

Certificat Avancé

Technologie Avancée en Parapharmacie



Certificat Avancé Technologie Avancée en Parapharmacie

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/pharmacie/diplome_universite/diplome_universite-technologie-avancee-parapharmacie

Accueil

01

Présentation

Page 4

02

Objectifs

Page 8

03

Direction de la formation

Page 12

04

Structure et contenu

Page 16

05

Méthodologie

Page 22

06

Diplôme

Page 30

01

Présentation

Les nouvelles technologies ont ouvert un nouveau champ d'action pour les Parapharmacies, où la numérisation a sans aucun doute marqué un tournant dans les stratégies de marketing et la communication avec les clients. Un scénario perturbateur qui nécessite des professionnels au fait des derniers développements en matière de marketing mobile, Merchandasing et Trade Marketing. C'est pour cela que TECH a créé cette formation 100% en ligne qui fournit aux professionnels le contenu le plus récent sur la technologie utilisée dans le secteur parapharmaceutique, ainsi que dans le domaine de la Dermocosmétique, l'un des marchés les plus prospères. Tout cela, sans compter les cours à horaires fixes, le matériel multimédia innovant et le corps enseignant composé de spécialistes de haut niveau dans les domaines de la Communication, de la Publicité et de l'Industrie Pharmaceutique.



“

*Un Certificat Avancé 100%, flexible
et avec le matériel didactique le
plus innovant sur les technologies
Avancées en Parapharmacie"*

Dans le panorama commercial de la Parapharmacie, les Dermocosmétiques se distinguent parmi la vaste gamme de produits que l'on peut acheter. Un domaine qui a su intégrer les dernières avancées scientifiques et technologiques, ouvrant un nouveau champ de possibilités pour les patients qui cherchent à obtenir des résultats probants dans les traitements du visage ou des cheveux.

Il s'agit là de la partie émergée de l'iceberg de l'énorme transformation numérique que subissent les secteurs pharmaceutique et parapharmaceutique. Dans ce dernier cas, la poussée des nouvelles technologies et l'expansion des communications par internet ont entraîné une augmentation des ventes et de l'interaction avec les clients. Un vaste scénario, que TECH a rassemblé dans ce Certificat Avancé en Technologies Avancées en Parapharmacie.

Il s'agit d'un programme intensif de 450 heures de cours, au cours duquel les étudiants peuvent découvrir les dernières tendances en matière de Parapharmacie, l'intégration du Marketing Mobile, les stratégies les plus sophistiquées en matière de Trade Marketing ou du Marketing Social. En outre, la Dermoesthétique, qui occupe l'un des trois modules qui composent ce programme, aura une incidence particulière dans ce certificat programme. Un espace qui s'attachera à fournir aux étudiants les informations les plus récentes sur les dernières technologies utilisées dans cette spécialité.

Tous, en outre, avec le contenu multimédia le plus innovant basé sur des résumés vidéo de chaque sujet, des vidéos en détail, des lectures essentielles et des simulations d'études de cas, fournis par une équipe d'enseignants experts en Communication, Publicité et Pharmacie.

Une occasion unique d'obtenir un diplôme universitaire de qualité et flexible. Les diplômés n'ont besoin que d'un appareil électronique doté d'une connexion internet pour pouvoir consulter le contenu de ce programme à tout moment de la journée. Les diplômés n'ont besoin que d'un appareil électronique doté d'une connexion internet pour pouvoir consulter le contenu de ce programme à tout moment de la journée.

Ce **Certificat Avancé en Technologie Avancée en Parapharmacie** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Pharmacie
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Découvrez l'analyse du visage, des cheveux et de la peau en 3D à partir de votre appareil numérique, quand vous le souhaitez"

“ *Ce diplôme universitaire vous permettra de mettre en œuvre une stratégie de Trade Marketing réussie et de renforcer l'identité de marque de votre Parapharmacie*”

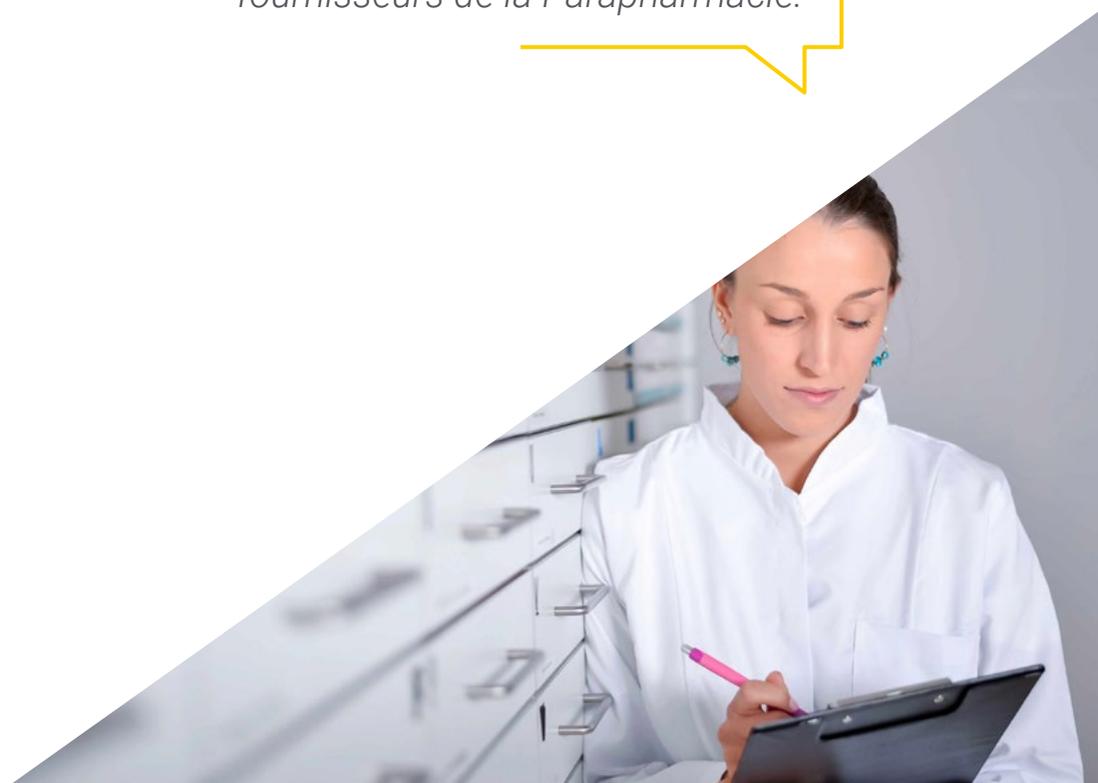
Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du secteur qui apportent l'expérience de leur travail à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est centrée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long de l'année académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Pas de présence en classe, pas de cours à horaires fixes. Cette formation est idéale pour combiner les responsabilités professionnelles les plus exigeantes.

Augmentez vos compétences pour établir de meilleures synergies avec les principaux fournisseurs de la Parapharmacie.



02 Objectifs

L'objectif de ce Certificat Avancé est de fournir aux pharmaciens les dernières informations sur l'utilisation des technologies les plus avancées en Parapharmacie. À cette fin, TECH fournit aux diplômés les outils pédagogiques les plus récents utilisés dans l'enseignement universitaire. En outre, pour que les diplômés puissent atteindre leurs objectifs avec succès, ils disposeront d'un magnifique corps enseignant ayant une carrière professionnelle exceptionnelle liée au Marketing et au secteur pharmaceutique.



“

*Faites le point grâce à un programme qui offre
une perspective théorique et pratique sur les
Technologies les plus avancées dans le secteur
Parapharmaceutique”*



Objectifs généraux

- ◆ Développer les connaissances en matière de gestion de la Parapharmacie
- ◆ Améliorer les compétences pour la création et la gestion d'une Parapharmacie en ligne
- ◆ Accroître les performances de l'entreprise de Parapharmacie
- ◆ Analyser les stratégies de Marketing les plus efficaces dans le secteur
- ◆ Intégrer les derniers développements technologiques pour mise en œuvre ou adaptation des projets de Parapharmacie
- ◆ Connaître tous les types de produits qui peuvent être commercialisés à travers par le biais des Parapharmacies
- ◆ Approfondir le marché de la Parapharmacie
- ◆ Réaliser l'analyse et le positionnement numérique d'une Parapharmacie



Découvrez les principales techniques utilisées dans le Trade Marketing orienté vers le secteur de la Parapharmacie"





Objectifs spécifiques

Module 1. Principes de la Parapharmacie

- ◆ Décrire les principales différences actuelles entre le secteur de la pharmacie et celui de la Parapharmacie
- ◆ Établir des analyses concurrentielles dans le secteur de la Parapharmacie
- ◆ Mettre à jour les connaissances sur le nouveau rôle du personnel de la Parapharmacie
- ◆ Approfondir les nouvelles technologies utilisées dans ce type d'entreprise

Module 2. Trade Marketing en Parapharmacie

- ◆ Approfondir les principales caractéristiques du Trade Marketing
- ◆ Analyser les nouvelles tendances dans les rayons de Parapharmacie
- ◆ Obtenir une vision actuelle des avantages du Cashkeeper
- ◆ Approfondir le marketing mobile utilisé dans la Parapharmacie

Module 3. Dermocosmétique en Parapharmacie

- ◆ Réaliser une analyse complète du marché des cosmétiques et dermocosmétiques en pharmacie ou Parapharmacie
- ◆ Identifier les principaux principes actifs utilisés en Dermocosmétique
- ◆ Approfondir la tendance actuelle des Dermocosmétiques en Parapharmacie
- ◆ Étudier l'avenir technologique de l'industrie Dermocosmétique

03

Direction de la formation

Des spécialistes du Marketing, de la Publicité, de la Communication et de la Pharmacie seront chargés d'enseigner ce premier niveau du Certificat Avancé. Son parcours professionnel exceptionnel et sa maîtrise des stratégies numériques les plus performantes du moment se reflètent dans un programme de qualité, qui répond aux besoins réels des pharmaciens désireux d'intégrer les dernières technologies à la Parapharmacie. Il s'agit sans aucun doute d'une opportunité de mise à niveau unique que seul TECH peut offrir.



“

Résolvez vos doutes sur le contenu du programme d'études du Certificat Avancé avec une équipe d'enseignants pluridisciplinaire de premier ordre".

Direction



Mme Forner Puig, María José

- ♦ Pharmacienne Experte en Phytothérapie. Spécialiste produit chez Laboratorios Arkopharma
- ♦ Pharmacienne assistante à la Pharmacie Traver-Martin
- ♦ Master en Diététique, Nutrition et Coaching Nutritionnel par Sefhor Société Espagnole de Formation
- ♦ Experte en Nutrition, Diététique et Phytothérapie de l'UNED (Université Espagnole d'Enseignement à Distance)
- ♦ Diplôme en Nutrition Sportive dans le Football par Barça Innovation Hub Universiti
- ♦ Licence en Pharmacie de l'Université de Valence

Professeurs

Mme Sáenz Suárez, Lucía

- ♦ Coordinatrice et responsable de l'accréditation au RICOFSSE
- ♦ Pharmacienne Assistante à la Pharmacie González García
- ♦ Pharmacienne Assistante à la Pharmacie Moreno Menayo
- ♦ Spécialiste de Produits au Laboratorio Arkopharma
- ♦ Déléguée commerciale pour les produits Dermocosmétiques chez A.G.FARMA
- ♦ Déléguée des Ventes pour le secteur de la Nutrition Infantile chez Nestlé
- ♦ Visiteuse Médicale pour le Groupe Juste
- ♦ Master en Administration des Affaires de l'École d'Organisation Industrielle
- ♦ Experte Universitaire en Nutrition, Diététique et Phytothérapie en Médecine Communautaire par l'UNED (UNED)
- ♦ Licence en Pharmacie de l'Université de Séville



04

Structure et contenu

La grande efficacité de la méthodologie du *Relearning*, basée sur la répétition continue du syllabus tout au long de l'itinéraire académique, a conduit TECH à l'utiliser dans tous ses diplômes. Un système qui conduira les étudiants à effectuer une mise à jour complète sans avoir à investir de nombreuses heures dans la mémorisation. En seulement 6 mois, les diplômés seront capables de se tenir au courant des dernières avancées technologiques utilisées en parapharmacie et de les intégrer dans leur propre entreprise ou projet.



“

*Un plan d'étude qui vous permettra
en seulement 6 mois d'être au fait
des Technologies les plus avancées
appliquées à la Parapharmacie"*

Module 1. Principes de la Parapharmacie

- 1.1. La Parapharmacie, évolution
 - 1.1.1. Histoire de la Parapharmacie
 - 1.1.2. Évolution de la Parapharmacie
 - 1.1.3. Définition de la Parapharmacie
 - 1.1.4. Différence entre pharmacie et Parapharmacie
- 1.2. Mesure des paramètres en Parapharmacie
 - 1.2.1. Définition des paramètres
 - 1.2.2. Structure des paramètres
 - 1.2.3. Structure des paramètres
 - 1.2.4. Analyse paramètres Parapharmacie
- 1.3. Principaux produits de Parapharmacie
 - 1.3.1. Cosmétiques et produits de soins personnels
 - 1.3.2. Compléments alimentaires
 - 1.3.3. Alimentation des nourrissons
 - 1.3.4. Aliments destinés à un usage médical particulier
 - 1.3.5. Aliments de substitution diététique
 - 1.3.6. Dispositifs Médicaux
 - 1.3.7. Produits médicaux de diagnostic in vitro et d'autodiagnostic
 - 1.3.8. Articles de puériculture
 - 1.3.9. Biocides
 - 1.3.10. Équipement de protection individuelle (EPI)
 - 1.3.11. Autres produits de santé et de bien-être vendus en pharmacie
- 1.4. Parapharmacie et santé
 - 1.4.1. Relation entre la Parapharmacie et la Santé
 - 1.4.2. La santé comme élément central
 - 1.4.3. Vie saine
 - 1.4.4. Conclusion



- 1.5. Types de parapharmacies
 - 1.5.1. Parapharmacie privée
 - 1.5.2. Parapharmacie franchisée
 - 1.5.3. Parapharmacie en Grandes Surfaces
 - 1.5.4. Parapharmacie dans le secteur *retail*
- 1.6. Analyse concurrentielle
 - 1.6.1. Définition
 - 1.6.2. Objectifs
 - 1.6.3. Applications
 - 1.6.4. Résultats
- 1.7. Rôles en Parapharmacie
 - 1.7.1. Personnel, qui est qui?
 - 1.7.2. Gestion de la Parapharmacie
 - 1.7.3. Personnel technique
 - 1.7.4. Personnel administratif
- 1.8. Coaching d'équipe en Parapharmacie
 - 1.8.1. Ressources humaines
 - 1.8.2. Gestion quotidienne
 - 1.8.3. Motivation
 - 1.8.4. Conclusions
- 1.9. Éléments technologiques de la Parapharmacie
 - 1.9.1. Définition
 - 1.9.2. Éléments technologiques de la Parapharmacie
 - 1.9.3. Importance de la technologie en Parapharmacie
 - 1.9.4. Innovations technologiques en Parapharmacie
- 1.10. La responsabilité sociale des entreprises en Parapharmacie
 - 1.10.1. Définition
 - 1.10.2. Bonnes pratiques environnementales
 - 1.10.3. Bonnes pratiques de conservation
 - 1.10.4. Bonnes pratiques dans l'assistance à la clientèle

Module 2. Trade Marketing en Parapharmacie

- 2.1. Trade Marketing: fonctions
 - 2.1.1. Définition du Trade Marketing
 - 2.1.2. Fonctions du Trade Marketing pharmaceutique
 - 2.1.3. Principales techniques Trade Marketing
 - 2.1.4. Les 4 P
- 2.2. Rayon d'exposition de la Parapharmacie
 - 2.2.1. Qu'est-ce que le rayon de la Parapharmacie
 - 2.2.2. Niveaux du présentoir
 - 2.2.3. Points chauds
 - 2.2.4. Points froids
- 2.3. Le comptoir
 - 2.3.1. Conseils pour un comptoir éblouissant
 - 2.3.2. Disposition du comptoir
 - 2.3.3. L'importance du comptoir
 - 2.3.4. Placement des produits saisonniers
- 2.4. Le tiroir-caisse *Cashkeeper*
 - 2.4.1. Définition
 - 2.4.2. Structure
 - 2.4.3. A quoi sert-il?
 - 2.4.4. Avantages de l'utilisation
- 2.5. Vitrine de la Parapharmacie
 - 2.5.1. Conseils pour une vitrine éblouissante
 - 2.5.2. Disposition de la vitrine
 - 2.5.3. L'importance de la vitrine
 - 2.5.4. Disposition de vitrine en fonction de la saison
- 2.6. *Sell in et sell out* en Parapharmacie
 - 2.6.1. Différences entre *Sell In* et *Sell Out*
 - 2.6.2. ¿Qu'est-ce que le *Sell In*?
 - 2.6.3. ¿Qu'est-ce que le *Sell Out*?
 - 2.6.4. Le *Sell In* et le *Sell Out* comme indicateurs de performance

- 2.7. Les fournisseurs en tant que *Partners*
 - 2.7.1. Implication des fournisseurs
 - 2.7.2. *Merchandising*
 - 2.7.3. Types de fournisseurs
 - 2.7.4. Synergie entre le fournisseur et la Parapharmacie
- 2.8. Marketing mobile en Parapharmacie
 - 2.8.1. Définition
 - 2.8.2. Structures principales
 - 2.8.3. Objectifs
 - 2.8.4. Multi-dispositifs
- 2.9. Marketing Sociales en Parapharmacie
 - 2.9.1. Définition
 - 2.9.2. Structures principales
 - 2.9.3. Objectifs
 - 2.9.4. Analyser les attitudes, les croyances, les valeurs et les comportements
- 2.10. Video Marketing en Parapharmacie
 - 2.10.1. Définition
 - 2.10.2. Structures principales
 - 2.10.3. Objectifs
 - 2.10.4. Contenu et format des vidéos

Module 3. Dermocosmétique en Parapharmacie

- 3.1. Le marché de la Dermocosmétique
 - 3.1.1. Définition
 - 3.1.2. Objectifs
 - 3.1.3. Réaliser une analyse complète du marché des cosmétiques et Dermo-cosmétiques en pharmacie ou Parapharmacie
 - 3.1.4. SWOT
- 3.2. Principes Actifs
 - 3.2.1. Définition
 - 3.2.2. Principaux ingrédients actifs
 - 3.2.3. Utilisations des substances actives
 - 3.2.4. Avantages des substances actives

- 3.3. Principales formulations des produits Dermocosmétiques
 - 3.3.1. Définition
 - 3.3.2. Principales formulations
 - 3.3.3. Utilisation des formules
 - 3.3.4. Avantages des formules
- 3.4. Photoprotection en Parapharmacie
 - 3.4.1. Définition
 - 3.4.2. Principaux photoprotecteurs
 - 3.4.3. Utilisations des photoprotecteurs
 - 3.4.4. Avantages des écrans solaires
- 3.5. Principaux produits Dermocosmétiques
 - 3.5.1. Dermatologiques: pour le traitement des peaux délicates ou à problèmes
 - 3.5.2. Cosmétiques ou Sélectifs: pour des routines plus complètes et l'absence de pathologies cutanées.
 - 3.5.3. Premium: produits cosmétiques et crèmes haut de gamme plus avancés et innovants
 - 3.5.4. Naturel ou Bio: composé d'ingrédients d'origine végétale
- 3.6. Dermo-cosmétique de prévention
 - 3.6.1. Origine
 - 3.6.2. Définition
 - 3.6.3. Objectifs
 - 3.6.4. Conclusions
- 3.7. Importance de la Dermo-cosmétique en Parapharmacie
 - 3.7.1. Les Dermocosmétiques gagnent de plus en plus de terrain dans la Parapharmacie
 - 3.7.2. Tendances du marché des Dermocosmétiques en Parapharmacie
 - 3.7.3. Placement de produits dermo-esthétiques en Parapharmacie
 - 3.7.4. Conclusion
- 3.8. Types de peau
 - 3.8.1. Comment identifier les types de peau
 - 3.8.2. Les quatre types de peau
 - 3.8.3. L'évaluation du type de peau
 - 3.8.4. L'état de la peau
- 3.9. Produits dermo-cosmétiques pour les cheveux
 - 3.9.1. Définition
 - 3.9.2. Définition des objectifs
 - 3.9.3. Problèmes capillaires
 - 3.9.4. Traitement des problèmes par les avec les Dermocosmétiques capillaires
- 3.10. Dernières technologies en Dermocosmétique
 - 3.10.1. Analyse dermique faciale
 - 3.10.2. Analyse capillaire
 - 3.10.3. Analyse 3D
 - 3.10.4. L'avenir technologique de l'industrie



Incorporez les dernières avancées du marketing mobile dans votre projet de parapharmacie et mettez-vous à jour avec la TECH"

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"

À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas cliniques simulés, basé sur des patients réels, dans lesquels ils devront enquêter, établir des hypothèses et enfin résoudre la situation. Il existe de nombreuses preuves scientifiques de l'efficacité de cette méthode. Les pharmaciens apprennent mieux, plus rapidement et plus durablement au fil du temps.

Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui révolutionne les fondements des universités traditionnelles du monde entier.



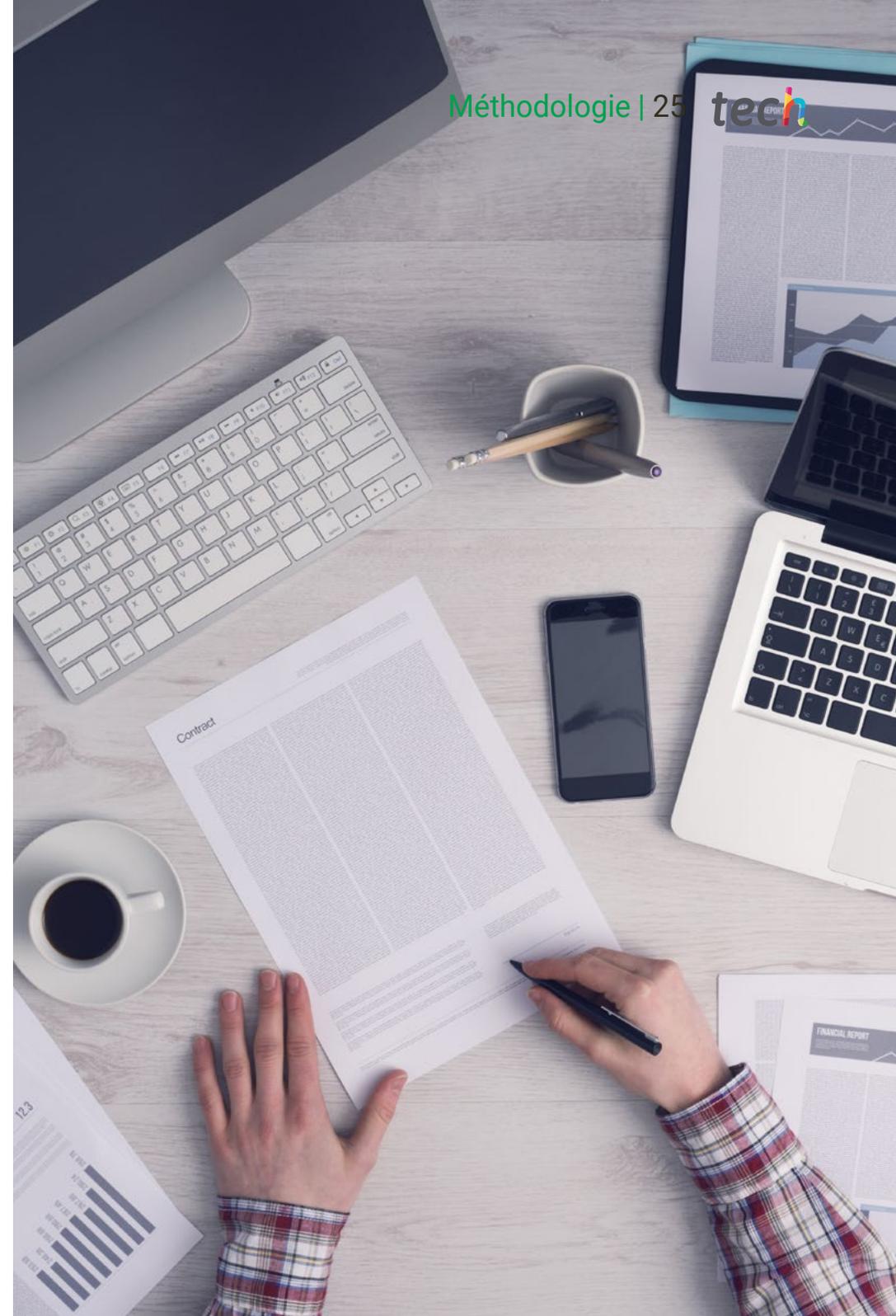
Selon le Dr Gérvas, le cas clinique est la présentation commentée d'un patient, ou d'un groupe de patients, qui devient un "cas", un exemple ou un modèle illustrant une composante clinique particulière, soit en raison de son pouvoir pédagogique, soit en raison de sa singularité ou de sa rareté. Il est essentiel que le cas soit basé sur la vie professionnelle actuelle, en essayant de recréer les conditions réelles de la pratique professionnelle du pharmacien.

“

Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912 à Harvard pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les pharmaciens qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. Grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité, on obtient une assimilation plus simple et plus efficace des idées et des concepts.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



Relearning Methodology

TECH renforce l'utilisation de la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: Relearning.

Notre Université est la première au monde à combiner l'étude de cas cliniques avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la pratique et combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque cours. Ceci représente une véritable révolution par rapport à une simple étude et analyse de cas.



Le pharmacien apprendra à travers des cas réels et la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe pour faciliter l'apprentissage immersif.

Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde hispanophone (Columbia University). La méthode Relearning, à la pointe de la pédagogie mondiale, a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études.

Grâce à cette méthodologie, plus de 115.000 pharmaciens ont été formés avec un succès sans précédent dans toutes les spécialités cliniques, quelle que soit la charge chirurgicale. Cette méthodologie pédagogique est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps d'étudiants universitaires au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les pharmaciens spécialisés qui vont enseigner le cours, spécifiquement pour le cours, de sorte que le développement didactique est vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



Techniques et procédures en vidéo

TECH rapproche les étudiants des dernières techniques, des dernières avancées en matière d'éducation, de l'avant-garde des procédures actuelles de soins pharmaceutiques. Tout cela, à la première personne, avec la plus grande rigueur, expliqué et détaillé pour contribuer à l'assimilation et à la compréhension. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif exclusif pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Études de cas dirigées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente des développements de cas réels dans lesquels l'expert vous guidera dans le développement de l'attention et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Technologie Avancée en Parapharmacie garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre Certificat sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Technologie Avancée en Parapharmacie** contient le programme scientifique le plus complet et le actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Technologie Avancée en Parapharmacie**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 mois**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé
Technologie Avancée
en Parapharmacie

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Technologie Avancée en Parapharmacie

