

Experto Universitario

Opinión Pública



Experto Universitario Opinión Pública

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-opinion-publica

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 18

05

Titulación

pág. 28

01

Presentación

Conocer el público al que se dirige un mensaje publicitario y sus opiniones es fundamental para lograr el éxito en una campaña. Los mensajes deben ir dirigidos al grupo correcto de ciudadanos que están dispuestos a acceder a la compra, ya que de poco valdrá que no se acote la audiencia. Por ello, la especialización en opinión pública es esencial en el ámbito publicitario, motivo por el cual TECH ha diseñado este programa. Gracias a él, los alumnos aprenderán los conceptos básicos y los modelos teóricos de la comunicación humana, sus elementos y sus características, así como el papel que ésta desempeña en los procesos psicológicos de la publicidad y de las relaciones públicas.





“

Profundiza en los aspectos relacionados con la Opinión Pública y logra que tus mensajes lleguen al público adecuado”

Este Experto Universitario en Opinión Pública de TECH se orienta a sensibilizar y capacitar al profesional en la comprensión y análisis crítico de la realidad social, a partir de las aportaciones conceptuales y teóricas de la sociología. La especialización de profesionales cualificados en esta área exige dotarles de un adecuado conocimiento de las estructuras, procesos y relaciones presentes en los contextos sociales en donde acontece la vida cotidiana de personas, grupos y organizaciones. Su intervención especializada en estos ámbitos debe atender a la influencia y limitaciones que introducen en el comportamiento de las personas y en el devenir de las sociedades, las dimensiones sociopolíticas, económicas y culturales.

Así mismo, el programa se fundamenta en el desarrollo histórico de la opinión pública, las teorías que han intentado explicar este concepto y su función en la sociedad, así como las disciplinas científicas que se han ocupado de ello: ciencia política, derecho, psicología social, sociología y ciencias de la comunicación. El concepto de opinión pública, que es en los últimos tiempos objeto de controversias frecuentes, es examinado igualmente tomando como referencia su vinculación con la comunicación de masas. Desde la Revolución Francesa, la opinión pública se convirtió en uno de los símbolos de la modernidad política en Europa, asociándose a valores como ilustración, racionalidad, libertad o democracia. Por lo que tener un conocimiento profundo en este campo será fundamental para entender la sociedad a la que irán dirigidas las campañas publicitarias.

Para terminar el recorrido académico, se ofrece al estudiante una visión muy detallada sobre los principales *Lobbies*, con una percepción muy cercana y transparente sobre cómo se deben gestionar las relaciones públicas en relación a los grupos de presión. De esta manera, el alumno adquirirá las competencias necesarias para manejarse con éxito en la comunicación pública, sabiendo manejar comunidades y grupos a través de mensajes adecuados.

En definitiva, un programa de gran valor académico que supondrá un plus de calidad en la capacitación de los profesionales y que podrán cursarlo en un formato 100% online, lo que facilitará su estudio y su conciliación con el resto de sus obligaciones diarias.

Este **Experto Universitario en Opinión Pública** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El uso de la última tecnología en softwares de enseñanza online
- ♦ El sistema docente, intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Los sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ La enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Los sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ El aprendizaje autorregulable, lo que favorece la total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Los ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Los grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ La comunicación con el equipo docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Los bancos de documentación complementaria disponibles permanentemente



Un Experto Universitario que te capacitará para trabajar con la solvencia de un profesional de alto nivel"

“

TECH pone a tu disposición multitud de recursos teórico-prácticos, gracias a los cuales podrás realizar un estudio inmersivo y de gran calidad”

El personal docente de este programa está integrado por profesionales de diferentes ámbitos relacionados con esta especialidad. De esta manera, TECH puede ofrecer el objetivo de actualización académica que tiene marcado. Un cuadro multidisciplinar de profesionales experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán a servicio de los alumnos los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en e-learning, integra los últimos avances en tecnología educativa. Así, el alumno podrá estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que le darán la operatividad que necesita en su proceso de estudio.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas. Un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, se usa la telepráctica. Así, con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y el learning from an expert el alumno podrá adquirir los conocimientos como si estuviese enfrentándose a un supuesto real. Un concepto que le permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

Este programa cuenta con la experiencia de profesionales en activo, expertos en Opinión Pública.

El diseño metodológico de este Experto Universitario se apoya en técnicas de enseñanza contrastadas por su eficacia, lo que permite un aprendizaje más dinámico y eficaz.



02

Objetivos

TECH ha diseñado este completísimo programa académico con el principal objetivo de ofrecer a los profesionales del periodismo y la comunicación la información más precisa sobre la opinión pública, un aspecto fundamental que deben conocer todos los que trabajen en cuestiones relacionadas con hacer llegar un mensaje a la sociedad. Sin duda, un temario de gran calidad que ha sido creado para mejorar la cualificación de los profesionales y que sean más eficaces en su faceta laboral.





“

Especialízate en Opinión Pública y aplica todo lo aprendido a tu práctica diaria”



Objetivo general

- ♦ Adquirir los conocimientos necesarios para realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas digitales más avanzadas que lleguen a la opinión pública





Objetivos específicos

Módulo 1. Sociología general

- ♦ Realizar análisis críticos de la realidad social a partir de su lectura sociológica
- ♦ Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos más adecuados
- ♦ Reconocer la estructura y transformación de la sociedad actual en su relación con los elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria y de relaciones públicas
- ♦ Comprender la estructura de los medios de comunicación y sus principales formatos, como expresiones de los modos de vida y de las culturas de las sociedades en las que desempeñan su función pública
- ♦ Reconocer los aspectos sociológicos, económicos y jurídicos que influyen en la comunicación publicitaria y en el desarrollo de las relaciones públicas
- ♦ Saber abordar el tratamiento informativo de los avances científicos de forma comprensible y eficaz

Módulo 2. Opinión pública

- ♦ Reconocer los conceptos básicos y los modelos teóricos de la comunicación humana, sus elementos y sus características, así como el papel que ésta desempeña en los procesos psicológicos de la publicidad y de las relaciones públicas
- ♦ Saber reflexionar con solidez teórica y rigor empírico sobre los procesos mediante los cuales el profesional de la publicidad y de las relaciones públicas ayuda a construir y expresar la opinión pública
- ♦ Identificar las múltiples expresiones, fenómenos y procesos de la opinión pública
- ♦ Saber relacionar la publicidad y las relaciones públicas de manera coherente con otras ciencias sociales y humanas

Módulo 3. Grupos de presión y persuasión

- ♦ Ser capaz de relacionar la publicidad y las relaciones públicas de manera coherente con otras ciencias sociales y humanas
- ♦ Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación
- ♦ Reconocer los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual y cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses de todo tipo
- ♦ Saber desenvolverse como un profesional de la publicidad y las relaciones públicas con sujeción a las normas jurídicas y deontológicas de la profesión
- ♦ Reconocer las herramientas significativas y apropiadas para el estudio de la publicidad y las relaciones públicas



Este programa te ayudará a ser más eficaz en la creación de tus mensajes publicitarios”

03

Estructura y contenido

Este Experto Universitario en Opinión Pública de TECH incluye los aspectos más relevantes que los profesionales del periodismo y la comunicación deben conocer para entender cuál es la importancia de la sociedad en los diferentes aspectos de la vida y cómo puede influir su opinión a la hora de emitir un mensaje. Un contenido totalmente novedoso que les aportará el conocimiento necesario para aprender a crear contenidos persuasivos, que intenten calar en el público.



A close-up photograph of a silver mesh microphone with a blue foam windscreen, set against a blurred background. The image is partially obscured by a diagonal white and red graphic overlay.

“

El mejor programa docente del mercado actual para aumentar tus conocimientos sobre Opinión Pública”

Módulo 1. Sociología general

- 1.1. Fundamentos históricos de la sociología
 - 1.1.1. Origen
 - 1.1.2. Concepto y objeto
 - 1.1.3. Preliminares de su capacitación
 - 1.1.3.1. Augusto Comte
 - 1.1.3.2. Herbert Spencer
 - 1.1.3.3. Emilio Durkheim
 - 1.1.3.4. Carl Marx
 - 1.1.3.5. Max Webber
 - 1.1.4. La sociología y las ciencias sociales
- 1.2. Relaciones sociales predominantes
 - 1.2.1. Sociedad y población
 - 1.2.2. Grupos sociales
 - 1.2.3. Rol social
 - 1.2.4. Tipos de relaciones sociales
 - 1.2.5. Clases sociales
- 1.3. Estructura y organización social
 - 1.3.1. La familia
 - 1.3.2. La escuela
 - 1.3.3. Los medios de comunicación
 - 1.3.4. La nación y el Estado
 - 1.3.5. La iglesia
 - 1.3.6. Educación y procesos de socialización
 - 1.3.7. Cultura, sociedad e individuo
 - 1.3.8. Instituciones sociales
- 1.4. Desarrollo y evolución de la sociología del derecho
 - 1.4.1. Conceptos básicos
 - 1.4.1.1. Poder
 - 1.4.1.2. Legitimidad
 - 1.4.1.3. Legalidad
 - 1.4.2. Política y sus implicaciones
 - 1.4.3. Origen y desarrollo de la sociología del derecho
- 1.5. Corrientes de la sociología jurídica
 - 1.5.1. Vida social y vida jurídica
 - 1.5.2. Funciones sociales del derecho
 - 1.5.3. La sociología y su relación con el derecho
- 1.6. Normas y roles
 - 1.6.1. Del abogado
 - 1.6.2. Del juzgador
 - 1.6.3. De la policía
 - 1.6.4. Roles y partes en los procesos jurídicos
 - 1.6.5. Fiscales
 - 1.6.6. Actores
 - 1.6.7. Demandados
 - 1.6.8. Víctimas
 - 1.6.9. El pluralismo jurídico y los grupos indígenas
 - 1.6.10. Validez y eficacia del derecho
 - 1.6.11. Control social
 - 1.6.12. Orden contra represión
 - 1.6.13. El derecho como instrumento de control
- 1.7. Clases sociales y estratificación social
 - 1.7.1. Concepto de estratificación social
 - 1.7.2. Teoría de clases sociales
- 1.8. Cambio social
 - 1.8.1. Evolución y cambio social
 - 1.8.2. Factores y condiciones del cambio social
 - 1.8.3. Agentes de cambio social
- 1.9. Instituciones jurídicas sociales
 - 1.9.1. Relación Estado - Constitución
 - 1.9.2. Administración e impartición de justicia
 - 1.9.3. Fuerzas conservadoras y reformadoras del derecho
 - 1.9.4. Fuerzas sociales que actúan sobre la legislación
 - 1.9.5. Influencia social en el proceso de creación normativa
 - 1.9.6. Visión social de la aplicación de la ley



- 1.10. Pensamiento contemporáneo en México
 - 1.10.1. Principales escuelas sociológicas y sus exponentes
 - 1.10.2. Tendencias sociológicas contemporáneas
 - 1.10.3. Desarrollo y evolución del pensamiento social en México

Módulo 2. Opinión Pública

- 2.1. El concepto de opinión pública
 - 2.1.1. Introducción
 - 2.1.2. Definición
 - 2.1.3. La opinión pública como fenómeno racional y como forma de control social
 - 2.1.4. Fases del crecimiento de la opinión pública como disciplina
 - 2.1.5. El siglo XX
- 2.2. Marco teórico de la opinión pública
 - 2.2.1. Introducción
 - 2.2.2. Perspectivas de la disciplina de la opinión pública en el siglo XX
 - 2.2.3. Autores del siglo XX
 - 2.2.4. Walter Lippmann: la opinión pública sesgada
 - 2.2.5. Jürgen Habermas: la perspectiva político-valorativa
 - 2.2.6. Niklas Luhmann: la opinión pública como modalidad comunicativa
- 2.3. Psicología social y opinión pública
 - 2.3.1. Introducción
 - 2.3.2. Variables psicosociales en la relación de los entes persuasivos con sus públicos
 - 2.3.3. El nombre
 - 2.3.4. El conformismo
- 2.4. Modelos de influencia mediática
 - 2.4.1. Introducción
 - 2.4.2. Modelos de influencia mediática
 - 2.4.3. Tipos de efectos de los medios de comunicación
 - 2.4.4. La investigación de los efectos de los medios
 - 2.4.5. El poder de los medios

- 2.5. Opinión pública y comunicación política
 - 2.5.1. Introducción
 - 2.5.2. La comunicación política electoral. La propaganda
 - 2.5.3. La comunicación política de los Gobiernos
- 2.6. Opinión pública y elecciones
 - 2.6.1. Introducción
 - 2.6.2. ¿Influyen las campañas electorales en la opinión pública?
 - 2.6.3. El efecto de los medios en campaña electoral como refuerzo de las opiniones
 - 2.6.4. Los efectos *Bandwagon* y *Underdog*
- 2.7. Gobierno y opinión pública
 - 2.7.1. Introducción
 - 2.7.2. Los representantes y sus representados
 - 2.7.3. Los partidos políticos y la opinión pública
 - 2.7.4. Las políticas públicas como expresión de la acción de gobierno
- 2.8. La intermediación política de la prensa
 - 2.8.1. Introducción
 - 2.8.2. Los periodistas como intermediadores políticos
 - 2.8.3. Disfunciones de la intermediación periodística
 - 2.8.4. La confianza en los periodistas como intermediadores
- 2.9. Esfera pública y modelos emergentes de democracia
 - 2.9.1. Introducción
 - 2.9.2. La esfera pública en la sociedad de la información
 - 2.9.3. Modelos emergentes de democracia
- 2.10. Métodos y técnicas de investigación de la opinión pública
 - 2.10.1. Introducción
 - 2.10.2. Las encuestas de opinión
 - 2.10.3. Tipos de encuestas
 - 2.10.4. Análisis



Módulo 3. Grupos de presión y persuasión

- 3.1. Introducción al lobby
 - 3.1.1. ¿Qué es un lobby?
 - 3.1.2. Orígenes del lobby
 - 3.1.3. Las estrategias de *Public Affairs*
- 3.2. El Lobista
 - 3.2.1. Un día en la vida de un profesional del lobby
 - 3.2.2. Lobby, vocación o capacitación
 - 3.2.3. Las diez cualidades de un buen lobista
- 3.3. Fundamentos del lobby
 - 3.3.1. Movilización en entornos digitales
 - 3.3.2. Los clientes
 - 3.3.3. El lobby y la internacionalización
- 3.4. El lobby en las pequeñas empresas
 - 3.4.1. Asociación
 - 3.4.2. Acercamiento
 - 3.4.3. Anticipación
 - 3.4.4. Activación
 - 3.4.5. Acceso
 - 3.4.6. Evaluación
- 3.5. Casos de Estudio
 - 3.5.1. Colaboración Público-privada: el Caso de Foro PPP
 - 3.5.2. Un caso de éxito: La introducción a la tecnología híbrida
 - 3.5.3. Caso "Varicela y salud pública"
- 3.6. Estrategias del lobby
 - 3.6.1. Una visión de los Lobbies desde la administración prelegisladora
 - 3.6.2. El Efecto Mariposa
 - 3.6.3. Luz y taquígrafos
- 3.7. Lobbies en los medios de comunicación
 - 3.7.1. Los grupos de presión en Internet y en las redes sociales
 - 3.7.2. Redes sociales más utilizadas por los Lobbies
 - 3.7.3. Lobbies en medios de comunicación convencionales

- 3.8. Tipos de grupo
 - 3.8.1. Grupos de opinión
 - 3.8.2. Grupos de interés
 - 3.8.3. Grupos de poder
- 3.9. Clases de grupos de presión
 - 3.9.1. Según su aspecto organizativo
 - 3.9.2. Según su naturaleza jurídica
 - 3.9.3. Según sus fines, objetivos e intereses
- 3.10. Aspectos positivos y negativos del lobby
 - 3.10.1. Aspectos positivos
 - 3.10.2. Aspectos negativos
 - 3.10.3. Visión de los lobistas



*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional"*

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

Titulación

El Experto Universitario en Opinión Pública garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Opinión Pública** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de Diplomado emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Opinión Pública**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Opinión Pública

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Opinión Pública

