, позволяющих принимать решения.

На протяжении 3 000 часов обучения студенты будут анализировать множество практических кейсов во время индивидуальной и командной работы. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные ситуации в сфере бизнеса.

В этой Профессиональной магистерской специализации в области высшего управления образовательными учреждениями, предназначенной для руководителей, глубоко рассматриваются основные области бизнеса, чтобы понять управление международным бизнесом со стратегической, международной и инновационной точек зрения.

План, разработанный для студентов, ориентирован на их профессиональное совершенствование и готовит их к достижению совершенства в области бизнес-руководства и управления. Программа, которая понимает ваши потребности и потребности вашей компании благодаря инновационному содержанию, основанному на последних тенденциях, и поддерживается лучшей образовательной методологией и исключительным преподавательским составом, что даст вам навыки творческого и эффективного решения критических ситуаций.

Эта Профессиональная магистерская специализация рассчитана на 24 месяца и преподается полностью в онлайн-формате.

Модуль 1.	Лидерство, этика и КСО
Модуль 2.	Стратегическое управление и управленческий менеджмент
Модуль 3.	Управление персоналом и талантами
Модуль 4.	Экономический и финансовый менеджмент
Модуль 5.	Управление операциями и логистикой
Модуль 6.	Управление информационными системами
Модуль 7.	Коммерческий менеджмент, маркетинг и корпоративные коммуникации
Модуль 8.	Инновации и управление проектами
Модуль 9.	Лидерские и управленческие навыки в сфере образования

Модуль 10.	Организация и стратегическое управление образовательными учреждениями
Модуль 11.	Направление и управление административными и экономическими ресурсами
Модуль 12.	Управление персоналом. Межличностная коммуникация
Модуль 13.	Нормативно-правовая база и стратегии внедрения в образовательных учреждениях
Модуль 14.	Инновации и исследования в образовании. Сравнительный анализ образовательных моделей
Модуль 15.	Управление качеством. Оценка планов по улучшению работы учреждения. Разработка планов совершенствования
Модуль 16.	Образовательный маркетинг, коммерческий менеджмент и внешнее продвижение
Модуль 17.	ИКТ как инструмент управления и планирования
Модуль 18.	Работа в команде, групповая динамика и разрешение конфликтов

Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в режиме онлайн. В течение 24 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит вам самостоятельно распоряжаться своим учебным временем.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"

Модуль 1. Лидерство, этика и КСО

1.1. Глобализация и управление

- 1.1.1. Глобализация и тенденции: интернационализация рынков
- 1.1.2. Экономическая среда и корпоративное управление
- 1.1.3. *Accountability* или подотчетность

1.2. Лидерство

- 1.2.1. Межкультурная среда
- 1.2.2. Лидерство и менеджмент компании
- 1.2.3. Роли и обязанности руководства

1.3. Деловая этика

- 1.3.1. Этика и добросовестность
- 1.3.2. Этичное ведение бизнеса
- 1.3.3. Деонтология, этические кодексы и кодексы поведения
- 1.3.4. Предотвращение мошенничества и коррупции

1.4. Устойчивое развитие

- 1.4.1. Бизнес и устойчивое развитие
- 1.4.2. Социальное, экологическое и экономическое воздействие
- 1.4.3. Повестка дня на 2030 год и ЦУР

1.5. Корпоративная социальная ответственность

- 1.5.1. Корпоративная социальная ответственность
- 1.5.2. Роли и обязанности
- 1.5.3. Внедрение корпоративной социальной ответственности

Модуль 2. Стратегическое управление и управленческий менеджмент

2.1. Организационный анализ и дизайн

- 2.1.1. Организационная культура
- 2.1.2. Организационный анализ
- 2.1.3. Дизайн организационной структуры

2.2. Корпоративная стратегия

- 2.2.1. Стратегия на корпоративном уровне
- 2.2.2. Типологии стратегий корпоративного уровня
- 2.2.3. Определение корпоративной стратегии
- 2.2.4. Корпоративная стратегия и репутационный имидж

2.3. Стратегическое планирование и формулирование

- 2.3.1. Стратегическое мышление
- 2.3.2. Стратегическое планирование и формулирование
- 2.3.3. Устойчивое развитие и корпоративная стратегия

2.4. Стратегические модели и паттерны

- 2.4.1. Богатство, стоимость и возврат инвестиций
- 2.4.2. Корпоративная стратегия: методологии
- 2.4.3. Рост и консолидация корпоративной стратегии

2.5. Стратегическое управление

- 2.5.1. Миссия, видение и стратегические ценности
- 2.5.2. *Balanced Scorecard*/система сбалансированных показателей
- 2.5.3. Анализ, мониторинг и оценка корпоративной стратегии
- 2.5.4. Стратегическое управление и отчетность

2.6. Внедрение стратегии и исполнение

- 2.6.1. Стратегическая реализация: цели, действия и последствия
- 2.6.2. Мониторинг и стратегическое согласование
- 2.6.3. Подход к постоянному совершенствованию

2.7. Управленческий менеджмент

- 2.7.1. Интеграция функциональных стратегий в общие бизнес-стратегии
- 2.7.2. Политика и процессы управления
- 2.7.3. *Управление знаниями*

2.8. Анализ и решение кейсов/проблем

- 2.8.1. Методология решения проблем
- 2.8.2. Метод кейсов
- 2.8.3. Позиционирование и принятие решений

Модуль 3. Управление персоналом и талантами**3.1. Организационное поведение**

- 3.1.1. Теория организаций
- 3.1.2. Ключевые факторы изменений в организациях
- 3.1.3. Корпоративные стратегии, типологии и управление знаниями

3.2. Стратегическое управление персоналом

- 3.2.1. Разработка рабочих мест, найм и отбор персонала
- 3.2.2. Стратегический план управления человеческими ресурсами: разработка и реализация
- 3.2.3. Анализ рабочих мест; проектирование процесса подбора персонала
- 3.2.4. Образование и профессиональное развитие

3.3. Развитие менеджмента и лидерства

- 3.3.1. Управленческие навыки: компетенции и умения 21 века
- 3.3.2. Не управленческие навыки
- 3.3.3. Карта компетенций и навыков
- 3.3.4. Лидерство и управление персоналом

3.4. Управление изменениями

- 3.4.1. Анализ производительности
- 3.4.2. Стратегический подход
- 3.4.3. Управление изменениями: ключевые факторы, разработка и управление процессом
- 3.4.4. Подход к постоянному совершенствованию

3.5. Переговоры и управление конфликтами

- 3.5.1. Цели переговоров: отличительные элементы
- 3.5.2. Эффективные методы ведения переговоров
- 3.5.3. Конфликты: факторы и типологии
- 3.5.4. Эффективное управление конфликтами: переговоры и коммуникация

3.6. Управленческая коммуникация

- 3.6.1. Анализ производительности
- 3.6.2. Управлять изменениями. Сопротивление изменениям
- 3.6.3. Управление процессами изменений
- 3.6.4. Управление мультикультурными командами

3.7. Управление командой и эффективность работы людей

- 3.7.1. Многокультурная и междисциплинарная среда
- 3.7.2. Управление командой и людьми
- 3.7.3. Коучинг и эффективность работы с людьми
- 3.7.4. Совещания руководителей: планирование и управление временем

3.8. Управление знаниями и талантами

- 3.8.1. Выявление знаний и талантов в организациях
- 3.8.2. Корпоративные модели управления знаниями и талантами
- 3.8.3. Креативность и инновации

Модуль 4. Экономический и финансовый менеджмент**4.1. Экономическая среда**

- 4.4.1. Теория организаций
- 4.4.2. Ключевые факторы изменений в организациях
- 4.4.3. Корпоративные стратегии, типологии и управление знаниями

4.2. Управленческий учет

- 4.2.1. Международная система бухгалтерского учета
- 4.2.2. Введение в цикл бухгалтерского учета
- 4.2.3. Бухгалтерская отчетность предприятий
- 4.2.4. Анализ финансовых отчетов: принятие решений

4.3. Бюджет и управленческий контроль

- 4.3.1. Планирование бюджета
- 4.3.2. Управленческий контроль: структура и цели
- 4.3.3. Мониторинг и отчетность

4.4. Корпоративная финансовая ответственность

- 4.4.1. Корпоративная финансовая ответственность
- 4.4.2. Налоговая процедура: страновой подход

4.5. Системы управления предприятием

- 4.5.1. Типологии контроля
- 4.5.2. Нормативно-правовое соответствие/комплаенс
- 4.5.3. Внутренний аудит
- 4.5.4. Внешний аудит

4.6. Финансовый менеджмент

- 4.6.1. Введение в финансовый менеджмент
- 4.6.2. Финансовый менеджмент и корпоративная стратегия
- 4.6.3. Финансовый директор или *Chief Financial Officer (CFO)*: управленческие компетенции

4.7. Финансовое планирование

- 4.7.1. Бизнес-модели и потребности в финансировании
- 4.7.2. Инструменты финансового анализа
- 4.7.3. Краткосрочное финансовое планирование
- 4.7.4. Долгосрочное финансовое планирование

4.8. Корпоративная финансовая стратегия

- 4.8.1. Корпоративные финансовые инвестиции
- 4.8.2. Стратегический рост: типологии

4.9. Макроэкономический контекст

- 4.9.1. Макроэкономический анализ
- 4.9.2. Краткосрочные показатели
- 4.9.3. Экономический цикл

4.10. Стратегическое финансирование

- 4.10.1. Банковский бизнес: современные условия
- 4.10.2. Анализ и управление рисками

4.11. Деньги и рынки капитала

- 4.11.1. Рынок фиксированного дохода
- 4.11.2. Рынок акций
- 4.11.3. Оценка стоимости компании

4.12. Анализ и решение кейсов/проблем

- 4.12.1. Методология решения проблем
- 4.12.2. Метод кейсов

Модуль 5. Управление операциями и логистикой

5.1. Управление операциями

- 5.1.1. Определение стратегии операций
- 5.1.2. Планирование и контроль цепочки поставок
- 5.1.3. Системы индикаторов

5.2. Управление закупками

- 5.2.1. Управление *запасами*
- 5.2.2. Управление складом
- 5.2.3. Управление закупками и снабжением

5.3. Управление цепями поставок (I)

- 5.3.1. Стоимость и эффективность цепочки операций
- 5.3.2. Изменение структуры спроса
- 5.3.3. Изменение стратегии операций

5.4. Управление цепями поставок (II). Исполнение

- 5.4.1. *Бережливое производство/ Бережливое мышление*
- 5.4.2. Управление логистикой
- 5.4.3. Закупки

5.5. Логистические процессы

- 5.5.1. Организация и управление процессами
- 5.5.2. Закупки, производство, распределение
- 5.5.3. Качество, затраты на качество и инструменты
- 5.5.4. Послепродажное обслуживание

5.6. Логистика и клиенты

- 5.6.1. Анализ спроса и прогнозирование
- 5.6.2. Прогнозирование и планирование продаж
- 5.6.3. *Совместное планирование, прогнозирование и замена*

5.7. Международная логистика

- 5.7.1. Таможенные, экспортные и импортные процессы
- 5.7.2. Методы и средства международных платежей
- 5.7.3. Международные логистические платформы

5.8. Конкуренция по операциям

- 5.8.1. Инновации в операционной деятельности как конкурентное преимущество предприятия
- 5.8.2. Новые технологии и науки
- 5.8.3. Информационные системы в операциях

Модуль 6. Управление информационными системами

6.1. Управление информационными системами

- 6.1.1. Информационные системы в бизнесе
- 6.1.2. Стратегические решения
- 6.1.3. Роль CIO

6.2. Информационные технологии и бизнес-стратегией

- 6.2.1. Анализ компании и отрасли
- 6.2.2. Бизнес-модели на базе Интернета
- 6.2.3. Значение ИТ в бизнесе

6.3. Стратегическое планирование ИС

- 6.3.1. Процесс стратегического планирования
- 6.3.2. Формулировка стратегии ИС
- 6.3.3. План реализации стратегии

6.4. Информационные системы и бизнес-аналитика

- 6.4.1. CRM и бизнес-аналитика
- 6.4.2. Управление проектами в области бизнес-аналитики
- 6.4.3. Архитектура бизнес-аналитики

6.5. Новые бизнес-модели на основе ИКТ

- 6.5.1. Бизнес-модели на основе технологий
- 6.5.2. Способность к инновациям
- 6.5.3. Редизайн процессов цепочки создания стоимости

6.6. Электронная коммерция

- 6.6.1. Стратегический план электронной коммерции
- 6.6.2. Управление логистикой и обслуживанием клиентов в электронной коммерции
- 6.6.3. Электронная коммерция как возможность интернационализации

6.7. Стратегии электронного бизнеса

- 6.7.1. Стратегии в социальных медиа
- 6.7.2. Оптимизация каналов обслуживания и поддержки клиентов
- 6.7.3. Цифровое регулирование

6.8. Цифровой бизнес

- 6.8.1. *Мобильная коммерция*
- 6.8.2. *Дизайн и юзабилити*
- 6.8.3. Операции электронной коммерции

Модуль 7. Коммерческий менеджмент, маркетинг и корпоративные коммуникации

7.1. Коммерческий менеджмент

- 7.1.1. Управление покупками
- 7.1.2. Коммерческая стратегия
- 7.1.3. Техники продажи и переговоров
- 7.1.4. Руководство групп продаж

7.2. Маркетинг

- 7.2.1. Маркетинг и влияние на бизнес
- 7.2.2. Основные переменные маркетинга
- 7.2.3. План маркетинга

7.3. Стратегическое управление маркетингом

- 7.3.1. Источники инноваций
- 7.3.2. Современные тенденции в маркетинге
- 7.3.3. Инструменты маркетинга
- 7.3.4. Маркетинговая стратегия и коммуникация с клиентами

7.4. Стратегия цифрового маркетинга

- 7.4.1. Подход к цифровому маркетингу
- 7.4.2. Инструменты цифрового маркетинга
- 7.4.3. Входящий маркетинг и эволюция цифрового маркетинга

7.5. Стратегия продаж и коммуникаций

- 7.5.1. Позиционирование и продвижение
- 7.5.2. Связи с общественностью
- 7.5.3. Стратегия продаж и коммуникаций

7.6. Корпоративная коммуникация

- 7.6.1. Внутренние и внешние коммуникации
- 7.6.2. Департаменты коммуникации
- 7.6.3. Менеджеры по коммуникациям: управленческие компетенции и обязанности

7.7. Корпоративная коммуникационная стратегия

- 7.7.1. Корпоративная коммуникационная стратегия
- 7.7.2. План коммуникации
- 7.7.3. Написание пресс-релизов/клиппинг/реклама

Модуль 8. Инновации и управление проектами

8.1. Инновации

- 8.1.1. Макро-концепция инноваций
- 8.1.2. Типологии инноваций
- 8.1.3. Непрерывные и прерывистые инновации
- 8.1.4. Обучение и инновации

8.2. Инновационная стратегия

- 8.2.1. Инновации и корпоративная стратегия
- 8.2.2. Глобальный инновационный проект: разработка и управление
- 8.2.3. Семинары по инновациям

8.3. Разработка и проверка бизнес-модели

- 8.3.1. Методология «Бережливого стартапа»
- 8.3.2. Инновационная бизнес-инициатива: этапы
- 8.3.3. Способы финансирования
- 8.3.4. Инструменты моделирования: карта эмпатии, модель CANVAS и метрики
- 8.3.5. Рост и лояльность

8.4. Управление проектами

- 8.4.1. Инновационные возможности
- 8.4.2. Техничко-экономическое обоснование и спецификация предложений
- 8.4.3. Определение и разработка проектов
- 8.4.4. Реализация проекта
- 8.4.5. Закрытие проекта

Модуль 9. Лидерские и управленческие навыки в сфере образования

9.1. Определение, эволюция и подходы к лидерству	9.2. Роль директора как лидера и авторитета в сфере образования	9.3. Управленческие навыки: определение и виды навыков. Что такое управленческие навыки?	9.4. Техники развития управленческих навыков
9.5. Эмоциональный интеллект, лидерство и управленческие навыки	9.6. Психология лидерства и управленческих навыков	9.7. Важность отношения к руководителю как к авторитету	9.8. Структура власти в учебном заведении
9.9. Институциональная культура			

Модуль 10. Организация и стратегическое управление образовательными учреждениями

10.1. Образовательное учреждение как организация: функции управления и институциональная документация	10.2. Управление учреждением на основе проекта	10.3. Создание ценности в образовательных центрах	10.4. Роли и обязанности руководства и управленческой команды
10.5. Внутренняя организация (1): руководящие органы	10.6. Внутренняя организация (2): координационные органы	10.7. Внутренняя организация (3): органы участия	10.8. Управление учреждением как образовательной организацией: модели учебных программ, подготовка педагогов, образовательные инновации, сетевое взаимодействие
10.9. Оценка практики преподавания			

Модуль 11. Направление и управление административными и экономическими ресурсами

11.1. Административный процесс, применяемый к образовательному центру. Планирование и организация	11.2. Административный процесс, применяемый к образовательному центру. Управление и контроль	11.3. Административное управление образовательным учреждением	11.4. Административный процесс, применяемый к экономическим факторам. Планирование и организация
11.5. Административный процесс, применяемый к экономическим факторам. Управление и контроль	11.6. Важность бюджетных средств	11.7. Важность инвестиций	11.8. Важность продвижения
11.9. Управление персоналом	11.10. Прозрачность административного управления		

Модуль 12. Управление персоналом. Межличностная коммуникация

12.1. Организация и управление персоналом	12.2. Руководство образовательного учреждения	12.3. Команда руководителей среднего звена	12.4. Человеческие ресурсы в образовательном учреждении
12.5. Процессы отбора преподавателей	12.6. Подготовка преподавателей	12.7. Человеческие ресурсы вне образовательного учреждения	12.8. Процессы отбора непедагогического персонала
12.9. Модели набора персонала	12.10. Базовые основы безопасности труда		

Модуль 13. Нормативно-правовая база и стратегии внедрения в образовательных учреждениях

13.1. Учредительные документы учреждения	13.2. Теоретико-практическое обоснование его разработки	13.3. Внедрение законодательства и регулирование институциональных документов	13.4. Структура каждого из институциональных документов
13.5. Стратегии реализации и дизайн	13.6. Распространение каждого из документов. Техники и процедуры	13.7. Оценка и мониторинг каждого институционального документа	13.8. Выявление недостатков и процедуры корректировки
13.9. Специальное обучение управленческих команд в связи с разработкой институциональных планов.	13.10. Достоверность, отсутствие и качество документов		

Модуль 14. Инновации и исследования в образовании. Сравнительный анализ образовательных моделей

14.1. Преимущества и недостатки использования технологий в образовании	14.2. Образовательная нейротехнология	14.3. Программирование в образовании	14.4. Введение в <i>перевернутый класс</i>
14.5. Введение в геймификацию	14.6. Введение в робототехнику	14.7. Введение в дополненную реальность	14.8. Как разрабатывать собственные AR-приложения?
14.9. Samsung Virtual School Suitcase	14.10. Советы и примеры использования в классе		

Модуль 15. Управление качеством. Оценка планов по улучшению работы учреждения. Разработка планов совершенствования

15.1. Природа и эволюция концепции качества	15.2. Качество в образовании: измерения и компоненты	15.3. Первый уровень действий: Управление учреждением	15.4. Второй уровень действий: реализация продукта
15.5. Третий уровень действий: Дизайн и разработка	15.6. Четвертый уровень действий: Измерение, анализ и совершенствование	15.7. Системы управления качеством: Стандарт ИСО 9000	15.8. Разработка планов совершенствования
15.9. Интерпретация критериев превосходства в образовательных центрах	15.10. Планы действий по улучшению		

Модуль 16. Образовательный маркетинг, коммерческий менеджмент и внешнее продвижение

16.1. Что такое продвижение?	16.2. Что такое продвижение-микс?	16.3. Важность конкурентного преимущества в продвижении	16.4. Маркетинг-микс в образовательном центре
16.5. Клиент в учебном заведении	16.6. Элементы <i>брендинга</i> для образовательных учреждений	16.7. Брендинг в образовательных учреждениях	16.8. Диснеевская модель в образовательном учреждении
16.9. Рекламная кампания	16.10. Что сейчас важно в образовательном маркетинге		

Модуль 17. ИКТ как инструмент управления и планирования

17.1. Средства ИКТ в образовательном учреждении	17.2. Коммуникация	17.3. Электронный адрес	17.4. Создание документов
17.5. Инструменты управления задачами	17.6. Календарь	17.7. Социальные сети	17.8. Введение и параметризация Alexia
17.9. Разрешения и административное управление в Alexia	17.10. Alexia Обучение для преподавателей		

Модуль 18. Работа в команде, групповая динамика и разрешение конфликтов

18.1. Различия между группами и командная работа	18.2. Характеристики высокоэффективной команды	18.3. Роль лидера в эффективном функционировании команды	18.4. Различные роли команды и правильное управление ими
18.5. Мотивация для работы в команде	18.6. Ценности как элемент сплоченности команды	18.7. Реализация динамики	18.8. Как зафиксировать обучение в динамике. Совместное согласие
18.9. Разрешение конфликтов	18.10. Практическое применение. Создание высокоэффективной рабочей команды		



06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



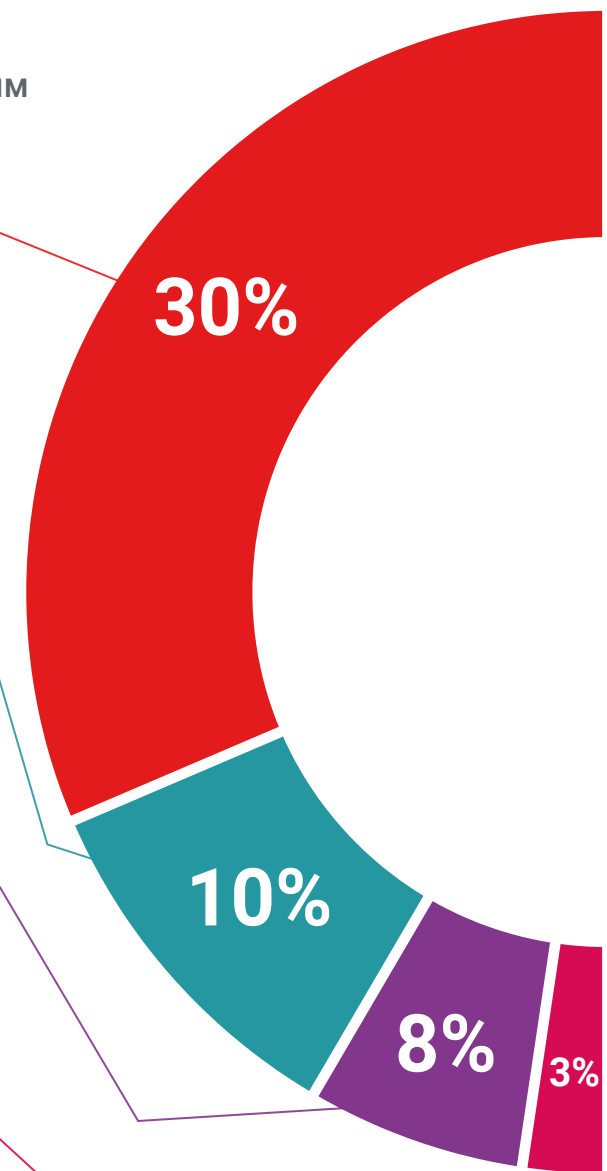
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.

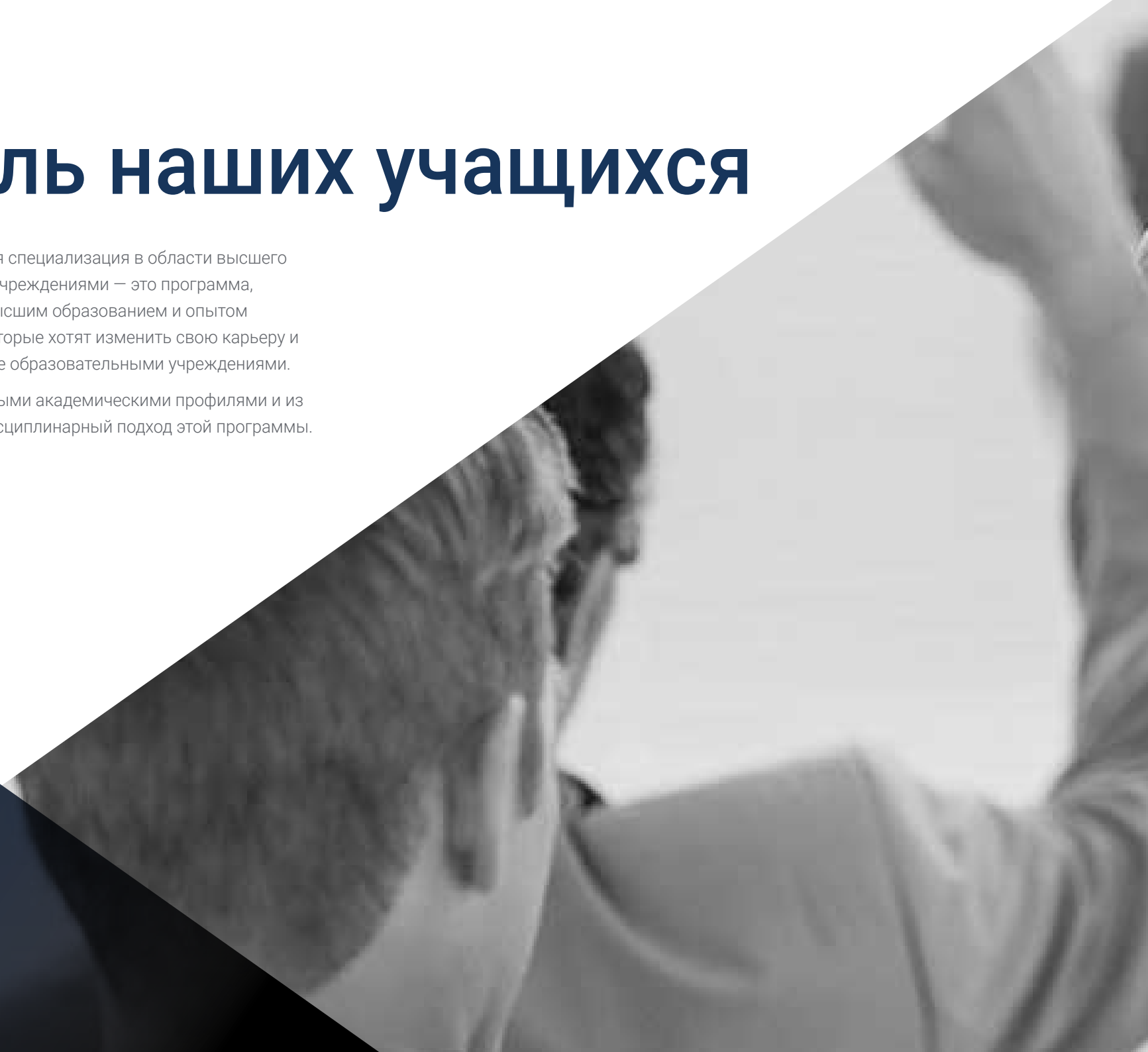


07

Профиль наших учащихся

Профессиональная магистерская специализация в области высшего управления образовательными учреждениями — это программа, предназначенная для людей с высшим образованием и опытом работы не менее четырех лет, которые хотят изменить свою карьеру и сориентировать ее на управление образовательными учреждениями.

Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.



“

Если у вас есть опыт работы в области делового администрирования, и вы ищете возможность интересного совершенствования вашей карьеры, продолжая при этом работать, то эта программа для вас"

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики

Более 14 лет **8,5%**

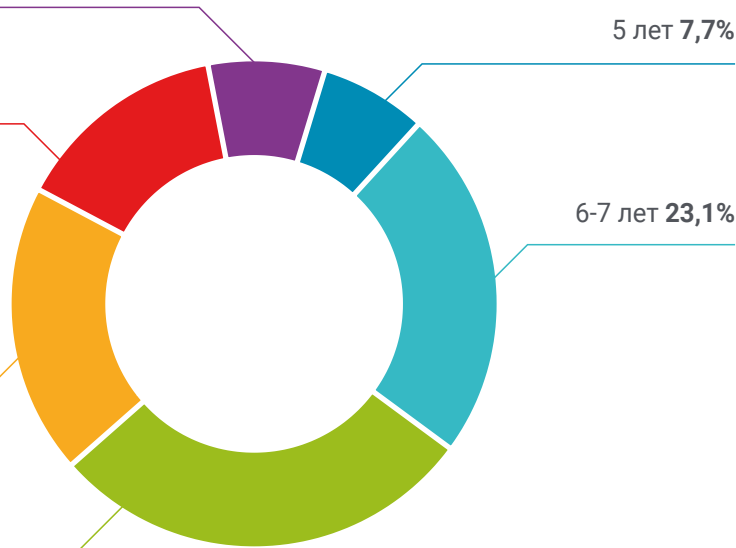
12-13 лет **13,8%**

10-11 лет **19,2%**

8-9 лет **27,7%**

5 лет **7,7%**

6-7 лет **23,1%**



Образование

Бизнес **51%**

Экономика **30%**

Инженерное дело **12%**

Социальные науки **7%**



Академический профиль

Операции **19%**

Продажи и маркетинг **17%**

Финансы **16%**

Генеральное управление **14%**

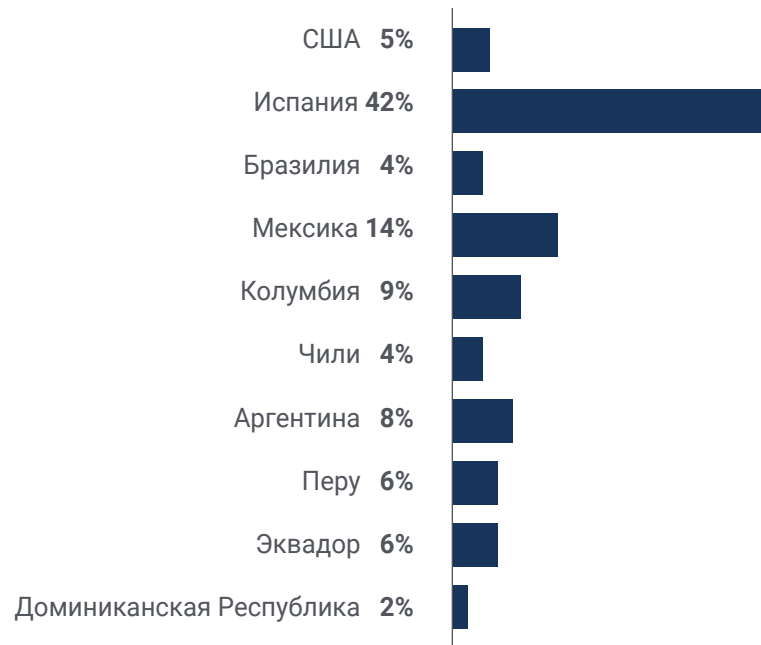
Управление проектами **14%**

Консалтинг **11%**

Планирование и учет **6%**



Географическое распределение



Рамон Родригес

Директор образовательного центра

"Управление образовательным учреждением – сложная задача, поскольку от вашей работы зависит удовлетворенность сотен людей в образовательном сообществе. По этой причине высшее образование крайне необходимо. А рассмотреть возможность обучения на этой Профессиональной магистерской специализации требует больших усилий. Однако, эта Профессиональная магистерская специализация в области высшего управления образовательными учреждениями дала мне возможность пройти обучение с полной гарантией успеха и со 100% онлайн-методологией, значительно облегчая процесс обучения. Одним словом, это превосходная программа подготовки, которую можно полностью рекомендовать всем, кто хочет развиваться в этой области"

08

Влияние на карьеру

ТЭСН осознает, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией.

Главной целью осуществления этого усилия должно быть достижение профессионального роста. А для этого необходимо приложить немало усилий...



“

Достичь положительных изменений в вашей профессиональной карьере – вот наша задача. Мы полностью готовы помочь вам в достижении этой цели”

Если вы хотите достигнуть позитивных изменений в вашей профессии, Профессиональная магистерская специализация в области высшего управления образовательными учреждениями поможет вам в этом.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Профессиональная магистерская специализация в области высшего управления образовательными учреждениями от TECH Технологического университета – это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению бизнес-задач и принятию решений на международном уровне. Главная цель – способствовать вашему личному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха. Поэтому те, кто хочет улучшить себя, добиться перемен на профессиональном уровне и общаться с лучшими, найдут свое место в TECH.

Не упустите возможность пройти обучение у нас, и вы заметите, как достигнете того улучшения, к которому стремились.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на 25%



09

Преимущества для вашей компании

Профессиональная магистерская специализация в области высшего управления образовательными учреждениями способствует раскрытию потенциального таланта организации путем подготовки лидеров высокого уровня.

Обучение на Профессиональной магистерской специализации в области образовательных учреждений — это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих партнеров.



“

Руководитель привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к значительным изменениям в организации”

Развитие и удержание талантов в компаниях - лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Привнесение в компанию новых концепций, стратегий и перспектив, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание менеджеров с высоким потенциалом и избежание «утечки мозгов»

Эта программа укрепляет связь между компанией и менеджером и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Благодаря этой программе организация вступит в контакт с основными рынками мировой экономики.

05

Разработка собственных проектов

Эта программа позволит организации войти в контакт с основными рынками мировой экономики.

06

Повышение конкурентоспособности

Эта программа позволит нашим студентам овладеть необходимыми навыками, чтобы принять новые вызовы и тем самым двигать организацию вперед.



10

Квалификация

Профессиональная магистерская специализация в области высшего управления образовательными учреждениями гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Профессиональной магистерской специализации, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу
и получите диплом без хлопот,
связанных с поездками и
оформлением документов”

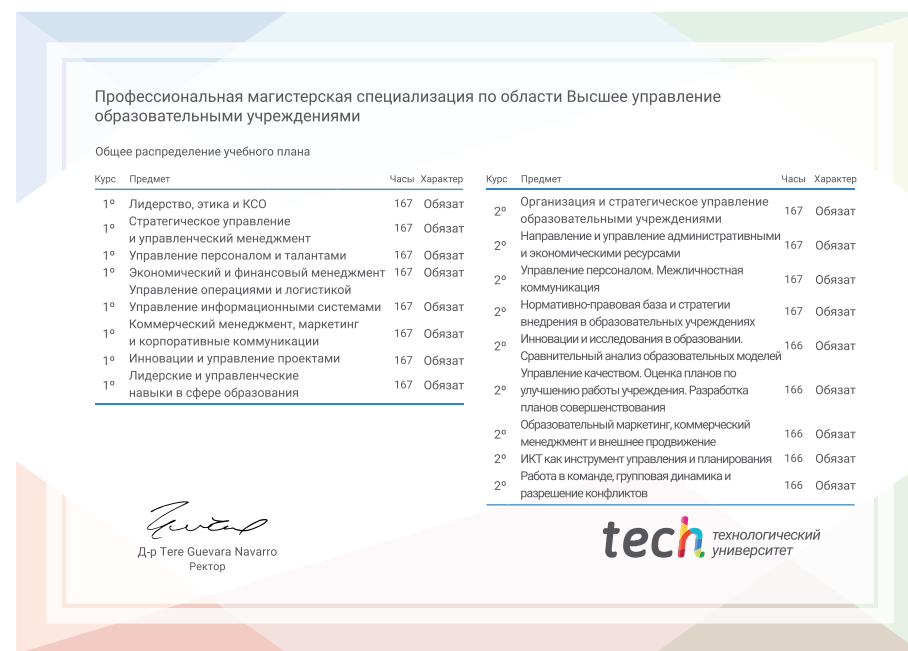
Данная **Профессиональная магистерская специализация в области высшего управления образовательными учреждениями** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Профессиональной магистерской специализации**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Профессиональной магистерской специализации, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Профессиональная магистерская специализация в области высшего управления образовательными учреждениями**

Количество учебных часов: **3000 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Профессиональная магистерская специализация

Высшее управление
образовательными учреждениями

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 2 года
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Профессиональная магистерская специализация

Высшее управление
образовательными учреждениями

