

Curso Universitario

Digitalización y Marca Personal en Psicología Deportiva



Curso Universitario Digitalización y Marca Personal en Psicología Deportiva

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/psicologia/curso-universitario/digitalizacion-marca-personal-psicologia-deportiva



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

Tan importante es tener una buena figura profesional como saber transmitirla y proyectarla en los demás. Con la revolución de las redes sociales toda clase de ámbitos profesionales se han trasladado al plano digital, potenciando una marca personal que sirve a su vez como carta de presentación y currículum vitae. El psicólogo debe potenciar esta faceta si quiere llegar a las instituciones y formaciones deportivas de más alto nivel, cuestión en la que este programa hace especial énfasis. Se impulsará el uso más eficiente de las redes sociales, marketing de contenidos y técnicas de persuasión, con metodología elaborada por expertos en la materia. Una oportunidad única de impulsar la marca personal en una titulación 100% online, flexible y adaptada a las exigencias del psicólogo moderno.





“

Construye una marca personal sólida con la que llegar a las mejores instituciones deportivas gracias a este Curso Universitario”

Las organizaciones deportivas han sufrido una transformación cultural considerable en los últimos años. Tal es así que su misión, valores y visión general se extiende más allá del plano deportivo, considerándose actores en cuestiones de educación a las nuevas generaciones, labores humanitarias y lucha contra males sociales como el *bullying* o la drogodependencia.

De este modo, el psicólogo debe también entender la propia imagen de las instituciones para enfocar su comunicación y marca personal en esos mismos valores. Este Curso Universitario proporciona al profesional las herramientas y conocimientos adecuados para que sus mensajes calen más en las instituciones y ámbito laboral deportivo, con unos principios extendidos en el uso de habilidades comunicativas, marketing y liderazgo organizacional.

El programa es, por tanto, una opción académica preferente para maximizar las competencias en el ámbito digital y comunicativo de la Psicología Deportiva. TECH ha eliminado tanto las clases presenciales como los horarios prefijados, fomentando un formato completamente online en el que el psicólogo elige cómo distribuirse la carga lectiva, sin ataduras de ningún tipo. Para ello, todo el contenido es accesible desde el primer día de titulación, pudiendo descargarse desde cualquier dispositivo con conexión a internet.

Además, un destacado Director Invitado Internacional impartirá una exclusiva *Masterclass* que otorgará a los egresados habilidades clínicas avanzadas.

Este **Curso Universitario en Digitalización y Marca Personal en Psicología Deportiva** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en *coaching* y psicología del deporte
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

“Un reputado Director Invitado Internacional ofrecerá una minuciosa *Masterclass* que ahondará en las últimas tendencias en Digitalización y Marca Personal en Psicología Deportiva”

“

Dale un impulso distintivo a tu carrera incorporando este programa a tu CV, llamando la atención de las instituciones deportivas más prestigiosas”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizados por reconocidos expertos.

Inscríbete ya para empezar a mejorar hoy mismo tu marca personal, aprendiendo las técnicas de generación de contenido más provechosas.

No pierdas la oportunidad de unirse a la mayor institución académica online del mundo, con la tecnología educativa más vanguardista.



02

Objetivos

El objetivo principal de este Curso Universitario es proporcionar al psicólogo las herramientas digitales con las que posicionarse como un referente en su sector, aduciendo además un entendimiento mucho más amplio e integral de las dinámicas en las organizaciones deportivas. Gracias a ello se posicionará con ventaja para acceder a cargos más relevantes del ámbito psicológico-deportivo, aumentando sus expectativas laborales y profesionales.





“

Cumplirás tus objetivos profesionales más ambiciosos proyectando tu imagen profesional en las principales redes y medios digitales”



Objetivos generales

- ♦ Abarcar los diferentes estilos de liderazgo con mayor éxito en el panorama deportivo
- ♦ Estudiar la gestión de equipo de alto rendimiento a nivel psicológico y motivacional
- ♦ Examinar los pilares básicos sobre los que se sustenta la Psicología Deportiva
- ♦ Analizar las posibles aplicaciones de las técnicas y metodologías más socorridas en el coaching deportivo
- ♦ Aprender las técnicas psicológicas con un uso más frecuente en el ámbito del deporte
- ♦ Conocer la figura del líder en el deporte individual y colectivo
- ♦ Entender la importancia de la marca personal para un buen desarrollo profesional
- ♦ Actualizar la gestión de las diferentes herramientas digitales para difundir la marca personal
- ♦ Profundizar en la transformación cultural de las organizaciones deportivas
- ♦ Estudiar las diferentes herramientas interdisciplinares del psicólogo y coach deportivo
- ♦ Ahondar en la labor del psicólogo como facilitador en el contexto del deporte





Objetivos específicos

- ♦ Aprender los fundamentos básicos y posicionamiento de una marca personal
- ♦ Ahondar en la gestión y manejo de redes sociales para alcanzar objetivos profesionales
- ♦ Conocer el uso adecuado de las redes sociales por parte del deportista
- ♦ Estudiar las técnicas de persuasión e influencia aplicables a las diferentes plataformas de blog, podcast o videoblogs
- ♦ Estudiar la pirámide psicológica del rendimiento deportivo
- ♦ Abarcar la gestión de equipos como figura de coach deportivo
- ♦ Analizar los valores que impulsan a las organizaciones deportivas
- ♦ Conocer el diseño de planes de intervención que se llevan a cabo en los equipos y organizaciones



Da un paso decisivo hacia delante adquiriendo las competencias en comunicación y liderazgo organizacional que te proporciona este Curso Universitario

03

Dirección del curso

La filosofía de TECH se basa en ofrecer titulaciones que destacan por ser las más completas y actualizadas en el ámbito académico, lo que implica un meticuloso proceso de selección para conformar sus equipos docentes. Como resultado, este Curso Universitario cuenta con la participación de reconocidos especialistas en Digitalización y Marca Personal en Psicología Deportiva. Estos expertos han elaborado una extensa gama de materiales didácticos que se distinguen tanto por su calidad como por su adecuación a las exigencias del mercado laboral actual. Así, los egresados podrán disfrutar de una experiencia inmersiva que les permitirá mejorar significativamente su praxis clínica.



“

Un experimentado grupo docente especializado en Psicología Deportiva te guiará durante todo el proceso de aprendizaje y resolverá las dudas que puedan surgirte”

Directora Invitada Internacional

La Doctora Barbara Roberts es una destacada **psicóloga clínica** con una trayectoria internacionalmente reconocida en el campo de la **salud mental deportiva**. Así, ha desempeñado un importante rol como **Directora de Bienestar y Estudios Clínicos** para el equipo de fútbol **Washington Commanders**, una posición que la ha convertido en una de las pocas profesionales con un doctorado en **Psicología Clínica** trabajando a tiempo completo en una franquicia de la **NFL**. Aquí, su labor se ha enfocado en implementar un enfoque proactivo para el manejo de la **salud mental**, buscando construir una base sólida para el bienestar de los jugadores y su impacto en el **rendimiento** y la **salud general**.

Asimismo, su carrera profesional ha incluido roles significativos en la **Oficina Federal de Prisiones (Federal Bureau of Prisons)** y en el **U.S. Army Aberdeen Proving Ground**, donde ha desarrollado programas para apoyar a reclusos y militares con problemas de abuso de sustancias. Además, ha trabajado para la **Administración de Servicios de Abuso de Sustancias y Salud Mental (Substance Abuse and Mental Health Services Administration)** y la **Oficina de Política Nacional de Control de Drogas de la Casa Blanca**, lo que le ha permitido evaluar y mejorar programas de tratamiento a nivel nacional.

La Doctora Barbara Roberts también ha aplicado su experiencia en métodos basados en evidencia, como la **entrevista motivacional**, para crear un entorno de confianza con los jugadores, ayudándoles a enfrentar los desafíos de sus carreras y vidas personales. En este sentido, su enfoque es único en su capacidad para normalizar la **salud mental** dentro del **entorno deportivo** y ofrecer apoyo continuo y personalizado. A su vez, ha destacado por su compromiso en ayudar a los jugadores a transitar distintas etapas de sus carreras, desde sus primeros años en la **NFL**, hasta la vida después del retiro.



Dra. Roberts, Barbara

- Directora de Bienestar y Servicios Clínicos en los Washington Commanders, Washington D. C., EE. UU.
- Psicóloga Clínica en el Centro Médico de la Universidad de Georgetown
- Analista y Coordinadora de Políticas de Salud en la Oficina de Política Nacional de Control de Drogas de la Casa Blanca
- Psicóloga Clínica en la Administración de Servicios de Abuso de Sustancias y Salud Mental (*Substance Abuse and Mental Health Services Administration*)
- Doctora en Psicología Clínica por la Universidad de Oklahoma
- Licenciada en Psicología por la Universidad Fisk

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

04

Estructura y contenido

Para garantizar una mejor labor de estudio del alumno, TECH ha incorporado la metodología pedagógica del *Relearning* en todos los contenidos de este programa. Esto implica que el psicólogo adquirirá las desarrolladas competencias en Digitalización y Marca Personal a lo largo de toda la titulación. Así, se consigue evitar una inversión de horas considerable, pudiendo el alumno invertir más tiempo en extender su conocimiento a través del material multimedia de gran calidad y las lecturas complementarias proporcionadas en cada tema.



“

Aprovecha todos los recursos didácticos que TECH pone a tu disposición, teniendo los mejores medios para llevar tu marca personal a las mejores instituciones deportivas”

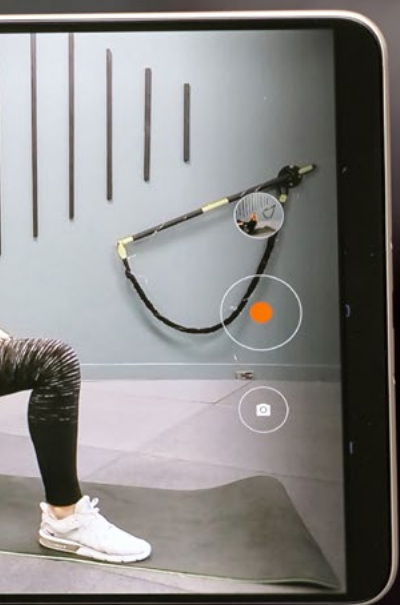
Módulo 1. La transformación cultural en las organizaciones deportivas

- 1.1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)
- 1.2. Principios básicos de marketing digital
- 1.3. Internet, la Web, la Web 2.0 y la Web 3.0
- 1.4. Posicionamiento de marca personal
- 1.5. Manejo de redes sociales
- 1.6. El deportista y el uso de sus redes e intervenciones en los medios
- 1.7. Generación de marketing de contenido a través de diferentes plataformas: blog, podcast, video blogs, etc.
- 1.8. Habilidades de comunicación con los medios
- 1.9. Técnicas de persuasión e influencia

Módulo 2. Herramientas de facilitación para el psicólogo y coach deportivo

- 2.1. Las organizaciones deportivas impulsadas por valores. Misión y Visión
- 2.2. Herramientas empresariales para comunicación y coordinación
- 2.3. Estrategia corporativa y estrategia tecnológica
- 2.4. Cultura y clima organizacional
- 2.5. Liderazgo organizacional
- 2.6. Herramientas del coaching ejecutivo
- 2.7. Dinámicas y técnicas de intervención en la organización deportiva





“

Podrás conservar todos los contenidos de este Curso Universitario incluso una vez lo hayas finalizado, ya que podrás descargar la totalidad del temario a tu dispositivo de preferencia”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

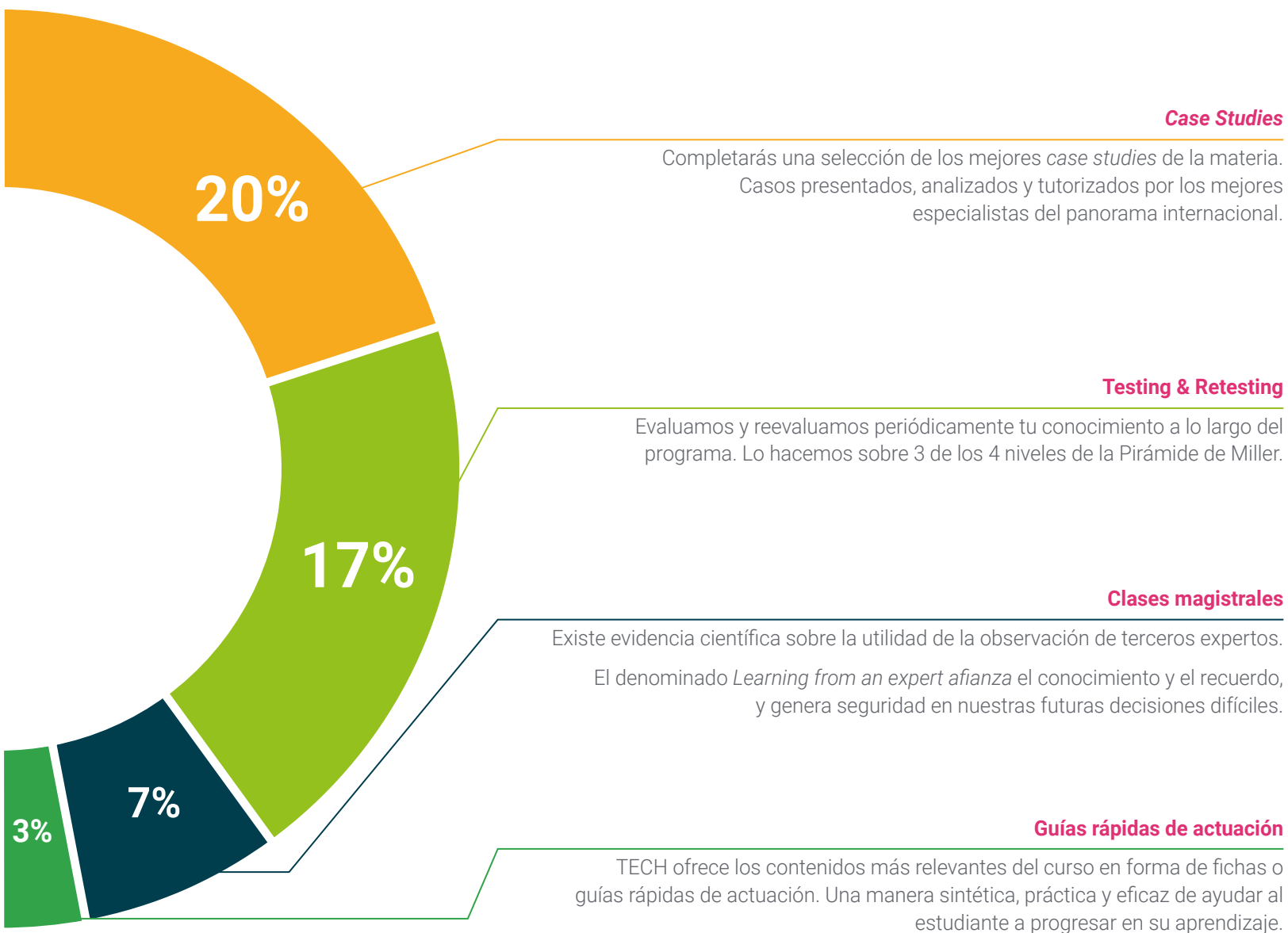
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

Este programa en Digitalización y Marca Personal en Psicología Deportiva garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Digitalización y Marca Personal en Psicología Deportiva** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Digitalización y Marca Personal en Psicología Deportiva**

Modalidad: **online**

Duración: **12 semanas**

Acreditación: **12 ECTS**





Curso Universitario
Digitalización y Marca
Personal en Psicología
Deportiva

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Digitalización y Marca Personal
en Psicología Deportiva

