

# Curso Universitario

## Creación de Anuncios



## Curso Universitario Creación de Anuncios

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/creacion-anuncios](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/creacion-anuncios)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología de estudio

---

*pág. 20*

06

Titulación

---

*pág. 30*

# 01

# Presentación

Con los avances tecnológicos, los consumidores están expuestos a una gran cantidad de anuncios. Ante esto, las empresas utilizan técnicas basadas en la creatividad con el objetivo de captar el interés del público. Por este motivo, cada vez más instituciones demandan la incorporación de profesionales del sector publicitario capaces de diseñar mensajes innovadores para destacar así entre la multitud. De esa manera, los expertos de la publicidad tienen el desafío de conectar la marca con los consumidores e incentivar la adquisición del bien o servicio. Por ello, TECH lanza esta titulación académica que se centrará en las claves para confeccionar relatos publicitarios originales. Además, gracias a su formato 100% online, el egresado recibe un aprendizaje dinámico y flexible.





“

*Desarrollarás las estrategias más efectivas para la creación de anuncios creativos a lo largo de este completísimo temario de TECH Global University”*

Hoy en día, los consumidores están sometidos a un impacto constante de la publicidad tanto en medios convencionales como digitales. En este sentido, las organizaciones precisan el empleo de anuncios llamativos que sirvan para motivar a la compra de sus productos y diferenciarse así de sus competidores. Por eso, los especialistas del sector publicitario deben generar ideas creativas con la meta de deslumbrar al público.

Por esta razón, TECH ha diseñado un vanguardista programa para ofrecer a los estudiantes las técnicas más disruptivas para crear mensajes que impulsen al consumo de productos y servicios. Así, este plan de estudios abarca aristas como la importancia de conocer al público objetivo y detectar sus necesidades. De igual modo, el itinerario académico aborda una serie de instrumentos creativos para implementar en los diferentes géneros y estilos publicitarios.

También, gracias a esta titulación universitaria, el alumno tiene la oportunidad de ahondar en las formas para conseguir publicidad gratuita y hacer que las marcas sean noticia. Además, analiza en detalle cómo crear anuncios impactantes a partir de conceptos visuales llamativos y textos que emocionen a los públicos. En esta línea, plantea el futuro de la investigación creativa teniendo en cuenta aspectos entre los que sobresalen inteligencia artificial y la realidad virtual.

Cabe destacar que los materiales del Curso Universitario han sido elaborados por un cuadro docente de prestigio internacional, con una amplia trayectoria laboral en el sector publicitario. Por otra parte, la titulación universitaria dispone de una metodología 100% online para que los alumnos completen el programa con comodidad. Solamente se requiere de un dispositivo con acceso a Internet para profundizar sus conocimientos en un sector que ofrece muchas oportunidades laborales. Además, el temario se apoya en el innovador método *Relearning*: se trata de un sistema de enseñanza basado en la reiteración, que garantiza que los conocimientos se adquieran de manera natural y progresiva, sin el esfuerzo de memorizar.

Este **Curso Universitario en Creación de Anuncios** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Creación de Anuncios
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Tendrás el respaldo de un equipo docente compuesto por profesionales del sector publicitario”*

“

*Con TECH utilizarás las mejores estrategias y revolucionarás el mercado publicitario”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Profundizarás en tus conocimientos y convertirte en un experto en la creación de anuncios creativos.*

*Gracias al novedoso método Relearning conseguirás un aprendizaje sencillo y progresivo.*



# 02

## Objetivos

El presente programa tiene el objetivo de que los alumnos sean capaces de aplicar las herramientas más innovadoras y creativas al proceso de creación de anuncios. En este sentido, la capacitación ha sido elaborada por un reconocido cuadro docente que ofrece una variedad de técnicas creativas según los géneros y estilos publicitarios existentes. De esta forma, mediante recursos que combinan la teoría con la práctica, los egresados llevarán a cabo campañas exitosas con las que revolucionarán el sector publicitario.





“

*El objetivo de TECH es potenciar tus habilidades y darte las claves para innovar con mensajes atrayentes”*



## Objetivos generales

- ♦ Asimilar los conocimientos teóricos/prácticos que permitan realizar las funciones de creativo desde cualquier perspectiva
- ♦ Conocer de manera profunda la relación entre el creativo y el resto de los agentes que participan en la gestación de la comunicación comercial
- ♦ Mejorar el conocimiento y las competencias profesionales para ser capaz de llevar a cabo la integración y desempeño del trabajo en un departamento creativo de cualquier modalidad de agencia o departamento de marketing
- ♦ Mostrar la visión de la creatividad como agente de colaboración en el desarrollo de la comunicación
- ♦ Desarrollar acciones e iniciativas que mejoren los resultados creativos, en colaboración con el resto de los actores que participan en su concepción
- ♦ Utilizar herramientas de apoyo a la creatividad





## Objetivos específicos

- ♦ Desarrollar la capacidad de pensar como un creativo publicitario, aplicando conocimientos profesionales y emocionales
- ♦ Identificar y analizar los aspectos estratégicos del target en la publicidad, para optimizar la segmentación de la audiencia
- ♦ Estructurar mensajes publicitarios efectivos, considerando el eje de comunicación, el concepto y el esquema de transmisión
- ♦ Conocer los distintos formatos de comunicación publicitaria, desde el spot hasta la publicidad exterior
- ♦ Desarrollar habilidades en la dirección de arte publicitaria, organizando elementos visuales y estilísticos con eficacia
- ♦ Aplicar técnicas creativas para diseñar anuncios que sorprendan, cuenten historias y conecten con las emociones de la audiencia



*A través de TECH, superarás con éxito los cambios constantes que se producen en el sector publicitario”*

# 03

## Dirección del curso

En su máxima de ofrecer una educación basada en la excelencia, TECH cuenta con el respaldo de un equipo docente con prestigio internacional. Estos expertos poseen un amplio bagaje profesional, que le ha permitido adquirir experiencia en prestigiosas compañías del sector publicitario. Esto ha contribuido a que ofrezcan los materiales más dinámicos y completos del mercado académico. Así pues, los egresados cuentan con las garantías que demandan para especializarse en una industria en pleno auge.





“

*Los docentes de este programa  
cuentan con una dilatada experiencia  
en el campo publicitario”*

## Dirección



### D. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Director Creativo en El Factor H
- ♦ Director de Marketing en La Ibense
- ♦ Director Creativo de Eventos en Beon Worldwide
- ♦ Director de *Branded Content* en Atrium Digital y Mettre
- ♦ Director Creativo en el Grupo de Comunicación del Sur, BSB y en FCA BMZ Cid
- ♦ Ponente del Máster en Dirección en Comunicación Empresarial e Institucional de la Universidad de Sevilla
- ♦ Coautor del libro *Cómo crear una marca. Manual de uso y gestión*



# 04

## Estructura y contenido

El Curso Universitario en Creación de Anuncios de TECH tiene como objetivo que los alumnos desarrollen una estrategia de publicidad efectiva. En este sentido, el programa académico ofrece materiales diseñados por un reconocido equipo docente y proporciona técnicas avanzadas para la creación de anuncios impactantes. Gracias a los materiales de la capacitación, los estudiantes emplearán estrategias creativas con las que llamarán la atención de los consumidores. De este modo, los egresados estarán preparados para dar un salto en su carrera profesional y destacar en un sector en pleno auge.



“

*Amplía tus conocimientos acerca de la importancia estratégica del target a la hora de generar tus anuncios publicitarios con este programa”*

## Módulo 1. Cómo crear anuncios

- 1.1. Cómo piensa un creativo publicitario
  - 1.1.1. Cómo piensa de manera profesional
  - 1.1.2. Aspectos a tener en cuenta para crear un anuncio
  - 1.1.3. El valor de la inteligencia emocional en la creatividad publicitaria
  - 1.1.4. Qué desea la audiencia, por lo general
- 1.2. La importancia estratégica del target
  - 1.2.1. La motivación esencial
  - 1.2.2. Cómo analizar los datos del público objetivo
  - 1.2.3. Ejemplos de perfiles objetivo-comunes de la publicidad
  - 1.2.4. Ejemplos de perfiles psicológicos
  - 1.2.5. Ejemplo de datos de comportamiento en Internet
  - 1.2.6. El insight en publicidad
- 1.3. Cómo se estructura el mensaje
  - 1.3.1. Eje de comunicación
  - 1.3.2. Concepto de comunicación
  - 1.3.3. Esquema de transmisión
- 1.4. Dónde crear en comunicación
  - 1.4.1. El nombre
  - 1.4.2. El titular
  - 1.4.3. El spot
  - 1.4.4. La cuña de radio
  - 1.4.5. Publicidad exterior



- 1.5. La dirección de arte
  - 1.5.1. Cuántos elementos
  - 1.5.2. Jerarquía de tamaños
  - 1.5.3. ¿Copiar?
  - 1.5.4. Ahorrar costes
  - 1.5.5. El estilo de la marca
  - 1.5.6. La obviedad
  - 1.5.7. Sintetizar
  - 1.5.8. Si no aporta, sobra
- 1.6. Técnicas creativas
  - 1.6.1. Las claves de la publicidad
  - 1.6.2. Géneros y estilos publicitarios
- 1.7. Cómo crear publicity
  - 1.7.1. Cómo conseguir publicidad gratuita
- 1.8. Creatividad digital
  - 1.8.1. La creatividad digital
  - 1.8.2. Qué es la publicidad digital
  - 1.8.3. Anuncios display
  - 1.8.4. Publicidad en redes sociales
  - 1.8.5. Publicidad en vídeo
  - 1.8.6. Influencer marketing
  - 1.8.7. Publicidad en aplicaciones móviles
  - 1.8.8. Publicidad nativa
  - 1.8.9. Publicidad por correo electrónico
  - 1.8.10. Publicidad programática
- 1.9. Cómo crear anuncios creativos
  - 1.9.1. Hay que sorprender
  - 1.9.2. Tipos de anuncios creativos
  - 1.9.3. ¿Editar o meditar?
  - 1.9.4. Contar historias
  - 1.9.5. Anuncio Mr. Bean
  - 1.9.6. La creatividad es el lujo
  - 1.9.7. Como anunciar un libro que enseña a crear anuncios
- 1.10. El futuro de la investigación creativa
  - 1.10.1. Inteligencia artificial
  - 1.10.2. Realidad virtual y realidad aumentada
  - 1.10.3. Colaboración online
  - 1.10.4. Investigación basada en datos
  - 1.10.5. Cómo debería abordar una campaña un creativo del futuro



*Solo necesitas un dispositivo con conexión a internet para completar este programa en cualquier horario o lugar. ¡Matricúlate ahora!”*

05

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

### Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

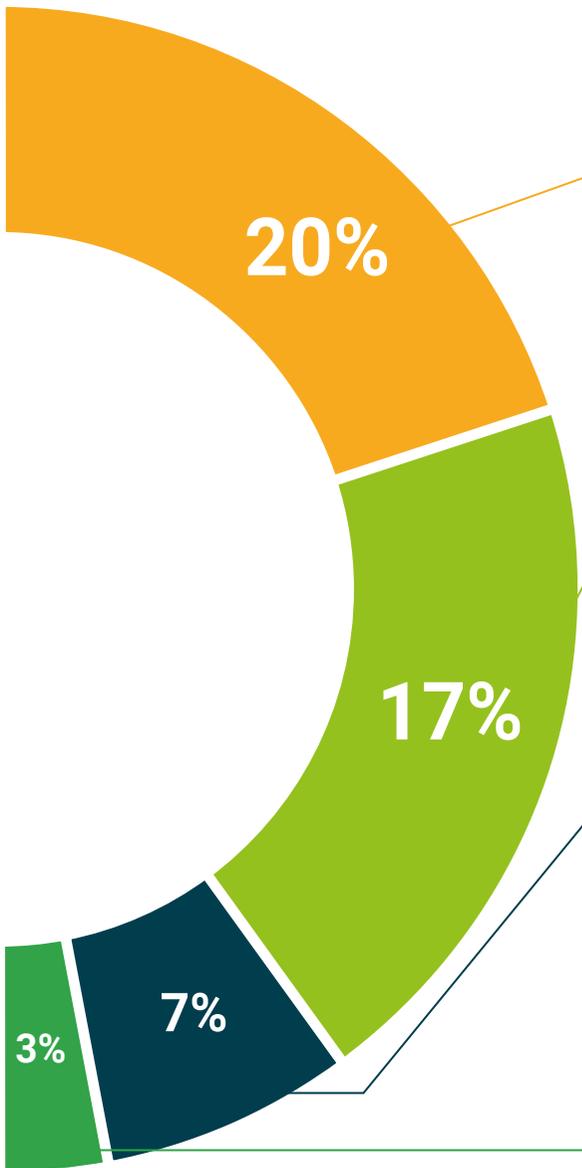
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





**Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



**Clases magistrales**

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



**Guías rápidas de actuación**

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

# Titulación

El Curso Universitario en Creación de Anuncios garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Creación de Anuncios** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Creación de Anuncios**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





## Curso Universitario Creación de Anuncios

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## Creación de Anuncios