

Certificat

Neuromarketing



Certificat Neuromarketing

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Global University
- » Accréditation: 6 ECTS
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web : www.techitute.com/fr/psychologie/cours/neuromarketing

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 18

05

Méthodologie d'étude

page 22

06

Diplôme

page 32

01

Présentation

Un cabinet de conseil technologique prestigieux estime que le marché mondial du Neuromarketing atteindra 4,5 milliards de dollars au cours des prochaines années. Cela montre à quel point cette discipline gagne du terrain au sein des entreprises. Parmi ses avantages, il convient de souligner qu'elle permet aux organisations d'adapter leurs stratégies marketing afin de concevoir des campagnes publicitaires percutantes qui suscitent l'intérêt du public. Face à cela, les psychologues deviennent des alliés importants en raison de leur compréhension approfondie de l'activité cérébrale et des réponses émotionnelles. Ils disposent ainsi d'un large éventail de techniques pour générer des expériences utilisateur plus satisfaisantes. Dans ce contexte, TECH lance un programme en ligne qui se concentrera sur l'apprentissage neuronal des choix.



“

*Grâce à ce Certificat 100 % en ligne, vous
acquerrez des compétences avancées
pour développer des stratégies innovantes
qui captent l'intérêt des consommateurs”*

Dans un contexte entrepreneurial caractérisé par l'évolution technologique et une forte compétitivité, le Neuromarketing s'est imposé comme un domaine à la pointe des stratégies visant à influencer les consommateurs. Ainsi, les professionnels de la Psychologie utilisent leurs connaissances approfondies sur la manière dont le cerveau humain traite les informations et réagit à différents stimuli pour concevoir des tactiques marketing plus persuasives. Grâce à cela, les organisations conçoivent des produits, des services ou des expériences qui s'adaptent aux besoins et aux attentes des consommateurs. Cela se traduit par une amélioration de l'expérience du public, qui contribue à le fidéliser à la marque sur une longue période.

Face à son importance croissante, TECH développe un programme pionnier en Neuromarketing qui dotera les experts des techniques les plus innovantes pour se connecter à l'esprit des utilisateurs. Le programme d'études approfondira la manière dont le cerveau réagit aux décisions, en tenant compte de facteurs tels que l'âge ou le sexe de cet organe. Dans cette optique, le matériel didactique mettra l'accent sur l'importance des neurones miroirs pour faciliter la compréhension des actions et des émotions des autres, ainsi que l'imitation et l'apprentissage social. En outre, le programme permettra aux psychologues d'acquérir les techniques d'Évaluation du Neuromarketing les plus avancées. Cela permettra aux diplômés de comprendre les motivations sous-jacentes du comportement des consommateurs afin d'optimiser leurs stratégies publicitaires. De plus, un Directeur Invité International de renom dispensera une Masterclass exhaustive qui aidera les étudiants à développer des compétences leur permettant d'optimiser leur pratique quotidienne.

Grâce à ce Certificat dispensé en ligne, les professionnels auront la possibilité d'approfondir leurs connaissances sans être contraints de se plier à des horaires d'étude préétablis peu pratiques. De plus, TECH utilise dans ce programme son système révolutionnaire de Relearning, qui consiste à répéter les concepts clés du programme afin de garantir un apprentissage progressif et naturel.

Ce **Certificat en Neuromarketing** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes :

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Neurosciences
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



Vous découvrirez les techniques les plus innovantes du Neuromarketing grâce à une Masterclass rigoureuse dispensée par un illustre Directeur Invité International

“

Vous approfondirez vos connaissances sur la manière dont la technologie de vente et la compréhension du fonctionnement du cerveau peuvent être combinées pour optimiser les stratégies de commercialisation”

Le programme comprend dans son équipe enseignante des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus issus de sociétés de référence et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Vous souhaitez élargir vos horizons professionnels ? Grâce à ce programme universitaire, vous deviendrez un véritable expert en Neuromarketing.

Grâce à la méthodologie révolutionnaire Relearning de TECH, vous intégrerez toutes les connaissances de manière optimale afin d'obtenir les résultats que vous recherchez.



02

Objectifs

Grâce à ce programme, les professionnels de la Psychologie maîtriseront efficacement les principes des Neurosciences et comprendront comment ceux-ci sont liés au comportement des consommateurs. En ce sens, les diplômés acquerront les compétences nécessaires pour identifier et analyser les schémas d'activité cérébrale liés aux réponses émotionnelles, à la perception des marques et aux décisions d'achat. Les psychologues pourront ainsi développer des stratégies marketing efficaces qui touchent l'esprit des individus.



“

Vous acquerez les compétences nécessaires pour interpréter des données complexes issues des techniques de Neuromarketing et tirerez des conclusions significatives sur le comportement du public”



Objectifs généraux

- ♦ Actualiser les connaissances des neurosciences dans leurs différents domaines d'application, qu'il s'agisse du domaine clinique, éducatif ou social
- ♦ Augmenter la qualité de la pratique du professionnel de l'enseignement dans son travail
- ♦ Connaître les différentes disciplines impliquées dans l'étude du cerveau en relation avec le comportement humain et ses possibilités
- ♦ Apprendre à utiliser les outils utilisés dans la recherche et la pratique des neurosciences
- ♦ Développer les compétences et les capacités en matière de développement émotionnel dans la classe
- ♦ Orienter l'étudiant vers la formation continue et la recherche





Objectifs spécifiques

- ♦ Vérifier le développement métacognitif
- ♦ Analyser le rôle de la sensation
- ♦ Éclaircir les processus de perception
- ♦ Explorer les éléments de l'attention
- ♦ Comprendre le processus attentionnel
- ♦ Analyser la base neuronale de la mémoire

“

Profitez d'un apprentissage agréable et efficace grâce aux formats didactiques proposés par cette formation, tels que les vidéos explicatives ou les résumés interactifs”

03

Direction de la formation

Conformément à son objectif d'offrir les diplômes universitaires les plus complets et les plus innovants du marché académique, TECH sélectionne avec soin les enseignants qui composent chacun de ses programmes. Pour dispenser ce Certificat, elle fait appel à de véritables spécialistes dans le domaine des Neurosciences, qui possèdent une vaste expérience professionnelle dans des domaines tels que le Neuromarketing. Ils transmettront ainsi aux étudiants toutes les connaissances dont ils ont besoin pour optimiser leur pratique professionnelle à un niveau supérieur. Parallèlement, ces enseignants offriront aux étudiants des conseils personnalisés pour répondre à leurs questions.



“

L'équipe enseignante de ce programme est composée d'experts en Neurosciences, qui vous offriront les connaissances les plus applicables sur le plan professionnel dans ce domaine”

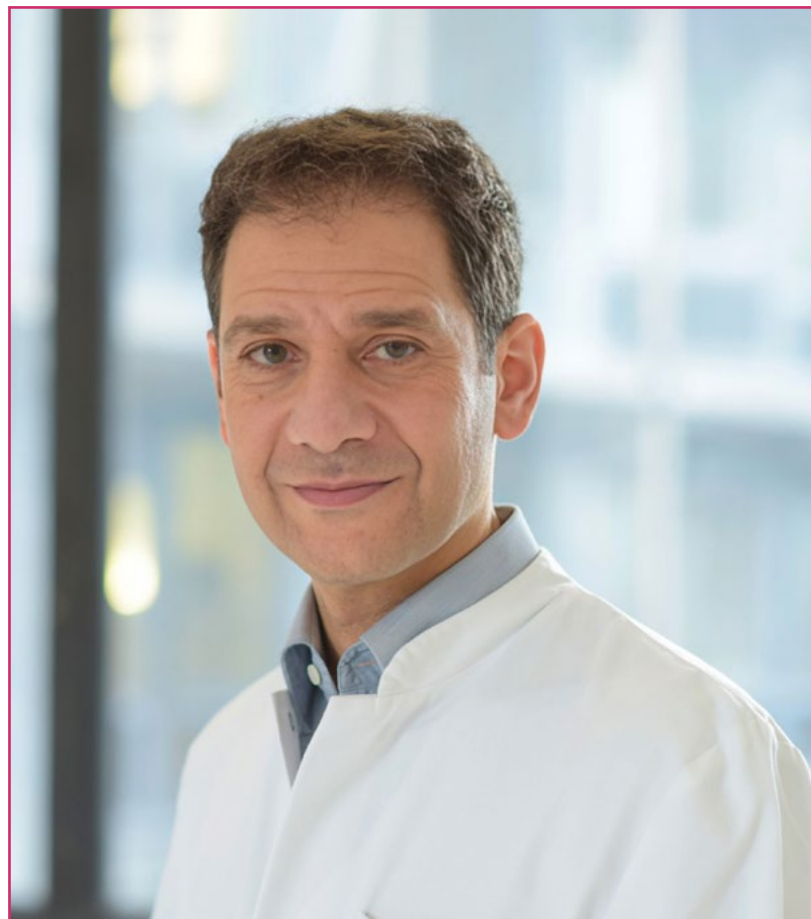
Directeur Invité International

Le Docteur Malek Bajbouj est **Psychiatre et Neuroscientifique**, spécialisé dans les domaines de la **Santé Mondiale**, de la **Santé Mentale** et des **Sciences Affectives**. Il possède également une expérience en tant que **Médecin du sommeil** et **Neuroscientifique social, affectif et cognitif**. Avec une équipe interdisciplinaire, son travail s'est concentré sur la **recherche** sur le **stress**, les **affects** et les **émotions**. Pour mener à bien ces études, certaines de ses principales activités ont notamment porté sur les **cultures cellulaires**, l'**imagerie** et la **stimulation cérébrale**, ainsi que l'**aide humanitaire**.

Il a passé la majeure partie de sa carrière en tant que **Directeur Médical** et **Chef du Centre des Neurosciences Affectives** de la Charité Universitätsmedizin à Berlin. De plus, son principal domaine de **recherche** dans le domaine de la **Santé Mentale Mondiale** a été le développement d'**interventions préventives** et **thérapeutiques** sur mesure et à bas seuil contre les troubles liés au stress et aux traumatismes. Pour ce faire, il a utilisé des **outils numériques** et réalisé des **essais cliniques**, en menant des interventions axées sur des **approches électrophysiologiques d'innovation inverse** et de **neuroimagerie** afin d'améliorer le phénotype des patients.

De même, l'engagement ferme du Docteur Malek Bajbouj en faveur de la **Santé Mentale** à l'échelle mondiale l'a conduit à exercer une grande partie de son activité professionnelle dans des pays du **Moyen-Orient**, d'**Extrême-Orient** et en **Ukraine**. À cet égard, il a participé à diverses **conférences internationales**, telles que la **Conférence Ukraino-Allemande sur la Santé Mentale**, le **Soutien Psychosocial** et la **Réadaptation**. Il a également écrit plus de **175 chapitres de livres** et compte une longue liste de **publications scientifiques** dans lesquelles il a exploré des sujets tels que les **Neurosciences Émotionnelles**, les **Troubles Affectifs** et la **Santé Mentale Globale**.

En effet, ses contributions à la **Psychiatrie** et aux **Neurosciences** ont été récompensées à plusieurs reprises. L'une d'entre elles remonte à 2014, lorsqu'il a remporté le **Prix Else Kröner-Fresenius**, récompensant ses **recherches scientifiques exceptionnelles**. Son travail inlassable pour renforcer la **santé mentale** des personnes à travers le monde l'a positionné comme l'un des meilleurs professionnels dans son domaine.



Dr Bajbouj, Malek

- Directeur Médical du Centre de Neurosciences Affectives à Charité
Universitätsmedizin, Berlin, Allemagne
- Chercheur invité au Département de Psychiatrie de l'Université Columbia et à l'Institut
Psychiatrique de l'État de New York
- Médecin et Chercheur Assistant à l'Université Libre de Berlin
- Spécialiste en Médecine du Sommeil
- Spécialiste en Psychiatrie et Psychothérapie
- Master en Administration des Entreprises de l'Université Steinbeis-Hochschule
- Diplôme de Médecine de l'Université Johannes Gutenberg
- Membre de : Groupe de Recherche Langages de l'Émotion à l'Université Libre de Berlin

“

*Grâce à TECH, vous pourrez
apprendre avec les meilleurs
professionnels du monde”*

Direction



Dr De la Serna, Juan Moisés

- ♦ Psychologue Indépendant et Rédacteur Expert en Neurosciences
- ♦ Rédacteur Spécialisé en Psychologie et en Neurosciences
- ♦ Auteur de la Chaire Ouverte en Psychologie et Neurosciences
- ♦ Diffuseur scientifique
- ♦ Docteur en Psychologie
- ♦ Diplômée en Psycho-oncologie. Université de Séville
- ♦ Master en Neurosciences et Biologie du Comportement Université Pablo de Olavide, Séville
- ♦ Expert en Méthodologie Éducative. Université La Salle
- ♦ Spécialiste Universitaire en Hypnose Clinique, Hypnothérapie. Université Nationale d'Enseignement à Distance - U.N.E.D
- ♦ Diplôme en Travail Social, Gestion des Ressources Humaines, Administration du Personnel. Université de Séville
- ♦ Expert en Gestion de Projet, Administration et Gestion des Affaires Fédération des Services U.G.T
- ♦ Formateur de Formateurs. Collège Officiel des Psychologues d'Andalousie



Mme Jiménez Romero, Yolanda

- ♦ Conseillère Pédagogique et Collaboratrice Éducative Externe
- ♦ Coordinatrice Académique au Campus Universitaire en Ligne
- ♦ Directrice Territoriale de l'Institut des Hautes Capacités d'Estrémadure-Castille La Mancha
- ♦ Création de Contenus Éducatifs INTEF au Ministère de l'Éducation et des Sciences
- ♦ Diplôme d'Enseignement Primaire Mention en Anglais
- ♦ Psychopédagogue à l'Université Internationale de Valence
- ♦ Master en Neuropsychologie des Hautes Capacités
- ♦ Master en Intelligence Émotionnelle Spécialiste en PNL Praticien

Professeurs

Mme Pellicer Royo, Irene

- ♦ Experte en Éducation Émotionnelle à l'École Jesuitas-Caspe, Barcelone
- ♦ Master en Sciences Médicales Appliquées à l'Activité Physique et au Sport par l'Université de Barcelone
- ♦ Maîtrise en Éducation Émotionnelle et Bien-être de l'Université de Barcelone
- ♦ Licence en Sciences de l'Activité Physique et du Sport de l'Université de Lérida

04

Structure et contenu

Cette formation universitaire permettra aux psychologues d'acquérir une approche globale des principes neuroscientifiques liés au comportement humain et à la prise de décision. Le programme approfondira le fonctionnement du cerveau face aux choix, ainsi que l'influence des facteurs émotionnels dans ce domaine. Les supports pédagogiques analyseront des questions telles que les âges du cerveau, les différences entre les sexes au niveau du cerveau ou l'oubli des décisions. En outre, le programme fournira aux diplômés les techniques d'évaluation du Neuromarketing les plus innovantes afin de mieux comprendre les réponses des consommateurs grâce à l'application de méthodes basées sur les Neurosciences.



“

*Un programme très intensif conçu
pour vous permettre de progresser
rapidement et efficacement dans
votre processus d'apprentissage”*

Module 1. Le Neuromarketing

- 1.1. Le cerveau face aux décisions
 - 1.1.1. Choix unique ou multiple
 - 1.1.2. Apprentissage neuronal des choix
- 1.2. Plaisir vs. Surprise
 - 1.2.1. Le cerveau face au plaisir
 - 1.2.2. Le cerveau face à la surprise
- 1.3. Le cerveau du Consommateur
 - 1.3.1. Décisions et choix au niveau neuronal
 - 1.3.2. Consommation comme finalité du choix
- 1.4. Les âges du Cerveau
 - 1.4.1. Cerveau de l'enfant et choix
 - 1.4.2. Cerveau de l'adulte et choix
- 1.5. Cerveau Masculin vs. Féminin
 - 1.5.1. Cerveau masculin et choix
 - 1.5.2. Cerveau féminin et choix
- 1.6. Neurones miroirs et Comportement Social
 - 1.6.1. La pertinence des neurones miroirs dans le Marketing
 - 1.6.2. Comportement social et prosocial dans le Marketing
- 1.7. Apprentissage et Mémoire
 - 1.7.1. Apprentissage de la décision
 - 1.7.2. Mémoire et oubli de décision
- 1.8. Techniques d'évaluation du Neuromarketing
 - 1.8.1. Techniques neuronales invasives
 - 1.8.2. Techniques neuronales non invasives





- 1.9. Succès et échecs du Neuromarketing
 - 1.9.1. Cas appliqués de Neuromarketing
 - 1.9.2. Résultats du Neuromarketing
- 1.10. Technologies de vente versus Neuromarketing
 - 1.10.1. Technologie de vente et cerveau
 - 1.10.2. Neuromarketing et ventes

“ Vous disposerez des moyens pédagogiques les plus modernes, avec un accès libre au Campus Virtuel 24 heures sur 24. Inscrivez-vous dès maintenant !

05

Méthodologie d'étude

TECH est la première université au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

*TECH vous prépare à relever de nouveaux défis
dans des environnements incertains et à réussir
votre carrière”*

L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu. Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

*À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct
(auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”*



Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



Méthode Relearning

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.



Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure du cours et des objectifs est excellente. Il n'est pas surprenant que l'institution soit devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants selon l'indice global score, obtenant une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.



Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Résumés interactifs

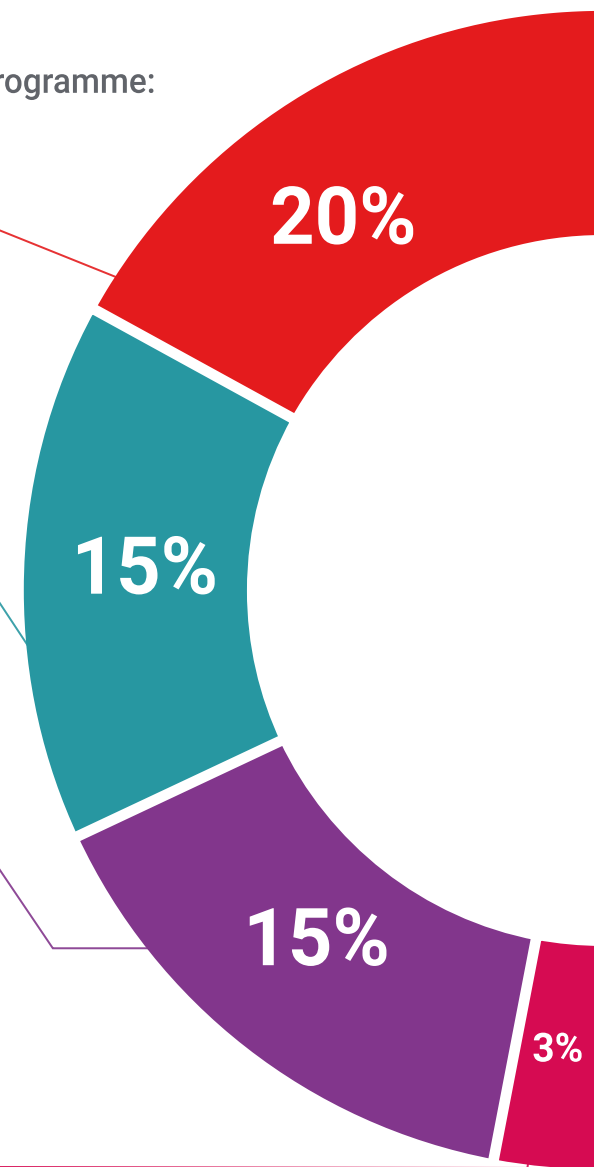
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

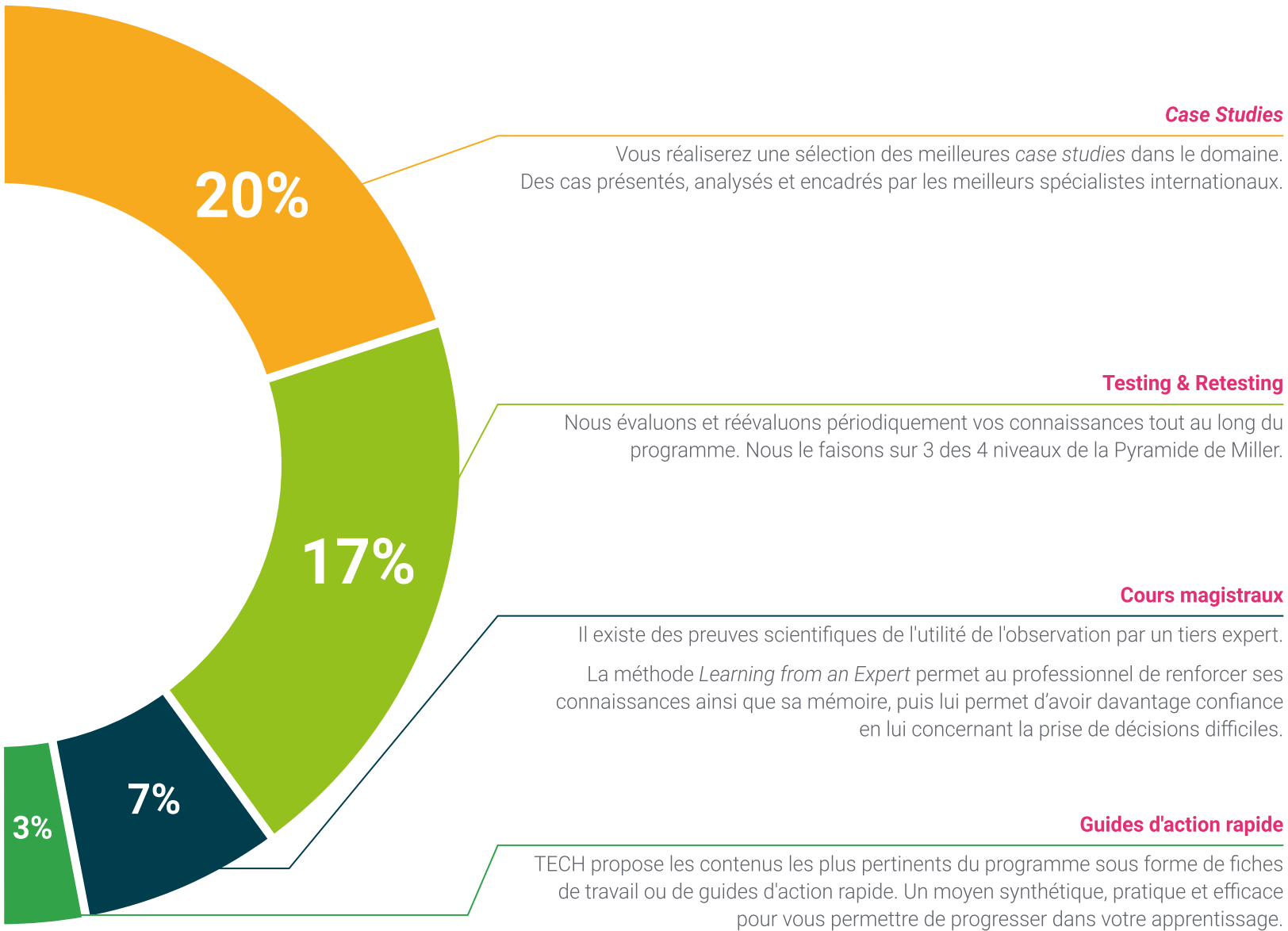
Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleures *case studies* dans le domaine. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes internationaux.



Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme. Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode *Learning from an Expert* permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Guides d'action rapide

TECH propose les contenus les plus pertinents du programme sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



06 Diplôme

Le Certificat en Neuromarketing garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Global University.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **Certificat en Neuromarketing** approuvé par **TECH Global University**, la plus grande Université numérique du monde.

TECH Global University est une Université Européenne Officielle reconnue publiquement par le Gouvernement d'Andorre ([journal officiel](#)). L'Andorre fait partie de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES) depuis 2003. L'EEES est une initiative promue par l'Union européenne qui vise à organiser le cadre international de formation et à harmoniser les systèmes d'enseignement supérieur des pays membres de cet espace. Le projet promeut des valeurs communes, la mise en œuvre d'outils communs et le renforcement de ses mécanismes d'assurance qualité afin d'améliorer la collaboration et la mobilité des étudiants, des chercheurs et des universitaires.

Ce diplôme propre de **TECH Global University** est un programme européen de formation continue et d'actualisation professionnelle qui garantit l'acquisition de compétences dans son domaine de connaissances, conférant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit le programme.

Diplôme: **Certificat en Neuromarketing**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**

Accréditation: **6 ECTS**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech global
university

Certificat

Neuromarketing

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Global University
- » Accréditation: 6 ECTS
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Neuromarketing

