

专科文凭

高级技术在副药店的应用



tech 科学技术大学



专科文凭 高级技术在副药店的应用

- » 模式:在线
- » 时长: 6个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/pharmacy/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-advanced-technology-parapharmacy

目录

01

介绍

02

目标

4

8

03

课程管理

04

结构和内容

12

05

方法

16

22

06

学位

30

01 介绍

新技术为辅助药房开辟了新的行动领域，数字化无疑标志着营销战略和与客户沟通的转折点。这种颠覆性的局面需要掌握移动营销、商品销售和贸易营销最新发展的专业人士。因此，TECH 创建了这一 100% 在线的资格认证，为专业人员提供有关制药业以及皮肤化妆品业最成功的市场之一所使用技术的最新内容。所有这一切都离不开固定的课程表、创新的多媒体材料以及由传播、广告和制药业顶级专家组成的师资队伍。



“

100% 在线专科文凭、灵活、最新颖的高级技术在
副药店的应用教学材料”

在辅助药房的业务中,皮肤化妆品 在众多可购买的产品中脱颖而出。这一领域融合了最新的科学和技术进步,为寻求面部或毛发治疗成功结果的患者开辟了一个充满可能性的行动领域。

这只是制药和准制药行业正在经历的巨大数字化转型的冰山一角。就后者而言,新技术的推动、互联网通信的扩展导致了销售额和与客户互动的增加。TECH 在这个大学中汇集了高级技术在副药店的应用专科文凭,这是一个广阔的前景。

这是一个 450 课时的强化课程,学生可以学习到副药剂学的最新趋势、移动营销的融入、贸易营销和社会营销的最先进策略。此外,构成这个课程的三个模块之一的皮肤美学将在该学位中占有特殊地位。该空间将重点为学生提供有关该专业所使用的最新技术的最新信息。

此外,传播学、广告学和药剂学的专家教学团队还提供了最新颖的多媒体内容,包括每个主题的视频摘要、详细视频、基本读物和模拟案例研究。

这是一个学习优质、灵活的大学学位的独特机会。毕业生只需要一个能连接互联网的电子设备,就能在一天中的任何时间观看该节目的内容。通过这种方式,该机构提供了一种领先的学术选择。

这个**高级技术在副药店的应用专科文凭**包含了市场上最完整和最新的科学课程。主要特点是:

- ◆ 由药学专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 这个书所设想的图形化、示意图和突出的实用性内容为专业实践所必需的那些学科提供了科学和实用信息
- ◆ 利用自我评估过程改进学习的实际练习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可从任何联网的固定或便携设备上获取内容



“随时随地通过数字设备进行面部、毛发和 3D 皮肤分析”

“

本大学学位将使你能够实施成功的贸易营销战略，并强化你的副药店的品牌形象”

没有课堂听课，没有课程表限制的课程。该资格证书非常适合与最繁重的专业职责相结合。

提高你的能力，与辅助药房的主要供应商建立更好的协同关系。

这个课程的教学人员包括来自这个部门的专业人员，他们将自己的工作经验带到了这一培训中。他们的工作经验被纳入这一培训，还有来自主要协会和著名大学的公认专家。

其多媒体内容采用最新教育科技开发，将使专业人员在情景式学习环境中学习，即模拟环境，提供身临其境的培训程序，在真实情况下进行培训。

这个课程的设计重点是基于问题的学习，通过这种学习，专业人员必须努力解决整个学年出现的不同的专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。



02

目标

这个专科文凭的目的是为药剂师提供有关在高级技术在副药店的应用的最新信息。为此, TECH 为毕业生提供大学教学中使用的最新教学工具。此外, 为了让毕业生顺利实现自己的目标, 还将为他们配备一支优秀的师资队伍, 他们在市场营销和制药领域拥有杰出的职业生涯。



“

从理论和实践角度全面了解
辅助制药领域最先进的技术”



总体目标

- 拓展准药店管理的知识
- 提高创建和管理网上辅助药房的技能
- 提升准药店业务的业绩
- 分析这个部门最有效的营销策略
- 为辅助药房项目的启动或调整融入最新的技术创新
- 要了解可通过准药店销售的所有类型的产品
- 深入准制药市场
- 实施对一个准药店的分析和数字定位

“

了解面向副医药行业的贸易营销中使用的主要技术”





具体目标

模块 1. 准药店基础知识

- ◆ 描述今天药店和准药店之间的主要区别
- ◆ 建立对准药店部门的竞争分析
- ◆ 更新关于准药店工作人员新角色的知识
- ◆ 深入了解这类业务中使用的新技术

模块 2. 准药店的贸易营销

- ◆ 深深入了解贸易营销的主要特点
- ◆ 分析准药店货架上的新趋势
- ◆ 获得对现金管家好处的最新看法
- ◆ 深深入了解准药店中使用的移动营销

模块 3. 辅助药房的皮肤化妆品

- ◆ 对药店/药房的化妆品和皮肤化妆品市场进行全面分析
- ◆ 识别皮肤化妆品中使用的主要活性成分
- ◆ 在准药店深入了解皮肤化妆品的当前趋势
- ◆ 探讨皮肤科化妆品行业的技术前景

03

课程管理

市场营销、广告、传播和药剂学专家将负责讲授这门大学一级专家课程。他杰出的职业生涯和对当下最强大的数字战略的掌握体现在高质量的教学大纲中，该教学大纲满足了有兴趣将最新技术应用于准药剂学的药剂师的实际需求。毫无疑问，这是一个只有 TECH 才能提供的独特升级机会。



66

与一流的多学科教学团队一起解决你
对大学专家教学大纲内容的任何疑问”

管理人员



Forner Puig, María José 女士

- 擅长草药疗法的药剂师。Laboratorios Arkopharma 产品专家
- Farmacia Traver-Martin 的副药剂师
- Sefhor 西班牙培训协会获得的营养学、营养和营养辅导硕士
- UNED 获得的营养学、营养学和草药学专家
- 巴塞罗那创新中心大学获得的足球营养学专家
- 瓦伦西亚大学药学学士

教师

Sáenz Suárez, Lucía 女士

- RICOFSE 的认证协调员和负责人
- González García 药房的副药剂师
- Moreno Menayo 药房的副药剂师
- Arkopharma 实验室的产品专家
- A.G.FARMA 的皮肤护理产品商务代表

- 雀巢婴儿营养产品区域销售代表
- Grupo Juste 的医药代表
- 通过工业组织学校获得工商管理硕士学位
- 通过UNED 获得社区医学营养学、营养学和草药学专家
- 塞维利亚大学药学学士



04

结构和内容

在整个学习过程中不断重复教学大纲, Relearning 方法的巨大成效促使 TECH 在其所有学位课程中使用这种方法。该系统将引导学生完成完整的更新, 而无需投入大量时间进行记忆。只需 6 个月, 毕业生就能掌握辅助药房所使用的最新技术, 并将其融入自己的业务或项目中。



“

只需 6 个月，你就能掌握最
高级技术在副药店的应用”

模块 1. 准药店基础知识

- 1.1. 副药店, 演变
 - 1.1.1. 准药店的历史
 - 1.1.2. 准药店的演变
 - 1.1.3. 准药店的定义
 - 1.1.4. 药房与副药房的区别
- 1.2. 准药店参数的测量
 - 1.2.1. 参数的定义
 - 1.2.2. 结构参数
 - 1.2.3. 主要参数
 - 1.2.4. 分析参数辅助药房
- 1.3. 药房的主要产品
 - 1.3.1. 化妆品和个人护理产品
 - 1.3.2. 食品补充剂
 - 1.3.3. 婴儿喂养
 - 1.3.4. 用于特殊医疗用途的食品
 - 1.3.5. 饮食替代物
 - 1.3.6. 医疗器械
 - 1.3.7. 体外诊断和自我测试的医疗设备
 - 1.3.8. 育儿文章
 - 1.3.9. 生物杀灭剂
 - 1.3.10. 个人防护设备(EPI)
 - 1.3.11. 在药店销售, 的其他健康和保健相关产品
- 1.4. 准药店与健康
 - 1.4.1. 准药店和健康学之间的关系
 - 1.4.2. 健康是一个核心要素
 - 1.4.3. 健康的生活
 - 1.4.4. 结论





- 1.5. 准药店的类型
 - 1.5.1. 私营准药店
 - 1.5.2. 准药店特许经营
 - 1.5.3. 准药店百货公司
 - 1.5.4. 零售业中的准药店
- 1.6. 竞争分析
 - 1.6.1. 定义
 - 1.6.2. 目标
 - 1.6.3. 应用程序
 - 1.6.4. 结果
- 1.7. 准药业中的角色
 - 1.7.1. 工作人员, 谁是谁?
 - 1.7.2. 辅助药房管理
 - 1.7.3. 技术人员
 - 1.7.4. 行政人员
- 1.8. 准药店的团队辅导
 - 1.8.1. 人力资源
 - 1.8.2. 日常管理
 - 1.8.3. 激励
 - 1.8.4. 结论
- 1.9. 准药店的技术要素
 - 1.9.1. 定义
 - 1.9.2. 准药店的技术要素
 - 1.9.3. 技术在准药店的重要性
 - 1.9.4. 准药业的技術創新
- 1.10. 企业社会责任在准药业的应用
 - 1.10.1. 定义
 - 1.10.2. 良好的环保做法
 - 1.10.3. 良好的保护做法
 - 1.10.4. 良好的客户服务做法

模块 2. 准药店的贸易营销

- 2.1. 贸易营销:功能
 - 2.1.1. 贸易营销的定义
 - 2.1.2. 药品贸易营销的作用
 - 2.1.3. 主要贸易营销技巧
 - 2.1.4. 4个P
- 2.2. 准药业线
 - 2.2.1. 准药业线是什么
 - 2.2.2. 暴露水平
 - 2.2.3. 热点
 - 2.2.4. 冷点
- 2.3. 柜台
 - 2.3.1. 让人眼花缭乱的台面的技巧
 - 2.3.2. 柜台布局
 - 2.3.3. 柜台的重要性
 - 2.3.4. 季节性的柜台摆放
- 2.4. 现金管家智能提款机
 - 2.4.1. 定义
 - 2.4.2. 结构
 - 2.4.3. 它是用来做什么的
 - 2.4.4. 使用的好处
- 2.5. 药店展示
 - 2.5.1. 让人眼花缭乱的台面的技巧
 - 2.5.2. 商店橱窗布局
 - 2.5.3. 柜台的重要性
 - 2.5.4. 季节性橱窗展示
- 2.6. 准药店中的卖进和卖出
 - 2.6.1. 卖进和卖出之间的区别
 - 2.6.2. 什么是卖进?
 - 2.6.3. 什么是卖出?
 - 2.6.4. 卖进和卖出作为业绩指标
- 2.7. 作为合作伙伴的供应商
 - 2.7.1. 供应商的参与
 - 2.7.2. 商品销售
 - 2.7.3. 供应商的类型
 - 2.7.4. 供应商和准药店之间的协同作用
- 2.8. 准药业的移动营销
 - 2.8.1. 定义
 - 2.8.2. 主要结构
 - 2.8.3. 目标
 - 2.8.4. 多设备
- 2.9. 准药业的社会营销
 - 2.9.1. 定义
 - 2.9.2. 主要结构
 - 2.9.3. 目标
 - 2.9.4. 分析态度、信仰、价值观和行为
- 2.10. 准药店的视频营销
 - 2.10.1. 定义
 - 2.10.2. 主要结构
 - 2.10.3. 目标
 - 2.10.4. 视频内容和格式

模块 3. 准药店中的皮肤护理品

- 3.1. 皮肤护理品市场
 - 3.1.1. 定义
 - 3.1.2. 目标
 - 3.1.3. 药房/药店化妆品和皮肤化妆品市场分析
 - 3.1.2. DAFO
- 3.2. 德润美容的有效成分
 - 3.2.1. 定义
 - 3.2.2. 主要活性成分
 - 3.2.3. 有效成分的用途
 - 3.2.4. 活性成分的好处

- 3.3. 皮肤美容产品的主要配方
 - 3.3.1. 定义
 - 3.3.2. 主要公式
 - 3.3.3. 配方的使用
 - 3.3.4. 配方的好处
- 3.4. 药房中的光保护
 - 3.4.1. 定义
 - 3.4.2. 主要的防晒剂
 - 3.4.3. 防晒剂的用途
 - 3.4.4. 防晒剂的好处
- 3.5. 主要的皮肤美容产品
 - 3.5.1. 皮肤病学:用于治疗脆弱或问题皮肤
 - 3.5.2. 化妆品或选择性的:用于更完整的常规和没有皮肤病变的情况
 - 3.5.3. 高级:更先进和创新的高端化妆品和面霜
 - 3.5.4. 天然或有机:由植物来源的成分组成
- 3.6. 作为预防的皮肤化妆品
 - 3.6.1. 源头
 - 3.6.2. 定义
 - 3.6.3. 目标
 - 3.6.4. 结论
- 3.7. 皮肤护理品在药房的重要性
 - 3.7.1. 衍生品化妆品越来越多地获得准药业中的空间
 - 3.7.2. 化妆品商店的皮肤化妆品市场趋势
 - 3.7.3. 在准药业中进行皮肤美容手术
 - 3.7.4. 结论
- 3.8. 皮肤类型
 - 3.8.1. 如何识别皮肤类型
 - 3.8.2. 四种皮肤类型
 - 3.8.3. 评估类型
 - 3.8.4. 皮肤状况
- 3.9. 头发脱毛剂-化妆品
 - 3.9.1. 定义
 - 3.9.2. 目标的定义
 - 3.9.2. 头发问题
 - 3.9.3. 治疗皮肤毛发化妆品的问题
- 3.10. 皮肤美容的最新技术
 - 3.10.1. 面部皮肤分析
 - 3.10.2. 毛细管分析
 - 3.10.3. 三维分析
 - 3.10.4. 行业的技术前景

“

将移动营销的最新进展
纳入你的辅助药店项
目,用技术更新自己”

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用, 并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



66

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统:这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

在TECH, 我们使用案例法

在特定情况下,专业人士应该怎么做?在整个课程中,你将面对多个基于真实病人的模拟临床案例,他们必须调查,建立假设并最终解决问题。关于该方法的有效性,有大量的科学证据。随着时间的推移,药剂师学习得更好,更快,更持久。

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式。



根据Gérvás博士的说法,临床病例是对一个病人或一组病人的注释性介绍,它成为一个“案例”,一个说明某些特殊临床内容的例子或模型,因为它的教学效果或它的独特性或稀有性。至关重要的是,案例要以当前的职业生活为基础,试图重现专业药剂医学实践中实际问题。

“

你知道吗,这种方法是1912年在哈佛大学为法律学生开发的?案例法包括提出真实的复杂情况,让他们做出决定并证明如何解决这些问题。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。”

该方法的有效性由四个关键成果来证明:

1. 遵循这种方法的药剂师不仅实现了对概念的吸收,而且还,通过练习评估真实情况和应用知识来发展自己的心理能力。
2. 学习扎根于实践技能,使学生能够更好地融入现实世界。
3. 由于使用了从现实中产生的情况,思想和概念的吸收变得更容易和更有效。
4. 投入努力的效率感成为对学生的一个非常重要的刺激,这转化为对学习的最大兴趣并增加学习时间。



Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。



药剂师将通过真实案例和在模拟学习环境中解决复杂情况来学习。这些模拟情境是使用最先进的软件开发的,以促进沉浸式学习。



处在世界教育学的前沿,按照西班牙语世界中最好的在线大学(哥伦比亚大学)的质量指标,Re-learning方法成功地提高了完成学业的专业人员的整体满意度。

通过这种方法,我们已经培训了超过115000名药剂师,取得了空前的成功,在所有的临床专科手术中都是如此。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。

根据国际最高标准,我们的学习系统的总分是8.01分。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的药剂专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



录像技术和程序

TECH使学生更接近最新的技术,最新的教育进展,以及当前药品护理程序的最前沿。所有这些,都是以第一人称,以最严格的方式进行解释和详细说明,以利于同化和理解。最重要的是,你可以想看几次就看几次。



互动式总结

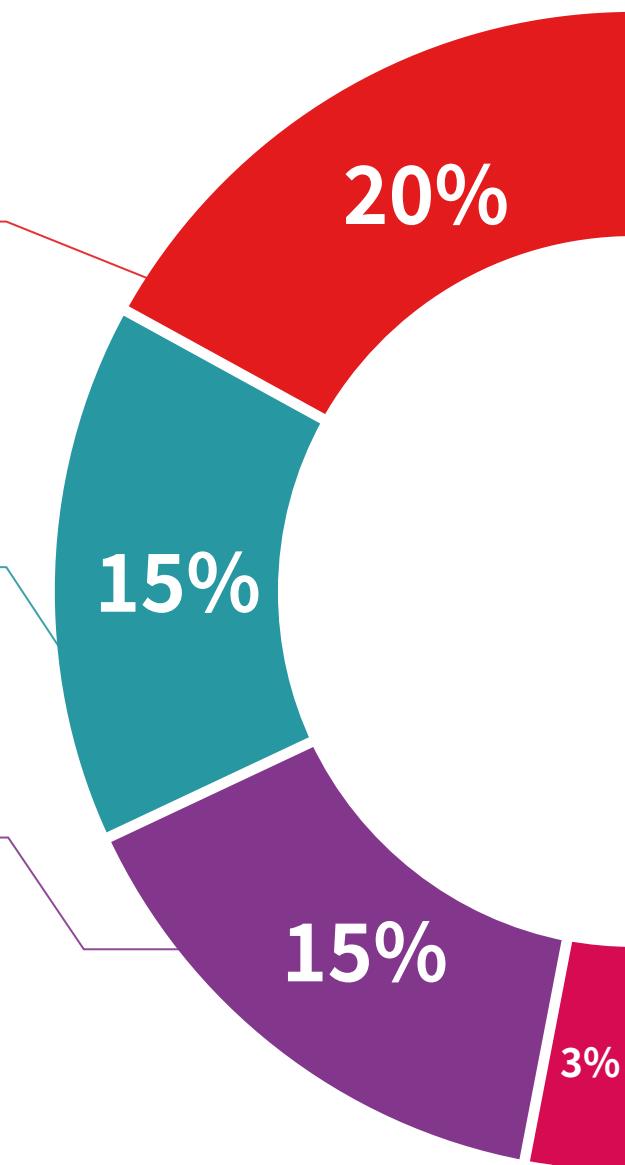
TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。

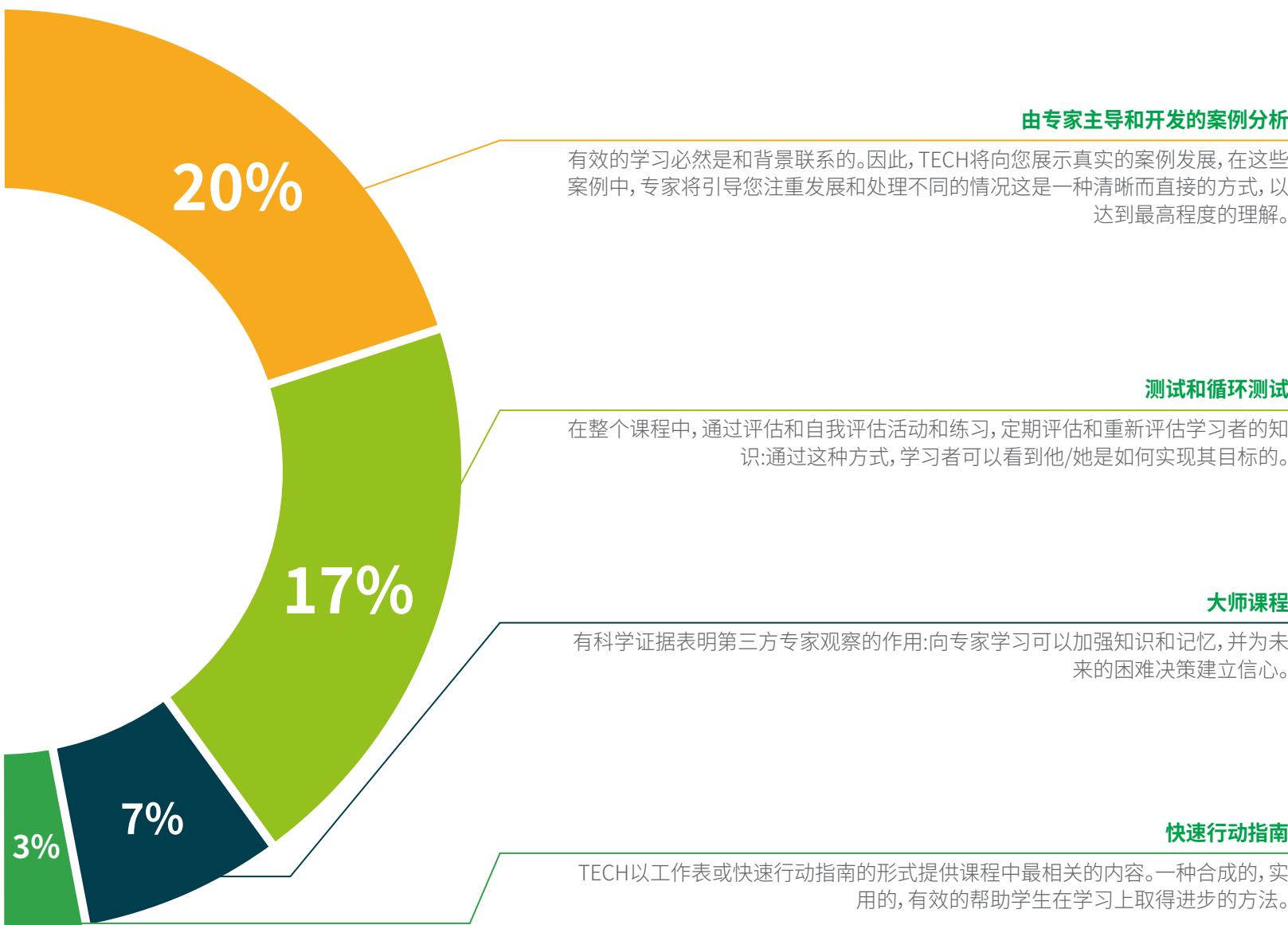
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。



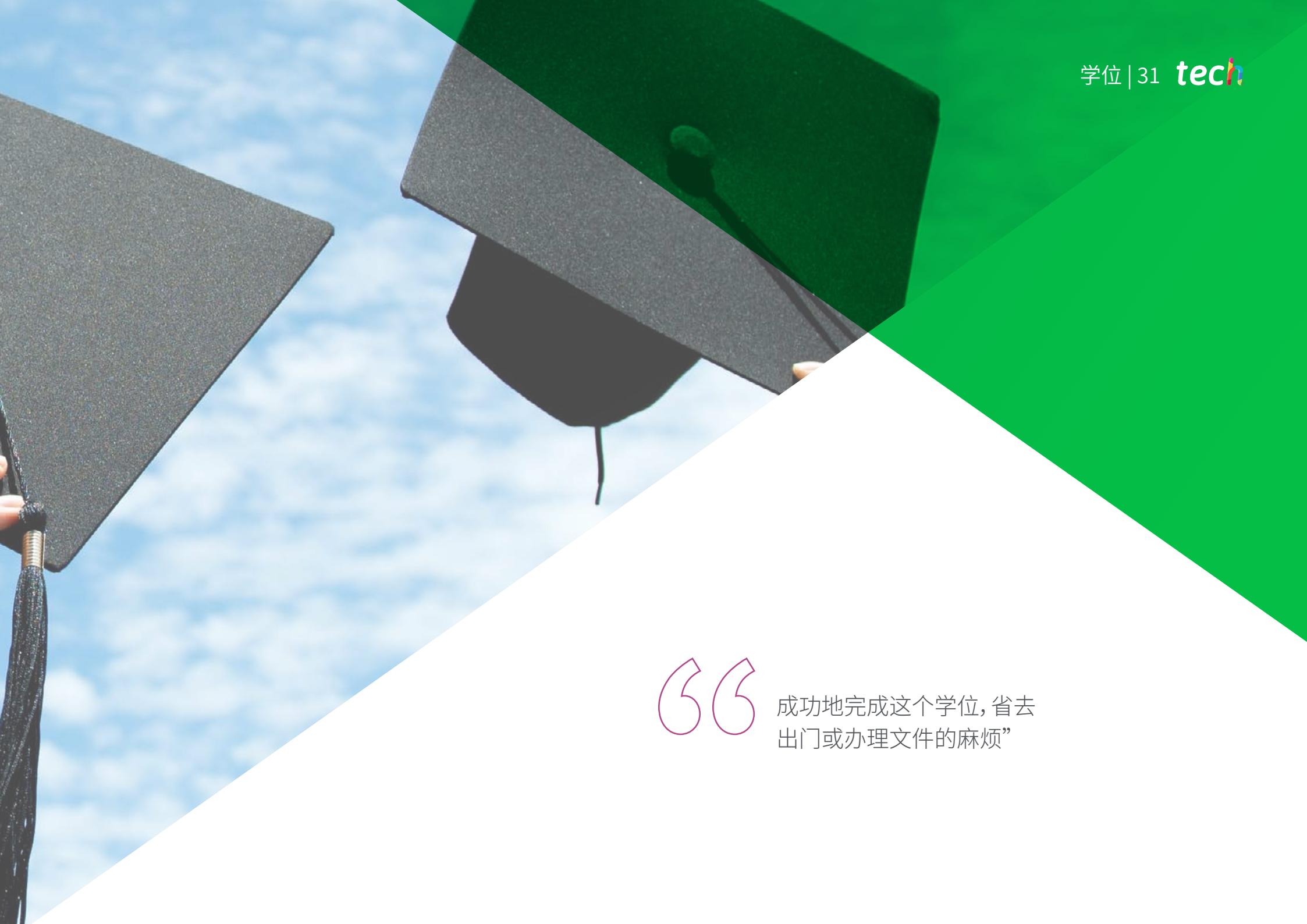


06

学位

高级技术在副药店的应用专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH 科技大学颁发的专科文凭学位证书。





66

成功地完成这个学位，省去
出门或办理文件的麻烦”

这个高级技术在副药店的应用专科文凭包含了市场上最完整和最新的科学课程。

评估通过后,学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格,并将满足工作交流,竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**高级技术在副药店的应用专科文凭**

模式:**在线**

时长:**6个月**



*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注,TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得,但需要额外的费用。



专科文凭
高级技术在副药店的应用

- » 模式:在线
- » 时长: 6个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

专科文凭

高级技术在副药店的应用



tech 科学技术大学