

Universitätskurs

Finanzen für die Marketingabteilung
in der Pharmazeutischen Industrie





Universitätskurs

Finanzen für die Marketingabteilung in der Pharmazeutischen Industrie

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/pharmazie/universitatskurs/finanzen-marketingabteilung-pharmazeutischen-industrie

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Die Planung einer erfolgreichen Marketingkampagne, sei es in traditionellen oder digitalen Medien, erfordert ein angemessenes Finanzmanagement. Dabei geht es nicht nur um die Messung der Wirkung solcher Strategien, sondern auch um den Return on Investment, der die Ausgaben für die Umsetzung ausgleicht. Diese Faktoren sind für jeden Sektor von entscheidender Bedeutung, auch für den Pharmasektor. Aus diesem Grund hat TECH beschlossen, dieses Programm zu entwickeln, das sich an die Fachleute der Branche richtet, die sich über die Techniken und Instrumente auf dem Laufenden halten wollen, die in den Marketingabteilungen im Bereich Finanzen eingesetzt werden. Das Ganze in einem 100%igen Online-Format und mit den besten multimedialen Lehrmaterialien des akademischen Panoramas, die von echten Experten auf diesem Gebiet ausgearbeitet wurden.



“

In nur 150 Unterrichtsstunden werden Sie die Fähigkeiten entwickeln, die für das Finanzmanagement von Pharma-Marketingprojekten erforderlich sind"

Der Erfolg von Marketing- und Werbestrategien für pharmazeutische Produkte hängt in hohem Maße von Marketingprojekten ab. Diese Maßnahmen erfordern Investitionen, die berücksichtigt werden müssen, um eine angemessene Rendite zu erzielen und die Vorteile zu erreichen, die von den Unternehmen erwartet werden. Dies bedeutet unter anderem, dass angemessene Budgets für Werbeaktivitäten, Marktforschung und Produktentwicklung bereitgestellt werden müssen.

In diesem Sinne muss der Apotheker, der in der Branche Aktionen in diesem Sinne durchführen oder an solchen Aktionen teilnehmen möchte, über die verwendeten Finanztechniken und -verfahren informiert sein. Aus diesem Grund wurde dieser 6-wöchige Universitätskurs über Finanzen in der Marketingabteilung der pharmazeutischen Industrie entwickelt.

Es handelt sich um ein Programm, das es den Studenten ermöglicht, ihre Kenntnisse in den Bereichen Budgetierung, Kostenanalyse und Finanzplanung zu vertiefen. Durch die Kombination von pharmazeutischem und finanziellem Wissen werden Sie in der Lage sein, viel genauere Entscheidungen zu treffen. Dazu stehen den Studenten innovative Lehrmittel zur Verfügung, auf die sie rund um die Uhr von jedem digitalen Gerät mit Internetanschluss aus zugreifen können.

Dies ist eine großartige Gelegenheit, ein flexibles Studium zu absolvieren, das mehr Freiheiten bei der Selbstverwaltung der Studienzeit bietet und dessen *Relearning*-Methode den Studenten hilft, die behandelten Konzepte auf viel einfachere Weise zu konsolidieren.

Dieser **Universitätskurs in Finanzen für die Marketingabteilung in der Pharmazeutischen Industrie** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt. Die wichtigsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten der Pharmazie präsentiert werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Praktische Übungen, anhand derer der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens verwendet werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Nutzen Sie revolutionäre und hochmoderne Techniken, um Ihr Marketingbudget in der Pharmaindustrie zu optimieren und Ihre Ziele zu erreichen"

“ *Sie erhalten die effektivsten Instrumente zur Kostenanalyse bei der Durchführung von Marketingkampagnen in der Pharmaindustrie*”

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Ein Programm, das es Ihnen ermöglicht, in kurzer Zeit die Leistung Ihrer Marketingstrategien zu messen und den Return on Investment Ihrer Apotheke zu maximieren.

Sie erfahren mehr über die bestehenden Methoden zur Bestimmung der Rentabilität neuer pharmazeutischer Produkte.



02 Ziele

Dieser Studiengang wurde entwickelt, um Apothekern die genauesten und unverzichtbarsten Kenntnisse im Bereich Finanzen, angewandt auf das Marketing in der pharmazeutischen Industrie, zu vermitteln. Auf diese Weise erlangen sie umfassende Kenntnisse über Budgetplanung, Kostenanalyse und Leistungsmessung. Um dieses Ziel zu erreichen, stellt TECH die innovativsten Lehrmittel zur Verfügung, bei denen die neueste Technologie im akademischen Bereich zum Einsatz kommt.



“

Mit diesem Abschluss werden Sie die modernsten Techniken für das Management finanzieller Risiken und den Schutz von Investitionen im pharmazeutischen Marketing kennenlernen"



Allgemeine Ziele

- ♦ Erwerben von Fachwissen in der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Vertieftes Kennen der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Eintauchen in die neuesten Entwicklungen in der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Verstehen der Struktur und Funktionsweise der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Verstehen des Wettbewerbsumfelds der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Verstehen von Marktforschungskonzepten und -methodiken
- ♦ Anwenden von Marktforschungstechnologien und -instrumenten
- ♦ Entwickeln spezifischer Verkaufskompetenzen für die pharmazeutische Industrie
- ♦ Verstehen des Verkaufszyklus in der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Analysieren des Kundenverhaltens und der Marktbedürfnisse
- ♦ Entwickeln von Führungskompetenzen
- ♦ Verstehen der spezifischen Aspekte des Managements in der Pharmazeutischen Industrie
- ♦ Anwenden von Techniken des Projektmanagements
- ♦ Verstehen der Prinzipien und Grundlagen des Marketings in der pharmazeutischen Industrie





Spezifische Ziele

- ◆ Eingehen auf die wichtigsten Finanzkonzepte
- ◆ Anwenden von Techniken zur Bewertung von Marketingprojekten
- ◆ Eingehen auf die finanziellen Auswirkungen von Marketingstrategien



Anhand der Fallstudien dieser akademischen Option werden Sie in der Lage sein, die effektivsten Strategien zur Beschaffung von Finanzmitteln zu integrieren"

03

Kursleitung

Dieser Studiengang wurde von anerkannten Experten auf dem Gebiet des Marketings und der pharmazeutischen Industrie entwickelt. Auf diese Weise und dank ihrer umfassenden Kenntnisse in diesen Bereichen erhalten die Studenten eine erstklassige Weiterbildung, die darauf ausgerichtet ist, ihnen äußerst anwendbare Fähigkeiten und Techniken bei der Planung und Durchführung von Werbeprojekten im pharmazeutischen Sektor zu vermitteln. Auf diese Weise haben sie die Gewissheit, einen hervorragenden Abschluss zu erlangen, der von den besten Experten auf diesem Gebiet entwickelt wurde.



“

Ein Universitätskurs, der von Spezialisten mit umfassender Erfahrung in der Finanzplanung von Werbekampagnen für den Pharmasektor entwickelt wurde"

Leitung



Hr. Calderón, Carlos

- ♦ Marketing- und Werbemanager bei Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano SA
- ♦ Marketing- und Werbeberater bei Experiencia MKT
- ♦ Marketing- und Werbemanager bei Marco Aldany
- ♦ CEO und Kreativdirektor bei C&C Advertising
- ♦ Marketing- und Werbemanager bei Elsevier
- ♦ Kreativdirektor bei CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ♦ Werbetechniker bei CEV in Madrid



Hr. Expósito Esteban, Alejandro

- ♦ Digitaler Direktor für Innovation und Geschäftsbetrieb bei der Merck-Gruppe
- ♦ Direktor für digitale und neue Technologien bei McDonalds Spanien
- ♦ Direktor für Allianzen und Vertriebskanäle bei Microma The Service Group
- ♦ Direktor für Kundendienst bei Pc City Spain SAU



Professoren

Hr. González Suárez, Hugo

- ◆ Digital & Product Marketing Manager bei Laboratorios ERN SA
- ◆ Product Marketing and Project Manager bei Amgen
- ◆ Hochschulabschluss in Biochemie und Pharmakologie von der Cambridge International University
- ◆ Masterstudiengang in Marketing vom Zentrum für Höhere Studien der Pharmaindustrie (GESIF)
- ◆ Masterstudiengang in Betriebswirtschaftslehre von der ESNECA Business School

“Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Entwicklungen auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden”

04 Struktur und Inhalt

Dieses Programm bietet den Studenten eine innovative und dynamische Sichtweise auf die Finanzen im Marketing der pharmazeutischen Industrie. Es vermittelt ein tiefes Verständnis von Leistungsmessung, Kapitalrendite, Rentabilität und Risikoanalyse. All dies wird ergänzt durch Videozusammenfassungen, detaillierte Videos, Fachliteratur und Fallstudien, die in der umfangreichen virtuellen Bibliothek des Programms zur Verfügung stehen.



“

*Optimieren Sie Ihre Wissensauffrischung
mit der Relearning-Methode von TECH”*

Modul 1. Finanzen für die Marketingabteilung

- 1.1. Marketing-Budget
 - 1.1.1. Traditionelle Werbung
 - 1.1.2. Digitales Marketing
 - 1.1.3. Medienarbeit
 - 1.1.4. Öffentlichkeitsarbeit
- 1.2. Kosten-Nutzen-Analyse
 - 1.2.1. ACE
 - 1.2.2. ACU
 - 1.2.3. ACB
 - 1.2.4. ACM
- 1.3. Leistungsmessung
 - 1.3.1. Marktanteil
 - 1.3.2. Rentabilität der Investition
 - 1.3.3. Forschung und Entwicklung
 - 1.3.4. Operative Effizienz
- 1.4. Finanzielle Planung
 - 1.4.1. Budget
 - 1.4.2. Verwaltung von Lagerbeständen
 - 1.4.3. Risikomanagement
 - 1.4.4. Kapitalisierung
- 1.5. Finanzielles Risikomanagement
 - 1.5.1. Produktdiversifizierung
 - 1.5.2. Management der Lieferkette
 - 1.5.3. Finanzielle Risikoabsicherung
 - 1.5.4. Schlussfolgerungen
- 1.6. Rentabilität
 - 1.6.1. Effizienz in der Produktion
 - 1.6.2. Marketingstrategien
 - 1.6.3. Geografische Expansion
 - 1.6.4. Schlussfolgerungen





- 1.7. Zukünftige Investitionen
 - 1.7.1. Risikoanalyse
 - 1.7.2. Marktchancen
 - 1.7.3. Timing
 - 1.7.4. Schlussfolgerungen
- 1.8. Die finanziellen Ressourcen des Unternehmens
 - 1.8.1. Eigenkapital
 - 1.8.2. Finanzierung durch Schulden
 - 1.8.3. Risikokapital
 - 1.8.4. Zuschüsse
- 1.9. Rentabilität der Investition
 - 1.9.1. Patente
 - 1.9.2. Forschung
 - 1.9.3. Analyse
 - 1.9.4. Schlussfolgerung
- 1.10. Durchführbarkeit neuer Produkte
 - 1.10.1. Wirksamkeit und Sicherheit
 - 1.10.2. Nachfrage
 - 1.10.3. Angebot
 - 1.10.4. Geistiges Eigentum

“ Sie werden Ihre finanziellen Ressourcen erweitern und die beste Option für Ihre Initiativen im Bereich Pharmazeutisches Marketing wählen”

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





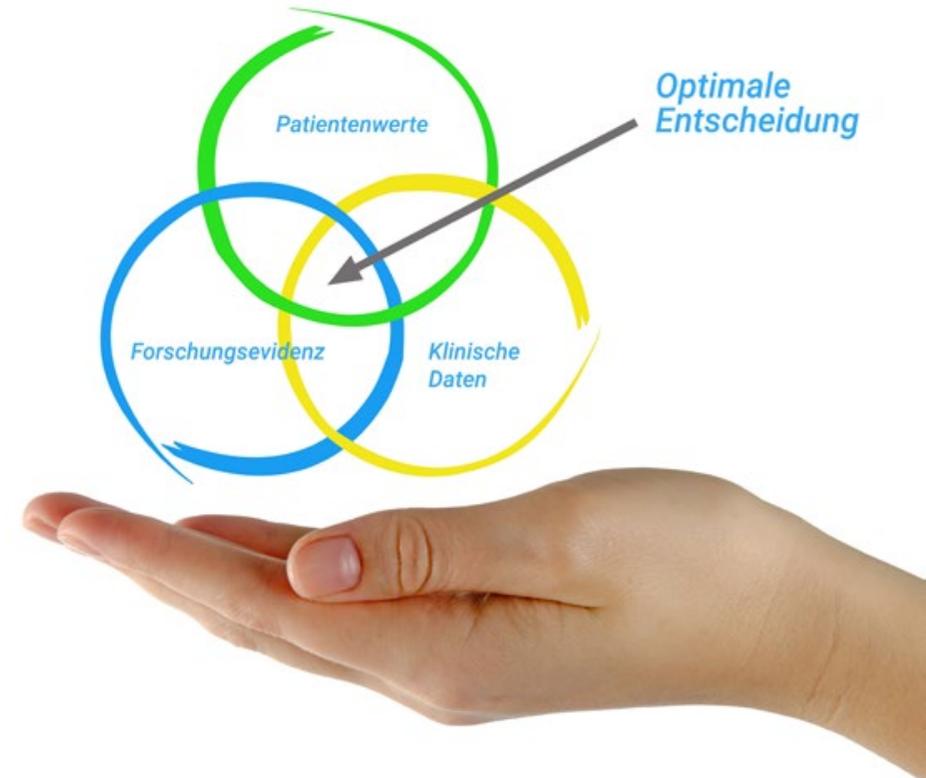
“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Bei TECH verwenden wir die Fallmethode

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren simulierten klinischen Fällen konfrontiert, die auf realen Patienten basieren und in denen sie Untersuchungen durchführen, Hypothesen aufstellen und schließlich die Situation lösen müssen. Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Belege für die Wirksamkeit der Methode. Die Pharmazeuten lernen mit der Zeit besser, schneller und nachhaltiger.

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt.



Nach Dr. Gérvas ist der klinische Fall die kommentierte Darstellung eines Patienten oder einer Gruppe von Patienten, die zu einem "Fall" wird, einem Beispiel oder Modell, das eine besondere klinische Komponente veranschaulicht, sei es wegen seiner Lehrkraft oder wegen seiner Einzigartigkeit oder Seltenheit. Es ist wichtig, dass der Fall auf dem aktuellen Berufsleben basiert und versucht, die tatsächlichen Bedingungen in der Berufspraxis des Pharmazeuten nachzustellen.

“

Wussten Sie, dass diese Methode im Jahr 1912 in Harvard, für Jurastudenten entwickelt wurde? Die Fallmethode bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, in denen sie Entscheidungen treffen und begründen mussten, wie sie diese lösen könnten. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert"

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Pharmazeuten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen, die die Bewertung realer Situationen und die Anwendung von Wissen beinhalten.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.



Der Pharmazeut lernt durch reale Fälle und die Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen. Diese Simulationen werden mit modernster Software entwickelt, die ein immersives Lernen ermöglicht.

Die Relearning-Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, hat es geschafft, die Gesamtzufriedenheit der Fachleute, die ihr Studium abgeschlossen haben, im Hinblick auf die Qualitätsindikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität (Columbia University) zu verbessern.

Mit dieser Methode wurden mehr als 115.000 Pharmazeuten mit beispiellosem Erfolg in allen klinischen Fachbereichen fortgebildet, unabhängig von der praktischen Belastung. Diese pädagogische Methodik wurde in einem sehr anspruchsvollen Umfeld entwickelt, mit einer Studentenschaft mit einem hohen sozioökonomischen Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

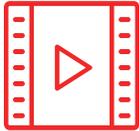
Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert.

Die Gesamtnote des TECH-Lernsystems beträgt 8,01 und entspricht den höchsten internationalen Standards.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den pharmazeutischen Fachkräften, die den Kurs leiten werden, speziell für diesen Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist..

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Techniken und Verfahren auf Video

TECH bringt dem Studenten die neuesten Techniken, die neuesten pädagogischen Fortschritte und die aktuellsten Verfahren der pharmazeutischen Versorgung näher. All dies in der ersten Person, mit äußerster Präzision, erklärt und detailliert, um zur Assimilation und zum Verständnis beizutragen. Und das Beste ist, dass Sie sie so oft anschauen können, wie Sie wollen.



Interaktive Zusammenfassungen

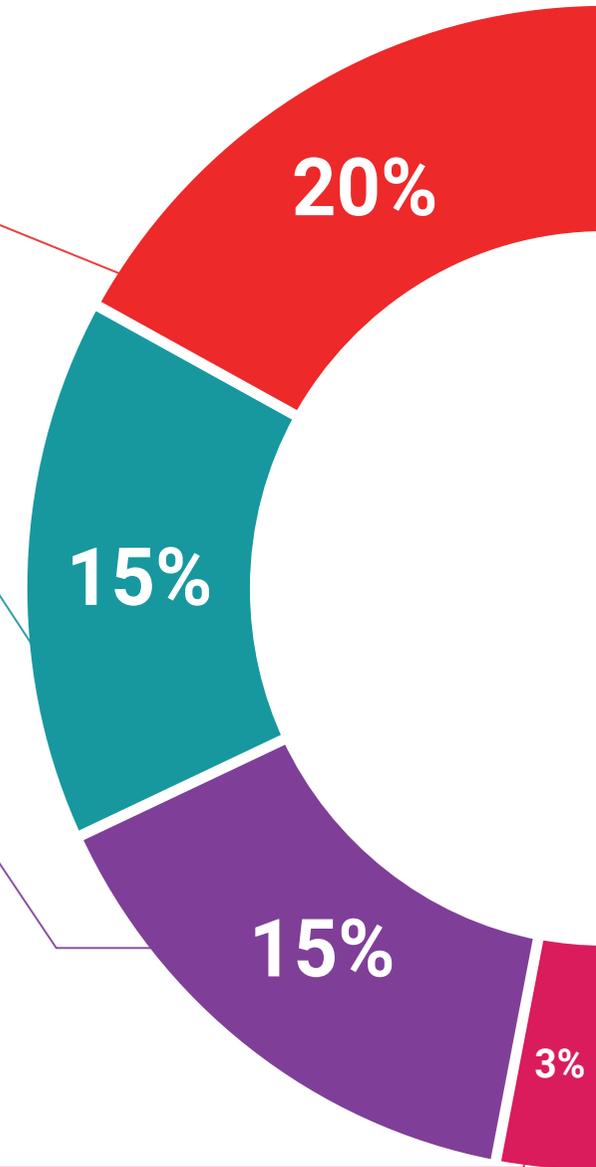
Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

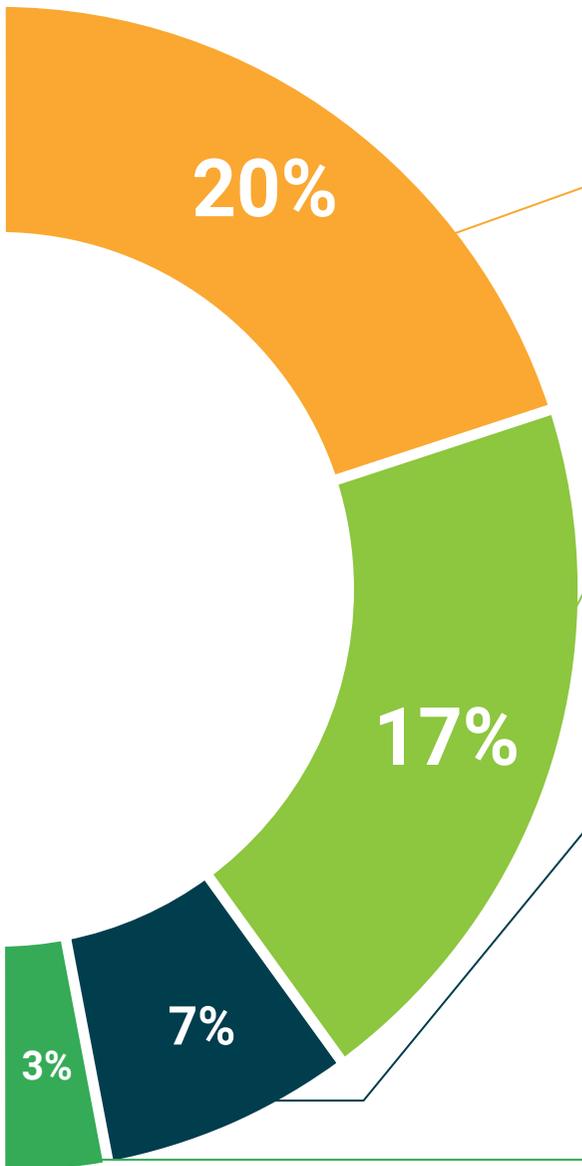
Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Von Experten entwickelte und geleitete Fallstudien

Effektives Lernen muss notwendigerweise kontextabhängig sein. Deshalb stellen wir Ihnen reale Fallbeispiele vor, in denen der Experte Sie durch die Entwicklung der Aufmerksamkeit und die Lösung der verschiedenen Situationen führt: ein klarer und direkter Weg, um ein Höchstmaß an Verständnis zu erreichen.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Finanzen für die Marketingabteilung in der Pharmazeutischen Industrie garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätskurs in Finanzen für die Marketingabteilung in der Pharmazeutischen Industrie** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Finanzen für die Marketingabteilung in der Pharmazeutischen Industrie**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen

gemeinschaft verpflichtung

persönliche betreuung innovation

wissen gegenwart qualität

online-Ausbildung

entwicklung institutionen

virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Finanzen für die Marketingabteilung
in der Pharmazeutischen Industrie

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Finanzen für die Marketingabteilung
in der Pharmazeutischen Industrie

