

Experto Universitario

Liderazgo y Marca Personal en Psicología Deportiva

Avalado por la NBA



tech
universidad



Experto Universitario Liderazgo y Marca Personal en Psicología Deportiva

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitude.com/psicologia/experto-universitario/experto-liderazgo-personal-psicologia-deportiva



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

La marca personal forma parte no solo de la identidad profesional de un individuo, sino también de sus propias capacidades, aspiraciones y ambiciones propias. Por ello, muchos psicólogos deportivos han desarrollado una gran marca personal a lo largo de los últimos años, convirtiéndose esta en una cuestión fundamental en las trayectorias profesionales de mayor éxito. Para crear y fomentar una marca personal sólida es necesario profundizar en el propio liderazgo y gestión de equipos, a fin de adquirir la perspectiva necesaria para transmitir estos conocimientos en un medio digital. Este programa universitario ahonda en la gestión y manejo de redes sociales, para alcanzar objetivos profesionales, con un formato completamente online, que otorga la flexibilidad necesaria para adaptarse a todo tipo de rutinas y responsabilidades diarias.



“

Dale un impulso decisivo a tu trayectoria profesional entendiendo el impacto de las diferentes plataformas de blog, podcast y videoblog en la carrera de un deportista”

Las redes sociales son prácticamente una extensión más de la vida profesional y personal de muchos deportistas actualmente. Usarlas es sencillo, pero aprender a gestionarlas y manejarlas desde un punto de vista psicológico resulta más complicado, especialmente cuando se pautan objetivos deportivos ambiciosos.

Ahí entra en juego el papel del psicólogo deportivo, que con una maestría en las técnicas de persuasión e influencia en las redes puede elevar no solo su propio posicionamiento personal, sino también el de aquellos equipos y deportistas a los que asesore. De esta manera, se hace vital estudiar la pirámide psicológica del rendimiento deportivo a la que afectan las redes sociales, así como otros campos como el autoliderazgo, la mentalidad de equipo o la gestión eficaz en el alto rendimiento deportivo.

Siendo una cuestión trascendental, es necesario que el psicólogo tenga la libertad de poder asumirla de forma cómoda y accesible. Por ello, TECH ha creado este Experto Universitario con el objetivo de ofrecerlo de forma 100% en línea. Así, se han eliminado tanto las clases presenciales como los horarios predefinidos, dando la libertad al psicólogo para descargar la totalidad de los contenidos desde el primer día. El material didáctico, repleto de contenidos multimedia de gran calidad, supondrá una ventaja decisiva para dominar eficazmente el Liderazgo y Marca Personal en Psicología Deportiva.

Por otra parte, un reconocido Director Invitado Internacional impartirá unas exhaustivas *Masterclasses* que otorgarán a los psicólogos competencias clínicas avanzadas.

Este **Experto Universitario en Liderazgo y Marca Personal en Psicología Deportiva** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Coaching y Psicología del Deporte
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un prestigioso Director Invitado Internacional ofrecerá unas intensivas Masterclasses para ahondar en las últimas tendencias en Liderazgo y Marca Personal en Psicología Deportiva”

“

Adquiere el liderazgo necesario para capitanear a equipos o individuos en el deporte de alto rendimiento, incluyendo su propia imagen pública”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Aborda con mayor eficacia los problemas de conflicto y negociación que suelen surgir del uso de las redes sociales.

No tendrás que adaptarte a ningún horario o clases presenciales. En TECH tú decides el momento y lugar para asumir toda la carga lectiva.



02

Objetivos

Dado que la marca personal no es solo una cuestión de marketing, sino también de liderazgo efectivo, este Experto Universitario reúne los conocimientos que los líderes y coach deportivos aplican en su propia metodología de éxito. Recopilado por un equipo docente de alto nivel, el psicólogo accederá a un contenido actualizado y adaptado a las nuevas realidades del deporte, contextualizando cada uno de los temas tratados a través de casos prácticos reales.





“

Dale un empujón distintivo a tu propia marca personal incluso durante el transcurso de la titulación, pues la mejora será continua y progresiva”



Objetivos generales

- ♦ Abarcar los diferentes estilos de liderazgo con mayor éxito en el panorama deportivo
- ♦ Estudiar la gestión de equipo de alto rendimiento a nivel psicológico y motivacional
- ♦ Entender la importancia de la marca personal para un buen desarrollo profesional
- ♦ Actualizar la gestión de las diferentes herramientas digitales para difundir la marca personal

“

Conoce las claves de liderazgo y gestión deportiva que aplican los grandes Coaches de éxito en todo el mundo”





Objetivos específicos

Módulo 1. Liderazgo y gestión de equipos de alto rendimiento

- ♦ Estudiar los modelos de gestión más eficaces en el alto rendimiento deportivo
- ♦ Aprender a aplicar un liderazgo de eficacia en el ámbito deportivo

Módulo 2. Liderazgo aplicado en deporte individual y colectivo

- ♦ Conocer las diferencias entre el psicólogo deportivo y el coach
- ♦ Ahondar en el concepto de entrenamiento psicológico
- ♦ Aprender a generar una mentalidad de equipo
- ♦ Conocer cómo fomentar el autoliderazgo
- ♦ Profundizar en los métodos para asumir una derrota

Módulo 3. La transformación cultural en las organizaciones deportivas

- ♦ Abarcar la gestión de equipos como figura de coach deportivo
- ♦ Analizar los valores que impulsan a las organizaciones deportivas
- ♦ Conocer el diseño de planes de intervención que se llevan a cabo en los equipos y organizaciones

03

Dirección del curso

La prioridad de TECH es poner a disposición de cualquiera los programas universitarios más integrales y pragmáticos del mercado académico. Para conseguirlo, lleva a cabo un riguroso proceso para conformar cada uno de sus claustros docentes. Gracias a este esfuerzo, el presente Experto Universitario cuenta con la colaboración de los mejores especialistas en el campo del Liderazgo y Marca Personal en Psicología Deportiva. De este modo, dichos profesionales han confeccionado una mirada de contenidos didácticos caracterizados por su excelsa calidad y por adaptarse a los requerimientos del mercado laboral actual. Sin duda, una experiencia inmersiva que ampliará los horizontes laborales de los psicólogos significativamente.



“

Estarás asesorado en todo momento por el equipo docente, conformado con profesionales con gran experiencia en Psicología Deportiva”

Directora Invitada Internacional

La Doctora Barbara Roberts es una destacada **psicóloga clínica** con una trayectoria internacionalmente reconocida en el campo de la **salud mental deportiva**. Así, ha desempeñado un importante rol como **Directora de Bienestar y Estudios Clínicos** para el equipo de fútbol **Washington Commanders**, una posición que la ha convertido en una de las pocas profesionales con un doctorado en **Psicología Clínica** trabajando a tiempo completo en una franquicia de la **NFL**. Aquí, su labor se ha enfocado en implementar un enfoque proactivo para el manejo de la **salud mental**, buscando construir una base sólida para el bienestar de los jugadores y su impacto en el **rendimiento** y la **salud general**.

Asimismo, su carrera profesional ha incluido roles significativos en la **Oficina Federal de Prisiones (Federal Bureau of Prisons)** y en el **U.S. Army Aberdeen Proving Ground**, donde ha desarrollado programas para apoyar a reclusos y militares con problemas de abuso de sustancias. Además, ha trabajado para la **Administración de Servicios de Abuso de Sustancias y Salud Mental (Substance Abuse and Mental Health Services Administration)** y la **Oficina de Política Nacional de Control de Drogas de la Casa Blanca**, lo que le ha permitido evaluar y mejorar programas de tratamiento a nivel nacional.

La Doctora Barbara Roberts también ha aplicado su experiencia en métodos basados en evidencia, como la **entrevista motivacional**, para crear un entorno de confianza con los jugadores, ayudándoles a enfrentar los desafíos de sus carreras y vidas personales. En este sentido, su enfoque es único en su capacidad para normalizar la **salud mental** dentro del **entorno deportivo** y ofrecer apoyo continuo y personalizado. A su vez, ha destacado por su compromiso en ayudar a los jugadores a transitar distintas etapas de sus carreras, desde sus primeros años en la **NFL**, hasta la vida después del retiro.



Dra. Roberts, Barbara

- Directora de Bienestar y Servicios Clínicos en los Washington Commanders, Washington D. C., EE. UU.
- Psicóloga Clínica en el Centro Médico de la Universidad de Georgetown
- Analista y Coordinadora de Políticas de Salud en la Oficina de Política Nacional de Control de Drogas de la Casa Blanca
- Psicóloga Clínica en la Administración de Servicios de Abuso de Sustancias y Salud Mental (*Substance Abuse and Mental Health Services Administration*)
- Doctora en Psicología Clínica por la Universidad de Oklahoma
- Licenciada en Psicología por la Universidad Fisk

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

04

Estructura y contenido

Para favorecer una mejor y más suavizada labor de estudio al alumno, cada tema tratado se complementa con multitud de vídeos en detalle, resúmenes interactivos, lecturas complementarias y ejercicios de autoconocimiento. Además, la metodología pedagógica del *Relearning*, distintiva de TECH, hace que todo el aprendizaje sea mucho más eficiente, pues los conceptos más importantes de liderazgo y marca personal se reiteran a lo largo de todo el temario.





“

Tendrás la libertad de incluso elegir el módulo de enseñanza por el que quieres comenzar, según tus propios intereses y objetivos”

Modulo 1. Liderazgo y gestión de equipos de alto rendimiento

- 1.1. Origen e historia de los Estilos de Liderazgo
- 1.2. Estilo de Liderazgo Transformacional y Transaccional
- 1.3. Estilo de Liderazgo y Seguidores
- 1.4. Bases de los equipos de Alto Rendimiento
- 1.5. Definir el Reto de Alto Rendimiento
- 1.6. Plan de Acción
- 1.7. Sostenibilidad y Mantenimiento del Alto Rendimiento
- 1.8. Tipos de Liderazgo y Entrenadores en el ámbito deportivo
- 1.9. Situaciones de riesgo del deportista
- 1.10. Autocuidado de los Deportistas de Alto Rendimiento y de sus "cuidadores"

Módulo 2. Liderazgo aplicado en deporte individual y colectivo

- 2.1. Psicólogo deportivo vs. Coach
- 2.2. Entrenamiento psicológico
- 2.3. Los condicionantes psicológicos del rendimiento y gestión del talento
- 2.4. Mentalidad de equipo y elementos básicos de intervención
- 2.5. Habilidades de la comunicación
- 2.6. Intervención frente al estrés y ansiedad
- 2.7. Afrontamiento de la derrota/prevencción del *burnout*
- 2.8. Herramientas vivenciales: Live Training aplicado al Coaching Deportivo
- 2.9. Deporte extremo: talento, fuerza mental, y ética en el desarrollo deportivo
- 2.10. Auto liderazgo. La gestión de uno mismo
- 2.11. El líder *Coach* y la gestión de equipos, ética y *coaching*
- 2.12. Herramientas de diagnóstico en los equipos y en las organizaciones deportivas
- 2.13. Diseño de planes de intervención en los equipos y desarrollo organizacional



Módulo 3. La transformación cultural en las organizaciones deportivas

- 3.1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)
- 3.2. Principios básicos de Marketing Digital
- 3.3. Internet, la Web, la Web 2.0 y la Web 3.0
- 3.4. Posicionamiento de Marca Personal
- 3.5. Manejo de redes sociales
- 3.6. El deportista y el uso de sus redes e intervenciones en los medios
- 3.7. Generación de Marketing de Contenido a través de diferentes plataformas: blog, podcast, video blogs, etc
- 3.8. Habilidades de comunicación con los medios
- 3.9. Técnicas de persuasión e influencia

“

Ahorrarás numerosas horas de estudio gracias al apoyo didáctico y pedagógico con el que se han enfocado todos los contenidos”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

Titulación

El Experto Universitario en Liderazgo y Marca Personal en Psicología Deportiva garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Liderazgo y Marca Personal en Psicología Deportiva** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

El título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Liderazgo y Marca Personal en Psicología Deportiva**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario
Liderazgo y Marca Personal
en Psicología Deportiva

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Liderazgo y Marca Personal en Psicología Deportiva

Avalado por la NBA



tech
universidad