

Certificat Avancé  
Recherche en Psychologie

BIPOLAR

DEPRESSION

ANXIETY



**tech** université  
technologique

## Certificat Avancé

### Recherche en Psychologie

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire:   votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/psychologie/diplome-universite/diplome-universite-recherche-psychologie](http://www.techtitute.com/fr/psychologie/diplome-universite/diplome-universite-recherche-psychologie)

# Accueil

01

Présentation

---

Page 4

02

Objetifs

---

Page 8

03

Structure et contenu

---

Page 12

04

Méthodologie

---

Page 20

05

Diplôme

---

Page 28

# 01

# Présentation

Concevoir une recherche en psychologie, la mener, l'interpréter et la publier sont des compétences que seuls les professionnels les mieux formés possèdent et qui les distinguent des meilleurs dans ce domaine. Cette formation a été conçue pour vous permettre d'acquérir les connaissances nécessaires pour devenir l'un d'entre eux, en développant des enquêtes complètes et en les transformant en instruments très utiles, dans les différents secteurs où ils sont utilisés.



“

*Les clés et les développements de la recherche en psychologie, dans un cours de haute qualité créé pour former les professionnels les plus compétitifs du secteur”*

Ce Certificat Avancé fournit des connaissances approfondies sur les modèles et techniques avancés en matière de Recherche en Psychologie. Pour cela, vous disposerez d'un corps enseignant qui se distingue par sa grande expérience professionnelle dans les différents domaines dans lesquels la psychologie se développe et dans les différents secteurs de la population.

Tout au long de ce programme, vous parcourrez les approches actuelles et les plus innovantes dans le domaine. Vous apprendrez à travailler dans tous les secteurs d'activité concernés. Ainsi, à la fin de cette formation, vous serez en mesure de développer des projets de recherche en psychologie, en contrôlant leurs processus du début à la fin. Un condensé de connaissances qui vous placera dans une position professionnelle très compétitive et utile.

Nous ne nous contenterons pas de vous transmettre les connaissances théoriques que nous offrons, mais nous vous montrerons une autre façon d'étudier et d'apprendre, plus organique, plus simple et plus efficace. Nous nous efforcerons de vous garder motivé et de susciter en vous la passion d'apprendre, en vous aidant à réfléchir et à développer votre esprit critique.

Une démarche de haut niveau qui deviendra un processus d'amélioration, non seulement sur le plan professionnel, mais aussi sur le plan personnel.

Ce **Certificat Avancé en Recherche en Psychologie** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement de cas pratiques présentés par des experts
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles pour le psychologue
- ◆ Les nouveaux développements et les innovations dans les différents domaines de la psychologie
- ◆ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision sur les situations soulevées
- ◆ Elle met l'accent sur les méthodologies de pointe
- ◆ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Une formation créée pour les professionnels qui aspirent à l'excellence et qui vous permettra d'acquérir de nouvelles compétences et stratégies de manière fluide et efficace"*

“

*Une approche totalement orientée vers l'efficacité de la formation, qui vous permettra d'apprendre de manière réelle, constante et efficace”*

Il comprend un très large corps professoral composé de professionnels du domaine de la psychologie, qui apportent l'expérience de leur travail à cette formation, ainsi que de spécialistes reconnus issus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage Par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent. Pour cela, le professionnel sera assisté par un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus dans le domaine de la psychologie.

*Oubliez les méthodes obsolètes d'étude traditionnelle et rendez votre apprentissage plus facile et plus motivant.*

*Cette formation fait la différence sur le marché du travail en vous plaçant parmi les professionnels les plus qualifiés.*



# 02

## Objectifs

Les objectifs de ce programme ont été établis comme guide pour le développement de l'ensemble de la formation, avec la mission spécifique d'offrir à l'étudiant une formation très intensive qui stimulera réellement sa progression professionnelle. Un parcours de croissance personnelle qui vous conduira à la plus haute qualité dans votre intervention en tant que psychologue.



“

*Si votre objectif est de progresser dans votre profession, d'acquérir une qualification qui vous permettra de rivaliser avec les meilleurs, ne cherchez pas plus loin. Cette formation donnera à votre carrière le coup de pouce dont elle a besoin"*



### Objectif général

---

- ♦ Former des professionnels qualifiés pour la recherche psychologique, capables d'intervenir avec une réelle capacité de travail et des résultats optimaux, en s'appuyant sur les connaissances théoriques et pratiques les plus récentes et les plus utiles pour leur profession



*Ce Certificat Avancé s'adresse à tous les psychologues qui souhaitent atteindre un haut degré de spécialisation en Recherche en Psychologie"*





## Objectifs spécifiques

---

- ◆ Savoir choisir des outils, des produits et des services et être capable d'identifier les personnes et les groupes concernés
- ◆ Savoir concevoir et adapter des instruments, des produits et des services en fonction des exigences et des contraintes
- ◆ Tester et valider des instruments, des produits et des services (prototypes ou essais pilotes). Choisir et construire des indicateurs et des techniques de mesure pour évaluer les programmes et les interventions
- ◆ Mesurer et obtenir des données pertinentes pour l'évaluation des interventions et les analyser par la suite
- ◆ Identifier les besoins et les demandes de recherche les mieux adaptés aux différents contextes
- ◆ Gérer les différentes façons de mesurer les variables et les processus psychologiques
- ◆ Sélectionner les instruments et les échantillons appropriés pour la recherche, les concevoir et les adapter
- ◆ Mesurer et collecter des données objectives pour l'évaluation des interventions
- ◆ Analyser et interpréter les résultats d'une intervention
- ◆ Interpréter les obligations déontologiques de la Psychologie et évaluer son Application dans le domaine de la recherche
- ◆ Être capable de décrire et de mesurer des variables
- ◆ Être capable d'identifier les différences, les problèmes et les besoins
- ◆ Savoir concevoir et adapter les instruments d'évaluation
- ◆ Savoir validation et contraster les instruments d'évaluation
- ◆ Savoir analyser et interpréter les résultats de l'évaluation
- ◆ Concevoir, adapter, valider et tester des instruments d'évaluation
- ◆ Connaître les différentes techniques d'analyse des données dans la recherche en Psychologie Appliquée: analyse univariée et multivariée et les bases des modèles d'équations structurelles
- ◆ S'informer sur les avancées les plus pertinentes dans le domaine de la conception et de l'analyse des tests en Psychologie
- ◆ S'informer sur les avancées méthodologiques les plus pertinentes pour l'analyse des changements significatifs dans les études sur les programmes d'intervention sociale, clinique ou éducative
- ◆ Analyser et interpréter de manière appropriée les données issues de différentes questions de recherche, à l'aide de logiciels spécialisés
- ◆ Découvrir le domaine de l'éthique dans le domaine de la psychologie
- ◆ Réfléchir et obtenir une vision critique des valeurs et des principes éthiques propres et liés à la profession
- ◆ Discuter de la prise de décision dans le domaine de la psychologie, avec ses répercussions éthiques
- ◆ Posséder une connaissance théorique approfondie de la déontologie professionnelle et des outils d'analyse et de réflexion critique pour pouvoir développer correctement la profession

03

# Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels du Développement Psychologique de l'Emotion, conscients de la pertinence de l'actualité de la formation afin d'approfondir le domaine de la connaissance et de produire des publications de qualité académique.



“

*Ce Certificat Avancé en ligne en Recherche en Psychologie contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché”*

## Module 1. Modèles de recherche en Psychologie

- 1.1. La recherche
  - 1.1.1. Introduction
  - 1.1.2. Caractéristiques de la recherche
  - 1.1.3. La recherche en classe
  - 1.1.4. Clés nécessaires pour la recherche
  - 1.1.5. Exemples
  - 1.1.6. Résumé
  - 1.1.7. Références bibliographiques
- 1.2. Recherche en neuropsychologie
  - 1.2.1. Introduction
  - 1.2.2. Recherche en neuropsychologie éducative
  - 1.2.3. La connaissance et la méthode scientifique
  - 1.2.4. Types d'approches
  - 1.2.5. Étapes de la recherche
  - 1.2.6. Résumé
  - 1.2.7. Références bibliographiques
- 1.3. L'éthique dans la recherche
  - 1.3.1. Introduction
  - 1.3.2. Consentement éclairé
  - 1.3.3. Loi sur la protection des données
  - 1.3.4. Résumé
  - 1.3.5. Références bibliographiques
- 1.4. Fiabilité et validité
  - 1.4.1. Introduction
  - 1.4.2. Fiabilité et validité dans la recherche
  - 1.4.3. Fiabilité et validité dans l'évaluation
  - 1.4.4. Résumé
  - 1.4.5. Références bibliographiques
- 1.5. Contrôler les variables dans la recherche
  - 1.5.1. Introduction
  - 1.5.2. Choix des variables
  - 1.5.3. Contrôle des variables
  - 1.5.4. Sélection de l'échantillon
  - 1.5.5. Résumé
  - 1.5.6. Références bibliographiques
- 1.6. L'approche de la recherche quantitative
  - 1.6.1. Introduction
  - 1.6.2. Caractéristiques
  - 1.6.3. Étapes
  - 1.6.4. Instruments d'évaluation
  - 1.6.5. Résumé
  - 1.6.6. Références bibliographiques
- 1.7. L'approche de la recherche qualitative I
  - 1.7.1. Introduction
  - 1.7.2. Observation systématique
  - 1.7.3. Les phases de la recherche
  - 1.7.4. Techniques d'échantillonnage
  - 1.7.5. Contrôle de la qualité
  - 1.7.6. Techniques statistiques
  - 1.7.7. Résumé
  - 1.7.8. Références bibliographiques
- 1.8. L'approche de la recherche qualitative II
  - 1.8.1. Introduction
  - 1.8.2. L'enquête
  - 1.8.3. Techniques d'échantillonnage
  - 1.8.4. Les phases de l'enquête
  - 1.8.5. Modèles de recherche
  - 1.8.6. Techniques statistiques
  - 1.8.7. Résumé
  - 1.8.8. Références bibliographiques
- 1.9. L'approche de la recherche qualitative III
  - 1.9.1. Introduction
  - 1.9.2. Types d'entretiens et caractéristiques
  - 1.9.3. Préparation de l'entretien
  - 1.9.4. Entretien de groupes
  - 1.9.5. Techniques statistiques
  - 1.9.6. Résumé
  - 1.9.7. Références bibliographiques

- 1.10. Conception à cas unique
  - 1.10.1. Introduction
  - 1.10.2. Caractéristiques
  - 1.10.3. Types
  - 1.10.4. Techniques statistiques
  - 1.10.5. Résumé
  - 1.10.6. Références bibliographiques
- 1.11. La recherche-action
  - 1.11.1. Introduction
  - 1.11.2. Objectifs de la recherche action
  - 1.11.3. Caractéristiques
  - 1.11.4. Phases
  - 1.11.5. Mythes
  - 1.11.6. Exemples
  - 1.11.7. Résumé
  - 1.11.8. Références bibliographiques
- 1.12. La collecte les Information dans la recherche
  - 1.12.1. Introduction
  - 1.12.2. Techniques de collecte d'informations
  - 1.12.3. L'évaluation de la recherche
  - 1.12.4. Évaluation
  - 1.12.5. Interprétation des résultats
  - 1.12.6. Résumé
  - 1.12.7. Références bibliographiques
- 1.13. La gestion des données dans la recherche
  - 1.13.1. Introduction
  - 1.13.2. Bases de données
  - 1.13.3. Données d'Excel
  - 1.13.4. Données en SPSS
  - 1.13.5. Résumé
  - 1.13.6. Références bibliographiques
- 1.14. Diffusions de résultats en neuropsychologie
  - 1.14.1. Introduction
  - 1.14.2. Publications
  - 1.14.3. Revues spécialisées
  - 1.14.4. Résumé
  - 1.14.5. Références bibliographiques
- 1.15. Les revues scientifiques
  - 1.15.1. Introduction
  - 1.15.2. Caractéristiques
  - 1.15.3. Types de revues
  - 1.15.4. Indicateurs de qualité
  - 1.15.5. Envoi d'articles
  - 1.15.6. Résumé
  - 1.15.7. Références bibliographiques
- 1.16. L'article scientifique
  - 1.16.1. Introduction
  - 1.16.2. Types et caractéristiques
  - 1.16.3. Structure
  - 1.16.4. Indicateurs de qualité
  - 1.16.5. Résumé
  - 1.16.6. Références bibliographiques
- 1.17. Les congrès scientifiques
  - 1.17.1. Introduction
  - 1.17.2. Importance des congrès
  - 1.17.3. Comités scientifiques
  - 1.17.4. Communications orales
  - 1.17.5. Le poster scientifique
  - 1.17.6. Résumé
  - 1.17.7. Références bibliographiques

## Module 2 Psychométrie

- 2.1. Introduction générale à la Psychométrie
  - 2.1.1. Théorie de la mesure
  - 2.1.2. Théorie des échelles de mesure
  - 2.1.3. Approche axiomatique
  - 2.1.4. L'escalade psychophysique
  - 2.1.5. L'escalade psychologique
  - 2.1.6. Théorie des tests
  - 2.1.7. Théorie classique des tests
  - 2.1.8. Théorie de la réponse éléments
  - 2.1.9. Techniques multivariées
- 2.2. Construction du test
  - 2.2.1. Écoles psychométriques
  - 2.2.2. Approche fonctionnaliste
  - 2.2.3. Approche par les traits
  - 2.2.4. Identification de l'objectif du test
- 2.3. Planification des tests
  - 2.3.1. Facteurs contextuels externes
  - 2.3.2. Attributs internes du test
  - 2.3.3. Définition du domaine
  - 2.3.4. Type de soutien
  - 2.3.5. Construction des objets
  - 2.3.6. Format de la réponse
  - 2.3.7. Règles de formulation des questions
  - 2.3.8. Quantification des réponses
- 2.4. Analyse des items du test
  - 2.4.1. Indice de difficulté
  - 2.4.2. Indice d'homogénéité
  - 2.4.3. Indice de validité
  - 2.4.4. Analyse des alternatives incorrectes
  - 2.4.5. Correction des effets du hasard
- 2.5. Modèle linéaire classique
  - 2.5.1. Hypothèses fondamentales de la TCT
  - 2.5.2. Concept de formes parallèles
  - 2.5.3. Coefficient de fiabilité
  - 2.5.4. Fiabilité d'un test composé de n formes parallèles
- 2.6. Fiabilité
  - 2.6.1. Fiabilité en tant que corrélation entre des formes parallèles
  - 2.6.2. Stabilité temporelle
  - 2.6.3. Cohérence interne
  - 2.6.4. Erreurs de mesure
  - 2.6.5. Coefficient de fiabilité des différences
  - 2.6.6. Estimation des scores réels
  - 2.6.7. Contraste sur les scores réels
  - 2.6.8. Facteurs affectant la fiabilité du test
  - 2.6.9. Théorie de la généralisabilité
- 2.7. Validité
  - 2.7.1. Validité du contenu
  - 2.7.2. Validité prédictive
  - 2.7.3. Validité de la structure
  - 2.7.4. Validité de la structure factorielle
  - 2.7.5. Le modèle factoriel à un facteur
  - 2.7.6. Le modèle factoriel à deux facteurs
  - 2.7.7. Validité convergente-discriminante
- 2.8. La notation des tests
  - 2.8.1. Centiles ou percentiles
  - 2.8.2. Scores types standardisés
  - 2.8.3. Ponctuation dérivés typiques
  - 2.8.4. Échelles chronologiques
- 2.9. Théorie de la réponse éléments
  - 2.9.1. Hypothèses de la TRI
  - 2.9.2. Courbe caractéristique de l'item
  - 2.9.3. Unidimensionnalité
  - 2.9.4. Indépendance locale
  - 2.9.5. Modèles logistiques: un, deux et trois paramètres
  - 2.9.6. Vérifications des modèles
  - 2.9.7. Fonction d'information
  - 2.9.8. Applications

- 2.10. Aspects éthiques et déontologie
  - 2.10.1. Règles générales
  - 2.10.2. Déontologie de l'évaluation psychologique
  - 2.10.3. Utilisation des données
  - 2.10.4. Formation des utilisateurs
  - 2.10.5. Tests informatisés
  - 2.10.6. Traduction-adaptation des tests
  - 2.10.7. Interprétations relatives au critère
  - 2.10.8. Préparation des tests
  - 2.10.9. Utilisation des données

### Module 3. Statistiques Descriptives et Inférentielles

- 3.1. Méthodologie de recherche
  - 3.1.1. Introduction
  - 3.1.2. L'importance de la méthodologie de recherche
  - 3.1.3. Connaissances scientifiques
  - 3.1.4. Approches de recherche
  - 3.1.5. Résumé
  - 3.1.6. Références bibliographiques
- 3.2. Choix du sujet de recherche
  - 3.2.1. Introduction
  - 3.2.2. Le problème de la recherche
  - 3.2.3. Définition du problème
  - 3.2.4. Choix de la question de recherche
  - 3.2.5. Objectifs de la recherche
  - 3.2.6. Variables: Types
  - 3.2.7. Résumé
  - 3.2.8. Références bibliographiques
- 3.3. Propositions de recherche
  - 3.3.1. Introduction
  - 3.3.2. Hypothèses de la recherche
  - 3.3.3. Faisabilité projets de recherche
  - 3.3.4. Introduction et justification de la recherche
  - 3.3.5. Résumé
  - 3.3.6. Références bibliographiques

- 3.4. Cadre théorique
  - 3.4.1. Introduction
  - 3.4.2. Élaboration du cadre théorique
  - 3.4.3. Ressources utilisées
  - 3.4.4. Normes APA
  - 3.4.5. Résumé
  - 3.4.6. Références bibliographiques
- 3.5. Bibliographie
  - 3.5.1. Introduction
  - 3.5.2. Importance des références bibliographiques
  - 3.5.3. Comment référencer selon les normes APA
  - 3.5.4. Format des annexes: Tableaux et figures
  - 3.5.5. Questionnaires de bibliographie: Ce qu'ils sont et comment les utiliser
  - 3.5.6. Résumé
  - 3.5.7. Références bibliographiques
- 3.6. Cadre méthodologique
  - 3.6.1. Introduction
  - 3.6.2. Feuille de route
  - 3.6.3. Sections devant être contenues dans le cadre méthodologique
  - 3.6.4. La population
  - 3.6.5. L'échantillon
  - 3.6.6. Variables
  - 3.6.7. Instruments
  - 3.6.8. Procédure
  - 3.6.9. Résumé
  - 3.6.10. Références bibliographiques
- 3.7. Modèles de recherche
  - 3.7.1. Introduction
  - 3.7.2. Types de conceptions
  - 3.7.3. Caractéristiques des modèles utilisés en psychologie
  - 3.7.4. Modèles de recherche utilisés en éducation
  - 3.7.5. Modèles de recherche utilisés en neuropsychologie éducative
  - 3.7.6. Résumé
  - 3.7.7. Références bibliographiques
- 3.8. Recherche quantitative
  - 3.8.1. Introduction
  - 3.8.2. Plans à groupes aléatoires
  - 3.8.3. Plans en grappes aléatoires avec blocs
  - 3.8.4. Autres modèles utilisés en psychologie
  - 3.8.5. Techniques statistiques dans la recherche quantitative
  - 3.8.6. Résumé
  - 3.8.7. Références bibliographiques
- 3.9. Recherche quantitative II
  - 3.9.1. Introduction
  - 3.9.2. Plans expérimentaux intrasujets
  - 3.9.3. Techniques de contrôle des effets des plans intrasujets
  - 3.9.4. Techniques statistiques
  - 3.9.5. Résumé
  - 3.9.6. Références bibliographiques
- 3.10. Résultats
  - 3.10.1. Introduction
  - 3.10.2. Comment collecter les données
  - 3.10.3. Comment analyser les données
  - 3.10.4. Programmes statistiques
  - 3.10.5. Résumé
  - 3.10.6. Références bibliographiques
- 3.11. Statistiques descriptives
  - 3.11.1. Introduction
  - 3.11.2. Variables dans la recherche
  - 3.11.3. Analyse quantitative
  - 3.11.4. Analyse qualitative
  - 3.11.5. Les ressources qui peuvent être utilisées
  - 3.11.6. Résumé
  - 3.11.7. Références bibliographiques
- 3.12. Test d'hypothèse
  - 3.12.1. Introduction
  - 3.12.2. Hypothèses statistiques
  - 3.12.3. Comment interpréter la signification (valeur p)
  - 3.12.4. Critères d'analyse des tests paramétriques et non-paramétriques
  - 3.12.5. Résumé
  - 3.12.6. Références bibliographiques

- 3.13. Statistiques corrélationnelles et analyse d'indépendance
  - 3.13.1. Introduction
  - 3.13.2. Corrélation de Pearson
  - 3.13.3. Corrélation de Spearman et Khi carré
  - 3.13.4. Résultats
  - 3.13.5. Résumé
  - 3.13.6. Références bibliographiques
- 3.14. Statistiques de comparaison de groupes
  - 3.14.1. Introduction
  - 3.14.2. Test T de Mann-Whitney et test U de Mann-Whitney
  - 3.14.3. Test T et rangs signés de Wilcoxon
  - 3.14.4. Résultats
  - 3.14.5. Résumé
  - 3.14.6. Références bibliographiques
- 3.15. Discussion et conclusions
  - 3.15.1. Introduction
  - 3.15.2. Qu'est-ce que la discussion?
  - 3.15.3. Organisation de la discussion
  - 3.15.4. Conclusions
  - 3.15.5. Limites et perspectives
  - 3.15.6. Résumé
  - 3.15.7. Références bibliographiques

## Module 4. Éthique et Déontologie

- 4.1. L'importance de l'éthique et de la déontologie professionnelle
  - 4.1.1. La nécessité d'étudier les principes éthiques et bioéthiques en psychologie
  - 4.1.2. Déontologie professionnelle en psychologie, la grande absente
  - 4.1.3. Éthique et déontologie dans différents domaines
- 4.2. Un voyage à travers l'histoire: de la philosophie à la déontologie professionnelle
  - 4.2.1. Les principes philosophiques de l'éthique. Éthique et moralité
  - 4.2.2. Éthique, bioéthique et psychoéthique
  - 4.2.3. Émergence de la déontologie professionnelle
- 4.3. Développement de codes éthiques
  - 4.3.1. Code de Déontologie des Psychologues
  - 4.3.2. Vers une intégration européenne: Éthique de European Federation of Psychologists' Associations (EFPA) Méta-code d'éthique
  - 4.3.3. L'importance d'un nouveau code d'éthique
- 4.4. Déontologie professionnelle dans les différents domaines de la psychologie
  - 4.4.1. Aspects éthiques de la psychologie clinique
  - 4.4.2. Aspects éthiques de la psychologie légale
  - 4.4.3. Aspects éthiques de la psychologie éducative
  - 4.4.4. Aspects éthiques de la psychologie professionnelle
- 4.5. Déontologie professionnelle dans la recherche scientifique en psychologie clinique
  - 4.5.1. Introduction
  - 4.5.2. Aspects éthiques de la recherche en psychologie clinique: compétences
  - 4.5.3. Comités d'éthique de la recherche
  - 4.5.4. Conclusions
- 4.6. Équilibre risques-avantages
  - 4.6.1. Consentement éclairé
  - 4.6.2. Confidentialité
  - 4.6.3. Aspects éthiques de la recherche en psychologie: Publication
- 4.7. Secret professionnel et consentement éclairé
  - 4.7.1. Introduction
  - 4.7.2. Le secret professionnel et le consentement éclairé
  - 4.7.3. Conclusions
- 4.8. Responsabilité juridique en cas de faute professionnelle
  - 4.8.1. Fonctions des comités d'éthique et des régimes disciplinaires
  - 4.8.2. Types de fautes et sanctions
  - 4.8.3. Conclusions
- 4.9. Progrès de la psychologie et de la technologie. Réflexions éthiques
  - 4.9.1. Progrès de la psychologie et de la technologie
  - 4.9.2. Réflexions éthiques
  - 4.9.3. Conclusions
- 4.10. Entraînement, réflexion critique et supervision pour l'amélioration de la pratique psychologique
  - 4.10.1. Introduction
  - 4.10.2. Programmes de formation éthique
  - 4.10.3. Conclusions

04

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



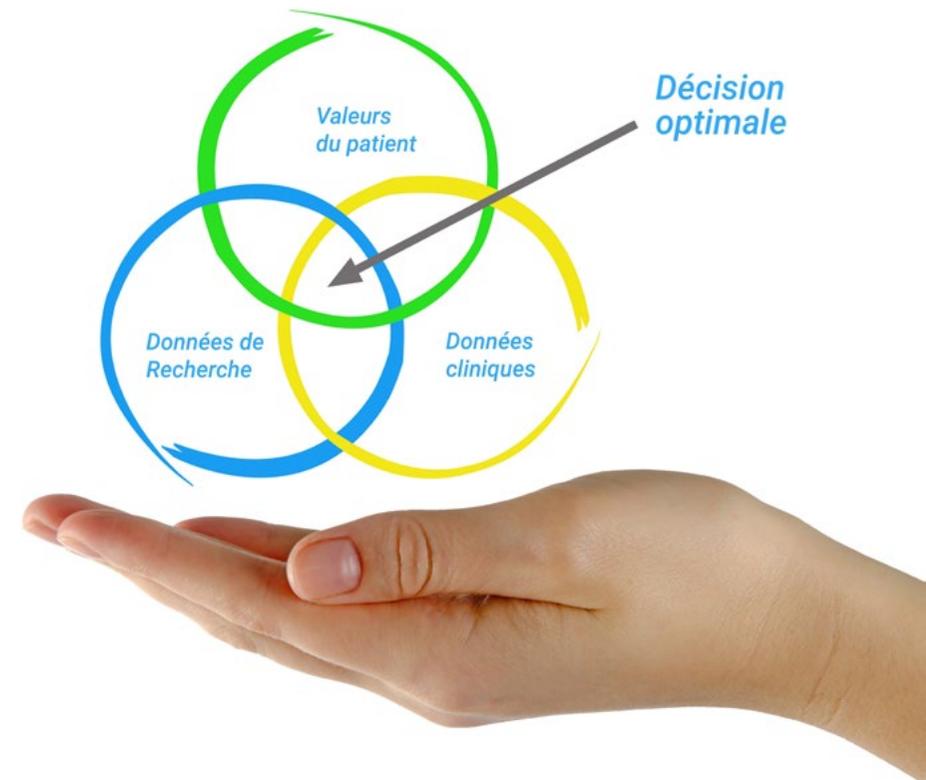
“

*Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"*

## À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas cliniques simulés, basés sur des patients réels, dans lesquels vous devrez enquêter, établir des hypothèses et finalement résoudre la situation. Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'efficacité de cette méthode. Les spécialistes apprennent mieux, plus rapidement et plus durablement dans le temps.

*Avec TECH, le psychologue expérimente un mode d'apprentissage qui ébranle les fondements des universités traditionnelles du monde entier.*



Selon le Dr Gérvas, le cas clinique est la présentation commentée d'un patient, ou d'un groupe de patients, qui devient un "cas", un exemple ou un modèle illustrant une composante clinique particulière, soit en raison de son pouvoir pédagogique, soit en raison de sa singularité ou de sa rareté. Il est essentiel que le cas soit basé sur la vie professionnelle actuelle, en essayant de recréer les conditions réelles de la pratique professionnelle du psychologue.

“

*Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912 à Harvard pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard"*

**L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:**

1. Les psychologues qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale, grâce à des exercices d'évaluation de situations réelles et à l'application des connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques qui permettent au psychologue de mieux intégrer ses connaissances dans la pratique clinique.
3. Grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité, on obtient une assimilation plus simple et plus efficace des idées et des concepts.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



## Relearning Methodology

À TECH, nous enrichissons la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: le Relearning.

Notre université est la première au monde à combiner des études de cas cliniques avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque leçon, ce qui constitue une véritable révolution par rapport aux simples études de cas et analyses.



*Le psychologue apprendra à travers des cas réels et la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe pour faciliter l'apprentissage par immersion.*

Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde hispanophone (Columbia University). La méthode Relearning, à la pointe de la pédagogie mondiale, a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études.

Cette méthodologie a permis de former plus de 150.000 psychologues avec un succès sans précédent dans toutes les spécialités cliniques. Notre méthodologie d'enseignement est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.*

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



#### Les dernières techniques et procédures en vidéo

TECH rapproche les étudiants des dernières techniques, des dernières avancées pédagogiques et de l'actualité de la psychologie. Tout cela, à la première personne, expliqué et détaillé rigoureusement pour atteindre une compréhension complète et une assimilation optimale. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



#### Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Études de cas dirigées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente le développement de cas réels dans lesquels l'expert guidera l'étudiant à travers le développement de la prise en charge et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



#### Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



# 06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Recherche en Psychologie vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Inclure dans votre formation un Certificat Avancé en Recherche en Psychologie: Un grand pas en avant pour votre compétitivité dans le secteur"*

Ce **Certificat Avancé en Recherche en Psychologie** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Recherche en Psychologie**

N.º d'heures officielles: **600 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

Certificat Avancé

Recherche en Psychologie

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Recherche en Psychologie

