Experto Universitario
Periodismo Especializado

tech universidad

tech universidad

Experto Universitario

Periodismo Especializado

- Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**
- Duración: **6 meses**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-especializado**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Estructura y contenido
pág. 12

04
Metodología de estudio
pág. 18

05
Titulación
pág. 28

01

Presentación

El Experto Universitario en Periodismo Especializado está destinado a que los profesionales del sector conozcan las particularidades del Periodismo deportivo, cultural y televisivo. Esta es una fórmula para fomentar el dominio, las técnicas y las tendencias más actuales en la comunicación y el periodismo. Aproveche la oportunidad y conviértase en un profesional con fundamentos sólidos a través de este programa académico y de la mano de la última tecnología educativa online.

Este Experto Universitario en Periodismo Especializado te permitirá desarrollar todo tu conocimiento sobre la creación y transmisión de historias de un modo profesional"

Los estudios de periodismo son uno de los más demandados en todas las universidades, ya que esta profesión tiene una gran influencia en la población y ha cobrado un gran protagonismo desde sus inicios. El Periodismo abarca diferentes ramas: social, cultural, económico, deportivo, internacional, sucesos, conflictos, etc. Esto hace necesario la especialización de los profesionales de este sector para contar las historias de la manera más adecuada en cada caso.

Además, la transmisión de la información se puede llevar a cabo a través de diferentes soportes. En concreto, este Experto pretende formar a los alumnos en el Periodismo Especializado. Para ello, es necesario adquirir una serie de competencias que permitan llevar a la práctica todo lo aprendido.

El plan de estudios aborda todas las particularidades del Periodismo deportivo y cultural (orígenes, evolución, géneros, formatos, etc.) para que el alumno tenga una idea general, a la vez que completa y de calidad, de estos dos ámbitos del Periodismo. Además, también se hace hincapié en el Periodismo televisivo.

Este programa es el más completo y dirigido para que el profesional del ámbito del Periodismo y la comunicación alcance un nivel de desempeño superior, basado en los fundamentos y las últimas tendencias en Periodismo Especializado.

Este **Experto Universitario en Periodismo Especializado** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Especializado
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre el periodismo especializado
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el periodismo especializado
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en periodismo especializado
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Trabaja con los mejores profesionales de la enseñanza en este Experto Universitario con valor curricular de excelencia"

Este Experto Universitario es perfecto para que aprender a llegar al público y transmitir la información de manera veraz y con credibilidad"

No dejes escapar la oportunidad de aumentar tu competencia en el ámbito del Periodismo.

Conoce las últimas tendencias en el Periodismo Especializado y sé el mejor en este sector.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del mundo del Periodismo, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo del Periodismo Especializado y con gran experiencia.

02

Objetivos

Este programa de Experto Universitario está orientado al profesional del Periodismo, de modo que pueda adquirir las herramientas necesarias para desarrollarse en este campo específico, conociendo las últimas tendencias y profundizando en aquellas cuestiones que configuran la vanguardia de esta área. Solo con la preparación adecuada, el periodista será capaz de plasmar aquello que quiere transmitir a su público.

El Experto Universitario en Periodismo Especializado te permitirá adentrarte en este sector tan amplio de la comunicación"

Objetivo general

- Lograr el conocimiento necesario para escribir y transmitir la información, a través de los diferentes géneros periodísticos, en campos específicos del Periodismo como los deportes o la cultura

Aprende las rutinas de comunicación necesarias para generar procesos creativos que te llevarán al éxito en tu profesión"

Objetivos especificos

Módulo 1. Periodismo Deportivo

- Redactar piezas periodísticas del ámbito deportivo conforme a las especificaciones de los distintos géneros informativos (noticia), interpretativos (crónica, entrevista y reportaje) y de opinión (editorial, columna, artículo, etc.)
- Conocer los entresijos de la prensa deportiva
- Analizar la programación deportiva en la televisión
- Analizar las tendencias de programación deportiva en televisión

Módulo 2. Periodismo Cultural

- Comprender la importancia de la cultura en el ámbito periodístico
- Analizar textos periodísticos vinculados con el ámbito cultural y artístico
- Analizar contenidos culturales en los diversos canales de comunicación
- Redactar textos conforme a los diversos géneros periodísticos de información, interpretación y opinión, estrechamente relacionados con la difusión de la cultura

Módulo 3. Periodismo Televisivo

- Saber ubicar la comunicación en el contexto de las restantes ciencias sociales
- Leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario
- Comunicar e informar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicional (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (Internet), mediante la hipertextualidad
- Recuperar, organizar, analizar, jerarquizar y procesar información y comunicación
- Conocer y analizar la organización de la redacción de una televisión

03

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en periodismo, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación para poder profundizar en el área de conocimiento, para realizar trabajos de calidad profesional mediante las nuevas herramientas disponibles.

Este Experto Universitario en Periodismo Especializado contiene el programa de aprendizaje más completo y actualizado del mercado"

Módulo 1. Periodismo Deportivo

1.1. La prensa deportiva
- 1.1.1. Introducción
- 1.1.2. Actualidad
- 1.1.3. Calidad
- 1.1.4. Deportiva local

1.2. Los géneros: del papel a la web
- 1.2.1. Introducción
- 1.2.2. Contextualización
- 1.2.3. De la información a la opinión
- 1.2.4. Principales elementos para elaborar piezas interpretativas
- 1.2.5. Habilidades del periodista deportivo

1.3. La programación deportiva en televisión
- 1.3.1. Introducción
- 1.3.2. Evolución de los programas deportivos en televisión
- 1.3.3. Tendencias

1.4. Tendencias y formatos en la radio actual
- 1.4.1. Introducción
- 1.4.2. La radio
- 1.4.3. Nuevas tendencias de la radio

1.5. El poder de las imágenes en el Periodismo deportivo
- 1.5.1. Introducción
- 1.5.2. El deporte y las imágenes
- 1.5.3. La imagen en el Periodismo deportivo

1.6. Nuevas narrativas digitales en el Periodismo deportivo
- 1.6.1. Introducción
- 1.6.2. Nuevas narrativas multimedia
- 1.6.3. La mutación del audio y el vídeo
- 1.6.4. El Periodismo de datos

1.7. El lenguaje de los periodistas deportivos
- 1.7.1. Introducción
- 1.7.2. Características
- 1.7.3. Obras de referencia para su estudio
- 1.7.4. Responsabilidad y actitud proactiva del periodista

1.8. El deporte femenino y los medios de comunicación
- 1.8.1. Introducción
- 1.8.2. Deporte y género
- 1.8.3. Mujer y deporte: el deporte femenino
- 1.8.4. La mujer en el Periodismo deportivo

1.9. El uso de las redes sociales en el deporte
- 1.9.1. Introducción
- 1.9.2. El uso de las redes sociales
- 1.9.3. Consecuencias para periodistas y profesionales de los medios
- 1.9.4. Consecuencias para deportistas y aficionados

1.10. Hacia un nuevo modelo de gestión comunicativa en las organizaciones deportivas
- 1.10.1. Introducción
- 1.10.2. El papel de la comunicación corporativa en el deporte
- 1.10.3. Actores de la gestión comunicativa del deporte
- 1.10.4. Conclusiones

Módulo 2. Periodismo Cultural

2.1. Concepto y delimitaciones del Periodismo Cultural
- 2.1.1. Introducción: el concepto de cultura
- 2.1.2. La información cultural del arte
- 2.1.3. La información cultural de las artes escénicas
- 2.1.4. La información cultural del cine
- 2.1.5. La información cultural de la música
- 2.1.6. La información cultural de los libros

2.2. Los orígenes del Periodismo Cultural
- 2.2.1. Introducción
- 2.2.2. Los orígenes de la información cultural en la prensa
- 2.2.3. Los orígenes de la información cultural en la radio
- 2.2.4. Los orígenes de la información cultural en la televisión

2.3. La práctica del Periodismo Cultural
- 2.3.1. Introducción
- 2.3.2. Consideraciones generales
- 2.3.3. Factores de interés y criterios de valoración para la elaboración de la información cultural

2.4. Las fuentes del Periodismo Cultural
- 2.4.1. Introducción
- 2.4.2. Fuentes generales de la información cultural
- 2.4.3. Fuentes específicas de la información audiovisual de la cultura

2.5. Los géneros en la información cultural
- 2.5.1. Introducción
- 2.5.2. Noticia
- 2.5.3. Entrevista
- 2.5.4. Crónica
- 2.5.5. Reportaje

2.6. La diversificación actual de la información cultural en prensa, radio y televisión
- 2.6.1. Introducción
- 2.6.2. La información cultural en la prensa
- 2.6.3. La información cultural en la radio
- 2.6.4. La información cultural en la televisión

2.7. Cultura e Internet
- 2.7.1. Introducción
- 2.7.2. La cultura e Internet
- 2.7.3. Beneficios de la cultura

2.8. Marketing cultural
- 2.8.1. Introducción
- 2.8.2. Marketing cultural
- 2.8.3. ¿Cómo se realiza el Marketing cultural?

2.9. Análisis de la cultura
- 2.9.1. Introducción
- 2.9.2. Aproximación teórica y metodológica a la cultura
- 2.9.3. Cultura, comunicación y sentido
- 2.9.4. Cultura e imaginarios

2.10. Cibercultura y Periodismo digital de contenidos culturales
- 2.10.1. Introducción
- 2.10.2. Definición de cibercultura
- 2.10.3. El Periodismo digital de contenidos culturales
- 2.10.4. Claves del Periodismo digital de contenidos culturales

Módulo 3. Periodismo Televisivo

3.1. Organización de la redacción y cobertura informativa
- 3.1.1. Introducción
- 3.1.2. Organización en la redacción de una televisión
- 3.1.3. Puestos
- 3.1.4. Cobertura informativa

3.2. Informativos no diarios
- 3.2.1. Introducción
- 3.2.2. Informativos no diarios
  - 3.2.2.1. Informativos de fin de semana
  - 3.2.2.2. Informativos excepcionales

3.3. Informativos diarios
- 3.3.1. Introducción
- 3.3.2. Informativos diarios
- 3.3.3. Tipos de informativos
  - 3.3.3.1 Estelares
  - 3.3.3.2 Informativo diario
  - 3.3.3.3. Programas de entrevistas
  - 3.3.3.4. *Infotainment*

3.4. La crónica, el reportaje y la entrevista
- 3.4.1. Introducción
- 3.4.2. La crónica
- 3.4.3. Tipos de reportaje
- 3.4.4. Tipos de entrevista

3.5. La entradilla de estudio
- 3.5.1. Introducción
- 3.5.2. La entradilla de estudio
- 3.5.3. Entradillas audiovisuales

3.6. Programas según formatos. *Magazines* y *Reality-show*
- 3.6.1. Introducción
- 3.6.2. Definición de *Magazine*
- 3.6.3. Definición de *Reality–Show*

3.7. Programas especializados según contenidos
- 3.7.1. Introducción
- 3.7.2. Periodismo especializado
- 3.7.3. Programas especializados

3.8. La realización televisiva
- 3.8.1. Introducción
- 3.8.2. La realización televisiva
- 3.8.3. Preproducción
- 3.8.4. Rodaje
- 3.8.5. Control de realización

3.9. Tratamiento de la información en directo y en diferido
- 3.9.1. Introducción
- 3.9.2. Tratamiento de la información en directo
- 3.9.3. Tratamiento de la información en diferido

3.10. Técnicas de edición
- 3.10.1. Introducción
- 3.10.2. Técnicas de edición en televisión
- 3.10.3. Tipos de edición

Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional”

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

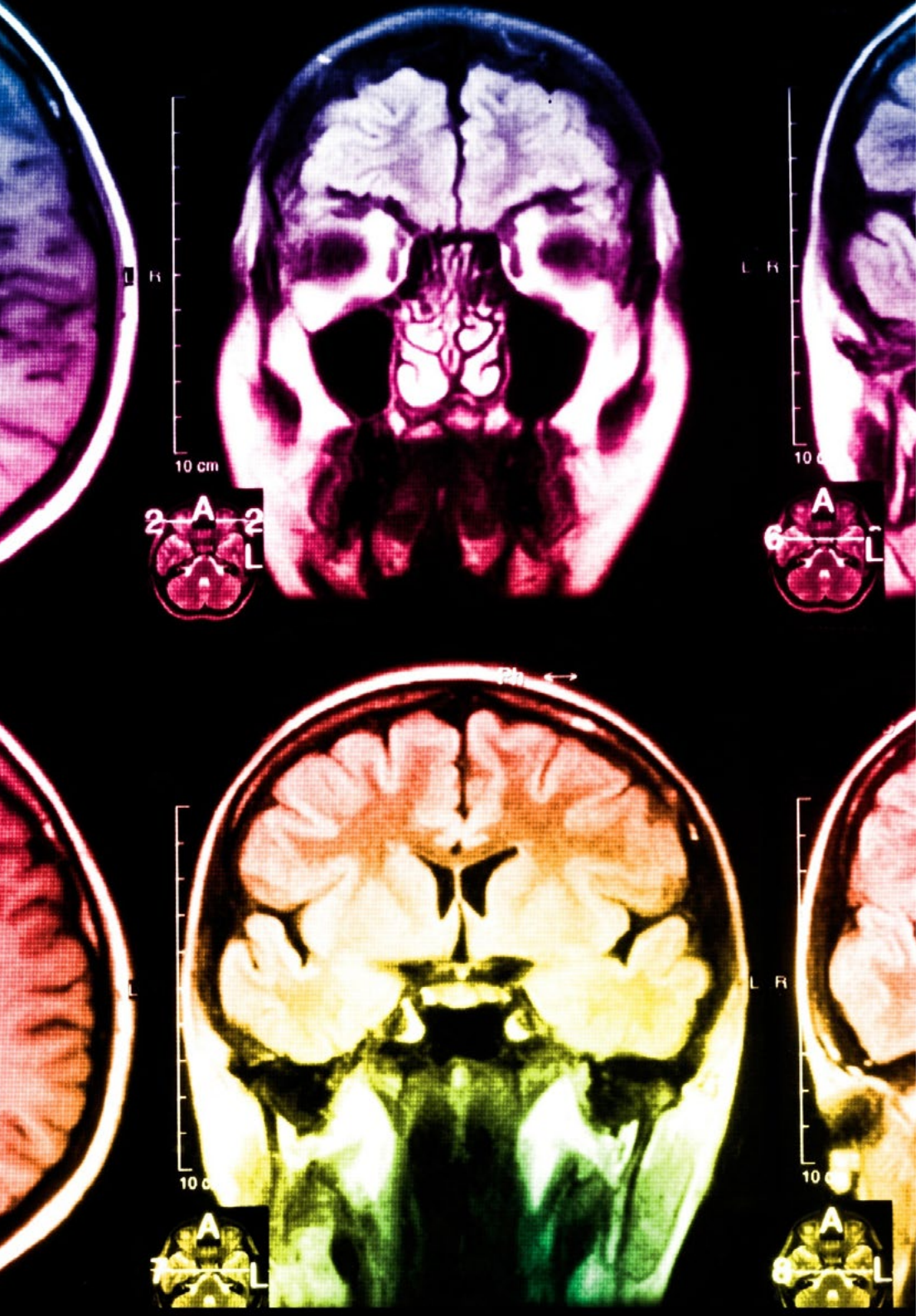
Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

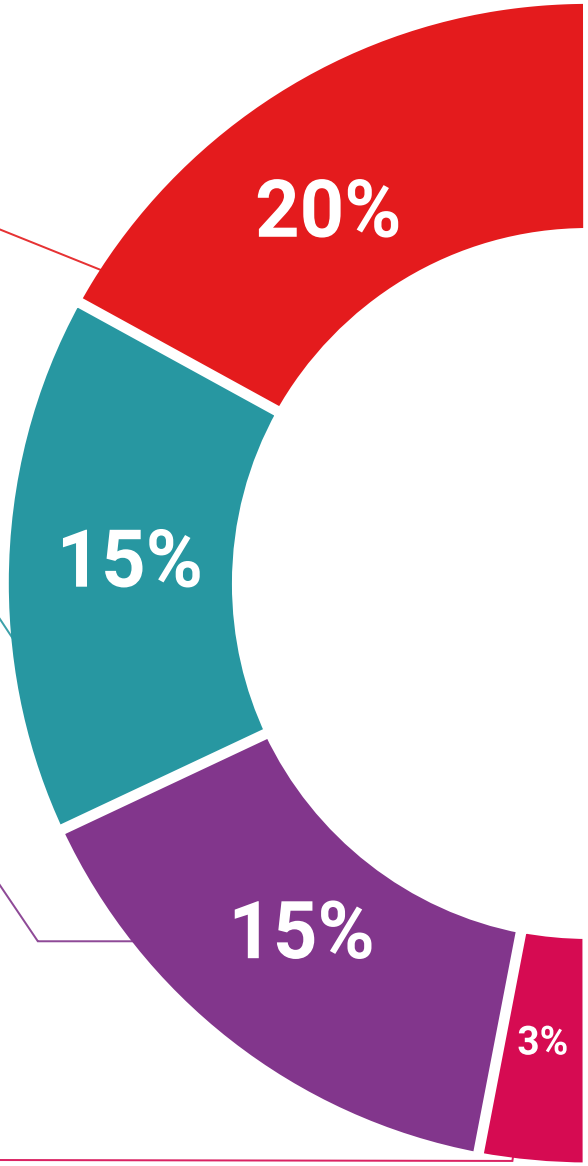
Resúmenes interactivos

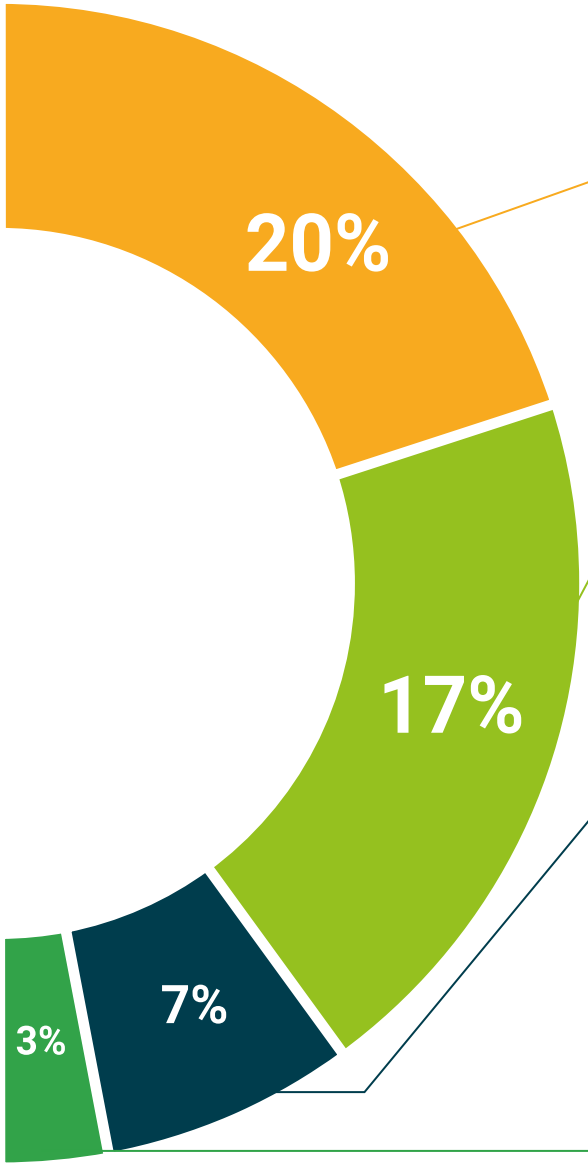
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

05

Titulación

El Experto Universitario en Periodismo Especializado garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a el acceso a un título de Experto expedido por TECH Universidad.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Periodismo Especializado** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de Diplomado emitido por **TECH Universidad.**

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Periodismo Especializado**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**

tech universidad

C. _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Experto Universitario en Periodismo Especializado

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

En Ciudad de México, a 31 de mayo de 2024

Mtro. Gerardo Daniel Orozco Martínez
Rector

Este título propio se deberá acompañar siempre de título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWDR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad

Experto Universitario
Periodismo Especializado

- Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**
- Duración: **6 meses**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Experto Universitario
Periodismo Especializado

tech universidad