

Experto Universitario

Neuromarketing y Neuroeconomía



Experto Universitario Neuromarketing y Neuroeconomía

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/psicologia/experto-universitario/experto-neuromarketing-neuroeconomia



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

En un contexto empresarial marcado por la competencia, las instituciones buscan diferenciarse a través de productos o servicios innovadores que capten la atención del público. En este sentido, los profesionales de la Psicología desempeñan un papel clave en este proceso al comprender los mecanismos que rigen el comportamiento humano. De esta manera, dichos profesionales emplean estrategias de ramas como el Neuromarketing o la Neuroeconomía para adaptar las diferentes estrategias de venta y lograr así que las compañías conecten con la mente de los consumidores. Ante esto, TECH desarrolla una revolucionaria titulación universitaria que se enfocará en el cerebro del consumidor y aprendizaje neuronal de elecciones. Además, el programa se impartirá en una cómoda modalidad 100% online.



“

*Con este programa 100% online,
te especializarás los campos
emergentes del Neuromarketing y
Neuroeconomía para abrirte nuevas
oportunidades profesionales”*

La Neuroeconomía se ha convertido en una disciplina fundamental para entender cómo funcionan los procesos cerebrales relacionados con la toma de decisiones económicas. Esto es especialmente provechoso para los profesionales de la Psicología, ya que les permite tener una visión más completa sobre el comportamiento humano y cómo los individuos toman determinaciones económicas. Esta rama ofrece a los profesionales un amplio abanico de aplicaciones, entre las que figura cómo las decisiones de compra precipitadas pueden ser indicativas de trastornos de control de los impulsos. De este modo, los especialistas diseñan e implementan a los pacientes tratamientos personalizados para superar estos problemas.

En este escenario, TECH crea un vanguardista programa en Neuromarketing y Neuroeconomía. El plan de estudios examinará en detalle las bases de las Neurociencias, teniendo en cuenta aspectos claves como el funcionamiento del sistema nervioso, el desarrollo neuronal o las funciones hemisféricas. A su vez, el temario profundizará en el Aprendizaje Neuronal de Elecciones para que los egresados comprendan cómo los individuos evalúan y escogen entre diferentes opciones. En sintonía con esto, los materiales didácticos se focalizarán en la Psicopatología Económica con el fin de que los expertos ayuden a las personas a desarrollar habilidades de gestión financiera saludables y superar comportamientos autodestructivos en relación con el dinero. Además, el programa contará con la participación de un Director Invitado Internacional que abordará los últimos avances que se han producido en estas disciplinas emergentes.

Por otro lado, la titulación se basa en la revolucionaria metodología *Relearning*, un sistema de aprendizaje del cual TECH es pionera y que consiste en la reiteración de los aspectos claves, para que perduren en la mente. De esta forma, el programa puede planificarse de forma individual, pues no existen horarios o cronogramas evaluativos preestablecidos. Además, el Campus Virtual estará disponible las 24 horas y permitirá que los psicólogos descarguen los materiales para consultarlos siempre que lo deseen.

Este **Experto Universitario en Neuromarketing y Neuroeconomía** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Neurociencias
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un reconocido Director Invitado Internacional te ofrecerá 4 Masterclasses que te permitirán elevar tus competencias a un nivel superior"

“

Incorporarás a tu praxis las Técnicas de Evaluación del Neuromarketing más innovadoras para medir las reacciones emocionales de las personas frente a estímulos como anuncios publicitarios”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

¿Buscas comprender mejor la toma de decisiones económicas? Lógralo mediante este programa universitario en solo 6 meses.

Estudia desde la comodidad de tu hogar y renueva tus conocimientos de forma online con TECH, la Universidad digital más grande del mundo.



02

Objetivos

Mediante este programa, los psicólogos tendrán una visión holística sobre los fundamentos metodológicos del Neuromarketing y la Neuroeconomía. En este sentido, obtendrán habilidades para analizar datos sobre la actividad cerebral, así como las respuestas fisiológicas de los individuos ante estímulos de Marketing o decisiones económicas. Además, utilizarán estos conocimientos para identificar oportunidades de mercado, predecir tendencias futuras en el comportamiento de los consumidores y sus posibles demandas. De este modo, los egresados colaborarán en equipos interdisciplinarios para desarrollar soluciones innovadoras y comprender las dinámicas del mercado.



“

Adquirirás competencias para reconocer los sesgos cognitivos y emocionales que influyen tanto en las decisiones económicas como las preferencias del consumidor”



Objetivos generales

- ♦ Actualizar los conocimientos sobre las neurociencias en sus distintos ámbitos de aplicación, desde el área clínica, educativa o social
- ♦ Aumentar la calidad de la praxis del profesional docente en su desempeño
- ♦ Conocer las distintas disciplinas que abarca el estudio del cerebro en relación con el comportamiento humano y sus posibilidades
- ♦ Aprender a utilizar las herramientas empleadas en la investigación y práctica de las neurociencias
- ♦ Desarrollar las habilidades y destrezas en desarrollo emocional en el aula
- ♦ Dirigir al alumno hacia la formación continua y la investigación



Dispondrás de los recursos educativos más innovadores, con un acceso libre al Campus Virtual durante las 24 horas del día"





Objetivos específicos

Módulo 1. Bases de las Neurociencias

- ♦ Aprender la formación del sistema nervioso
- ♦ Comprender los tipos de neuronas
- ♦ Identificar hemisferios y lóbulos cerebrales
- ♦ Diferenciar entre localizacionismo y funcionalismo cerebral
- ♦ Descubrir las neuronas indiferenciadas
- ♦ Conocer la muerte neuronal programada
- ♦ Reconocer la comunicación eléctrica interneuronal
- ♦ Determinar el papel de la mielina en las neuronas
- ♦ Comprender la comunicación química interneuronal
- ♦ Conocer las peculiaridades del cerebro derecho
- ♦ Desentrañar el cerebro izquierdo
- ♦ Reconocer las diferencias de género a nivel neuronal
- ♦ Clasificar las funciones hemisféricas
- ♦ Descubrir el nuevo localizacionismo
- ♦ Comprender las técnicas invasivas
- ♦ Reconocer las técnicas no invasivas

Módulo 2. El Neuromarketing

- ♦ Comprobar el desarrollo metacognitivo
- ♦ Analizar el papel de la sensación
- ♦ Dilucidar los procesos de percepción
- ♦ Explorar los elementos de la atención
- ♦ Comprender el proceso atencional
- ♦ Analizar las bases neuronales de la memoria

Módulo 3. La Neuroeconomía

- ♦ Ahondar en el concepto de cerebro económico
- ♦ Conocer las bases neuronales de los errores de cálculo
- ♦ Enfrentar los conceptos de matemática e inteligencia
- ♦ Ahondar en los conceptos de aprendizaje y memoria

03

Dirección del curso

Acorde con su filosofía de ofrecer las titulaciones más completas y actualizadas del mercado académico, TECH realiza un gran esfuerzo para conformar sus claustros docentes. Gracias a esto, en programa reúne a profesionales de referencia en el campo de las Neurociencias. Estos profesionales vierten en los materiales didácticos tanto sus conocimientos sobre esta materia como sus años de experiencia laboral, ofreciendo así contenidos de elevada calidad. Comprometidos con la docencia, estos expertos guiarán a los alumnos durante todo el itinerario académico para ayudarlos a ampliar su conocimiento y garantizar que su aprendizaje sea totalmente exitoso.



“

Podrás consultar todas tus dudas directamente con el equipo docente, resultando en una tutorización personalizada a tus propias demandas”

Director Invitado/Directora Invitada Internacional

El Doctor Malek Bajbouj es un **Psiquiatra y Neurocientífico**, especializado en las áreas de **Salud Global, Salud Mental y Ciencias Afectivas**. De igual forma, cuenta con experiencia como **Médico del sueño y Neurocientífico social, afectivo y cognitivo**. Junto con un equipo interdisciplinar, su trabajo se ha centrado en la **investigación** sobre el **estrés**, los **afectos** y las **emociones**. En particular, para llevar a cabo estos estudios, algunas de sus principales labores se han enfocado en los **cultivos celulares**, las **imágenes** y la **estimulación cerebral**, así como la **ayuda humanitaria**

La mayor parte de su experiencia profesional la ha desempeñado como **Director Médico y Jefe del Centro de Neurociencia Afectiva** de la Charité Universitätsmedizin de Berlín. Además, su principal foco de **investigación** en el campo de la **Salud Mental Global** ha sido el desarrollo de **intervenciones preventivas y terapéuticas** a medida y de bajo umbral contra los trastornos relacionados con el estrés y los traumas. Para ello, se ha servido de **herramientas digitales** y de la realización de **ensayos clínicos**, llevando a cabo intervenciones centradas en **enfoques electrofisiológicos** de **innovación inversa** y **neuroimagen** para mejorar el fenotipo de los pacientes.

Asimismo, el firme compromiso del Doctor Malek Bajbouj con la **Salud Mental** a nivel mundial, le ha llevado a desarrollar gran parte de su actividad profesional en países de **Oriente Medio, Extremo Oriente y Ucrania**. En este sentido, ha participado en diversas **ponencias internacionales** como la **Conferencia Ucraniano-Alemana sobre Salud Mental, Apoyo Psicosocial y Rehabilitación**. Igualmente, ha escrito más de **175 capítulos de libros** y cuenta con una extensa lista de **publicaciones científicas** en las que ha indagado en temas como la **Neurociencia Emocional**, los **Desórdenes Afectivos** y la **Salud Mental Global**.

De hecho, sus contribuciones en la **Psiquiatría** y la **Neurociencia** han sido galardonadas en varias ocasiones. Una de ellas fue en 2014, cuando obtuvo el **Premio Else Kröner-Fresenius**, reconociendo sus sobresalientes **investigaciones científicas**. Y es que su incansable trabajo por reforzar la **salud mental** de las personas en todo el mundo le ha posicionado como uno de los mejores profesionales en su área.



Dr. Bajbouj, Malek

- Director Médico del Centro de Neurociencia Afectiva en Charité Universitätsmedizin, Berlín, Alemania
- Investigador invitado en el Departamento de Psiquiatría de la Universidad de Columbia y el Instituto Psiquiátrico del Estado de Nueva York
- Médico e Investigador Asistente en la Universidad Libre de Berlín
- Especialista en Medicina del Sueño
- Especialista en Psiquiatría y Psicoterapia
- Máster en Administración de Empresas por la Universidad Steinbeis-Hochschule
- Graduado en Medicina por la Universidad Johannes Gutenberg
- Miembro de: Grupo de Investigación Lenguajes de la Emoción en la Universidad Libre de Berlín

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dr. De la Serna, Juan Moisés

- ♦ Psicólogo Independiente y Escritor experto en Neurociencias
- ♦ Escritor especialista en Psicología y Neurociencias
- ♦ Autor de la Cátedra Abierta de Psicología y Neurociencias
- ♦ Divulgador científico
- ♦ Doctor en Psicología
- ♦ Licenciado en Psicología. Universidad de Sevilla
- ♦ Máster en Neurociencias y Biología del Comportamiento. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla
- ♦ Experto en Metodología Docente. Universidad de la Salle
- ♦ Especialista Universitario en Hipnosis Clínica, Hipnoterapia. Universidad Nacional de Educación a Distancia - U.N.E.D.
- ♦ Diplomado en Graduado Social, Gestión de recursos humanos, Administración de personal. Universidad de Sevilla
- ♦ Experto en Dirección de Proyectos, Administración y gestión de empresas. Federación de Servicios U.G.T.
- ♦ Formador de Formadores. Colegio Oficial de Psicólogos de Andalucía



Dña. Jiménez Romero, Yolanda

- ♦ Asesora Pedagógica y Colaboradora Externa Educativa
- ♦ Coordinadora Académica en Campus Universitario Online
- ♦ Directora Territorial del Instituto Extremeño-Castilla la Mancha de Altas Capacidades
- ♦ Creación de Contenidos Educativos INTEF en el Ministerio de Educación y Ciencia
- ♦ Grado de Educación Primaria Mención en Inglés
- ♦ Psicopedagoga por la Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Máster en Neuropsicología de las Altas Capacidades
- ♦ Máster en Inteligencia Emocional Especialista en *Practitioner* PNL

Profesores

Dña. Pellicer Royo, Irene

- ♦ Experta en Educación Emocional en el Colegio Jesuitas-Caspe, Barcelona
- ♦ Máster en Ciencias Médicas Aplicadas a la Actividad Física y el Deporte por la Universidad de Barcelona
- ♦ Máster en Educación Emocional y Bienestar por la Universidad de Barcelona
- ♦ Licenciada en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte por la Universidad de Lérida

04

Estructura y contenido

Este Experto Universitario proporcionará a los psicólogos una exhaustiva comprensión sobre los fundamentos neurológicos del comportamiento de los consumidores. El itinerario académico abordará a fondo cuestiones que abarcan desde el sistema nervioso o el desarrollo neuronal hasta la neuroquímica del cerebro. Los materiales didácticos profundizarán en cómo el cerebro actúa ante las decisiones, atendiendo al aprendizaje neuronal de elecciones. Así pues, los egresados comprenderán el comportamiento de los usuarios a partir de patrones de conductas y preferencias. También el programa se centrará en la Neuroeconomía para alcanzar un entendimiento sobre los factores emocionales que influyen en el actuar económico.



“

El equipo docente ha diseñado horas de contenido adicional para que amplíes cada apartado del temario de manera personalizada”

Módulo 1. Bases de las Neurociencias

- 1.1. El sistema nervioso y las neuronas
 - 1.1.1. La formación del sistema nervioso
 - 1.1.2. Tipos de neuronas
- 1.2. Bases neurobiológicas del cerebro
 - 1.2.1. Hemisferios y lóbulos cerebrales
 - 1.2.2. Localizacionismo vs. Funcionalismo cerebral
- 1.3. Genética y desarrollo neuronal
 - 1.3.1. Neuronas indiferenciadas
 - 1.3.2. Muerte neuronal programada
- 1.4. Mielinización
 - 1.4.1. La comunicación eléctrica inter-neuronal
 - 1.4.2. El papel de la mielina en las neuronas
- 1.5. Neuroquímica del cerebro
 - 1.5.1. La comunicación química interneuronal
 - 1.5.2. Las neurohormonas y sus funciones
- 1.6. Plasticidad y desarrollo cerebral
 - 1.6.1. Edad vs. plasticidad neuronal
 - 1.6.2. El desarrollo neuronal
- 1.7. Diferencias hemisféricas
 - 1.7.1. Cerebro derecho
 - 1.7.2. Cerebro izquierdo
- 1.8. Conectividad interhemisférica
 - 1.8.1. La sustancia blanca
 - 1.8.2. Diferencias de género
- 1.9. Localizacionismo vs. Funcionalismo
 - 1.9.1. Funciones hemisféricas
 - 1.9.2. Nuevo localizacionismo
- 1.10. Técnicas para el estudio del cerebro invasivas vs. no invasivas
 - 1.10.1. Técnicas invasivas
 - 1.10.2. Técnicas no invasivas



Módulo 2. El Neuromarketing

- 2.1. El cerebro ante las decisiones
 - 2.1.1. Elección única o múltiple
 - 2.1.2. Aprendizaje neuronal de elecciones
- 2.2. El Placer vs. Sorpresa
 - 2.2.1. El cerebro ante el placer
 - 2.2.2. El cerebro ante la sorpresa
- 2.3. El cerebro del Consumidor
 - 2.3.1. Decisiones y elecciones a nivel neuronal
 - 2.3.2. Consumo como fin de la elección
- 2.4. Las edades del Cerebro
 - 2.4.1. Cerebro infantil y elecciones
 - 2.4.2. Cerebro de adulto y elecciones
- 2.5. Cerebro Masculino vs. Femenino
 - 2.5.1. Cerebro masculino y elecciones
 - 2.5.2. Cerebro femenino y elecciones
- 2.6. Neuronas espejo y Conducta Social
 - 2.6.1. La relevancia de las neuronas espejo en el Marketing
 - 2.6.2. Conducta social y pro social en el Marketing
- 2.7. Aprendizaje y Memoria
 - 2.7.1. Aprendizaje de decisiones
 - 2.7.2. Memoria y olvido de decisiones
- 2.8. Técnicas de evaluación del Neuromarketing
 - 2.8.1. Técnicas neuronales invasivas
 - 2.8.2. Técnicas neuronales no invasiva
- 2.9. Éxitos y fracasos del Neuromarketing
 - 2.9.1. Casos aplicados del Neuromarketing
 - 2.9.2. Resultados del Neuromarketing
- 2.10. Tecnologías de venta vs. Neuromarketing
 - 2.10.1. Tecnología de ventas y cerebro
 - 2.10.2. Neuromarketing y ventas

Módulo 3. La Neuroeconomía

- 3.1. El Cerebro Económico
 - 3.1.1. Los números y el cerebro
 - 3.1.2. Matemáticas y cerebro
- 3.2. Bases neuronales de los errores de cálculo
 - 3.2.1. Cálculos simples vs. complejos
 - 3.2.2. Errores matemáticos habituales
- 3.3. Desarrollo del cerebro matemático
 - 3.3.1. Lenguaje vs. Matemáticas a nivel cerebral
 - 3.3.2. Desarrollo matemático
- 3.4. Matemáticas vs. Inteligencia
 - 3.4.1. Inteligencia y matemáticas
 - 3.4.2. Inteligencias múltiples y Matemáticas
- 3.5. Tendencias y modas a nivel neuronal
 - 3.5.1. Teorías implícitas vs. Explícitas de tendencia
 - 3.5.2. Moda y modismo neuronal
- 3.6. Asunción de Riesgo vs. Conservación
 - 3.6.1. Personalidad y riesgo
 - 3.6.2. Cerebro y riesgo
- 3.7. Sesgos matemáticos
 - 3.7.1. Sesgos básicos de Matemáticas
 - 3.7.2. Sesgos complejos de Matemáticas
- 3.8. Emociones vs. Economía
 - 3.8.1. Emociones positivas neuronales y Economía
 - 3.8.2. Emociones negativas neuronales y Economía
- 3.9. Éxito y fracaso económico
 - 3.9.1. Éxito económico a nivel neuronal
 - 3.9.2. Fracaso económico a nivel neuronal
- 3.10. Psicopatología económica
 - 3.10.1. Psicología clínica y Economía
 - 3.10.2. Personalidad y Economía

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

Titulación

El Experto Universitario en Neuromarketing y Neuroeconomía es garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Neuromarketing y Neuroeconomía** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Neuromarketing y Neuroeconomía**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario
Neuromarketing
y Neuroeconomía

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Neuromarketing y Neuroeconomía

