

Профессиональная магистерская специализация

Высший ИТ-менеджмент



Профессиональная магистерская специализация Высший ИТ-менеджмент

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 2 года
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/school-of-business/advanced-master-degree/advanced-master-degree-senior-it-management

Оглавление

01	Добро пожаловать	02	Почему стоит учиться в TESH?	03	Почему именно наша программа?	04	Цели
	стр. 4		стр. 6		стр. 10		стр. 14
		05	Компетенции	06	Структура и содержание	07	Методология
			стр. 22		стр. 28		стр. 40
		08	Профиль наших учащихся	09	Влияние на карьеру	10	Преимущества для вашей компании
			стр. 48		стр. 52		стр. 56
						11	Квалификация
							стр. 60

01

Добро пожаловать

Компьютеризированные процессы в компаниях становятся все более многочисленными, поэтому использование информационных технологий стало необходимым во всех компаниях, и, следовательно, необходимо иметь специалистов, обученных их использованию, а также менеджеров и директоров, которые в курсе последних событий в этой области, чтобы знать, как руководить своими командами. Несомненно, лучшим способом получения этой квалификации является непрерывное обучение, которое позволяет обновлять знания, и для этого TECH предлагает пройти эту комплексную программу Профессиональной магистерской специализации, в которой вы найдете самую последнюю информацию по данной теме.



Профессиональная магистерская специализация в области высшего ИТ-менеджмента.
TECH Технологический университет

“

Современное общество требует менеджеров, профиль которых в большей степени соответствует новым тенденциям и которые выделяются своими знаниями в технологической сфере, активно слушают своих работников и самокритично относятся к своей работе”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН - это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с моделью самых высоких академических стандартов. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

*TECH - это технологический
передовой университет, который
предоставляет все свои ресурсы
в распоряжение студентов, чтобы
помочь им достичь успеха в бизнесе"*

В TECH Технологический университет



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя. *"История успеха от Microsoft Europe"* за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Критерий приема в TECH не представляет больших затрат. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы из разных стран принимают участие в образовании в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

+100000

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

+200

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа — это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант по окончании этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в мультикультурном контексте. В программе с глобальным видением, благодаря которой вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону ученика, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология постдипломного образования) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разрушительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша программа?

Прохождение программы TECH означает увеличение ваших шансов достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и с самой гибкой и инновационной образовательной методологией.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и личной жизни, включая следующие:

01

Дать определенный толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании.

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Укрепить знания студента в области высшего менеджмента предприятий

Обучение в TECH означает открытие дверей в профессиональную область, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве менеджеров высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Работать над более чем 100 реальными кейсами топ-менеджеров.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

ТЕСН формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же заботами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества ТЕСН Технологический университет

Мы даем вам возможность специализироваться с командой всемирно известных преподавателей.

04 Цели

Данная программа предназначена для укрепления управленческих и лидерских навыков, а также для развития новых компетенций, которые будут необходимы в вашем профессиональном развитии. После окончания программы вы сможете принимать глобальные решения с инновационной перспективой и международным мировоззрением.



“

Достигните своих целей,
пройдя эту образовательную
программу высокого уровня”

Ваши цели - это наши цели.

Мы работаем вместе, чтобы помочь вам их достичь.

Профессиональная магистерская специализация в области высшего ИТ-менеджмента научит вас:

01

Определять последние тенденции в управлении бизнесом, принимая во внимание глобализованную среду, которая определяет критерии высшего менеджмента

02

Развить ключевые лидерские качества, которые должны определять профессионалов своего дела

03

При разработке бизнес-плана следовать критериям устойчивости, установленным международными стандартами

04

Разрабатывать стратегии принятия решений в сложной и нестабильной среде

05

Создавать корпоративные стратегии, задающие сценарий, по которому компания должна следовать, чтобы стать более конкурентоспособной и достичь своих целей



06

Развивать необходимые навыки для стратегического управления деловой деятельностью

08

Понять, как лучше управлять человеческими ресурсами компании, добиваясь их более эффективной работы в пользу прибыли компании

09

Приобрести навыки коммуникации, необходимые бизнес-лидеру для того, чтобы его послание было услышано и понято членами его сообщества

07

Разрабатывать инновационные стратегии и политику для улучшения управления и эффективности бизнеса

10

Понимать экономическую среду, в которой работает компания, и разрабатывать соответствующие стратегии для предвидения изменений



11

Уметь управлять экономическим и финансовым планом компании

12

Понять логистические операции, необходимые в бизнес-среде, чтобы разработать адекватное управление ими

13

Уметь применять информационные и коммуникационные технологии в различных сферах деятельности компании

14

Осуществлять маркетинговую стратегию, которая позволяет нам сделать наш продукт известным нашим потенциальным клиентам и сформировать адекватный имидж нашей компании

15

Уметь разрабатывать все фазы бизнес-идеи: дизайн, технико-экономический план, исполнение, мониторинг и т.д.

16

Создавать инновационные стратегии в соответствии с нашими проектами

18

Развить управленческие навыки и знания, необходимые для технологического лидерства в организации

19

Внедрять модели стратегического управления ИТ, интегрированные и согласованные с корпоративной стратегией и управлением

17

Оценить состояние, позиционирование и развитие информационных технологий в бизнес-среде

20

Внедрять методы систематизации процессов технологических инноваций, связанных с потребностями компании

21

Развивать управленческую деятельность, связанную с информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ) и средой НИОКР

22

Участвовать в проектах, связанных с управлением ИКТ инновациями и развитием исследований

23

Анализировать социальную и экономическую среду, окружающую управление ИКТ и инновации

24

Применять этические, законодательные и деонтологические рамки для специалистов в области ИКТ и управления ИКТ

25

Разрабатывать методологии управления ИТ-проектами, контролируя качество процессов и продукции



26

Эффективно управлять командой, что приводит к повышению производительности труда сотрудников и, следовательно, к увеличению прибыли компании

28

Знать, разрабатывать и оценивать все процессы планирования ИТ-проектов

29

Ориентироваться на НИОКР как важнейшему элементу развития новых проектов

27

Уметь распознавать таланты в организации

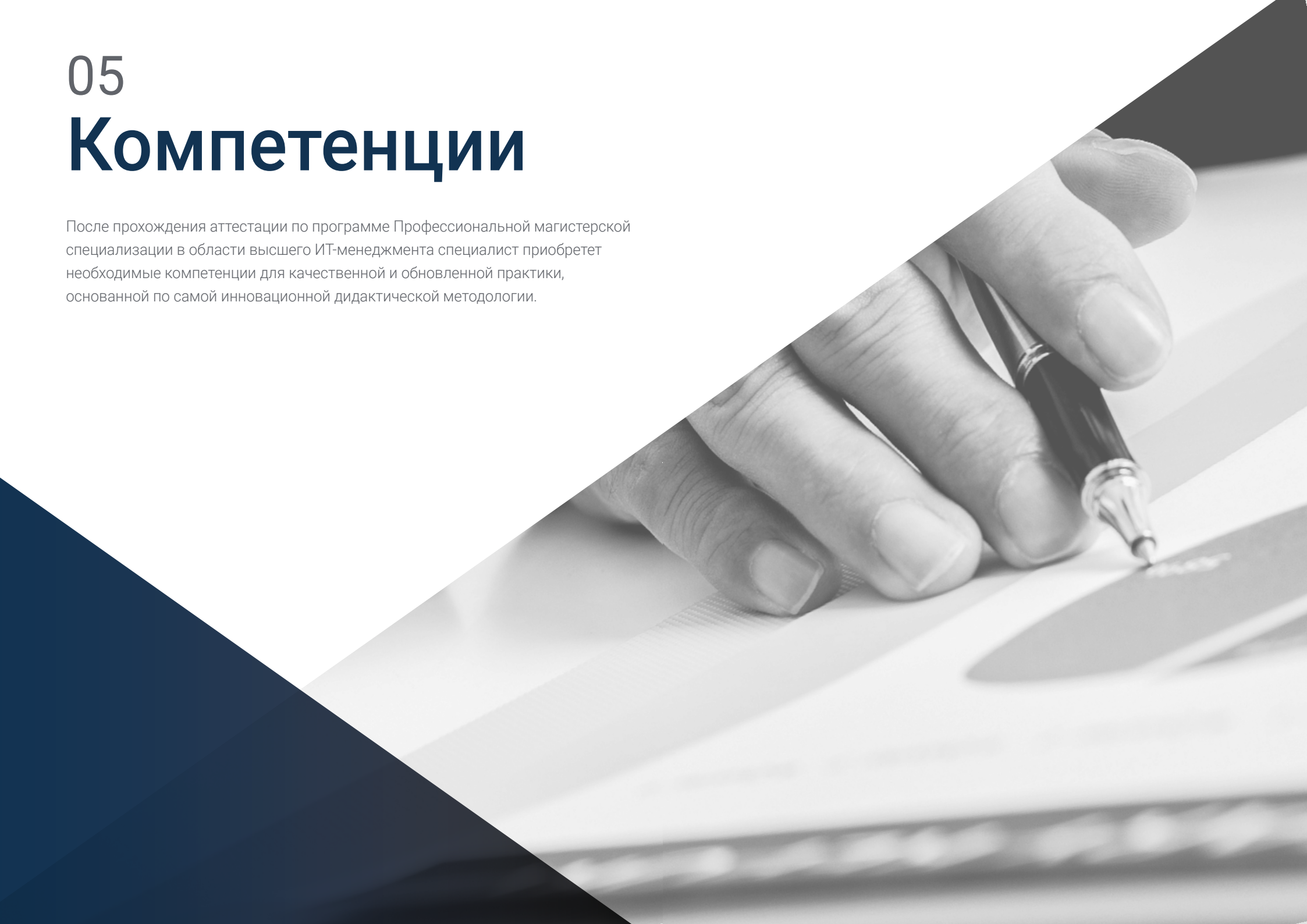
30

Понять важность *социальных медиа* как важнейшего инструмента для маркетинговых и рекламных кампаний компаний



05 Компетенции

После прохождения аттестации по программе Профессиональной магистерской специализации в области высшего ИТ-менеджмента специалист приобретет необходимые компетенции для качественной и обновленной практики, основанной по самой инновационной дидактической методологии.



“

Развивайте навыки и способности, необходимые для успешного управления информационными технологиями”

01

Осуществлять глобальное управление компанией, применяя методы лидерства, влияющие на производительность работников, таким образом, чтобы достигались цели

02

Быть частью и руководить корпоративной и конкурентной стратегией компании

03

Разрешать конфликты на предприятии и проблемы между работниками

04

Осуществлять правильное управление командой для повышения производительности и, следовательно, прибыли компании

05

Осуществлять экономический и финансовый контроль компании



06

Контролировать процессы логистики, закупок и снабжения компании

08

Применять наиболее подходящие стратегии для электронной коммерции продуктов и услуг компании

09

Разрабатывать и возглавлять маркетинговые планы

07

Глубоко изучить новые бизнес-модели информационных систем

10

Подробно изучить инновации во всех процессах и сферах деятельности компании



11

Руководить различными проектами компании

12

Глубоко изучить устойчивое развитие компании, избегая воздействия на окружающую среду

13

Использовать новые цифровые тенденции в рамках разработки новых продуктов

14

Возглавить компанию, специализирующуюся на ИТ-проектах, с акцентом на управление командой и проектами

15

Внедрять наиболее подходящие информационные системы и технологии в компании

16

Осуществлять правильное стратегическое планирование для достижения целей компании

17

Применять основные принципы бережливого управления

20

Применять социальные медиа в развитии компании

18

Понимать важность аудитов и сертификации в НИОКР

21

Обладать широкими знаниями в области больших данных

19

Искать и разрабатывать оптимальный пользовательский опыт с помощью информационных технологий

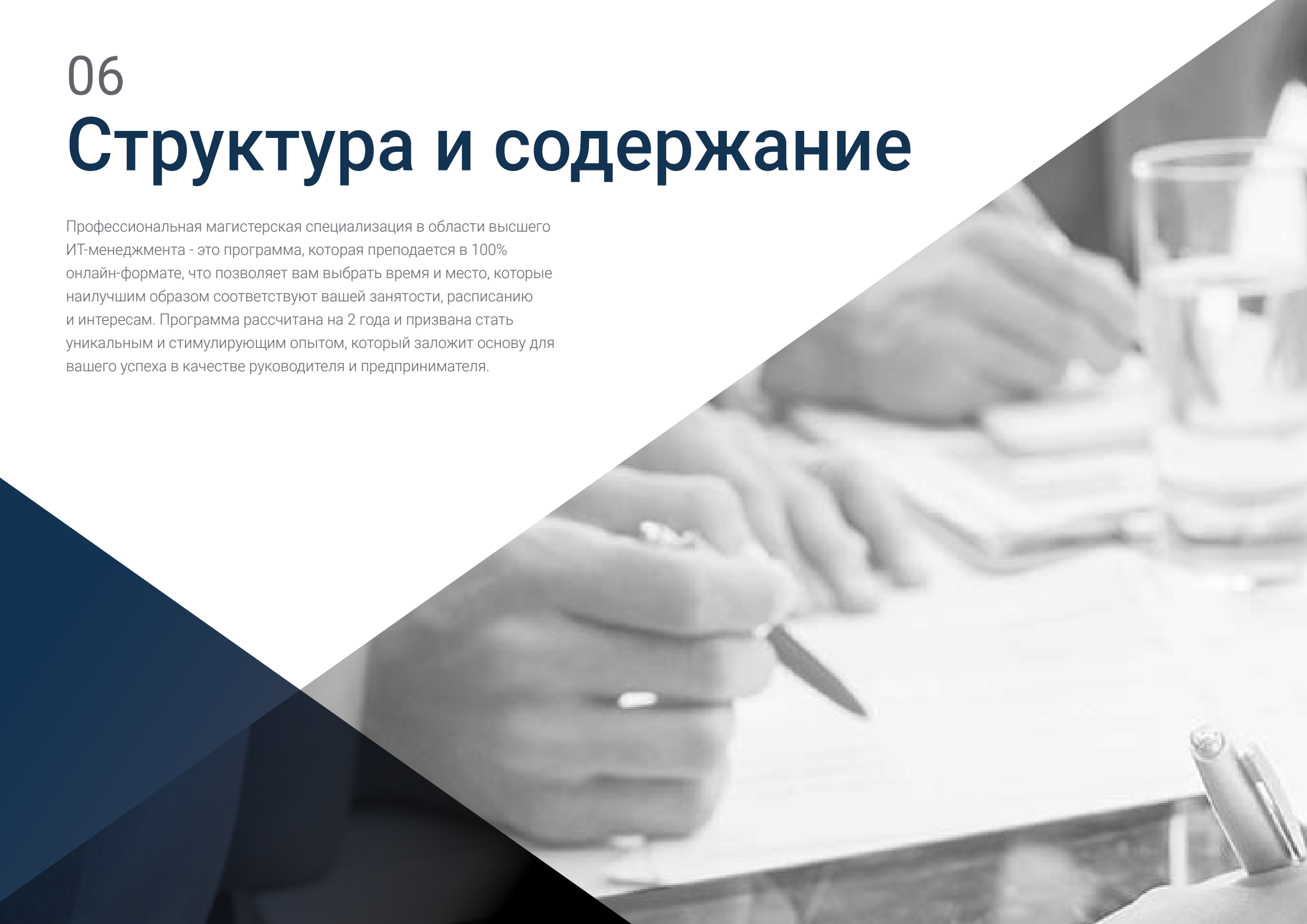
22

Внедрять соответствующую стратегию для правильного развития цифровой компании

06

Структура и содержание

Профессиональная магистерская специализация в области высшего ИТ-менеджмента - это программа, которая преподается в 100% онлайн-формате, что позволяет вам выбрать время и место, которые наилучшим образом соответствуют вашей занятости, расписанию и интересам. Программа рассчитана на 2 года и призвана стать уникальным и стимулирующим опытом, который заложит основу для вашего успеха в качестве руководителя и предпринимателя.



“

Мы представляем лучшую академическую программу на сегодняшней сцене"

Учебный план

Профессиональная магистерская специализация в области высшего ИТ-менеджмента в ТЕСН Технологическом университете - это интенсивная программа, которая подготовит вас к решению бизнес-задач и принятию решений на международном уровне. Содержание программы призвано способствовать развитию управленческих компетенций, позволяющих принимать решения.

На протяжении 3000 часов обучения вы проанализируете множество практических кейсов в ходе индивидуальной работы, добиваясь эффективного обучения, которое пригодится вам в повседневной работе. Таким образом вы сможете погрузиться в реальные ситуации в сфере бизнеса.

Профессиональная магистерская специализация в области высшего ИТ-менеджмента углубленно рассматривает основные сферы деятельности компании и

предназначена для менеджеров, которые хотят изучать управление информационными технологиями со стратегической, международной и инновационной точки зрения.

План, разработанный для студентов, ориентированный на профессиональное развитие и подготовку их к достижению высоких результатов в области менеджмента и управления бизнесом. Программа, которая понимает ваши потребности и потребности вашей компании благодаря инновационному содержанию, основанному на последних тенденциях, и поддерживается лучшей образовательной методологией и исключительным преподавательским составом, что позволит вам приобрести навыки решения критических ситуаций творческим и эффективным способом.

Эта программа рассчитана на 2 года и состоит из 18 модулей:

Модуль 1.	Лидерство, этика и КСО
Модуль 2.	Стратегическое управление и <i>управленческий менеджмент</i>
Модуль 3.	Управление персоналом и талантами
Модуль 4.	Экономический и финансовый менеджмент
Модуль 5.	Управление операциями и логистикой
Модуль 6.	Управление информационными системами
Модуль 7.	Коммерческий менеджмент, маркетинг и корпоративные коммуникации
Модуль 8.	Инновации и управление проектами
Модуль 9.	Управление талантами и управленческие навыки
Модуль 10.	Технологическое управление
Модуль 11.	Стратегическое планирование и управление ИТ-проектами
Модуль 12.	Управление инновациями
Модуль 13.	Системы информационной безопасности
Модуль 14.	Новые цифровые тенденции
Модуль 15.	Стратегия цифрового бизнеса
Модуль 16.	<i>Социальные сети и комьюнити-менеджмент</i>
Модуль 17.	<i>Наука о данных и большие данные</i>
Модуль 18.	Веб-дизайн, юзабилити и пользовательский опыт

Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в режиме онлайн. В течение 2 лет обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять временем на учебу.

*Уникальный, ключевой
и решающий опыт
обучения для
повышения вашего
профессионального
роста.*



Модуль 1. Лидерство, этика и КСО

1.1. Глобализация и управление

- 1.1.1. Глобализация и тенденции: Интернационализация рынков
- 1.1.2. Экономическая среда и корпоративное управление
- 1.1.3. *Accountability* или подотчетность

1.2. Лидерство

- 1.2.1. Межкультурная среда
- 1.2.2. Лидерство и менеджмент
- 1.2.3. Роли и обязанности руководства

1.3. Деловая этика

- 1.3.1. Этика и добросовестность
- 1.3.2. Этичное ведение бизнеса
- 1.3.3. Деонтология, этические кодексы и кодексы поведения
- 1.3.4. Предотвращение мошенничества и коррупции

1.4. Устойчивое развитие

- 1.4.1. Бизнес и устойчивое развитие
- 1.4.2. Социальное, экологическое и экономическое воздействие
- 1.4.3. Повестка дня на 2030 год и ЦУР

1.5. Корпоративная социальная ответственность

- 1.5.1. Корпоративная социальная ответственность
- 1.5.2. Роли и обязанности
- 1.5.3. Внедрение корпоративной социальной ответственности

Модуль 2. Стратегическое управление и управленческий менеджмент

2.1. Организационный анализ и дизайн

- 2.1.1. Организационная культура
- 2.1.2. Организационный анализ
- 2.1.3. Дизайн организационной структуры

2.2. Корпоративная стратегия

- 2.2.1. Стратегия корпоративного уровня
- 2.2.2. Типологии стратегий корпоративного уровня
- 2.2.3. Определение корпоративной стратегии
- 2.2.4. Корпоративная стратегия и репутационный имидж

2.3. Стратегическое планирование и формулирование

- 2.3.1. Стратегическое мышление
- 2.3.2. Стратегическое формулирование и планирование
- 2.3.3. Устойчивое развитие и корпоративная стратегия

2.4. Стратегические модели и паттерны

- 2.4.1. Богатство, стоимость и возврат инвестиций
- 2.4.2. Корпоративная стратегия: методологии
- 2.4.3. Рост и консолидация корпоративной стратегии

2.5. Стратегическое управление

- 2.5.1. Миссия, видение и стратегические ценности
- 2.5.2. Система *сбалансированных показателей*
- 2.5.3. Анализ, мониторинг и оценка корпоративной стратегии
- 2.5.4. Стратегическое управление отчетность

2.6. Внедрение стратегии и исполнение

- 2.6.1. Стратегическая реализация: цели, действия и последствия
- 2.6.2. Мониторинг и стратегическое согласование
- 2.6.3. Подход к постоянному совершенствованию

2.7. Управленческий менеджмент

- 2.7.1. Интеграция функциональных стратегий в общие бизнес-стратегии
- 2.7.2. Политика и процессы управления
- 2.7.3. *Управление знаниями*

2.8. Анализ и решение дел/проблем

- 2.8.1. Методология решения проблем
- 2.8.2. Метод кейсов
- 2.8.3. Позиционирование и принятие решений

Модуль 3. Управление персоналом и талантами

3.1. Организационное поведение 3.1.1. Теория организаций 3.1.2. Ключевые факторы изменений в организациях 3.1.3. Корпоративные стратегии, типологии и управление знаниями	3.2. Стратегическое управление персоналом 3.2.1. Разработка рабочих мест, найм и отбор персонала 3.2.2. Стратегический план управления человеческими ресурсами: разработка и реализация 3.2.3. Анализ рабочих мест; проектирование процесса подбора персонала 3.2.4. Обучение и профессиональное развитие	3.3. Развитие менеджмента и лидерства 3.3.1. Управленческие навыки: компетенции и умения 21 века 3.3.2. Не управленческие навыки 3.3.3. Карта компетенций и навыков 3.3.4. Лидерство и управление персоналом	3.4. Управление изменениями 3.4.1. Анализ производительности 3.4.2. Стратегический подход 3.4.3. Управление изменениями: ключевые факторы, разработка и управление процессом 3.4.4. Подход к постоянному совершенствованию
3.5. Переговоры и управление конфликтами 3.5.1. Цели переговоров: отличительные элементы 3.5.2. Эффективные методы ведения переговоров 3.5.3. Конфликты: факторы и типологии 3.5.4. Эффективное управление конфликтами: переговоры и коммуникация	3.6. Управленческая коммуникация 3.6.1. Анализ производительности 3.6.2. Управлять изменениями. Сопротивление изменениям 3.6.3. Управление процессами изменений 3.6.4. Управление мультикультурными командами	3.7. Управление командой и эффективность работы людей 3.7.1. Многокультурная и междисциплинарная среда 3.7.2. Управление командой и людьми 3.7.3. Коучинг и эффективность работы с людьми 3.7.4. Совещания руководителей: планирование и управление временем	3.8. Управление знаниями и талантами 3.8.1. Выявление знаний и талантов в организациях 3.8.2. Корпоративные модели управления знаниями и талантами 3.8.3. Креативность и инновации

Модуль 4. Экономический и финансовый менеджмент

4.1. Экономическая среда 4.1.1. Теория организаций 4.1.2. Ключевые факторы изменений в организациях 4.1.3. Корпоративные стратегии, типологии и управление знаниями	4.2. Управленческий учет 4.2.1. Международная система бухгалтерского учета 4.2.2. Введение в цикл бухгалтерского учета 4.2.3. Бухгалтерская отчетность предприятий 4.2.4. Анализ финансовых отчетов: принятие решений	4.3. Бюджет и управленческий контроль 4.3.1. Планирование бюджета 4.3.2. Управленческий контроль: структура и цели 4.3.3. Мониторинг и отчетность	4.4. Корпоративная финансовая ответственность 4.4.1. Корпоративная финансовая ответственность 4.4.2. Налоговая процедура: страновой подход
4.5. Системы управления предприятием 4.5.1. Типологии контроля 4.5.2. Нормативно-правовое соответствие/комплаенс 4.5.3. Внутренний аудит 4.5.4. Внешний аудит	4.6. Финансовый менеджмент 4.6.1. Введение в финансовый менеджмент 4.6.2. Финансовый менеджмент и корпоративная стратегия 4.6.3. Финансовый директор или <i>Chief Financial Officer (CFO)</i> : управленческие компетенции	4.7. Финансовое планирование 4.7.1. Бизнес-модели и потребности в финансировании 4.7.2. Инструменты финансового анализа 4.7.3. Краткосрочное финансовое планирование 4.7.4. Долгосрочное финансовое планирование	4.8. Корпоративная финансовая стратегия 4.8.1. Корпоративные финансовые инвестиции 4.8.2. Стратегический рост: типологии
4.9. Макроэкономический контекст 4.9.1. Макроэкономический анализ 4.9.2. Экономические показатели 4.9.3. Экономический цикл	4.10. Стратегическое финансирование 4.10.1. Банковский бизнес: современные условия 4.10.2. Анализ и управление рисками	4.11. Деньги и рынки капитала 4.11.1. Рынок фиксированного дохода 4.11.2. Рынок акций 4.11.3. Оценка стоимости компании	4.12. Анализ и решение дел/проблем 4.12.1. Методология решения проблем 4.12.2. Метод кейсов

Модуль 5. Управление операциями и логистикой

5.1. Управление операциями 5.1.1. Определение стратегии операций 5.1.2. Планирование и контроль цепочки поставок 5.1.3. Системы индикаторов	5.2. Управление закупками 5.2.1. Управление запасами 5.2.2. Управление складом 5.2.3. Управление закупками и снабжением	5.3. Управление цепями поставок (I) 5.3.1. Стоимость и эффективность цепочки операций 5.3.2. Изменение структуры спроса 5.3.3. Изменение стратегии операционной деятельности	5.4. Управление цепями поставок (II). Исполнение 5.4.1. Бережливое производство/Бережливое мышление 5.4.2. Управление логистикой 5.4.3. Закупки
5.5. Логистические процессы 5.5.1. Организация и управление процессами 5.5.2. Закупки, производство, распределение 5.5.3. Качество, затраты на качество и инструменты 5.5.4. Послепродажное обслуживание	5.6. Логистика и клиенты 5.6.1. Анализ спроса и прогнозирование 5.6.2. Прогнозирование и планирование продаж 5.6.3. Совместное планирование, прогнозирование и замена	5.7. Международная логистика 5.7.1. Таможенные, экспортные и импортные процессы 5.7.2. Методы и средства международных платежей 5.7.3. Международные логистические платформы	5.8. Конкуренция по операциям 5.8.1. Инновации в операционной деятельности как конкурентное преимущество предприятия 5.8.2. Новые технологии и науки 5.8.3. Информационные системы в операциях

Модуль 6. Управление информационными системами

6.1. Управление информационными системами 6.1.1. Информационные системы в бизнесе 6.1.2. Стратегические решения 6.1.3. Роль CIO	6.2. Информационные технологии и бизнес-стратегия 6.2.1. Анализ компании и отрасли 6.2.2. Бизнес-модели на базе Интернета 6.2.3. Значение ИТ в бизнесе	6.3. Стратегическое планирование ИС 6.3.1. Процесс стратегического планирования 6.3.2. Формулировка стратегии ИС 6.3.3. План реализации стратегии	6.4. Информационные системы и Business Intelligence 6.4.1. CRM и Business Intelligence 6.4.2. Управление проектами в области Business Intelligence 6.4.3. Архитектура Business Intelligence
6.5. Новые бизнес-модели на основе ИКТ 6.5.1. Бизнес-модели на основе технологий 6.5.2. Способность к инновациям 6.5.3. Перепроектирование процессов цепочки создания стоимости	6.6. Электронная коммерция 6.6.1. Стратегический план электронной коммерции 6.6.2. Управление логистикой и обслуживанием клиентов в электронной коммерции 6.6.3. Электронная коммерция как возможность интернационализации	6.7. Стратегии электронного бизнеса 6.7.1. Стратегии в социальных медиа 6.7.2. Оптимизация каналов обслуживания и поддержки клиентов 6.7.3. Цифровое регулирование	6.8. Цифровой бизнес 6.8.1. Мобильная электронная коммерция 6.8.2. Дизайн и юзабилити 6.8.3. Операции электронной коммерции

Модуль 7. Коммерческий менеджмент, маркетинг и корпоративные коммуникации

7.1. Коммерческий менеджмент 7.1.1. Управление продажами 7.1.2. Коммерческая стратегия 7.1.3. Техника продаж и ведения переговоров 7.1.4. Управление отделом продаж	7.2. Маркетинг 7.2.1. Маркетинг и влияние на бизнес 7.2.2. Основные переменные маркетинга 7.2.3. План маркетинга	7.3. Стратегическое управление маркетингом 7.3.1. Источники инноваций 7.3.2. Современные тенденции в маркетинге 7.3.3. Инструменты маркетинга 7.3.4. Маркетинговая стратегия и коммуникация с клиентами	7.4. Стратегия цифрового маркетинга 7.4.1. Подход к цифровому маркетингу 7.4.2. Инструменты цифрового маркетинга 7.4.3. <i>Входящий</i> маркетинг и эволюция цифрового маркетинга
7.5. Стратегия продаж и коммуникаций 7.5.1. Позиционирование и продвижение 7.5.2. Связи с общественностью 7.5.3. Стратегия продаж и коммуникаций	7.6. Корпоративная коммуникация 7.6.1. Внутренние и внешние коммуникации 7.6.2. Департаменты коммуникации 7.6.3. Менеджеры по коммуникации: управленческие компетенции и обязанности	7.7. Корпоративная коммуникационная стратегия 7.7.1. Корпоративная коммуникационная стратегия 7.7.2. План коммуникации 7.7.3. Написание пресс-релизов/ <i>клиппинг</i> /реклама	

Модуль 8. Инновации и управление проектами

8.1. Инновации 8.1.1. Макро-концепция инноваций 8.1.2. Типологии инноваций 8.1.3. Непрерывные и прерывистые инновации 8.1.4. Обучение и инновации	8.2. Инновационная стратегия 8.2.1. Инновации и корпоративная стратегия 8.2.2. Глобальный инновационный проект: разработка и управление 8.2.3. Семинары по инновациям	8.3. Разработка и проверка бизнес-модели 8.3.1. Методология « <i>Бережливого стартапа</i> » 8.3.2. Инновационная бизнес-инициатива: этапы 8.3.3. Способы финансирования 8.3.4. Инструменты моделирования: карта эмпатии, модель canvas и метрики 8.3.5. Рост и лояльность	8.4. Управление проектами 8.4.1. Инновационные возможности 8.4.2. Техико-экономическое обоснование и спецификация предложений 8.4.3. Определение и разработка проектов 8.4.4. Реализация проекта 8.4.5. Закрытие проекта
--	---	---	--

Модуль 9. Управление талантами и управленческие навыки

9.1. Развитие управленческих компетенций

- 9.1.1. Лидерство
- 9.1.2. Эмоциональный интеллект
- 9.1.3. Организация: области, процессы и проекты

9.2. Управление талантами как конкурентное преимущество

- 9.2.1. Ключи к позитивному менеджменту
- 9.2.2. Карта талантов в организации
- 9.3.3. Стоимость и добавленная стоимость

9.3. Управление командами

- 9.3.1. Развитие высокоэффективных команд
- 9.3.2. Роли людей в группах
- 9.3.3. Личностные факторы и мотивация для успешной работы
- 9.3.4. Создание высокоэффективной команды

9.4. Организационные системы и изменения

- 9.4.1. Процесс трансформации
- 9.4.2. Предвидение и действие
- 9.4.3. Организационное обучение
- 9.4.4. Сопротивление изменениям

9.5. Направление и мотивация

- 9.5.1. Природа мотивации
- 9.5.2. Теория ожиданий
- 9.5.3. Теории потребностей
- 9.5.4. Мотивация и финансовое вознаграждение

9.6. Инновации в управлении талантами и людьми

- 9.6.1. Модели стратегического управления талантами
- 9.6.2. Выявление, обучение и развитие талантов
- 9.6.3. Лояльность и удержание
- 9.6.4. Проактивность и инновации

Модуль 10. Технологическое управление

10.1. Информационные системы и технологии в бизнесе

- 10.1.1. Эволюция ИТ-модели
- 10.1.2. Организация и отдел информационных технологий
- 10.1.3. Информационные технологии и экономическая среда

10.2. ИТ-позиционирование компании

- 10.2.1. Восприятие добавленной стоимости для бизнеса
- 10.2.2. Уровень зрелости стратегии
- 10.2.3. Управление ИТ и корпоративное управление

10.3. Развитие управленческого потенциала

- 10.3.1. Функция управления и управленческие роли
- 10.3.2. Роль ИТ-директора в компании
- 10.3.3. Видение и миссия ИТ-директора
- 10.3.4. Электронное лидерство и целостный инновационный менеджмент

10.4. Реляционный и политический потенциал

- 10.4.1. Руководящие комитеты
- 10.4.2. Влияние
- 10.4.3. Заинтересованные стороны
- 10.4.4. Управление конфликтами

10.5. Корпоративная стратегия и технологическая стратегия

- 10.5.1. Создание стоимости для клиентов и акционеров
- 10.5.2. Стратегические решения в области ИС/ИТ
- 10.5.3. Корпоративная стратегия vs. Технологии и цифровая стратегия

10.6. Информационные системы для принятия решений

- 10.6.1. *Business Intelligence*
- 10.6.2. *Хранилище данных*
- 10.6.3. BSC или сбалансированная система показателей

Модуль 11. Стратегическое планирование и управление ИТ-проектами**11.1. Процесс стратегического планирования**

- 11.1.1. Фазы плана
- 11.1.2. Концептуальный обзор
- 11.1.3. Организация работы

11.2. Понимание стратегии бизнеса

- 11.2.1. Потребности в информации
- 11.2.2. Карта процесса
- 11.2.3. Устремления или приоритеты бизнеса

11.3. Анализ текущего состояния ИС/ИТ

- 11.3.1. Анализ уровня ресурсов и расходов/инвестиций
- 11.3.2. Анализ воспринимаемого качества
- 11.3.3. Анализ приложений и инфраструктур
- 11.3.4. Анализ окружающей среды и конкурентов

11.4. Формулировка стратегии

- 11.4.1. Стратегические стремления и направления плана
- 11.4.2. Целевая модель ИС/ИТ
- 11.4.3. Стратегические инициативы
- 11.4.4. Последствия плана

11.5. План реализации

- 11.5.1. Подход к реализации
- 11.5.2. План проекта

11.6. Проекты в области информационных систем

- 11.6.1. Планирование ИТ-проектов
- 11.6.2. Мониторинг и закрытие проекта
- 11.6.3. Стратегии управления проектами

11.7. Управление технологическими ресурсами

- 11.7.1. Технологическое предложение
- 11.7.2. Управление временем и затратами
- 11.7.3. Управление проектами Agile и продуктивность

11.8. *Lean IT*

- 11.8.1. *Lean IT and Lean Thinking*
- 11.8.2. Основные принципы бережливого управления
- 11.8.3. Группы по совершенствованию и решению проблем
- 11.8.4. Формы технического обслуживания и управления качеством

Модуль 12. Управление инновациями**12.1. Креативное мышление: инновации**

- 12.1.1. Инновации в технологической компании
- 12.1.2. Техники, способствующие развитию креативности
- 12.1.3. Процесс разработки концепции инновационных идей

12.2. Инженерия процессов и проектирование продукции

- 12.2.1. Инновационные стратегии
- 12.2.2. Открытые инновации
- 12.2.3. Организация и инновационные культуры
- 12.2.4. Многофункциональное оборудование

12.3. Запуск и индустриализация новых продуктов

- 12.3.1. Разработка новых продуктов
- 12.3.2. *Бережливый дизайн*
- 12.3.3. Индустриализация новых продуктов
- 12.3.4. Производство и сборка

12.4. Системы управления НИОКР

- 12.4.1. Требования к системе управления НИОКР
- 12.4.2. Линия действия, деятельность, процесс и процедура
- 12.4.3. Рекомендуемая структура для управления НИОКР

12.5. Аудит и сертификация НИОКР

- 12.5.1. Основные принципы аудита НИОКР
- 12.5.2. Этапы аудита НИОКР
- 12.5.3. Сертификация в области НИОКР
- 12.5.4. Сертификация систем управления НИОКР

12.6. Инструменты для управления НИОКР

- 12.6.1. Диаграмма причинно-следственных связей для НИОКР
- 12.6.2. Взвешенный отбор для НИОКР
- 12.6.3. Диаграмма Парето для НИОКР
- 12.6.4. Матрица приоритетов для НИОКР

12.7. Применение бенчмаркинга в НИОКР

- 12.7.1. Виды бенчмаркинга
- 12.7.2. Процесс бенчмаркинга в НИОКР
- 12.7.3. Методология процесса бенчмаркинга применительно к НИОКР
- 12.7.4. Преимущества бенчмаркинга

12.8. Реинжиниринг для радикального обновления бизнес-процессов компании

- 12.8.1. Истоки и эволюция реинжиниринга процессов
- 12.8.2. Цели реинжиниринга
- 12.8.3. Правильный подход к реинжинирингу

12.9. Руководство и управление проектами НИОКР

- 12.9.1. Элементы, составляющие проект НИОКР
- 12.9.2. Наиболее значимые этапы проекта НИОКР
- 12.9.3. Процессы управления проектами НИОКР

12.10. Управление качеством в проектах НИОКР

- 12.10.1. Система менеджмента качества в проектах НИОКР
- 12.10.2. Планы качества в проектах НИОКР
- 12.10.3. Содержание плана качества для проектов НИОКР

Модуль 13. Системы информационной безопасности

13.1. Введение в информационную безопасность

- 13.1.1. Типы атак на компьютерную систему
- 13.1.2. Меры по обеспечению безопасности компьютерной системы
- 13.1.3. План управления рисками, план обеспечения безопасности и план действий на случай непредвиденных обстоятельств

13.2. Безопасность в компьютерных сетях

- 13.2.1. Угрозы в сети
- 13.2.2. Компьютерные вирусы
- 13.2.3. Социальная инженерия
- 13.2.4. Хакеры

13.3. Этический хакинг

- 13.3.1. Юридические аспекты
- 13.3.2. Сканирование уязвимостей
- 13.3.3. Полезные инструменты

13.4. Разработка и управление безопасными сетями и управление рисками

- 13.4.1. Серверные операционные системы
- 13.4.2. Конфигурация сети
- 13.4.3. Управление ИТ, управление рисками и соблюдение нормативных требований

13.5. Внедрение СУИБ в соответствии со Стандартами ISO 27000

- 13.5.1. Системы управления информационной безопасностью и преимущества
- 13.5.2. Стандарты управления информационной безопасностью
- 13.5.3. Этапы внедрения СУИБ

13.6. Промышленная и интеллектуальная собственность в области технологий

- 13.6.1. Промышленная собственность
- 13.6.2. Товарные знаки и доменные имена
- 13.6.3. Интеллектуальная собственность

13.7. Рекрутинг и сектор ИКТ

- 13.7.1. Управление закупками и правовые аспекты
- 13.7.2. Основные договорные показатели, связанные с сектором ИТ

13.8. Защита данных и конфиденциальность

- 13.8.1. Режим защиты данных в Испании
- 13.8.2. Трудовые отношения, частная жизнь и право на неприкосновенность частной жизни
- 13.8.3. Основные фундаментальные права, связанные с ИТ-средой

Модуль 14. Новые цифровые тенденции

14.1. Интернет вещей

- 14.1.1. Видения и задачи
- 14.1.2. Ключевые технологии
- 14.1.3. Новаторские проекты

14.2. Геймификация

- 14.2.1. Методы геймификации бизнеса
- 14.2.2. Концепция дизайна геймификации
- 14.2.3. Механизмы функционирования и мотивации
- 14.2.4. Преимущества и окупаемость инвестиций

14.3. Большие данные

- 14.3.1. Отраслевое применение
- 14.3.2. Бизнес-модели
- 14.3.3. Новые профессии

14.4. Искусственный интеллект

- 14.4.1. Методологические аспекты в искусственном интеллекте
- 14.4.2. Информированный метод поиска
- 14.4.3. Методы вывода в правилах
- 14.4.4. Семантические сети

14.5. Робототехника

- 14.5.1. Морфология робота
- 14.5.2. Математические инструменты для пространственной локализации
- 14.5.3. Кинематическое управление
- 14.5.4. Критерии для внедрения промышленного робота

14.6. Моделирование и имитация

- 14.6.1. Моделирование DEVS
- 14.6.2. Моделирование случайных вводов
- 14.6.3. Генерация случайных записей
- 14.6.4. Разработка экспериментов и оптимизация

14.7. Внедрение криптографии в технологические проекты

- 14.7.1. Электронная подпись
- 14.7.2. Электронный сертификат
- 14.7.3. Шифрование данных
- 14.7.4. Практическое применение криптографии

14.8. Другие тенденции

- 14.8.1. 3D-принтеры
- 14.8.2. Дроны
- 14.8.3. Искусственное зрение
- 14.8.4. Дополненная реальность

Модуль 15. Стратегия цифрового бизнеса**15.1. Цифровая стратегия**

- 15.1.1. Бизнес-модели на базе Интернета
- 15.1.2. Технологическая стратегия и ее влияние на цифровые инновации
- 15.1.3. Стратегическое планирование ИТ
- 15.1.4. Стратегия и Интернет

15.2. Стратегия сорсинга

- 15.2.1. Инструменты для разработки стратегии сорсинга
- 15.2.2. Облачные вычисления
- 15.2.3. Управление ИТ-сорсингом

15.3. Управление ИТ

- 15.3.1. Анализ текущих тенденций и лучших практик в сфере ИТ
- 15.3.2. Ключевые управленческие задачи и решения
- 15.3.3. Процедуры, требования, стратегии и модели управления аутсорсингом

15.4. Социальный бизнес

- 15.4.1. Стратегическое видение Веб 2.0 и его проблемы
- 15.4.2. Возможности конвергенции и тенденции развития ИКТ
- 15.4.3. Как сделать Веб 2.0 и социальные сети прибыльными
- 15.4.4. Мобильность и цифровой бизнес

15.5. Управление бизнес-процессами

- 15.5.1. Управление бизнес-процессами
- 15.5.2. Реинжиниринг процессов
- 15.5.3. Информационные системы в бизнесе

15.6. Системы совместной работы предприятий на базе Интернета

- 15.6.1. Системы управления клиентами: CRM
- 15.6.2. Системы управления цепочками поставок
- 15.6.3. Система электронной коммерции

15.7. Системы для управления знаниями и сотрудничества на предприятии

- 15.7.1. Управление контентом
- 15.7.2. Совместная работа и порталы для сотрудников
- 15.7.3. Политика и процессы управления знаниями

15.8. Эффективная организация системного подразделения

- 15.8.1. Управление ИТ
- 15.8.2. Риски реализации
- 15.8.3. Операционные риски

Модуль 16. Социальные сети и комьюнити-менеджмент**16.1. Веб 2.0 или социальная паутина**

- 16.1.1. Организация в эпоху разговоров
- 16.1.2. Веб 2.0 - это люди
- 16.1.3. Новое окружение, новый контент

16.2. Коммуникация и цифровая репутация

- 16.2.1. Антикризисное управление и корпоративная репутация в Интернете
- 16.2.2. Отчет о репутации в Интернете
- 16.2.3. Нетикет и лучшие практики в социальных сетях
- 16.2.4. Брендинг и нетворкинг 2.0

16.3. Общие, профессиональные и платформы микроблогов

- 16.3.1. Facebook
- 16.3.2. LinkedIn
- 16.3.3. Twitter

16.4. Платформы для видео, изображений и мобильности

- 16.4.1. YouTube
- 16.4.2. Instagram
- 16.4.3. Flickr
- 16.4.4. Vimeo
- 16.4.5. Pinterest

16.5. Корпоративный блоггинг

- 16.5.1. Как создать блог
- 16.5.2. Как составить контент-план для своего блога
- 16.5.3. Стратегия курирования контента

16.6. Стратегии в социальных сетях

- 16.6.1. План корпоративных коммуникаций 2.0
- 16.6.2. Корпоративные связи с общественностью и социальные медиа
- 16.6.3. Анализ и оценка результатов

16.7. Комьюнити-менеджмент

- 16.7.1. Роли, задачи и обязанности комьюнити-менеджера
- 16.7.2. Менеджер социальных медиа
- 16.7.3. Стратег по социальным медиа

16.8. Социальный медиа-план

- 16.8.1. Разработка плана социальных медиа
- 16.8.2. Определение стратегии, которой следует придерживаться в каждом СМИ
- 16.8.3. Протокол действий в чрезвычайных ситуациях в случае кризиса

Модуль 17. Наука о данных и большие данные

17.1. Наука о данных и большие данные

- 17.1.1. Влияние больших данных и науки о данных на бизнес-стратегию
- 17.1.2. Введение в работу с командной строкой
- 17.1.3. Проблемы и решения в области науки о данных

17.2. Языки для Data Hacking

- 17.2.1. Базы данных SQL
- 17.2.2. Введение в Python
- 17.2.3. Программирование на языке R

17.3. Статистика

- 17.3.1. Введение в статистику
- 17.3.2. Линейная и логистическая регрессия
- 17.3.3. PCA и кластеризация

17.4. Машинное обучение

- 17.4.1. Выбор модели и регуляризация
- 17.4.2. Случайные деревья и леса
- 17.4.3. Обработка естественного языка

17.5. Большие данные

- 17.5.1. Hadoop
- 17.5.2. Spark
- 17.5.3. Системы совместных рекомендаций и фильтрации

17.6. Истории успеха в области науки о данных

- 17.6.1. Сегментация клиентов с использованием модели RFM
- 17.6.2. Применение дизайна экспериментов
- 17.6.3. Ценность цепочки поставок: Прогнозирование
- 17.6.4. Business Intelligence

17.7. Гибридные архитектуры в больших данных

- 17.7.1. Лямбда-архитектура
- 17.7.2. Каппа-архитектура
- 17.7.3. Apache Flink и практическое применение
- 17.7.4. Amazon Web Services

17.8. Большие данные в облаке

- 17.8.1. AWS: Kinesis
- 17.8.2. AWS: DynamoSDB
- 17.8.3. Google Cloud Computing
- 17.8.4. Google BigQuery

Модуль 18. Веб-дизайн, юзабилити и пользовательский опыт**18.1. UX-дизайн**

- 18.1.1. Информационная архитектура
- 18.1.2. SEO и аналитика для UX
- 18.1.3. Целевые страницы

18.2. Технические термины UX-дизайна

- 18.2.1. *Вайрфрейм* и компоненты
- 18.2.2. Схема взаимодействия и навигационный поток
- 18.2.3. Профиль пользователя
- 18.2.4. Процесс и воронка процесса

18.3. Исследования

- 18.3.1. Исследования в проектах по дизайну интерфейсов
- 18.3.2. Качественный и количественный подход
- 18.3.3. Информирование о результатах исследований

18.4. Цифровой дизайн

- 18.4.1. Цифровой прототип
- 18.4.2. Axure и Responsive
- 18.4.3. Дизайн взаимодействия и визуальный дизайн

18.5. Пользовательский опыт

- 18.5.1. Методология дизайна, ориентированного на пользователя
- 18.5.2. Методы исследования пользователей
- 18.5.3. Вовлечение клиента в процесс
- 18.5.4. *Управление покупательским опытом*

18.6. Разработка стратегии пользовательского опыта

- 18.6.1. Деревья контента
- 18.6.2. *Вайрфреймы* с высокой точностью
- 18.6.3. Карты компонентов
- 18.6.4. Руководства по юзабилити

18.7. Оценка юзабилити

- 18.7.1. Методы оценки юзабилити
- 18.7.2. Визуализация данных
- 18.7.3. Представление данных

18.8. Управление потребительской ценностью и клиентским опытом

- 18.8.1. Использование повествований и сторителлинг
- 18.8.2. *Совместный* маркетинг как стратегия
- 18.8.3. Управление *контент*-маркетингом
- 18.8.4. Окупаемость инвестиций в управление клиентским опытом

07

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**. Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“ *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология Relearning

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: Relearning.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется Relearning.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



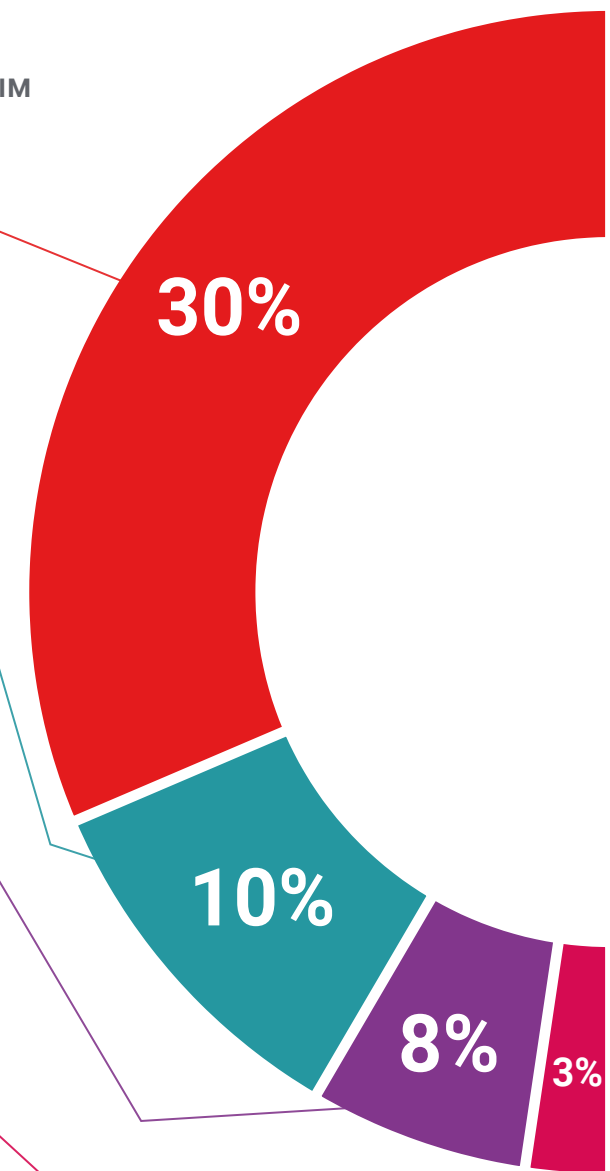
Практика управленческих навыков

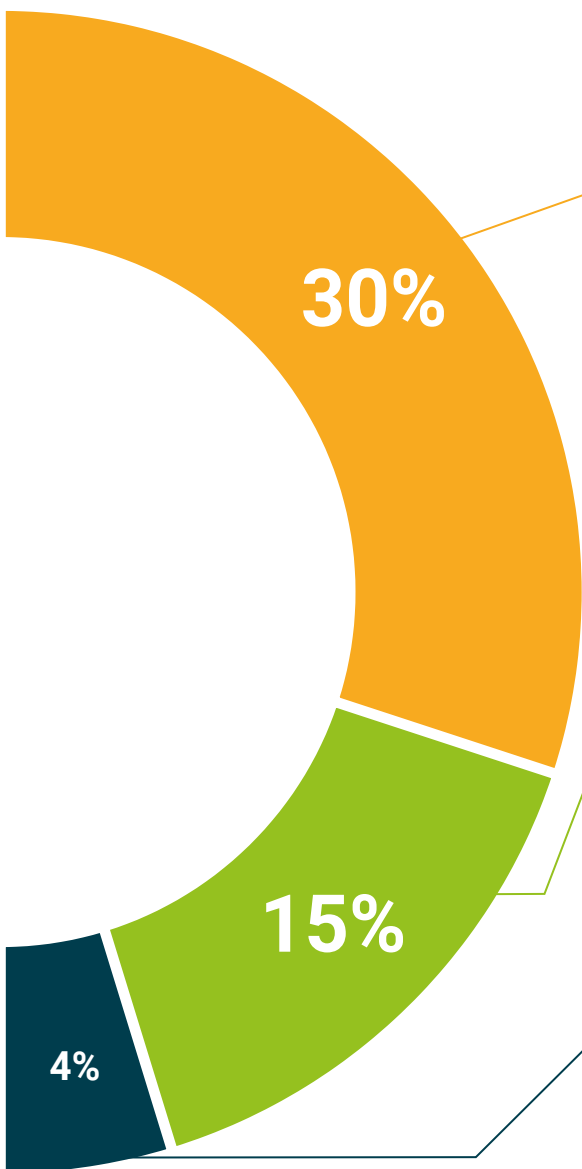
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

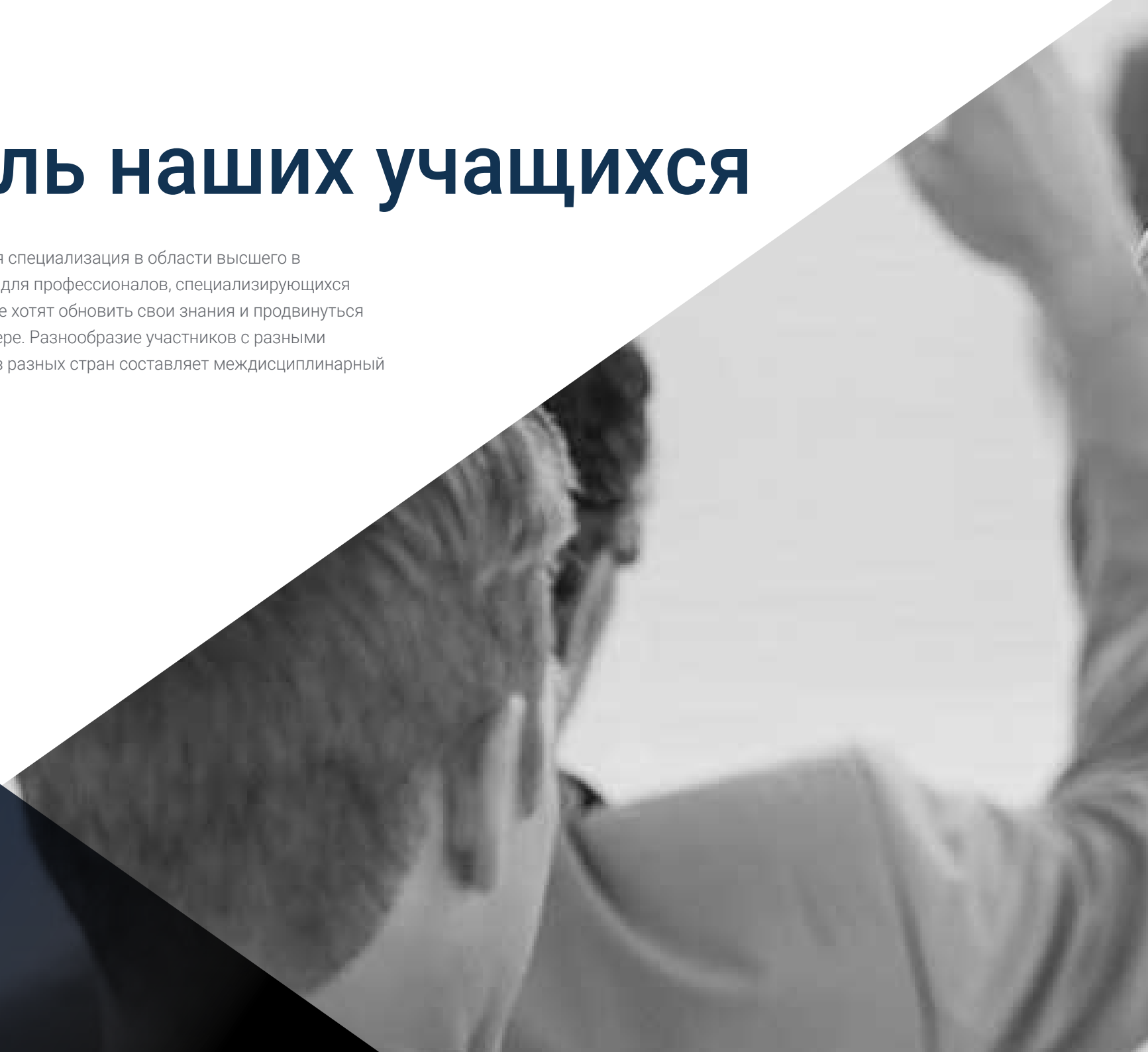
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



08

Профиль наших учащихся

Профессиональная магистерская специализация в области высшего в ИТ-менеджмента предназначена для профессионалов, специализирующихся на управлении бизнесом, которые хотят обновить свои знания и продвинуться в своей профессиональной карьере. Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.



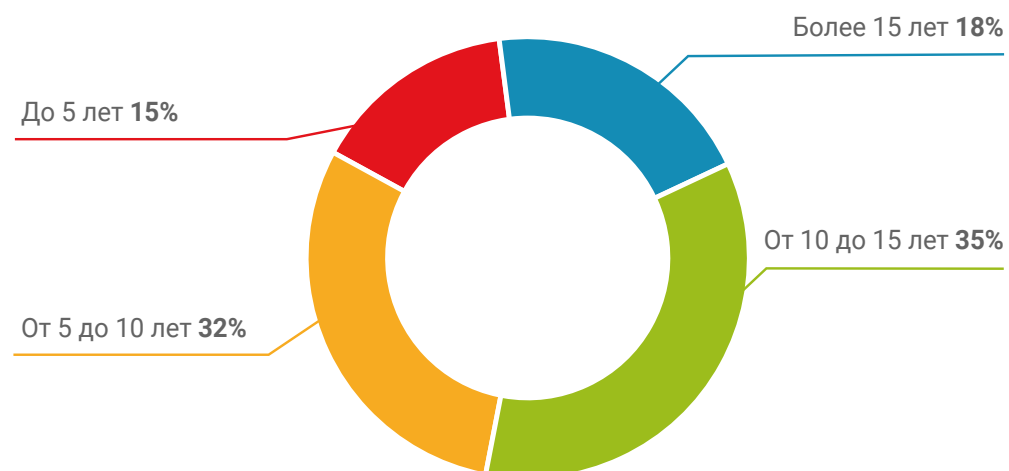
“

Наши студенты - опытные профессионалы, осознающие важность постоянного обновления знаний для улучшения своей повседневной практики"

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Рамон Вальверде

ИТ-менеджер в многонациональной компании

"Эта программа TECH позволила мне обновить свои знания в постоянно меняющемся секторе, получить необходимую подготовку, чтобы действовать более уверенно в своей повседневной практике. Без сомнения, это академический опыт, который я рекомендую всем, кто хочет специализироваться в области управления ИТ"

09

Влияние на карьеру

ТЕСН осознает, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. Главной целью осуществления этой большой работы должно быть достижение профессионального роста. По этой причине ТЕСН направляет все свои усилия и инструменты в ваше распоряжение, чтобы вы приобрели необходимые навыки и способности, которые позволят вам добиться этих изменений.



“

В TECH мы работаем по максимуму, чтобы помочь вам достичь профессиональных изменений, которых вы заслуживаете”

Если вы хотите
добиться
положительных
изменений в своей
профессии, наша
образовательная
программа поможет
вам в этом.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Профессиональная магистерская специализация в области высшего ИТ-менеджмента в ТЕСН Технологическом университете - это интенсивная программа, которая подготовит специалистов к решению бизнес-задач и принятию решений на международном уровне. Главная цель - способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

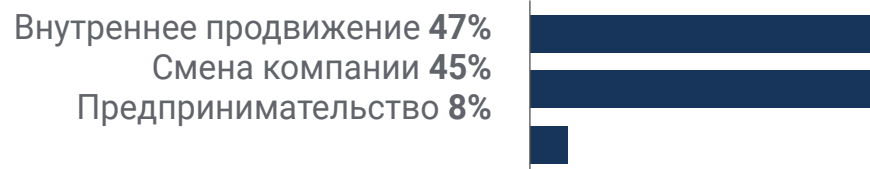
Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

Если вы хотите
улучшить свою
рабочую среду, не
раздумывайте и
присоединяйтесь к
сообществу студентов
ТЕСН.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,22%**.



10

Преимущества для вашей компании

Профессиональная магистерская специализация в области высшего ИТ-менеджмента способствует повышению таланта организации до его максимального потенциала через специализацию лидеров высокого уровня. Поэтому прохождение этой академической программы позволит совершенствоваться не только на личном, но прежде всего, на профессиональном уровне, повышая уровень подготовки и улучшая управленческие навыки. Более того, вступление в образовательное сообщество ТЕСН - это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.



“

После прохождения этой Профессиональной магистерской специализации вы получите новое видение бизнеса компании”

Развитие и удержание талантов в компаниях - лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Привнесение в компанию новых концепций, стратегий и перспектив, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание высокопотенциальных менеджеров и избежание «утечки мозгов»

Эта программа укрепляет связь между компанией и менеджером и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Вы сможете работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в сфере НИОКР или развития бизнеса вашей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Эта программа позволит нашим студентам овладеть необходимыми навыками, чтобы принять новые вызовы и тем самым двигать организацию вперед.

11

Квалификация

Профессиональная магистерская специализация в области высшего ИТ-менеджмента гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Профессиональная магистерская специализация, выдаваемого TESH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данная **Профессиональной магистерской специализации в области высшего ИТ-менеджмента** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Профессиональной магистерской специализации**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Профессиональной магистерской специализации, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Профессиональной магистерской специализации в области высшего ИТ-менеджмента**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **2 года**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Профессиональная
магистерская
специализация
Высший ИТ-менеджмент

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 2 года
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Профессиональная магистерская специализация Высший ИТ-менеджмент

