

大学课程

应用于制药业的营销管理

tech 科学技术大学



tech 科学技术大学

大学课程 应用于制药业的营销管理

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/pharmacy/postgraduate-certificate/marketing-management-applied-pharmaceutical-industry

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

在制药行业，市场营销是产品推广和商业化的关键。因此，任何从事这一行业的专业人员都必须了解在实体和数字环境中使用的最新策略，遵守该行业适用的法规，以及面向客户的各种渠道。面对这一现实，TECH 创建了这一 100% 在线课程，通过最好的多媒体内容为毕业生提供最新的市场营销知识。所有这一切，只需 6 周时间，而且可以灵活地自我管理时间，以获得这一高水平的学术建议。





通过 TECH, 你将有效地应用制药行业
最有效的营销技术"

以新技术和互联网为标志的数字化新格局促使医药行业将工作重点放在这一生态系统中,以便使其产品更贴近客户。因此,在这个相互联系日益紧密的世界里,该行业的专业人员必须掌握合乎道德的宣传和营销方法。

从这个意义上说,适当的沟通、传达准确和相关的产品信息,同时向患者和其他专业人员推广健康教育,是公司成功的关键。因此,为期6周的医药行业营销管理文凭课程应运而生。

在此期间,毕业生将有机会接触到由在传播和制药领域具有丰富经验的优秀教学团队开发的先进和高质量的内容。此外,这个教学大纲还辅以各种教学资源,包括视频摘要、详细视频、专业读物和案例研究,可通过任何联网的电子设备全天24小时访问。

此外,由于采用了Relearning方法,毕业生无需花费大量时间学习和记忆,因为他们能够以简单的方式巩固关键概念。这是一个获得优质大学教育的绝佳机会,同时又能承担最繁重的日常职责。

这个**应用于制药业的营销管理大学课程**包含了市场上最完整和最新的科学课程。主要特点是:

- ◆ 由药学专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 这个课程的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和这个反思性论文
- ◆ 可从任何连接互联网的固定或便携设备上访问内容

“

通过攻读这个大学学位,你将了解
制药行业最有效的电子营销策略”

“

这个课程将使你对内部沟通有更深入的了解,并掌握在组织中成功应用内部沟通的关键”

将围绕报刊、电视、广播或社交网络广告的最有效行动整合到自己的药店中。

在为期 6 周的营销管理综合更新课程中,提升你的客户忠诚度计划。

这个课程的教学人员包括来自这个行业的专业人士,他们将自己的工作经验带到了这一培训中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个身临其境的培训,为真实情况进行培训。

这个课程的设计重点是基于问题的学习,藉由这种学习,专业人员必须努力解决整个学年出现的不同的专业实践情况。为此,你将获得由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。



02 目标

这个课程旨在为药剂师提供高效管理本行业营销管理所需的知识和技能。通过这种方式,你可以全面了解推广和品牌形象方面的最新战略。为此,我们将为你提供高质量的教材,帮助你提高这方面的技能。





“

深入研究内容营销,并将其应用到自己的制药业务模式中”



总体目标

- ◆ 获得制药行业的专业知识
- ◆ 加深对制药业的了解
- ◆ 深入了解制药业的最新发展
- ◆ 了解制药业的结构和功能
- ◆ 了解制药行业的竞争环境
- ◆ 了解市场调研的概念和方法
- ◆ 使用市场调研技术和工具
- ◆ 开发制药行业特有的销售技能
- ◆ 了解制药行业的销售周期
- ◆ 分析客户行为和市场需求
- ◆ 培养领导技能
- ◆ 了解制药行业管理的具体方面
- ◆ 应用项目管理技术
- ◆ 了解制药行业市场营销的原则和基本原理





具体目标

- ◆ 介绍制药业市场营销的原则和基本原理
- ◆ 发展医药产品管理技能
- ◆ 使用数字营销工具和技术

“

你将了解到制药领域技术创新和新兴市场准入的最新情况”

03 课程管理

TECH 汇集了一支在数字营销领域和制药行业拥有丰富经验的教学团队。他在这些领域的广泛专业知识体现在全面的课程中, 提供了高度适用的理论和实践视角。这样, 就能保证毕业生获得符合他们兴趣的学术选择, 跟上该领域促进和提高品牌声誉的最新趋势和战略。





“

你将拥有一支由医药营销专家组成的著名教学团队”

管理人员



Calderón, Carlos 先生

- ◆ Puerto Galiano S.A.公司市场营销和广告经理
- ◆ Experiencia MKT 营销与广告顾问
- ◆ 马尔科-阿尔达尼营销与广告总监
- ◆ C&C Advertising首席执行官兼创意总监
- ◆ 爱思唯尔营销与广告总监
- ◆ CPM 广告与营销顾问公司创意总监
- ◆ 马德里 CEV 广告技术员



Expósito Esteban, Alejandro 先生

- ◆ 默克集团创新与业务运营首席数字官
- ◆ 西班牙麦克唐纳数字与新技术总监
- ◆ Microma 服务集团联盟与渠道总监
- ◆ Pc City Spain S.A.U. 售后服务总监



教师

González Suárez, Hugo 先生

- ◆ Laboratorios ERN S.A. 数字与产品营销经理
- ◆ 安进公司产品营销和项目经理
- ◆ 剑桥国际大学生物化学和药理学学位
- ◆ 医药行业高等研究中心 (CESIF) 市场营销硕士学位
- ◆ ESNECA 商学院工商管理硕士学位

“

借此机会了解这个领域的最新发展, 并将其应用到你的日常工作中”

04 结构和内容

这个课程所包含的材料将为专业人员提供医药行业营销管理应用领域的最新视角。通过这种方式, 学生将能够完善他们在开发促销广告活动和市场调研方面的技能。为此, TECH 提供了一个拥有多种多媒体资料的计划, 这些资料存放在一个虚拟图书馆中, 每天 24 小时开放, 没有任何限制。



“

通过 Relearning 方法,你将优化学习时间,加强对知识的长期理解,最大限度地减少学习时间”

模块1.应用于制药业的营销管理

- 1.1. 沟通
 - 1.1.1. 切实有效的沟通
 - 1.1.2. 参加活动
 - 1.1.3. 宣传小组
 - 1.1.4. 内部交流
- 1.2. 广告
 - 1.2.1. 平面广告
 - 1.2.2. 电视广告
 - 1.2.3. 广播广告
 - 1.2.4. 社交媒体广告
- 1.3. 直销
 - 1.3.1. 直邮
 - 1.3.2. 短信
 - 1.3.3. 电话
 - 1.3.4. 忠诚度计划
- 1.4. 电子营销
 - 1.4.1. 合作伙伴营销
 - 1.4.2. 内容营销
 - 1.4.3. 在线广告
- 1.5. 市场趋势研究
 - 1.5.1. 技术创新
 - 1.5.2. 流行病学变化
 - 1.5.3. 进入新兴市场
 - 1.5.4. 卫生领域的数字化
- 1.6. 差异化
 - 1.6.1. 创新药物
 - 1.6.2. 改进配方
 - 1.6.3. 安全方法
 - 1.6.4. 患者支持服务



- 1.7. 广告活动
 - 1.7.1. 有牛奶
 - 1.7.2. 分享可乐
 - 1.7.3. 真相
 - 1.7.4. 像个女孩
- 1.8. 创建内容
 - 1.8.1. 科学出版物
 - 1.8.2. 教育材料
 - 1.8.3. 在线内容
 - 1.8.4. 网络研讨会
- 1.9. 消费者需求
 - 1.9.1. 安全
 - 1.9.2. 效率
 - 1.9.3. 质量
 - 1.9.4. 无障碍设施
- 1.10. 消费者行为
 - 1.10.1. 健康问题
 - 1.10.2. 医疗影响
 - 1.10.3. 信息研究
 - 1.10.4. 以前的经历

“

在家中就能探索成功的广告活动, 如 "Got Milk"、"Share a coke"、"The truth "和 "Like a girl"

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



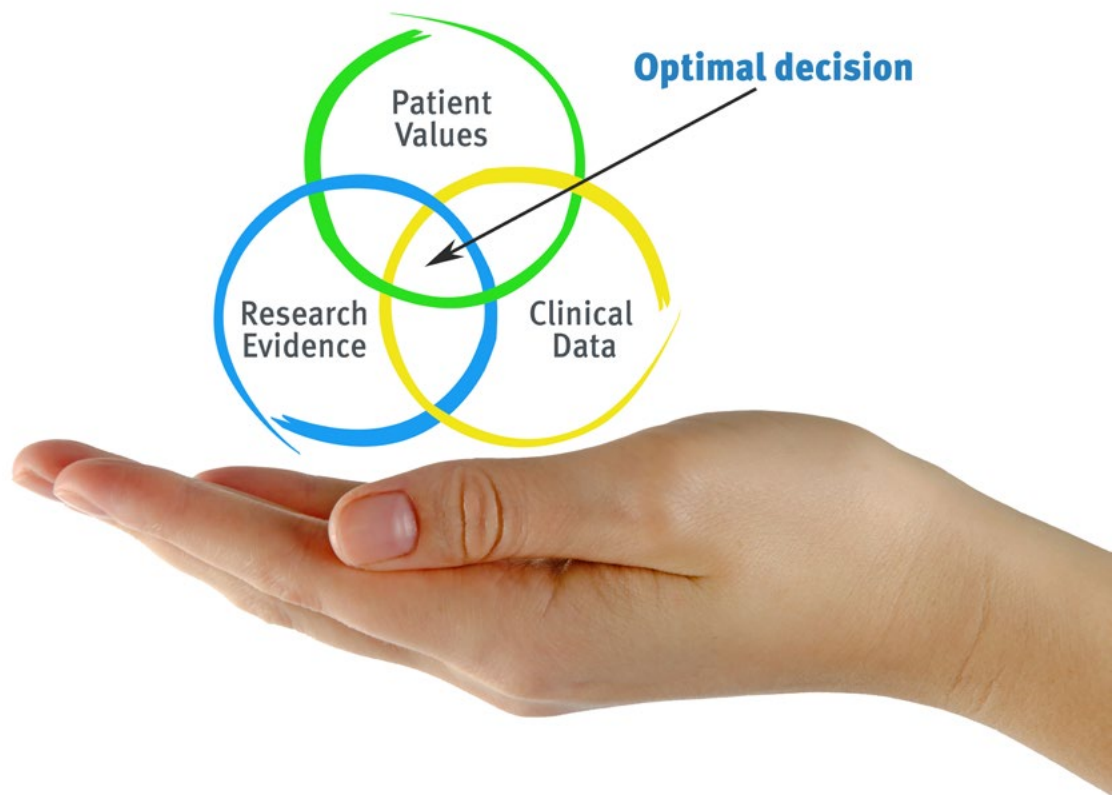


发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

在TECH, 我们使用案例法

在特定情况下, 专业人士应该怎么做? 在整个课程中, 你将面对多个基于真实病人的模拟临床案例, 他们必须调查, 建立假设并最终解决问题。关于该方法的有效性, 有大量的科学证据。随着时间的推移, 药剂师学习得更好, 更快, 更持久。

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式。



根据Gérvás博士的说法, 临床病例是对一个病人或一组病人的注释性介绍, 它成为一个“案例”, 一个说明某些特殊临床内容的例子或模型, 因为它的教学效果或它的独特性或稀有性。至关重要的是, 案例要以当前的职业生活为基础, 试图重现专业药剂医学实践中实际问题。

“

你知道吗, 这种方法是1912年在哈佛大学为法律学生开发的? 案例法包括提出真实的复杂情况, 让他们做出决定并证明如何解决这些问题。1924年, 它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。”

该方法的有效性由四个关键成果来证明:

1. 遵循这种方法的药剂师不仅实现了对概念的吸收, 而且还, 通过练习评估真实情况和应用知识来发展自己的心理能力。
2. 学习扎根于实践技能, 使学生能够更好地融入现实世界。
3. 由于使用了从现实中产生的情况, 思想和概念的吸收变得更容易和更有效。
4. 投入努力的效率感成为对学生的一个非常重要的刺激, 这转化为对学习的更大兴趣并增加学习时间。



Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。



药剂师将通过真实案例和在模拟学习环境中解决复杂情况来学习。这些模拟情境是使用最先进的软件开发的, 以促进沉浸式学习。

处在世界教育学的前沿,按照西班牙语世界中最好的在线大学(哥伦比亚大学)的质量指标, Re-learning 方法成功地提高了完成学业的专业人员的整体满意度。

通过这种方法,我们已经培训了超过115000名药剂师,取得了空前的成功,在所有的临床专科手术中都是如此。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。

根据国际最高标准,我们的学习系统的总分是8.01分。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的药剂专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



录像技术和程序

TECH使学生更接近最新的技术,最新的教育进展,以及当前药品护理程序的最前沿。所有这些,都是以第一人称,以最严格的方式进行解释和详细说明,以利于同化和理解。最重要的是,你可以想看几次就看几次。



互动式总结

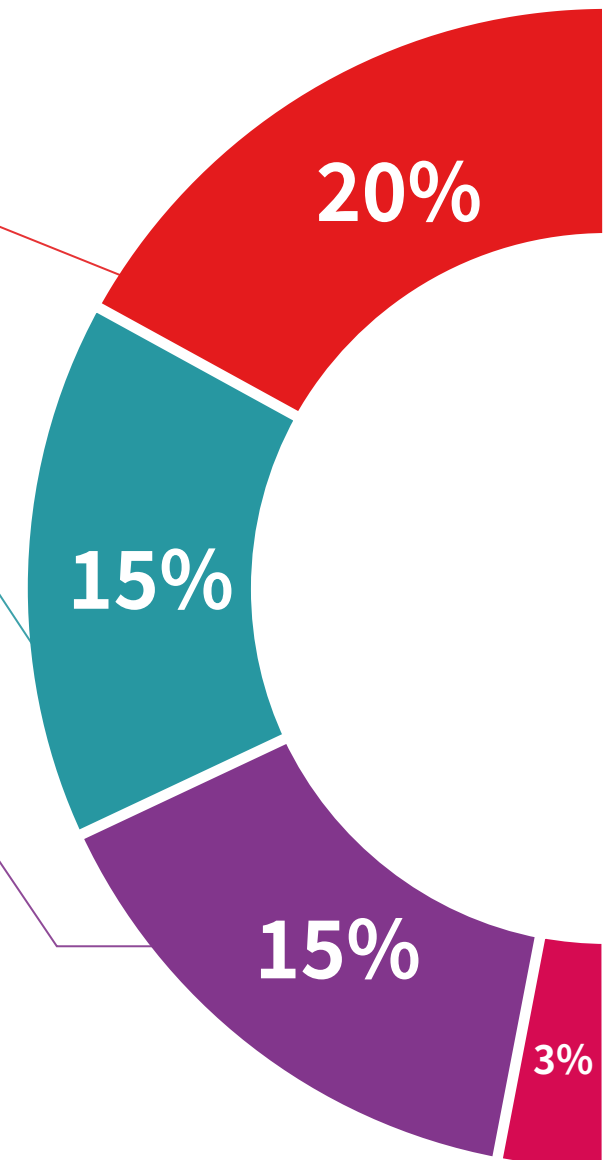
TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。

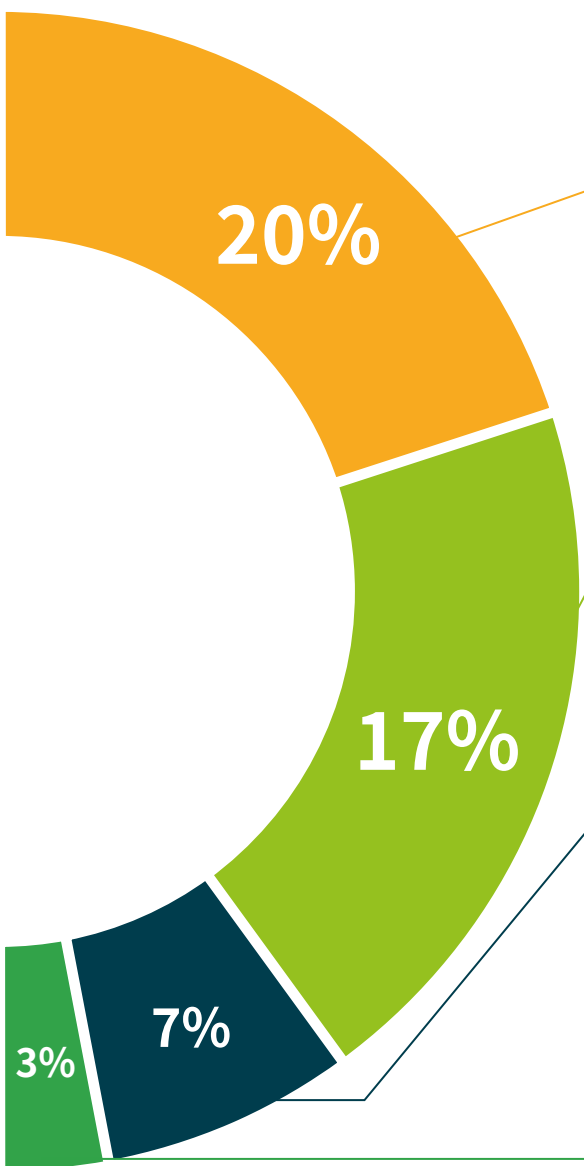
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





由专家主导和开发的案例分析

有效的学习必然是和背景联系的。因此, TECH将向您展示真实的案例发展, 在这些案例中, 专家将引导您注重发展和处理不同的情况这是一种清晰而直接的方式, 以达到最高程度的理解。



测试和循环测试

在整个课程中, 通过评估和自我评估活动和练习, 定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式, 学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的作用:向专家学习可以加强知识和记忆, 并为未来的困难决策建立信心。



快速行动指南

TECH以工作表或快速行动指南的形式提供课程中最相关的内容。一种合成的, 实用的, 有效的帮助学生在在学习上取得进步的方法。



06 学位

应用于制药业的营销管理大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由 TECH 科技大学颁发的大学课程学位证书。

Nombre del Programa大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个应用于制药业的营销管理大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 应用于制药业的营销管理大学课程

模式: 在线

时长: 6周



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺 创新
个性化的关注 现在 质量
知识 网页 培养
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
应用于制药业的营销管理

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

大学课程

应用于制药业的营销管理