

Experto Universitario

Periodismo Visual





Experto Universitario Periodismo Visual

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 24 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-visual

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 20

05

Titulación

pág. 30

01

Presentación

La elección de las imágenes para acompañar a una publicación es un proceso importante, ya que la imagen acompaña y añade información al texto. Por eso, este programa en Periodismo Visual está destinado a especializar a los profesionales del Periodismo en este ámbito y fomentar el dominio, las técnicas y las tendencias más actuales en los medios digitales.





“

Las imágenes son fundamentales para ayudar a transmitir un mensaje. Elegir la imagen adecuada es tan importante como cualquier otra parte de la información”

Los estudios de Periodismo son uno de los más demandados en todas las universidades, ya que esta profesión tiene una gran influencia en la población y ha cobrado un gran protagonismo desde sus inicios. El Periodismo abarca diferentes ramas: social, cultural, económico, deportivo, internacional, sucesos, conflictos etc. Esto hace necesario la especialización de los profesionales de este sector para contar las historias de la manera más adecuada en cada caso.

Además, la transmisión de la información se puede llevar a cabo a través de diferentes soportes. En concreto, este Experto Universitario pretende capacitar a los alumnos en el Periodismo Visual. Para ello, es necesario adquirir una serie de competencias que permitan llevar a la práctica todo lo aprendido.

El plan de estudios se centra en la comunicación visual, el fotoperiodismo y el análisis y desarrollo de las infografías. En la actualidad es fundamental el uso de los medios digitales y las redes sociales en el ámbito del Periodismo y, por eso, este Experto Universitario hace especial hincapié en el estudio de las particularidades de este sector.

Este programa es el más completo y dirigido para que el profesional del ámbito del Periodismo y la comunicación alcance un nivel de desempeño superior, basado en los fundamentos y las últimas tendencias en el uso de la imagen. Aproveche la oportunidad y conviértase en un profesional con fundamentos sólidos a través de este programa académico y de la mano de la última tecnología educativa 100% online.

Este **Experto Universitario en Periodismo Visual** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Visual
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Las novedades sobre el Periodismo Visual
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el Periodismo Visual
- ♦ El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en Periodismo Visual
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Trabaja con los mejores profesionales de la enseñanza en este Experto Universitario con valor curricular de excelencia”

“

Este programa es perfecto para que aprender a elegir la imagen más adecuada a la historia que quieres contar y hacerlo además de un modo profesional”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del mundo del Periodismo, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizados por reconocidos expertos en el campo del Periodismo Visual y con gran experiencia.

No dejes escapar la oportunidad de aumentar tu competencia en Periodismo Visual.

Conoce las últimas tendencias en el Periodismo Visual y sé el mejor en este sector.



02

Objetivos

Este programa está orientado al profesional del Periodismo, de modo que pueda adquirir las herramientas necesarias para desarrollarse en este campo específico, conociendo las últimas tendencias y profundizando en aquellas cuestiones que configuran la vanguardia de esta área. Solo con la preparación adecuada, el periodista será capaz de plasmar aquello que quiere a través de las imágenes.



“

*El Experto Universitario en Periodismo Visual
te permitirá especializarte en este sector tan
amplio de la comunicación”*



Objetivo general

- ♦ Lograr el conocimiento necesario para transmitir la información deseada a través de las imágenes

“

Desarrolla tus habilidades para convertirte en un periodista versátil que esté a la vanguardia en las últimas tendencias”





Objetivos específicos

Módulo 1. Comunicación visual

- ♦ Comprender la naturaleza y potencialidad comunicativa de las imágenes
- ♦ Conocer los determinantes de la comunicación eficaz a grandes y pequeñas audiencias, incluyendo la comunicación no verbal y el uso del lenguaje corporal
- ♦ Analizar la persuasión de la publicidad a través de las imágenes
- ♦ Conocer en profundidad el diseño editorial y periodístico

Módulo 2. Fotoperiodismo

- ♦ Utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos
- ♦ Identificar y utilizar apropiadamente las fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y la comunicación
- ♦ Conocer los entresijos del fotoperiodismo

Módulo 3. Infografía

- ♦ Manejar la tecnología utilizada para captura y tratamiento de imágenes, ilustraciones e infografías
- ♦ Hacer llegar a la sociedad el conocimiento, las ideas y los debates de contenido informativo a través de las diferentes modalidades periodísticas y de los diferentes medios de comunicación

Módulo 4. Periodismo digital y redes sociales

- ♦ Ser capaz de gestionar el funcionamiento de las redes sociales
- ♦ Entender las implicaciones socioculturales individuales y colectivas de su uso mediante los nuevos perfiles profesionales
- ♦ Comprender sus aplicaciones para la nueva era del periodismo digital
- ♦ Conocer los nuevos profesionales 2.0
- ♦ Conocer el periodismo digital en sus formatos y contenidos

03

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en Periodismo, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación para poder profundizar en el área de conocimiento, para realizar trabajos de calidad profesional mediante las nuevas herramientas disponibles.



El reto Com
El obispado

“

Contamos con el programa más completo y actualizado del mercado. Buscamos la excelencia y que tú también la logres”

Módulo 1. Comunicación visual

- 1.1. La comunicación visual
 - 1.1.1. Introducción
 - 1.1.2. Comunicación visual y alfabetización visual
 - 1.1.2.1. El aprendizaje de la cultura visual
 - 1.1.2.2. Lenguaje natural o lenguaje arbitrario
 - 1.1.3. Cualidades de la comunicación visual
 - 1.1.3.1. Inmediatez
 - 1.1.3.2. Reglas básicas de selección, verificación, citación y referencia bibliográfica
 - 1.1.3.3. Grado de complejidad del mensaje
 - 1.1.4. Definición de la comunicación visual
- 1.2. El diseño gráfico
 - 1.2.1. Introducción
 - 1.2.2. El diseño
 - 1.2.3. El diseño gráfico
 - 1.2.3.1. El grafismo
 - 1.2.3.2. Diseño y arte
 - 1.2.4. Diseño gráfico y comunicación
 - 1.2.5. Ámbitos de aplicación del diseño gráfico
- 1.3. Antecedentes y evolución de la comunicación visual
 - 1.3.1. Introducción
 - 1.3.2. El problema del origen
 - 1.3.3. La prehistoria
 - 1.3.4. La Edad Antigua
 - 1.3.4.1. Grecia
 - 1.3.4.2. Roma
 - 1.3.5. La Edad Media
 - 1.3.6. El Renacimiento: surgimiento de la imprenta en Europa
 - 1.3.7. Del siglo XVI al XVIII
 - 1.3.8. El siglo XIX y la primera mitad del siglo XX



- 1.4. El significado de los mensajes visuales
 - 1.4.1. Introducción
 - 1.4.2. La imagen, objeto signifiante
 - 1.4.3. La cualidad representacional de la imagen: la iconicidad
 - 1.4.3.1. Tipo, *Pattern* y *Form*
 - 1.4.4. La cualidad plástica de la imagen
 - 1.4.4.1. El signo plástico
 - 1.4.5. La cualidad simbólica
 - 1.4.6. Otros códigos visuales
- 1.5. La persuasión
 - 1.5.1. Introducción
 - 1.5.2. La persuasión de la publicidad
 - 1.5.3. Características
- 1.6. Elementos relativos a la representación de la imagen
 - 1.6.1. Introducción
 - 1.6.2. Elementos relativos a la representación de la imagen
 - 1.6.3. La articulación de la representación de la imagen
 - 1.6.3.1. El concepto de la representación
 - 1.6.3.2. La articulación de la representación
 - 1.6.3.4. La significación plástica
 - 1.6.4. Elementos morfológicos de la imagen
 - 1.6.5. Elementos escalares de la imagen
 - 1.6.5.1. El tamaño
 - 1.6.5.2. La escala
 - 1.6.5.3. La proporción
 - 1.6.5.4. El formato
- 1.7. La composición
 - 1.7.1. Introducción
 - 1.7.2. La composición o sintaxis visual
 - 1.7.3. El equilibrio
 - 1.7.4. Elementos dinámicos de la representación
 - 1.7.5. La composición normativa
- 1.8. El color y la luz
 - 1.8.1. Introducción
 - 1.8.2. Luz, color y percepción
 - 1.8.2.1. La luz y el espectro cromático visible
 - 1.8.2.2. La percepción de la luz y los colores
 - 1.8.2.3. La capacidad de adaptación del sistema perceptivo
 - 1.8.2.4. La temperatura de color de una fuente de luz
 - 1.8.3. Los colores primarios
 - 1.8.4. Técnicas básicas de reproducción del color
 - 1.8.5. Dimensiones del color
 - 1.8.6. Tipos de armonía y construcción de paletas
 - 1.8.7. Funciones plásticas del color
- 1.9. La tipografía
 - 1.9.1. Introducción
 - 1.9.2. Estructura formal y medición de los tipos
 - 1.9.3. Clasificación de tipos de letra
 - 1.9.4. La composición del texto
 - 1.9.5. Cuestiones que afectan a la legibilidad
- 1.10. El diseño editorial y la infografía
 - 1.10.1. Introducción
 - 1.10.2. Diseño editorial
 - 1.10.3. Infografía
- 1.11. El diseño periodístico desde la teoría de la imagen
 - 1.11.1. Introducción
 - 1.11.2. Funciones del diseño periodístico
 - 1.11.3. Acotación final del término diseño periodístico
 - 1.11.4. Arbitrariedad o naturalidad del diseño periodístico
 - 1.11.5. Articulación del lenguaje visual del diseño periodístico

Módulo 2. Fotoperiodismo

- 2.1. Una historia de la fotografía en la prensa
 - 2.1.1. Introducción
 - 2.1.2. Origen de la imagen en la prensa
 - 2.1.3. Aparición y desarrollo del apoyo iconográfico
 - 2.1.4. La fotografía en el periodismo sensacionalista
 - 2.1.5. La fotografía en la prensa
 - 2.1.5.1. Primeras fotografías en prensa
 - 2.1.5.2. La fotografía en la prensa de finales del siglo XIX
 - 2.1.5.3. La fotografía en la prensa de finales del siglo XX
 - 2.1.5.4. La fotografía de prensa en la guerra
 - 2.1.5.5. Fotoperiodismo en el siglo XXI
- 2.2. Las agencias internacionales de prensa
 - 2.2.1. Introducción
 - 2.2.2. Nacimiento de las agencias de prensa
 - 2.2.2.1. Situación actual
 - 2.2.3. Agencias de prensa importantes
 - 2.2.3.1. AP
 - 2.2.3.2. Reuters
 - 2.2.3.3. EFE
- 2.3. De la fotografía analógica a la digital
 - 2.3.1. Introducción
 - 2.3.2. Fotografía analógica
 - 2.3.2.1. Historia
 - 2.3.3. Fotografía digital
 - 2.3.3.1. Historia
- 2.4. Fotoperiodismo
 - 2.4.1. Introducción
 - 2.4.2. Orígenes del fotoperiodismo
 - 2.4.3. Fotoperiodismo actual
 - 2.4.4. La guerra y el fotoperiodismo
- 2.5. La fotografía en el mundo
 - 2.5.1. Introducción
 - 2.5.2. Fotografía por países
 - 2.5.3. La evolución de la fotografía
- 2.6. La edición gráfica
 - 2.6.1. Introducción
 - 2.6.2. El editor gráfico
 - 2.6.3. El proceso de selección de imágenes
- 2.7. Las leyes del fotoperiodismo
 - 2.7.1. Introducción
 - 2.7.2. Principios de la foto informativa
 - 2.7.3. Leyes del fotoperiodismo
- 2.8. La especialización icónica en Periodismo
 - 2.8.1. Introducción
 - 2.8.2. Periodismo especulativo
 - 2.8.3. Periodismo interpretativo
 - 2.8.4. La imagen mediática
 - 2.8.5. El factor icónico de la comunicación
 - 2.8.6. Análisis de la información icónica
- 2.9. Redes sociales en el deporte
 - 2.9.1. Introducción
 - 2.9.2. El uso de las redes sociales en el deporte
 - 2.9.4. Consecuencias para periodistas y profesionales de los medios
 - 2.9.5. Consecuencias para deportistas y aficionados
 - 2.9.6.1. Marcas personales
 - 2.9.6.1. Gestión de la crisis
- 2.10. Los límites constitucionales de la información gráfica
 - 2.10.1. Introducción
 - 2.10.2. El informador gráfico
 - 2.10.3. El derecho a la imagen
 - 2.10.3.1. Jurisprudencia sobre el derecho a la imagen
 - 2.10.3.2. Consentimiento para la obtención reproducción y publicación del derecho a la imagen
 - 2.10.4. Imagen gráfica y propiedad intelectual

Módulo 3. Infografía

- 3.1. Infografía
 - 3.1.1. Introducción
 - 3.1.2. Actualidad
 - 3.1.3. Concepto de infografía
 - 3.1.3.1. Definiciones
 - 3.1.4. Del diseño de la información a la infografía
 - 3.1.5. Visualización analítica y sociedad de la información
- 3.2. La visualización de la información en la historia I: imagen, comunicación e información
 - 3.2.1. Introducción
 - 3.2.2. Conceptos
 - 3.2.2.1. Imagen
 - 3.2.2.2. Comunicación
 - 3.2.2.3. Información
 - 3.2.3. Cartografía y estadística
 - 3.2.4. Ilustración científica
- 3.3. La visualización de la información en la historia II: periodismo gráfico
 - 3.3.1. Introducción
 - 3.3.2. Infografía en prensa
 - 3.3.2.1. Historia
 - 3.3.3. Periodismo de precisión y visualización analítica
- 3.4. Funciones de la infografía
 - 3.4.1. Introducción
 - 3.4.2. Funciones de la infografía
 - 3.4.3. Papel de la infografía en el periodismo
 - 3.4.4. ¿Qué es lo que el diseñador pretende que haga con el gráfico?
- 3.5. Tipos, aplicaciones y usos de la infografía
 - 3.5.1. Introducción
 - 3.5.2. Metodología
 - 3.5.3. Los infográficos periodísticos
 - 3.5.3.1. Tipos de infografías
 - 3.5.3.2. Boom de la infografía en prensa
 - 3.5.3.3. La estaticidad
 - 3.5.3.4. Los infográficos audiovisuales
 - 3.5.3.5. El gráfico interactivo
- 3.6. La imagen en el periodismo
 - 3.6.1. Introducción
 - 3.6.2. La imagen
 - 3.6.3. Los niveles de iconicidad
 - 3.6.4. La imagen en el periodismo
 - 3.6.4.1. Historia
 - 3.6.5. El código deontológico periodístico
- 3.7. Visualización interactiva I: principios esenciales
 - 3.7.1. Introducción
 - 3.7.2. Principios esenciales del diseño de interacción
 - 3.7.3. La gran transición: la infografía como herramientas
- 3.8. Visualización interactiva II: tipos de interacción
 - 3.8.1. Introducción
 - 3.8.2. Tipos de interacción
 - 3.8.3. Navegación y escenas
 - 3.8.4. Multimedialidad
- 3.9. Agencias y departamentos de infografía
 - 3.9.1. Introducción
 - 3.9.2. La estructura de la sección de gráficos
 - 3.9.3. El proceso de trabajo
- 3.10. Conclusiones y tendencias en el futuro cercano
 - 3.10.1. Introducción
 - 3.10.2. Tendencias de la infografía
 - 3.10.3. Conclusiones

Módulo 4. Periodismo digital y redes sociales

- 4.1. Los nuevos perfiles profesionales
 - 4.1.1. Introducción
 - 4.1.2. De la empresa tradicional a la empresa digital
 - 4.1.3. Los nuevos profesionales 2.0
 - 4.1.4. La era de los blogueros
- 4.2. Organización de la información digital
 - 4.2.1. Introducción
 - 4.2.2. La usabilidad en el entorno digital
 - 4.2.3. Etiquetas y metadatos
 - 4.2.4. Optimización para buscadores (SEO y SEM)
- 4.3. Arquitectura del contenido web
 - 4.3.1. Introducción
 - 4.3.2. Estructura de la portada
 - 4.3.3. Menú
 - 4.3.4. Titular
 - 4.3.5. Cuerpo
- 4.4. El blog periodístico y los Wikis
 - 4.4.1. Introducción
 - 4.4.2. El blog periodístico
 - 4.4.3. Estructura de un post
 - 4.4.4. Etiquetas
 - 4.4.5. Comentarios
 - 4.4.6. Los Wikis
- 4.5. *Microblogging* y Periodismo
 - 4.5.1. Introducción
 - 4.5.2. Twitter
 - 4.5.3. Las fuentes en Twitter
- 4.6. Plataformas sociales y periodismo
 - 4.6.1. Introducción
 - 4.6.2. Redes sociales y periodismo
 - 4.6.3. Integración de contenidos sociales
 - 4.6.4. Técnicas de escritura en redes sociales



- 4.7. Escritura en pantalla
 - 4.7.1. Introducción
 - 4.7.2. El abecé de la lectura en pantalla
 - 4.7.3. Adaptación de texto a formato web
 - 4.7.4. El titular en contenidos digitales
- 4.8. Escritura hipertextual y multimedia
 - 4.8.1. Introducción
 - 4.8.2. La hipertextualidad en la redacción digital
 - 4.8.3. Formatos multimedia
- 4.9. Géneros ciber periodísticos
 - 4.9.1. Introducción
 - 4.9.2. Definición
 - 4.9.3. Géneros informativos
 - 4.9.4. Géneros interpretativos
 - 4.9.5. Géneros de opinión
- 4.10. Aspectos legales en internet
 - 4.10.1. Introducción
 - 4.10.2. Responsabilidad jurídica en internet
 - 4.10.3. Gestión de la reputación en línea
 - 4.10.4. Compartir contenidos en internet

“Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional”



04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

Titulación

El Experto Universitario en Periodismo Visual garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Experto Universitario en Periodismo Visual** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Periodismo Visual**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **24 ECTS**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech universidad
FUNDEPOS

Experto Universitario

Periodismo Visual

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 24 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Periodismo Visual

