

# Mastère Spécialisé

MBA en Direction et  
Gestion de Pharmacie





**tech** université  
technologique

## Mastère Spécialisé

### MBA en Direction et Gestion de Pharmacie

Modalité: En ligne

Durée: 12 mois

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 1.500 h.

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/pharmacie/master/master-mba-direction-gestion-pharmacie](http://www.techtitute.com/fr/pharmacie/master/master-mba-direction-gestion-pharmacie)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Compétences

---

*page 14*

04

Direction de la formation

---

*page 18*

05

Structure et contenu

---

*page 22*

06

Méthodologie

---

*page 28*

07

Diplôme

---

*page 36*

# 01

# Présentation

Les soins dispensés par les pharmaciens ont toujours été l'un des piliers du soutien à la population générale. Aujourd'hui, cette pertinence a pris un rôle plus important, ce qui exige que le professionnel soit formé ou recyclé de manière plus approfondie et plus complète. Ce programme scientifique offre aux professionnels de la pharmacie les outils de gestion et d'administration nécessaires pour développer l'activité avec la solvabilité nécessaire dans les domaines les plus pratiques qui peuvent déterminer la force d'un bureau de pharmacie sur le marché.



“

*Les connaissances les plus complètes  
du MBA en Direction et Gestion de  
Pharmacie compilées pour vous dans  
une formation de la plus haute qualité”*



Ce MBA est une réponse à un besoin important de mise à jour et de croissance dans le domaine de la Pharmacie. Actuellement, cette exigence répond, entre autres, à l'augmentation de l'importance de l'assistance que la Pharmacie réalise ces derniers temps. Cette situation signifie que les besoins de spécialisation des professionnels de la Pharmacie ont augmenté.

Les connaissances du professionnel ne doivent plus se limiter au domaine de la pharmacologie et aux connaissances du pharmacien en matière de santé, mais nécessitent des compétences qui le positionnent dans le panorama des affaires de manière stable et compétitive.

Grâce à une méthode d'étude dont l'efficacité est avérée, vous pourrez acquérir des compétences dans les domaines du leadership et de la gestion, ainsi que dans les domaines essentiels du développement commercial.

Ce **Mastère Spécialisé MBA en Direction et Gestion de Pharmacie** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché. Les caractéristiques sont:

- ◆ Le développement de cas pratiques présentés par des experts
- ◆ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Les exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



*Ce MBA en Direction et Gestion de Pharmacie vous aidera à vous tenir à jour afin de fournir des soins complets et de qualité"*

“

*Ce MBA est le meilleur investissement que vous puissiez faire dans le choix d'un programme de remise à niveau scientifique pour deux raisons: outre la mise à jour de vos connaissances, vous serez en mesure de propulser tout cabinet de pharmacie vers le succès"*

Il comprend dans son corps enseignant des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un apprentissage immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme scientifique est axée sur l'Apprentissage Par les Problèmes, grâce auquel le pharmacien devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui sont posées tout au long du cursus universitaire scientifique. Pour ce faire, le spécialiste sera assisté d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus et expérimentés dans le domaine de la Direction et Gestion de Pharmacie.

*Augmentez votre confiance dans la prise de décision en actualisant vos connaissances grâce à ce MBA.*

*Profitez de l'occasion pour découvrir les dernières avancées dans ce domaine et appliquer à votre pratique quotidienne.*



# 02 Objectifs

L'objectif de ce programme complet scientifique est de vous accompagner et les étudiants à encourager dans un processus de croissance professionnelle qui vous permettra d'atteindre un nouveau niveau de performance. Avec les connaissances les plus intéressantes et les plus récentes du moment dans une formation intensivement axée sur la pratique.







“

*Une mise à jour complète et efficace sur la gestion du bureau de pharmacie qui vous propulsera à un autre niveau d'intervention"*



## Objectifs généraux

---

- ◆ Acquérir les connaissances et les techniques indispensables pour assumer et organiser les responsabilités organisationnelles d'une Pharmacie
- ◆ Apprendre la gestion responsable
- ◆ Savoir gérer le domaine financier de la pharmacie
- ◆ Savoir gérer tous les aspects des
- ◆ Apprendre à connaître le client/patient sous tous ses aspects
- ◆ Analyser les processus d'achat et les moyens logistiques les plus efficaces
- ◆ Savoir gérer tous les aspects des ressources humaines
- ◆ Analyser les processus de marketing
- ◆ Étudier la gestion des ventes
- ◆ Apprendre la communication externe et interne
- ◆ Découvrez la gestion des services au sein du bureau de la pharmacie
- ◆ Apprenez tout ce que vous devez savoir sur le contrôle de la qualité, les normes et les certifications





## Objectifs spécifiques

---

### **Module 1. Gestion responsable d'une Pharmacie**

- ◆ Apprendre le rôle de la Pharmacie Communautaire
- ◆ Étude des techniques de promotion de la santé dans les Pharmacies Communautaires
- ◆ Apprendre à mettre en œuvre les bonnes pratiques en Pharmacie Communautaire
- ◆ S'informer sur l'utilisation appropriée des médicaments et des dispositifs médicaux
- ◆ Pour connaître le secret professionnel
- ◆ Analyser la responsabilité sociale des entreprises appliquée à la Pharmacie
- ◆ Connaître l'organisation de la pharmacie

### **Module 2. Connaître l'organisation de la Pharmacie**

- ◆ Gestion économique-financière de la Pharmacie
- ◆ Apprendre à utiliser les ratios financiers et économiques en Pharmacie
- ◆ Savoir gérer les inventaires

### **Module 3. Direction et Gestion des Ressources Humaines dans la Pharmacie**

- ◆ Apprendre les modèles d'organisation
- ◆ Savoir effectuer une sélection et un entretien du personnel
- ◆ Apprendre les interdépendances et le leadership
- ◆ Étude sur les modèles de gestion
- ◆ Étude sur les RH en pharmacie
- ◆ Apprendre la prévention des risques professionnels
- ◆ Apprendre l'organisation et la communication internes



#### **Module 4. Optimisation des processus d'achat et de logistique de la Pharmacie**

- ◆ Pour connaître les opérateurs logistiques et leurs modèles d'approvisionnement
- ◆ Apprenez à gérer les fournisseurs et tous les processus avant et après l'achat de produits
- ◆ Apprendre comment le stock est géré
- ◆ Apprenez à promouvoir et à lancer de nouveaux produits

#### **Module 5. Gestion des clients/patients**

- ◆ Analyser la communication avec le client/patient
- ◆ Reconnaître la segmentation de la clientèle
- ◆ Apprendre la psychologie du consommateur
- ◆ Savoir réaliser des programmes de fidélisation des clients

#### **Module 6. Marketing Pharmaceutique**

- ◆ Étudier les principes fondamentaux du marketing pharmaceutique et relationnel
- ◆ Pour en savoir plus sur les études de marché dans le cabinet pharmaceutique
- ◆ Étude sur le *Merchandising* pharmaceutiques, publicité et promotion
- ◆ Connaître les processus de numérisation de la Pharmacie, le Marketing Stratégique et le Micromarketing

#### **Module 7. Ventes dans la Pharmacie**

- ◆ Approfondir la psychologie appliquée aux techniques de vente
- ◆ Savoir comment fonctionne le cycle de vente
- ◆ Savoir comment prévoir les ventes
- ◆ Comprendre les différentes politiques de tarification
- ◆ Pour approfondir les différents types de produits
- ◆ Connaître les techniques de rentabilisation des produits
- ◆ Traiter les différents types d'achats et de clients
- ◆ Connaître les bases de la vente croisée et de la vente incitative
- ◆ Savoir comment agir face à des situations compromettantes
- ◆ Connaître les bases du *digital e-commerce Management*





### **Module 8. Communication dans la Pharmacie**

- ◆ Apprendre la communication interne et la gestion des conflits
- ◆ Voir les formes de communication avec le client
- ◆ Apprendre l'importance de l'image de la pharmacie
- ◆ Étudier les supports techniques de la communication
- ◆ Intégrer des stratégies pour agir dans les réseaux sociaux
- ◆ Se renseigner sur le marketing numérique pour attirer et fidéliser les clients

### **Module 9. Gestion des services professionnels dans le bureau de la pharmacie**

- ◆ Analyser quels services peuvent être développés dans la pharmacie
- ◆ Étudier comment sélectionner et mettre en œuvre les services et leurs exigences

### **Module 10. Gestion de la qualité dans le bureau de la pharmacie**

- ◆ Pour connaître les certifications de qualité de la Pharmacie
- ◆ Apprendre à réaliser la gestion stratégique et la gestion de la qualité totale (TQM)
- ◆ Savoir quels sont les points de contrôle et les indicateurs d'amélioration
- ◆ Identifier les niches stratégiques et les avantages concurrentiels

“

*Des objectifs réalistes qui se traduiront par des progrès immédiats dans votre travail"*

03

# Compétences

Notre programme scientifique a été spécialement conçu pour garantir que les étudiants terminent la spécialisation avec une réelle capacité à appliquer les connaissances acquises. Ces nouvelles compétences vous conduiront à une capacité de travail beaucoup plus grande et donneront à votre CV un nouvel avantage concurrentiel, essentiel sur le marché du travail actuel.





“

*Incluez dans votre formation les compétences nécessaires pour travailler dans le domaine de la gestion d'une Pharmacie avec assurance et connaissance des exigences actuelles du secteur"*



## Compétences générales

---

- ◆ Conduire et diriger des projets d'intensité et de complexité moindres ou plus importantes dans le secteur de la Pharmacie
- ◆ Gérer avec aisance tous les aspects liés à une Pharmacie
- ◆ Gérer avec succès tous les domaines dans lesquels cette action est menée

“

*Renforcez vos compétences grâce à notre formation de qualité et donnez un coup de pouce à votre carrière”*





## Compétences spécifiques

---

- ◆ Agir avec une capacité d'analyse et de diagnostic des problèmes
- ◆ Maîtriser les outils avancés de gestion d'entreprise
- ◆ Fournir une vision globale et stratégique de tous les domaines opérationnels de l'entreprise
- ◆ Assurer la gestion économique et financière
- ◆ Gérer les RH
- ◆ Optimiser l'administration et la logistique
- ◆ Gérer les relations avec les patients/clients
- ◆ Gérer les dernières techniques de vente
- ◆ Établir des stratégies de communication
- ◆ Concevoir et mettre en œuvre les services à offrir à partir du bureau de la pharmacie
- ◆ Mettre en œuvre un système de gestion de la qualité
- ◆ Assumer des responsabilités et penser de manière transversale et intégrative pour analyser et résoudre des situations dans des environnements incertains

04

# Direction de la formation

Ce programme scientifique est l'occasion d'apprendre des meilleurs, avec un corps enseignant composé de professionnels du secteur qui investiront leurs connaissances théoriques et pratiques pour vous aux étudiants d' au plus haut niveau de formation.







“

*Une opportunité inégalée d'apprendre et de se développer professionnellement main dans la main avec les meilleurs spécialistes de ce domaine"*

## Direction



### Mme Auni3n Lavar3as, Mar3a Eugenia

- Dipl3m3e en Pharmacie Universit3 de Valence
- Dipl3m3e en Sciences et Technologies de l'Alimentation. Universit3 de Valence
- Auteur La prise en charge di3t3tique du surpoids au cabinet de Pharmacie. Ed. M3dical Panam3ricaine
- Directrice du Cours Universitaire "Gestion de la Surcharge Pond3rale dans dans Officine de Pharmacie Universit3 de Barcelone IL3 Institut pour la Formation Continue
- Direction du cours universitaire "Dermocosm3tique au cabinet de pharmacie"
- Universit3 de Barcelone IL3 Institut pour la Formation Continue





# 05

## Structure et contenu

Le programme de ce programme est un ensemble complet de connaissances créé pour donner au pharmacien la possibilité de rattraper ou d'incorporer les connaissances les plus avancées en matière de gestion et d'administration des bureaux de pharmacie sur la scène actuelle. Plein de sujets polyvalents, la structure de ce programme se veut un conglomérat d'aspects rigoureux qui aideront le pharmacien à identifier les principaux piliers et le modus operandi correct pour la gestion d'une officine.







“

*Un programme d'enseignement très complet, structuré en unités didactiques très développées, orienté vers un apprentissage efficace et, compatible avec votre vie personnelle et professionnelle”*

### Module 1. Gestion responsable d'une Pharmacie

- 1.1. Le rôle de la Pharmacie Communautaire Champ d'action du pharmacien communautaire
- 1.2. Analyse de l'environnement de la Pharmacie Communautaire
- 1.3. La promotion de la santé en Pharmacie Communautaire
- 1.4. Mise en œuvre de bonnes pratiques en Pharmacie Communautaire
- 1.5. Utilisation rationnelle des médicaments dans les pharmacies
- 1.6. Formation et information l'utilisation appropriée des médicaments et des dispositifs médicaux
- 1.7. Le secret professionnel Fondement moral du secret pharmaceutique et du secret professionnel
- 1.8. Concept et fonctions des codes déontologiques Exercice responsable de la compétence professionnelle Concurrence déloyale
- 1.9. Responsabilité sociale des entreprises à la Pharmacie Respect de l'environnement et gestion des déchets
- 1.10. Organisation de la Pharmacie

### Module 2. Connaître l'organisation de la Pharmacie

- 2.1. Principes fondamentaux de l'administration des pharmacies
- 2.2. Processus administratifs dans la Pharmacie
- 2.3. Apprendre à utiliser les ratios financiers et économiques en Pharmacie
- 2.4. Gestion des inventaires





### Module 3. Direction et Gestion des Ressources Humaines dans l' Officine de Pharmacie

- 3.1. Modèles organisationnels Structures et organigrammes
- 3.2. L'équipe comme force motrice Profil du titulaire et des collaborateurs
- 3.3. Sélection et entretien du personnel
- 3.4. Les membres de la famille dans la pharmacie
- 3.5. Définition de la mission Groupes d'intérêt ou *Stakeholders*
- 3.6. Interdépendances et leadership
- 3.7. Modèle de gestion et de développement des personnes par identification à la mission
- 3.8. Motivation: formation et développement professionnel, rétribution
- 3.9. Prévention des risques professionnels
- 3.10. Organisation et communication interne

### Module 4. Optimisation des processus d'achat et de logistique de la Pharmacie

- 4.1. Les opérateurs logistiques et leurs modèles d'approvisionnement
- 4.2. L'achat
- 4.3. Gestion et négociation des fournisseurs
- 4.4. La chaîne de distribution
- 4.5. Assortiment de produits
- 4.6. Gestion de l'assortiment
- 4.7. Gestion des achats
- 4.8. Gestion des stocks
- 4.9. Les produits
- 4.10. Promotion et lancement de nouveaux produits



## Module 5. Gestion des clients/patients

- 5.1. La pharmacie comme espace de gestion de la santé
- 5.2. Communication pour l'approche du binôme client-patient
- 5.3. Segmentation de la clientèle
- 5.4. Psychologie et comportement du consommateur
- 5.5. La responsabilité professionnelle, moteur de la gestion
- 5.6. Clients réguliers et nouveaux clients
- 5.7. Programmes de fidélisation des clients
- 5.8. Service à la clientèle

## Module 6. Marketing Pharmaceutique

- 6.1. Les fondements du Marketing
- 6.2. Marketing Pharmaceutique et Relationnel
- 6.3. Les marchés Positionnement
- 6.4. Étude de marché en Pharmacie
- 6.5. *Merchandising* Pharmaceutique: offres et communication
- 6.6. Publicité et promotion
- 6.7. La numérisation de la pharmacie: de 1.0 à 3.0
- 6.8. Marketing stratégique
- 6.9. Micromarketing

## Module 7. Ventes dans la Pharmacie

- 7.1. Psychologie et techniques de vente
- 7.2. Cycle de vente
- 7.3. Prévisions de ventes
- 7.4. Politiques de tarification
- 7.5. Typologies de produits
- 7.6. Orientation vers la rentabilité des produits
- 7.7. Typologies des achats et des clients
- 7.8. Vente croisée et vente incitative
- 7.9. Situations compromises
- 7.10. *Digital e-commerce management*







### **Module 8. Communication dans la Pharmacie**

- 8.1. Concept et valeur de la communication internet
- 8.2. Communication avec les employés
- 8.3. Gestion des conflits
- 8.4. Leadership et gestion d'équipes
- 8.5. Leadership avec le client
- 8.6. L' image de la Pharmacie
- 8.7. Supports de communication technique
- 8.8. Stratégies d'action sur les réseaux sociaux
- 8.9. Marketing digital pour attirer et fidéliser les clients

### **Module 9. Gestion des services professionnels dans le bureau de la pharmacie**

- 9.1. Services quels peuvent être développés dans la Pharmacie
- 9.2. Sélection et mise en œuvre des services
- 9.3. Exigences pour le développement des services
- 9.4. Offre et suivi des services
- 9.5. Gestion économique des services

### **Module 10. Gestion de la qualité dans le bureau de la pharmacie**

- 10.1. La qualité
- 10.2. Certifications de qualité du bureau de la pharmacie
- 10.3. Qualité totale et gestion stratégique (TQM)
- 10.4. Points de contrôle et indicateurs d'amélioration
- 10.5. Identification des niches stratégiques et des avantages concurrentiels
- 10.6. Tableau de bord

06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine***.



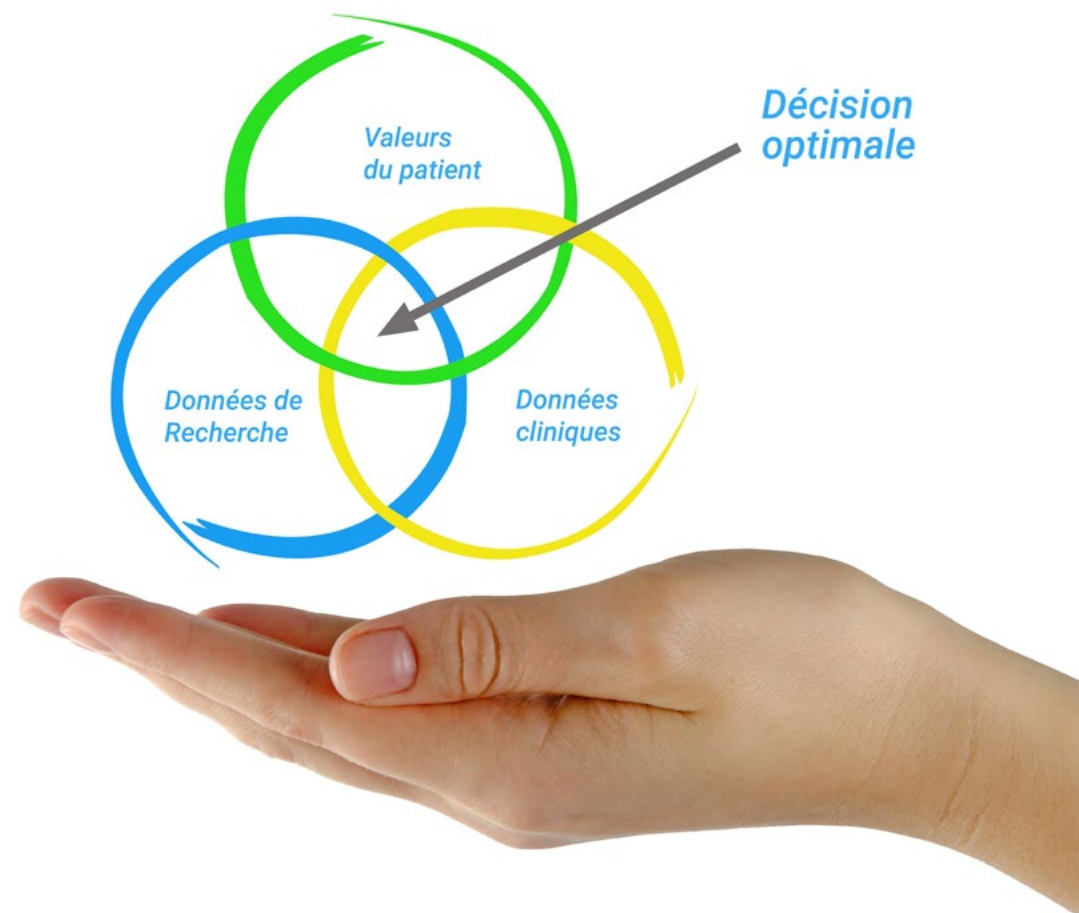
“

*Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"*

## À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas cliniques simulés, basé sur des patients réels, dans lesquels ils devront enquêter, établir des hypothèses et enfin résoudre la situation. Il existe de nombreuses preuves scientifiques de l'efficacité de cette méthode. Les pharmaciens apprennent mieux, plus rapidement et plus durablement au fil du temps.

*Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui révolutionne les fondements des universités traditionnelles du monde entier.*



Selon le Dr Gérvas, le cas clinique est la présentation commentée d'un patient, ou d'un groupe de patients, qui devient un "cas", un exemple ou un modèle illustrant une composante clinique particulière, soit en raison de son pouvoir pédagogique, soit en raison de sa singularité ou de sa rareté. Il est essentiel que le cas soit basé sur la vie professionnelle actuelle, en essayant de recréer les conditions réelles de la pratique professionnelle du pharmacien.



“

*Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912 à Harvard pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard"*

#### L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les pharmaciens qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. Grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité, on obtient une assimilation plus simple et plus efficace des idées et des concepts.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



## Relearning Methodology

TECH renforce l'utilisation de la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: Relearning.

Notre Université est la première au monde à combiner l'étude de cas cliniques avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la pratique et combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque cours. Ceci représente une véritable révolution par rapport à une simple étude et analyse de cas.

*Le pharmacien apprendra à travers des cas réels et la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe pour faciliter l'apprentissage immersif.*





Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde hispanophone (Columbia University). La méthode Relearning, à la pointe de la pédagogie mondiale, a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études.

Grâce à cette méthodologie, plus de 115.000 pharmaciens ont été formés avec un succès sans précédent dans toutes les spécialités cliniques, quelle que soit la charge chirurgicale. Cette méthodologie pédagogique est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps d'étudiants universitaires au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les pharmaciens spécialisés qui vont enseigner le cours, spécifiquement pour le cours, de sorte que le développement didactique est vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



### Techniques et procédures en vidéo

TECH rapproche les étudiants des dernières techniques, des dernières avancées en matière d'éducation, de l'avant-garde des procédures actuelles de soins pharmaceutiques. Tout cela, à la première personne, avec la plus grande rigueur, expliqué et détaillé pour contribuer à l'assimilation et à la compréhension. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



### Résumés interactifs

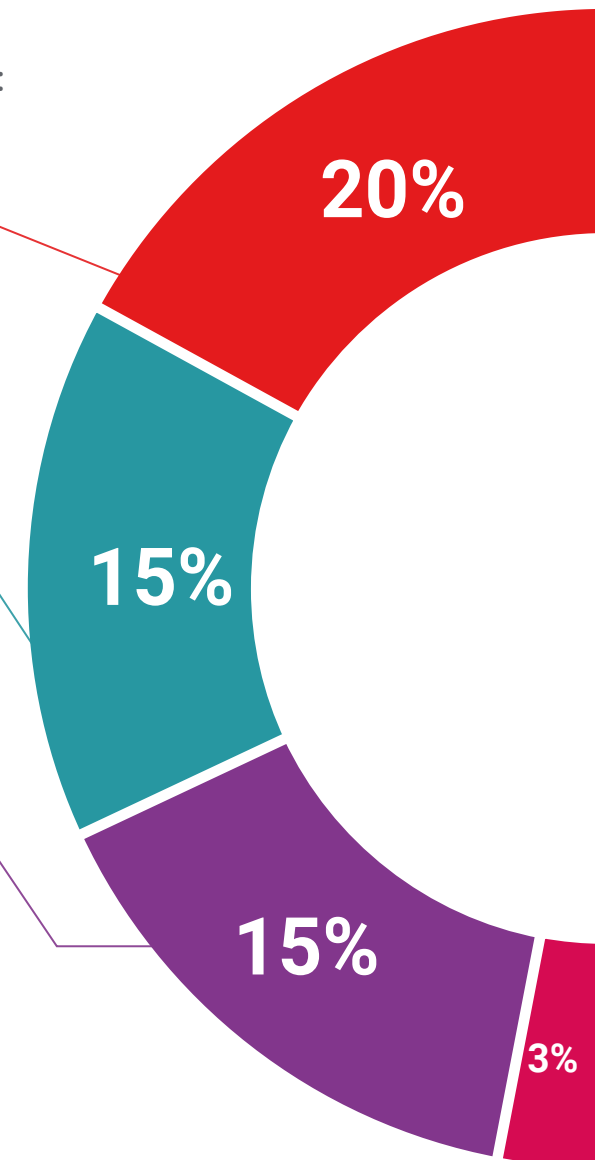
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

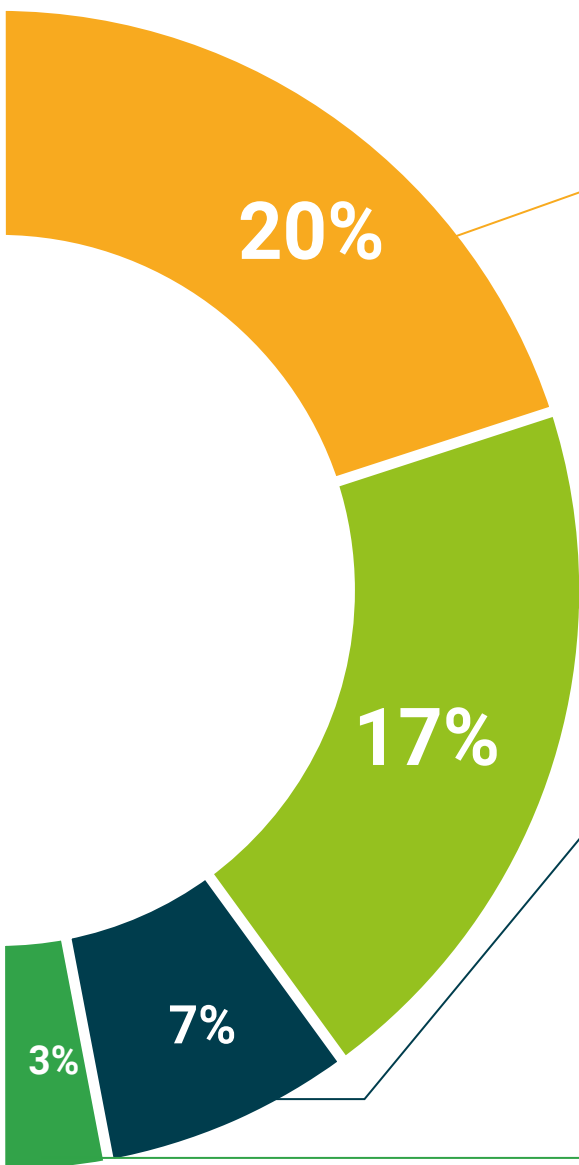
Ce système éducatif exclusif pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



### Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Études de cas dirigées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente des développements de cas réels dans lesquels l'expert vous guidera dans le développement de l'attention et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.





# 07 Diplôme

Le MBA en Direction et Gestion de Pharmacie vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.





“

*Terminez ce programme avec succès  
et recevez votre diplôme universitaire  
sans avoir à vous soucier des  
voyages ou de la paperasserie”*

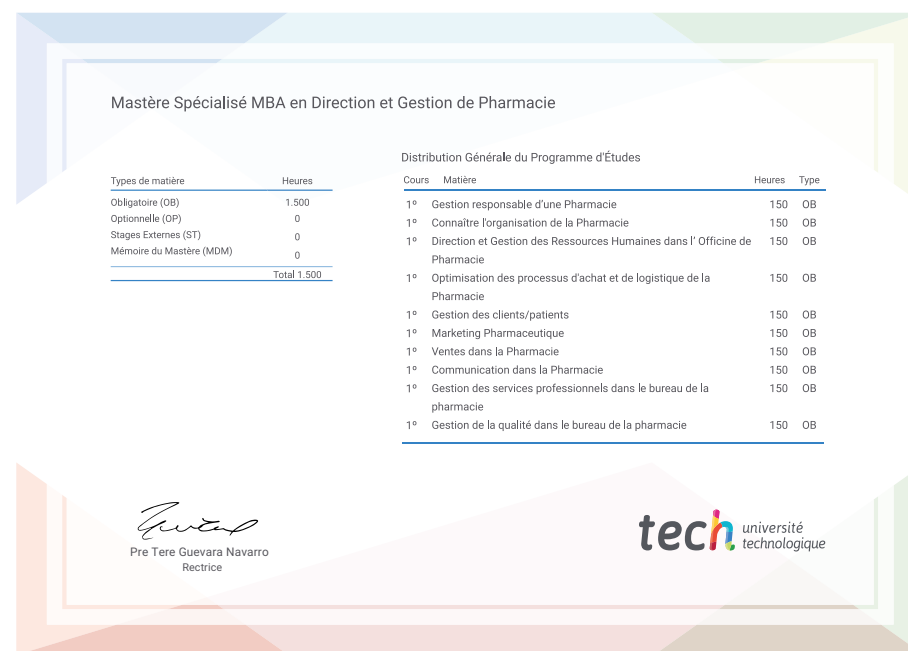
Ce **MBA en Direction et Gestion de Pharmacie** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception le diplôme de **Mastère Spécialisé** par **TECH Université technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Spécialisé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Spécialisé MBA en Direction et Gestion de Pharmacie**

N.º d'Heures Officielles: **1.500 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



**Mastère Spécialisé**  
MBA en Direction et  
Gestion de Pharmacie

Modalité: En ligne

Durée: 12 mois

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 1.500 h.

# Mastère Spécialisé

MBA en Direction et  
Gestion de Pharmacie

