

Curso Universitario

Neuromarketing



Curso Universitario Neuromarketing

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/psicologia/curso-universitario/neuromarketing

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

Una prestigiosa consultora tecnológica estima que el mercado global del Neuromarketing alcanzará la cifra de 4.5. billones de dólares durante los próximos años. Esto refleja cómo esta disciplina está ganando cada vez más terreno en el seno de las empresas. Entre sus ventajas, sobresale que permite a las organizaciones adaptar sus estrategias de marketing para diseñar campañas publicitarias impactantes que generen el interés del público. Ante esto, los psicólogos se convierten en importantes aliados debido su amplia comprensión sobre la actividad cerebral y las respuestas emocionales. De esta forma, cuentan con una amplia gama de técnicas para generar experiencias de usuario más satisfactorias. En este marco, TECH lanza un programa online que se focalizará en el Aprendizaje Neuronal de Elecciones.



“

Mediante este Curso Universitario, 100% online, adquirirás competencias avanzadas para desarrollar estrategias innovadoras que capten el interés de los consumidores”

En un contexto empresarial caracterizado por la evolución tecnológica y elevada competitividad, el Neuromarketing se ha consolidado como un ámbito que se mantiene a la vanguardia de las estrategias para influenciar a los consumidores. De este modo, los profesionales de la Psicología emplean su exhaustivo conocimiento sobre cómo el cerebro de las personas procesa la información y responde a diferentes estímulos para diseñar tácticas de marketing más persuasivas. Gracias a esto, las organizaciones diseñan productos, servicios o experiencias que se adaptan a las necesidades y expectativas de los consumidores. Esto se traduce en una mejora de la experiencia del público, que contribuye a fidelizarlo con la marca durante un largo período de tiempo.

Ante su creciente importancia, TECH desarrolla un pionero programa en Neuromarketing que dotará a los expertos de las técnicas más innovadoras para conectar con la mente de los usuarios. El plan de estudios profundizará en cómo reacciona el cerebro ante las decisiones, atendiendo a factores tales como las edades o sexo de este órgano. En sintonía con esto, los materiales didácticos resaltarán la importancia de las neuronas espejo para facilitar la comprensión de las acciones y emociones de los demás, así como la imitación y el aprendizaje social. Además, el programa otorgará a los psicólogos las técnicas de Evaluación del Neuromarketing más vanguardistas. Esto permitirá a los egresados entender los motivadores subyacentes del comportamiento de los consumidores para optimizar sus estrategias publicitarias. En adición, un reconocido Director Invitado Internacional impartirá una exhaustiva Masterclass que ayudará a los alumnos a desarrollar competencias con las que optimizar su praxis diaria.

Gracias a que este Curso Universitario que se desarrolla mediante una metodología online, los profesionales tendrán la posibilidad de ampliar su aprendizaje sin ceñirse a incómodos horarios de estudio preestablecidos. Además, TECH emplea en este programa su disruptivo sistema del Relearning, consistente en una reiteración de los conceptos claves del temario para asegurar un aprendizaje progresivo y natural.

Este **Curso Universitario en Neuromarketing** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Neurociencias
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Indagarás en las técnicas más innovadoras del Neuromarketing mediante una rigurosa Masterclass impartida por un ilustre Director Invitado Internacional”

“

Profundizarás en cómo la tecnología de ventas y el conocimiento del funcionamiento del cerebro pueden combinarse para optimizar las estrategias de comercialización”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

¿Buscas expandir tus horizontes profesionales? Mediante este programa universitario te convertirás en un auténtico experto en Neuromarketing.

Con la revolucionaria metodología Relearning de TECH, integrarás todos los conocimientos de forma óptima para alcanzar con éxito los resultados que buscas.



02

Objetivos

Mediante este programa, los profesionales de la Psicología manejarán con eficacia los principios de la Neurociencia y comprenderán cómo estos se relacionan con el comportamiento de los consumidores. En este sentido, los egresados obtendrán habilidades tanto para identificar como analizar patrones de actividad cerebral que estén relacionados con respuestas emocionales, percepciones de marca y tomas de decisiones de compra. Así pues, los psicólogos desarrollarán estrategias de marketing efectivas que conecten con la mente de los individuos.





“

Obtendrás competencias para interpretar datos complejos derivados de técnicas de Neuromarketing y extraerás conclusiones significativas sobre el comportamiento de la audiencia”



Objetivos generales

- ♦ Actualizar los conocimientos sobre las neurociencias en sus distintos ámbitos de aplicación, desde el área clínica, educativa o social
- ♦ Aumentar la calidad de la praxis del profesional docente en su desempeño
- ♦ Conocer las distintas disciplinas que abarca el estudio del cerebro en relación con el comportamiento humano y sus posibilidades
- ♦ Aprender a utilizar las herramientas empleadas en la investigación y práctica de las neurociencias
- ♦ Desarrollar las habilidades y destrezas en desarrollo emocional en el aula
- ♦ Dirigir al alumno hacia la formación continua y la investigación





Objetivos específicos

- ♦ Comprobar el desarrollo metacognitivo
- ♦ Analizar el papel de la sensación
- ♦ Dilucidar los procesos de percepción
- ♦ Explorar los elementos de la atención
- ♦ Comprender el proceso atencional
- ♦ Analizar las bases neuronales de la memoria

“

Disfruta de un aprendizaje ameno y efectivo a través de los formatos didácticos que te ofrece esta titulación, tales como los vídeos explicativos o los resúmenes interactivos”

03

Dirección del curso

En consonancia con su objetivo de ofrecer las titulaciones universitarias más completas y renovadas del mercado académico, TECH escoge cuidadosamente a los claustros docentes que componen cada uno de sus programas. Para la impartición de este Curso Universitario, cuenta con los servicios de auténticos especialistas en el ámbito de las Neurociencias, que atesoran un amplio bagaje profesional en áreas como el Neuromarketing. De esta forma, trasladarán a los alumnos todo el conocimiento que necesitan para optimizar su praxis laboral a un nivel superior. Al mismo tiempo, estos docentes brindarán al alumnado un asesoramiento personalizado para resolver las dudas que surjan.



“

El equipo docente de este programa está integrado por expertos en Neurociencias, que te ofrecerán los conocimientos con mayor aplicabilidad profesional en esta área”

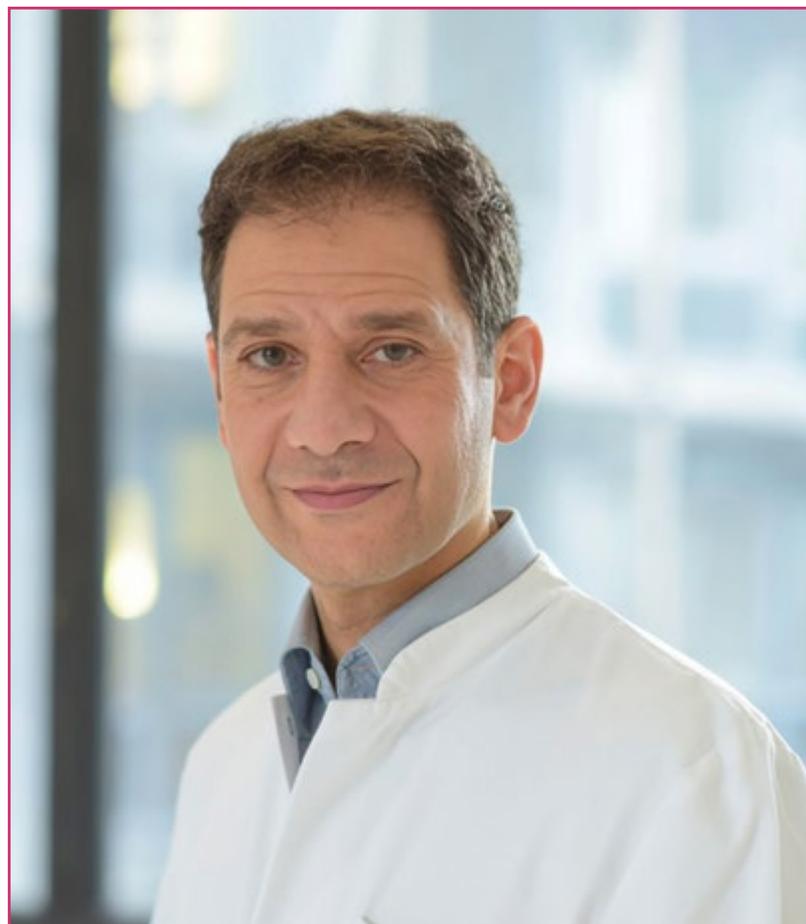
Director Invitado Internacional

El Doctor Malek Bajbouj es un **Psiquiatra y Neurocientífico**, especializado en las áreas de **Salud Global, Salud Mental y Ciencias Afectivas**. De igual forma, cuenta con experiencia como **Médico del sueño y Neurocientífico social, afectivo y cognitivo**. Junto con un equipo interdisciplinar, su trabajo se ha centrado en la **investigación sobre el estrés, los afectos y las emociones**. En particular, para llevar a cabo estos estudios, algunas de sus principales labores se han enfocado en los **cultivos celulares, las imágenes y la estimulación cerebral**, así como la **ayuda humanitaria**.

La mayor parte de su experiencia profesional la ha desempeñado como **Director Médico y Jefe del Centro de Neurociencia Afectiva** de la Charité Universitätsmedizin de Berlín. Además, su principal foco de **investigación** en el campo de la **Salud Mental Global** ha sido el desarrollo de **intervenciones preventivas y terapéuticas** a medida y de bajo umbral contra los trastornos relacionados con el estrés y los traumas. Para ello, se ha servido de **herramientas digitales** y de la realización de **ensayos clínicos**, llevando a cabo intervenciones centradas en **enfoques electrofisiológicos de innovación inversa y neuroimagen** para mejorar el fenotipo de los pacientes.

Asimismo, el firme compromiso del Doctor Malek Bajbouj con la **Salud Mental** a nivel mundial, le ha llevado a desarrollar gran parte de su actividad profesional en países de **Oriente Medio, Extremo Oriente y Ucrania**. En este sentido, ha participado en diversas **ponencias internacionales** como la **Conferencia Ucraniano-Alemana sobre Salud Mental, Apoyo Psicosocial y Rehabilitación**. Igualmente, ha escrito más de **175 capítulos de libros** y cuenta con una extensa lista de **publicaciones científicas** en las que ha indagado en temas como la **Neurociencia Emocional, los Desórdenes Afectivos y la Salud Mental Global**.

De hecho, sus contribuciones en la **Psiquiatría y la Neurociencia** han sido galardonadas en varias ocasiones. Una de ellas fue en 2014, cuando obtuvo el **Premio Else Kröner-Fresenius**, reconociendo sus sobresalientes **investigaciones científicas**. Y es que su incansable trabajo por reforzar la **salud mental** de las personas en todo el mundo le ha posicionado como uno de los mejores profesionales en su área.



Dr. Bajbouj, Malek

- ♦ Director Médico del Centro de Neurociencia Afectiva en Charité Universitätsmedizin, Berlín, Alemania
- ♦ Investigador invitado en el Departamento de Psiquiatría de la Universidad de Columbia y el Instituto Psiquiátrico del Estado de Nueva York
- ♦ Médico e Investigador Asistente en la Universidad Libre de Berlín
- ♦ Especialista en Medicina del Sueño
- ♦ Especialista en Psiquiatría y Psicoterapia
- ♦ Máster en Administración de Empresas por la Universidad Steinbeis-Hochschule
- ♦ Graduado en Medicina por la Universidad Johannes Gutenberg
- ♦ Miembro de: Grupo de Investigación Lenguajes de la Emoción en la Universidad Libre de Berlín

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dr. De la Serna, Juan Moisés

- ♦ Psicólogo Independiente y Escritor experto en Neurociencias
- ♦ Escritor especialista en Psicología y Neurociencias
- ♦ Autor de la Cátedra Abierta de Psicología y Neurociencias
- ♦ Divulgador científico
- ♦ Doctor en Psicología
- ♦ Licenciado en Psicología. Universidad de Sevilla
- ♦ Máster en Neurociencias y Biología del Comportamiento. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla
- ♦ Experto en Metodología Docente. Universidad de la Salle
- ♦ Especialista Universitario en Hipnosis Clínica, Hipnoterapia. Universidad Nacional de Educación a Distancia - U.N.E.D.
- ♦ Diplomado en Graduado Social, Gestión de recursos humanos, Administración de personal. Universidad de Sevilla
- ♦ Experto en Dirección de Proyectos, Administración y gestión de empresas. Federación de Servicios U.G.T.
- ♦ Formador de Formadores. Colegio Oficial de Psicólogos de Andalucía



Dña. Jiménez Romero, Yolanda

- ♦ Asesora Pedagógica y Colaboradora Externa Educativa
- ♦ Coordinadora Académica en Campus Universitario Online
- ♦ Directora Territorial del Instituto Extremeño-Castilla la Mancha de Altas Capacidades
- ♦ Creación de Contenidos Educativos INTEF en el Ministerio de Educación y Ciencia
- ♦ Grado de Educación Primaria Mención en Inglés
- ♦ Psicopedagoga por la Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Máster en Neuropsicología de las Altas Capacidades
- ♦ Máster en Inteligencia Emocional Especialista en *Practitioner* PNL

Profesores

Dña. Pellicer Royo, Irene

- ♦ Experta en Educación Emocional en el Colegio Jesuitas-Caspe, Barcelona
- ♦ Máster en Ciencias Médicas Aplicadas a la Actividad Física y el Deporte por la Universidad de Barcelona
- ♦ Máster en Educación Emocional y Bienestar por la Universidad de Barcelona
- ♦ Licenciada en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte por la Universidad de Lérida

04

Estructura y contenido

Esta titulación universitaria otorgará los psicólogos un enfoque integral sobre los principios neurocientíficos vinculados con el comportamiento humano y toma de decisiones. El temario profundizará en cómo actúa el cerebro ante las elecciones, así como la influencia de factores emocionales en este ámbito. Los materiales didácticos analizarán cuestiones como las edades del cerebro, las diferencias entre el sexo del cerebro o el olvido de decisiones. Además, el temario proporcionará a los egresados las técnicas de evaluación del Neuromarketing más innovadoras para entender mejor las respuestas de los consumidores mediante la aplicación de métodos basados en la Neurociencia.



“

Un programa de alta intensidad diseñado para que avances de forma rápida y eficiente en tu proceso de aprendizaje”

Módulo 1. El Neuromarketing

- 1.1. El cerebro ante las decisiones
 - 1.1.1. Elección única o múltiple
 - 1.1.2. Aprendizaje neuronal de elecciones
- 1.2. El Placer vs. Sorpresa
 - 1.2.1. El cerebro ante el placer
 - 1.2.2. El cerebro ante la sorpresa
- 1.3. El cerebro del Consumidor
 - 1.3.1. Decisiones y elecciones a nivel neuronal
 - 1.3.2. Consumo como fin de la elección
- 1.4. Las edades del Cerebro
 - 1.4.1. Cerebro infantil y elecciones
 - 1.4.2. Cerebro de adulto y elecciones
- 1.5. Cerebro Masculino vs. Femenino
 - 1.5.1. Cerebro masculino y elecciones
 - 1.5.2. Cerebro femenino y elecciones
- 1.6. Neuronas espejo y Conducta Social
 - 1.6.1. La relevancia de las neuronas espejo en el Marketing
 - 1.6.2. Conducta social y pro social en el Marketing
- 1.7. Aprendizaje y Memoria
 - 1.7.1. Aprendizaje de decisiones
 - 1.7.2. Memoria y olvido de decisiones
- 1.8. Técnicas de evaluación del Neuromarketing
 - 1.8.1. Técnicas neuronales invasivas
 - 1.8.2. Técnicas neuronales no invasiva



- 1.9. Éxitos y fracasos del Neuromarketing
 - 1.9.1. Casos aplicados del Neuromarketing
 - 1.9.2. Resultados del Neuromarketing
- 1.10. Tecnologías de venta vs. Neuromarketing
 - 1.10.1. Tecnología de ventas y cerebro
 - 1.10.2. Neuromarketing y ventas

“ *Dispondrás de los medios educativos más modernos, con un acceso libre al Campus Virtual las 24 horas del día. ¡Inscríbete ya!*”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberán investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los especialistas aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH el psicólogo experimenta una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del psicólogo.

“

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los psicólogos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al psicólogo una mejor integración del conocimiento a la práctica clínica.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El psicólogo aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de softwares de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.



Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología se han capacitado más de 150.000 psicólogos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene nuestro sistema de aprendizaje es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Últimas técnicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, los últimos avances educativos y al primer plano de la actualidad en psicología. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

Este programa en Neuromarketing garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Neuromarketing** emitido por TECH Universidad Tecnológica.

TECH Universidad Tecnológica, es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Neuromarketing**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Neuromarketing

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Neuromarketing

