

大学课程

制药业的消费者



tech 科学技术大学

大学课程 制药业的消费者

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/pharmacy/postgraduate-certificate/pharmaceutical-industry-consumer

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

了解客户对任何营销策略的成功都至关重要。他们的属性、行为和偏好是影响购买选择的关键因素。因此，药剂师需要更好地了解患者的需求和偏好，适应不断变化的市场，提供以消费者为中心的优质服务。因此，TECH 创建了这个 100% 在线课程，旨在为专业人员提供最新的知识。所有内容都将采用 Relearning 方法，使他们能够这将帮助您更迅速地掌握概念，提高学习效果。





“

通过这门 100% 在线大学课程, 你将更新自己的策略, 了解并应对药用产品的消费者”

作为医药产品的最终用户，消费者有特定的需求、期望和偏好，这些都会影响他们的购买决策。因此，要想提供符合消费者健康和福祉的产品和服务，就必须了解消费者。这包括分析他们的人口特征、购买行为、影响他们做出决定的因素以及他们的药理学知识水平。

在这方面，药剂师必须了解市场调研方法或客户满意度调查技术。这个为期 6 周的制药业的消费者大学课程深入探讨了这一点。

深入研究消费者概况、双向交流、医患关系和客户教育的课程计划。所有内容都将课程提供的理论与实践相结合的方法。大量的多媒体教学材料（视频摘要、详细视频）、专业读物和案例研究也是知识更新的部分过程。

通过这种方式，你将全面了解该领域的最新学术证据。毫无疑问的，这是一个通过现有的最佳教学方法获得全面更新的绝佳机会。

这个**大学课程制药业的消费者**包含了市场上最完整和最新的科学课程。主要特点是：

- ◆ 由药学专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 本课程的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 透过自我评估过程改进学习，提高学习成效
- ◆ 特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思工作
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



有了 TECH, 你将更深入地分析销售数据, 了解客户的喜好"

“

你将确定消费者的特征, 并利用这些信息在制药行业内开展有效的个性化营销活动”

你将掌握更多开展民意调查和客户满意度研究的技能。

通过本大学课程更新你与客户的沟通策略。

课程的教学人员包括来自该领域的专业人士以及领先协会和著名大学的公认专家, 他们将自己的工作经验融入到培训中。

我们采用了最前沿的教育技术来开发多媒体内容, 使专业人员可以进行情景式学习。这意味着他们将在一个模拟环境中接受身临其境的培训, 仿佛置身于真实情境中。

本课程的设计重点是基于问题的学习, 通过这种方式, 专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。你将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。



02 目标

本课程旨在为药剂师提供有关该行业消费者的最新信息。因此，你将深入研究客户行为、不同细分市场的分析或新产品的开发。所有这一切，都是通过一个详尽的教学大纲实现的，该教学大纲是由具有丰富经验的真正专家制定的。



“

本课程中的案例研究将使你加深了解如何
与卫生部门的客户进行有效和透明的沟通”



总体目标

- ◆ 掌握制药行业的专业知识
- ◆ 深入了解制药行业
- ◆ 深入了解制药业的最新发展
- ◆ 了解制药业的结构和运作
- ◆ 了解制药业的竞争环境
- ◆ 了解市场调研的概念和方法
- ◆ 使用市场调研技术和工具
- ◆ 培养制药行业特有的销售技能
- ◆ 了解制药行业的销售周期
- ◆ 分析客户行为和市场需求
- ◆ 培养领导技能
- ◆ 了解制药行业管理的具体方面
- ◆ 应用项目管理技术
- ◆ 了解医药行业营销的原则和基本原理





具体目标

- ◆ 加深对消费者行为的了解
- ◆ 分析不同的细分市场
- ◆ 调查消费者习惯的趋势和变化
- ◆ 应用市场调研技术

“

你将研究消费者以往的经历如何影响他们的购买决策,并利用这些知识建立对你品牌的信任”

03

课程管理

为了提供高质量的更新课程, TECH 组建了一支由制药领域和数字营销领域公认专家组成的杰出团队来设计本课程。这样, 专业人员就可以放心地使用由最优秀的专家编写的教学大纲, 了解有关消费者、他们的习惯和特点的最新科学研究趋势。此外, 由于教学人员距离学生很近, 可以为毕业生解决对大学课程内容的任何疑问。





“

在为期 6 周的学习过程中, 你将得到在数字营销领域拥有丰富经验的知名专业人士的指导”

管理人员



Calderón, Carlos 先生

- ◆ Puerto Galiano S.A. 公司市场营销和广告经理
- ◆ Experiencia MKT 公司市场营销与广告顾问
- ◆ Marco Aldany 公司市场营销与广告总监
- ◆ C&C Advertising 首席执行官兼创意总监
- ◆ 爱思唯尔营销与广告总监
- ◆ CPM Consultores de Publicidad y Marketing 创意总监
- ◆ 马德里 CEV 广告技术员



Expósito Esteban, Alejandro 先生

- ◆ 默克集团创新与业务运营数字总监
- ◆ 西班牙麦克唐纳数字与新技术总监
- ◆ Microma 服务集团联盟与渠道总监
- ◆ Pc City Spain S.A.U. 售后服务总监



教师

Cuadrado, Juan 先生

- ◆ GSK品牌经理兼成人疫苗接种负责人
- ◆ COVID-19 Therapeutics en GSK产品经理
- ◆ GSK多渠道营销
- ◆ Cantabria Labs Spain产品经理
- ◆ GSK医疗事务实习生
- ◆ 马德里康普鲁坦斯大学的药学学位
- ◆ 伦敦帝国学院药物发现与开发硕士

“

借此机会了解最新进展,并应用在你的日常实践中”

04

结构和内容

本课程旨在为专业人士提供医药消费品行业最具创新性的理念。通过这种方式，他将动态地深入研究消费者概况、产品的可及性以及医生和病人之间的关系。所有这些都将以教学的形式进行，旨在促进日常活动与先进的更新过程之间的协调。



“

利用 TECH 独家创新的Relearning方法，
按照自己的节奏更新知识”

模块1.消费者

- 1.1. 了解消费者
 - 1.1.1. 销售数据分析
 - 1.1.2. 消费者概况
 - 1.1.3. 舆论研究
 - 1.1.4. 顾客满意度研究
- 1.2. 需求趋势
 - 1.2.1. 人口老龄化
 - 1.2.2. 健康意识
 - 1.2.3. 技术进步
 - 1.2.4. 预防医学
- 1.3. 有效沟通
 - 1.3.1. 明确的信息
 - 1.3.2. 科学信息
 - 1.3.3. 透明度
 - 1.3.4. 双向沟通
- 1.4. 以往经验
 - 1.4.1. 制药
 - 1.4.2. 药物监管
 - 1.4.3. 报销
 - 1.4.4. 数据分析
- 1.5. 产品的可及性
 - 1.5.1. 产品包装
 - 1.5.2. 盲文信息
 - 1.5.3. 单位剂量包装
 - 1.5.4. 格式调整
- 1.6. 消费者教育
 - 1.6.1. 促进依从性
 - 1.6.2. 安全使用非处方药
 - 1.6.3. 慢性病教育
 - 1.6.4. 副作用
- 1.7. 产品开发
 - 1.7.1. 临床前开发
 - 1.7.2. 临床试验
 - 1.7.3. 生产
 - 1.7.4. 包装和标签





- 1.8. 医患关系
 - 1.8.1. 开放式交流
 - 1.8.2. 透明的沟通
 - 1.8.3. 共同决策
 - 1.8.4. 尊重和换位思考
- 1.9. 社会责任
 - 1.9.1. 职业道德
 - 1.9.2. 社会责任
 - 1.9.3. 环境可持续性
 - 1.9.4. 透明度和问责制
- 1.10. 技术影响
 - 1.10.1. 研究与开发
 - 1.10.2. 精准医疗
 - 1.10.3. 数据安全
 - 1.10.4. 机器学习



你将了解到教育消费者安全用药的最有效策略以及坚持治疗的重要性”

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



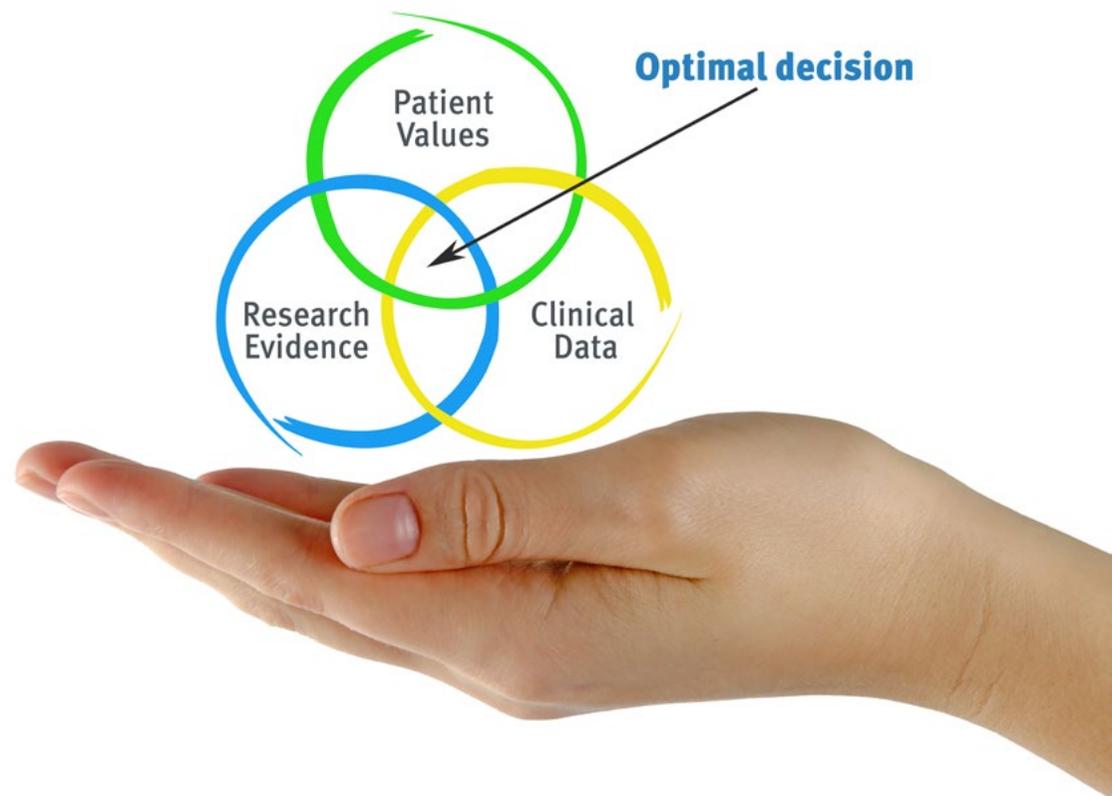


发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

在TECH, 我们使用案例法

在特定情况下, 专业人士应该怎么做?在整个课程中, 你将面对多个基于真实病人的模拟临床案例, 他们必须调查, 建立假设并最终解决问题。关于该方法的有效性, 有大量的科学证据。随着时间的推移, 药剂师学习得更好, 更快, 更持久。

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式。



根据Gérvás博士的说法, 临床病例是对一个病人或一组病人的注释性介绍, 它成为一个“案例”, 一个说明某些特殊临床内容的例子或模型, 因为它的教学效果或它的独特性或稀有性。至关重要的是, 案例要以当前的职业生活为基础, 试图重现专业药剂医学实践中实际问题。

“

你知道吗, 这种方法是1912年在哈佛大学为法律学生开发的? 案例法包括提出真实的复杂情况, 让他们做出决定并证明如何解决这些问题。1924年, 它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。”

该方法的有效性由四个关键成果来证明:

1. 遵循这种方法的药剂师不仅实现了对概念的吸收, 而且还, 通过练习评估真实情况和应用知识来发展自己的心理能力。
2. 学习扎根于实践技能, 使学生能够更好地融入现实世界。
3. 由于使用了从现实中产生的情况, 思想和概念的吸收变得更容易和更有效。
4. 投入努力的效率感成为对学生的一个非常重要的刺激, 这转化为对学习的更大兴趣并增加学习时间。



Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法 与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。



药剂师将通过真实案例和在模拟学习环境中解决复杂情况来学习。这些模拟情境是使用最先进的软件开发的, 以促进沉浸式学习。

处在世界教育学的前沿,按照西班牙语世界中最好的在线大学(哥伦比亚大学)的质量指标, Re-learning 方法成功地提高了完成学业的专业人员的整体满意度。

通过这种方法,我们已经培训了超过115000名药剂师,取得了空前的成功,在所有的临床专科手术中都是如此。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。

根据国际最高标准,我们的学习系统的总分是8.01分。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的药剂专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



录像技术和程序

TECH使学生更接近最新的技术,最新的教育进展,以及当前药品护理程序的最前沿。所有这些,都是以第一人称,以最严格的方式进行解释和详细说明,以利于同化和理解。最重要的是,你可以想看几次就看几次。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。

这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





由专家主导和开发的案例分析

有效的学习必然是和背景联系的。因此, TECH将向您展示真实的案例发展, 在这些案例中, 专家将引导您注重发展和处理不同的情况这是一种清晰而直接的方式, 以达到最高程度的理解。



测试和循环测试

在整个课程中, 通过评估和自我评估活动和练习, 定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式, 学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的作用:向专家学习可以加强知识和记忆, 并为未来的困难决策建立信心。



快速行动指南

TECH以工作表或快速行动指南的形式提供课程中最相关的内容。一种合成的, 实用的, 有效的帮助学生在在学习上取得进步的方法。



06 学位

制药业的消费者大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

完成课程,不用出门或办理复杂的手续就能获得学位!”

这个**制药业的消费者大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后,学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格,并将满足工作交流,竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**制药业的消费者大学课程**

模式: **在线**

时长: **6周**



*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注, TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得,但需要额外的费用。

健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
制药业的消费者

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

大学课程
制药业的消费者

