

Curso Universitario

Coaching, Competencias de un Coach para Psicólogos





Curso Universitario

Coaching, Competencias de un Coach para Psicólogos

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/psicologia/curso/curso-coaching-competencias-coach-psicologos

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 22

05

Metodología

pág. 32

06

Titulación

pág. 40

01

Presentación

El Coaching es una disciplina que se ha introducido profundamente en el campo de la empresa aportando un acompañamiento a empresas, grupos y personas para la consecución de objetivos. Conociendo la importancia que esta disciplina tiene en diferentes entornos, TECH ha diseñado este Curso que tiene como objetivo formar a los psicólogos para que sean capaces de ejercer como coach, entendiendo en profundidad todas las singularidades de esta profesión y ejerciendo el trabajo con unas mayores garantías de éxito y acierto en la proposición de tareas y actividades que potencien las habilidades del paciente tratado.





“

*Conoce los últimos avances en Coaching, y
conviértete en un profesional de excelencia”*

El Coaching nace ante nuevas necesidades y retos del mundo de la empresa y de las personas. Recibe influencias muy antiguas de la Filosofía Socrática y Pitagórica, pero también de los más recientes descubrimientos en Neurociencias.

Es natural que el Coaching tenga mucho que aportar a la psicología, dado el gran número de retos que le plantea la acelerada transformación social y económica que estamos viviendo, así como la incertidumbre en cuáles son los objetivos formativos necesarios para afrontar con garantía los retos del futuro inmediato.

Los aprendizajes implican siempre procesos enfocados a objetivos (al menos académicos) que revelan dificultades y bloqueos, por lo que se hace necesario trabajar con las emociones, la autoestima y las propias creencias, y en esta labor es clave la figura del psicólogo.

Conocer las bases y fundamentos de la práctica del Coaching, sus diversos métodos, aspectos y tipologías es básico para comprender la potente herramienta que es en manos de psicólogos que tengan una actitud proactiva. Esto es exactamente lo que abordará este completísimo Curso de TECH, en el que el psicólogo aprenderá a ejercer como coach teniendo una perspectiva mucho más completa del modelo de trabajo en este campo.

Entrar en el proceso de una sesión de Coaching, observar los diversos roles, el objetivo y sobre todo el compromiso con la acción permite comprender más profundamente la singularidad del Coaching en relación a otros modos de acompañamiento. Pues la responsabilidad es siempre del cliente. El coach tiene la responsabilidad de sostener el proceso.

Este programa aborda todas esas temáticas de un modo intensivo a través de una metodología 100% online y de vanguardia. Además, se apoya en profesionales experimentados que forman parte de su claustro docente y en un experto internacional de máximo prestigio, encargado de impartir una serie de rigurosas *Masterclasses* que recogen los últimos avances en este campo.

Este **Curso Universitario en Coaching, Competencias de un Coach para Psicólogos** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas del Curso son:

- ♦ El desarrollo de casos clínicos presentados por expertos en Coaching Educativo
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y asistencial sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Las novedades sobre Coaching Educativo
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Coaching Educativo
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un experto internacional de máximo prestigio impartirá 10 exclusivas Masterclasses a lo largo de este itinerario académico”

“

Conviértete en coach a través de esta completísima acción formativa que te catapultará hacia el éxito profesional”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del Coaching Educativo, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades científicas de referencia.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el psicólogo deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa académico. Para ello, el especialista contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo del Coaching Educativo y con gran experiencia.

Mejora en tu praxis diaria y posíciónate como un profesional de prestigio con este completísimo Curso que TECH pone en tus manos.

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en Coaching para Psicología.



02

Objetivos

El Curso Universitario en Coaching, Competencias de un Coach para Psicólogos está orientado a facilitar la actuación del profesional dedicado a trabajar con niños, adolescentes y adultos en el ámbito psicológico. De esta forma, se consigue una mejoría latente en el niño y adolescente y una consolidación del profesional de la psicología dentro del sector. Todo ello, permite tanto la mejoría del paciente, como el crecimiento del psicólogo, que será capaz de trabajar en instituciones de diversa índole con éxito.



“

Esta acción capacitiva nace con un solo fin: capacitarte para que ejerzas como coach conociendo todas las singularidades de la profesión”



Objetivos generales

- ♦ Proporcionar al alumnado una capacitación avanzada, de carácter especializado y basada en un conocimiento teórico e instrumental
- ♦ Adquirir y desarrollar las competencias y habilidades necesarias para obtener una cualificación como profesional de la Psicología con competencias en Coaching Educativo, mediación y resolución de conflictos, motivación para el aprendizaje, gestión emocional y liderazgo de aula

“

Da el paso para ponerte al día en las últimas novedades en Coaching, Competencias de un Coach para Psicólogos”





Objetivos específicos

- ♦ Conocer el coaching y sus fuentes epistemológicas
- ♦ Tomar conciencia de los actores implicados en el proceso de coaching
- ♦ Conocer los ámbitos de actuación del coaching
- ♦ Hacerse consciente de las diferencias entre coaching, *Mentoring* y psicoterapia
- ♦ Familiarizarse con los agentes en el proceso de coaching
- ♦ Manejar los conceptos básicos del coaching y las estructuras más utilizadas en procesos de coaching
- ♦ Apreciar la importancia de la comunicación en los procesos de coaching
- ♦ Identificar diferentes estilos de comunicación
- ♦ Conocer los componentes de la comunicación
- ♦ Comprender la capacidad de los actos comunicativos para generar sentido y realidad
- ♦ Adquirir capacidades de escucha activa
- ♦ Conocer el proceso de calibración
- ♦ Comprender la importancia del Rapport
- ♦ Asumir la importancia del feedback en la comunicación
- ♦ Apreciar la importancia de generar *Insights*
- ♦ Aprender la confrontación respetuosa para generar aprendizajes

03

Dirección del curso

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales de los mejores centros educativos y universidades del territorio nacional, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación innovadora, y comprometidos con la enseñanza de calidad mediante las nuevas tecnologías educativas. Este equipo de profesionales, comprometidos con preparar a docentes de primer nivel, ha diseñado esta completísima especialización que habilitará a los profesionales para ejercer con éxito en instituciones sociosanitarias y educativas pudiendo influir correctamente en el desarrollo de niños y adolescentes.





“

*Aprende de profesionales de referencia,
los últimos avances en los procedimientos
en el ámbito de la Coaching Educativo”*

Director Invitado Internacional

El Doctor Christian van Nieuwerburgh es la principal referencia internacional del Coaching Educativo, habiendo desarrollado una amplia carrera en esta área que le ha llevado a ser autor y editor de obras tan relevantes como *An Introduction to Coaching Skills: A Practical Guide* y *Coaching in Education: Getting Better Results for Students, Educators and Parents*.

Entre sus muchas labores en este campo destacan sus puestos directivos en instituciones como Growth Coaching International y el International Centre for Coaching in Education, de los cuales es Director Global y Director Ejecutivo. Además, es miembro principal del Centre for Wellbeing Science en University of Melbourne y miembro honorario del Carnegie School of Education en la Leeds Beckett University, del Reino Unido.

Como experto en Coaching, ha impartido conferencias sobre motivación y liderazgo en Estados Unidos, el Reino Unido, Australia, Europa y Asia Oriental, además de haber publicado numerosos artículos académicos en revistas científicas de renombre.



Dr. Van Nieuwerburgh, Christian

- ♦ Director Global en Growth Coaching International, Sidney, Australia
- ♦ Director Ejecutivo del International Centre for Coaching in Education
- ♦ Autor y editor de libros clave en el área del Coaching como *Coaching in Education: Getting Better Results for Students, Educators and Parents*
- ♦ Doctor en Inglés por University of Birmingham
- ♦ Máster en Psicología por University of East London
- ♦ Profesor de Coaching y Psicología Positiva en el Centre for Positive Psychology and Health del Royal College of Surgeons in Ireland
- ♦ Miembro honorario del Carnegie School of Education en la Leeds Beckett University, Reino Unido
- ♦ Miembro principal del Centre for Wellbeing Science en el Melbourne Graduate School of Education de University of Melbourne, Australia



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



D. Riquelme Mellado, Francisco

- ♦ Jefe de Estudios en el CEA Mar Menor. Torre-Pacheco, Murcia, España
- ♦ Docente en la Consejería de Educación de la Región de Murcia
- ♦ Catedrático de la Especialidad de Dibujo
- ♦ Coordinador de los Proyectos de Artes Visuales en las Aulas Hospitalarias de la Región de Murcia
- ♦ Formador del Proyecto Educación y Responsable de la Fundación Botín en la Región de Murcia
- ♦ Escribe para la revista educativa INED21. Proyecto Educativo Una Educación para Ser
- ♦ Bloguero y divulgador educativo
- ♦ Licenciado en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia
- ♦ Máster Especialista Universitario en Arte Terapia por la Escuela de Psicología Práctica de Murcia
- ♦ Formación Gestalt con el programa SAT de la Fundación Claudio Naranjo
- ♦ Coach con certificado ICF, ADESCO y AECOP con competencias en PNL y Sistémica
- ♦ Formador de Formadores para CEFIRE de Orihuela y CPR Murcia



D. Romero Monteserín, Jose María

- ♦ Director Académico en la Escuela de Lengua Española de la Universidad de Salamanca en Lisboa
- ♦ Colaborador en varias ELE-USAL en Gestión
- ♦ Profesor Externo de la Fundación CIESE-Comillas en Gestión de Centros Educativos y Formación
- ♦ Formador Online en Gestión de Centros Educativos en la Fundación CIESE-Comillas
- ♦ Grado en Magisterio por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Gestión de Centros Educativos por la Universidad Antonio de Nebrija
- ♦ Máster en Formación del Profesorado de Secundaria por la Universidad CEU Cardenal Herrera
- ♦ Posgrado en Organización Escolar
- ♦ Técnico Superior Universitario en Gestión de RR. HH.
- ♦ Técnico Superior de Formación en la Empresa
- ♦ Experto en Dirección de proyectos



Dra. Beltrán Catalán, María

- ♦ Pedagoga Terapeuta en Oriéntate con María
- ♦ Fundadora y Codirectora de la Asociación Española PostBullying
- ♦ Doctora *Cum Laude* en Psicología por la Universidad de Córdoba
- ♦ Galardonada con el Premio Joven a la Cultura Científica 2019, concedido por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y el Ayuntamiento de Sevilla



Dr. Visconti Ibarra, Martín

- ♦ Director General en el Colegio Bilingüe Academia Europea
- ♦ Doctor en Ciencias de la Educación y del Comportamiento
- ♦ Especialización en Inteligencia Emocional
- ♦ Graduado en Educación Primaria
- ♦ Máster Online en Dificultades de Aprendizaje y Procesos Cognitivos



Dña. Jiménez Romero, Yolanda

- ♦ Asesora Pedagógica y Colaboradora Externa Educativa
- ♦ Coordinadora Académica en Campus Universitario Online
- ♦ Directora Territorial del Instituto Extremeño-Castilla la Mancha de Altas Capacidades
- ♦ Creación de Contenidos Educativos INTEF en el Ministerio de Educación y Ciencia
- ♦ Grado de Educación Primaria Mención en Inglés
- ♦ Psicopedagoga por la Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Máster en Neuropsicología de las Altas Capacidades
- ♦ Máster en Inteligencia Emocional Especialista en *Practitioner* PNL

Profesores

Dña. Rodríguez Ruiz, Celia

- ♦ Psicóloga Clínica en Centro EVEL
- ♦ Responsable del Área de Psicopedagógica del Centro de Estudio Atenea
Asesora Pedagógica en Cuadernos Rubio
- ♦ Redactora en Revista Hacer Familia
- ♦ Redactora del Equipo Médico Webconsultas Healthcare
- ♦ Colaboradora en la Fundación Eduardo Punset
- ♦ Licenciada en Psicología por la UNED
- ♦ Licenciada en Pedagogía por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Especialista Universitario en Terapia Cognitivo Conductual en la Infancia y Adolescencia por la UNED
- ♦ Especialista en Psicología Clínica y Psicoterapia Infantil por INUPSI
- ♦ Formada en Inteligencia Emocional, Neuropsicología, Dislexia, TDAH, Emociones Positivas y Comunicación

Dña. Jurado, Pilar

- ♦ Neurocoach Certificada como Experta en Coaching a Nivel Internacional por el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)
- ♦ Maestra en Educación Primaria
- ♦ Maestra en Aulas Hospitalarias de la HUVA en Murcia
- ♦ Formadora de Gestión del Cambio con herramientas como Lego Serious Play en el Centro de Alto Rendimiento Humano de Anna Fortea
- ♦ Graduada en Educación Primaria por la Universidad de Murcia con Especialidad en Intercultural y Dificultades del Aprendizaje
- ♦ Administración y Finanzas por el IES Miguel de Cervantes





“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de expertos en psicología y educación, que han tenido en cuenta para su elaboración las últimas estrategias y novedades del coaching especialmente a nivel educativo. Estos contenidos serán la principal base del profesional de la psicología a la hora de crecer y consolidarse dentro de este sector con unas mayores garantías de éxito, atendiendo a niños y adolescentes de forma óptima y ayudándolos en su proceso de desarrollo cognitivo y emocional. Todo esto, posibilitará que el profesional se posicione como un psicólogo de prestigio.



“

Este Curso Universitario en Coaching, Competencias de un Coach para Psicólogos contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado”

Modulo 1. El coaching

- 1.1. ¿Qué es el coaching?
 - 1.1.1. Un proceso dirigido a un objetivo
 - 1.1.1.1. La importancia de definir el objetivo
 - 1.1.1.2. Empezar por el final
 - 1.1.1.3. ¿Cómo definir un objetivo SMARTER?
 - 1.1.1.4. Del objetivo aparente al objetivo real
 - 1.1.1.5. Características del objetivo
 - 1.1.2. Un proceso entre personas
 - 1.1.2.1. Marco o contexto de coaching
 - 1.1.2.2. La relación de coaching
 - 1.1.2.3. Influencias en el proceso de coaching
 - 1.1.2.4. La confianza
 - 1.1.2.5. El respeto
 - 1.1.3. El vínculo
 - 1.1.4. Un proceso comunicacional
 - 1.1.4.1. El poder del Lenguaje
 - 1.1.4.2. La escucha activa
 - 1.1.4.3. La ausencia de juicio
 - 1.1.4.4. Comunicación no verbal
 - 1.1.5. Un proceso orientado a la acción
 - 1.1.5.1. La importancia de la acción
 - 1.1.5.2. Diseño de un plan de acción
 - 1.1.5.3. Seguimiento
 - 1.1.5.4. Evaluación
 - 1.1.5.5. Un proceso creativo
 - 1.1.5.6. Generar opciones
 - 1.1.5.7. Elegir opciones
- 1.2. Orígenes y antecedentes del coaching
 - 1.2.1. Orígenes filosóficos y mayéutica
 - 1.2.1.1. Presocráticos
 - 1.2.1.2. La mayéutica de Sócrates
 - 1.2.1.3. Platón
 - 1.2.1.4. Influencias filosóficas posteriores
 - 1.2.2. Influencias de la psicología humanista
 - 1.2.2.1. Bases de la psicología humanista
 - 1.2.2.2. Confianza en la capacidad del cliente
 - 1.2.2.3. Enfoque en las potencialidades y posibilidades
 - 1.2.3. Aportes de la Psicología Positiva
 - 1.2.3.1. Bases de la Psicología Positiva
 - 1.2.3.2. Condiciones para la Psicología Positiva
 - 1.2.3.3. Fortalezas humanas
 - 1.2.3.4. Sentido y Propósito para la Vida
 - 1.2.4. *The Winner Game*
 - 1.2.4.1. La práctica deliberada
 - 1.2.4.2. La mejora en el rendimiento deportivo
 - 1.2.4.3. *Galwain*
 - 1.2.5. Orientalismo
 - 1.2.5.1. Importancia del proceso o camino
 - 1.2.5.2. Objetivos como propósitos
 - 1.2.5.3. Desapego de las expectativas y logros
 - 1.2.5.4. Comprender el sufrimiento
 - 1.2.5.5. El Poder del presente

- 1.2.6. Otras influencias
 - 1.2.6.1. Psicología sistémica
 - 1.2.6.2. Psicología Gestalt
 - 1.2.6.3. Concepto de Flow
 - 1.2.6.4. Enseñanzas Zen
 - 1.2.6.5. *Management*
 - 1.2.6.6. Neurociencias
 - 1.2.6.7. Epigenética
- 1.3. Escuelas y corrientes actuales
 - 1.3.1. Escuela Americana
 - 1.3.1.1. Enfoque del coaching práctico
 - 1.3.1.2. Thomas Leonard
 - 1.3.1.3. Otros exponentes
 - 1.3.2. Escuela Europea
 - 1.3.2.1. Coaching Humanista
 - 1.3.2.2. John Whitmore
 - 1.3.2.3. Otros exponentes del coaching Europeo
 - 1.3.3. Escuela Latinoamericana
 - 1.3.3.1. Enfoque del coaching ontológico
 - 1.3.3.2. Rafael Echeverría y Julio Olalla
 - 1.3.3.3. Otros exponentes del coaching Latinoamericano
- 1.4. Diferencias entre el coaching y otros abordajes
 - 1.4.1. Especificidades de la relación en coaching
 - 1.4.1.1. La responsabilidad del coachee
 - 1.4.1.2. El papel del coach
 - 1.4.1.3. La consecución de objetivos
 - 1.4.2. Límites del coaching
 - 1.4.2.1. Condiciones psicológicas del coachee
 - 1.4.2.2. Revisión del coach y trabajo personal
 - 1.4.2.3. Malestar y neurosis en los procesos de coaching
 - 1.4.2.4. Señales de Psicosis en el coachee
 - 1.4.2.5. Consideraciones sobre la derivación del coachee a profesionales de la Psicoterapia
 - 1.4.2.6. Abordaje de procesos de coaching con coachees en tratamiento psiquiátrico
 - 1.4.3. Psicoterapia
 - 1.4.3.1. Enfoque psicoterapéutico
 - 1.4.3.2. El enfoque psicodinámico
 - 1.4.3.3. El enfoque humanista
 - 1.4.3.4. Enfoque gestáltico
 - 1.4.3.5. Enfoque conductual
 - 1.4.3.6. Enfoque junguiano
 - 1.4.3.7. Enfoque sistémico
 - 1.4.3.8. Complementación de la psicoterapia con procesos de coaching
 - 1.4.4. *Mentoring*
 - 1.4.4.1. Objetivos en *Mentoring*
 - 1.4.4.2. Relaciones en *Mentoring*
 - 1.4.4.3. El poder de la confianza en *Mentoring*
 - 1.4.4.4. Asesoramiento en *Mentoring*
 - 1.4.4.5. Límites del *Mentoring*
 - 1.4.4.6. Complementación del *Mentoring* con procesos de coaching
 - 1.4.5. *Consulting*
 - 1.4.5.1. Relaciones en *Consulting*
 - 1.4.5.2. Objetivos del *Consulting*
 - 1.4.5.3. Complementación del *Consulting* con procesos de coaching

- 1.4.6. *Counselling*
 - 1.4.6.1. Relaciones en *Counselling*
 - 1.4.6.2. Objetivos y ámbitos
 - 1.4.6.3. Complementación del *Counselling* con procesos de coaching
- 1.4.7. *Empowerment*
 - 1.4.7.1. Definición
 - 1.4.7.2. Procesos
 - 1.4.7.3. Tipos
- 1.4.8. Otros abordajes
 - 1.4.8.1. Arteterapia
 - 1.4.8.2. Musicoterapia
 - 1.4.8.3. Dramaterapia
 - 1.4.8.4. Danzaterapia
 - 1.4.8.5. Terapias corporales e integrativas cuerpo-mente
- 1.5. Ámbitos del coaching
 - 1.5.1. *Coaching Live*
 - 1.5.1.1. Personal
 - 1.5.1.2. Familiar
 - 1.5.1.3. De pareja
 - 1.5.2. Coaching deportivo
 - 1.5.2.1. Coaching deportivo profesional
 - 1.5.2.2. Coaching para la forma física y la salud
 - 1.5.2.3. Coaching ejecutivo
 - 1.5.2.4. Coaching de equipos
 - 1.5.2.5. Coaching empresarial
 - 1.5.2.6. Coaching nutricional
 - 1.5.2.7. Coaching sistémico
 - 1.5.2.8. PsicoCoaching
 - 1.5.2.9. Coaching transformacional
 - 1.5.2.10. Coaching educativo
- 1.6. Competencias de un Coach
 - 1.6.1. Código deontológico
 - 1.6.1.1. Ecología
 - 1.6.1.2. Confidencialidad
 - 1.6.1.3. Establecimiento de la alianza
 - 1.6.1.4. Generación el vínculo
 - 1.6.1.5. Honestidad
 - 1.6.1.6. Transparencia
 - 1.6.1.7. Respeto
 - 1.6.1.8. Compromiso
 - 1.6.2. Habilidades internas
 - 1.6.2.1. Autoconocimiento
 - 1.6.2.2. Vulnerabilidad
 - 1.6.2.3. Proactividad
 - 1.6.2.4. Empatía
 - 1.6.2.5. Reflexión
 - 1.6.3. Habilidades externas
 - 1.6.3.1. Comunicación eficaz
 - 1.6.3.2. Escucha activa
 - 1.6.3.3. Admiración
 - 1.6.3.4. Asertividad
 - 1.6.3.5. Retroalimentación
 - 1.6.3.6. Gestión del proceso
 - 1.6.3.7. Silencio
 - 1.6.3.8. Motivación
 - 1.6.4. Asociaciones de coaching
 - 1.6.4.1. *International Coach Federation*
 - 1.6.4.2. Asociación Española de coaching
 - 1.6.4.3. Asociación Española de coaching y Consultoría de Procesos
 - 1.6.4.4. *International Coaching Community*
 - 1.6.4.5. Asociación Internacional de coaching y Psicología

- 1.6.5. Certificaciones y formación en coaching
 - 1.6.5.1. Requisitos para una formación de calidad
 - 1.6.5.2. Programas acreditados
 - 1.6.5.3. Certificación de coaches profesionales
 - 1.6.5.4. Proceso de certificación
- 1.6.6. Las 11 competencias de ICF
 - 1.6.6.1. Establecer los cimientos
 - 1.6.6.2. Crear la relación
 - 1.6.6.3. Comunicar con efectividad
 - 1.6.6.4. Facilitar aprendizaje y resultado
- 1.7. Estructura de una sesión
 - 1.7.1. Roles del coach y coachee
 - 1.7.1.1. Rol y responsabilidades del Coach
 - 1.7.1.2. Rol y responsabilidades del Coachee
 - 1.7.1.3. Proceso de coaching
 - 1.7.1.4. Definir objetivos
 - 1.7.1.5. Plan de acción
 - 1.7.1.6. Compromiso
 - 1.7.1.7. Alianzas
 - 1.7.1.8. Evaluación
 - 1.7.2. Patrocinador
 - 1.7.2.1. La Empresa, dirección o institución como patrocinadora
 - 1.7.2.2. Objetivos de la Empresa y del Coachee
 - 1.7.2.3. Responsabilidad en el proceso de coaching
 - 1.7.3. Estructura y encuadre
 - 1.7.3.1. Situación inicial
 - 1.7.3.2. Situación deseada
 - 1.7.3.3. Distancia entre el inicio y la meta de coaching
 - 1.7.4. Alianza y contrato
 - 1.7.4.1. La conveniencia de una alianza
 - 1.7.4.2. El contrato y aspectos contractuales
 - 1.7.4.3. Diferencias y complementariedad entre alianza y contrato
 - 1.7.5. Tipos de sesiones según su finalidad
 - 1.7.5.1. De contacto
 - 1.7.5.2. De inicio de proceso
 - 1.7.5.3. De desarrollo
 - 1.7.5.4. De seguimiento
 - 1.7.5.5. De evaluación
 - 1.7.5.6. De cierre
 - 1.7.6. Cierre de la relación
 - 1.7.6.1. Evaluación del proceso
 - 1.7.6.2. Evaluación de la relación
 - 1.7.6.3. Evaluación de la consecución de objetivos
- 1.8. Modelos
 - 1.8.1. Wasick
 - 1.8.2. *PIE*
 - 1.8.3. *STIR*
 - 1.8.4. Modelo *GROW*
 - 1.8.4.1. Objetivo
 - 1.8.4.2. Realidad
 - 1.8.4.3. Opciones
 - 1.8.4.4. Acción
 - 1.8.5. Modelo *OUTCOMES*
 - 1.8.5.1. Objetivos
 - 1.8.5.2. Razones
 - 1.8.5.3. Actuar desde el presente
 - 1.8.5.4. Clarificar la diferencia
 - 1.8.5.5. Generar opciones
 - 1.8.5.6. Motivar a la acción
 - 1.8.5.7. Entusiasmo y estímulos
 - 1.8.5.8. Apoyos

- 1.8.6. Modelo *ACHIEVES*
 - 1.8.6.1. *Assess curre y situation*
 - 1.8.6.2. *Create Brainstorming of alternatives*
 - 1.8.6.3. *Home Goals*
 - 1.8.6.4. Iniciar opciones
 - 1.8.6.5. Evaluar opciones
 - 1.8.6.6. Validar el programa de acciones
 - 1.8.6.7. *Entourage momentum*
- 1.9. coaching coactivo
 - 1.9.1. Fundamentos del coaching Coactivo
 - 1.9.2. El Modelo de coaching Coactivo
 - 1.9.3. La relación de coaching Coactivo
 - 1.9.4. Contextos
 - 1.9.4.1. Escucha
 - 1.9.4.2. Intuición
 - 1.9.4.3. Curiosidad
 - 1.9.4.4. Impulsar y profundizar
 - 1.9.4.5. Autogestión
 - 1.9.5. Principios y prácticas
 - 1.9.5.1. Plenitud
 - 1.9.5.2. Proceso
 - 1.9.5.3. Equilibrio
 - 1.9.5.4. Combinando
- 1.10. El coaching como herramienta para la evolución de los grupos, empresas y comunidades
 - 1.10.1. Retos actuales de empresas e instituciones
 - 1.10.2. Coaching organizacional
 - 1.10.3. Objetivos de las empresas





- 1.10.4. Servicios del coaching para empresas
 - 1.10.4.1. Ejecutivo
 - 1.10.4.2. Formaciones específicas
 - 1.10.4.3. *Shadow Coaching*
 - 1.10.4.4. Coaching grupal
 - 1.10.4.5. Coaching (sistémico) de equipos
 - 1.10.4.6. Herramientas psicométricas de diagnóstico
 - 1.10.4.7. Motivaciones y valores
- 1.10.5. Herramientas psicométricas de diagnóstico
 - 1.10.5.1. MBTI
 - 1.10.5.2. FIRO-B
 - 1.10.5.3. Feedback 360
 - 1.10.5.4. DISC
 - 1.10.5.5. Belbin
 - 1.10.5.6. Evolución en sistemas y comunidades
 - 1.10.5.7. Gestión del cambio y la innovación a través del coaching
 - 1.10.5.8. Herramientas básicas de coaching
 - 1.10.5.8.1. Rueda de la vida personal
 - 1.10.5.8.2. Rueda docente
 - 1.10.5.8.3. Rueda alumno
 - 1.10.5.8.4. Análisis DAFO personal
 - 1.10.5.8.5. Ventana de Johari
 - 1.10.5.8.6. Esquema *GROW*
 - 1.10.5.8.7. Círculo de control, influencia y preocupación
 - 1.10.5.8.8. Cabeza, corazón, vientre
 - 1.10.5.8.9. VAK

Módulo 2. Comunicación

- 2.1. La comunicación
 - 2.1.1. Componentes de la comunicación
 - 2.1.1.1. Lenguaje
 - 2.1.1.2. Emocionalidad
 - 2.1.1.3. Cuerpo
 - 2.1.2. Elementos de la comunicación
 - 2.1.2.1. Emisor
 - 2.1.2.2. Receptor
 - 2.1.2.3. Mensaje
 - 2.1.2.4. Canal
 - 2.1.2.5. Contexto
 - 2.1.2.6. Códigos
 - 2.1.2.7. Feedback
 - 2.1.3. Estilos de comunicación
 - 2.1.3.1. Jerárquica
 - 2.1.3.2. Agresiva
 - 2.1.3.3. Pasiva
 - 2.1.3.4. Asertiva
 - 2.1.4. Beneficios de la comunicación asertiva
 - 2.1.4.1. Conexión
 - 2.1.4.2. Vínculo
 - 2.1.4.3. Confianza
 - 2.1.5. Finalidad de la comunicación
- 2.2. Niveles de la comunicación
 - 2.2.1. Intrapersonal
 - 2.2.1.1. Instancias psíquicas
 - 2.2.1.2. Autodiálogos
 - 2.2.1.3. Reconocimiento de personajes internos y los autodiálogos
 - 2.2.1.4. Relaciones internas
 - 2.2.1.5. Efectos de los auto-diálogos en la gestión de estados internos
 - 2.2.1.6. El asistente interior
 - 2.2.2. Interpersonal
 - 2.2.2.1. Conversación pública
 - 2.2.2.2. Habilidades de la comunicación
 - 2.2.2.3. La importancia de la comunicación no verbal
 - 2.2.3. Coherencia y congruencia de niveles
 - 2.2.3.1. Incoherencia
 - 2.2.3.2. Coherencia
 - 2.2.3.3. Gestión de la congruencia de niveles
- 2.3. Actos lingüísticos
 - 2.3.1. Declaración
 - 2.3.1.1. Definición de declaración
 - 2.3.1.2. Hechos y acuerdos
 - 2.3.1.3. Autoridad y normas
 - 2.3.2. Promesa
 - 2.3.2.1. Definición de promesa
 - 2.3.2.2. Compromiso
 - 2.3.2.3. La ecuación de la confianza
 - 2.3.3. Juicio
 - 2.3.3.1. Definición de juicio
 - 2.3.3.2. Según la autoridad
 - 2.3.3.3. Según la tradición
 - 2.3.4. Afirmación
 - 2.3.4.1. Definición de afirmación
 - 2.3.4.2. Designación
 - 2.3.5. El Lenguaje como constructor de realidad

- 2.4. La escucha activa
 - 2.4.1. ¿Qué es la escucha activa?
 - 2.4.2. Componentes de la escucha activa
 - 2.4.2.1. Disposición y actitud
 - 2.4.2.2. Intención
 - 2.4.2.3. Empatía
 - 2.4.2.4. Respeto
 - 2.4.2.5. Feedback positivo
 - 2.4.3. La escucha activa en entornos de aprendizaje
 - 2.4.3.1. Finalidad de la escucha activa
 - 2.4.3.2. Beneficios
 - 2.4.4. Intenciones de la escucha activa
 - 2.4.4.1. Conciencia
 - 2.4.4.2. Responsabilidad
 - 2.4.4.3. Acción
- 2.5. Calibración
 - 2.5.1. Concepto de calibración
 - 2.5.2. Proceso de calibración
 - 2.5.2.1. Observación corporal
 - 2.5.2.2. Emocionalidad
 - 2.5.2.3. Lenguaje
 - 2.5.3. Aplicaciones de la calibración en coaching y educación
 - 2.5.3.1. Observación de estados grupales
 - 2.5.3.2. Observación de subgrupos e individuos
 - 2.5.3.3. Comprensión y aceptación
 - 2.5.3.4. Valoración
 - 2.5.3.5. Ser conscientes
 - 2.5.3.6. Actuar desde las necesidades del otro
- 2.6. *Rapport*
 - 2.6.1. Concepto de *Rapport*
 - 2.6.2. El arte de domar a los caballos
 - 2.6.3. Usos del *Rapport*
 - 2.6.4. Procedimientos para generar *Rapport*
 - 2.6.4.1. Movimientos y gestos
 - 2.6.4.2. Palabras y lenguaje
 - 2.6.4.3. Emociones
 - 2.6.4.4. Energía
 - 2.6.4.5. Aplicación del *Rapport* en coaching
 - 2.6.4.6. Aplicación del *Rapport* en educación
- 2.7. Feedback
 - 2.7.1. Concepto de feedback
 - 2.7.2. Finalidad de un buen feedback
 - 2.7.2.1. Nutrir el proceso de comunicación
 - 2.7.2.2. Autoestima
 - 2.7.2.3. Motivación
 - 2.7.2.4. Información
 - 2.7.3. El feedback como refuerzo de la comunicación
 - 2.7.4. La necesidad de un buen feedback en Educación
- 2.8. El arte de la pregunta y la confrontación para generar aprendizajes
 - 2.8.1. Tipos de preguntas
 - 2.8.2. La confrontación
 - 2.8.3. Finalidad de la confrontación
 - 2.8.4. ¿Cuándo usar la confrontación?
 - 2.8.5. Estrategias para usar la confrontación adecuadamente
 - 2.8.6. *Insight* y aprendizajes desde la confrontación
 - 2.8.6.1. Concepto de *Insight*
 - 2.8.6.2. Detección del *Insight*
 - 2.8.6.3. Comprobar el *Insight*

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberán investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los especialistas aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH el psicólogo experimenta una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del psicólogo.

“

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los psicólogos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al psicólogo una mejor integración del conocimiento a la práctica clínica.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.



El psicólogo aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de softwares de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.

Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología se han capacitado más de 150.000 psicólogos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene nuestro sistema de aprendizaje es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Últimas técnicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, los últimos avances educativos y al primer plano de la actualidad en psicología. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.



Resúmenes interactivos

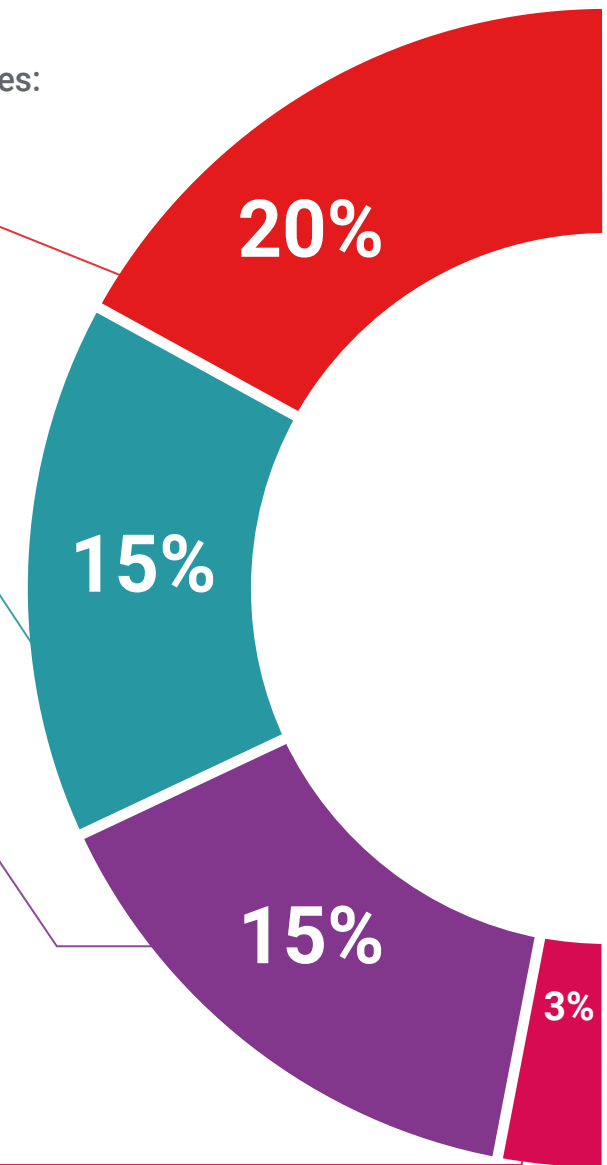
El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Coaching, Competencias de un Coach para Psicólogos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Coaching, Competencias de un Coach para Psicólogos** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Coaching, Competencias de un Coach para Psicólogos**

ECTS: **12**

N.º horas oficiales: **300 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario
Coaching, Competencias
de un Coach para
Psicólogos

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Coaching, Competencias de un Coach para Psicólogos

