

Experto Universitario

Marketing Digital para Social Media



**DIGITAL
MARKETING**

tech
universidad



Experto Universitario

Marketing Digital para Social Media

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-marketing-digital-social-media

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 16

05

Titulación

pág. 26

01

Presentación

Los departamentos de Marketing son uno de los principales de las compañías, debido al gran poder que tienen en el consumo, siendo capaces de dirigir sus campañas hacia los perfiles de consumidores más representativos para las marcas, pero, además, están capacitados para analizar el mercado y diseñar estrategias competitivas que permitan un mayor alcance en sus publicidades. La especialización de los periodistas en este campo es cada vez mayor, por lo que TECH ha diseñado este programa específico para este perfil profesional, atendiendo a sus necesidades y a las de las compañías.



“

Este programa te ayudará a conocer cómo aplicar las principales herramientas de Marketing Digital para Social Media en tu trabajo para lograr los máximos beneficios posibles”

Las estrategias de Marketing están estrechamente relacionadas con la comunicación, debido a que la emisión de un mensaje determinado es la clave de ambos. En este sentido, hay que tener en cuenta que la comunicación publicitaria ha cambiado en los últimos veinte años al crearse el denominado ecosistema digital, que altera los diferentes modos de comunicación gracias a las posibilidades que abre la tecnología. El entorno digital genera unas claves de comportamiento social diferentes, requiere de unos lenguajes nuevos y modifica las relaciones entre emisores y receptores de mensajes. Así mismo, implica nuevas pautas de contextualización y de interpretación de los contenidos.

Por todo ello, es importante conocer cuál es el papel de la comunicación en los procesos de Marketing y, sobre todo, es especialmente relevante mejorar la capacitación de los periodistas en este campo, ya que su correcto manejo del lenguaje los sitúa como un perfil adecuado para destacar en este sector. Pensando en esto, TECH ha diseñado un Experto Universitario en Marketing Digital para Social Media que marcará un antes y un después en la capacitación de estos profesionales, al contar con los recursos más innovadores y conocimientos avanzados sobre esta materia. Así, a lo largo de estos meses, el alumno aprenderá a analizar, interpretar y estructurar la información digital para crear campañas de Marketing adecuadas para la consecución de los objetivos de las empresas.

Un programa que enseñará a los estudiantes, mediante la experiencia, a desarrollarse con éxito en la gestión de herramientas de Marketing Digital para Social Media. Un aprendizaje que se consigue combinando la enseñanza práctica con la teórica, ofreciendo una opción única para dotar a los CV de una mayor visibilidad.

Este **Experto Universitario en Marketing Digital para Social Media** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El uso de la última tecnología en softwares de enseñanza online
- ♦ El sistema docente, intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Los sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ La enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Los sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ El aprendizaje autorregulable, lo que favorece la total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Los ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Los grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ La comunicación con el equipo docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Los bancos de documentación complementaria disponibles permanentemente



Incorpórate a equipos de trabajo de élite en el ámbito del Marketing digital y aporta todos tus conocimientos para triunfar en el sector”

“

Un Experto Universitario que te capacitará para trabajar en todos los ámbitos del Marketing digital con la solvencia de un profesional de alto nivel”

El personal docente de este programa está integrado por profesionales de diferentes ámbitos relacionados con esta especialidad. De esta manera, TECH puede ofrecer el objetivo de actualización académica que tiene marcado. Un cuadro multidisciplinar de profesionales experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán a servicio de los alumnos los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en e-learning, integra los últimos avances en tecnología educativa. Así, el alumno podrá estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que le darán la operatividad que necesita en su proceso de estudio.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas. Un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, se usa la *telepráctica*. Así, con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y el *Learning From an Expert* el alumno podrá adquirir los conocimientos como si estuviese enfrentándose a un supuesto real. Un concepto que le permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional.

Aprende todo lo que te ofrece este Experto Universitario de una forma dinámica, gracias a la novedosa metodología didáctica de TECH.



02 Objetivos

Este Experto Universitario Marketing Digital ha sido elaborado con el principal objetivo de ofrecer a los profesionales del periodismo y la comunicación las herramientas clave para manejarse con éxito en un sector cada vez competitivo y fundamental en todas las compañías. Por ello, la especialización y actualización de los contenidos para estar al día sobre las principales novedades del sector es indispensable para quienes deseen acceder a puestos de gran responsabilidad y esas novedades podrán encontrarlas los alumnos en este programa.





“

Si quieres convertirte en un experto en Marketing Digital para Social Media, no pierdas la oportunidad de realizar este Experto Universitario. Encontrarás la información más novedosa en la materia”



Objetivo general

- ♦ Adquirir los conocimientos necesarios para realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas digitales más avanzadas



Un programa único que será fundamental para tu crecimiento personal y profesional”





Objetivos específicos

Módulo 1. Marketing digital y comercio electrónico

- ♦ Explorar la economía digital, las tendencias de los consumidores y la transformación empresarial para abordar las dinámicas del mercado actual
- ♦ Desarrollar habilidades para segmentar mercados, posicionar productos y servicios, implementar estrategias de marketing innovadoras
- ♦ Familiarizarse con el desarrollo web, hosting, cloud computing, CMS, formatos digitales y plataformas de e-commerce
- ♦ Evaluar políticas de privacidad y desafíos éticos en el ámbito digital, junto con la investigación de mercados y el uso de medios y canales online de manera estratégica

Módulo 2. Estrategias de Marketing Digital

- ♦ Diseñar y ejecutar planes de marketing digital competitivos, considerando planificación de medios y análisis de ROI
- ♦ Fortalecer la identidad de marca mediante branded content, storytelling, videomarketing y social sales
- ♦ Implementar estrategias avanzadas como remarketing, marketing multicanal y campañas multiplataforma personalizadas
- ♦ Gestionar integralmente campañas digitales desde la investigación hasta el lanzamiento, integrando acciones online y offline

Módulo 3. Marketing de atracción

- ♦ Comprender y aplicar estrategias efectivas de inbound marketing para atraer, involucrar y deleitar a los clientes
- ♦ Analizar y modelar el comportamiento del consumidor mediante técnicas como Buyer Personas y Customer Journey Mapping
- ♦ Desarrollar y optimizar contenidos de alto impacto que sean relevantes para buscadores y usuarios, incluyendo la mejora y reciclaje de formatos existentes
- ♦ Fomentar la conversión y la automatización del marketing mediante la captura y nutrición de leads, utilizando herramientas como CRO y marketing automation

Módulo 4. Iniciativa emprendedora

- ♦ Aplicar metodologías de innovación y estrategias de creatividad como Design Thinking y la estrategia del Océano Azul
- ♦ Desarrollar inteligencia estratégica para la innovación mediante herramientas como vigilancia tecnológica, prospectiva y coolhunting, identificando tendencias y oportunidades de mercado
- ♦ Diseñar y gestionar proyectos emprendedores viables utilizando sistemas de gestión de innovación, habilidades soft, y enfoques ágiles como Lean Management
- ♦ Elaborar planes de negocio exitosos adaptados a la era digital, desde la conceptualización del modelo de valor hasta la obtención de recursos en las diferentes fases de crecimiento

03

Estructura y contenido

Los docentes de este Experto Universitario en Marketing Digital para Social Media han diseñado este programa incluyendo los conceptos y estrategias más novedosas que los profesionales del periodismo y la comunicación podrán aplicar en su labor diaria en el sector de la publicidad. Un contenido totalmente novedoso que les aportará el conocimiento necesario sobre las diferentes aplicaciones tecnológicas que serán fundamentales para su desarrollo profesional, de tal manera que puedan competir con su trabajo en un área de amplia demanda.



“

Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje compatible con tu vida personal y profesional”

Módulo 1. Marketing digital y comercio electrónico

- 1.1. Marketing digital y comercio electrónico
 - 1.1.1. Economía digital y sharing economy
 - 1.1.2. Tendencias y cambios sociales en los consumidores
 - 1.1.3. Transformación digital de las empresas tradicionales
 - 1.1.4. Roles del Chief Digital Officer
- 1.2. Estrategia digital
 - 1.2.1. Segmentación y posicionamiento en el contexto competitivo
 - 1.2.2. Nuevas estrategias de marketing de productos y servicios
 - 1.2.3. From Innovation to Cash Flow
- 1.3. Estrategia tecnológica
 - 1.3.1. Conceptos básicos sobre desarrollo Web
 - 1.3.2. Hosting y cloud computing
 - 1.3.3. Gestores de Contenido (CMS)
 - 1.3.4. Formatos y medios digitales
 - 1.3.5. Plataformas tecnológicas de e-Commerce
- 1.4. Regulación digital
 - 1.4.1. Políticas de privacidad y LOPD
 - 1.4.2. Usurpación de perfiles y seguidores falsos
 - 1.4.3. Aspectos legales del ámbito de marketing, publicidad y contenido digital
- 1.5. Investigación de mercados online
 - 1.5.1. Herramientas de investigación cuantitativas en mercados online
 - 1.5.2. Herramientas de investigación cualitativas dinámicas de los clientes
- 1.6. Agencias, medios y canales online
 - 1.6.1. Agencias integrales, creativas y online
 - 1.6.2. Medios tradicionales y nuevos medios
 - 1.6.3. Canales online
 - 1.6.4. Otros players digitales

Módulo 2. Estrategias de Marketing Digital

- 2.1. Managing digital business
 - 2.1.1. Estrategia competitiva ante la creciente digitalización de los medios
 - 2.1.2. Diseño y creación de un plan de marketing digital
 - 2.1.3. Planificación y contratación de medios digitales
 - 2.1.4. Análisis del ROI en un plan de marketing digital
- 2.2. Marketing digital para reforzar la marca
 - 2.2.1. Branded Content & Storytelling
 - 2.2.2. Hipersegmentación
 - 2.2.3. Videomarketing
 - 2.2.4. Social sales
- 2.3. Definir la estrategia del marketing digital
 - 2.3.1. Closed Loop Marketing
 - 2.3.2. Continuous Loop Marketing
 - 2.3.3. Multichannel Marketing
- 2.4. Marketing digital para captar y fidelizar clientes
 - 2.4.1. Hipersegmentación y Microlocalización
 - 2.4.2. Estrategias de fidelización y vinculación a través de internet
 - 2.4.3. Visitor Relationship Management
- 2.5. Tendencias en el marketing digital
 - 2.5.1. Remarketing
 - 2.5.2. Digital Neuromarketing
 - 2.5.3. Avatar marketing
 - 2.5.4. Bluecasting.
- 2.6. Gestión de campañas digitales
 - 2.6.1. Display advertising y rich media
 - 2.6.2. Campañas multiplataforma, multisegmento, multipersonalización
 - 2.6.3. Publicidad en Televisión Digital
- 2.7. Plan de marketing online
 - 2.7.1. Investigación online
 - 2.7.2. Creación del plan de marketing online
 - 2.7.3. Configuración y activación
 - 2.7.4. Lanzamiento y gestión

- 2.8. Blended marketing
 - 2.8.1. Integrando acciones on y off
 - 2.8.2. Personalizar y segmentar
 - 2.8.3. Mejorar la experiencia de usuario

Módulo 3. Marketing de atracción

- 3.1. Definición del inbound marketing
 - 3.1.1. Inbound marketing efectivo
 - 3.1.2. Beneficios del inbound marketing
 - 3.1.3. Medir el éxito de inbound marketing
- 3.2. Investigación del target
 - 3.2.1. Consumer Intent Modelling & Buyer Personas
 - 3.2.2. Customer Journey Mapping
 - 3.2.3. Content strategy
- 3.3. Optimización de contenidos
 - 3.3.1. Optimización de contenidos para buscadores
 - 3.3.2. Reciclado y mejora de contenidos
- 3.4. Generación de contenidos
 - 3.4.1. User & Brand Generated Content
 - 3.4.2. Oportunidad Blogging
 - 3.4.3. Video y otros formatos
- 3.5. Dinamización de contenidos
 - 3.5.1. Influencers
 - 3.5.2. Blogger outreach
 - 3.5.3. Paid content seeding
- 3.6. Conversión
 - 3.6.1. Lead capturing & CRO
 - 3.6.2. Lead nurturing & Marketing automation

Módulo 4. Iniciativa emprendedora

- 4.1. Metodología de innovación y sociedad del conocimiento
 - 4.1.1. Design Thinking
 - 4.1.2. La estrategia del Océano Azul
 - 4.1.3. Innovación colaborativa
 - 4.1.4. Open innovation
- 4.2. Inteligencia estratégica de la innovación
 - 4.2.1. Vigilancia tecnológica
 - 4.2.2. Prospectiva tecnológica
 - 4.2.3. Coolhunting
- 4.3. Entrepreneurship & innovation
 - 4.3.1. Estrategias de búsqueda de oportunidades de negocio
 - 4.3.2. Evaluación de viabilidad de nuevos proyectos
 - 4.3.3. Innovation management systems
 - 4.3.4. Habilidades soft de un emprendedor
- 4.4. Project management
 - 4.4.1. Agile Development
 - 4.4.2. Lean Management en Startups
 - 4.4.3. Project tracking and project steering
- 4.5. Business plan
 - 4.5.1. Business Plan en la era digital
 - 4.5.2. Value Proposition Model
- 4.6. Financiación de startups
 - 4.6.1. Fase de Seed: FFF y Subvenciones
 - 4.6.2. Fase de Startup: Business Angels
 - 4.6.3. Fase de Growth: Venture Capital
 - 4.6.4. Fase de Consolidación: IPO

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

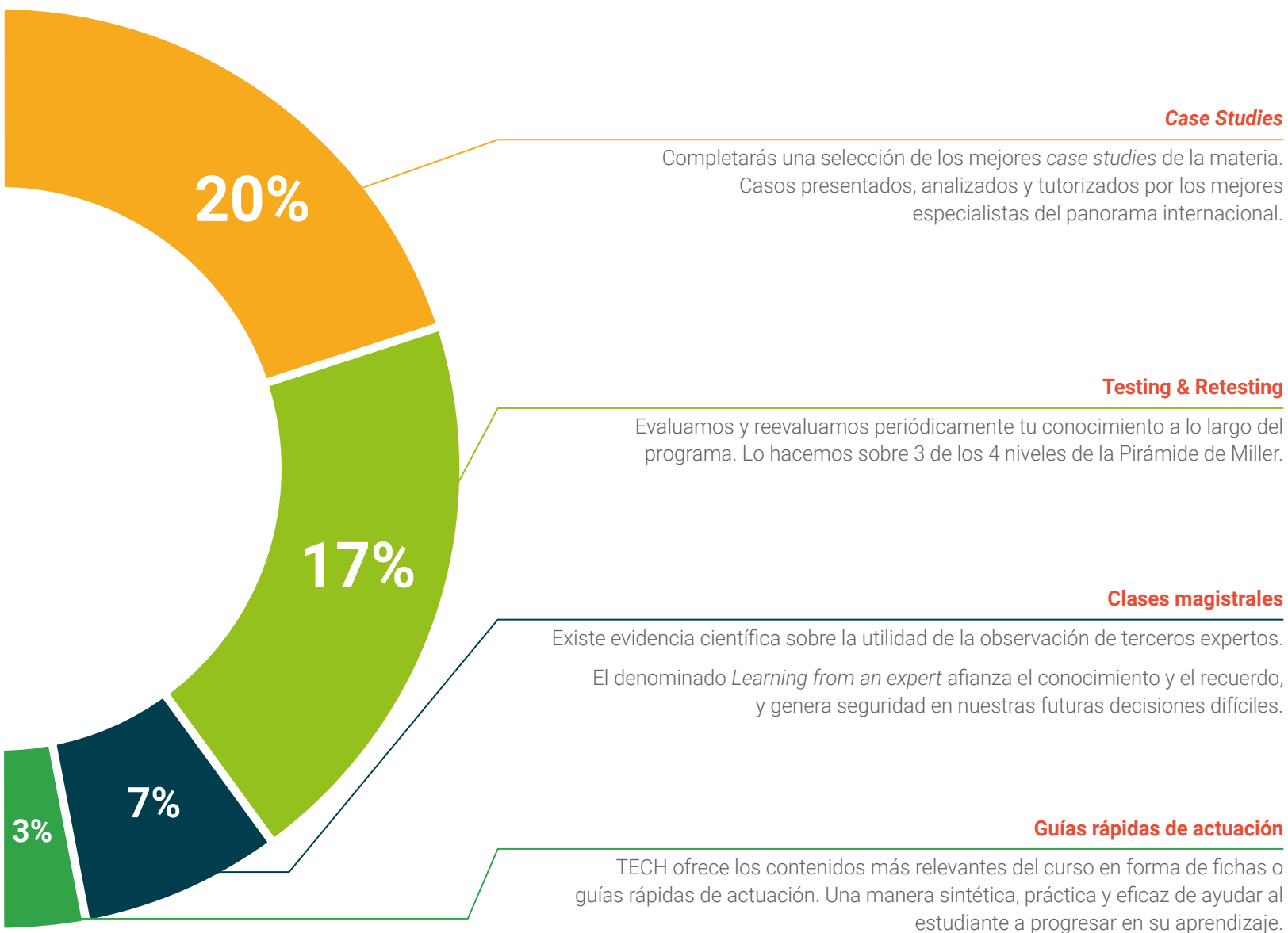
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

Titulación

El Experto Universitario en Marketing Digital para Social Media garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Marketing Digital para Social Media** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de Diplomado emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Marketing Digital para Social Media**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario

Marketing Digital
para Social Media

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Marketing Digital para Social Media



ADVERTISING

Secoud quarter
Apr-Jun

+0.12%

Third quarter
Jul-Sep

+41.9
tech
universidad

+22.6

+12.0

+10.2