Experto Universitario
Investigación Psicológica

tech universidad

tech universidad

Experto Universitario
Investigación Psicológica

- Modalidad: **online**
- Duración: **3 meses**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Acreditación: **24 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/psicologia/experto-universitario/experto-investigacion-psicologica**

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología de estudio — *pág. 20*

05 Titulación — *pág. 30*

01

Presentación

Diseñar una investigación psicológica, llevarla a cabo, interpretarla y publicarla son habilidades que solo los profesionales más capacitados poseen y que determinan la diferencia entre los mejores del sector. Este curso se ha creado para ofrecerte la posibilidad de adquirir los conocimientos que necesitas para poder ser uno de ellos, desarrollando investigaciones completas y convirtiéndolas en instrumentos de alta utilidad, en los diferentes sectores en que se utilizan.

Las claves y desarrollos de la investigación en psicología, en un curso de alta calidad creado para formar a los profesionales más competitivos del sector”

Este Experto proporciona amplios conocimientos en modelos y técnicas avanzadas en Investigación Psicológica. Para ello, contarás con un profesorado que destaca por su amplia experiencia profesional en los diferentes ámbitos en los que se desarrolla la psicología y en los distintos sectores de la población.

A lo largo de este programa, recorrerás los planteamientos actuales y más novedosos en la materia. Aprenderás a trabajar en todos los ámbitos de trabajo que intervienen. De esta manera, al acabar esta capacitación, estarás capacitado para desarrollar proyectos de investigación psicológica controlando sus procesos desde el principio hasta el final. Un compendio de conocimientos que te colocará en un posicionamiento profesional muy competitivo y útil.

No solo te llevaremos a través de los conocimientos teóricos que te ofrecemos, sino que te mostraremos otra manera de estudiar y aprender, más orgánica, más sencilla y más eficiente. Trabajaremos para mantenerte motivado y para crear en ti pasión por el aprendizaje, ayudándote a pensar y a desarrollar el pensamiento crítico.

Un paso de alto nivel que se convertirá en un proceso de mejora, no solo profesional, sino personal.

Este **Experto Universitario en Investigación Psicológica** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos.
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el psicólogo.
- Las novedades e innovaciones de los diferentes campos de la psicología.
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje.
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas.
- Su especial hincapié en metodologías de vanguardia.
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual.
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet.

Una capacitación creada para profesionales que aspiran a la excelencia y que te permitirá adquirir nuevas competencias y estrategias de manera fluida y eficaz”

Un planteamiento totalmente centrado en la eficacia formativa, que te permitirá aprender de forma real, constante y eficiente"

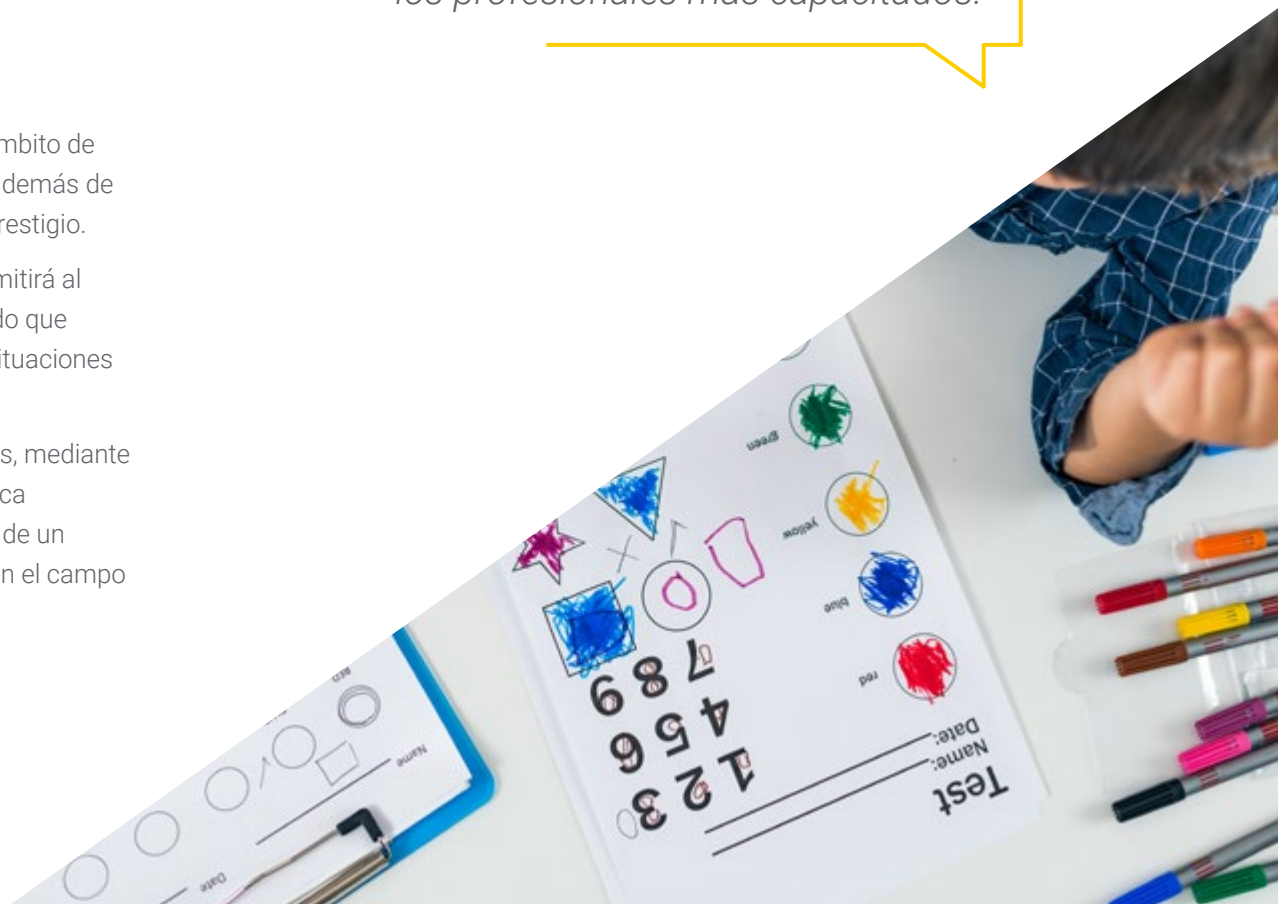
Olvídate de las obsoletas formas de estudiar a la manera tradicional y consigue que tu aprendizaje sea más sencillo y motivador.

Este Curso marca la diferencia en el mercado laboral situándote entre los profesionales más capacitados.

Incluye un cuadro docente muy amplio de profesionales pertenecientes al ámbito de la psicología, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se apoya en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo de la psicología.



02

Objetivos

Los objetivos de este programa se han establecido como guía de desarrollo de toda la capacitación, con la misión concreta de ofrecer al alumno una capacitación muy intensiva que impulse realmente su progresión profesional. Un viaje de crecimiento personal que te llevará hasta la calidad máxima en tu intervención como psicólogo.

Si tu objetivo es mejorar en tu profesión, adquirir una cualificación que te habilite para competir entre los mejores, no busques más. Esta capacitación te dará el impulso que tu carrera necesita"

Objetivo general

» Formar profesionales habilitados para la Investigación Psicológica, que puedan intervenir con capacidad real de trabajo y con resultados óptimos, apoyados en los conocimientos teóricos y prácticos más actualizados y útiles para su profesión.

Este Experto está dirigido a todos los psicólogos que quieren alcanzar un alto grado de especialización en Investigación Psicológica"

Objetivos especificos

- Saber seleccionar los instrumentos, productos y servicios y ser capaz de identificar a las personas y grupos interesados.
- Saber diseñar y adaptar instrumentos, productos y servicios, según los requisitos y restricciones.
- Contrastar y validar instrumentos, productos y servicios (prototipos o pruebas piloto). Seleccionando y construyendo indicadores y técnicas de medición para evaluar los programas y las intervenciones.
- Medir y obtener datos relevantes para la evaluación de las intervenciones para posteriormente analizarlos
- Identificar las necesidades y demandas de investigación que se ajusten más a los diferentes contextos
- Manejar las distintas modalidades de medición de las variables y procesos psicológicos
- Seleccionar instrumentos y muestras adecuadas para una investigación, diseñándolos y adaptándolos
- Medir y recopilar los datos objetivos para la evaluación de las intervenciones.
- Analizar los resultados de una intervención e interpretarlos
- Interpretar las obligaciones deontológicas de la Psicología y manejar su aplicación en el campo de la investigación
- Ser capaz de describir y medir variables.
- Ser capaz de identificar diferencias, problemas y necesidades.
- Saber diseñar y adaptar instrumentos de evaluación.
- Saber validar y contrastar instrumentos de evaluación.
- Saber analizar e interpretar los resultados de la evaluación.
- Diseñar, adaptar, validar y contrastar los instrumentos de evaluación.
- Analizar los resultados de la evaluación e interpretar los resultados de la evaluación.
- Conocer las distintas técnicas de análisis de datos en la investigación en Psicología Aplicada: análisis univariados, multivariados y fundamentos de los modelos de ecuaciones estructurales.
- Conocer los avances más relevantes en el campo del diseño y análisis de test en Psicología.
- Conocer los avances metodológicos más relevantes para el análisis del cambio significativo en estudios sobre programas de intervención social, clínica o educativa.
- Analizar e interpretar adecuadamente los datos de diferentes preguntas de investigación, con la ayuda de software especializado.
- Analizar e interpretar de forma adecuada los datos procedentes de estudios tanto cualitativos como cuantitativos, con la ayuda de software especializado
- Aprender el campo de la ética en el ámbito de la psicología
- Reflexionar y obtener una visión crítica hacia los valores y principios éticos tanto propios como de la profesión en si
- Discurrir sobre las tomas de decisiones en el ámbito de la psicología, con sus repercusiones éticas
- Poseer un conocimiento teórico extenso de la deontología profesional y de unas herramientas de análisis y reflexión crítica para poder desarrollar correctamente su profesión.

03

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en Desarrollo Psicológico de la Emoción, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación para poder profundizar en el área de conocimiento y realizar publicaciones de calidad académica.

Este Experto Online en Desarrollo Psicológico de la Emoción contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado”

Módulo 1. Diseños de Investigación en Psicología

1.1. La investigación.
- 1.1.1. Introducción.
- 1.1.2. Características de la investigación.
- 1.1.3. La investigación en el aula.
- 1.1.4. Claves necesarias para la investigación.
- 1.1.5. Ejemplos.
- 1.1.6. Resumen.
- 1.1.7. Referencias bibliográficas.

1.2. La investigación neuropsicológica.
- 1.2.1. Introducción.
- 1.2.2. La investigación neuropsicológica educativa.
- 1.2.3. El conocimiento y el método científico.
- 1.2.4. Tipos de enfoques.
- 1.2.5. Etapas de la investigación.
- 1.2.6. Resumen.
- 1.2.7. Referencias bibliográficas.

1.3. La ética en la investigación.
- 1.3.1. Introducción.
- 1.3.2. Consentimiento informado.
- 1.3.3. Ley de protección de datos.
- 1.3.4. Resumen.
- 1.3.5. Referencias bibliográficas.

1.4. Fiabilidad y validez.
- 1.4.1. Introducción.
- 1.4.2. Fiabilidad y validez en las investigaciones.
- 1.4.3. Fiabilidad y validez en la evaluación.
- 1.4.4. Resumen.
- 1.4.5. Referencias bibliográficas.

1.5. Control de variables en una investigación.
- 1.5.1. Introducción.
- 1.5.2. Elección de variables.
- 1.5.3. Control de variables.
- 1.5.4. Selección de la muestra.
- 1.5.5. Resumen.
- 1.5.6. Referencias bibliográficas.

1.6. El enfoque de investigación cuantitativo.
- 1.6.1. Introducción.
- 1.6.2. Características.
- 1.6.3. Etapas.
- 1.6.4. Instrumentos de evaluación.
- 1.6.5. Resumen.
- 1.6.6. Referencias bibliográficas.

1.7. El enfoque de investigación cualitativo I.
- 1.7.1. Introducción.
- 1.7.2. La observación sistemática.
- 1.7.3. Fases de la investigación.
- 1.7.4. Técnicas de muestreo.
- 1.7.5. Control de calidad.
- 1.7.6. Técnicas estadísticas.
- 1.7.7. Resumen.
- 1.7.8. Referencias bibliográficas.

1.8. El enfoque de investigación cualitativo II.
- 1.8.1. Introducción.
- 1.8.2. La encuesta.
- 1.8.3. Técnicas de muestreo.
- 1.8.4. Fases de la encuesta.
- 1.8.5. Diseños de investigación.
- 1.8.6. Técnicas estadísticas.
- 1.8.7. Resumen.
- 1.8.8. Referencias bibliográficas.

1.9. El enfoque de investigación cualitativo III.
- 1.9.1. Introducción.
- 1.9.2. Tipos de entrevistas y características.
- 1.9.3. Preparación de la entrevista.
- 1.9.4. Entrevistas de grupos.
- 1.9.5. Técnicas estadísticas.
- 1.9.6. Resumen.
- 1.9.7. Referencias bibliográficas.

1.10. El diseño de caso único.
- 1.10.1. Introducción.
- 1.10.2. Características.
- 1.10.3. Tipos.
- 1.10.4. Técnicas estadísticas.
- 1.10.5. Resumen.
- 1.10.6. Referencias bibliográficas.

1.11. La investigación-acción.
- 1.11.1. Introducción.
- 1.11.2. Objetivos de la investigación-acción.
- 1.11.3. Características.
- 1.11.4. Fases.
- 1.11.5. Mitos.
- 1.11.6. Ejemplos.
- 1.11.7. Resumen.
- 1.11.8. Referencias bibliográficas.

1.12. La recogida de información en una investigación.
- 1.12.1. Introducción.
- 1.12.2. Técnicas de recogida de información.
- 1.12.3. Evaluación de la investigación.
- 1.12.4. Evaluación.
- 1.12.5. Interpretación de resultados.
- 1.12.6. Resumen.
- 1.12.7. Referencias bibliográficas.

1.13. Manejo de los datos en una investigación.
- 1.13.1. Introducción.
- 1.13.2. Bases de datos.
- 1.13.3. Datos en excel.
- 1.13.4. Datos en SPSS.
- 1.13.5. Resumen.
- 1.13.6. Referencias bibliográficas.

1.14. Difusión de resultados en neuropsicología.
- 1.14.1. Introducción.
- 1.14.2. Publicaciones.
- 1.14.3. Revistas especializadas
- 1.14.4. Resumen.
- 1.14.5. Referencias bibliográficas.

1.15. Las revistas científicas.
- 1.15.1. Introducción.
- 1.15.2. Características.
- 1.15.3. Tipos de revistas.
- 1.15.4. Índices de calidad.
- 1.15.5. Envío de artículos.
- 1.15.6. Resumen.
- 1.15.7. Referencias bibliográficas.

1.16. El artículo científico.
- 1.16.1. Introducción.
- 1.16.2. Tipos y características.
- 1.16.3. Estructura.
- 1.16.4. Índice de calidad.
- 1.16.5. Resumen.
- 1.16.6. Referencias bibliográficas.

1.17. Los congresos científicos.
- 1.17.1. Introducción.
- 1.17.2. Importancia de los congresos.
- 1.17.3. Comités científicos.
- 1.17.4. Comunicaciones orales.
- 1.17.5. El póster científico.
- 1.17.6. Resumen.
- 1.17.7. Referencias bibliográficas

Módulo 2. Psicometría

2.1. Introducción general a la Psicometría.
- 2.1.1. Teoría de la medición.
- 2.1.2. Teoría de las escalas de medida.
- 2.1.3. Enfoque axiomático.
- 2.1.4. Escalamiento psicofísico.
- 2.1.5. Escalamiento psicológico.
- 2.1.6. Teoría de los tests.
- 2.1.7. Teoría clásica de los tests.
- 2.1.8. Teoría de la respuesta a los ítems.
- 2.1.9. Técnicas multivariantes.

2.2. Construcción del test.
- 2.2.1. Escuelas psicométricas.
- 2.2.2. Enfoque funcionalista.
- 2.2.3. Enfoque del rasgo.
- 2.2.4. Identificación del propósito del test.

2.3. Planificación del test.
- 2.3.1. Factores contextuales externos.
- 2.3.2. Atributos internos del test.
- 2.3.3. Definición del dominio.
- 2.3.4. Tipo de soporte.
- 2.3.5. Construcción de los ítems.
- 2.3.6. Formato de respuesta.
- 2.3.7. Normas para la redacción de los ítems.
- 2.3.8. Cuantificación de las respuestas.

2.4. Análisis de los elementos del test.
- 2.4.1. Índice de dificultad.
- 2.4.2. Índice de homogeneidad.
- 2.4.3. Índice de validez.
- 2.4.4. Análisis de alternativas incorrectas.
- 2.4.5. Corrección de los efectos del azar.

2.5. Modelo lineal clásico.
- 2.5.1. Supuestos fundamentales de la TCT.
- 2.5.2. Concepto de formas paralelas.
- 2.5.3. Coeficiente de fiabilidad.
- 2.5.4. Fiabilidad de un test formado por n formas paralelas.

2.6. Fiabilidad.
- 2.6.1. Fiabilidad como correlación entre formas paralelas.
- 2.6.2. Estabilidad temporal.
- 2.6.3. Consistencia interna.
- 2.6.4. Errores de medida.
- 2.6.5. Coeficiente de fiabilidad de las diferencias
- 2.6.6. Estimación de las puntuaciones verdaderas
- 2.6.7. Contraste sobre puntuaciones verdaderas.
- 2.6.8. Factores que afectan a la fiabilidad del test.
- 2.6.9. Teoría de la generalizabilidad.

2.7. Validez.
- 2.7.1. Validez de contenido.
- 2.7.2. Validez predictiva.
- 2.7.3. Validez de constructo.
- 2.7.4. Validez de constructo factorial.
- 2.7.5. El modelo factorial con un factor.
- 2.7.6. El modelo factorial con dos factores.
- 2.7.7. Validez convergente-discriminante.

2.8. Baremación de un test.
- 2.8.1. Centiles o percentiles.
- 2.8.2. Puntuaciones típicas normalizadas.
- 2.8.3. Puntuaciones típicas derivadas.
- 2.8.4. Baremos cronológicos.

2.9. Teoría de la respuesta a los Ítems.
- 2.9.1. Supuestos de la TRI.
- 2.9.2. Curva característica de los ítems
- 2.9.3. Unidimensionalidad.
- 2.9.4. Independencia local.
- 2.9.5. Modelos Logísticos: uno, dos y tres parámetros
- 2.9.6. Comprobación de los modelos.
- 2.9.7. Función de información.
- 2.9.8. Aplicaciones.

2.10. Aspectos éticos y deontológicos.
- 2.10.1. Normas generales.
- 2.10.2. Principios éticos y deontológicos de la evaluación psicológica.
- 2.10.3. Uso de los tests.
- 2.10.4. Formación de los usuarios.
- 2.10.5. Tests computarizados.
- 2.10.6. Traducción-adaptación de los tests.
- 2.10.7. Tests referidos al criterio.
- 2.10.8. Preparación para los tests.
- 2.10.9. Utilización de los datos.

Módulo 3. Estadística Descriptiva e Inferencial

3.1. La metodología de investigación.
- 3.1.1. Introducción.
- 3.1.2. La importancia de la metodología de investigación.
- 3.1.3. El conocimiento científico.
- 3.1.4. Enfoques de investigación.
- 3.1.5. Resumen.
- 3.1.6. Referencias bibliográficas.

3.2. Elección del tema a investigar.
- 3.2.1. Introducción.
- 3.2.2. El problema de investigación.
- 3.2.3. Definición del problema.
- 3.2.4. Elección de la pregunta de investigación.
- 3.2.5. Objetivos de la investigación.
- 3.2.6. Variables: Tipos.
- 3.2.7. Resumen.
- 3.2.8. Referencias bibliográficas.

3.3. La propuesta de investigación.
- 3.3.1. Introducción.
- 3.3.2. Las hipótesis de la investigación.
- 3.3.3. Viabilidad del proyecto de investigación.
- 3.3.4. Introducción y justificación de la investigación.
- 3.3.5. Resumen.
- 3.3.6. Referencias bibliográficas.

3.4. El marco teórico.
- 3.4.1. Introducción.
- 3.4.2. Elaboración del marco teórico.
- 3.4.3. Recursos empleados.
- 3.4.4. Normas APA.
- 3.4.5. Resumen.
- 3.4.6. Referencias bibliográficas.

3.5. La bibliografía.
- 3.5.1. Introducción.
- 3.5.2. Importancia de las referencias bibliográficas.
- 3.5.3. Como referenciar de acuerdo con las normas APA.
- 3.5.4. Formato de los anexos: Tablas y figuras.
- 3.5.5. Gestores de bibliografía: Que son y como usarlos.
- 3.5.6. Resumen.
- 3.5.7. Referencias bibliográficas.

3.6. Marco metodológico.
- 3.6.1. Introducción.
- 3.6.2. Hoja de ruta.
- 3.6.3. Apartados que debe contener el marco metodológico.
- 3.6.4. La población.
- 3.6.5. La muestra.
- 3.6.6. Variables.
- 3.6.7. Instrumentos.
- 3.6.8. Procedimiento.
- 3.6.9. Resumen.
- 3.6.10. Referencias bibliográficas.

3.7. Diseños de investigación.
- 3.7.1. Introducción.
- 3.7.2. Tipos de diseños.
- 3.7.3. Características de los diseños empleados en Psicología.
- 3.7.4. Diseños de investigación empleados en educación.
- 3.7.5. Diseños de investigación empleados en Neuropsicología de la educación.
- 3.7.6. Resumen.
- 3.7.7. Referencias bibliográficas.

3.8. Investigación cuantitativa.
- 3.8.1. Introducción.
- 3.8.2. Diseños de grupos aleatorios.
- 3.8.3. Diseños de grupos aleatorios con bloques.
- 3.8.4. Otros diseños utilizados en psicología.
- 3.8.5. Técnicas estadísticas en la investigación cuantitativa.
- 3.8.6. Resumen.
- 3.8.7. Referencias bibliográficas.

3.9. Investigación cuantitativa II.
- 3.9.1. Introducción.
- 3.9.2. Diseños unifactoriales intrasujeto.
- 3.9.3. Técnicas de control de los efectos de los diseños intrasujeto.
- 3.9.4. Técnicas estadísticas.
- 3.9.5. Resumen.
- 3.9.6. Referencias bibliográficas.

3.10. Resultados.
- 3.10.1. Introducción.
- 3.10.2. Como recoger los datos.
- 3.10.3. Como analizar los datos.
- 3.10.4. Programas estadísticos.
- 3.10.5. Resumen.
- 3.10.6. Referencias bibliográficas.

3.11. Estadística Descriptiva.
- 3.11.1. Introducción.
- 3.11.2. Variables en investigación.
- 3.11.3. Análisis cuantitativos.
- 3.11.4. Análisis cualitativos.
- 3.11.5. Recursos que se pueden emplear.
- 3.11.6. Resumen.
- 3.11.7. Referencias bibliográficas.

3.12. Contraste de hipótesis.
- 3.12.1. Introducción.
- 3.12.2. Las hipótesis estadísticas.
- 3.12.3. Como interpretar la significatividad (valor p).
- 3.12.4. Criterios para el análisis de pruebas paramétricas y no paramétricas.
- 3.12.5. Resumen.
- 3.12.6. Referencias bibliográficas.

3.13. Estadística correlacional y análisis de independencia.
- 3.13.1. Introducción.
- 3.13.2. Correlación de Pearson.
- 3.13.3. Correlación de Spearman y Chi-cuadrado.
- 3.13.4. Resultados.
- 3.13.5. Resumen.
- 3.13.6. Referencias bibliográficas.

3.14. Estadística de comparación de grupos.
- 3.14.1. Introducción.
- 3.14.2. Prueba T y U de Mann-Whitney.
- 3.14.3. Prueba T y Rangos con Signos de Wilcoxon.
- 3.14.4. Los resultados.
- 3.14.5. Resumen.
- 3.14.6. Referencias bibliográficas.

3.15. Discusión y conclusiones.
- 3.15.1. Introducción.
- 3.15.2. Que es la discusión.
- 3.15.3. Organización de la discusión.
- 3.15.4. Conclusiones.
- 3.15.5. Limitaciones y prospectiva.
- 3.15.6. Resumen.
- 3.15.7. Referencias bibliográficas

Módulo 4. Ética y Deontología

4.1. La importancia de la ética y la deontología profesional
- 4.1.1. La necesidad de estudiar los principios éticos y bioéticos en psicología
- 4.1.2. Deontología profesional en psicología, la gran ausente
- 4.1.3. Ética y deontología en las diferentes áreas

4.2. Un recorrido por la historia: de la filosofía a la deontología profesional
- 4.2.1. Los principios filosóficos de la ética. Ética y moral
- 4.2.2. Ética, bioética y psicoética
- 4.2.3. Surgimiento de la deontología profesional

4.3. Desarrollo de los códigos éticos
- 4.3.1. Código Ético Colegio Oficial de Psicólogos
- 4.3.2. Hacia una integración europea: Ética de la Federación Europea de Asociación de psicólogos (EFPA). Meta-código ético
- 4.3.3. La importancia de un nuevo código deontológico en España

4.4. Deontología profesional en las diferentes áreas de la psicología.
- 4.4.1. Aspectos éticos de la psicología clínica
- 4.4.2. Aspectos éticos de la psicología forense
- 4.4.3. Aspectos éticos de la psicología educativa
- 4.4.4. Aspectos éticos de la psicología laboral

4.5. Deontología profesional en la investigación científica en psicología clínica
- 4.5.1. Introducción
- 4.5.2. Aspectos éticos de la investigación en psicología clínica: competencias
- 4.5.3. Comités de ética para la investigación
- 4.5.4. Conclusiones

4.6. Balance de riesgos y beneficios
- 4.6.1. Consentimiento informado
- 4.6.2. Confidencialidad
- 4.6.3. Aspectos éticos en la investigación en psicología. Publicación

4.7. Secreto profesional y consentimiento informado
- 4.7.1. Introducción
- 4.7.2. El secreto profesional y el consentimiento informado
- 4.7.3. Conclusiones

4.8. Responsabilidad legal por mala praxis
- 4.8.1. Funciones de los comités éticos y regímenes disciplinarios
- 4.8.2. Tipos de faltas y sanciones
- 4.8.3. Conclusiones

4.9. Avances en la psicología y tecnología. Reflexiones éticas
- 4.9.1. Avances en la psicología y tecnología
- 4.9.2. Reflexiones éticas
- 4.9.3. Conclusiones

4.10. Entrenamiento, reflexión crítica y supervisión para la mejora de la práctica psicológica
- 4.10.1. Introducción
- 4.10.2. Programas de formación ética
- 4.10.3. Conclusiones

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)”

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

> *El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

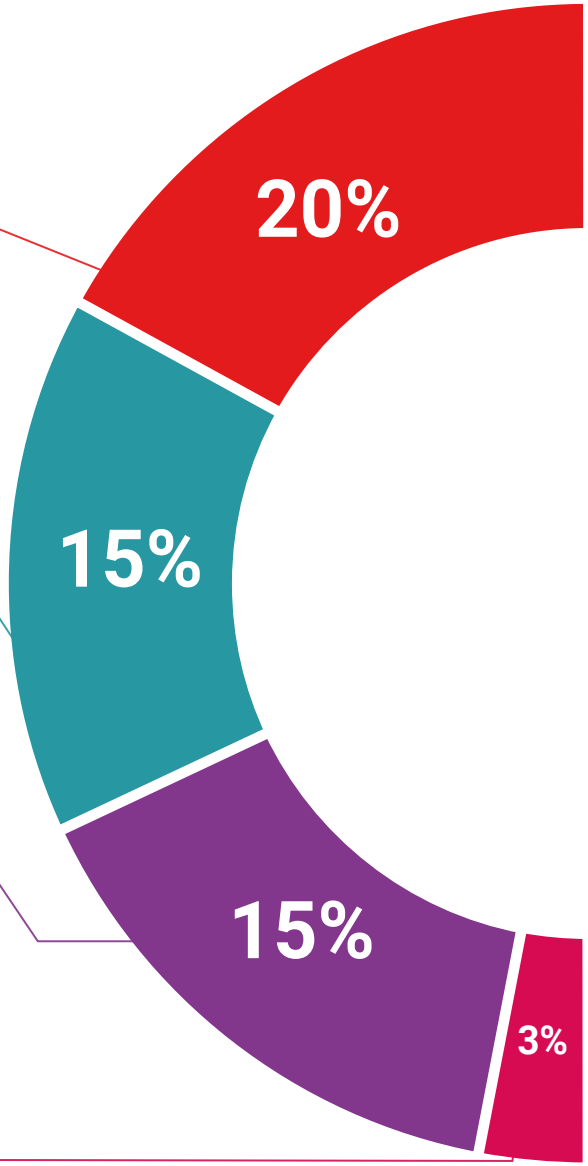
Resúmenes interactivos

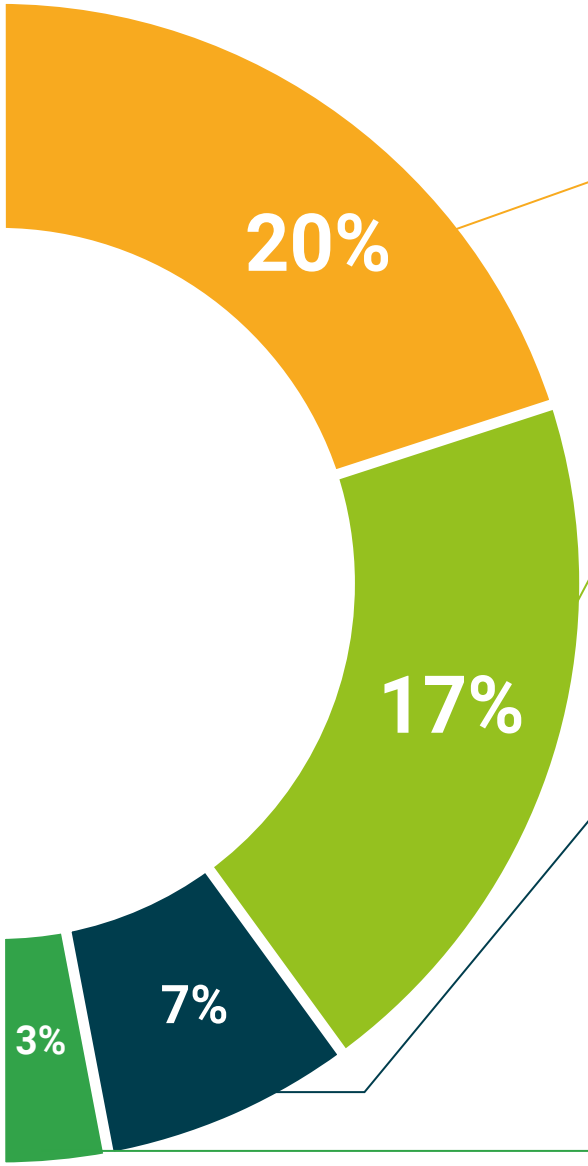
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Titulación

Este programa en Investigación Psicológica garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Experto Universitario en Investigación Psicológica** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Experto Universitario en Investigación Psicológica**

Modalidad: **online**

Duración: **3 meses**

Acreditación: **24 ECTS**

tech universidad

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Experto Universitario en Investigación Psicológica

Se trata de un título propio de 600 horas de duración equivalente a 24 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una universidad Oficial Española legalmente reconocida mediante la Ley 1/2024, del 16 de abril, de la Comunidad Autónoma de Canarias, publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE) núm. 181, de 27 de julio de 2024 (pág. 96.369) e integrada en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades con el código 104.

En San Cristóbal de la Laguna, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWDR2SS techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad

Experto Universitario
Investigación Psicológica

- Modalidad: **online**
- Duración: **3 meses**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Acreditación: **24 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Experto Universitario
Investigación Psicológica

tech universidad