

Experto Universitario

Ética y Resolución de Conflictos en
Investigación en Comunicación



Experto Universitario Ética y Resolución de Conflictos en Investigación en Comunicación

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-etica-resolucion-conflictos-investigacion-comunicacion



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

Los procesos de comunicación profesional han dejado de ser unidireccionales. La sociedad actual, dotada de medios inmediatos de respuesta e interacción ha desarrollado de manera insólita el poder del *feedback*. La opinión pública ha adquirido una relevancia mayor que en ninguna otra época. La ética y la toma de decisiones del profesional de esta área se convierten, en este escenario, en bases imprescindibles sobre las que construir los diferentes desarrollos. Conocer los límites y la forma de actuar en momentos de conflicto que se desarrollan en esta capacitación, se convierten en un necesario bagaje para el profesional.



“

Una profunda reflexión sobre los dilemas éticos en los entornos comunicativos, imprescindible para los líderes de este sector”

La investigación en ciencias de la comunicación tiene sus propios protocolos. Aprender a discriminar el enfoque correcto, dependiendo de los propósitos perseguidos en el proyecto y reconocer y dominar las herramientas adecuadas para su desarrollo, no es tan sencillo. La velocidad de la evolución tecnológica, por una parte, obliga al profesional a estar en constante contacto con la innovación. Por otra parte, el cambio en el perfil del consumidor y de su actitud receptora y sus expectativas, hacen que el propio mensaje y su realidad sean cambiantes y diferentes según las diversas variables.

La ética, ausente en muchas capacitaciones, sin embargo, un elemento medular al abordar los dilemas éticos en los entornos comunicativos; límites de los que debemos estar al tanto, y responsabilidades involucradas en la generación de información y contenidos.

En la llamada era de la información, sin competencias digitales, pensamiento crítico y gestión de la información debidamente desarrolladas, las personas se mueven entre verdades ambiguas; especulaciones y opiniones sin fundamento que se repiten sin profunda verificación. Por ello, se abordan los algoritmos básicos que protegen del denominado fenómeno del *Fake News* y nos blindan ante la generación de información sin rigor.

Como elemento novedoso y a la vez necesario, dentro de la capacitación que recibe nuestro participante, añadimos el refrescamiento y profundización de las competencias de liderazgo reflexivo. Un liderazgo observador/reflexivo y sanamente crítico, ejercido por quienes sabiamente eligen una posición de retaguardia, desde la que observan las oportunidades y los escenarios en los cuales llevar a cabo su acción dinamizadora. En este Módulo se estudiarán aquellas estrategias a seguir para identificar oportunidades de cambio, de acción y de visibilización de lo realizado.

Este **Experto Universitario en Ética y Resolución de Conflictos en Investigación en Comunicación** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ Última tecnología en software de enseñanza online
- ♦ Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ Enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ Aprendizaje autoregurable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa



Aprende a identificar los riesgos que implica la ausencia de principios éticos básicos en el ejercicio de la comunicación”

“

Un aprendizaje contextualizado y real que te permitirá llevar a la práctica tus aprendizajes a través de nuevas habilidades y competencias”

El personal docente está integrado por profesionales en activo. De esta manera se ofrece el objetivo de actualización capacitiva que se pretende. Un cuadro multidisciplinar de profesores capacitados y experimentados en diferentes entornos, desarrollarán los conocimientos teóricos de manera eficiente, pero sobre todo, pondrán al servicio del programa los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia; una de las cualidades diferenciales de esta capacitación.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico de este Experto Universitario. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en *e-learning*, integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, podrás estudiar con un elenco de herramientas multimediales cómodas y versátiles que darán la operatividad que necesita en la capacitación.

El diseño de este programa está centrado en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, se hace uso de la telepráctica: con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo y el *Learning from an Expert* podrá adquirir los conocimientos como si estuvieses enfrentándote al supuesto que estás aprendiendo en ese momento. Un concepto que te permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

Este eficiente Experto Universitario te permitirá reconocer y gestionar de manera asertiva los dilemas éticos en la comunicación contemporánea.

Un programa práctico y real que te dará las herramientas necesarias para difundir y visibilizar tus productos una vez terminados.



02

Objetivos

El objetivo de TECH es capacitar profesionales altamente cualificados para la experiencia laboral. Un objetivo que se complementa, de manera global, con el impulso de un desarrollo humano que sienta las bases de una sociedad mejor. Este objetivo se materializa en conseguir ayudar a los profesionales de la Comunicación a acceder a un nivel de competencia y control mucho mayor. Una meta que, en tan sólo 6 meses, podrá dar por adquirida, con un programa de alta intensidad y precisión.



“

Aprenderás a distinguir las particularidades del proceso de comunicación en el mundo contemporáneo y los elementos que vulneran la veracidad de cada hecho informativo”



Objetivos generales

- ♦ Plantear un problema de investigación
- ♦ Elaborar de un marco contextual
- ♦ Construir y validar modelos
- ♦ Crear y validar instrumentos de recolección de datos
- ♦ Dominar las técnicas de análisis de datos
- ♦ Estructurar un documento científico
- ♦ Dominar la escritura científica
- ♦ Tener la capacidad para participar en un encuentro científico y visibilizar resultados
- ♦ Desarrollar la gestión de la información, el pensamiento crítico y la solución de problemas





Objetivos específicos

Módulo 1. Ética y Toma de decisiones para comunicadores

- ♦ Valorar los elementos éticos asociados al proceso de la comunicación
- ♦ Discriminar la importancia de la aplicación en el mundo contemporáneo de principios éticos fundamentales

Módulo 2. El poder de la opinión y la crisis de la comunicación

- ♦ Distinguir las particularidades del proceso de comunicación en el mundo contemporáneo y los elementos que vulneran la veracidad de cada hecho informativo
- ♦ Discriminar entre información veraz e información manipulada

Módulo 3. El líder Reflexivo en comunicación: identificando problemas

- ♦ Afianzar las capacidades para resolver problemas como líder reflexivo y aprovechar oportunidades en la investigación en el ámbito de la comunicación
- ♦ Elaborar estrategias para la solución de situaciones problemáticas



Aprende las rutinas de comunicación necesarias para generar procesos creativos que te llevarán al éxito en tu profesión

03

Dirección del curso

Dentro del concepto de calidad total de nuestro programa, tenemos el orgullo de poner a tu disposición un cuadro docente de altísimo nivel, escogido por su contrastada experiencia en el ámbito educativo. Profesionales de diferentes áreas y competencias que componen un elenco multidisciplinar completo. Una oportunidad única de aprender de los mejores.





“

Un impresionante cuadro docente, formado por profesionales de diferentes áreas de competencia, serán tus profesores y profesoras durante tu capacitación: una ocasión única que no te puedes perder”

Dirección



Dra. Del Valle Mejías, María Elena

- ♦ Doctora en Ciencias de la Educación
- ♦ Experta en *E-learning*, Plataformas y Contenidos
- ♦ Experta en Diseño instruccional por Competencias



04

Estructura y contenido

Los contenidos de este Experto Universitario han sido desarrollados por los diferentes expertos de este programa con una finalidad clara: conseguir que el alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en esta materia.

Un programa completísimo y muy bien estructurado que le llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.



“

Este Experto Universitario en Ética y Resolución de Conflictos en Investigación en Comunicación contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado”

Módulo 1. Ética y toma de decisiones para comunicadores

- 1.1. La ética
 - 1.1.1. Concepto
 - 1.1.2. Objeto de la ética
 - 1.1.3. Valor de la ética
 - 1.1.4. Ética y moral
- 1.2. La ética del comunicador
 - 1.2.1. Las responsabilidades profesionales
 - 1.2.2. La veracidad
 - 1.2.3. La objetividad
 - 1.2.4. El secreto profesional y el respeto a la intimidad
- 1.3. Toma de decisiones
 - 1.3.1. Concepto
 - 1.3.2. Procesos involucrados
 - 1.3.3. Tipos de decisiones
 - 1.3.4. Requisitos de las toma de decisiones
- 1.4. Dilemas éticos de la comunicación contemporánea
 - 1.4.1. *Cyberbullying*
 - 1.4.2. Límites de información
 - 1.4.3. Plagio
 - 1.4.4. Minorías y discriminación
- 1.5. Riesgos y oportunidades del razonamiento ético
 - 1.5.1. Origen
 - 1.5.2. Consecuencias
 - 1.5.3. Principales escenarios
 - 1.5.4. Análisis de casos
- 1.6. La argumentación y la ética
 - 1.6.1. Concepto
 - 1.6.2. Características
 - 1.6.3. Elementos de la argumentación
 - 1.6.4. Estrategias de argumentación



- 1.7. Micro comunicación y ética
 - 1.7.1. Origen
 - 1.7.2. Consecuencias
 - 1.7.3. Principales escenarios
 - 1.7.4. Análisis de casos
- 1.8. Los *Stakeholders* de la comunicación
 - 1.8.1. Concepto
 - 1.8.2. *Stakeholders* primarios
 - 1.8.3. *Stakeholders* secundarios
 - 1.8.4. Teoría de *Stakeholders*
- 1.9. Integración de la ética en la toma de decisiones
 - 1.9.1. Normas y principios en la toma de decisiones
 - 1.9.2. Proceso de toma de decisiones
 - 1.9.3. Factores que influyen en la toma de decisiones
 - 1.9.4. Criterios de las decisiones éticas
- 1.10. Retos de la ética contemporánea
 - 1.10.1. La ética y la diversidad
 - 1.10.2. La ética y la libertad humana
 - 1.10.3. La ética y los valores
 - 1.10.4. La ética, el fin y los medios

Módulo 2. El poder de la opinión y la crisis de la comunicación

- 2.1. Concepto de opinión
 - 2.1.1. Elementos
 - 2.1.2. Conceptos relacionados
 - 2.1.3. Opinión y tendencias
 - 2.1.4. Análisis de una opinión
- 2.2. Opinión vs. Especulación
 - 2.2.1. Elementos
 - 2.2.2. Conceptos relacionados
 - 2.2.3. Opinión y tendencias
 - 2.2.4. Análisis de casos
- 2.3. Bases de la opinión
 - 2.3.1. Bases psicológicas de la opinión
 - 2.3.2. ¿Cómo se forma la opinión?
 - 2.3.3. Ejemplos de opinión
 - 2.3.4. Marco normativo de la opinión
- 2.4. Discurso en comunicación
 - 2.4.1. Concepto
 - 2.4.2. Elementos del discurso
 - 2.4.3. Discurso y medios
 - 2.4.4. El discurso y el contexto
- 2.5. Opinión y minorías
 - 2.5.1. Concepto
 - 2.5.2. Manejo político de la opinión
 - 2.5.3. Opinión y género
 - 2.5.4. Opinión y opinión pública
- 2.6. Verdad y posverdad
 - 2.6.1. Conceptos
 - 2.6.2. Características
 - 2.6.3. Contexto en el que surge la posverdad
 - 2.6.4. Posverdad e ideología
- 2.7. Crisis de la comunicación
 - 2.7.1. Concepto
 - 2.7.2. Causas
 - 2.7.3. Consecuencias
 - 2.7.4. ¿Cómo enfrentarla?
- 2.8. ¿Democracia del conocimiento o estandarización de la ignorancia?
 - 2.8.1. Conceptos básicos
 - 2.8.2. Espacios para el conocimiento
 - 2.8.3. Niveles de conocimiento en la sociedad contemporánea
 - 2.8.4. Compromisos a asumir

- 2.9. Reacción y acción ante la crisis de la comunicación
 - 2.9.1. Acciones proactivas
 - 2.9.2. Acciones reactivas
- 2.10. Autoridades y referentes
 - 2.10.1. Conceptos
 - 2.10.2. Bases de la autoridad
 - 2.10.3. Características
 - 2.10.4. Criterios de valoración

Módulo 3. El líder reflexivo en comunicación: identificando problemas

- 3.1. El líder reflexivo en comunicación
 - 3.1.1. Conceptos
 - 3.1.2. Características
 - 3.1.3. Funciones
 - 3.1.4. Importancia
- 3.2. El líder reflexivo en investigación
 - 3.2.1. Conceptos
 - 3.2.2. Características
 - 3.2.3. Funciones
 - 3.2.4. Importancia
- 3.3. El liderazgo reflexivo como competencia
 - 3.3.1. Definición
 - 3.3.2. Importancia
 - 3.3.3. Niveles de dominio
 - 3.3.4. indicadores de desempeño
- 3.4. Manejo de equipos de investigación
 - 3.4.1. Estrategias
 - 3.4.2. Modelo de organización
 - 3.4.3. Negociar dentro de un grupo
 - 3.4.4. Criterios de evaluación

- 3.5. El trabajo en equipo como competencia
 - 3.5.1. Definición
 - 3.5.2. Importancia
 - 3.5.3. Niveles de dominio
 - 3.5.4. Indicadores de desempeño
- 3.6. Ideas y estrategias para el liderazgo reflexivo
 - 3.6.1. Concepto de líder
 - 3.6.2. Concepto de líder reflexivo
 - 3.6.3. Características
 - 3.6.4. Estrategias del líder reflexivo
- 3.7. Herramientas para el diagnóstico de problemas
 - 3.7.1. Diagnóstico
 - 3.7.2. Valoración del contexto
 - 3.7.3. Mecanismos de diagnóstico
 - 3.7.4. Importancia de un buen diagnóstico
- 3.8. Herramientas para la resolución de problemas
 - 3.8.1. Concepto
 - 3.8.2. Características
 - 3.8.3. Herramientas
 - 3.8.4. Importancia de la resolución de problemas como competencia
- 3.9. Resiliencia en la resolución de problemas
 - 3.9.1. Concepto
 - 3.9.2. Características
 - 3.9.3. Herramientas
 - 3.9.4. Importancia de la resolución de problemas como competencia
- 3.10. El líder reflexivo como *Coach*
 - 3.10.1. Concepto de *Coach*
 - 3.10.2. Características
 - 3.10.3. Importancia
 - 3.10.4. Principales herramientas de un *Coach*

“

Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje compatible con tu vida personal y profesional”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

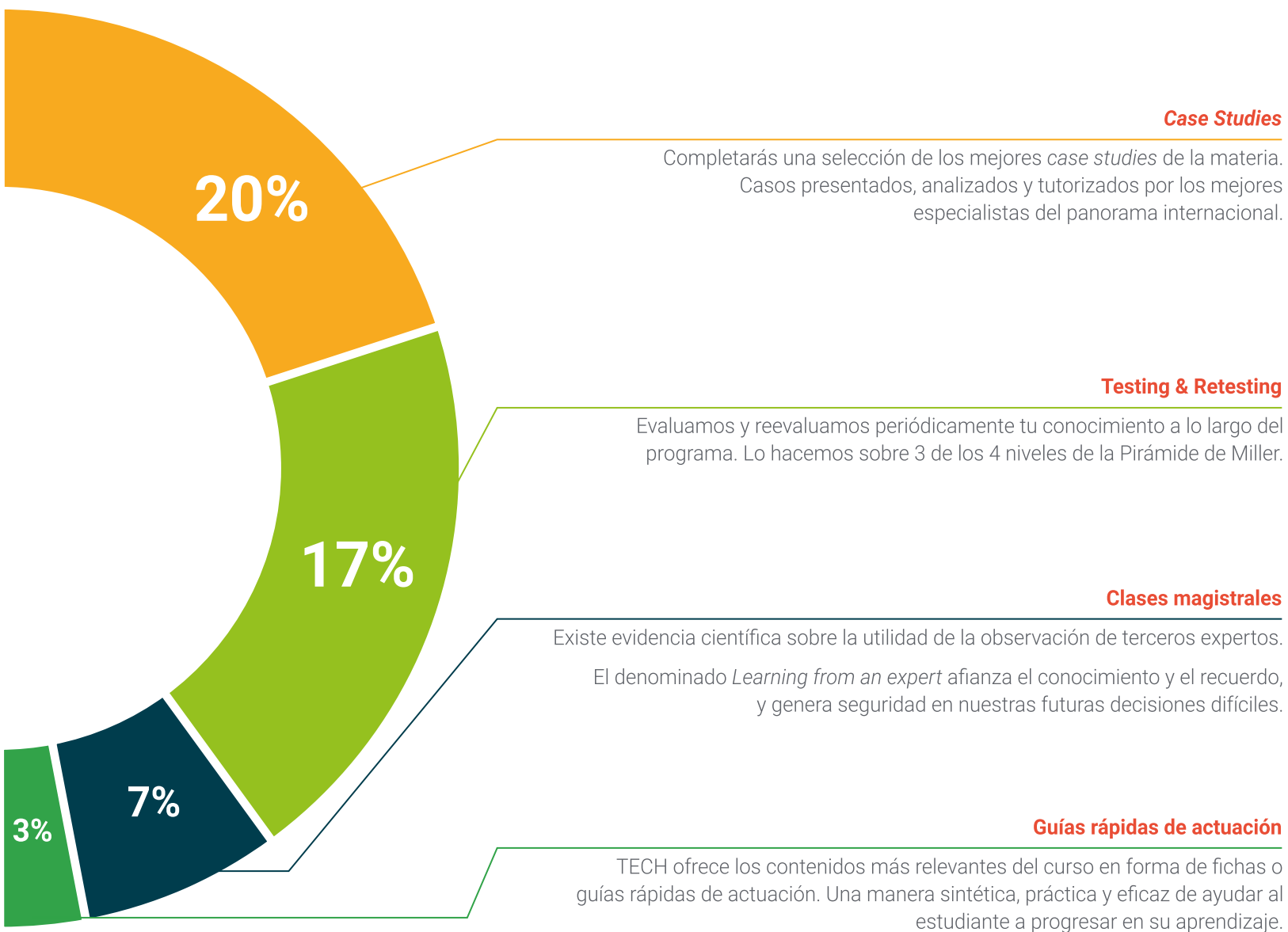
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

Titulación

El Experto Universitario Ética y Resolución de Conflictos en Investigación en Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este **Experto Universitario en Manejo Periodístico de Datos como Elemento de Comunicación** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de Diplomado emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Manejo Periodístico de Datos como Elemento de Comunicación**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**





Experto Universitario
Ética y Resolución de
Conflictos en Investigación
en Comunicación

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Ética y Resolución de Conflictos en
Investigación en Comunicación