

Experto Universitario

Industria, Diseño y Planificación
en la Organización de Eventos



tech
universidad



Experto Universitario

Industria, Diseño y Planificación en la Organización de Eventos

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-industria-diseno-planificacion-organizacion-eventos

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

Los eventos se han transformado en una excelente oportunidad para generar negocios. Es notoria la evolución, en torno a todo lo que a comunicación en el ámbito empresarial se refiere y responder a la necesidad de generar una diferencia en los productos y servicios de las marcas, para que destaquen dentro de un mundo tan competitivo así, como transmitir mensajes claros y adecuados a cada tipo de público, ha impulsado una necesidad de adaptación y actualización constante. Este programa ha sido diseñado para que el profesional obtenga los conocimientos más actualizados, para desempeñarse de forma eficiente en el sector de la organización de eventos. Con una modalidad 100% en línea para titularse en un máximo de 6 meses.



“

Un evento correctamente organizado es una potente herramienta comunicacional. Aprende todo lo que necesitas, para desenvolverte como un profesional en el sector, con este Experto Universitario en Industria, Diseño y Planificación en la Organización de Eventos”

Cuando las formas y herramientas de comunicación cambian vertiginosamente, se suelen perder habilidades para la realización de un trabajo eficiente. Dominar las técnicas y procedimientos más adecuados en cada proyecto para generar resultados efectivos y eficientes, es lo que busca todo profesional que necesita integrar los eventos a su planificación actual; o se desempeña como organizador de eventos para su entorno de negocio.

Este Experto Universitario en Industria, Diseño y Planificación en la Organización de Eventos, aporta los conocimientos requeridos por el profesional para que brinde soluciones innovadoras en su entorno laboral y conozca las nuevas tendencias del mercado, vertientes y modelos de actuación acorde a la estrategia planteada y según el tipo de público al que va dirigido.

Su diseño en 3 módulos especializados bajo una moderna metodología de estudio 100% en línea, permite al alumno obtener de forma cómoda y ágil las herramientas para desarrollarse profesionalmente en áreas de estrategia, comunicación, organización, planificación, operativa y logística.

Los variados recursos multimedia, también facilitan el aprendizaje de los contenidos más especializados, seleccionados por docentes expertos y activos laboralmente en la industria de la organización de eventos. Se analizarán casos reales en el mundo de las comunicaciones y el periodismo; lo que ampliará la visión del profesional frente a las infinitas posibilidades.

Este **Experto Universitario en Industria, Diseño y Planificación en la Organización de Eventos** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en comunicación, Marketing y Organización de Eventos
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Potencia tu perfil profesional actual. Aplica las más correctas e innovadoras estrategias para la organización de eventos en beneficio de tu empresa y clientes. Matricúlate ahora”

“

Si deseas profesionalizarte en el mundo de la organización de eventos sin interferir en tus actividades actuales, este es tu programa. Con su metodología 100% online y titulación en 6 meses, tendrás la flexibilidad que necesitas”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que le proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Dominarás el diseño de los eventos en el contexto de la economía de la experiencia: la cocreación, el Design Thinking y el Marketing.

Conoce en profundidad el diseño de los eventos, atendiendo a las características adecuadas a cada estrategia y tipo de público, desde una perspectiva empresarial.



02 Objetivos

La Organización de Eventos es una herramienta fundamental en el sector de la comunicación y el Marketing, así como es la forma de interrelación en el mundo de los negocios en general. Es por eso, que este Experto Universitario en Industria, Diseño y Planificación en la Organización de Eventos, está enfocado en brindar una especialización en técnicas y procedimientos adecuados, hacia el desarrollo y aplicación de ideas innovadoras, con la finalidad de acertar en las estrategias planteadas.



“

Prepárate hacia el logro de tus metas. Inicia el camino de la profesionalización en un área que te abrirá un abanico de posibilidades”



Objetivos generales

- ♦ Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales en el mercado MICE para establecer unas adecuadas políticas en línea con los objetivos y estrategias de la empresa de organización de eventos en el ámbito del turismo
- ♦ Evaluar los procedimientos operativos del ámbito del turismo de negocios y eventos para hacer un análisis completo de su proceso productivo en términos de excelencia y calidad del servicio
- ♦ Adquirir y comprender los conocimientos que aporten una especialización u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- ♦ Desarrollar habilidades de relaciones interpersonales que permitan gestionar equipos de trabajo multidisciplinares y multiculturales
- ♦ Conocer en profundidad las tendencias actuales en materia de organización de eventos
- ♦ Dominar la digitalización del evento, las herramientas más utilizadas en la actualidad y nuevas tendencias





Objetivos específicos

Módulo 1. La industria de los eventos y el turismo de negocios

- ♦ Profundizar en el conocimiento de los *Key Players* del sector MICE
- ♦ Dominar la importancia de los *Convention Bureaus* y la cocreación con ellos
- ♦ Dirigir la comercialización de un destino/evento
- ♦ Conocer en profundidad la industria de los eventos a nivel global y su importancia económica
- ♦ Desarrollar las competencias necesarias para poder dirigir una empresa de eventos en función de la tipología del mismo

Módulo 2. Diseño de los eventos

- ♦ Dominar el diseño de los eventos en el contexto de la economía de la experiencia, la cocreación, *Design Thinking* y el Marketing
- ♦ Aprender a planificar los eventos para aumentar el retorno de la inversión (ROI)
- ♦ Aprender la importancia de los eventos como herramienta de Marketing de acuerdo a las tendencias del mercado
- ♦ Generar experiencias en los eventos (Marketing experiencial) y experiencias inmersivas
- ♦ Diseñar de forma eficiente los espacios, la señalética y la personalización

Módulo 3. Planificación de los eventos

- ♦ Aprender a crear el cronograma del evento de acuerdo a los parámetros establecidos
- ♦ Realizar las escaletas de cada una de las partes del evento
- ♦ Conocer de manera profunda cómo organizar los espacios, qué prioridades y qué tipos de formato utilizar
- ♦ Gestionar la distribución del contenido y de los ponentes en función de las necesidades y prioridades
- ♦ Planificar los accesos, la seguridad y el transporte, en función del estudio de las posibilidades del destino y de la sede, sus capacidades, su infraestructura y su oferta



Con este programa conseguirás las competencias y habilidades necesarias para triunfar en Organización de Eventos. No dejes pasar la oportunidad de prepararte hacia un futuro de éxito”

03

Dirección del curso

Para diseñar este Experto Universitario se ha reunido un equipo docente con amplia experiencia en organización de eventos, dentro de la industria y las comunicaciones. Quienes están actualmente desarrollando con éxito su labor profesional y que, gracias a su amplio bagaje en el campo empresarial; así como en el campo académico o de docencia ofrecerán al alumno una enseñanza exclusiva. Apoyados de la plataforma y metodología de estudio más segura y vanguardista implementada por TECH.





“

Durante todo el proceso de aprendizaje estarás apoyado por docentes expertos, recibiendo un trato directo y personalizado”

Dirección



D. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Fundador y director general de Atelier MICE
- ♦ Asesor de gestión de proyecto para la Conferencia Mundial de Educación Superior de la UNESCO
- ♦ Director de Desarrollo de Creativalab S.L
- ♦ Director Barcelona Congreso Médico S.L
- ♦ Máster en Dirección de Marketing
- ♦ Máster en Marketing Farmacéutico por ISM-ESIC
- ♦ Diplomado en Derecho Tributario por ESINE



04

Estructura y contenido

Para entender la industria de los eventos y el turismo de negocios a nivel global; así como para manejar el diseño adecuado y ejecutar la planificación precisa, de acuerdo a cada necesidad y objetivo, se ha estructurado el contenido en 3 módulos con un enfoque práctico y experiencial. Lo cual, permitirá al profesional una visión amplia y actual sobre el tema de estudio. Al presentarse el material en diversos formatos, se otorga dinamismo y se facilita el proceso de aprendizaje, en un entorno totalmente en línea.





“

Entenderás porque estudiar en TECH, es la mejor opción. La metodología empleada, el sistema de estudio online y el equipo de profesionales que lo respaldan, hará que vivas una experiencia única”

Módulo 1. La industria de los eventos y el turismo de negocios

- 1.1. El Mundo MICE
 - 1.1.1. ¿Qué es el sector MICE?
 - 1.1.2. ¿A quiénes engloban?
 - 1.1.3. ¿Cuál es su ámbito de actuación?
- 1.2. Actores y radiografía del sector; impacto económico
 - 1.2.1. Impacto económico del sector en España
 - 1.2.2. Número de eventos y personas que mueve anualmente
 - 1.2.3. Expectativas de crecimiento en la era post – COVID-19
- 1.3. Congresos, convenciones, incentivos
 - 1.3.1. ¿Qué es una convención, un congreso y un incentivo?
 - 1.3.2. Principales diferencias de estos eventos
 - 1.3.3. Tipos de convenciones, congresos e incentivos
- 1.4. Ferias
 - 1.4.1. Principales características de las ferias
 - 1.4.2. Tipos de ferias
 - 1.4.3. La exposición comercial
- 1.5. El rol de los *Convention Bureau*
 - 1.5.1. ¿Qué es un *Convention Bureau*?
 - 1.5.2. Propósito de un *Convention Bureau*
 - 1.5.3. Coordinación ente público y privado
- 1.6. Comercialización de un destino
 - 1.6.1. Puntos fuertes y débiles del destino
 - 1.6.2. Amenazas y fortalezas del destino
 - 1.6.3. Diferenciación y ventajas competitivas
- 1.7. Eventos culturales
 - 1.7.1. El mercado de los eventos culturales
 - 1.7.2. Tipos de eventos culturales
 - 1.7.3. ¿Cómo gestionar eventos culturales rentables?





- 1.8. Eventos musicales
 - 1.8.1. Estudio del mercado de los grandes conciertos en España
 - 1.8.2. Importancia del *Ticketing*
 - 1.8.3. *Merchandising* y patrocinio de los conciertos
- 1.9. Eventos sociales
 - 1.9.1. El mercado de las bodas en España
 - 1.9.2. El rol del *Wedding Planner*
 - 1.9.3. Celebraciones y otras fiestas
- 1.10. Eventos deportivos
 - 1.10.1. Grandes eventos deportivos
 - 1.10.2. Normativa de los eventos deportivos
 - 1.10.3. *Sponsoring*

Módulo 2. Diseño de los eventos

- 2.1. Gestión de proyectos
 - 2.1.1. Recopilación información, inicio proyecto: ¿Qué debemos saber?
 - 2.1.2. Estudio posibles ubicaciones
 - 2.1.3. Pros y contras de las opciones elegidas
- 2.2. Técnicas de investigación. *Design Thinking*
 - 2.2.1. Mapas de actores
 - 2.2.2. *Focus Group*
 - 2.2.3. *Benchmarking*
- 2.3. *Design Thinking* experiencial
 - 2.3.1. Inmersión cognitiva
 - 2.3.2. Observación encubierta
 - 2.3.3. *World Café*
- 2.4. Definición público objetivo
 - 2.4.1. ¿A quién va dirigido el evento?
 - 2.4.2. ¿Por qué hacemos el evento?
 - 2.4.3. ¿Qué se pretende con el evento?

- 2.5. Tendencias
 - 2.5.1. Nuevas tendencias de puesta en escena
 - 2.5.2. Aportaciones digitales
 - 2.5.3. Eventos inmersivos y experienciales
- 2.6. Personalización y del diseño del espacio
 - 2.6.1. Adecuación del espacio a la marca
 - 2.6.2. *Branding*
 - 2.6.3. Manual de marca
- 2.7. Marketing experiencial
 - 2.7.1. Vivir la experiencia
 - 2.7.2. Evento inmersivo
 - 2.7.3. Fomentar el recuerdo
- 2.8. Señalética
 - 2.8.1. Técnicas de señalética
 - 2.8.2. La visión del asistente
 - 2.8.3. Coherencia del relato. Evento con la señalética
- 2.9. Las sedes del evento
 - 2.9.1. Estudios de las posibles sedes. Los 5 por qué
 - 2.9.2. Elección de la sede en función del evento
 - 2.9.3. Criterios de selección
- 2.10. Propuesta de puesta en escena. Tipos de escenarios
 - 2.10.1. Nuevas propuestas de puesta en escena
 - 2.10.2. Priorización de proximidad con ponente
 - 2.10.3. Escenarios afines a la interacción



Módulo 3. Planificación de los eventos

- 3.1. *Timing* y organización del programa
 - 3.1.1. Tiempo disponible para la organización del evento
 - 3.1.2. Días de duración del evento
 - 3.1.3. Actividades del evento
- 3.2. Organización de los espacios
 - 3.2.1. Número de asistentes previstos
 - 3.2.2. Números de salas simultáneas
 - 3.2.3. Formatos de sala
- 3.3. Los ponentes e invitados
 - 3.3.1. Elección de los ponentes
 - 3.3.2. Contacto y confirmación de ponentes
 - 3.3.3. Gestión de la asistencia de los ponentes
- 3.4. Protocolo
 - 3.4.1. Rango de las personalidades invitadas
 - 3.4.2. Disposición de la presidencia
 - 3.4.3. Organización de los parlamentos
- 3.5. Seguridad
 - 3.5.1. Control de acceso: el punto de vista de la seguridad
 - 3.5.2. Coordinación con las FCSE
 - 3.5.3. Control interno de los espacios
- 3.6. Emergencias
 - 3.6.1. Plan de evacuación
 - 3.6.2. Estudio de las necesidades en caso de emergencia
 - 3.6.3. Creación punto asistencia médica

- 3.7. Capacidades
 - 3.7.1. Evaluación de las capacidades
 - 3.7.2. Distribución de los asistentes en la sede
 - 3.7.3. Capacidades máximas y decisiones a tomar
- 3.8. Accesos
 - 3.8.1. Estudio de número de accesos
 - 3.8.2. Capacidad de cada uno de los accesos
 - 3.8.3. Cálculo *Timing* para entrada y salida en cada acceso
- 3.9. Transporte
 - 3.9.1. Evaluación de las posibilidades de transporte
 - 3.9.2. Accesibilidad en el transporte
 - 3.9.3. Transporte propio o público. Pros y contras
- 3.10. Ubicaciones
 - 3.10.1. Cuántas ubicaciones tiene el evento
 - 3.10.2. ¿Dónde están ubicadas?
 - 3.10.3. Facilidad de acceso a las sedes



Matricúlate ahora y vive la experiencia de titularte como Organizador de Eventos de forma 100% online y en 6 meses"

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

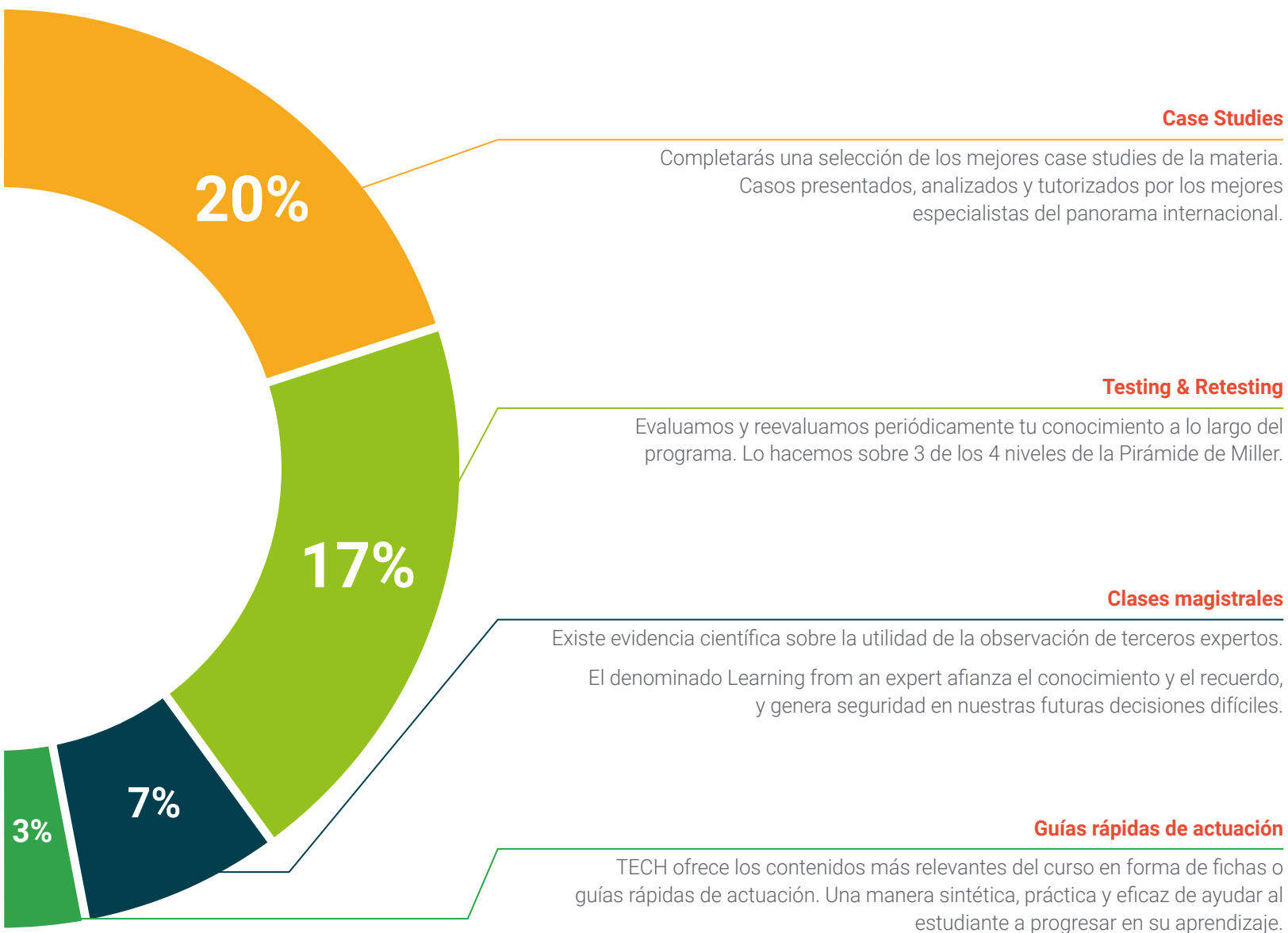
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores case studies de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Experto Universitario en Industria, Diseño y Planificación en la Organización de Eventos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a el acceso a un título de Experto expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Industria, Diseño y Planificación en la Organización de Eventos** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de Diplomado emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Industria, Diseño y Planificación en la Organización de Eventos**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario
Industria, Diseño
y Planificación en la
Organización de Eventos

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Industria, Diseño y Planificación
en la Organización de Eventos