

# 大学课程 网上药店





**tech** 科学技术大学

## 大学课程 网上药店

- » 模式: 在线
- » 时长: 6周
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

网页链接: [www.techitute.com/cn/pharmacy/postgraduate-certificate/online-parapharmacy](http://www.techitute.com/cn/pharmacy/postgraduate-certificate/online-parapharmacy)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

课程管理

---

12

04

结构和内容

---

16

05

方法

---

20

06

学位

---

28

# 01 介绍

由 COVID-10 引起的大流行促进了在线销售和医疗保健。这两个因素对准药店作为一种在线或混合商业模式的兴起起了决定性作用。在这种情况下，药剂师需要了解数字营销的最新趋势、用于网络营销的工具和品牌定位技术。为此，TECH 重点推出了这一课程，使专业人员能够在短短 6 周内迅速掌握这一领域的最新知识。所有这一切，除了创新的教学材料外，还由真正的专家精心编写，他们深谙该行业的来龙去脉以及在该领域创建一家成功公司的关键所在。



# da Analysis Report



100% 在线大学课程将帮助您了解如何通过药店开展最成功的电子商务"

在线商务的兴起使准药店行业获得了可观的利润,并实现了广泛扩张。要想与行业内最大的公司合并,就必须非常了解该行业的运作方式,以及该行业所处的数字世界。

因此,药剂师必须了解创建网上准药店的最新工具、数字营销战略和必要的资源,以便能够在互联网上为自己定位。因此,由该行业最优秀的专家创建的副药学在线文凭应运而生。

这是一个高级课程,共 150 个学时,将使专业人员更新搜索引擎优化、搜索引擎营销、吸引网络流量的工具等方面的知识,并深入探讨这种在线商业模式的优缺点。同样,通过 TECH 提供的教育资源,您将以更轻松愉快的方式了解到获得追随者的策略、博客内容的创建或必要的 SSL 证书,以保证网购客户的安全。

此外,"再学习"系统以在学习过程中不断重复关键概念为基础,学生将减少其他方法中常见的长时间学习和记忆。

这是一个在短短 6 周内获得有效进修课程的绝佳机会,而且资格认证灵活方便。毕业生只需一个能连接互联网的数字设备,就能随时观看该节目的内容。与日常专业和/或工作职责相匹配的前沿学术选择。

这个**网上药店大学课程**包含了市场上最完整和最新的科学课程。主要特点是:

- ◆ 由药学专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 该书的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 实际练习,你可以进行自我评估过程,以改善你的学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

“

只需 6 周,您就能了解到推广  
网上辅助药店的最新优势”

“

通过最有效的技术和策略,提高您在网上副药店领域的技能,从而获得最高的市场利润”

该课程的教学人员包括来自该行业的专业人士,他们将自己的工作经验带到了这一培训中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个身临其境的培训,为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。

该课程拥有最先进的教学大纲,可全天 24 小时通过任何可连接互联网的 digital 设备进行学习。

有了这一资格,您就能深入了解最先进的在线销售工具。



# 02 目标

这个大学课程旨在为药剂师提供所有可用的信息和工具，以更新他们关于建立辅助药房的知识。通过更新，您可以促进业务发展，并采用最有效的数字营销策略来提高公司业绩。为此，TECH 提供案例研究，让学生身临其境，了解目前用于创造销售、吸引网络流量或改善定位的技术。





“

该大学学位的大量教学材料  
将使您全面了解创建网上副  
药店的最新情况”



## 总体目标

- ◆ 拓展副药房管理知识
- ◆ 提高创建和管理网上辅助药房的技能
- ◆ 提升 药店 业务的业绩
- ◆ 分析该行业最有效的营销策略
- ◆ 为 药店项目的启动或调整融入最新的技术创新
- ◆ 了解可通过副药店销售的各类产品
- ◆ 深入准制药市场
- ◆ 对准药店进行分析和数字化定位





## 具体目标

---

- ◆ 定义现有网上辅助药店的类型
- ◆ 确定以数字化模式开展此类业务的利弊
- ◆ 深入研究可用于网络营销的各种数字工具
- ◆ 考虑到最新的技术发展, 设计创建网上药店

“

获得这一资格后, 您将熟悉销售漏斗中使用的最新策略, 并能将其整合到您的网上药店中”

# 03 课程管理

该大学学位的教学团队以其领导能力和对准制药行业的广泛了解而著称。他对这一领域的精通体现在为该计划专门制定的教学大纲中。此外,由于距离较近,学生们还可以解决有关本文凭内容的任何疑问。这是一次难得的机会,您可以从最优秀的专家那里获得有关网上药店的最新有效信息。



“

副药学领域的资深专家和该领域的业务推动者将负责为您提供您正在寻找的最新知识”

## 管理人员



### Forner Puig, María José 女士

- ◆ 擅长草药疗法的药剂师。Laboratorios Arkopharma产品专家
- ◆ Farmacia Traver-Martin的副药剂师
- ◆ Sefhor西班牙培训协会获得的营养学、营养和营养辅导硕士
- ◆ UNED获得的营养学、营养学和草药学专家
- ◆ 巴塞罗那创新中心大学获得的足球营养学专家
- ◆ 瓦伦西亚大学药学学士

## 教师

### Muñoz Hidalgo, Beatriz 女士

- ◆ 在Onlypharma担任社交媒体项目经理
- ◆ 在Ibáñez Farmacia担任社交媒体经理和内容创作者
- ◆ 在Farmaschool担任社交媒体经理和内容创作者
- ◆ 在SETSS y SIETeSS担任社交媒体经理和内容创作者
- ◆ 在The Power MBA获得MBA + 数字营销双硕士学位
- ◆ 在Universitat Oberta de Catalunya获得数字新闻和新叙事硕士学位
- ◆ 在Universidad Ramón Llull获得娱乐节目电视节目双硕士学位
- ◆ 在马拉加大学获得新闻学学士学位



# 04

## 结构和内容

这个大学课程由一支在通信和药剂学领域拥有专业知识的教学团队设计。他在这一领域的卓越知识体现在高级教学大纲中, 该大纲深入探讨了创建网上副药店的优势、互联网定位战略、搜索引擎广告的开发和客户购物体验。该课程采用理论与实践相结合的方法, 辅以大量教学材料, 每周 7 天, 每天 24 小时开放。







“

学习计划将帮助您更新关于创建  
网上副药店和互联网销售的知识”

## 模块1.网上药店

- 1.1. 网上副药店的的不同形式
  - 1.1.1. 网上辅助药房的定义
  - 1.1.2. 作为电子商务的网上副药店: 副药店: 网上购物的新方式
  - 1.1.3. 网上副药店是一个巨大的商机
  - 1.1.4. 网上创业
- 1.2. 网上药店 的优势
  - 1.2.1. 更大的覆盖范围
  - 1.2.2. 全天候开放
  - 1.2.3. 降低成本, 提高利润
  - 1.2.4. 数字营销的战略
- 1.3. 网上药店的缺点
  - 1.3.1. 对互联网的不信任
  - 1.3.2. 不得触摸产品
  - 1.3.3. 老年人上网
  - 1.3.4. 行业竞争
- 1.4. 3D网络
  - 1.4.1. 定义
  - 1.4.2. 市场
  - 1.4.3. 技术
  - 1.4.4. 结论
- 1.5. 电子商务:新常态
  - 1.5.1. COVID 效应--在线销售额增加
  - 1.5.2. 在线购物工具
  - 1.5.3. 店内收集
  - 1.5.4. 为实体 药店 吸引客流
- 1.6. 数字购物
  - 1.6.1. 报价和价格
  - 1.6.2. 客户信心
  - 1.6.3. 售后服务
  - 1.6.4. 客户购物体验



- 1.7. 如何创建在线药店。提示
  - 1.7.1. 设定目标。为您的 电子商务取一个好名字 网上药店
  - 1.7.2. SSL证书
  - 1.7.3. 与专业人士一起建立您的网站
  - 1.7.4. 响应式网站
  - 1.7.5. 销售漏斗
  - 1.7.6. 创建一个好的主页
  - 1.7.7. 产品说明
  - 1.7.8. 售后服务
- 1.8. 网上副药店搜索引擎优化的定位
  - 1.8.1. 针对本地引用的本地搜索引擎优化
  - 1.8.2. 通过搜索引擎优化来定位网上药店的类别、品牌或产品
  - 1.8.3. 发布能在 Google 上排名的内容: 博客、内容营销
  - 1.8.4. 制定良好的 反向链接计划
- 1.9. 网上药店的社交网络
  - 1.9.1. 主要 RRSS Facebook、Instagram、YouTube、LinkedIn
  - 1.9.2. 如何通过社交媒体进行销售?
  - 1.9.3. 分析你的竞争对手
  - 1.9.4. 如何才能获得追随者?
- 1.10. 在线副药店的 SEM
  - 1.10.1. 如何开展 SEM 营销活动
  - 1.10.2. 什么是谷歌广告?
  - 1.10.3. Facebook 广告是什么?
  - 1.10.4. 选择搜索引擎优化和 SEM 数字营销公司



更新搜索引擎优化知识, 在数字世界中定位您的网上药房"

# 05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



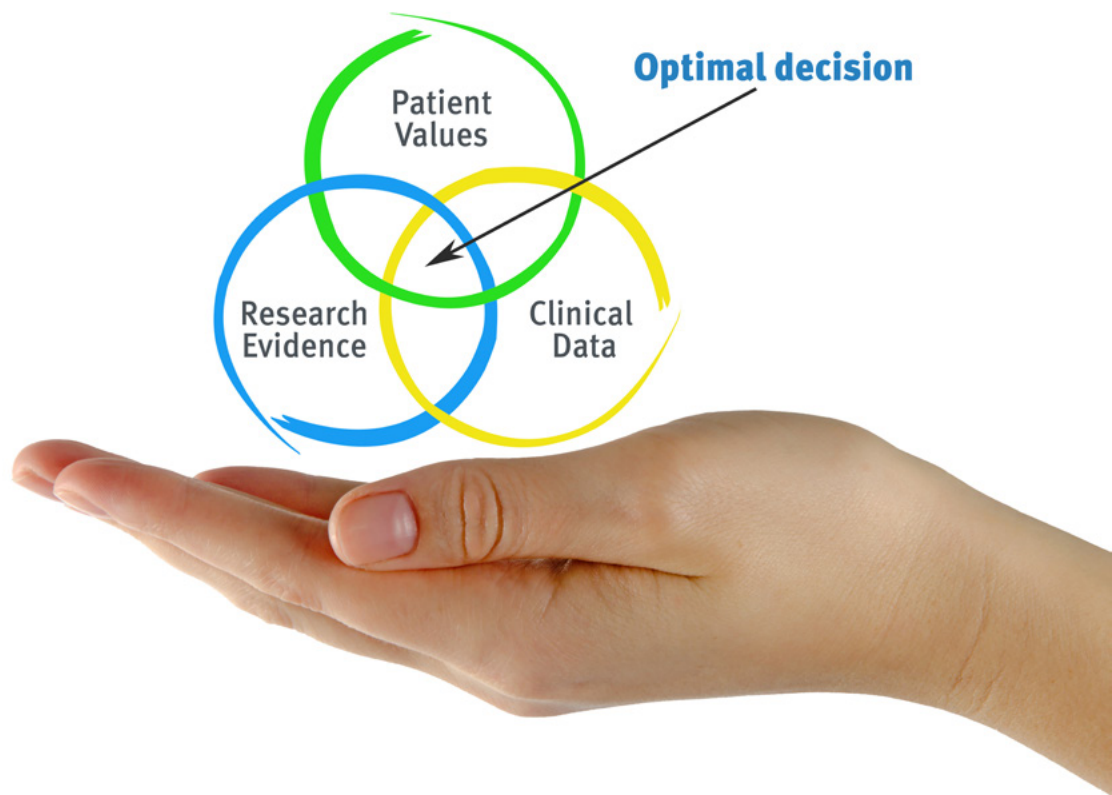
““

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 在TECH, 我们使用案例法

在特定情况下, 专业人士应该怎么做? 在整个课程中, 你将面对多个基于真实病人的模拟临床案例, 他们必须调查, 建立假设并最终解决问题。关于该方法的有效性, 有大量的科学证据。随着时间的推移, 药剂师学习得更好, 更快, 更持久。

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式。



根据Gérvas博士的说法, 临床病例是对一个病人或一组病人的注释性介绍, 它成为一个“案例”, 一个说明某些特殊临床内容的例子或模型, 因为它的教学效果或它的独特性或稀有性。至关重要的是, 案例要以当前的职业生活为基础, 试图重现专业药剂医学实践中实际问题。

“

你知道吗, 这种方法是1912年在哈佛大学为法律学生开发的? 案例法包括提出真实的复杂情况, 让他们做出决定并证明如何解决这些问题。1924年, 它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。”

该方法的有效性由四个关键成果来证明:

1. 遵循这种方法的药剂师不仅实现了对概念的吸收, 而且还, 通过练习评估真实情况和应用知识来发展自己的心理能力。
2. 学习扎根于实践技能, 使学生能够更好地融入现实世界。
3. 由于使用了从现实中产生的情况, 思想和概念的吸收变得更容易和更有效。
4. 投入努力的效率感成为对学生的一个非常重要的刺激, 这转化为对学习的更大兴趣并增加学习时间。



## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。



药剂师将通过真实案例和在模拟学习环境中解决复杂情况来学习。这些模拟情境是使用最先进的软件开发的,以促进沉浸式学习。



处在世界教育学的前沿,按照西班牙语世界中最好的在线大学(哥伦比亚大学)的质量指标,再学习方法成功地提高了完成学业的专业人员的整体满意度。

通过这种方法,我们已经培训了超过115000名药剂师,取得了空前的成功,在所有的临床专科手术中都是如此。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。

根据国际最高标准,我们的学习系统的总分是8.01分。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的药剂专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 录像技术和程序

TECH使学生更接近最新的技术,最新的教育进展,以及当前药品护理程序的最前沿。所有这些,都是以第一人称,以最严格的方式进行解释和详细说明,以利于同化和理解。最重要的是,你可以想看几次就看几次。



### 互动式总结

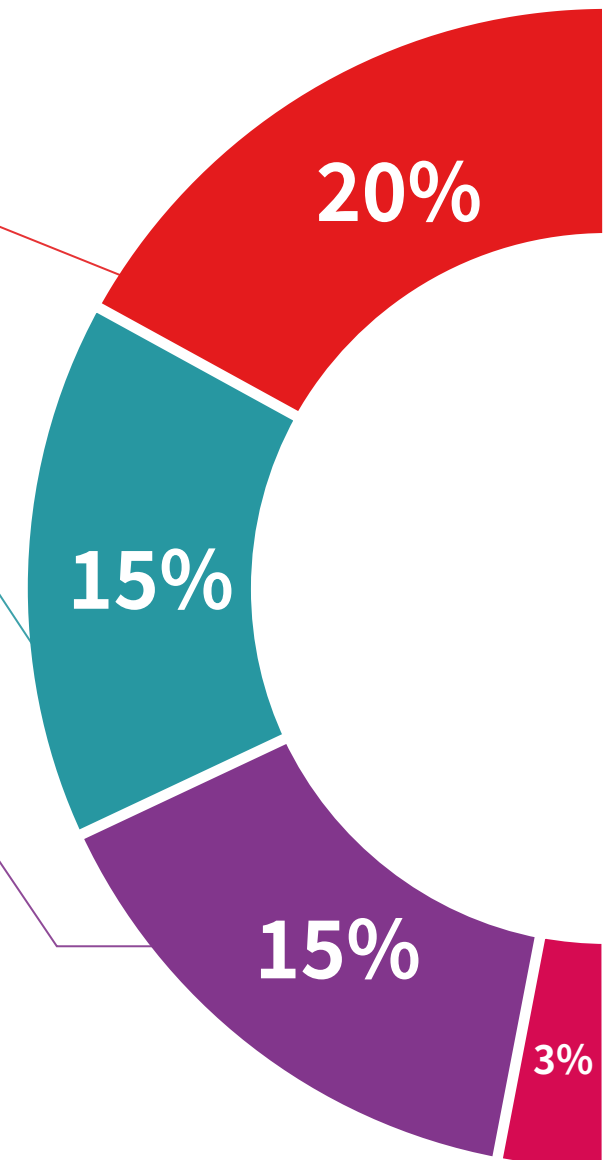
TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。

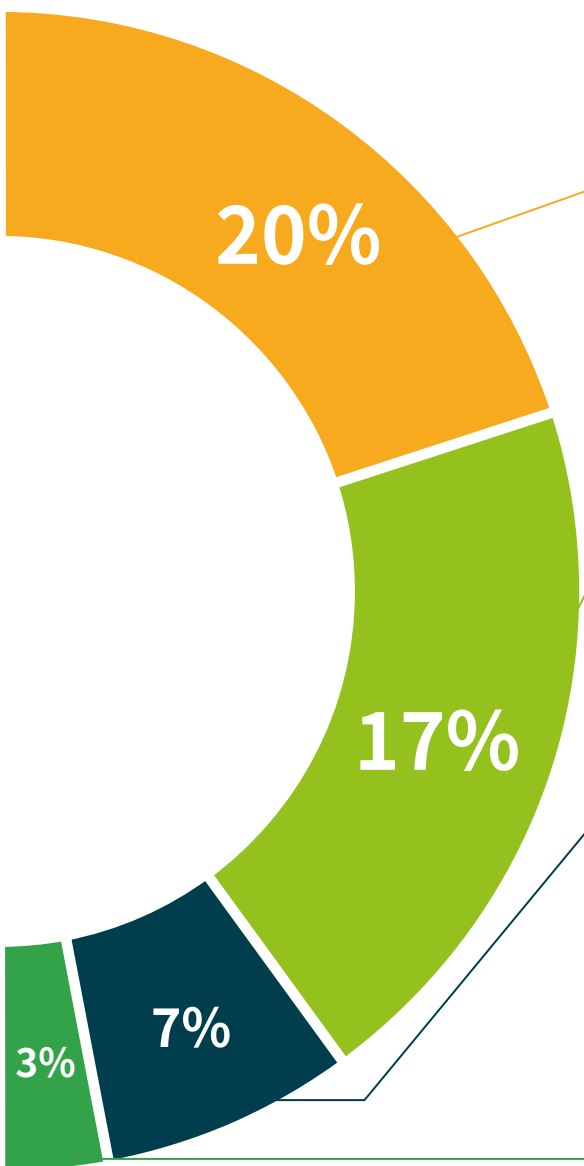
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 由专家主导和开发的案例分析

有效的学习必然是和背景联系的。因此, TECH将向您展示真实的案例发展, 在这些案例中, 专家将引导您注重发展和处理不同的情况这是一种清晰而直接的方式, 以达到最高程度的理解。



### 测试和循环测试

在整个课程中, 通过评估和自我评估活动和练习, 定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式, 学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的作用:向专家学习可以加强知识和记忆, 并为未来的困难决策建立信心。



### 快速行动指南

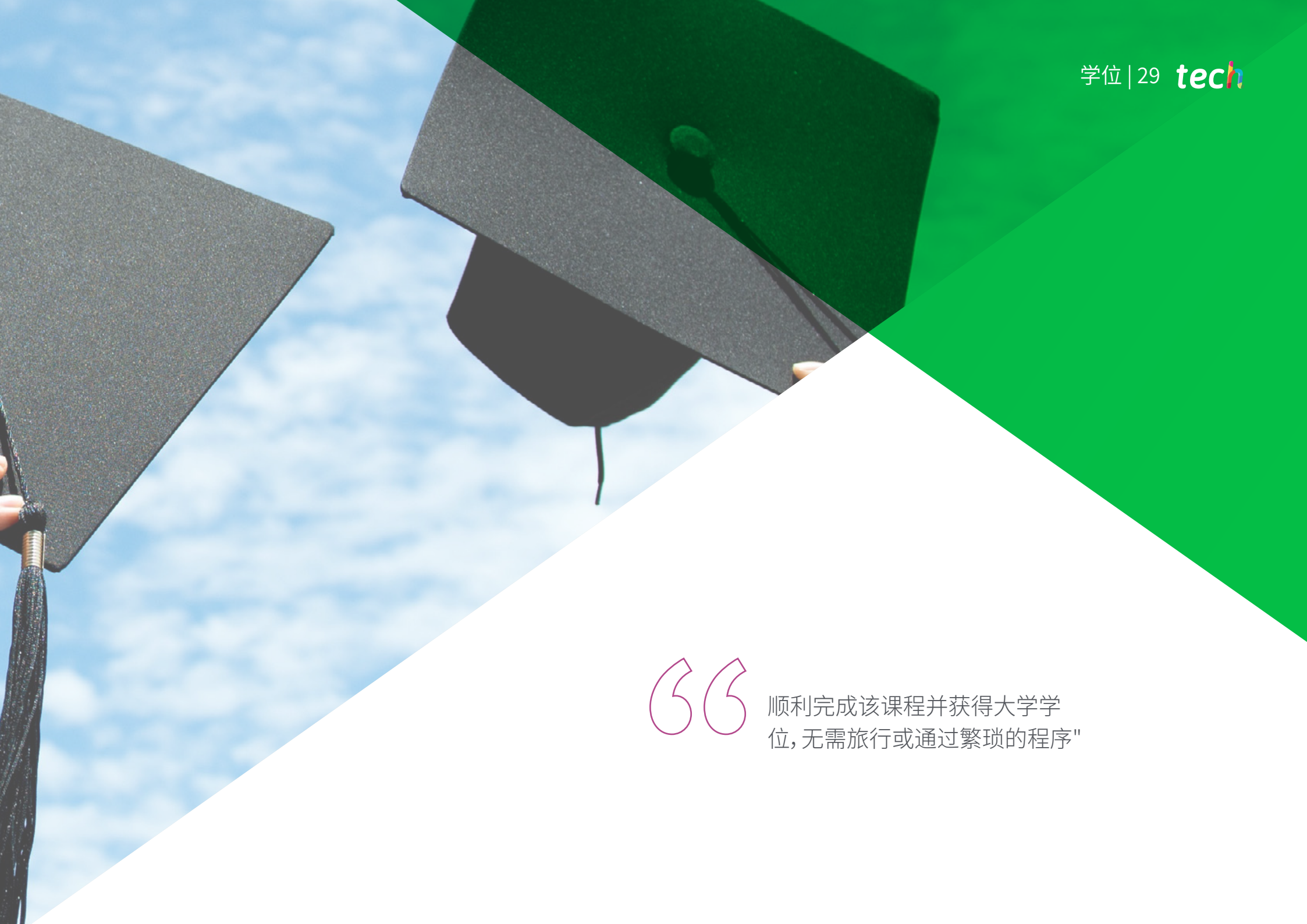
TECH以工作表或快速行动指南的形式提供课程中最相关的内容。一种合成的, 实用的, 有效的帮助学生在在学习上取得进步的方法。



# 06 学位

网上药店大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

顺利完成该课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**网上药店大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **网上药店大学课程**

模式: **在线**

时长: **6周**



健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在 创新  
知识 网页 质量  
网上教室 发展 语言 机构

**tech** 科学技术大学

大学课程  
网上药店

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程  
网上药店

