

Máster Título Propio

Neurociencias



Máster Título Propio Neurociencias

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/psicologia/master/master-neurociencias



Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 20

05

Salidas profesionales

pág. 24

06

Metodología de estudio

pág. 28

07

Cuadro docente

pág. 38

08

Titulación

pág. 44

01

Presentación del programa

Comprender el funcionamiento del sistema nervioso es esencial para afrontar con eficacia los desafíos actuales en el ámbito de la salud mental y del comportamiento humano. Las Neurociencias permiten identificar patrones complejos de actividad cerebral y su influencia sobre la conducta, abriendo paso a intervenciones más precisas y eficaces. De hecho, según la Organización Mundial de la Salud, los Trastornos Neurológicos afectan a casi mil millones de personas en todo el mundo, lo que evidencia la urgencia de dominar este campo en expansión. Consciente de esta realidad, TECH lanza un completo programa universitario que profundiza en los últimos avances neurocientíficos. Una propuesta académica rigurosa, 100% online y adaptada a las exigencias de los profesionales que buscan actualizar su perfil.

“

Comprenderás el funcionamiento del cerebro humano desde una perspectiva integradora, con un recorrido que te ayudará a intervenir en contextos clínicos y sociales”

Durante las últimas décadas, las Neurociencias han experimentado un desarrollo sin precedentes, impulsado por los avances tecnológicos en neuroimagen, genética y modelado computacional. Este crecimiento ha permitido una comprensión cada vez más profunda del cerebro humano y sus mecanismos, lo que resulta clave para la intervención clínica, la investigación y la mejora de la calidad de vida en distintas poblaciones. La identificación de los procesos neuronales que subyacen a la cognición, la emoción y el comportamiento ha generado nuevas oportunidades de intervención y diagnóstico, especialmente relevantes en un contexto donde los Trastornos Neurológicos representan la segunda causa de muerte a nivel mundial.

Por ello, TECH ha desarrollado un innovador Máster Título Propio en Neurociencias. Se trata de una experiencia que actualizará sus conocimientos y permitirá acceder a una visión integral de los procesos cerebrales. Esta titulación universitaria profundiza en los principales sistemas que regulan la actividad cerebral, abordando áreas como la neuropsicología, la neurobiología de los Trastornos mentales, la plasticidad neuronal o la interacción entre el sistema nervioso y el entorno. Asimismo, el plan de estudios proporciona herramientas actualizadas para la evaluación e intervención en el ámbito clínico y educativo, con un enfoque riguroso y adaptado a las necesidades de la práctica profesional actual.

Esta experiencia académica se imparte en un entorno digital completamente flexible, con acceso a contenidos de alta calidad desde cualquier dispositivo y en cualquier momento. Por otro lado, se encuentra el exclusivo método *Relearning*, que facilita la comprensión y el dominio progresivo de los conceptos, evitando métodos tradicionales basados en la repetición mecánica. Una oportunidad única para los profesionales que buscan posicionarse a la vanguardia del conocimiento neurocientífico, respaldados por una universidad reconocida internacionalmente. Además, como extra exclusivo, los egresados tendrán acceso a 10 detalladas *Masterclasses* que serán impartidas por un reconocido Director Invitado Internacional.

Este **Máster Título Propio en Neurociencias** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Neurociencias
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Adquirirás un conocimiento profundo del sistema nervioso y su impacto en la conducta gracias a 10 exhaustivas Masterclasses impartidas por un prestigioso Director Invitado Internacional"

“

Ahondarás en los fundamentos anatómicos, fisiológicos y funcionales del sistema nervioso”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Neurociencia, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Analizarás las bases neurológicas de la conducta, la emoción y el aprendizaje.

Un plan de estudios basado en el disruptivo sistema del Relearning, que te facilitará la asimilación de conceptos complejos de un modo rápido y flexible.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional



La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en diez idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

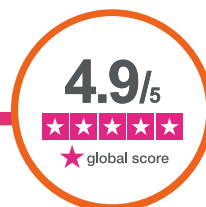
Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Este plan de estudios aborda las Neurociencias desde una perspectiva interdisciplinar y aplicada. Comienza con una sólida base teórica que permite comprender la estructura y el funcionamiento del sistema nervioso. A través del análisis del cerebro emocional, la neuropsicología y la neuroeducación, el profesional adquirirá herramientas para interpretar el comportamiento humano y optimizar procesos de intervención.

Asimismo, la inclusión de disciplinas como la neurolingüística, el neuromarketing o la neuroeconomía, permitirá desarrollar competencias analíticas y estratégicas clave en contextos clínicos y organizacionales. Un itinerario riguroso, diseñado para dominar los fundamentos y aplicaciones actuales de las ciencias del cerebro.



“

*Accederás a un temario pionero
que conecta ciencia, innovación
y humanidad, preparándote para
los retos del futuro”*

Módulo 1. Bases de las Neurociencias

- 1.1. El sistema nervioso y las neuronas
 - 1.1.1. La formación del sistema nervioso
 - 1.1.2. Tipos de neuronas
- 1.2. Bases neurobiológicas del cerebro
 - 1.2.1. Hemisferios y lóbulos cerebrales
 - 1.2.2. Localizacionismo vs. Funcionalismo cerebral
- 1.3. Genética y desarrollo neuronal
 - 1.3.1. Neuronas indiferenciadas
 - 1.3.2. Muerte neuronal programada
- 1.4. Mielinización
 - 1.4.1. La comunicación eléctrica interneuronal
 - 1.4.2. El papel de la mielina en las neuronas
- 1.5. Neuroquímica del cerebro
 - 1.5.1. La comunicación química interneuronal
 - 1.5.2. Las neurohormonas y sus funciones
- 1.6. Plasticidad y desarrollo cerebral
 - 1.6.1. Edad vs. plasticidad neuronal
 - 1.6.2. El desarrollo neuronal
- 1.7. Diferencias hemisféricas
 - 1.7.1. Cerebro derecho
 - 1.7.2. Cerebro izquierdo
- 1.8. Conectividad interhemisférica
 - 1.8.1. La sustancia blanca
 - 1.8.2. Diferencias de género
- 1.9. Localizacionismo vs. funcionalismo
 - 1.9.1. Funciones hemisféricas
 - 1.9.2. Nuevo localizacionismo
- 1.10. Técnicas para el estudio del cerebro invasivas vs. no invasivas
 - 1.10.1. Técnicas invasivas
 - 1.10.2. Técnicas no invasivas

Módulo 2. El cerebro emocional

- 2.1. El cerebro emocional
 - 2.1.1. Circuito de Papez
 - 2.1.2. Cerebro límbico
- 2.2. Emociones positivas vs. negativas
 - 2.2.1. Amígdala y emoción positiva
 - 2.2.2. Amígdala y emoción negativa
- 2.3. Arousal vs Valencia
 - 2.3.1. La intensidad de la emoción
 - 2.3.2. El valor afectivo de la emoción
- 2.4. La inteligencia emocional y la educación de las emociones desde el Modelo de Mayer y Salovey
 - 2.4.1. La inteligencia emocional
 - 2.4.2. El modelo de Mayer y Salovey
- 2.5. Otros modelos de inteligencia emocional y transformación emocional
 - 2.5.1. Maduración emocional vs. inteligencia emocional
 - 2.5.2. Reaprendizaje emocional
- 2.6. Competencias socioemocionales y creatividad según el nivel de inteligencia
 - 2.6.1. Inteligencia y competencias sociales
 - 2.6.2. Inteligencia y creatividad
- 2.7. Coeficiente emocional vs. inteligencia
 - 2.7.1. Inteligencia académica
 - 2.7.2. Inteligencias múltiples
- 2.8. Alexitimia vs. Hiperemotividad
 - 2.8.1. Analfabetismo emocional
 - 2.8.2. Hipersensibilidad a las emociones
- 2.9. La salud emocional
 - 2.9.1. Inteligencia y emoción
 - 2.9.2. Inteligencia emocional
- 2.10. El cerebro social
 - 2.10.1. Creatividad e inteligencia
 - 2.10.2. Autoconocimiento e inteligencia

Módulo 3. La Neuropsicología

- 3.1. Bases de la Neuropsicología
 - 3.1.1. Definiendo la Neuropsicología
 - 3.1.2. Procesos psicológicos
 - 3.1.3. Evaluación neuropsicológica
- 3.2. Sensación y Percepción
 - 3.2.1. Definiendo la sensación
 - 3.2.2. Bases Neurológicas de la sensación
 - 3.2.3. Evaluación de la sensación
 - 3.2.4. Definiendo la percepción
 - 3.2.5. Bases neurológicas de la percepción
 - 3.2.6. Evaluación de la percepción
- 3.3. La atención
 - 3.3.1. Definiendo la atención
 - 3.3.2. Bases neurológicas de la atención
 - 3.3.3. Evaluación de la atención
 - 3.3.4. Alteraciones de la atención
- 3.4. La memoria
 - 3.4.1. Definiendo la memoria
 - 3.4.2. Bases neurológicas de la memoria
 - 3.4.3. Evaluación de la memoria
 - 3.4.4. Alteraciones de la memoria
- 3.5. Emoción
 - 3.5.1. Definiendo la emoción
 - 3.5.2. Bases neurológicas de la emoción
 - 3.5.3. Evaluación de la emoción
 - 3.5.4. Alteraciones de la emoción
- 3.6. Lenguaje
 - 3.6.1. Definiendo el lenguaje
 - 3.6.2. Bases neurológicas del lenguaje
 - 3.6.3. Evaluación del lenguaje
 - 3.6.4. Alteraciones del lenguaje

- 3.7. Funciones ejecutivas
 - 3.7.1. Definiendo las funciones ejecutivas
 - 3.7.2. Bases neurológicas de las funciones ejecutivas
 - 3.7.3. Evaluación de las funciones ejecutivas
 - 3.7.4. Alteraciones de las funciones ejecutivas
- 3.8. Motivación
 - 3.8.1. Definiendo la motivación
 - 3.8.2. Bases neurológicas de la motivación
 - 3.8.3. Evaluación de la motivación
 - 3.8.4. Alteraciones de la motivación
- 3.9. Metacognición
 - 3.9.1. Definiendo la metacognición
 - 3.9.2. Bases neurológicas de la metacognición
 - 3.9.3. Evaluación de la metacognición
 - 3.9.4. Alteraciones de la metacognición
- 3.10. Inteligencia
 - 3.10.1. Definiendo la inteligencia
 - 3.10.2. Bases neurológicas de la inteligencia
 - 3.10.3. Evaluación de la inteligencia
 - 3.10.4. Alteraciones de la Inteligencia

Módulo 4. La Neuroeducación

- 4.1. Bases neuronales del aprendizaje
 - 4.1.1. La experiencia a nivel neuronal
 - 4.1.2. El aprendizaje a nivel neuronal
- 4.2. Modelos de aprendizaje cerebral
 - 4.2.1. Modelos tradicionales de aprendizaje
 - 4.2.2. Nuevos modelos de aprendizaje
- 4.3. Procesos cognitivos y aprendizaje
 - 4.3.1. Procesos cognitivos y cerebro
 - 4.3.2. Procesos cognitivos y aprendizaje
- 4.4. Emociones y aprendizaje
 - 4.4.1. Emoción y cerebro
 - 4.4.2. Emoción y aprendizaje

- 4.5. Socialización y aprendizaje
 - 4.5.1. Socialización y cerebro
 - 4.5.2. Socialización y aprendizaje
- 4.6. Cooperación y aprendizaje
 - 4.6.1. Cooperación y cerebro
 - 4.6.2. Cooperación y aprendizaje
- 4.7. Autocontrol y aprendizaje
 - 4.7.1. Autocontrol y cerebro
 - 4.7.2. Autocontrol y aprendizaje
- 4.8. Mentes diferentes, aprendizajes diferentes
 - 4.8.1. Mentes diferentes desde la Neuroeducación
 - 4.8.2. Superdotación desde la Neuroeducación
- 4.9. Neuromitos en educación
 - 4.9.1. Cerebro y aprendizaje de adultos
 - 4.9.2. Cerebro y aprendizaje en autismo
- 4.10. Neurodidáctica aplicada al aula
 - 4.10.1. Neurodidáctica de la atención
 - 4.10.2. Neurodidáctica de la motivación

Módulo 5. La Neurolingüística

- 5.1. El lenguaje y el cerebro
 - 5.1.1. Procesos comunicativos del cerebro
 - 5.1.2. Cerebro y habla
- 5.2. El contexto psicolingüístico
 - 5.2.1. Bases del psicolingüismo
 - 5.2.2. Cerebro y psicolingüismo
- 5.3. Desarrollo del lenguaje vs. desarrollo neuronal
 - 5.3.1. Bases neuronales del lenguaje
 - 5.3.2. Desarrollo neuronal del lenguaje
- 5.4. El lenguaje hablado y el lenguaje escrito
 - 5.4.1. Infancia y lenguaje
 - 5.4.2. Adultez y lenguaje

- 5.5. El cerebro en el bilingüismo
 - 5.5.1. Idioma materno a nivel neuronal
 - 5.5.2. Múltiples idiomas a nivel neuronal
- 5.6. Trastorno del Desarrollo del Lenguaje y Habla
 - 5.6.1. Inteligencia y desarrollo lingüístico
 - 5.6.2. Tipos de inteligencia y lenguaje
- 5.7. Desarrollo del lenguaje en la infancia
 - 5.7.1. Fases del lenguaje en la infancia
 - 5.7.2. Dificultades de Desarrollo del Lenguaje en la infancia
- 5.8. El cerebro adolescente
 - 5.8.1. Desarrollo del lenguaje en la adolescencia
 - 5.8.2. Dificultades del Lenguaje en la adolescencia

Módulo 6. El Neuromarketing

- 6.1. El cerebro ante las decisiones
 - 6.1.1. Elección única o múltiple
 - 6.1.2. Aprendizaje neuronal de elecciones
- 6.2. El placer vs. sorpresa
 - 6.2.1. El cerebro ante el placer
 - 6.2.2. El cerebro ante la sorpresa
- 6.3. El cerebro del consumidor
 - 6.3.1. Decisiones y elecciones a nivel neuronal
 - 6.3.2. Consumo como fin de la elección
- 6.4. Las edades del cerebro
 - 6.4.1. Cerebro infantil y elecciones
 - 6.4.2. Cerebro de adulto y elecciones
- 6.5. Cerebro masculino vs. femenino
 - 6.5.1. Cerebro masculino y elecciones
 - 6.5.2. Cerebro femenino y elecciones
- 6.6. Neuronas espejo y conducta social
 - 6.6.1. La relevancia de las neuronas espejo en el marketing
 - 6.6.2. Conducta social y prosocial en el marketing

- 6.7. Aprendizaje y memoria
 - 6.7.1. Aprendizaje de decisiones
 - 6.7.2. Memoria y olvido de decisiones
- 6.8. Técnicas de evaluación del Neuromarketing
 - 6.8.1. Técnicas neuronales invasivas
 - 6.8.2. Técnicas neuronales no invasiva
- 6.9. Éxitos y fracasos del Neuromarketing
 - 6.9.1. Casos aplicados del Neuromarketing
 - 6.9.2. Resultados del Neuromarketing
- 6.10. Tecnologías de venta vs. Neuromarketing
 - 6.10.1. Tecnología de ventas y cerebro
 - 6.10.2. Neuromarketing y ventas

Módulo 7. La Neuroeconomía

- 7.1. El cerebro económico
 - 7.1.1. Los números y el cerebro
 - 7.1.2. Matemáticas y cerebro
- 7.2. Bases neuronales de los errores de cálculo
 - 7.2.1. Cálculos simples vs. complejos
 - 7.2.2. Errores matemáticos habituales
- 7.3. Desarrollo del cerebro matemático
 - 7.3.1. Lenguaje vs. matemáticas a nivel cerebral
 - 7.3.2. Desarrollo matemático
- 7.4. Matemáticas vs. Inteligencia
 - 7.4.1. Inteligencia y matemáticas
 - 7.4.2. Inteligencias múltiples y matemáticas
- 7.5. Tendencias y modas a nivel neuronal
 - 7.5.1. Teorías implícitas vs. Explícitas de tendencia
 - 7.5.2. Moda y modismo neuronal
- 7.6. Asunción de riesgo vs. conservación
 - 7.6.1. Personalidad y riesgo
 - 7.6.2. Cerebro y riesgo

- 7.7. Sesgos matemáticos
 - 7.7.1. Sesgos básicos de matemáticas
 - 7.7.2. Sesgos complejos de matemáticas
- 7.8. Emociones vs. economía
 - 7.8.1. Emociones positivas neuronales y economía
 - 7.8.2. Emociones negativas neuronales y economía
- 7.9. Éxito y fracaso económico
 - 7.9.1. Éxito económico a nivel neuronal
 - 7.9.2. Fracaso económico a nivel neuronal
- 7.10. Psicopatología económica
 - 7.10.1. Psicología clínica y economía
 - 7.10.2. Personalidad y economía

Módulo 8. El Neuroliderazgo

- 8.1. Liderazgo genético vs. ambiental
 - 8.1.1. Genética del liderazgo
 - 8.1.2. Formación del líder
- 8.2. Estilos de liderazgo
 - 8.2.1. Tipos de liderazgo
 - 8.2.2. Delegación del liderazgo
- 8.3. Sesgos neuronales
 - 8.3.1. Líder a nivel neuronal
 - 8.3.2. Subordinado a nivel neuronal
- 8.4. Hábitos y cambio de patrones
 - 8.4.1. Patrones del líder
 - 8.4.2. Patrones del subordinado
- 8.5. Emoción vs. liderazgo
 - 8.5.1. Emociones en el líder
 - 8.5.2. Emociones en el subordinado
- 8.6. Habilidades comunicativas
 - 8.6.1. Comunicación en el líder
 - 8.6.2. Comunicación en el subordinado

- 8.7. El cerebro estresado
 - 8.7.1. El estrés en el líder
 - 8.7.2. El estrés en el subordinado
- 8.8. Autogestión vs. ceder responsabilidad
 - 8.8.1. Autogestión en el líder
 - 8.8.2. Responsabilidad en el subordinado
- 8.9. Éxitos y fracasos a nivel neuronal
 - 8.9.1. Éxitos y fracasos del líder
 - 8.9.2. Éxitos y fracaso en el subordinado
- 8.10. Estrategias de optimización del Neuroliderazgo
 - 8.10.1. Entrenamiento en el Neuroliderazgo
 - 8.10.2. Éxitos en el Neuroliderazgo

Módulo 9. La Neuropolítica

- 9.1. El cerebro político
 - 9.1.1. El cerebro social
 - 9.1.2. Opción política a nivel neuronal
- 9.2. Sesgos atencionales
 - 9.2.1. Elección personal
 - 9.2.2. Tradición familiar
- 9.3. La pertenencia política
 - 9.3.1. Pertenencia a un grupo
 - 9.3.2. Sesgos del grupo
- 9.4. Las emociones políticas
 - 9.4.1. Emociones positivas de la política
 - 9.4.2. Emociones negativas de la política
- 9.5. Derecha vs. izquierda
 - 9.5.1. Cerebro de derechas
 - 9.5.2. Cerebro de izquierdas

- 9.6. La imagen del político
 - 9.6.1. Candidato y cerebro
 - 9.6.2. Colaboradores políticos y cerebro
- 9.7. La marca del partido
 - 9.7.1. *Branding* político
 - 9.7.2. Cerebro y marcas políticas
- 9.8. Las campañas políticas
 - 9.8.1. Campañas publicitarias en política
 - 9.8.2. Campañas electorales en política
- 9.9. La decisión de votar
 - 9.9.1. Perfil del que vota
 - 9.9.2. Perfil del indeciso
- 9.10. Nuevas herramientas aplicadas a la Neuropolítica
 - 9.10.1. Casos de aplicación de la Neuropolítica
 - 9.10.2. Éxitos de la Neuropolítica

Módulo 10. Otras ramas de las Neurociencias Aplicadas

- 10.1. El Neurobranding
 - 10.1.1. Marca personal y estilo personal en el cerebro
 - 10.1.2. Mejorando la marca cerebral con técnicas de neurociencias
- 10.2. La Neuroarquitectura
 - 10.2.1. Asombro y admiración en Neurociencias
 - 10.2.2. Funcionalidad y desarrollo ambiental en Neurociencias
- 10.3. La Neurotecnología
 - 10.3.1. Uso de tecnologías en Neurociencias
 - 10.3.2. Neuro-Implantes
- 10.4. La Neuroética
 - 10.4.1. Los límites de la investigación en Neurociencias
 - 10.4.2. Los peligros de las Neurociencias



- 10.5. La Neuroespiritualidad
 - 10.5.1. El centro neuronal de la fe
 - 10.5.2. El centro neuronal de la espiritualidad
- 10.6. La Neuromoda
 - 10.6.1. Moda y cerebro
 - 10.6.2. Estilo y gustos a nivel cerebral
- 10.7. La Neurogastronomía
 - 10.7.1. Sabor y cerebro
 - 10.7.2. Mejorando la gastronomía cerebral
- 10.8. La psiconeuroinmunoendocrinología
 - 10.8.1. Emociones y cerebro
 - 10.8.2. Estrés oxidativo y cerebro
- 10.9. La Neurocriminología
 - 10.9.1. Personalidad psicopática
 - 10.9.2. Conductas desorganizadas neuronales
- 10.10. La Neurocultura
 - 10.10.1. Cultura y cerebro
 - 10.10.2. Sociedad y cerebro

“

Explorarás cómo las emociones moldean la experiencia humana, fortaleciendo tu capacidad para intervenir en procesos psicológicos con una mirada empática y rigurosa”

04

Objetivos docentes

El principal objetivo de este programa universitario es dotar a los egresados de una comprensión avanzada del funcionamiento cerebral y su aplicación en diversos contextos. A lo largo del recorrido académico, se desarrollarán competencias clave para analizar, interpretar y aplicar conocimientos neurocientíficos en la práctica clínica y organizacional. Los profesionales potenciarán habilidades de pensamiento crítico, toma de decisiones basada en la evidencia, y comunicación efectiva en entornos multidisciplinarios. Además, adquirirá herramientas para identificar patrones de comportamiento, evaluar procesos cognitivos y emocionales, y diseñar estrategias de intervención personalizadas, con un enfoque actualizado.



“

Potenciarás tu impacto en entornos educativos utilizando estrategias basadas en el funcionamiento cerebral y los estilos de aprendizaje”



Objetivos generales

- ♦ Comprender los fundamentos biológicos y funcionales del sistema nervioso desde una perspectiva integral
- ♦ Aplicar los conocimientos neurocientíficos en contextos clínicos y organizacionales
- ♦ Analizar el papel de las emociones y su impacto en la conducta humana y los procesos de toma de decisiones
- ♦ Interpretar los procesos cognitivos desde la Neuropsicología y evaluar su aplicación en diferentes entornos
- ♦ Integrar herramientas y estrategias de las Neurociencias Aplicadas para la mejora del rendimiento y la toma de decisiones
- ♦ Desarrollar una visión crítica y multidisciplinar sobre el uso de las Neurociencias en diversos ámbitos sociales y profesionales

“

Dominarás las claves neurobiológicas del lenguaje, fortaleciendo tu capacidad para intervenir en trastornos lingüísticos desde un enfoque integral”





Objetivos específicos

Módulo 1. Bases de las Neurociencias

- ♦ Identificar la estructura y funcionamiento del sistema nervioso central y periférico
- ♦ Analizar los mecanismos neurobiológicos que subyacen a la percepción, el aprendizaje y la memoria

Módulo 2. El cerebro emocional

- ♦ Explorar la base neuronal de las emociones y su influencia en la conducta humana
- ♦ Evaluar el impacto de los procesos emocionales en la toma de decisiones y el comportamiento social

Módulo 3. La Neuropsicología

- ♦ Comprender las Alteraciones Cognitivas derivadas de Disfunciones Cerebrales
- ♦ Aplicar técnicas de evaluación neuropsicológica para la intervención clínica

Módulo 4. La Neuroeducación

- ♦ Analizar cómo el conocimiento del cerebro puede optimizar los procesos de enseñanza-aprendizaje
- ♦ Diseñar estrategias pedagógicas basadas en principios neurocientíficos

Módulo 5. La Neurolingüística

- ♦ Investigar la relación entre el lenguaje y la actividad cerebral
- ♦ Estudiar los trastornos del lenguaje desde una perspectiva neurobiológica

Módulo 6. El Neuromarketing

- ♦ Examinar cómo los estímulos publicitarios afectan el comportamiento del consumidor
- ♦ Utilizar herramientas neurocientíficas para diseñar campañas de comunicación más eficaces

Módulo 7. La Neuroeconomía

- ♦ Analizar la toma de decisiones económicas desde una perspectiva neurocientífica
- ♦ Interpretar el comportamiento financiero a partir del funcionamiento cerebral

Módulo 8. El Neuroliderazgo

- ♦ Explorar cómo los procesos cerebrales influyen en el liderazgo y la motivación
- ♦ Aplicar conceptos de la Neurociencia al desarrollo de habilidades directivas

Módulo 9. La Neuropolítica

- ♦ Investigar el impacto de los procesos neuronales en las actitudes y decisiones políticas
- ♦ Evaluar las respuestas emocionales ante discursos y estrategias políticas

Módulo 10. Otras ramas de las Neurociencias Aplicadas

- ♦ Reconocer nuevas líneas de investigación en neurociencias con impacto en la práctica profesional
- ♦ Aplicar conocimientos emergentes en áreas como la neuroética, la neuroestética o la neurotecnología

05

Salidas profesionales

El Máster Título Propio en Neurociencias proporciona al psicólogo habilidades clave para comprender en profundidad el funcionamiento cerebral y su impacto en la conducta, las emociones y los procesos cognitivos. Asimismo, le permite evaluar e interpretar funciones neuropsicológicas, colaborar en equipos clínicos multidisciplinares y aplicar estrategias terapéuticas basadas en evidencia neurocientífica. Además, fortalece su capacidad para intervenir en Trastornos del Neurodesarrollo y de salud mental, integrando conocimientos de Neurobiología, Neuroimagen y Neuroplasticidad en la práctica clínica.



“

Estarás preparado para asumir roles estratégicos en organizaciones donde se valore el análisis del comportamiento y la gestión emocional”

Perfil del egresado

El egresado de esta titulación universitaria de alto nivel será un profesional con competencias avanzadas para comprender, analizar y aplicar los conocimientos neurocientíficos en diversos entornos profesionales. También, contará con habilidades para interpretar el funcionamiento cerebral en relación con la conducta, la emoción, el lenguaje, el aprendizaje y la toma de decisiones. Asimismo, será capaz de diseñar estrategias basadas en la evidencia científica, con una visión crítica y ética, adaptada a los desafíos contemporáneos de la salud, la empresa y la sociedad. Su perfil versátil y actualizado le permitirá generar un impacto positivo en distintos ámbitos.

Integrarás la Neurociencia en el análisis de decisiones económicas, potenciando tu perfil profesional como asesor en contextos financieros o empresariales.

- ♦ **Interpretación de Procesos Cognitivos y Emocionales:** Capacidad para analizar cómo los mecanismos cerebrales influyen en la conducta, el aprendizaje y la toma de decisiones
- ♦ **Aplicación de Herramientas Neuropsicológicas:** Dominio de técnicas de evaluación para identificar alteraciones cognitivas y diseñar intervenciones eficaces en diversos contextos clínicos
- ♦ **Diseño de Estrategias Neuroeducativas:** Habilidad para implementar enfoques pedagógicos basados en el conocimiento del cerebro y su relación con el aprendizaje
- ♦ **Análisis del Comportamiento del Consumidor:** Capacidad para utilizar principios del neuromarketing en la creación de campañas efectivas, basadas en la respuesta emocional y atencional del público



Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Neuropsicólogo en centros de rehabilitación:** Evalúa y apoya a personas con daño cerebral adquirido o trastornos neurodegenerativos mediante técnicas basadas en la evidencia neurocientífica.
- 2. Asesor en proyectos de investigación clínica:** Colabora en el diseño y análisis de estudios centrados en patologías neurológicas o procesos cognitivos.
- 3. Coordinador de programas de estimulación cognitiva:** Diseña y supervisa actividades orientadas a mantener o mejorar funciones cognitivas en población infantil, adulta o geriátrica.
- 4. Especialista en neuroeducación:** Aplica conocimientos sobre el cerebro al ámbito educativo para optimizar procesos de enseñanza-aprendizaje y adaptación curricular.
- 5. Consultor en neurotecnología:** Participa en el desarrollo y evaluación de dispositivos aplicados al diagnóstico o tratamiento neurológico, como interfaces cerebro-computadora.
- 6. Técnico en laboratorios de neurociencia:** Ejecuta tareas de análisis, registro y procesamiento de datos neurobiológicos, empleando herramientas como EEG, fMRI o pruebas conductuales.
- 7. Divulgador científico en neurociencias:** Comunica avances y descubrimientos en el campo de la neurociencia a través de medios digitales, editoriales o eventos públicos.
- 8. Analista en neuromarketing:** Estudia las respuestas cerebrales de consumidores ante estímulos publicitarios para mejorar estrategias comerciales y de comunicación.

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

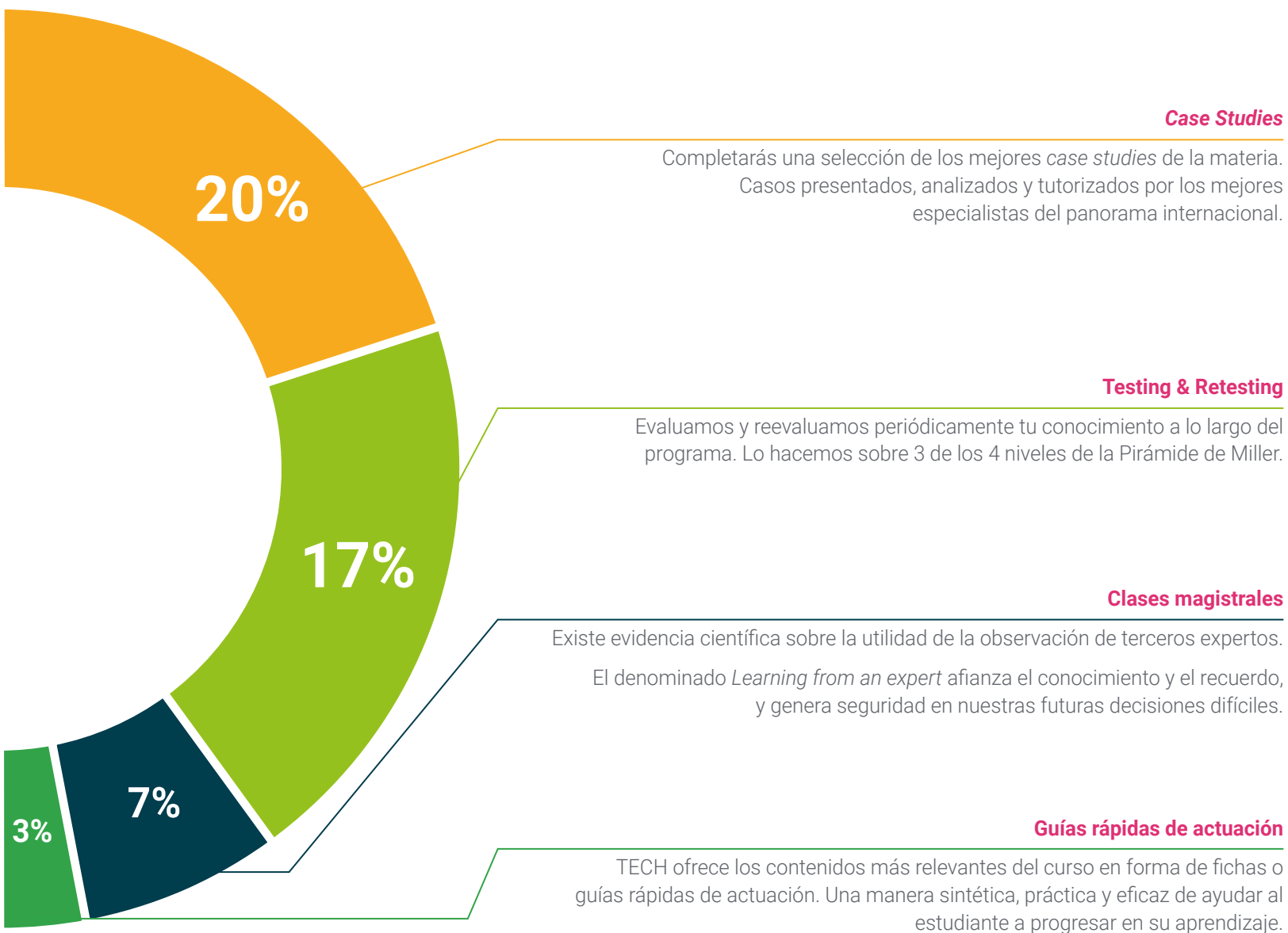
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Cuadro docente

El cuadro docente de este Máster Título Propio destaca por su capacidad para integrar conocimientos de vanguardia en Neurociencias con una visión práctica y aplicada. Compuesto por profesionales con amplia experiencia en diversas áreas del saber neurocientífico, sus miembros poseen una sólida trayectoria en el ámbito clínico, educativo y empresarial. Gracias a su experiencia, los egresados podrán acceder a una enseñanza de calidad, centrada en el desarrollo de habilidades analíticas y estratégicas para resolver desafíos complejos. Además, el enfoque innovador de los docentes permite un aprendizaje continuo y actualizado, alineado con las últimas tendencias y avances en la Neurociencia.



“

Estarás guiado por un cuadro docente altamente especializado en el campo de las Neurociencias”

Director Invitado Internacional

El Doctor Malek Bajbouj es un **Psiquiatra y Neurocientífico**, especializado en las áreas de **Salud Global, Salud Mental y Ciencias Afectivas**. De igual forma, cuenta con experiencia como **Médico del sueño y Neurocientífico social, afectivo y cognitivo**. Junto con un equipo interdisciplinar, su trabajo se ha centrado en la **investigación sobre el estrés, los afectos y las emociones**. En particular, para llevar a cabo estos estudios, algunas de sus principales labores se han enfocado en los **cultivos celulares, las imágenes y la estimulación cerebral**, así como la **ayuda humanitaria**

La mayor parte de su experiencia profesional la ha desempeñado como **Director Médico y Jefe del Centro de Neurociencia Afectiva** de la Charité Universitätsmedizin de Berlín. Además, su principal foco de **investigación** en el campo de la **Salud Mental Global** ha sido el desarrollo de **intervenciones preventivas y terapéuticas** a medida y de bajo umbral contra los trastornos relacionados con el estrés y los traumas. Para ello, se ha servido de **herramientas digitales** y de la realización de **ensayos clínicos**, llevando a cabo intervenciones centradas en **enfoques electrofisiológicos** de **innovación inversa y neuroimagen** para mejorar el fenotipo de los pacientes.

Asimismo, el firme compromiso del Doctor Malek Bajbouj con la **Salud Mental** a nivel mundial, le ha llevado a desarrollar gran parte de su actividad profesional en países de **Oriente Medio, Extremo Oriente y Ucrania**. En este sentido, ha participado en diversas **ponencias internacionales** como la **Conferencia Ucraniano-Alemana sobre Salud Mental, Apoyo Psicosocial y Rehabilitación**. Igualmente, ha escrito más de **175 capítulos de libros** y cuenta con una extensa lista de **publicaciones científicas** en las que ha indagado en temas como la **Neurociencia Emocional, los Desórdenes Afectivos y la Salud Mental Global**.

De hecho, sus contribuciones en la **Psiquiatría y la Neurociencia** han sido galardonadas en varias ocasiones. Una de ellas fue en 2014, cuando obtuvo el **Premio Else Kröner-Fresenius**, reconociendo sus sobresalientes **investigaciones científicas**. Y es que su incansable trabajo por reforzar la **salud mental** de las personas en todo el mundo le ha posicionado como uno de los mejores profesionales en su área.



Dr. Bajbouj, Malek

- Director Médico del Centro de Neurociencia Afectiva en Charité Universitätsmedizin, Berlín, Alemania
- Investigador invitado en el Departamento de Psiquiatría de la Universidad de Columbia y el Instituto Psiquiátrico del Estado de Nueva York
- Médico e Investigador Asistente en la Universidad Libre de Berlín
- Especialista en Medicina del Sueño
- Especialista en Psiquiatría y Psicoterapia
- Máster en Administración de Empresas por la Universidad Steinbeis-Hochschule
- Graduado en Medicina por la Universidad Johannes Gutenberg
- Miembro de: Grupo de Investigación Lenguajes de la Emoción en la Universidad Libre de Berlín



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dr. De la Serna, Juan Moisés

- ♦ Psicólogo Independiente y Escritor experto en Neurociencias
- ♦ Escritor especialista en Psicología y Neurociencias
- ♦ Autor de la Cátedra Abierta de Psicología y Neurociencias
- ♦ Divulgador científico
- ♦ Doctor en Psicología
- ♦ Licenciado en Psicología. Universidad de Sevilla
- ♦ Máster en Neurociencias y Biología del Comportamiento. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla
- ♦ Experto en Metodología Docente. Universidad de la Salle
- ♦ Especialista Universitario en Hipnosis Clínica, Hipnoterapia. Universidad Nacional de Educación a Distancia - U.N.E.D.
- ♦ Diplomado en Graduado Social, Gestión de recursos humanos, Administración de personal. Universidad de Sevilla
- ♦ Experto en Dirección de Proyectos, Administración y gestión de empresas. Federación de Servicios U.G.T.
- ♦ Formador de Formadores. Colegio Oficial de Psicólogos de Andalucía

**Dña. Jiménez Romero, Yolanda**

- ♦ Asesora Pedagógica y Colaboradora Externa Educativa
- ♦ Coordinadora Académica en Campus Universitario Online
- ♦ Directora Territorial del Instituto Extremeño-Castilla la Mancha de Altas Capacidades
- ♦ Creación de Contenidos Educativos INTEF en el Ministerio de Educación y Ciencia
- ♦ Grado de Educación Primaria Mención en Inglés
- ♦ Psicopedagoga por la Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Máster en Neuropsicología de las Altas Capacidades
- ♦ Máster en Inteligencia Emocional Especialista en *Practitioner* PNL

Profesores**Dña. Pellicer Royo, Irene**

- ♦ Experta en Educación Emocional en el Colegio Jesuitas-Caspe, Barcelona
- ♦ Máster en Ciencias Médicas Aplicadas a la Actividad Física y el Deporte por la Universidad de Barcelona
- ♦ Máster en Educación Emocional y Bienestar por la Universidad de Barcelona
- ♦ Licenciada en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte por la Universidad de Lérida

08

Titulación

El Máster Título Propio en Neurociencias garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Neurociencias** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

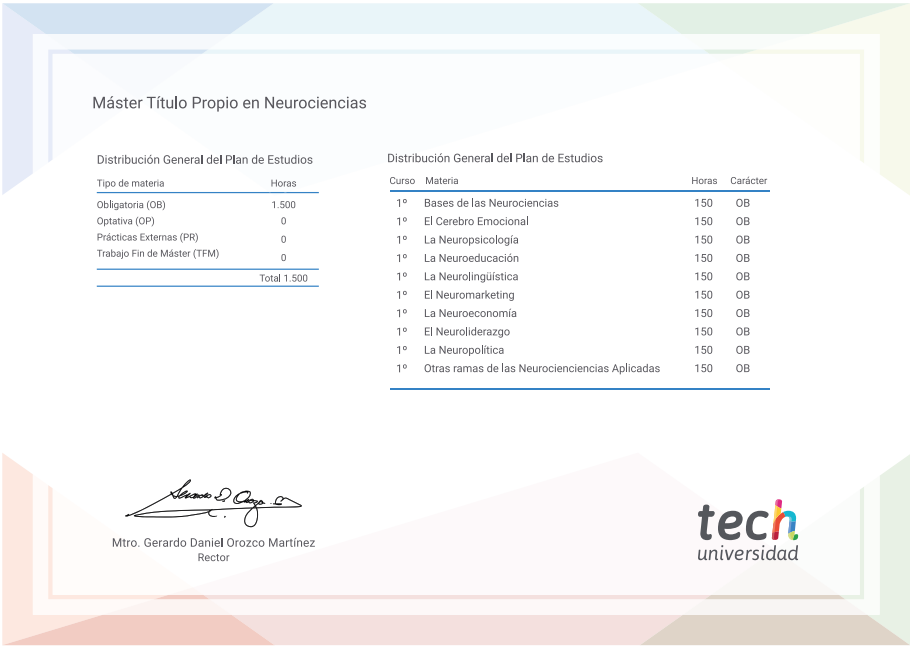
Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio en Neurociencias**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **12 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster Título Propio Neurociencias

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

Neurociencias