

大学课程

制药行业市场研究



tech 科学技术大学

大学课程 制药行业市场研究

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/pharmacy/postgraduate-certificate/market-research-pharmaceutical-industry

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

市场调研技术的改进对于制药业发现商机、开发新产品或评估药物可行性至关重要。在这方面,技术进步也使我们能够更好地收集和分析各种来源的数据。通过这种方式,该行业做出了更好的战略决策,最大限度地提高了产品的成功率。在这一领域取得的进展促使TECH开发了这一 100% 在线课程,深入探讨该行业市场调研过程中的关键概念。所有这一切,都离不开灵活创新的教学方法。



“

通过 TECH 独一无二的 100% 在线大学课程, 提高你在医药市场研究方面的技能”

调查技术、对医疗保健专业人员的访谈、销售数据分析、流行病学研究和科学文献综述为制药部门提供了宝贵的信息。

因此,公司对患者的需求和偏好有了更深入的了解,找到了市场机会,并对产品的有效性进行了评估。

在这种情况下,药剂师必须及时了解本行业的市场研究趋势和使用的程序,以便更有把握地应对这一不断发展的行业所带来的挑战。为此,TECH 设计了医药行业市场研究大学课程。

通过这种方式,毕业生将深入了解商业智能、需求分析、市场细分、用于识别趋势的最新工具以及价格研究等相关方面的知识。所有这一切,都是通过最好的教学材料和理论联系实际的方法实现的,对专业人员的日常工作非常有用。

对于希望通过灵活的大学学位全面更新知识的人来说,这是一个理想的学术选择。事实上,由于没有课堂考勤或刻板的课程表,毕业生将有更大的自由度来自我管理学习时间,并将其与日常个人活动协调起来。

这个**制药行业市场研究大学课程**包含了市场上最完整和最新的科学课程。主要特点是:

- ◆ 由药学专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 这个课程的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和这个反思性论文
- ◆ 可从任何连接互联网的固定或便携设备上访问内容

“

你将轻松地深入了解制药行业的
各类研究和需求分析”

“

这个大学课程将为你提供管理数据、处理商业智能工具和分析模式的技能”

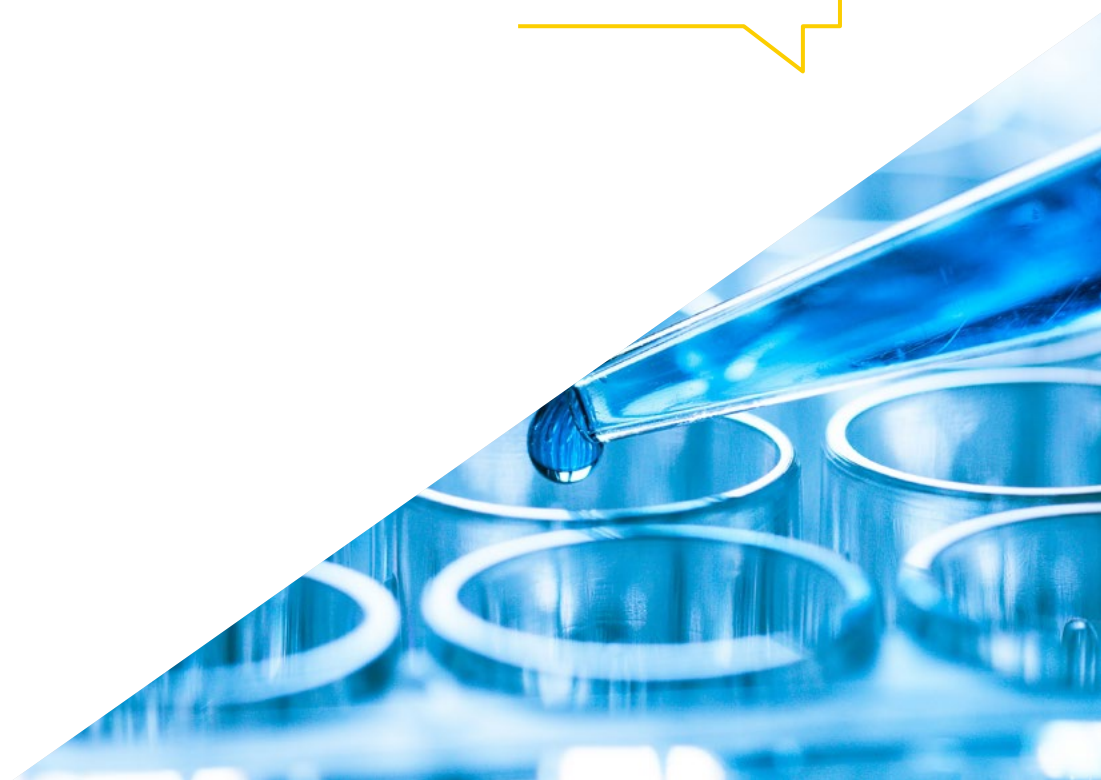
你将在短短 6 周内学会如何发现制药行业中最有利可图的细分市场。

感谢这个课程的学习, 你将利用现有的最新技术工具对医药市场进行竞争性评估。

这个课程的教学人员包括来自该行业的专业人士, 他们将自己的工作经验融入到培训中, 还有来自知名协会和著名大学的公认专家。

其多媒体内容采用最新的教育技术开发, 将使专业人员能够进行情景式学习, 即在模拟环境中提供身临其境的培训程序, 在真实情况下进行培训。

这个课程的设计重点是基于问题的学习, 藉由这种学习, 专业人员必须努力解决整个学年出现的不同的专业实践情况。为此, 你将获得由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。



02 目标

这个资格认证旨在为药剂师提供在本行业开展市场调研所使用的技术和原则方面的最新知识和技能。为了实现这一目的,专业人员将有机会获得多种创新教育资源,如互动摘要和深度视频。此外,所有这些资料都可以从虚拟图书馆获取,每天 24 小时开放,没有任何限制。

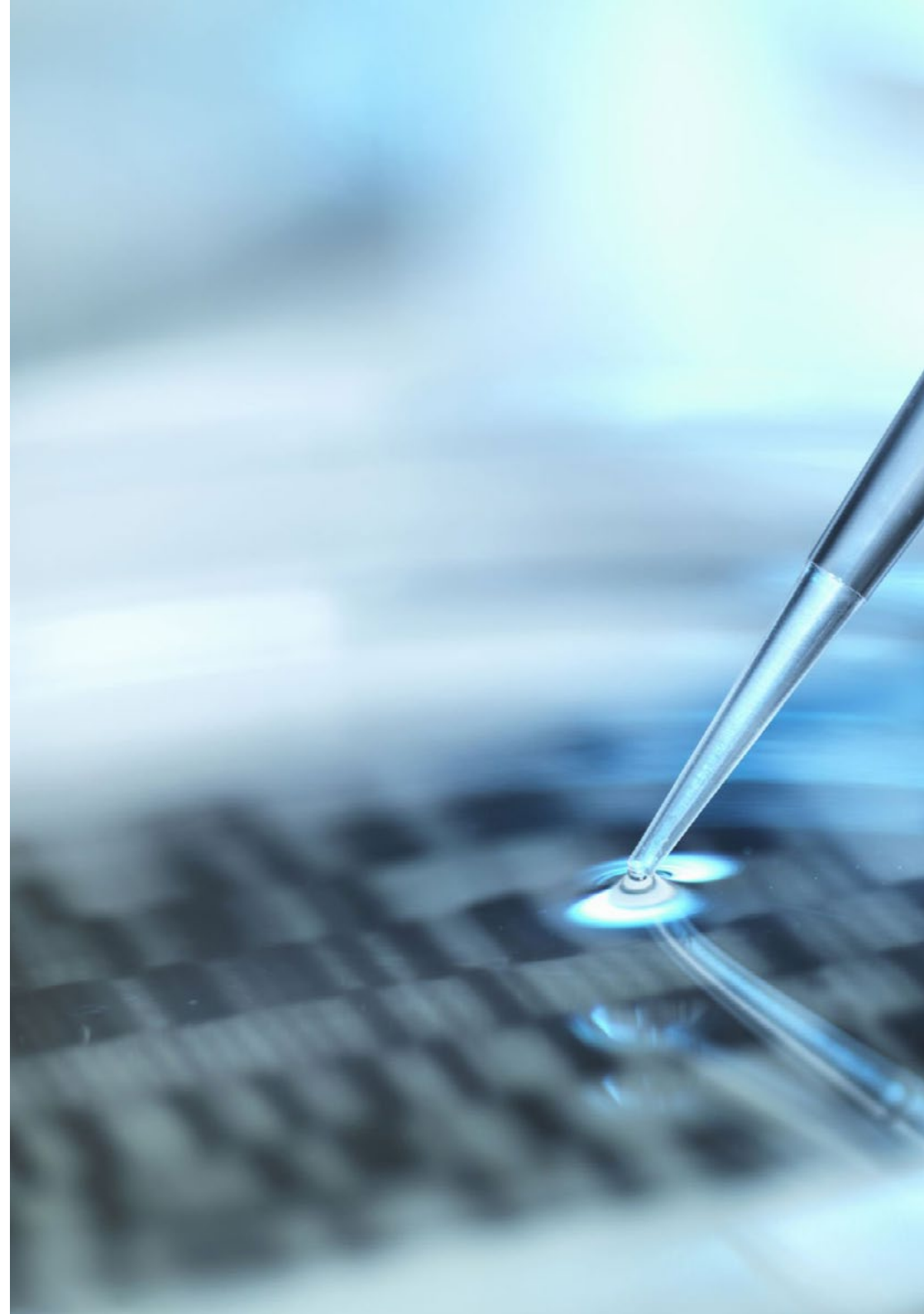
“

你将培养利用当今最强大的分析工具分析趋势的能力”



总体目标

- ◆ 获得制药行业的专业知识
- ◆ 加深对制药业的了解
- ◆ 深入了解制药业的最新发展
- ◆ 了解制药业的结构和功能
- ◆ 了解制药行业的竞争环境
- ◆ 了解市场调研的概念和方法
- ◆ 使用市场调研技术和工具
- ◆ 开发制药行业特有的销售技能
- ◆ 了解制药行业的销售周期
- ◆ 分析客户行为和市场需求
- ◆ 培养领导技能
- ◆ 了解制药行业管理的具体方面
- ◆ 应用项目管理技术
- ◆ 了解制药行业市场营销的原则和基本原理





具体目标

- ◆ 深化市场调研的概念和方法
- ◆ 培养设计和实施研究的技能
- ◆ 深化市场调研工具和技术的使用

“

你将创建一个强大的企业形象，
管理制药公司的声誉”

03

课程管理

为了提供学术水平最高的更新课程,TECH 对该学位的所有教师进行了严格筛选。因此,决定参加该课程的药剂师将有机会学习由制药业和数字营销领域专家开发的课程。这样,他们就能从该领域最优秀的专家那里获得完整的最新信息。



“

这个课程由数字营销专业的优秀教学团队组成,可以解决你对课程内容的任何疑问”

管理人员



Calderón, Carlos 先生

- ◆ Puerto Galiano S.A. 公司市场营销和广告经理
- ◆ Experiencia MKT 营销与广告顾问
- ◆ 马尔科-阿尔达尼营销与广告总监
- ◆ C&C Advertising 首席执行官兼创意总监
- ◆ 爱思唯尔营销与广告总监
- ◆ CPM 广告与营销顾问公司创意总监
- ◆ 马德里 CEV 广告技术员



Expósito Esteban, Alejandro 先生

- ◆ 默克集团 创新与业务运营 首席数字官
- ◆ 西班牙麦克唐纳数字与新技术总监
- ◆ Microma 服务集团联盟与渠道总监
- ◆ Pc City Spain S.A.U. 售后服务总监



04

结构和内容

这个课程汇集了医药行业市场研究领域的最新理念。在这个课程大纲中,学员将深入探讨定性和定量研究、细分市场分析、企业形象或机器学习等主题。在为期6周的资格培训中,采用 Relearning方法和各种教学材料,使高级内容更易于巩固。



“

将最成功的定价策略融入日常业绩, 从药品中获取更多价值”

模块1. 制药行业市场研究

- 1.1. 市场调研的类型
 - 1.1.1. 定性研究
 - 1.1.2. 定量研究
 - 1.1.3. 收集类型
 - 1.1.4. 市场调研设计
- 1.2. 商业智能
 - 1.2.1. 数据管理
 - 1.2.2. 商业智能工具
 - 1.2.3. 数据采集
 - 1.2.4. 数据上传
- 1.3. 对需求的分析
 - 1.3.1. 统计分析
 - 1.3.2. 模式分析
 - 1.3.3. 细分市场分析
 - 1.3.4. 因子分析
- 1.4. 市场细分
 - 1.4.1. 细分的好处
 - 1.4.2. 分割方法
 - 1.4.3. 分割技术
 - 1.4.4. 人口变量分析
- 1.5. 竞争研究
 - 1.5.1. 竞争结构分析
 - 1.5.2. 直接竞争对手分析
 - 1.5.3. 竞争地位评估
 - 1.5.4. 竞争优势
- 1.6. 趋势分析
 - 1.6.1. 信息来源
 - 1.6.2. 分析工具
 - 1.6.3. 趋势监测
 - 1.6.4. 技术趋势





- 1.7. 企业形象
 - 1.7.1. 企业形象效益
 - 1.7.2. 企业形象的关键要素
 - 1.7.3. 声誉管理
 - 1.7.4. 公司通讯
- 1.8. 价格趋势
 - 1.8.1. 价格趋势分析
 - 1.8.2. 价格趋势分析工具
 - 1.8.3. 国际价格分析
 - 1.8.4. 价值评估
- 1.9. 市场准入研究
 - 1.9.1. 关键因素
 - 1.9.2. 卫生系统分析
 - 1.9.3. 融资模式
 - 1.9.4. 定价策略
- 1.10. 市场研究的最新技术趋势
 - 1.10.1. 机器学习
 - 1.10.2. 质量数据分析
 - 1.10.3. 社交网络分析
 - 1.10.4. 虚拟现实技术

“

你了解市场研究领域最先进的技术吗?用TECH来实现”

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



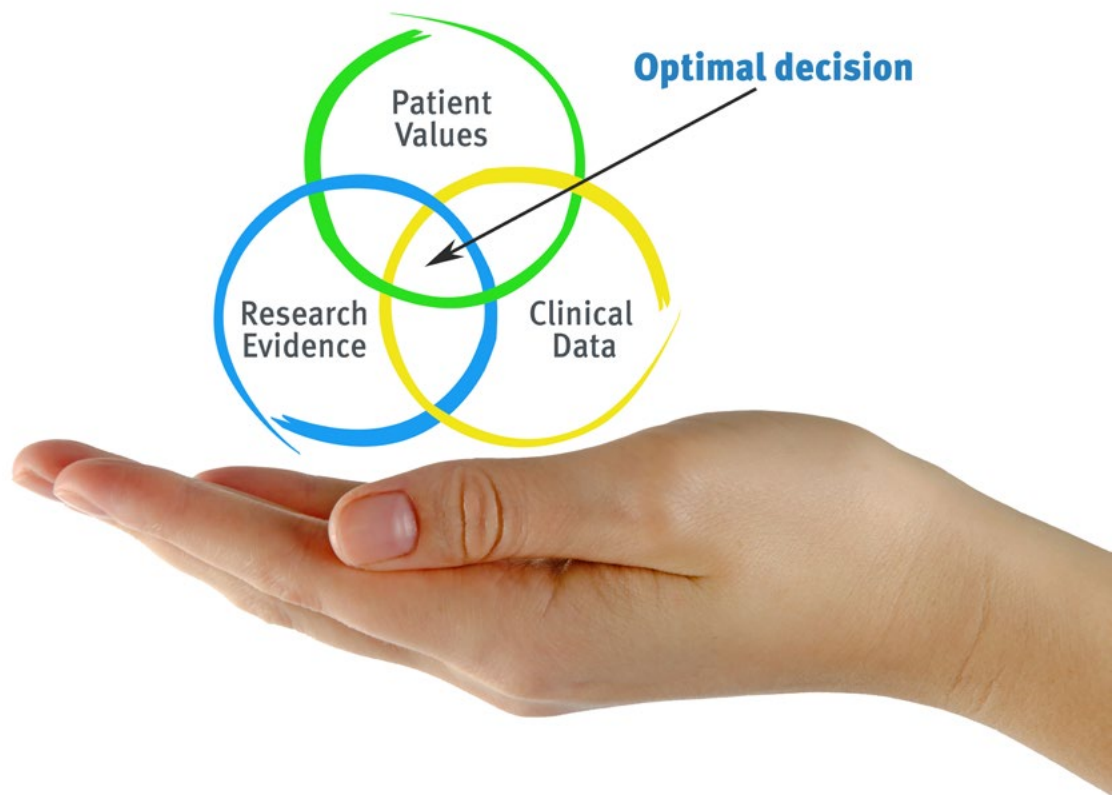


发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

在TECH, 我们使用案例法

在特定情况下, 专业人士应该怎么做?在整个课程中, 你将面对多个基于真实病人的模拟临床案例, 他们必须调查, 建立假设并最终解决问题。关于该方法的有效性, 有大量的科学证据。随着时间的推移, 药剂师学习得更好, 更快, 更持久。

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式。



根据Gérvas博士的说法, 临床病例是对一个病人或一组病人的注释性介绍, 它成为一个“案例”, 一个说明某些特殊临床内容的例子或模型, 因为它的教学效果或它的独特性或稀有性。至关重要的是, 案例要以当前的职业生活为基础, 试图重现专业药剂医学实践中实际问题。

“

你知道吗, 这种方法是1912年在哈佛大学为法律学生开发的? 案例法包括提出真实的复杂情况, 让他们做出决定并证明如何解决这些问题。1924年, 它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。”

该方法的有效性由四个关键成果来证明:

1. 遵循这种方法的药剂师不仅实现了对概念的吸收, 而且还, 通过练习评估真实情况和应用知识来发展自己的心理能力。
2. 学习扎根于实践技能, 使学生能够更好地融入现实世界。
3. 由于使用了从现实中产生的情况, 思想和概念的吸收变得更容易和更有效。
4. 投入努力的效率感成为对学生的一个非常重要的刺激, 这转化为对学习的更大兴趣并增加学习时间。



Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。



药剂师将通过真实案例和在模拟学习环境中解决复杂情况来学习。这些模拟情境是使用最先进的软件开发的, 以促进沉浸式学习。

处在世界教育学的前沿,按照西班牙语世界中最好的在线大学(哥伦比亚大学)的质量指标, Re-learning 方法成功地提高了完成学业的专业人员的整体满意度。

通过这种方法,我们已经培训了超过115000名药剂师,取得了空前的成功,在所有的临床专科手术中都是如此。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。

根据国际最高标准,我们的学习系统的总分是8.01分。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的药剂专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



录像技术和程序

TECH使学生更接近最新的技术,最新的教育进展,以及当前药品护理程序的最前沿。所有这些,都是以第一人称,以最严格的方式进行解释和详细说明,以利于同化和理解。最重要的是,你可以想看几次就看几次。



互动式总结

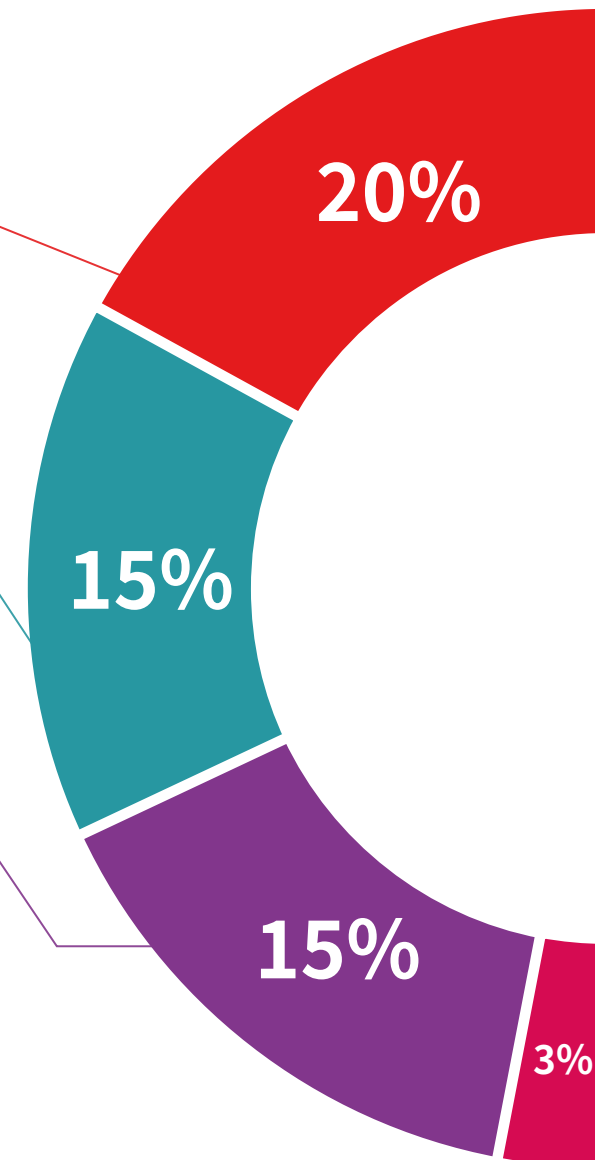
TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。

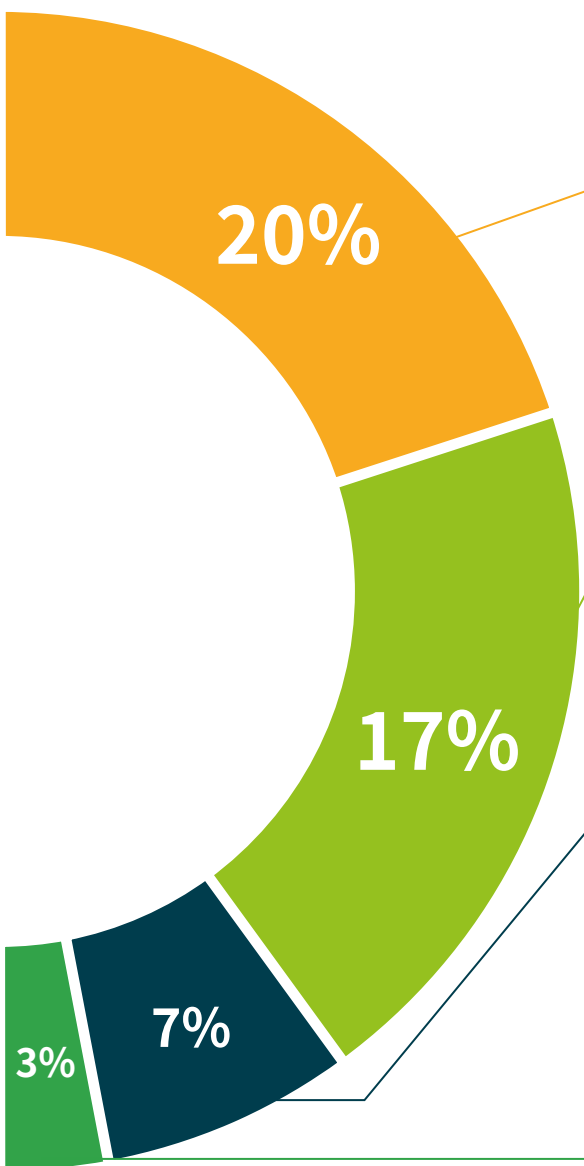
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





由专家主导和开发的案例分析

有效的学习必然是和背景联系的。因此, TECH将向您展示真实的案例发展, 在这些案例中, 专家将引导您注重发展和处理不同的情况这是一种清晰而直接的方式, 以达到最高程度的理解。



测试和循环测试

在整个课程中, 通过评估和自我评估活动和练习, 定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式, 学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的作用:向专家学习可以加强知识和记忆, 并为未来的困难决策建立信心。



快速行动指南

TECH以工作表或快速行动指南的形式提供课程中最相关的内容。一种合成的, 实用的, 有效的帮助学生在在学习上取得进步的方法。



06 学位

制药行业市场研究大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**制药行业市场研究大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **制药行业市场研究大学课程**

模式: **在线**

时长: **6周**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺 创新
个性化的关注 现在 质量
知识 网页 培养
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
制药行业市场研究

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

大学课程

制药行业市场研究