

# Experto Universitario

## Periodismo Escrito



## Experto Universitario Periodismo Escrito

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-escrito](http://www.techtute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-escrito)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estructura y contenido

---

*pág. 12*

04

Metodología de estudio

---

*pág. 18*

05

Titulación

---

*pág. 28*

# 01

# Presentación

La escritura puede considerarse uno de los pilares del Periodismo, puesto que es preciso dominar el "arte de la palabra" para poder desarrollar con éxito esta profesión en cualquiera de sus vertientes. El programa en Periodismo Escrito está destinado a especializar a los profesionales del Periodismo en este ámbito y fomentar el dominio, las técnicas y las tendencias más actuales en la prensa.





“

*Conviértete en un excelente periodista  
y aprende a contar lo que sucede  
en el mundo”*

Los estudios de Periodismo son uno de los más demandados en todas las universidades, ya que esta profesión tiene una gran influencia en la población y ha cobrado un gran protagonismo desde sus inicios. El Periodismo abarca diferentes ramas: social, cultural, económico, deportivo, internacional, sucesos, conflictos, etc. Esto hace necesario la especialización de los profesionales de este sector para contar las historias de la manera más adecuada en cada caso.

Además, la transmisión de la información se puede llevar a cabo a través de diferentes soportes. En concreto, este Experto Universitario pretende capacitar a los alumnos en el Periodismo Escrito. Para ello, es necesario adquirir una serie de competencias que permitan llevar a la práctica todo lo aprendido.

El plan de estudios aborda todo lo relacionado con el Periodismo Escrito, desde los géneros o el lenguaje periodístico, hasta la narración. También se adentra en la estructura de la comunicación y el futuro del Periodismo y la digitalización.

Este programa es el más completo y dirigido para que el profesional del ámbito del Periodismo y la comunicación alcance un nivel de desempeño superior, basado en los fundamentos y las últimas tendencias en Periodismo Escrito. Aproveche la oportunidad y conviértase en un profesional con fundamentos sólidos a través de este programa académico y de la mano de la última tecnología educativa online.

Este **Experto Universitario en Periodismo Escrito** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Escrito
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Las novedades sobre el Periodismo Escrito
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el Periodismo Escrito
- ♦ El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en Periodismo Escrito
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Trabaja con los mejores profesionales de la enseñanza en este Experto Universitario con valor curricular de excelencia”*

“

*Este programa es perfecto para que sepas contar la historia que quieres contar y hacerlo además de un modo profesional”*

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del mundo del Periodismo Escrito, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizados por reconocidos expertos en el campo del Periodismo Escrito y con gran experiencia.

*No dejes escapar la oportunidad de aumentar tu competencia en Periodismo Visual.*

*Conoce las últimas tendencias en el Periodismo Visual y sé el mejor en este sector.*



# 02

# Objetivos

Este programa está orientado al profesional del Periodismo, de modo que pueda adquirir las herramientas necesarias para desarrollarse en este campo específico, conociendo las últimas tendencias y profundizando en aquellas cuestiones que configuran la vanguardia de esta área. Solo con la preparación adecuada, el periodista será capaz de plasmar aquello que quiere en un soporte escrito.





“

*El Experto Universitario en Periodismo Escrito te permitirá especializarte en este sector tan amplio de la comunicación”*



### Objetivo general

- ♦ Lograr el conocimiento necesario para escribir y transmitir la información, a través de los diferentes géneros periodísticos, en soporte escrito





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Periodismo Escrito I

- ♦ Comunicar e informar en el lenguaje propio del medio de comunicación prensa, mediante el dominio de sus diversos géneros periodísticos
- ♦ Adoptar decisiones relacionadas con las tareas informativas, la producción y la edición, que se manifiestan en la búsqueda de la máxima actualidad
- ♦ Elaborar publicaciones periódicas tanto en soporte papel como en formato digital
- ♦ Redactar piezas periodísticas en tiempo y forma conforme a las especificaciones de los distintos géneros informativos (noticia), interpretativos (crónica, entrevista y reportaje) y de opinión (editorial, columna, artículo, etc.)
- ♦ Conocer y analizar los géneros periodísticos

### Módulo 2. Periodismo Escrito II

- ♦ Hacer llegar a la sociedad el conocimiento, las ideas y los debates de contenido informativo a través de las diferentes modalidades periodísticas y de los diferentes medios de comunicación
- ♦ Conocer la evolución histórica de los modos y tradiciones periodísticos españoles, europeos e internacionales contemporáneos a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social
- ♦ Comprender los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual y de cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses de todo tipo
- ♦ Conocer y analizar el concepto de crónica periodística
- ♦ Conocer y analizar el concepto de reportaje periodístico

### Módulo 3. Estructura de la comunicación

- ♦ Integrar los conceptos de la producción de medios de comunicación e información, desde una visión del ámbito profesional
- ♦ Establecer de qué forma influyen los medios de comunicación en la sociedad actual y futuro del periodismo



*Matricúlate en el mejor programa en Periodismo Escrito del panorama universitario actual”*

03

# Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en Periodismo, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación para poder profundizar en el área de conocimiento, para realizar trabajos de calidad profesional mediante las nuevas herramientas disponibles.



“

*Este Experto Universitario en Periodismo Escrito contiene el programa de aprendizaje más completo y actualizado del mercado”*

## Módulo 1. Periodismo Escrito I

- 1.1. Aproximación a la teoría de los géneros periodísticos
  - 1.1.1. Introducción
  - 1.1.2. Planteamiento general
  - 1.1.3. Antecedentes, utilidad y criterios de valoración
  - 1.1.4. Clasificación de los géneros
  - 1.1.5. Características diferenciales. Primera fase: conceptos previos
    - 1.1.5.1. Noticia
  - 1.1.6. Características diferenciales. Segunda fase: rasgos distintivos de cada género
  - 1.1.7. Otro modelo de clasificación más simplificado y universal
  - 1.1.8. Previsiones de futuro: los géneros en el periodismo digital
- 1.2. El periodista multimedia y la transformación de los géneros
  - 1.2.1. Introducción
  - 1.2.2. Nace un nuevo periodista
  - 1.2.3. Consecuencias para el periodista
  - 1.2.4. Dificil separación entre relatos y comentarios
  - 1.2.5. Nuevos géneros periodísticos
  - 1.2.6. La diferencia de trabajar en la red
  - 1.2.7. Cada canal exige una forma de hacer
  - 1.2.8. Nueva fisonomía de la radio
  - 1.2.9. Entender la historia televisiva
  - 1.2.10. Una pantalla para cada cosa
  - 1.2.11. Un lenguaje específico para la red
  - 1.2.12. La regla número 17 de Stephen King
- 1.3. El lenguaje periodístico
  - 1.3.1. Introducción
  - 1.3.2. Lenguaje periodístico
  - 1.3.3. El texto periodístico y su contexto
  - 1.3.4. El lenguaje coral de los iconos
- 1.4. La noticia
  - 1.4.1. Introducción
  - 1.4.2. Definición
  - 1.4.3. Cualidades específicas del hecho noticioso
  - 1.4.4. Tipos de noticia





- 1.5. Las noticias discursivas
  - 1.5.1. Introducción
  - 1.5.2. Preparación y cobertura
  - 1.5.3. Redacción
  - 1.5.4. Partes de la noticia
- 1.6. El arte de las citas
  - 1.6.1. Introducción
  - 1.6.2. Funciones de las citas
  - 1.6.3. Tipos de citas
  - 1.6.4. Técnicas de la cita directa
  - 1.6.5. Cuando usar las citas directas
- 1.7. La narración periodística
  - 1.7.1. Introducción
  - 1.7.2. La narración periodística
  - 1.7.3. Problemas en la narración periodística
- 1.8. Los titulares periodísticos
  - 1.8.1. Introducción
  - 1.8.2. Funciones de los titulares
  - 1.8.3. Características de los titulares
  - 1.8.4. Evolución de los titulares
  - 1.8.5. Elementos de titulación en los medios impresos, audiovisuales y digitales
  - 1.8.6. Tipos de titulares
- 1.9. Las fuentes en el periodismo informativo
  - 1.9.1. Introducción
  - 1.9.2. En busca de la noticia
  - 1.9.3. Tipos de fuentes para el periodismo informativo
- 1.10. Producción informativa y procedimientos de producción
  - 1.10.1. Introducción
  - 1.10.2. Organización del trabajo
  - 1.10.3. Comercialización
  - 1.10.4. Algunos aspectos contables
  - 1.10.5. La imagen de los periódicos
    - 1.10.5.1. El rediseño de periódicos

## Módulo 2. Periodismo Escrito II

- 2.1. La interpretación y la teoría de los géneros periodísticos
  - 2.1.1. Introducción
  - 2.1.2. La interpretación, tarea periodística
  - 2.1.3. La «tipología de Martínez Albertos»
  - 2.1.4. Otras clasificaciones finalistas
  - 2.1.5. La objetividad, criterio clasificador
  - 2.1.6. ¿Los hechos son sagrados y las opiniones libres?
- 2.2. La crónica periodística I. Orígenes y definición
  - 2.2.1. Introducción
  - 2.2.2. Definición de crónica
  - 2.2.3. La crónica en la era digital
  - 2.2.4. Tipología de la crónica
- 2.3. La crónica periodística II. Titulares, entradillas y recursos de estilo
  - 2.3.1. Introducción
  - 2.3.2. La titulación de las crónicas
  - 2.3.3. Tipos de entradilla
  - 2.3.4. El cuerpo: principales recursos de estilo
- 2.4. La crónica periodística II. Titulares, entradillas y recursos de estilo
  - 2.4.1. Introducción
  - 2.4.2. La crónica de sucesos y judicial
  - 2.4.3. La crónica parlamentaria
  - 2.4.4. La España democrática
  - 2.4.5. La crónica de espectáculos
  - 2.4.6. La crónica deportiva
- 2.5. El reportaje I. Definición, orígenes y tipología
  - 2.5.1. Introducción
  - 2.5.2. Definición
  - 2.5.3. El origen del reportaje: sus precedentes
  - 2.5.4. El «reportaje interpretativo»
  - 2.5.5. Estilo y características diferenciales del reportaje
  - 2.5.6. El reportaje en soporte digital
  - 2.5.7. Tipología de reportajes
    - 2.5.7.1. Tipología digital
- 2.6. El reportaje II. Idea, enfoque e investigación
  - 2.6.1. Introducción
  - 2.6.2. Escasa pedagogía del reportaje
  - 2.6.3. El proyecto del reportaje: la idea y el enfoque
  - 2.6.4. La investigación: recopilación, selección y ordenación de los datos
  - 2.6.5. Cuando usar las citas directas
- 2.7. El reportaje III. Estructura y redacción
  - 2.7.1. Introducción
  - 2.7.2. Estilo y estructura, claves del reportaje
  - 2.7.3. La titulación del reportaje
  - 2.7.4. La entradilla del reportaje
  - 2.7.5. El cuerpo del reportaje
- 2.8. La entrevista I. Definición, origen y principales hitos
  - 2.8.1. Introducción
  - 2.8.2. Definición de entrevista
  - 2.8.3. Origen histórico de la entrevista: los diálogos
  - 2.8.4. La evolución de la entrevista
- 2.9. La entrevista II. Tipología, preparación y realización
  - 2.9.1. Introducción
  - 2.9.2. Tipos de entrevistas
  - 2.9.3. El proceso de confección de la entrevista
- 2.10. La entrevista III. Organización del material y redacción
  - 2.10.1. Introducción
  - 2.10.2. Transcripción y preparación del material obtenido
  - 2.10.3. La titulación de la entrevista
    - 2.10.3.1. Errores en el título
  - 2.10.4. La entradilla
  - 2.10.5. El cuerpo de la entrevista

### Módulo 3. Estructura de la comunicación

- 3.1. Teoría, concepto y método de la estructura de la comunicación
  - 3.1.1. Introducción
  - 3.1.2. Autonomía de la disciplina y relaciones con otras materias
  - 3.1.3. El método estructuralista
  - 3.1.4. Definición y objeto de la estructura de la comunicación
  - 3.1.5. Guía para el análisis de la estructura de la comunicación
- 3.2. Nuevo orden internacional de la comunicación
  - 3.2.1. Introducción
  - 3.2.2. Control del estado: monopolios
  - 3.2.3. Comercialización de la comunicación
  - 3.2.4. Dimensión cultural de la comunicación
- 3.3. Grandes agencias informativas
  - 3.3.1. Introducción
  - 3.3.2. ¿Qué es una agencia informativa?
  - 3.3.3. Información y noticias
  - 3.3.4. Antes de internet
  - 3.3.5. Las agencias de noticias se ven gracias a internet
  - 3.3.6. Las grandes agencias mundiales
- 3.4. La industria publicitaria y su relación con el sistema de medios
  - 3.4.1. Introducción
  - 3.4.2. Industria publicitaria
  - 3.4.3. La necesidad de la publicidad para los medios de comunicación
  - 3.4.4. La estructura de la industria publicitaria
  - 3.4.5. Los medios y su relación con la industria publicitaria
  - 3.4.6. Regulación y ética publicitaria
- 3.5. Cine y mercado de la cultura y el ocio
  - 3.5.1. Introducción
  - 3.5.2. La compleja naturaleza del cine
  - 3.5.3. El origen de la industria
  - 3.5.4. Hollywood, la capital mundial del cine
- 3.6. Poder político y medios de comunicación
  - 3.6.1. Introducción
  - 3.6.2. Influencia de los medios de comunicación en la formación de la sociedad
  - 3.6.3. Medios de comunicación y poder político
- 3.7. Concentración de medios y políticas de comunicación
  - 3.7.1. Introducción
  - 3.7.2. La concentración de medios
  - 3.7.3. Políticas de comunicación
- 3.8. Estructura de la comunicación en Latinoamérica
  - 3.8.1. Introducción
  - 3.8.2. Estructura de la comunicación en Latinoamérica
  - 3.8.3. Nuevas tendencias
- 3.9. Sistema de medios en Hispanoamérica y la digitalización del periodismo
  - 3.9.1. Introducción
  - 3.9.2. Aproximación histórica
  - 3.9.3. Bipolaridad del sistema de medios hispanoamericano
  - 3.9.4. Medios hispanos en EE.UU
- 3.10. Digitalización y futuro del periodismo
  - 3.10.1. Introducción
  - 3.10.2. La digitalización y la nueva estructura de medios



*Una experiencia de capacitación  
única, clave y decisiva para  
impulsar tu desarrollo profesional”*

# 04

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

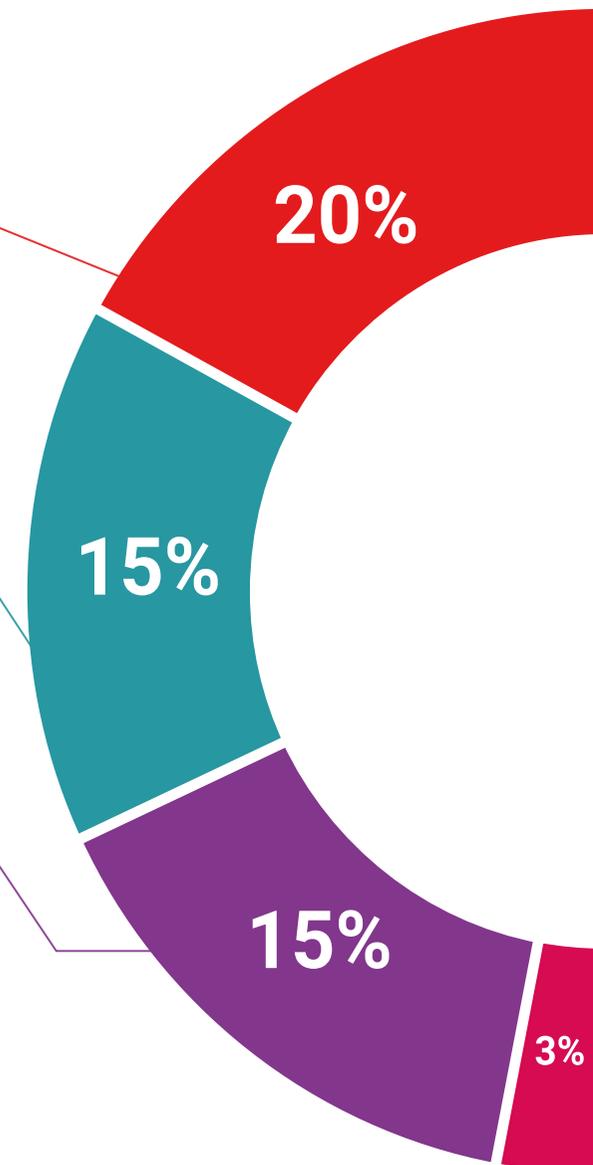
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

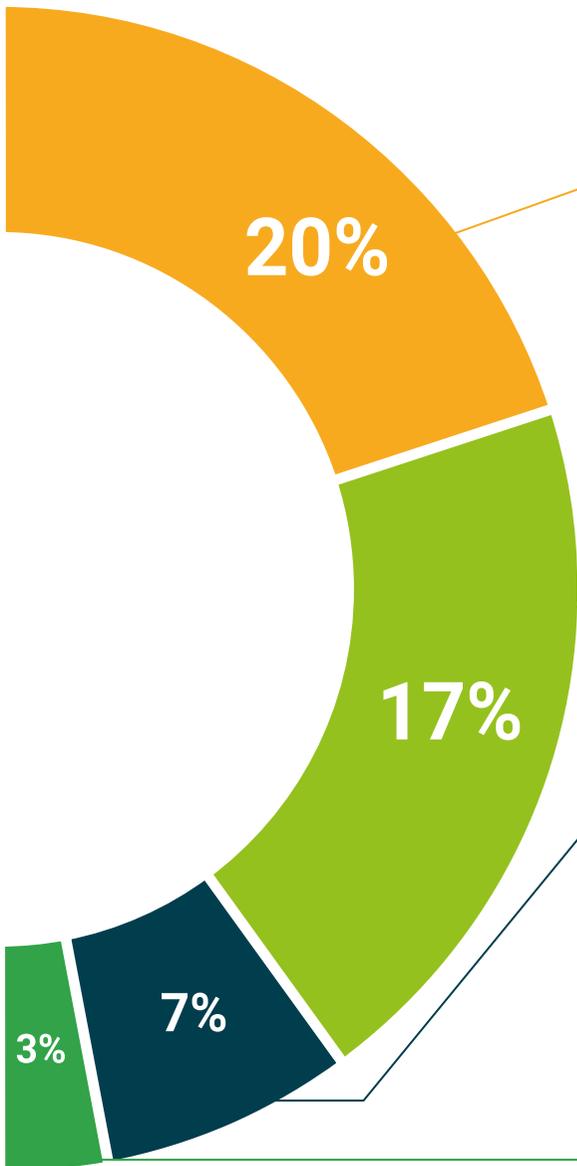
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





**Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



**Clases magistrales**

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



**Guías rápidas de actuación**

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

# Titulación

El Experto Universitario en Periodismo Escrito garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto expedido por TECH Universidad.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Experto Universitario en Periodismo Escrito** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de Diplomado emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Periodismo Escrito**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Experto Universitario

### Periodismo Escrito

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Periodismo Escrito

