

# Certificat

## Finance dans le Département Marketing de l'Industrie Pharmaceutique



## Certificat

### Finance dans le Département Marketing de l'Industrie Pharmaceutique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/pharmacie/cours/finance-dapartement-marketing-industrie-pharmaceutique](http://www.techtitute.com/fr/pharmacie/cours/finance-dapartement-marketing-industrie-pharmaceutique)

# Accueil

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 20*

06

Diplôme

---

*page 28*

# 01

# Présentation

La planification d'une campagne de Marketing réussie, que ce soit dans les médias traditionnels ou numériques, nécessite une gestion financière appropriée. Cela permet de mesurer non seulement l'impact de ces stratégies, mais aussi l'investissement économique qui compense les dépenses engagées pour leur mise en œuvre. Ces facteurs sont essentiels pour tout secteur, y compris le secteur pharmaceutique. C'est pourquoi TECH a décidé de créer ce programme destiné aux professionnels de ce secteur qui souhaitent se tenir au courant des techniques et des outils utilisés en matière financière dans les Départements de Marketing. Le tout, dans un format 100% en ligne et avec le meilleur matériel didactique multimédia du panorama académique, élaboré par d'authentiques experts dans ce domaine.



“

*Vous développerez, en seulement 150 heures d'enseignement, des compétences pour la gestion des finances dans les projets de Marketing Pharmaceutique"*

Le succès des stratégies de marketing et de promotion des produits pharmaceutiques dépend en grande partie des projets de Marketing. Ces actions nécessitent un investissement qui doit être pris en compte afin d'obtenir un retour adéquat et la réalisation des bénéfices à atteindre par les entreprises. Cela implique d'allouer des budgets adéquats pour les activités publicitaires, les études de marché et le développement des produits, entre autres aspects.

En ce sens, le pharmacien qui souhaite mettre en œuvre des actions dans ce sens ou participer à des actions dans ce sens, au sein de l'industrie, doit être au fait des techniques et procédures financières utilisées. C'est ainsi qu'est né ce Certificat en Finance dans le Département Marketing de l'Industrie Pharmaceutique, d'une durée de 6 semaines.

Il s'agit d'un programme qui permettra aux diplômés d'approfondir la budgétisation, l'analyse des coûts et la planification financière. Ainsi, en combinant les connaissances en pharmacie et en finance, vous serez en mesure de prendre des décisions beaucoup plus précises. Pour ce faire, le diplômé dispose de ressources pédagogiques innovantes, accessibles 24 heures sur 24, à partir de n'importe quel appareil numérique doté d'une connexion internet.

Une excellente opportunité d'accéder à un diplôme universitaire flexible, qui offre une plus grande liberté pour l'autogestion du temps d'étude et dont la méthode *Relearning* aidera les étudiants à consolider les concepts abordés d'une manière beaucoup plus simple.

#### Ce **Certificat en Finance dans le Département Marketing de l'Industrie**

**Pharmaceutique** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Pharmacie
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Grâce à cette formation utilisez des techniques révolutionnaires et de pointe pour optimiser votre budget de Marketing en Industrie Pharmaceutique et atteindre vos objectifs"*

“

*Obtenez les outils les plus efficaces pour l'analyse des coûts dans la mise en œuvre des campagnes de Marketing Pharmaceutique"*

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Un programme qui vous permettra, en peu de temps, de mesurer la performance de vos stratégies Marketing et de maximiser le retour sur investissement de votre Pharmacie.*

*Vous pourrez également en apprendre davantage sur les méthodes existantes pour évaluer la viabilité des nouveaux produits pharmaceutiques.*



# 02 Objectifs

Cette formation a été conçue pour apporter aux pharmaciens les connaissances les plus précises et indispensables dans le domaine de la Finance appliquée au Marketing de l'Industrie Pharmaceutique. Ainsi, vous apprendrez en profondeur la planification budgétaire, l'analyse des coûts et la mesure des performances. Pour atteindre ce but, TECH fournit les outils pédagogiques les plus innovants, dans lesquels la technologie la plus avancée appliquée au domaine académique a été utilisée.

“

*Avec cette qualification, vous apprendrez en profondeur les techniques de pointe pour gérer le risque financier et protéger les investissements dans le Marketing Pharmaceutique”*



## Objectifs généraux

---

- ◆ Acquérir des connaissances spécialisées dans l'industrie pharmaceutique
- ◆ Acquérir une connaissance approfondie de l'industrie pharmaceutique
- ◆ Se plonger dans les derniers développements de l'industrie pharmaceutique
- ◆ Comprendre la Structure et le fonctionnement de l'industrie pharmaceutique
- ◆ Comprendre l'environnement concurrentiel de l'industrie pharmaceutique
- ◆ Comprendre les concepts et les méthodologies de l'Étude de Marché
- ◆ Utiliser les technologies et les outils d'Étude de Marché
- ◆ Développer des compétences Commerciales spécifiques à l'industrie pharmaceutique
- ◆ Comprendre le cycle de Vente dans l'industrie pharmaceutique
- ◆ Analyser le comportement des clients et les besoins du Marché
- ◆ Développer des compétences en leadership
- ◆ Comprendre les aspects spécifiques de la gestion dans l'industrie pharmaceutique
- ◆ Appliquer les techniques de gestion de projet
- ◆ Comprendre les principes et les bases du Marketing dans l'industrie pharmaceutique





### Objectifs spécifiques

---

- ◆ Approfondir la compréhension des concepts financiers clés
- ◆ Appliquer les techniques d'évaluation des projets de Marketing
- ◆ Approfondir l'impact financier des stratégies de Marketing

“

*Grâce aux études de cas de cette option académique, vous serez en mesure d'intégrer les stratégies les plus efficaces pour obtenir des ressources financières”*

03

# Direction de la formation

Cette formation a été conçue par des experts reconnus dans le domaine du Marketing et de l'Industrie Pharmaceutique. Ainsi, et grâce à leurs connaissances approfondies dans ces domaines, le diplômé acquerra un apprentissage de premier ordre axé sur l'acquisition de compétences et de techniques hautement applicables dans la planification et l'exécution de projets promotionnels dans le secteur pharmaceutique. Ainsi, vous aurez la certitude d'accéder à une qualification d'excellence créée par les meilleurs experts du domaine.



“

*Un Certificat développé par des spécialistes  
ayant une grande expérience dans la  
planification financière de campagnes  
publicitaires pour le secteur pharmaceutique”*

## Direction



### M. Calderón, Carlos

- ◆ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Industries Pharmaceutiques Puerto Galiano S.A
- ◆ Consultant en Marketing et Publicité à Expérience MKT
- ◆ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Marco Aldany
- ◆ CEO et directeur de la création chez *C&C Advertising*
- ◆ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Elsevier
- ◆ Directeur Créatif chez CPM Consultant en Publicité et Marketing
- ◆ Technicien en Publicité au CEV à Madrid



### M. Expósito Esteban, Alejandro

- ◆ Directeur Numérique de *Innovation et des Opérations Commerciales* au sein du Groupe Merck
- ◆ Directeur du Numérique et des Nouvelles Technologies chez McDonalds Espagne
- ◆ Directeur des Alliances et des Canaux chez *Microma The Service Group*
- ◆ Directeur des Services Après-Vente chez *Pc City Spain S.A.U*

## Professeurs

### M. González Suárez, Hugo

- ◆ Digital & Product Marketing Manager chez Labo ERN S.A
- ◆ Product Marketing and Project Manager chez Amgen
- ◆ Licence en Biochimie et Pharmacologie de l'Université Internationale de Cambridge
- ◆ Master en Marketing du Centre d'Études Supérieures de l'Industrie Pharmaceutique (CESIF)
- ◆ Master en Administration des Affaires de l'ESNECA Business School

“

*Profitez de l'occasion pour vous informer sur les derniers développements dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne”*

# 04

## Structure et contenu

Ce programme offre aux diplômés une vision innovante et dynamique de la Finance pour le Marketing dans l'Industrie Pharmaceutique. Ainsi, le diplômé acquerra une compréhension approfondie de la mesure de la performance, du retour sur investissement, de la rentabilité et de l'analyse des risques. Le tout est complété par des résumés vidéo, des vidéos détaillées, des lectures spécialisées et des études de cas, disponibles dans la vaste bibliothèque virtuelle de ressources pédagogiques du programme.



“

*Optimisez votre processus de mise à jour des connaissances grâce à la méthode Relearning, utilisée par TECH"*

## Module 1. Finances pour le département Marketing

- 1.1. Le Budget Marketing
  - 1.1.1. La publicité traditionnelle
  - 1.1.2. Marketing numérique
  - 1.1.3. Les relations avec les médias
  - 1.1.4. Relations publiques
- 1.2. Analyse coûts-bénéfices
  - 1.2.1. ACE
  - 1.2.2. ACU
  - 1.2.3. ACB
  - 1.2.4. ACM
- 1.3. Mesure des performances
  - 1.3.1. Part de marché
  - 1.3.2. Retour sur investissement
  - 1.3.3. Recherche et développement
  - 1.3.4. Efficacité opérationnelle
- 1.4. Planification financière
  - 1.4.1. Budget
  - 1.4.2. Gestion des stocks
  - 1.4.3. Gestion des risques
  - 1.4.4. Capitalisation
- 1.5. Gestion des risques financiers
  - 1.5.1. Diversification des produits
  - 1.5.2. Gestion de la chaîne d'approvisionnement
  - 1.5.3. Couverture des risques financiers
  - 1.5.4. Conclusions
- 1.6. Rentabilité
  - 1.6.1. Efficacité de la production
  - 1.6.2. Stratégies de commercialisation
  - 1.6.3. Expansion géographique
  - 1.6.4. Conclusions
- 1.7. Investissements futurs
  - 1.7.1. Analyse des risques
  - 1.7.2. Opportunité de marché
  - 1.7.3. Le choix du moment
  - 1.7.4. Conclusions





- 1.8. Les ressources financières de l'entreprise
  - 1.8.1. Les fonds propres
  - 1.8.2. Financement par l'emprunt
  - 1.8.3. Capital-risque
  - 1.8.4. Subventions
- 1.9. Retour sur investissement
  - 1.9.1. Brevets
  - 1.9.2. Recherche
  - 1.9.3. Analyse
  - 1.9.4. Conclusion
- 1.10. Faisabilité des nouveaux produits
  - 1.10.1. Efficacité et sécurité
  - 1.10.2. Demande
  - 1.10.3. Offre
  - 1.10.4. Propriété intellectuelle

“ Vous développerez vos ressources financières et choisirez la meilleure option pour vos initiatives dans le domaine du Marketing Pharmaceutique”

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine***.



“

*Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"*

## À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas cliniques simulés, basé sur des patients réels, dans lesquels ils devront enquêter, établir des hypothèses et enfin résoudre la situation. Il existe de nombreuses preuves scientifiques de l'efficacité de cette méthode. Les pharmaciens apprennent mieux, plus rapidement et plus durablement au fil du temps.

*Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui révolutionne les fondements des universités traditionnelles du monde entier.*



Selon le Dr Gérvas, le cas clinique est la présentation commentée d'un patient, ou d'un groupe de patients, qui devient un "cas", un exemple ou un modèle illustrant une composante clinique particulière, soit en raison de son pouvoir pédagogique, soit en raison de sa singularité ou de sa rareté. Il est essentiel que le cas soit basé sur la vie professionnelle actuelle, en essayant de recréer les conditions réelles de la pratique professionnelle du pharmacien.

“

*Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912 à Harvard pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard"*

#### L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les pharmaciens qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. Grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité, on obtient une assimilation plus simple et plus efficace des idées et des concepts.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



## Relearning Methodology

TECH renforce l'utilisation de la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: Relearning.

Notre Université est la première au monde à combiner l'étude de cas cliniques avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la pratique et combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque cours. Ceci représente une véritable révolution par rapport à une simple étude et analyse de cas.

*Le pharmacien apprendra à travers des cas réels et la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe pour faciliter l'apprentissage immersif.*



Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde hispanophone (Columbia University). La méthode Relearning, à la pointe de la pédagogie mondiale, a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études.

Grâce à cette méthodologie, plus de 115.000 pharmaciens ont été formés avec un succès sans précédent dans toutes les spécialités cliniques, quelle que soit la charge chirurgicale. Cette méthodologie pédagogique est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps d'étudiants universitaires au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les pharmaciens spécialisés qui vont enseigner le cours, spécifiquement pour le cours, de sorte que le développement didactique est vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



### Techniques et procédures en vidéo

TECH rapproche les étudiants des dernières techniques, des dernières avancées en matière d'éducation, de l'avant-garde des procédures actuelles de soins pharmaceutiques. Tout cela, à la première personne, avec la plus grande rigueur, expliqué et détaillé pour contribuer à l'assimilation et à la compréhension. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



### Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif exclusif pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



### Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





### Études de cas dirigées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente des développements de cas réels dans lesquels l'expert vous guidera dans le développement de l'attention et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Finance dans le Département Marketing de l'Industrie Pharmaceutique vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Finance dans le Département Marketing de l'Industrie Pharmaceutique** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles

Diplôme: **Certificat en Finance dans le Département Marketing de l'Industrie Pharmaceutique**

N° d'heures officielles: **150 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat

Finance dans le Département  
Marketing de l'Industrie  
Pharmaceutique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Finance dans le Département Marketing de l'Industrie Pharmaceutique