

Experto Universitario

Proyectos de Comunicación Digital y Emprendeduría





Experto Universitario

Proyectos de Comunicación Digital y Emprendeduría

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-proyectos-comunicacion-digital-emprendeduria

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

En la era digital actual, el emprendimiento ha experimentado una profunda transformación impulsada por la evolución de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Frente a esta realidad, los profesionales deben adquirir competencias avanzadas para usar con destreza las principales plataformas online y redes sociales. Solamente así los expertos serán capaces de conectar de forma óptima con su público objetivo, generando *engagement* que posibilite la construcción de relaciones más duraderas con las marcas. En este contexto, TECH lanza un revolucionario programa universitario focalizado en las técnicas más avanzadas del Periodismo de Datos. Además, se imparte en una cómoda modalidad 100% online que permitirá al alumnado planificar sus horarios y ritmo de estudio de manera individual.



“

*Gracias a este Experto Universitario 100% online,
gestionarás estratégicamente Proyectos de Comunicación
y Emprendeduría de forma efectiva”*

Los Proyectos de Comunicación Digital se han convertido en un pilar fundamental para los emprendedores. En este sentido, la capacidad de establecer una conexión directa con el consumidor y la posibilidad de escalar rápidamente una idea de negocio depende del uso adecuado de herramientas tecnológicas. De hecho, un reciente estudio confeccionado por la Unión Europea refleja que las *startups* que integran la comunicación electrónica desde sus inicios presentan un 45% más de posibilidades de mantenerse en el mercado a largo plazo.

En este escenario, TECH presenta un vanguardista Experto Universitario en Proyectos de Comunicación Digital y Emprendeduría. El plan de estudios se enfocará en aspectos que comprenden desde el análisis o visualización de datos hasta la normativa reguladora. A su vez, el temario profundizará en los diferentes mecanismos de selección y filtrado de la información, lo que permitirá a los alumnos segmentar la audiencia con base en características específicas como la demografía, intereses o comportamiento en línea. En sintonía con esto, los materiales didácticos ofrecerán a los egresados las claves para aplicar técnicas de visualización interactiva como la Minería de Datos. De este modo, los profesionales obtendrán habilidades avanzadas para llevar a cabo campañas publicitarias exitosas a la par que creativas.

Además, lo único que necesitará el alumnado será un dispositivo electrónico con conexión a Internet, para acceder al material didáctico. Los horarios y cronogramas evaluativos pueden planificarse individualmente. También el temario se apoyará en el novedoso sistema de enseñanza *Relearning* de TECH, consistente en la reiteración de conceptos clave para garantizar el dominio de los contenidos. A su vez, mezcla el proceso de aprendizaje con el estudio de casos clínicos reales, para adquirir los conocimientos de manera natural y progresiva, sin el esfuerzo extra de memorizar. El itinerario cuenta con la participación de un reconocido Director Invitado Internacional, que ofrecerá unas disruptivas *Masterclasses*.

Este **Experto Universitario en Proyectos de Comunicación Digital y Emprendeduría** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado.

Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Multimedia
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información completa y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa



Un prestigioso Director Invitado Internacional brindará unas exclusivas Masterclasses sobre las últimas tendencias en análisis de datos"

“*Maneja las herramientas tecnológicas más efectivas para la visualización de las informaciones en la mejor universidad digital del mundo según Forbes*”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Profundizarás en la Minería de Datos, que te permitirá analizar el comportamiento de la audiencia y personalizar los contenidos informativos según sus preferencias.

Disfrutarás de un sistema de aprendizaje apoyado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



02 Objetivos

A través de este Experto Universitario, los profesionales desarrollarán competencias avanzadas para la creación tanto de proyectos emprendedores como de Comunicación Digital. De igual modo, los egresados dispondrán de una comprensión integral sobre el branding personal, lo que les permitirá construir marcas sólidas y sostenibles en las plataformas electrónicas. En este sentido, los alumnos serán capaces de identificar oportunidades de negocio, evaluar su viabilidad y ejecutar estrategias innovadoras. A su vez, los especialistas manejarán software de última generación para promocionar los productos o servicios. Además, interpretarán datos de rendimiento de campañas digitales utilizando diversas herramientas de analítica web y métrica.





“

*Diseñarás Proyectos de Comunicación Digital
y Emprendeduría innovadores, generando propuestas
altamente originales en entornos competitivos”*



Objetivos generales

- ♦ Proporcionar una capacitación avanzada y especializada de las distintas Tecnologías emergentes de la Información y la Comunicación (TIC), en las diferentes tareas profesionales de la actividad periodística
- ♦ Incorporar las herramientas tecnológicas y mediáticas más evolucionadas para alcanzar un mayor grado de conocimiento y utilización experta de los distintos soportes audiovisuales y tecnológicos
- ♦ Capacitar al alumno para generar nuevos modelos y plataformas para el ejercicio profesional, mediante las técnicas y métodos más innovadores
- ♦ Fomentar e impulsar el análisis de los diferentes contenidos periodísticos especializados y de las estructuras informativas para ser capaces de abordar y solucionar problemas de carácter tecnológico y científico
- ♦ Impulsar la capacidad de creatividad e innovación para abordar proyectos sobre Periodismo Multimedia Profesional
- ♦ Adquirir conocimiento experto de las estructuras y tipologías discursivas de la comunicación periodística que contribuyen a configurar las sociedades actuales



Las lecturas especializadas te permitirán ampliar aún más la minuciosa información facilitada en esta propuesta académica"





Objetivos específicos

Módulo 1. Análisis y visualización de datos

- ♦ Conocer los principios cognitivos
- ♦ Aprender las técnicas y metodologías de análisis de la información
- ♦ Reconocer la estadística descriptiva y multivariante
- ♦ Poder aproximarse a la infografía
- ♦ Aprender la tecnología para la visualización de la información
- ♦ Analizar casos prácticos

Módulo 2. Periodismo de datos

- ♦ Conocer las fuentes de información
- ♦ Aprender los mecanismos de selección y filtrado de datos

Módulo 3. Técnicas avanzadas de visualización de datos

- ♦ Comprender las técnicas avanzadas de análisis y visualización de datos
- ♦ Considerar las dificultades que tiene el ordenar visualmente la información de sistemas complejos
- ♦ Utilizar las herramientas disponibles en la web y en los dispositivos móviles
- ♦ Adquirir un conocimiento holístico relativo a los diferentes principios cognitivos

03

Dirección del curso

La premisa máxima de TECH consiste en ofrecer los programas universitarios más completos y actualizados del panorama académico, motivo por el que selecciona con rigurosidad sus claustros docentes. Para la impartición del presente Experto Universitario, se ha hecho con los servicios de los mejores especialistas en el ámbito de los Proyectos de Comunicación Digital y Emprendeduría. Así, han confeccionado múltiples materiales didácticos definidos tanto por su elevada calidad como adaptación a las necesidades del mercado laboral actual. Se trata de una experiencia inmersiva que mejorará las perspectivas profesionales del alumnado de forma significativa, facilitando su incorporación a roles estratégicos.

DATE

to finding a cheap fare: Book a ticket to somewhere
The Airline picks your destination.

At least 50% of all revenue received by Co
will go to children charities.

Over the following years I plan to focus
this side of the business and believe
to make a difference through design photography

Obviously, this completely rules out venture capital
one hand this is making it very hard to
the other hand, I believe we can create a quality product and



“

Accederás a un plan de estudio diseñado por verdaderas referencias en los Proyectos de Comunicación Digital y Emprendeduría”

Dirección



Dña. Jiménez Pampliega, Martan

- ♦ Diseñadora Instruccional en Global Alumni
- ♦ Comunicación Interna en Bankinter
- ♦ Ayudante de Sonido en el Cine de TRECE TV
- ♦ Redactora en PwC en el Departamento de Comunicación Interna y Externa
- ♦ Graduada en Comunicación Audiovisual y Periodismo por la Universidad CEU San Pablo
- ♦ Curso de InDesign Nivel Profesional por la Universidad CEU San Pablo



04

Estructura y contenido

Concebido por reconocidos expertos en Proyectos de Comunicación Digital y Emprendeduría, el itinerario académico ahondará en los métodos de análisis de datos más sofisticadas. En esta misma línea, el temario profundizará en técnicas vanguardistas como la Minería de Datos, lo que permitirá a los alumnos evaluar el comportamiento de los usuarios a fin de brindarles contenidos personalizados. A su vez, los contenidos didácticos abordarán diferentes procedimientos para optimizar las visualizaciones interactivas tanto en la web como en los dispositivos móviles. De este modo, los egresados adquirirán habilidades avanzadas para gestionar estrategias digitales efectivas para empresas y proyectos de emprendedores.





“

Serás capaz de crear una identidad digital sólida, maximizando su impacto y diferenciación en el entorno electrónico”

Módulo 1. Análisis y visualización de datos

- 1.1. Principios cognitivos: información, comunicación y conocimiento
 - 1.1.1. Origen de las ciencias cognitivas
 - 1.1.2. La información y la comunicación
 - 1.1.2.1. Lasswell: una aproximación sociológica
 - 1.1.2.2. Shannon y Weaver: una aproximación cibernética
 - 1.1.2.3. El Modelo Maletzke y la comunicación colectiva
 - 1.1.3. La comunicación
 - 1.1.3.1. Eco, un modelo semiótico de la comunicación
 - 1.1.3.2. Signos, señales, símbolos, etc.
 - 1.1.4. La representación o conocimiento
 - 1.1.4.1. Tipos de representación o conocimiento
 - 1.1.5. El valor de la información, analizado según el modelo de Maletzke
 - 1.1.5.1. Consideraciones generales
 - 1.1.5.2. La captura y el valor de la información
 - 1.1.5.3. Regulación
 - 1.1.5.4. La propiedad y el valor de la información
 - 1.1.5.5. Los sistemas informáticos
 - 1.1.5.6. Maletzke y los actuales medios de comunicación virtual
- 1.2. Técnicas y metodologías de análisis de la información: casos prácticos
 - 1.2.1. Introducción
 - 1.2.1.1. Aproximación al concepto de Periodismo de datos o Periodismo computacional
 - 1.2.2. Base de datos masivos
 - 1.2.3. Metodología para el análisis de la base de datos masivos
 - 1.2.3.1. Análisis automatizado de contenido
 - 1.2.3.2. Análisis de sentimiento automatizado
 - 1.2.3.3. Minería de datos
 - 1.2.3.4. Aprendizaje automático
 - 1.2.3.5. Minería de textos
 - 1.2.3.6. Minería web



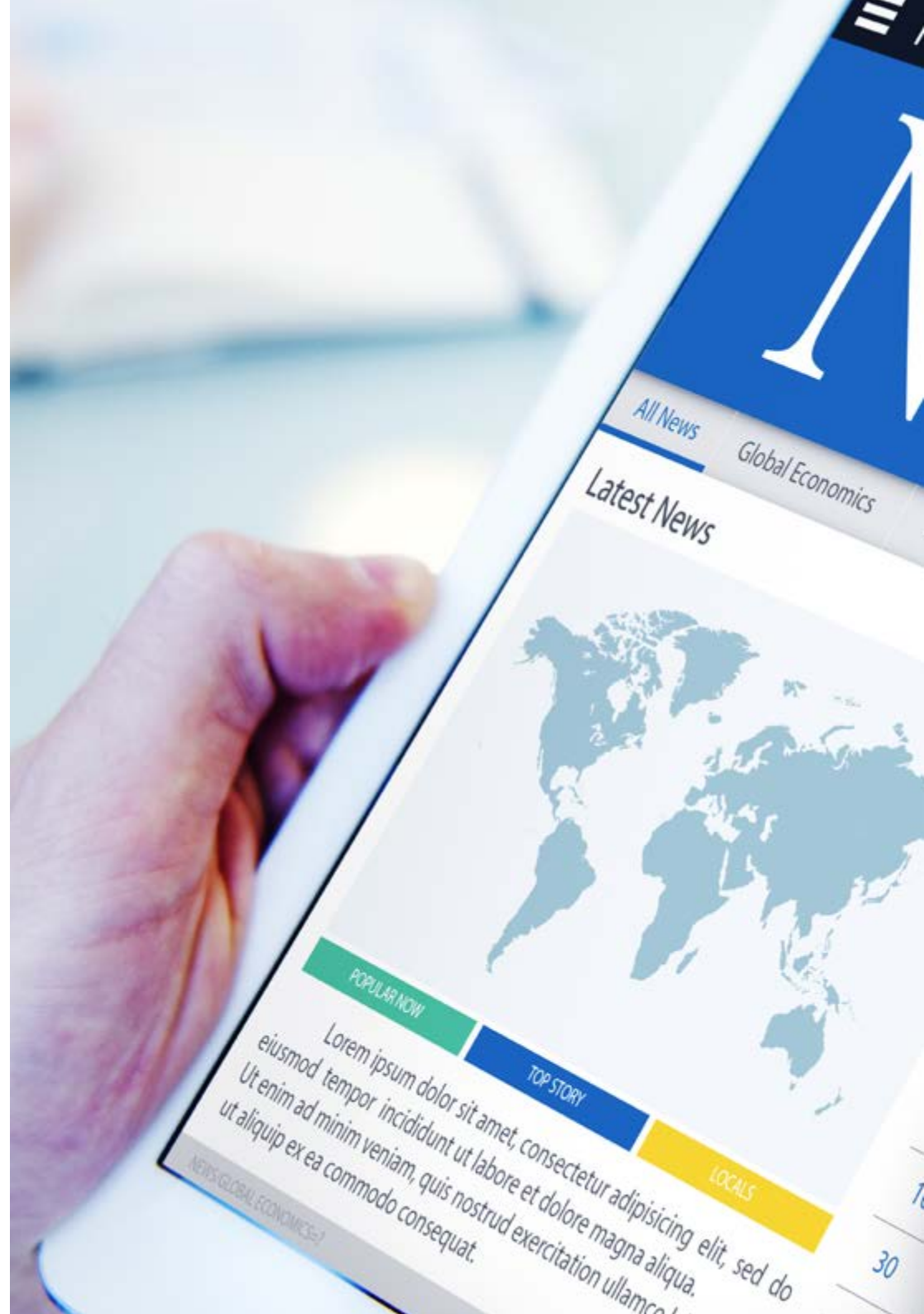


- 1.2.4. Herramientas utilizadas en Periodismo computacional o de datos
 - 1.2.5. Casos prácticos a nivel internacional
 - 1.2.5.1. Análisis de datos en campañas electorales
 - 1.3. Estadística descriptiva y multivariante
 - 1.3.1. Las variables
 - 1.3.2. Estadística descriptiva
 - 1.3.2.1. Análisis unidimensional
 - 1.3.2.1.1. Las frecuencias
 - 1.3.2.1.2. Representaciones gráficas de las frecuencias. La distribución
 - 1.3.2.2. Análisis bidimensional
 - 1.3.2.2.1. Frecuencias cruzadas
 - 1.3.2.2.2. Correlaciones
 - 1.3.3. Estadística multivariante
 - 1.3.3.1. Pasos previos al análisis
 - 1.3.3.1.1. Datos ausentes
 - 1.3.3.2. Verificación de los supuestos análisis multivariantes
 - 1.3.3.2.1. Normalidad
 - 1.3.3.2.2. Homocedasticidad
 - 1.3.3.2.3. Linealidad
 - 1.3.4. Clasificación de los análisis multivariados
 - 1.3.5. Métodos del análisis multivariado
 - 1.3.5.1. Correlación Canónica
 - 1.3.5.2. Análisis factorial
 - 1.3.5.3. Análisis discriminantes
 - 1.3.5.4. Discriminación logística
- 1.4. Introducción a la infografía y a la visualización de la información
 - 1.4.1. Introducción
 - 1.4.2. Profundización en el concepto de infografía y visualización de información
 - 1.4.2.1. De la Psicología a la infografía
 - 1.4.2.2. Los fundamentos del modelo
 - 1.4.2.3. Del diseño de información a la infografía
 - 1.4.2.4. Infografía estetizante frente a infografía analítica

- 1.4.3. La visualización interactiva
 - 1.4.3.1. La gran transición: la infografía como herramienta
 - 1.4.3.2. ¿Qué interacción? Las tres clases
 - 1.4.3.3. Navegación y escenas
 - 1.4.3.4. Multimedialidad
- 1.4.4. La infografía como recurso periodístico en la prensa española
 - 1.4.4.1. Aspectos técnicos
- 1.4.5. El caso de *The New York Times*
 - 1.4.5.1. La estructura de las secciones de gráficos
 - 1.4.5.2. El proceso de trabajo
- 1.5. Tecnologías para la visualización de la información
 - 1.5.1. Introducción
 - 1.5.2. Modelos de visualización
 - 1.5.3. Visualizaciones de información novedosas
 - 1.5.4. Tecnologías
- 1.6. Casos prácticos en el ámbito periodístico
 - 1.6.1. Ejemplos de interacción y visualización de información en el "Periodismo estructurado"
 - 1.6.2. Diseño y visualización de la información. Caracterización del mensaje infográfico en los diarios españoles (ABC, El Mundo, El País, Público y La voz de Galicia)
 - 1.6.3. Premio mejor trabajo periodístico de datos 2019

Módulo 2. Periodismo de datos

- 2.1. Fuentes de información
 - 2.1.1. Marco regulador, licencias, condiciones de uso de los datos
 - 2.1.2. Estrategias de búsqueda
 - 2.1.3. Descriptores estadísticos típicos
- 2.2. Mecanismos de selección y filtrado de datos
 - 2.2.1. Extracción de características
 - 2.2.2. Resumir datos con tablas y gráficos
 - 2.2.3. Interactividad





Módulo 3. Técnicas avanzadas de visualización de datos

- 3.1. Técnicas y principios de análisis
 - 3.1.1. Principios cognitivos: información, comunicación y conocimiento
 - 3.1.2. Los principales tipos de visualización de datos
- 3.2. Análisis de información en sistemas complejos
 - 3.2.1. Definibilidad de un sistema
 - 3.2.2. Los componentes de un sistema complejo
 - 3.2.3. Procesos y niveles de análisis
- 3.3. Visualización interactiva en web y dispositivos móviles
 - 3.3.1. Minería de Datos: aplicaciones en el ámbito del Periodismo
 - 3.3.2. Visualización en redes sociales
- 3.4. Aplicaciones en el ámbito periodístico
 - 3.4.1. Extracción de la información
 - 3.4.2. Plataformas para el análisis de datos
 - 3.4.3. Estudio de herramientas de visualización de datos

“ Podrás descargar la totalidad del temario desde el primer día, pudiendo estudiarlo cómodamente desde tu dispositivo electrónico con conexión a internet de preferencia. ¡Matricúlate ya!”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

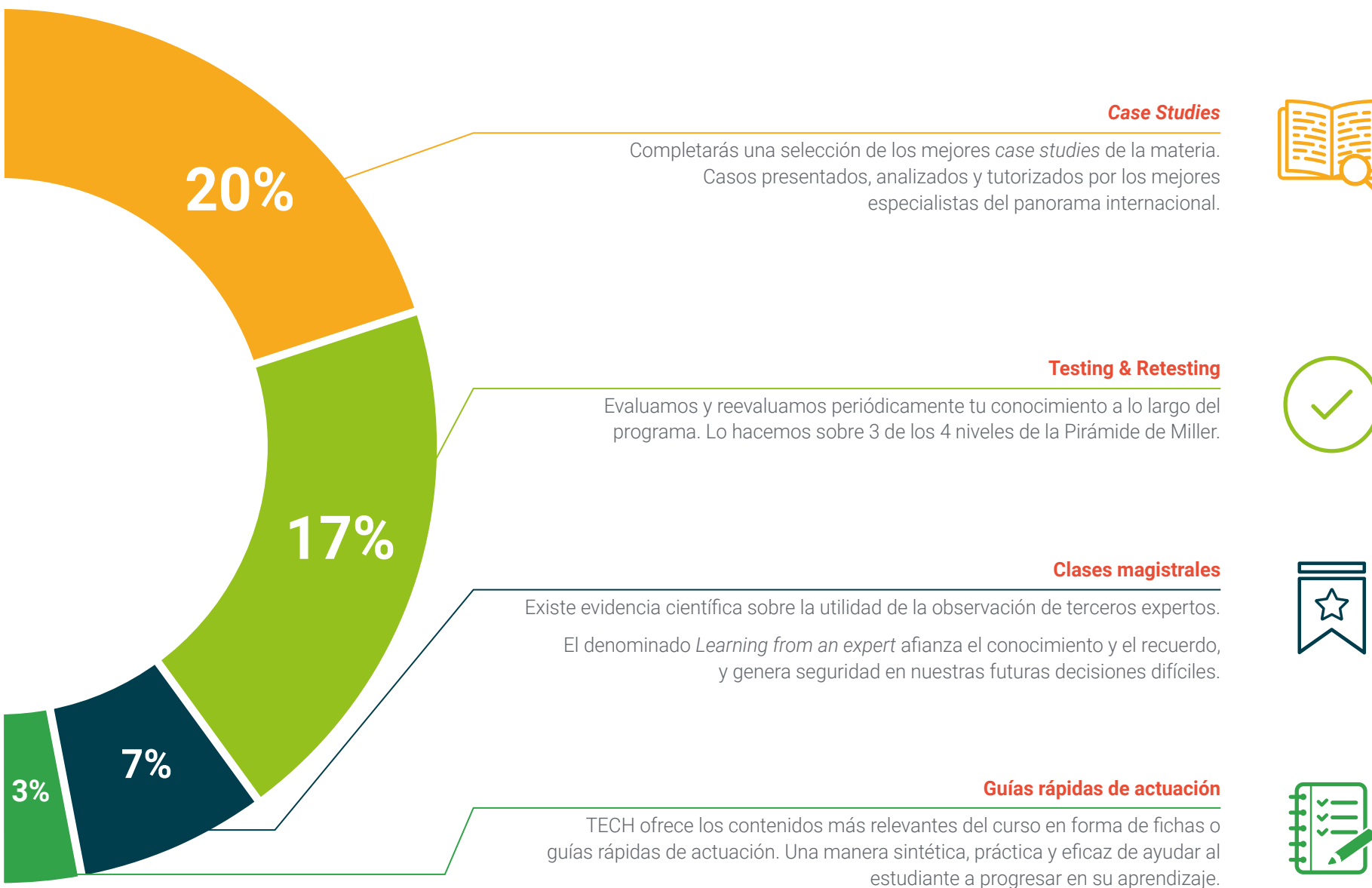
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

Titulación

El Experto Universitario en Proyectos de Comunicación Digital y Emprendeduría garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Incluye en tu capacitación un título de Experto en Periodismo Multimedia: Un paso de gigante en tu competitividad en el sector”

El programa del **Experto Universitario en Proyectos de Comunicación Digital y Emprendeduría** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Proyectos de Comunicación Digital y Emprendeduría**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**





Experto Universitario

Proyectos de Comunicación
Digital y Emprendeduría

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Proyectos de Comunicación
Digital y Emprendeduría

