

Experto Universitario

Marketing y Digitalización  
en Organización de Eventos



**tech**  
universidad



## Experto Universitario Marketing y Digitalización en Organización de Eventos

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-marketing-digitalizacion-organizacion-eventos](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-marketing-digitalizacion-organizacion-eventos)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología de estudio

---

*pág. 22*

06

Titulación

---

*pág. 32*

# 01

# Presentación

Hace al menos una década la digitalización se ha introducido en la organización de los eventos. Pero es ahora, luego de vivir una pandemia que golpeó fuertemente al sector, cuando ha explotado una nueva tendencia del uso de la tecnología para la planificación y puesta en marcha de un evento. En el ámbito corporativo, los eventos han sido vitales para establecer una comunicación efectiva dentro de la empresa; pero a nivel comunicacional, los eventos como conciertos o entregas de premios a colectivos como la música o el cine, han tenido que reinventarse frente a una nueva normalidad; no obstante, al ser cada vez más tecnológicos, debe prevalecer la experiencia humana. Para entenderlo y aplicarlo de forma profesional, este programa ofrece el contenido más actualizado y completo bajo la metodología *Relearning*, 100% Online, titulándose en 6 meses.



“

*Conoce cómo aplicar la Digitalización y el Marketing en la Organización de Eventos, para aprovechar todas sus ventajas y alcanzar resultados diferenciadores a corto plazo”*

El no poder reunir a un cierto número de personas en un espacio de forma presencial, dio paso a una tendencia de eventos digitales que abrieron la visión hacia nuevos estilos organizacionales. Sin embargo, el no conocer la nueva dinámica de forma profesional genera consecuencias adversas a los objetivos planteados, que se suelen traducir en importantes pérdidas.

El profesional del sector comunicacional que entiende la importancia que tienen los eventos, como potente herramienta de interrelación y negocios, busca implementar la mayor creatividad posible en sus planificaciones, que, aunada a correctos procedimientos basados en la sapiencia, proporcionan el alcance de los objetivos planteados.

Entender todo, sobre las nuevas tendencias de organización de eventos en la era digital, es posible con este Experto Universitario en Marketing y Digitalización en Organización de Eventos, ya que aporta los conocimientos requeridos para que el profesional se desempeñe de forma eficiente, ante los nuevos retos que implica la necesidad del uso de las herramientas digitales.

Son 3 módulos mediante los cuales el alumno estudiará, entre otros temas relacionados con el título de este programa: los retos globales de la comunicación, la sostenibilidad como estrategia, los modelos de análisis en el Marketing, el comportamiento del consumidor y el análisis de marca; comprenderá la implementación del plan de comunicación en los eventos y la relación con los medios de comunicación y agencias publicitarias.

Además, conocerá cómo impulsar una marca gracias a los medios digitales y técnicas especializadas como el *Benchmarking*, la segmentación y análisis de Marketing. El desarrollo de este programa 100% en línea, ofrece la flexibilidad que el alumno requiere en la actualidad, permitiéndole titularse de forma ágil y segura en un plazo no mayor a 6 meses.

Este **Experto Universitario en Marketing y Digitalización en Organización de Eventos** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación, Marketing y Organización de Eventos
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Tener ponentes e invitados de otros países en tus eventos, sin tener grandes gastos de inversión es posible en la era digital. Aprende cómo lograrlo de manera eficiente con el Timing y coordinación adecuada”*

“

*Prepárate con este Experto Universitario y domina las herramientas más efectivas en Marketing y Digitalización en Organización de Eventos”*

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que le proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Matricúlate ahora y conviértete en experto en pocos meses y de forma online”*

*Inscríbete ya y accede a una biblioteca atestada de contenidos multimedia de gran valor que podrás descargar”*



# 02

# Objetivos

Adaptarse a la nueva realidad frente a la organización de eventos digitales y la implementación en el mundo comunicacional mediante el correcto análisis de Marketing, es el objetivo que se plantea este Experto Universitario, así como dotar al alumno de los conocimientos en torno a los medios técnicos, los nuevos procedimientos y cómo hacer posibles eventos de carácter híbrido o 100% digital. Todo esto fundamentado en una metodología de estudio completamente en línea y respaldado por expertos seleccionados por TECH, para que el profesional alcance su preparación hacia el éxito.





“

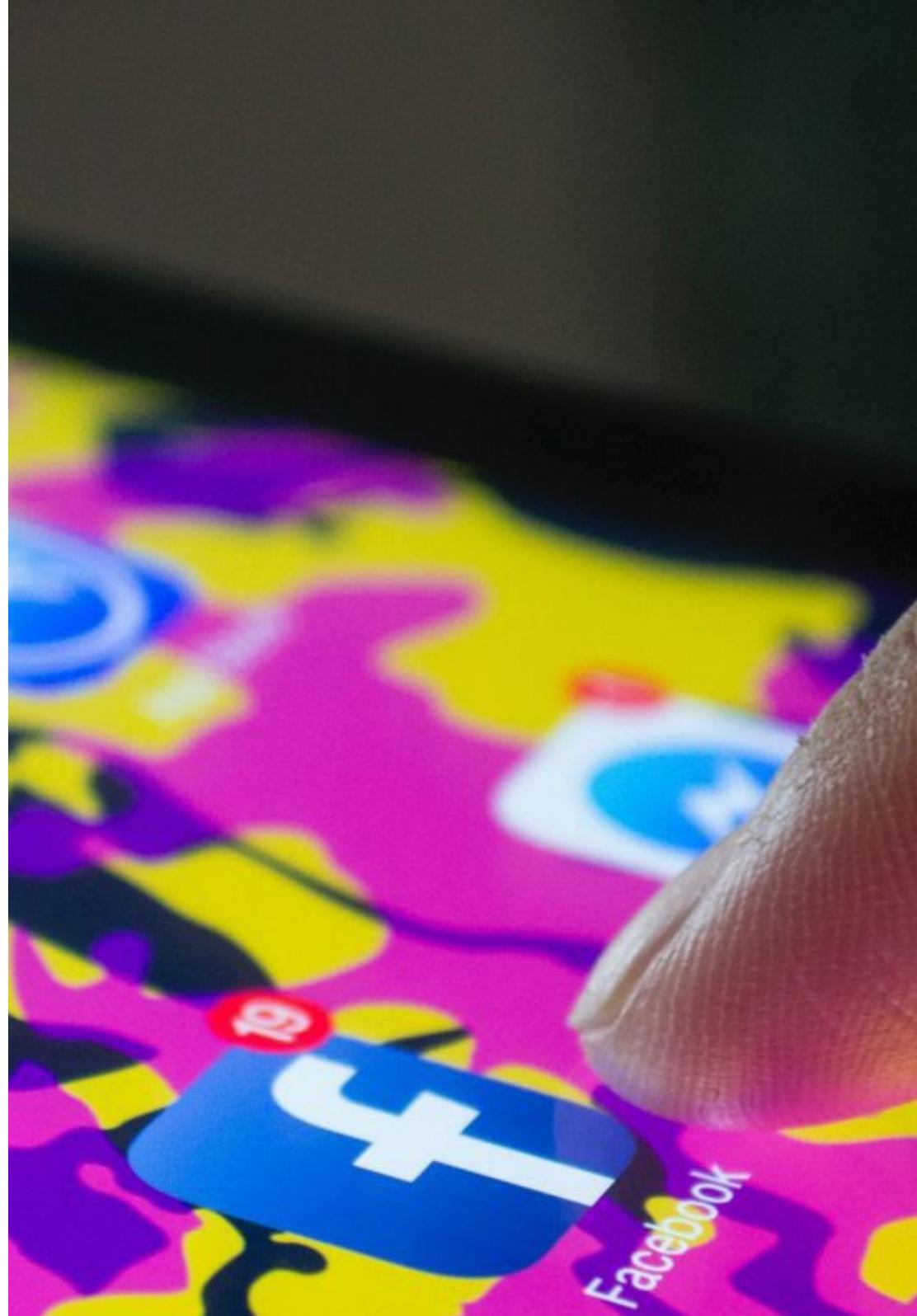
*Los límites los pones tú, la digitalización  
te abre las puertas hacia lo infinito”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Comprender la nueva realidad en la organización de los eventos tras la gran crisis que ha significado la pandemia del COVID-19
- ♦ Conocer en profundidad las tendencias actuales en materia de organización de eventos
- ♦ Dominar la digitalización del evento, las herramientas más utilizadas en la actualidad y nuevas tendencias
- ♦ Desarrollar habilidades de relaciones interpersonales que permitan gestionar equipos de trabajo multidisciplinares y multiculturales
- ♦ Entender la importancia y organización de los eventos híbridos
- ♦ Entender las diferentes formas de patrocinar un evento, el entorno deontológico y legal o de *Compliance* de los diferentes sectores





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Estrategias de dirección en Marketing y comunicación

- ♦ Desarrollar el plan comunicacional y su importancia para el evento
- ♦ Dominar las acciones y herramientas de publicidad y Marketing para eventos
- ♦ Evaluar el nuevo comportamiento del consumidor
- ♦ Determinar el valor y propósito de la marca
- ♦ Implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los eventos
- ♦ Explorar diferentes modelos de análisis internos y externos

### Módulo 2. Dirección de Marketing y digitalización de los eventos

- ♦ Comprender las nuevas tecnologías de la comunicación
- ♦ Manejar la segmentación, las métricas y análisis de *Big Data*
- ♦ Evaluar las bondades y dificultades de la digitalización en los eventos
- ♦ Entender y aplicar el *Benchmarking*
- ♦ Gestionar la reputación de la marca
- ♦ Dominar las redes sociales y sus ecosistemas en beneficio del desarrollo del evento

### Módulo 3. Digitalización de los eventos; desarrollo de un evento digital

- ♦ Analizar la nueva realidad en la organización de los eventos tras la crisis que ha significado la pandemia del COVID-19
- ♦ Descubrir todo acerca de los eventos digitales y cómo llevarlos a cabo
- ♦ Conocer en profundidad los eventos híbridos, la importancia que tienen actualmente y el futuro de los mismos
- ♦ Analizar la regidoría de un evento digital y su importancia. La escaleta y los *Timings*
- ♦ Realizar un plató virtual. Conocer sus elementos: croma, *Backscreen*, realidad aumentada, entre otros
- ♦ Analizar las audiencias y sus capacidades, formas de interacción tanto presenciales como virtuales



*Instrúyete en Croma, Trasera, Pantallas leds y Kyros con la mejor titulación académica del panorama digital actual. Solo con TECH”*

# 03

## Dirección del curso

Un equipo docente con amplia experiencia en organización de eventos, dentro de la industria y las comunicaciones, están al frente de este programa. Al estar actualmente desarrollando su labor profesional con éxito, ofrecerán al alumno una enseñanza actualizada y exclusiva; acompañándolos en todo el proceso de aprendizaje, desde la más segura plataforma digital e innovadora metodología 100% en línea implementada por TECH.





“

*Aprende de la mano de los mejores profesionales, versados en Marketing y Digitalización en Organización de Eventos”*

## Dirección



### D. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Fundador y director general de Atelier MICE
- ♦ Asesor de gestión de proyecto para la Conferencia Mundial de Educación Superior de la UNESCO
- ♦ Director de Desarrollo de Creativalab S.L.
- ♦ Director Barcelona Congreso Médico S.L.
- ♦ Máster en Dirección de Marketing
- ♦ Máster en Marketing Farmacéutico por ISM-ESIC
- ♦ Diplomado en Derecho Tributario por ESINE

## Profesores

### D. Perelló Sobreperé, Marc

- ♦ Director del Área Digital y de Estrategia en Creativalab S.L
- ♦ Dircom y responsable del Área de Comunicación y Marketing en Avantia Group
- ♦ Dircom y responsable del Área de Comunicación y Marketing en Managing Incompetence
- ♦ Doctor acreditado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Ramon Llull
- ♦ Máster en Humanidades y Ciencias Sociales por la Universidad CEU Abat Oliba
- ♦ Grado en Periodismo por la Universidad CEU Abat Oliba
- ♦ Grado en Publicidad y RRPP por la Universidad CEU Abat Oliba



# 04

## Estructura y contenido

Este Experto Universitario ofrece los conocimientos más específicos para desarrollarse eficientemente en el sector de Organización de Eventos, en la actual era COVID-19 y era digital. Estructurando 3 módulos de manera tal que el alumno comprenda la importancia y oportunidades que presenta la digitalización y aplique los análisis de Marketing de forma correcta. Los diversos formatos online desarrollados por el equipo de docentes harán mucho más dinámico el proceso de aprendizaje, permitiendo titularse en 6 meses.





“

*Expertos te mostrarán con casos reales la importancia de comprender las nuevas tendencias de la organización de eventos en la era COVID-19 y era digital”*

## Módulo 1. Estrategias de dirección en Marketing y comunicación

- 1.1. Comunicación estratégica
  - 1.1.1. Comunicación estratégica en eventos
  - 1.1.2. La importancia del entorno en la estrategia
  - 1.1.3. La apuesta de las marcas por el *Long Term Return*
- 1.2. Comportamiento del consumidor
  - 1.2.1. Nueva interpretación de la Pirámide de Maslow
  - 1.2.2. Psicología del consumidor actual
  - 1.2.3. Google reivindica un nuevo modelo de comportamiento
- 1.3. Propósito de marca
  - 1.3.1. Importancia actual del propósito de marca
  - 1.3.2. Encontrar el valor y propósito de la marca
  - 1.3.3. Integración o coexistencia del propósito con RSC
- 1.4. Sostenibilidad como estrategia
  - 1.4.1. Descubrimiento y practica de la sostenibilidad
  - 1.4.2. Comunicación de los objetivos de desarrollo sostenible
  - 1.4.3. Implementación de los ODS en los eventos
- 1.5. Retos globales de la comunicación
  - 1.5.1. Teorías del Marketing internacional
  - 1.5.2. *Cross - Cultural Marketing* y su aplicación
  - 1.5.3. Trasladar marcas y mensajes hacia otros países
- 1.6. Publicidad y Marketing
  - 1.6.1. Publicidad tradicional y digital
  - 1.6.2. Creatividad: arte o ciencia
  - 1.6.3. Acciones y herramientas para eventos
- 1.7. Modelos de análisis
  - 1.7.1. Análisis internos: DAFO y CAME
  - 1.7.2. Análisis estratégicos: Boston y Ansoff
  - 1.7.3. Análisis externos: 5 fuerzas de Porter y PESTEL





- 1.8. Relación con medios de comunicación
  - 1.8.1. Ruedas de prensa, comunicados y otras herramientas
  - 1.8.2. Formación de portavoces
  - 1.8.3. Comunicación de crisis
- 1.9. Relación con agencias
  - 1.9.1. Concursos, contratos y otras prácticas
  - 1.9.2. Gestión e implementación de proyectos
  - 1.9.3. Medición y resultados de proyectos
- 1.10. El plan de comunicación
  - 1.10.1. El plan de comunicación
  - 1.10.2. Desarrollo de la parte táctica del plan de comunicación
  - 1.10.3. Implementación y seguimiento del plan de comunicación

## Módulo 2. Dirección de Marketing y digitalización de los eventos

- 2.1. Digitalización en eventos
  - 2.1.1. Nuevas tecnologías de la comunicación
  - 2.1.2. Eventos digitales
  - 2.1.3. *Big Data*. Métricas y analíticas
- 2.2. Segmentación digital
  - 2.2.1. Nuevos públicos y tipologías de usuarios
  - 2.2.2. Nuevas variables de segmentación
  - 2.2.3. El *Buyer* persona y su desarrollo
- 2.3. Digitalización de la información
  - 2.3.1. Pensar y comunicar en digital
  - 2.3.2. Nuevos Modelos *Knowledge Management*
  - 2.3.3. *Fake News* y otros enemigos de la digitalización
- 2.4. Gestión de la reputación a nivel digital
  - 2.4.1. Marca personal
  - 2.4.2. *Social Listening*
  - 2.4.3. *Inbound Marketing*

- 2.5. *Branding* digital
  - 2.5.1. *Branding* de marca
  - 2.5.2. *Branding* de evento
  - 2.5.3. Acciones a llevar a cabo en función de la cuenta explotación
- 2.6. El Proceso de *Benchmarking*
  - 2.6.1. Propósito del evento
  - 2.6.2. Análisis de la competencia
  - 2.6.3. *Benchmarking* de resultados
- 2.7. Campañas para eventos
  - 2.7.1. *Brainstorming* y bajada de ideas
  - 2.7.2. Parte interna y externa de la campaña
  - 2.7.3. Implementación y seguimiento de la campaña
- 2.8. Herramientas digitales
  - 2.8.1. Fijación de objetivos y estrategias
  - 2.8.2. Selección de canales y plataformas
  - 2.8.3. Optimización de los resultados en tiempo real
- 2.9. Redes sociales
  - 2.9.1. Conocimiento y uso de las redes sociales
  - 2.9.2. Roles más importantes para un evento
  - 2.9.3. Ejecución del directo de redes sociales para un evento
- 2.10. Dirección de equipos de Marketing y comunicación
  - 2.10.1. Habilidades de liderazgo
  - 2.10.2. Claves para un *Management* pragmático
  - 2.10.3. Gestión del día a día

### Módulo 3. Digitalización de los eventos; desarrollo de un evento digital

- 3.1. La era COVID-19 en los eventos
  - 3.1.1. Aspectos importantes a conocer
  - 3.1.2. Seguimiento constante. Normas sanitarias gubernamentales
  - 3.1.3. *Timing* para tomar decisiones
- 3.2. Planificación evento digital. Escaleta
  - 3.2.1. Creación de la escaleta
  - 3.2.2. Elementos a tener en cuenta en la escaleta
  - 3.2.3. Aspectos a reflejar en la escaleta. Prioridades
- 3.3. Elección de proveedores
  - 3.3.1. Elección del *Partner* tecnológico
  - 3.3.2. Requisitos a solicitar al proveedor
  - 3.3.3. Elección de proveedores. Factor precio vs. Factor valor. Experiencia
- 3.4. Gestión de redes e internet
  - 3.4.1. Aspectos a tener en cuenta de la gestión de redes
  - 3.4.2. Contratación de servicios de internet
  - 3.4.3. Pruebas de esfuerzo y de saturación de las redes
- 3.5. Objetivos de alcance. Audiencia
  - 3.5.1. Determinar la audiencia a la que se quiere llegar
  - 3.5.2. Retransmisión en otros idiomas
  - 3.5.3. Salas a retransmitir
- 3.6. Interacción de los asistentes. Votación
  - 3.6.1. Realización del sistema de interacción
  - 3.6.2. Elementos a tener en cuenta en la interacción de los asistentes
  - 3.6.3. Formas y procedimientos para desarrollar la interacción



- 3.7. Videos introducción. *Kyrons*. Música
  - 3.7.1. *Kyrons*
  - 3.7.2. Importancia de las introducciones
  - 3.7.3. Recursos a tener en cuenta
- 3.8. Coordinación presencial y digital. Ponentes *in situ* y en remoto
  - 3.8.1. Contacto con los ponentes
  - 3.8.2. Entrega del programa de acción a los ponentes
  - 3.8.3. *Timing* y organización ponentes. Normas a seguir
- 3.9. Generación de platós virtuales
  - 3.9.1. Croma
  - 3.9.2. Trasera
  - 3.9.3. Pantalla de *Leds*
- 3.10. Regidoría del evento virtual e híbrido
  - 3.10.1. Seguimiento del evento a través de la regidoría
  - 3.10.2. Escaleta y orden de la retransmisión
  - 3.10.3. Resolución de incidencias del directo

“

*Alcanzar titulaciones de calidad, mientras continúas con tu agenda diaria es posible. Matricúlate ahora y vive la experiencia 100% online y en 6 meses”*

05

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores case studies de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

# Titulación

El Experto Universitario en Marketing y Digitalización en Organización de Eventos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto expedido por TECH Universidad.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Experto Universitario en Marketing y Digitalización en Organización de Eventos** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de Diplomado emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Marketing y Digitalización en Organización de Eventos**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



**Experto Universitario**  
Marketing y Digitalización  
en Organización de Eventos

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Experto Universitario

## Marketing y Digitalización en Organización de Eventos