

专科文凭

辅助药房的管理



专科文凭 辅助药房的管理

- » 模式: 在线
- » 时长: 6个月
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

网页链接: www.techitute.com/cn/pharmacy/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-parapharmacy-management

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

22

06

学位

30

01 介绍

药房的数字化转型无疑改变了这一行业的格局。领导这一领域的项目需要不断更新有关不同商业模式、会计管理和产品分销技术的知识。这对于已经经营自己的企业或 希望在这一领域开展 新项目的药剂师来说至关重要。为了促进这一更新过程, TECH 创建了这一 100% 在线的资格认证, 它将引导学生 深入研究 药房管理中最有效的经济、物流和团队协调策略。所有内容均为多媒体内容, 每周 7 天、每天 24 小时均可访问。





“

100%在线专科文凭, 让您掌握
指导和管理副药店的最新战略”

新技术使我们有可能将最新进展融入产品分销,并在互联网上建立专门或混合的商业模式。鉴于这种现实情况,药剂师需要了解最新的发展动态,以便最大限度地提高业务利润。

从这个意义上说,创造完整的、积极的客户购物体验是关键所在,这意味着要与现有供应商保持同步,维持充足的物流,并制定严格的经济财务计划。因此,TECH 创建了药房指导和管理专家大学,药剂师可以通过该资格证书的优秀专业教学团队制定的教学大纲,成功地获得更新。

这是一个为期6个月的高级课程,将引导学生深入研究现有药房的不同类型、领导力的新角色以及最有效的辅导技巧。此外,毕业生还将深入了解准药品的盈利能力和分销情况。为此,该课程将提供基于各科目视频摘要、重点视频、阅读和案例研究的教学材料,从而使该学位更具活力。

同样,得益于再学习系统,在整个学习过程中重复学习内容,毕业生将减少其他方法中经常出现的学习和记忆时间。

毫无疑问,专业人员有一个独特的机会,可以通过这个不需要参加、也没有固定时间表的课程,了解副药剂学的新行动和管理方针。这样,毕业生将有更大的自由度将日常职责与高质量的学位结合起来。

这个**辅助药房的管理专科文凭**包含了市场上最完整和最新的科学课程。主要特点是:

- ◆ 由药学专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 该书的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 实际练习,你可以进行自我评估过程,以改善你的学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



为您提供分析准药品销售的最新工具的学术选择"

“

提升您在改善顾客购物体验方面的知识水平,提高药房业务的盈利能力”

该课程的教学人员包括来自该行业的专业人士,他们将自己的工作经验带到了这一培训中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个身临其境的培训,为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。

由于采用了再学习方法,您可以减少长时间的学习,并以简单的方式巩固最重要的概念。

大学资格证书,为您提供如何在短短6个月内制定药房销售计划的最详尽信息。



02 目标

本专科文凭课程的目的是为学生提供必要的战略和行动方针，使他们能够更新有关药店管理和行政方面的知识。这要归功于该学位的理论与实践相结合的视角以及大量的附加教学资源，TECH 在这些资源中采用了最新的教学技术。





“

通过本课程中的案例研究,您将能够整合最有效的行动,成功管理您的辅助药房"



总体目标

- ◆ 拓展副药房管理知识
- ◆ 提高创建和管理网上辅助药房的技能
- ◆ 提升 药房业务的业绩
- ◆ 分析该行业最有效的营销策略
- ◆ 为 药房项目的启动或调整融入最新的技术创新
- ◆ 了解可通过副药店销售的各类产品
- ◆ 深入准制药市场
- ◆ 对准药店进行分析和数字化定位



通过攻读该大学学位, 您将掌握更多 购买优质 药妆产品 并积极销售的 技能 "





具体目标

模块1.副药房基础知识

- ◆ 描述当今药房和准药房的主要区别
- ◆ 对准医药行业的竞争情况进行分析
- ◆ 更新有关副药剂师新角色的知识
- ◆ 深化这类业务所使用的新技术

模块2.副药店的盈利能力

- ◆ 深化副药店会计和财务的主要条款
- ◆ 指出药房 最有效的销售策略和计划, 以及财务计划的设计
- ◆ 获取有关销售研究工具的最新信息
- ◆ 不断更新 药房 使用的主要软件

模块3.辅助药品分销

- ◆ 调查准药品分销中使用的最新技术
- ◆ 深入了解供应链中最相关的参与者
- ◆ 深入研究辅助药物市场和产品需求分析
- ◆ 制定经营辅助药房的基本建议

03 课程管理

这所大学的管理和教学人员在制药、广告和经济学领域的职业生涯十分辉煌。三个本领域是本专科文凭高级内容的重点,在这些领域中,教师队伍具有很高的素质。此外,在为期6个月的培训期间,教授该课程的专家将就近为学生解答他们对课程内容的任何疑问。



“

一支在医药和经济领域颇有建树的
教师团队将负责为您提供有关副药
店管理和行政方面的最新知识”

管理人员



Forner Puig, María José 女士

- 擅长草药疗法的药剂师。Laboratorios Arkopharma产品专家
- Farmacia Traver-Martin的副药剂师
- Sefhor西班牙培训协会获得的营养学、营养和营养辅导硕士
- UNED获得的营养学、营养学和草药学专家
- 巴塞罗那创新中心大学获得的足球营养学专家
- 瓦伦西亚大学药学学士

教师

García Domínguez, Patricia 女士

- Sanafarmacia Ciudad Expo 24 H的行政负责人
- 建筑公司的管理和行政主管
- 由塞维利亚皇家药剂师学会颁发的药房管理专家
- 由安达卢西亚企业联合会颁发的职业风险预防、人力资源管理/人事行政专家
- 由塞维利亚大学颁发的经济学学士



04 结构和内容

该专科文凭课程的教学大纲包括一个高级教学大纲,使学生能够对不同 类型的副药店经营模式、经济-财务规划 和战略进行强化更新,以获得最佳的产品分销。所有这一切,都将通过多媒体教学材料、专业读物和案例研究,以生动有趣的方式为您提供最新信息。





“

多媒体药片将使您更容易了解药房经销中使用的最新创新技术”

模块1. 副药房基础知识

- 1.1. 副药店, 演变
 - 1.1.1. 副药局的历史
 - 1.1.2. 辅助药物的演变
 - 1.1.3. 辅助药物的定义
 - 1.1.4. 药房与副药房的区别
- 1.2. 辅助药物参数测量
 - 1.2.1. 参数的定义
 - 1.2.2. 结构参数
 - 1.2.3. 主要参数
 - 1.2.4. 分析参数
- 1.3. 副药房的主要产品
 - 1.3.1. 化妆品和个人护理产品
 - 1.3.2. 食品补充剂
 - 1.3.3. 婴儿喂养
 - 1.3.4. 特殊医用食品
 - 1.3.5. 饮食替代品
 - 1.3.6. 医疗器械
 - 1.3.7. 体外诊断和自我检测医疗器械
 - 1.3.8. 育儿文章
 - 1.3.9. 杀菌剂
 - 1.3.10. 个人防护设备(EPI)
 - 1.3.11. 药房销售的其他保健和健康相关产品
- 1.4. 辅助药物与健康
 - 1.4.1. 辅助药物治疗与健康之间的关系
 - 1.4.2. 健康是核心要素
 - 1.4.3. 健康的生活
 - 1.4.4. 结论





- 1.5. 辅助药店的类型
 - 1.5.1. 私营药房
 - 1.5.2. 药房 特许经营
 - 1.5.3. 药房 百货公司
 - 1.5.4. 零售业的副药店
- 1.6. 竞争分析
 - 1.6.1. 定义
 - 1.6.2. 目标
 - 1.6.3. 应用
 - 1.6.4. 结果
- 1.7. 副药剂师的职责
 - 1.7.1. 工作人员, 谁是谁?
 - 1.7.2. 副药房管理
 - 1.7.3. 技术人员
 - 1.7.4. 行政人员
- 1.8. 辅助药学的团队辅导
 - 1.8.1. 人力资源
 - 1.8.2. 日常管理
 - 1.8.3. 激励
 - 1.8.4. 结论
- 1.9. 辅助药物的技术要素
 - 1.9.1. 定义
 - 1.9.2. 辅助药物的技术要素
 - 1.9.3. 技术在辅助制药中的重要性
 - 1.9.4. 辅助药物技术创新
- 1.10. 副药店的企业社会责任
 - 1.10.1. 定义
 - 1.10.2. 良好的环保做法
 - 1.10.3. 良好的保护措施
 - 1.10.4. 良好的客户服务做法

模块2. 副药店的盈利能力

- 2.1. 辅助药房的会计和财务
 - 2.1.1. 会计基础知识
 - 2.1.2. 药房辅助会计中的资产
 - 2.1.3. 药房会计中的负债
 - 2.1.4. IVA的类型。税收
- 2.2. 采购管理
 - 2.2.1. 供应商
 - 2.2.2. 库存管理
 - 2.2.3. A.B.C. 产品
 - 2.2.4. 副药店的采购类型
- 2.3. 销售管理
 - 2.3.1. 药房活动的销售
 - 2.3.2. 将 TPV 作为辅助药店的销售工具
 - 2.3.3. 成本与开支
 - 2.3.4. 净利润
- 2.4. 辅助药房的利润。PVL、PVF、PVP
 - 2.4.1. 什么是 PVL
 - 2.4.2. PVP计算
 - 2.4.3. 净利润率, PVL PVF 和 PVP 之间的差额
 - 2.4.4. 如何提高利润率
 - 2.4.5. 药房摊销
- 2.5. 副药店销售计划
 - 2.5.1. 如何制定销售计划
 - 2.5.2. 客户忠诚度
 - 2.5.3. 销售激励规划
 - 2.5.4. 员工销售奖励
- 2.6. 研究副药店销售情况的工具
 - 2.6.1. 客户购物体验
 - 2.6.2. 追加销售
 - 2.6.3. 交叉销售
 - 2.6.4. 包
 - 2.6.5. 为您的副药店提供技术
- 2.7. 主要软件: Farmatic、Unycop、Bitfarma
 - 2.7.1. 选择哪一个? S.L.、C.B. 或 S.A. 或自营职业者
 - 2.7.2. 等值附加费
- 2.8. 付款类型
 - 2.8.1. 向供应商付款
 - 2.8.2. 延期付款
- 2.9. 财务计划
 - 2.9.1. 投资计划
 - 2.9.2. 平衡
 - 2.9.3. 现金预算
 - 2.9.4. 临时损益表
 - 2.9.5. 财务处计划
- 2.10. 副药店的利润率
 - 2.10.1. 与供应商谈判
 - 2.10.2. 节约采购成本
 - 2.10.3. 供应商及时付款折扣
 - 2.10.4. 增加药房的开放时间

模块3. 辅助药品分销

- 3.1. 准药品分销的创新技术
- 3.2. 物流
 - 3.2.1. 订单准备
 - 3.2.2. 订单交付
 - 3.2.3. 送货单和发票
 - 3.2.4. 良好做法
- 3.3. 副药产品分销链
 - 3.3.1. 分销商;他们是谁
 - 3.3.2. 什么是批发商
 - 3.3.3. 什么是分销商
 - 3.3.4. 什么是采购集团
 - 3.3.5. 副药店作为顾客的最终销售点
- 3.4. 药房仓库的信息和通信技术管理
 - 3.4.1. 什么是药房 商店?
 - 3.4.2. 订购和采购管理
 - 3.4.3. 收货或入库
 - 3.4.4. 产品的储存和摆放
- 3.5. 辅助药物市场
 - 3.5.1. 用数字展示和定义市场
 - 3.5.2. 国内市场
 - 3.5.3. 需求分析:美容和个人护理产品的使用,消费者的购买行为
 - 3.5.4. 市场的结构
- 3.6. 库存管理
 - 3.6.1. 药房的最佳库存管理
 - 3.6.2. 副药房的最佳库存是基于对 10 个变量的分析得出的
 - 3.6.3. 副药房的周转率和最佳库存管理水平
 - 3.6.4. 结论

- 3.7. 副药店订单类型
 - 3.7.1. 副药房的订单管理
 - 3.7.2. 辅助药房有哪些订单类型?
 - 3.7.3. 如何下订单?
 - 3.7.4. 其他选择
- 3.8. 药房 产品的质量
 - 3.8.1. 产品标签
 - 3.8.2. 作为质量保证的《国家药物辅助产品规范
 - 3.8.3. 药房 产品的质量形象
 - 3.8.4. 药房作为销售渠道,可确保产品质量
- 3.9. 最终客户
 - 3.9.1. 主动销售
 - 3.9.2. 关于从主动销售转向销售建议的建议
 - 3.9.3. 对客户了解
 - 3.9.4. 最终客户
- 3.10. 辅助药房管理的关键
 - 3.10.1. 优化副药店管理的技巧
 - 3.10.2. 药房辅助管理领域
 - 3.10.3. 实用建议
 - 3.10.4. 结论



您可以下载虚拟教室中的所有内
容,即使在脱机状态下也能使用"

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



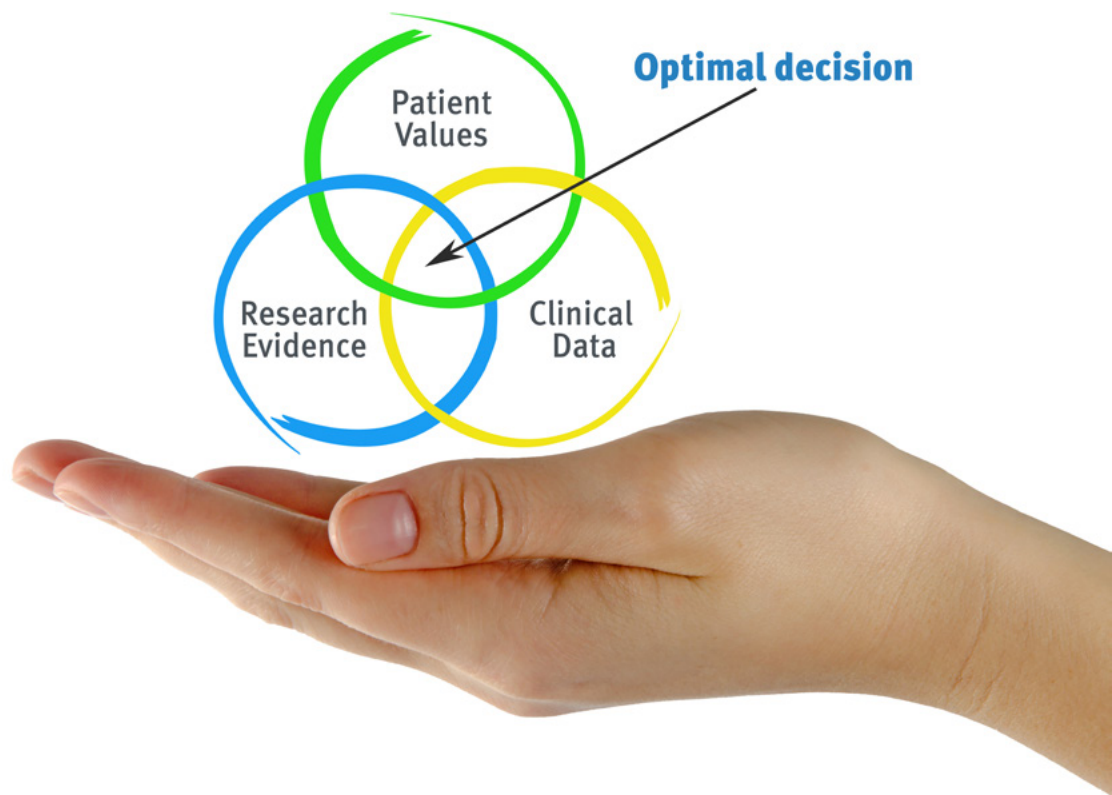
“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

在TECH, 我们使用案例法

在特定情况下, 专业人士应该怎么做? 在整个课程中, 你将面对多个基于真实病人的模拟临床案例, 他们必须调查, 建立假设并最终解决问题。关于该方法的有效性, 有大量的科学证据。随着时间的推移, 药剂师学习得更好, 更快, 更持久。

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式。



根据Gérvás博士的说法, 临床病例是对一个病人或一组病人的注释性介绍, 它成为一个“案例”, 一个说明某些特殊临床内容的例子或模型, 因为它的教学效果或它的独特性或稀有性。至关重要的是, 案例要以当前的职业生活为基础, 试图重现专业药剂医学实践中实际问题。

“

你知道吗, 这种方法是1912年在哈佛大学为法律学生开发的? 案例法包括提出真实的复杂情况, 让他们做出决定并证明如何解决这些问题。1924年, 它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。”

该方法的有效性由四个关键成果来证明:

1. 遵循这种方法的药剂师不仅实现了对概念的吸收, 而且还, 通过练习评估真实情况和应用知识来发展自己的心理能力。
2. 学习扎根于实践技能, 使学生能够更好地融入现实世界。
3. 由于使用了从现实中产生的情况, 思想和概念的吸收变得更容易和更有效。
4. 投入努力的效率感成为对学生的一个非常重要的刺激, 这转化为对学习的更大兴趣并增加学习时间。



再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

药剂师将通过真实案例和在模拟学习环境中解决复杂情况来学习。这些模拟情境是使用最先进的软件开发的, 以促进沉浸式学习。



处在世界教育学的前沿,按照西班牙语世界中最好的在线大学(哥伦比亚大学)的质量指标,再学习方法成功地提高了完成学业的专业人员的整体满意度。

通过这种方法,我们已经培训了超过115000名药剂师,取得了空前的成功,在所有的临床专科手术中都是如此。所有这些都是在高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。

根据国际最高标准,我们的学习系统的总分是8.01分。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的药剂专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



录像技术和程序

TECH使学生更接近最新的技术,最新的教育进展,以及当前药品护理程序的最前沿。所有这些,都是以第一人称,以最严格的方式进行解释和详细说明,以利于同化和理解。最重要的是,你可以想看几次就看几次。



互动式总结

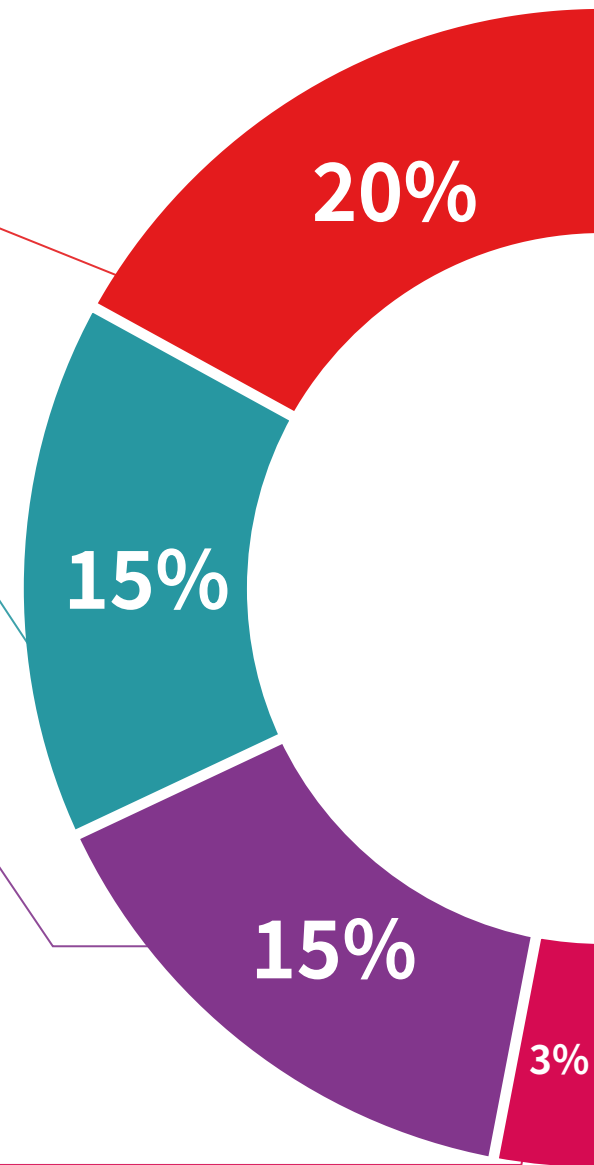
TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。

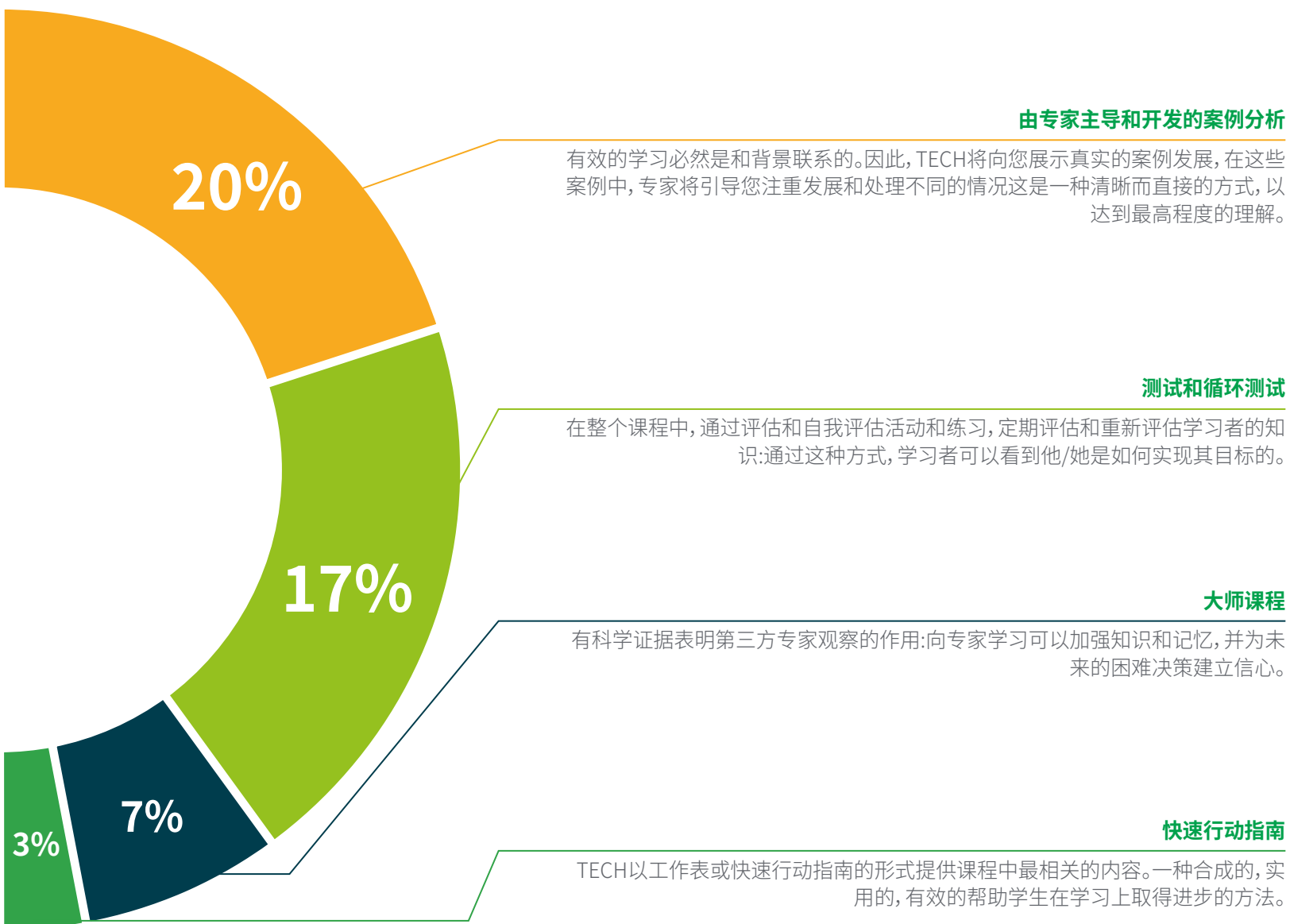
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





06 学位

辅助药房的管理专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。



“

成功地完成这个学位,省去
出门或办理文件的麻烦”

这个**辅助药房的管理专科文凭**包含了市场上最完整和最新的科学课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **辅助药房的管理专科文凭**

模式: **在线**

时长: **6个月**



健康 信心 未来 人 导师
信息 教育 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

专科文凭
辅助药房的管理

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭

辅助药房的管理

