

Experto Universitario

Comunicación Estratégica en RR. HH





Experto Universitario

Comunicación

Estratégica en RR. HH

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 15 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/psicologia/experto-universitario/experto-comunicacion-estrategica-rrhh

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 18

05

Titulación

pág. 28

01

Presentación

Hoy en día, organizaciones y empresas de todos los sectores y tamaños son plenamente conscientes de la importancia del capital humano para su éxito. En este sentido, el rol del psicólogo experto en Recursos Humanos juega un papel muy importante porque, a través de la comunicación estratégica, será capaz de nutrir a la empresa con procesos que atraigan y recluten a profesionales de primer nivel que potencien el desarrollo de la compañía. Siendo plenamente conscientes de esto, los profesionales de TECH han diseñado este completísimo programa que tiene como objetivo dotar a los psicólogos de las competencias necesarias para potenciar y diseñar una comunicación exitosa, que atraiga y retenga al mejor talento a las empresas.





“

Adquiere los conocimientos de un especialista en Recursos Humanos y consigue las competencias reales necesarias para poder diseñar planes de comunicación estratégica de éxito”

Sin duda, hoy casi todo el mundo es consciente de que para que una organización tenga éxito, el acierto en la comunicación con el personal es un elemento importantísimo. En este sentido, si se diseña una comunicación adecuada, se podrá fomentar el correcto desarrollo de las tareas y deberes que se deben cubrir y, por tanto, se asegurará el mejor funcionamiento posible de la organización. Es aquí donde el psicólogo especialista en Recursos Humanos entra en juego y adquiere un papel fundamental, pues sus planes de comunicación estratégica, serán un activo directo para el desarrollo de la empresa.

Por todo ello, el Experto Universitario en Comunicación Estratégica en RR. HH es un programa intensivo que prepara al alumnado para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la psicología y los Recursos Humanos.

El contenido de este programa está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias profesionales que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 450 horas de capacitación, el alumno analiza multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Experto Universitario trata en profundidad todos los aspectos en la gestión de Recursos Humanos que deben tenerse en cuenta en la empresa, y está diseñado para capacitar a psicólogos que entiendan la dirección de personas desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para el profesional más visionario, enfocado en su mejora profesional y que lo prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la comunicación interna y la gestión de personas. Un programa que entiende las necesidades del alumno y las de su empresa, mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias y, apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este completísimo compendio de contenidos que TECH ofrece está pensado para ser impartido en formato 100% digital. Así, el alumnado solo necesitará un dispositivo electrónico con conexión a internet y tendrá acceso al banco de información más grande que pueda imaginar del mercado académico. Además, al ser en formato online, será el profesional quien decida cuándo, cómo y dónde estudiar, por lo que no tendrá que renunciar al resto de sus actividades diarias para seguirse capacitando.

Este **Experto Universitario en Comunicación Estratégica en RR. HH** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Recursos Humanos
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Las novedades sobre la selección de personas
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su hincapié en metodologías innovadoras en Recursos Humanos
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Incorpora a tus conocimientos, los planteamientos más innovadores de la Comunicación estratégica en RR. HH y comienza a intervenir en este apasionante campo”

“*Los avances más destacados en abordaje de la Comunicación Estratégica en RR. HH condensados en este completísimo programa especialmente pensado para catapultar la carrera profesional de los psicólogos*”

Incluye en su cuadro docente a profesionales expertos en Recursos Humanos que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas pertenecientes a sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa está centrado en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumnado deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso. Para ello, el alumnado contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo que le dará contextualización y el punto de vista práctico que necesita.

TECH ha creado este completísimo programa para impulsarte a otro nivel profesional.

Este programa académico te permitirá insertarte en un mercado laboral cada vez más demandante de psicólogos expertos en la materia.



02

Objetivos

Los objetivos de este programa se basan en paliar las necesidades educativas de los profesionales de la Psicología y los Recursos Humanos en este campo. En este sentido, se ha establecido una capacitación completa e interactiva para llevar al alumno a la excelencia académica e impulsarlo para que consiga una progresión eficiente en su carrera profesional. Por todo esto, este Experto Universitario será para el alumno un viaje de crecimiento tanto personal como profesional que le llevará hasta la calidad máxima en su intervención como psicólogo y profesional de los Recursos Humanos.



“

*Aprende de manera sencilla, intensiva y flexible
con la calidad de los modelos de enseñanza
mejor valorados del panorama docente online”*



Objetivos generales

- ♦ Conocer la evolución de la Comunicación Estratégica, especialmente en lo referido a la Diversidad Laboral
- ♦ Utilizar un vocabulario científico ajustado a las demandas de los equipos multiprofesionales, participando en la coordinación en el seguimiento de los procesos de Comunicación estratégica
- ♦ Colaborar y ser un activo valioso a la hora de contratar profesionales efectivos y funcionales para las organizaciones
- ♦ Participar en el entendimiento de la directiva de las organizaciones de la importancia de la Diversidad Laboral
- ♦ Utilizar la metodología, herramientas y recursos materiales adaptados a las Comunicación Estratégica
- ♦ Establecer planes de reclutamiento laboral que fomenten el desarrollo y buen funcionamiento de las organizaciones
- ♦ Ahondar en la Psicología del trabajo y de las organizaciones
- ♦ Aprender a aplicar planes para la administración del personal
- ♦ Determinar la normativa legal aplicable en la capacitación profesional continua para el empleo



Da el paso y abre una nueva vía de desarrollo y crecimiento a tu carrera como experto en psicología y RR. HH"





Objetivos específicos

Módulo 1. Comportamiento Organizacional

- ♦ Potenciar el desarrollo directivo a nivel personal y en equipo con el objetivo de crecer como líderes en su área de competencia
- ♦ Ejercer influencia en las opiniones, aptitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización

Módulo 2. Comunicación estratégica

- ♦ Desarrollar metodologías y técnicas de vanguardia en la gestión de personas y desarrollo del talento dentro de la organización mediante una visión estratégica e innovadora
- ♦ Practicar técnicas de comunicación interna adecuadas para mantener la cohesión y transmitir correctamente los objetivos estratégicos
- ♦ Implementar técnicas de negociación efectivas para resolver conflictos y llegar a acuerdos

Módulo 3. Ética y Responsabilidad social corporativa

- ♦ Establecer protocolos para realizar entrevistas de forma organizada y eficiente
- ♦ Trabajar técnicas de oratoria y presentación de información de forma eficaz con el fin de mejorar la influencia y el liderazgo

03

Estructura y contenido

El temario de este Experto Universitario ha sido diseñado y creado por un equipo de expertos en la materia para responder, de manera específica, a las necesidades de los profesionales de la Psicología y los Recursos Humanos. Este compendio de contenidos además ha sido ideado con una perspectiva centrada en los aprendizajes aplicados, que permita al profesional intervenir con éxito a través de una visión amplia y conectada con el entorno real de la profesión. Así, este temario se convertirá en la principal baza del alumno a la hora de insertarse con éxito dentro de un mercado laboral que cada vez demanda más profesionales especialistas en la materia.





“

Un completísimo programa docente creado para ofrecer al profesional de la psicología un aprendizaje eficaz y rápido, compatible con su vida personal y profesional”

Módulo 1. Comportamiento organizacional

- 1.1. Comportamiento organizativo
 - 1.1.1. Las organizaciones
 - 1.1.2. Teoría de la organización
 - 1.1.3. Las organizaciones, las personas y la sociedad
 - 1.1.4. Evolución histórica del comportamiento organizativo
- 1.2. Cultura organizacional
 - 1.2.1. Valores y cultura organizativa
 - 1.2.2. Elementos clave del cambio en las organizaciones
 - 1.2.3. Evolución del pensamiento científico y la organización como sistema
 - 1.2.4. Cultura y transformación
- 1.3. Dirección de la organización
 - 1.3.1. Niveles y cualidades directivas
 - 1.3.2. Función de planificación y organización
 - 1.3.3. Función de gestión y de control
 - 1.3.4. El nuevo rol del director de RR.HH
- 1.4. Gestión del conocimiento
 - 1.4.1. Inteligencia colectiva vs Gestión del conocimiento
 - 1.4.2. Perspectivas e instrumentos para la gestión del conocimiento
 - 1.4.3. Entornos colaborativos y comunidades de aprendizaje
- 1.5. Las personas en las organizaciones
 - 1.5.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
 - 1.5.2. Equipos de trabajo y dirección de reuniones
 - 1.5.3. Coaching y gestión de equipos
- 1.6. Estructura de la organización
 - 1.6.1. Principales mecanismos de coordinación
 - 1.6.2. Departamentos y organigramas
 - 1.6.3. Autoridad y responsabilidad
 - 1.6.4. El *Empowerment*





- 1.7. Diseño organizativo
 - 1.7.1. El entorno
 - 1.7.2. La estrategia
 - 1.7.3. La tecnología
 - 1.7.4. Los recursos humanos
- 1.8. Poder y política
 - 1.8.1. El poder en las organizaciones
 - 1.8.2. Fuentes de poder estructural
 - 1.8.3. Tácticas políticas

Módulo 2. Comunicación Estratégica

- 2.1. La comunicación en las organizaciones
 - 2.1.1. La revolución de la tecnología de la información
 - 2.1.2. Tipos de sistemas de información para la dirección
 - 2.1.3. La organización informal
- 2.2. Comunicación interna y plan de comunicación integral
 - 2.2.1. Marketing y comunicación de RR.HH
 - 2.2.2. Programación, ejecución y evaluación del plan
 - 2.2.3. Barreras para la comunicación empresarial
- 2.3. Comunicación interpersonal
 - 2.3.1. Lenguaje del cuerpo
 - 2.3.2. Comunicación asertiva
 - 2.3.3. Entrevistas
- 2.4. Comunicación abierta
 - 2.4.1. La franqueza y la resolución de problemas
 - 2.4.2. Detección de comportamientos insolidarios
 - 2.4.3. Escucha activa

- 2.5. Habilidades personales e influencia
 - 2.5.1. Impacto e Influencia
 - 2.5.2. Oratoria
 - 2.5.3. Dominio del estrés
 - 2.5.4. Gestión del tiempo
- 2.6. Conflictos en las organizaciones
 - 2.6.1. Conflictos interpersonales
 - 2.6.2. Condiciones de conflictividad
 - 2.6.3. Consecuencias de los conflictos
- 2.7. Negociación
 - 2.7.1. Negociación intercultural
 - 2.7.2. Enfoques para la negociación
 - 2.7.3. Técnicas de negociación efectiva
 - 2.7.4. La reestructuración

Módulo 3. Ética y Responsabilidad Social Corporativa

- 3.1. La función directiva y la RSC
 - 3.1.1. Visión estratégica de la Responsabilidad Social Corporativa
 - 3.1.2. Sistemas y modelos para la implantación de la RSC
 - 3.1.3. Organización de la RSC. Roles y responsabilidades
- 3.2. *Corporate Responsibility*
 - 3.2.1. La creación de valor en una economía de intangibles
 - 3.2.2. RSC: compromiso empresarial
 - 3.2.3. Impacto social, ambiental y económico
- 3.3. Finanzas e inversión responsables
 - 3.3.1. Sostenibilidad y la responsabilidad del director financiero
 - 3.3.2. Transparencia en la información
 - 3.3.3. Financiación e inversión responsable
 - 3.3.4. Economía social, cooperativismo y responsabilidad social corporativa





- 3.4. Empresa y medioambiente
 - 3.4.1. Desarrollo sostenible
 - 3.4.2. Desarrollo legislativo en la responsabilidad medioambiental
 - 3.4.3. Respuesta de las empresas ante la problemática ambiental
 - 3.4.4. Residuos y emisiones
- 3.5. Sistemas y herramientas de gestión responsable
 - 3.5.1. Sistemas de gestión de la responsabilidad social
 - 3.5.2. Sistemas de gestión de la calidad, el medioambiente y la seguridad y salud laboral
 - 3.5.3. Auditorías
- 3.6. Ética empresarial
 - 3.6.1. Comportamiento ético en la empresa
 - 3.6.2. Deontología y códigos éticos
 - 3.6.3. Fraudes y conflictos de interés

“Bienvenido al programa académico
que sentará las bases de tu
crecimiento personal y profesional”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

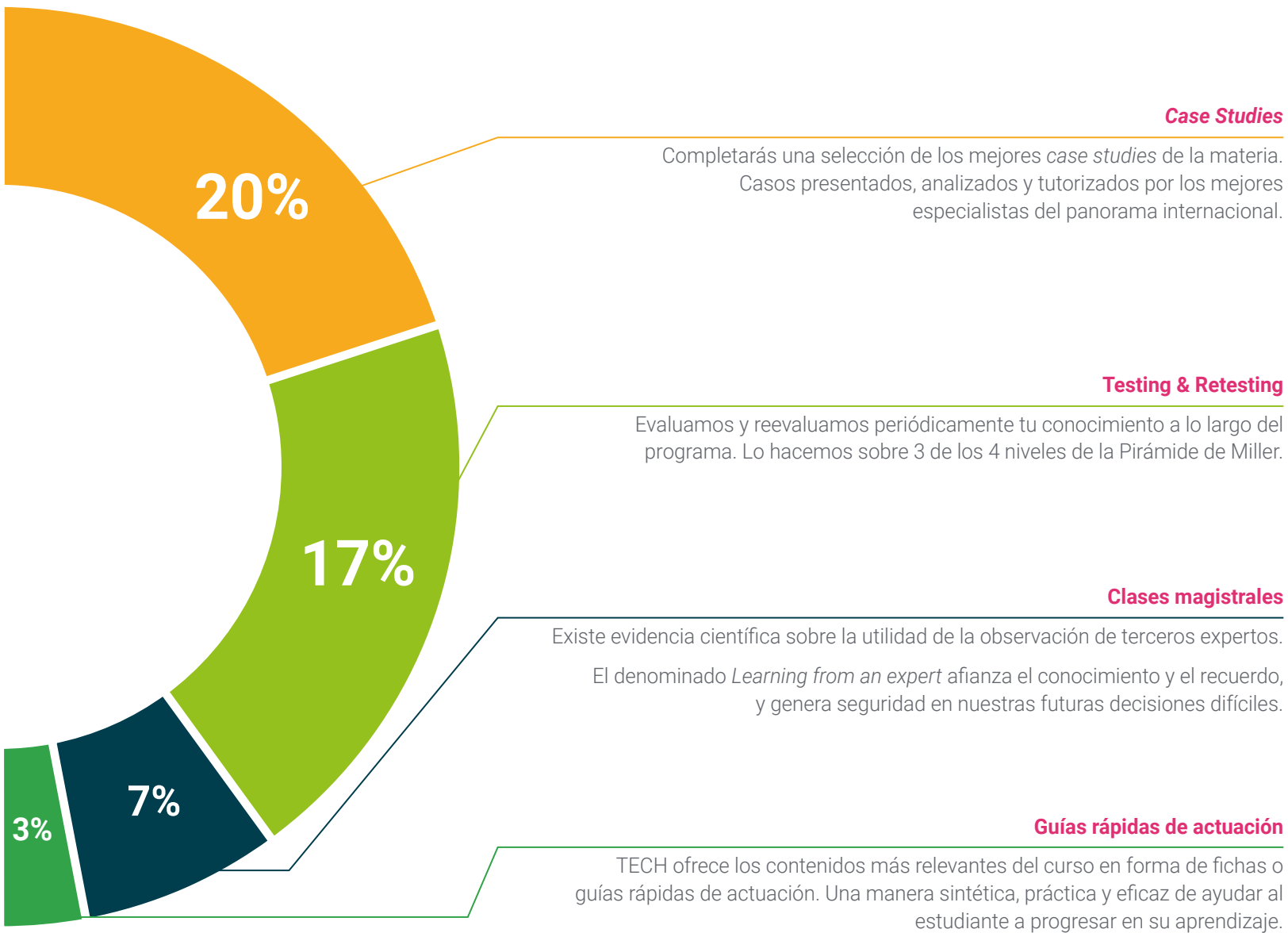
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

Titulación

El Experto Universitario en Comunicación Estratégica en RR. HH garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Experto Universitario en Comunicación Estratégica en RR. HH** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Comunicación Estratégica en RR. HH**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **15 ECTS**





Experto Universitario

Comunicación

Estratégica en RR. HH

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 15 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Comunicación Estratégica en RR. HH