

ماجستير خاص MBA توجيه وإدارة الصيدلية



الجامعة
التكنولوجية
tech

ماجستير خاص

MBA توجيه وإدارة الصيدلية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 شهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/pharmacy/professional-master-degree/master-mba-pharmacy-office-management-administration

الفهرس

01	المقدمة	صفحة 4
02	الأهداف	صفحة 8
03	الكفاءات	صفحة 14
04	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	صفحة 18
05	الهيكل والمحتوى	صفحة 22
06	المنهجية	صفحة 28
07	المؤهل العلمي	صفحة 36

المقدمة

لما كان اهتمام الصيدلي أحد ركائز دعم عامة السكان. في الوقت الحالي، احتلت هذه الأهمية مكاناً بارزاً، مما يتطلب من المهني تدريباً أو إعادة تدوير أكثر عمقاً وشمولاً. يوفر هذا البرنامج العلمي لمهنيي الصيدلة أدوات الإدارة اللازمة لتطوير النشاط مع الملاءمة المالية اللازمة في المجالات الأكثر عملية التي يمكن أن تحدد القوة في سوق مكتب الصيدلة.



المعرفة الأكثر شمولاً من MBA توجيه وإدارة
الصيدلية جمعت لك في التدريب على أعلى
مستوى من الجودة"



ينشأ MBA هذا استجابة لحاجة مهمة للتحديث والنمو في مجال الصيدلة. حاليًا، يستجيب هذا المطلب، من بين أمور أخرى، لتزايد أهمية المساعدة التي يحققها مكتب الصيدلة في الآونة الأخيرة. ويعني هذا الوضع أن احتياجات التخصص لمهني الصيدلة قد نمت.

يجب ألا تقتصر معرفة المهني بعد الآن على مجال علم الأدوية ومعرفة الصيدلي من حيث الصحة، ولكنها تتطلب مهارات تضعه في المشهد التجاري بطريقة مستقرة وتنافسية.

من خلال طريقة دراسة الكفاءة المثبتة، يمكنك اكتساب المهارات في مجالات الإدارة، وفي مجالات تطوير الأعمال الأساسية.

يحتوي ماجستير خاص MBA توجيه وإدارة الصيدلية هذا على البرنامج علمية الأكثر اكتمالاً وحدائث على السوق. وخصائصه هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء
- ♦ محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها، تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكمالها بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت



سيساعدك MBA توجيه وإدارة الصيدلية
على البقاء على اطلاع دائم لتقديم رعاية
عالية الجودة وشاملة"

زد من ثقتك في اتخاذ القرار عن طريق تحديث معرفتك من خلال هذا الـ MBA.

اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث التطورات في هذا الشأن لتطبيقها على ممارستك اليومية.

برنامج MBA هذا هو أفضل استثمار يمكنك القيام به في اختيار برنامج التحديث العلمي لسببين: بالإضافة إلى تحديث معرفتك، يمكنك تعزيز أي مكتب صيدلة نحو النجاح"

وهي تضم في هيئة التدريس متخصصين خبراء يجلبون خبراتهم العملية إلى هذا التدريب، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من المجتمعات الرائدة والجامعات المرموقة.

محتوى الوسائط المتعددة، المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سيتيح الدراسة المهني والسياقي، بما معناه، بيئة محاكاة ستوفر التعلم الغامر والمبرمج للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج العلمي على التعلم القائم على المشكلات، حيث يجب على الصيدلي محاولة حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ للبرنامج العلمي. وللقيام بذلك، سيحصل المتخصص على المساعدة من نظام فيديو تفاعلي جديد صممه خبراء معترف بهم في مجال الـ MBA في إدارة وتوجيه مكتب الصيدلة من ذوي الخبرة الواسعة.



الأهداف

الهدف من هذا البرنامج العلمي المتكامل للعاية هو مرافقة الطلاب وتشجيعهم في عملية النمو المهني التي ستسمح لهم بالوصول إلى مستوى آخر من الأداء. مع المعرفة الأكثر إثارة للاهتمام والمحدثة في الوقت الحالي، ركز التدريب بشكل مكثف على الممارسة.





تحديث كامل وفعال في توجيه وإدارة الصيدلية والذي
سينقلك إلى مستوى آخر من التدخل"



الأهداف العامة



- ♦ اكتساب المعرفة والتقنيات الأساسية لتولي وتنظيم المسؤوليات التنظيمية لمكتب الصيدلة
- ♦ التعرف على الإدارة المسؤولة
- ♦ التعرف على كيفية إدارة المنطقة المالية للميدانية
- ♦ معرفة كيفية إدارة جميع جوانب الموارد البشرية
- ♦ التعرف على العميل / المريض من جميع جوانبه
- ♦ تحليل عمليات الشراء والطرق الأكثر فاعلية للخدمات اللوجستية
- ♦ معرفة كيفية إدارة جميع جوانب الموارد البشرية
- ♦ تحليل عمليات التسويق (Marketing)
- ♦ دراسة إدارة المبيعات
- ♦ التعرف على الاتصالات الخارجية والداخلية
- ♦ تعلم إدارة الخدمات في مكتب الصيدلة
- ♦ التعرف على كل ما تحتاجه حول مراقبة الجودة والمعايير والشهادات

الأهداف المحددة



الوحدة 1. الإدارة المسؤولة لمكتب الصيدلة

- ♦ التعرف على دور الصيدلية المجتمعية
- ♦ دراسة تقنيات تعزيز الصحة للصيدلية المجتمعية
- ♦ التعرف على كيفية تنفيذ الممارسات الجيدة في صيدلية المجتمع
- ♦ التعمق في الاستخدام السليم للأدوية والمنتجات الصحية
- ♦ معرفة سر المهنة
- ♦ تحليل المسؤولية الاجتماعية للشركات المطبقة على مكتب الصيدلة
- ♦ تعلم تنظيم مكتب الصيدلة

الوحدة 2. الإدارة الاقتصادية والمالية لمكتب الصيدلة

- ♦ تحليل أساسيات إدارة الصيدلة
- ♦ تعلم استخدام النسب المالية والاقتصادية في الصيدلة
- ♦ معرفة كيفية إدارة المخزون

الوحدة 3. إدارة الموارد البشرية . في مكتب الصيدلة

- ♦ تعلم نماذج المنظمات
- ♦ التعرف على كيفية إجراء اختبار ومقابلة الموظفين
- ♦ التعرف على أوجه الترابط والقيادة
- ♦ دراسة نماذج الإدارة
- ♦ دراسة عن الموارد البشرية. في الصيدلة
- ♦ التعرف على الوقاية من المخاطر المهنية
- ♦ التعرف على التنظيم والاتصال الداخلي



الوحدة 4. تحسين عمليات الشراء والعمليات اللوجستية لمكتب الصيدلية

- ♦ التعرف على مشغلي الخدمات اللوجستية ونماذج التوريد الخاصة بهم
- ♦ التعرف على كيفية إدارة الموردين وجميع العمليات قبل وبعد شراء المنتجات
- ♦ تعلم كيف يتم إدارة المخزون
- ♦ التعرف على طرق الترويج وإطلاق الأخبار

الوحدة 5. إدارة العميل/المريض

- ♦ تحليل التواصل مع العميل / المريض
- ♦ التعرف على تقسيم العملاء
- ♦ التعرف على علم نفس المستهلك
- ♦ التعرف على كيفية تنفيذ برامج ولاء العملاء

الوحدة 6. التسويق الصيدلاني

- ♦ دراسة أساسيات التسويق الصيدلاني والعلاقات
- ♦ تعلم أبحاث السوق في مكتب الصيدلة
- ♦ دراسة عن تسويق الأدوية والإعلان والترويج
- ♦ التعرف على عمليات رقمنة الصيدلة والتسويق الاستراتيجي والتسويق المصغر

الوحدة 7. المبيعات في مكتب الصيدلة

- ♦ التعمق في علم النفس المطبق على تقنيات المبيعات
- ♦ معرفة كيفية عمل دورة المبيعات
- ♦ التعرف على كيفية إجراء توقعات المبيعات
- ♦ فهم سياسات التسعير المختلفة
- ♦ التعمق في الأنواع المختلفة من المنتجات
- ♦ التعرف على تقنيات جعل المنتجات مربحة
- ♦ معالجة أنواع مختلفة من المشتريات والعملاء
- ♦ التعرف على أساسيات البيع العابر والبيع الإضافي
- ♦ معرفة كيفية التصرف في الحالات الملزمة
- ♦ التعرف على أساسيات إدارة التجارة الإلكترونية الرقمية (digital e-commerce Management)

الوحدة 8. التواصل في مكتب الصيدلية

- ♦ التعرف على الاتصالات الداخلية وإدارة النزاعات
- ♦ رؤية أشكال التواصل مع العميل
- ♦ التعرف على أهمية صورة مكتب الصيدلة
- ♦ دراسة دعم الاتصال التقني
- ♦ دمج استراتيجيات للعمل في الشبكات الاجتماعية
- ♦ تعلم التسويق الرقمي للتقاط العملاء والاحتفاظ بهم

الوحدة 9. إدارة الخدمات المهنية لمكتب الصيدلية

- ♦ تحليل الخدمات التي يمكن تطويرها في الصيدلية
- ♦ دراسة كيفية اختيار الخدمات وتنفيذها وما هي متطلباتها

الوحدة 10. إدارة الجودة في مكتب الصيدلية

- ♦ التعرف على شهادات الجودة لمكتب الصيدلة
- ♦ التعرف على كيفية أداء إدارة الجودة الاستراتيجية والشاملة (TQM)
- ♦ التعرف على نقاط التحكم ومؤشرات التحسين
- ♦ تحديد المجالات الاستراتيجية والمزايا التنافسية

أهداف واقعية ستصبح بمثابة تقدم
في عملك على الفو"



الكفاءات

تم تصميم هذا البرنامج العلمي خصيصًا لضمان إكمال الطلاب لتخصصهم بقدرة حقيقية على تطبيق المعرفة المكتسبة. ستقودهم هذه المهارات الجديدة إلى قدرة عمل أكبر بكثير وستمنح سيرتهم الذاتية قيمة تنافسية جديدة، وهي ضرورة في سوق العمل اليوم.



دمج المهارات اللازمة للعمل في مجال توجيه وإدارة مكتب
الصيدلة في تدريبك بثقة ومعرفة بالمتطلبات الحالية للقطاع"



الكفاءات العامة



- ◆ قيادة وتوجيه المشاريع الأقل والاكثُر كثافة أو تعقيد في مجال مكتب الصيدلة
- ◆ إدارة جميع الجوانب المتعلقة بمكتب الصيدلة بسلاسة
- ◆ توجيه جميع المجالات التي يتم فيها تنفيذ هذا الإجراء بشكل صحيح

زد من مهاراتك بفضل تدريبنا عالي الجودة وامنح
حياتك المهنية دفعة إلى الأمام"



الكفاءات



- ♦ التصرف مع القدرة على تحليل وتشخيص المشاكل
- ♦ إتقان أدوات إدارة الأعمال المتقدمة
- ♦ توفير رؤية عالمية واستراتيجية لجميع المجالات التشغيلية للشركة
- ♦ إجراء الإدارة الاقتصادية والمالية
- ♦ إدارة الموارد البشرية
- ♦ تحسين الإدارة والخدمات اللوجستية
- ♦ إدارة العلاقة مع المريض / العميل
- ♦ التعامل مع أحدث تقنيات المبيعات
- ♦ وضع استراتيجيات الاتصال
- ♦ تصميم وتنفيذ الخدمات التي يقدمها مكتب الصيدلة
- ♦ تطبيق نظام إدارة الجودة
- ♦ تحمل المسؤوليات والتفكير بشكل شامل ومتكامل لتحليل وحل الحالات في بيئات غير مؤكدة



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

هذا البرنامج العلمي هو فرصة للتعلم من الأفضل، مع هيئة تدريس من المهنيين في هذا القطاع الذين سيستثمرون معرفتهم النظرية والعملية لنقل الطلاب إلى أعلى مستوى من التدريب مع أحدث طرق التدريس وأكثرها فعالية في سوق التدريس عبر الإنترنت.



فرصة لا مثيل لها للتعلم والنمو مهنيًا
مع أفضل المتخصصين في هذا المجال"



هيكل الإدارة

د. Auni3n Lavarías, María Eugenia

- ♦ بكالوريوس صيدلة، جامعة فالنسيا
- ♦ بكالوريوس علوم وتكنولوجيا الأعدية، جامعة فالنسيا
- ♦ مؤلف الإدارة الغذائية للوزن الزائد في مكتب الصيدلة، Ed. طبيية Panamericana
- ♦ إدارة الدورة الجامعية «إدارة الوزن الزائد في مكتب الصيدلة» جامعة برشلونة، معهد التعليم المستمر IL3
- ♦ توجيه الدورة الجامعية بعنوان "مستحضرات التجميل الجلدية في مكتب الصيدلة"
- ♦ جامعة برشلونة، معهد التعليم المستمر IL3





الهيكل والمحتوى

منهج هذا البرنامج هو محتوى معرفي تم إنشاؤه لإعطاء الصيدلي الفرصة للحاق بالركب أو دمج المعرفة الأكثر تقدماً في إدارة مكتب الصيدلة في البانوراما الحالية. مليء بالموضوعات متعددة الاستخدامات، يهدف هيكل هذا البرنامج إلى أن يكون تكتلاً من الجوانب الصارمة التي ستخدم الصيدلي لتحديد الركائز الرئيسية وطريقة العمل الصحيحة لإدارة مكتب الصيدلة.





برنامج تعليمي كامل للغاية، منظم في وحدات تعليمية متطورة، يهدف إلى التعلم الفعال والسريع، بما يتوافق مع حياتك الشخصية والمهنية"



الوحدة 1. الإدارة المسؤولة لمكتب الصيدلة

- 1.1 دور الصيدلية المجتمعية. نطاق مهمة صيدلي المجتمع للمنظمة
- 2.1 تحليل بيئة صيدلة المجتمع
- 3.1 الترويج الصحي من صيدلية المجتمع
- 4.1 تطبيق الممارسات الجيدة في صيدلية المجتمع
- 5.1 الاستخدام الرشيد للأدوية في الصيدليات
- 6.1 التدريب والمعلومات الخاصة بالاستخدام السليم للأدوية والمنتجات الصحية
- 7.1 السر المهني الأساس الأخلاقي للسرية الصيدلانية والسرية المهنية
- 8.1 مفهوم ومهام مدونات الأخلاقيات. الممارسة المسؤولة للمهارات المهنية. منافسة غير عادلة
- 9.1 تنطبق المسؤولية الاجتماعية للشركات على مكتب الصيدلة. الصداقة البيئية وإدارة النفايات
- 10.1 تنظيم مكتب الصيدلة

الوحدة 2. الإدارة الاقتصادية والمالية لمكتب الصيدلة

- 1.2 أساسيات إدارة الصيدلة
- 2.2 العمليات الإدارية في الصيدلية
- 3.2 تحليل النسب المالية والاقتصادية في الصيدلية
- 4.2 إدارة المخزون

الوحدة 3. إدارة الموارد البشرية . في مكتب الصيدلة

- 1.3 النماذج التنظيمية مخططات الهيكل والتنظيم
- 2.3 الفريق كمحرك. الملف الشخصي للمالك والمتعاونين
- 3.3 اختيار ومقابلة الموظفين
- 4.3 الأقراب في الصيدلية
- 5.3 تعريف المهمة. مجموعات المصالح أو أصحاب المصلحة
- 6.3 الترابط والقيادة
- 7.3 نموذج لإدارة وتنمية الأفراد بالتوافق مع المهمة
- 8.3 الحافز: التدريب والتطوير المهني والأجور
- 9.3 الوقاية من المخاطر المهنية
- 10.3. التنظيم والاتصال الداخلي

الوحدة 4. تحسين عمليات الشراء والعمليات اللوجستية لمكتب الصيدلية

- 1.4 مشغلي الخدمات اللوجستية ونماذج التوريد الخاصة بهم
- 2.4 الشراء
- 3.4 إدارة الموردين والتفاوض
- 4.4 سلسلة التوزيع
- 5.4 تشكيلة المنتجات
- 6.4 إدارة التشكيلة
- 7.4 إدارة المشتريات
- 8.4 إدارة المخزون
- 9.4 المنتجات
- 10.4 الترويج وإطلاق الأخبار

الوحدة 5. إدارة العميل/المريض

- 1.5 الصيدلية كمساحة للإدارة الصحية
- 2.5 الاتصال لنهج العميل- المريض ذي الحدين
- 3.5 شريحة العملاء
- 4.5 علم النفس وسلوك المستهلك
- 5.5 المسؤولية المهنية، محرك الإدارة
- 6.5 عميل منتظم وزبون جديد
- 7.5 برامج ولاء العملاء
- 8.5 خدمة العملاء

الوحدة 6. التسويق الصيدلي

- 1.6 أساسيات التسويق
- 2.6 تسويق الأدوية والعلاقات
- 3.6 الأسواق. تحديد المواقع
- 4.6 أبحاث السوق في مكتب الصيدلة
- 5.6 تسويق الأدوية: العروض والاتصالات
- 6.6 الدعاية والترويج
- 7.6 رقمنة الصيدلية: من 1.0 الى 3.0
- 8.6 التسويق الاستراتيجي
- 9.6 التسويق المصغر



الوحدة 7. المبيعات في مكتب الصيدلة

- 1.7. علم النفس وتقنيات البيع
- 2.7. دورة المبيعات
- 3.7. توقعات المبيعات
- 4.7. سياسات التسعير
- 5.7. أنواع المنتجات
- 6.7. توجيه ربحية المنتج
- 7.7. أنواع المشتريات والعملاء
- 8.7. البيع المتبادل وزيادة المبيعات
- 9.7. المواقف الملزمة
- 10.7. إدارة التجارة الإلكترونية الرقمية

الوحدة 8. التواصل في مكتب الصيدلية

- 1.8. مفهوم وقيمة الاتصال الداخلي
- 2.8. التواصل مع الموظفين
- 3.8. فض النزاعات
- 4.8. القيادة وإدارة الفرق
- 5.8. التواصل مع العملاء
- 6.8. صورة مكتب الصيدلة
- 7.8. الدعم الفني للتواصل
- 8.8. استراتيجيات العمل على وسائل التواصل الاجتماعي
- 9.8. التسويق الرقمي لجذب العملاء والاحتفاظ بهم

الوحدة 9. إدارة الخدمات المهنية لمكتب الصيدلية

- 1.9. الخدمات التي يمكن تطويرها في الصيدلية
- 2.9. اختيار وتنفيذ الخدمات
- 3.9. متطلبات تطوير الخدمات
- 4.9. عرض الخدمات ومتابعتها
- 5.9. الإدارة الاقتصادية للخدمات



الوحدة 10. إدارة الجودة في مكتب الصيدلية

- 1.10. الجودة
- 2.10. شهادات الجودة لمكتب الصيدلة
- 3.10. إدارة الاستراتيجية ةالجودة الشاملة (TQM)
- 4.10. نقاط التحكم ومؤشرات التحسين
- 5.10. تحديد المجالات الاستراتيجية والمزايا التنافسية
- 6.10. لوحة التحكم

إنها تجربة تدريبية فريدة ومهمة
وحاسمة لتعزيز تطورك المهني"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



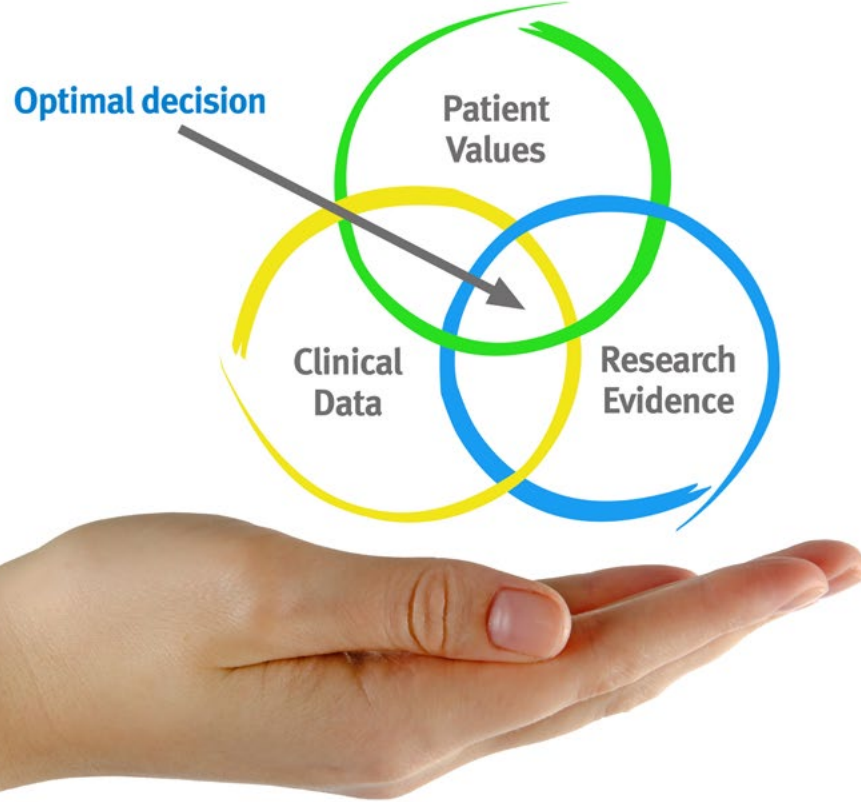
اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



في جامعة TECH نستخدم منهج دراسة الحالة

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ خلال البرنامج، ستواجه العديد من الحالات السريرية المحاكية بناءً على مرضى حقيقيين وسيتعين عليك فيها التحقيق ووضع الفرضيات وأخيراً حل الموقف. هناك أدلة علمية وفيرة على فعالية المنهج. حيث يتعلم الصيادلة بشكل أفضل وأسرع وأكثر استدامة مع مرور الوقت.

مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم.



وفقاً للدكتور Gérvas، فإن الحالة السريرية هي العرض المشروح لمرضى، أو مجموعة من المرضى، والتي تصبح «حالة»، أي مثالاً أو نموذجاً يوضح بعض العناصر السريرية المميزة، إما بسبب قوتها التعليمية، أو بسبب تفردتها أو ندرتها. لذا فمن الضروري أن تستند الحالة إلى الحياة المهنية الحالية، في محاولة لإعادة إنشاء عوامل التكييف الحقيقية في الممارسة المهنية للصيدلي.



هل تعلم أن هذا المنهج تم تطويره عام 1912 في جامعة هارفارد للطلاب دارسي القانون؟ وكان يمثل منهج دراسة الحالة في تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم لكي يقوموا باتخاذ القرارات وتبرير كيفية حلها. وفي عام 1924 تم تأسيسها كمنهج تدريس قياسي في جامعة هارفارد"

تُبر فعالية المنهج بأربعة إنجازات أساسية:

1. الصيادلة الذين يتبعون هذا المنهج لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضاً تنمية قدراتهم العقلية من خلال التمارين التي تقيم المواقف الحقيقية وتقوم بتطبيق المعرفة المكتسبة.

2. يركز منهج التعلم بقوة على المهارات العملية التي تسمح للطلاب بالاندماج بشكل أفضل في العالم الحقيقي.

3. يتم تحقيق استيعاب أبسط وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم، وذلك بفضل منهج المواقف التي نشأت من الواقع.

4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستثمر حافزاً مهماً للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة في الوقت المخصص للعمل في المحاضرة الجامعية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.



سوف يتعلم الصيدلي من خلال الحالات الحقيقية وحل المواقف المعقدة في بيئات التعلم المحاكاة. تم تطوير هذه المحاكاة من أحدث البرامج التي تسهل التعلم الغامر.

في طليعة المناهج التربوية في العالم، تمكنت منهجية إعادة التعلم من تحسين مستويات الرضا العام للمهنيين، الذين أكملوا دراساتهم، فيما يتعلق بمؤشرات الجودة لأفضل جامعة عبر الإنترنت في البلدان الناطقة بالإسبانية (جامعة كولومبيا).

من خلال هذه المنهجية، قمنا بتدريب أكثر من 115000 صيدلي بنجاح غير مسبق، في جميع التخصصات السريرية بغض النظر عن العبء الجراحي. تم تطوير هذه المنهجية التربوية في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي.

النتيجة الإجمالية التي حصل عليها نظام التعلم في TECH هي 8.01، وفقاً لأعلى المعايير الدولية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل الصيادلة الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

أحدث التقنيات والإجراءات المعروضة في الفيديوهات



تقرب TECH الطلاب من أحدث التقنيات، إلى أحدث التطورات التعليمية، في طليعة الأحداث الجارية في إجراءات الرعاية الصيدلانية. كل هذا، بضمير المتكلم، بأقصى درجات الصرامة، موضحاً ومفصلاً للمساهمة في الاستيعاب والفهم، وأفضل ما في الأمر أنه يمكنك مشاهدتها عدة مرات كما تريد.

ملخصات تفاعلية

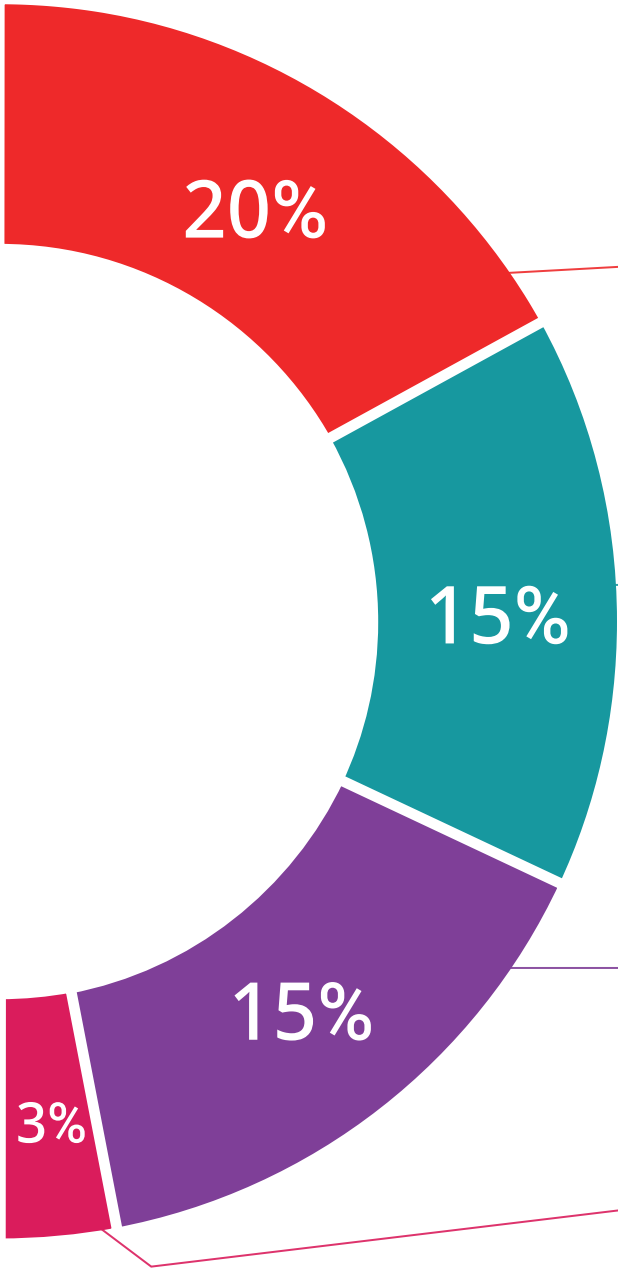


يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





تحليل الحالات التي تم إعدادها من قبل الخبراء وإرشاد منهم

يجب أن يكون التعلم الفعال بالضرورة سياقياً. لذلك، تقدم TECH تطوير حالات واقعية يقوم فيها الخبير بإرشاد الطالب من خلال تنمية الانتباه وحل المواقف المختلفة: طريقة واضحة ومباشرة لتحقيق أعلى درجة من الفهم.



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



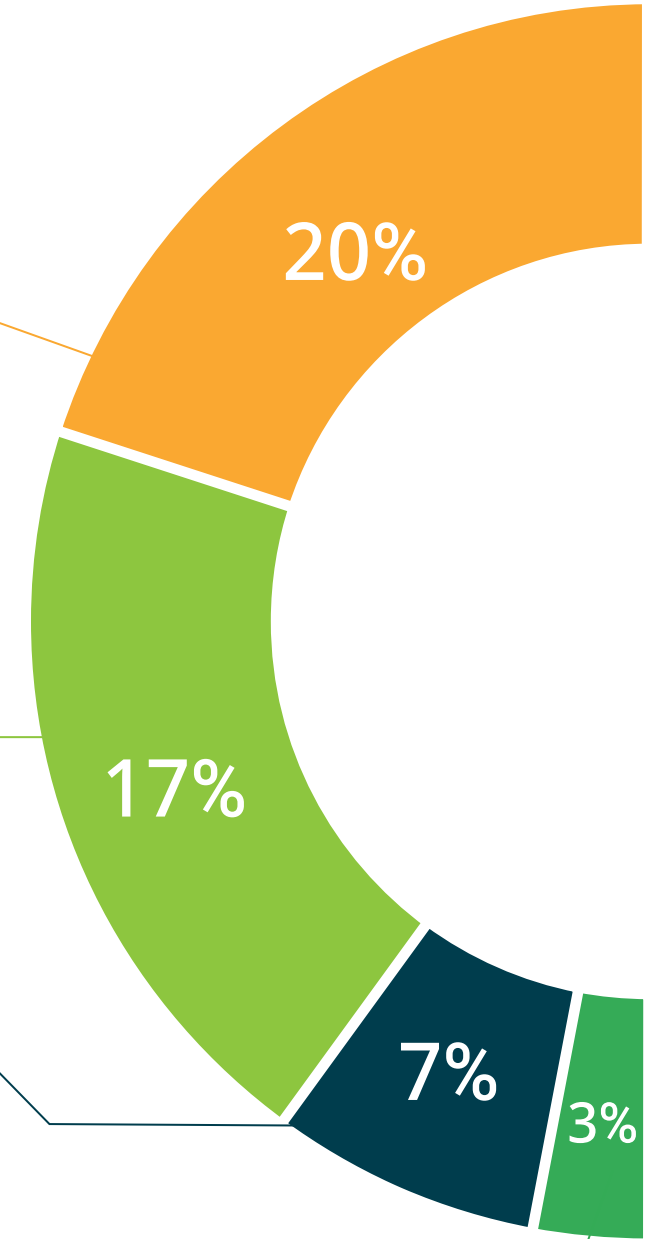
المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.



إرشادات توجيهية سريعة للعمل

تقدم جامعة TECH المحتويات الأكثر صلة بالمحاضرة الجامعية في شكل أوراق عمل أو إرشادات توجيهية سريعة للعمل. إنها طريقة موجزة وعملية وفعالة لمساعدة الطلاب على التقدم في تعلمهم.



المؤهل العلمي

يضمن MBA توجيه وإدارة الصيدلية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على شهادة اجتياز الماجستير الخاص الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في البرنامج الأكاديمي وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: **MBA توجيه وإدارة الصيدلية**

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: **1500 ساعة**

يحتوي ماجستير خاص **MBA إدارة وتوجيه مكتب الصيدلية** هذا على البرنامج علمية الأكثر اكتمالا وحدثة على السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* محبوب بعلم وصول مؤهل الماجستير الخاص الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

التوزيع العام للخطة الدراسية			التوزيع العام للخطة الدراسية	
الدرجة	المدة	الطريقة	عدد الساعات	نوع المادة
1*	الدرجة المسؤولة لمكتب الصيدلة	إجباري	1500	إجباري (BO)
1*	الدرجة التنفيذية وإدارية لمكتب الصيدلة	إجباري	0	إختياري (PO)
1*	إدارة الموارد البشرية - في مكتب الصيدلة	إجباري	0	الممارسات الخارجية (RP)
1*	تحسين عمليات الشراء والعلاقات التوضيحية لمكتب الصيدلة	إجباري	0	مشروع تخرج الماجستير (MFT)
1*	إدارة الأعمال السريرية	إجباري	150	
1*	التسويق الصيدلاني	إجباري	150	
1*	المعامل في مكتب الصيدلة	إجباري	150	
1*	النوازل في مكتب الصيدلة	إجباري	150	
1*	إدارة الخدمات الصحية لمكتب الصيدلة	إجباري	150	
1*	إدارة الجودة في مكتب الصيدلة	إجباري	150	



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

tech الجامعة
التكنولوجية

الحاضر

الابتكار

الحاضر

الجودة

ماجستير خاص

MBA توجيه وإدارة الصيدلية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

ماجستير خاص MBA توجيه وإدارة الصيدلية