

Experto Universitario Periodismo Radiofónico





Experto Universitario Periodismo Radiofónico

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-radiofonico

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 18

05

Titulación

pág. 28

01

Presentación

La radio es un medio de comunicación que ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos, pero que precisa de profesionales especializados que sepan crear contenidos atractivos para el público. Este programa en Periodismo Radiofónico está destinado a especializar a los profesionales del Periodismo en este ámbito y fomentar el dominio, las técnicas y las tendencias más actuales en este medio de comunicación.



“

*Conviértete en un excelente periodista
y aprende a contar lo que sucede
en el mundo”*

Los estudios de Periodismo son uno de los más demandados en todas las universidades, ya que esta profesión tiene una gran influencia en la población y ha cobrado un gran protagonismo desde sus inicios. El Periodismo abarca diferentes ramas: social, cultural, económico, deportivo, internacional, sucesos, conflictos, etc. Esto hace necesario la especialización de los profesionales de este sector para contar las historias de la manera más adecuada en cada caso.

Además, la transmisión de la información se puede llevar a cabo a través de diferentes soportes. En concreto, este Experto Universitario pretende capacitar a los alumnos en el Periodismo en radio. Para ello, es necesario adquirir una serie de competencias que permitan llevar a la práctica todo lo aprendido.

El plan de estudios aborda la narrativa audiovisual, un proceso fundamental sin el cual no se elaborarían las informaciones de una manera correcta para la radio. Además, como no podía ser de otra manera, una parte fundamental de este Experto Universitario está destinada a conocer las particularidades de la comunicación y el Periodismo en la radio.

Este programa es el más completo y dirigido para que el profesional del ámbito del Periodismo y la comunicación alcance un nivel de desempeño superior, basado en los fundamentos y las últimas tendencias en la radio. Aproveche la oportunidad y conviértase en un profesional con fundamentos sólidos a través de este programa académico y de la mano de la última tecnología educativa 100% online.

Este **Experto Universitario en Periodismo Radiofónico** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Radiofónico
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Las novedades sobre el Periodismo Radiofónico
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el Periodismo Radiofónico
- ♦ El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en Periodismo Radiofónico
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Trabaja con los mejores profesionales de la enseñanza en este Experto Universitario con valor curricular de excelencia”

“

Este Experto Universitario es perfecto para que sepas contar la historia que quieres contar y hacerlo además de un modo profesional”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del mundo del Periodismo, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizados por reconocidos expertos en el campo del Periodismo Radiofónico y con gran experiencia.

No dejes escapar la oportunidad de aumentar tu competencia en Periodismo Radiofónico.

Conoce las últimas tendencias en el Periodismo Radiofónico y sé el mejor en este sector.



02 Objetivos

Este programa de Experto Universitario está orientado al profesional del Periodismo, de modo que pueda adquirir las herramientas necesarias para desarrollarse en este campo específico, conociendo las últimas tendencias y profundizando en aquellas cuestiones que configuran la vanguardia de esta área. Solo con la preparación adecuada, el periodista será capaz de plasmar aquello que quiere a través de la radio.



“

*El Experto Universitario en Periodismo
Radiofónico te permitirá especializarte en
este sector tan amplio de la comunicación”*



Objetivo general

- ♦ Lograr el conocimiento necesario para escribir, locutar y transmitir la información, a través de los diferentes géneros periodísticos, para radio.



Aprende las rutinas de comunicación necesarias para generar procesos creativos que te llevarán al éxito en tu profesión"





Objetivos específicos

Módulo 1. Narrativa audiovisual

- ♦ Comprender la importancia de la narrativa audiovisual en el ámbito comunicativo actual
- ♦ Dominar las pautas básicas que rigen la comunicación audiovisual para la elaboración de los distintos géneros de la televisión
- ♦ Conocer las particularidades del discurso audiovisual
- ♦ Conocer los conceptos fundamentales de la narrativa visual

Módulo 2. Comunicación radiofónica

- ♦ Utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos
- ♦ Hacer llegar a la sociedad el conocimiento, las ideas y los debates de contenido informativo a través de las diferentes modalidades periodísticas y de los diferentes medios de comunicación
- ♦ Conocer la historia de la radiodifusión en el ámbito nacional e internacional, así como su impacto en la sociedad
- ♦ Conocer y comprender la estructura del panorama radiofónico y sus particularidades en el entorno actual
- ♦ Dominar las pautas básicas que rigen la comunicación radiofónica para la elaboración de los distintos géneros de la radio
- ♦ Conocer los principales hitos de la historia de la radiodifusión

Módulo 3. Periodismo radiofónico

- ♦ Comprender la estructura de los medios de comunicación y sus principales formatos, como expresiones de los modos de vida y de las culturas de las sociedades en las que desempeñan su función pública
- ♦ Conocer la evolución histórica de los modos y tradiciones periodísticos españoles, europeos e internacionales contemporáneos a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social
- ♦ Poder desenvolverse como un profesional de la comunicación con sujeción a las normas jurídicas y deontológicas de la profesión
- ♦ Distinguir los elementos que intervienen en la elaboración del mensaje radiofónico
- ♦ Distinguir los tipos de programas radiofónicos y su composición
- ♦ Conocer la evolución de la información radiofónica

03

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en Periodismo, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación para poder profundizar en el área de conocimiento, para realizar trabajos de calidad profesional mediante las nuevas herramientas disponibles.



“

Este Experto Universitario en Periodismo Radiofónico contiene el programa de aprendizaje más completo y actualizado del mercado”

Módulo 1. Narrativa audiovisual

- 1.1. La narrativa audiovisual
 - 1.1.1. Introducción
 - 1.1.2. Conceptos fundamentales de la narrativa audiovisual
 - 1.1.3. Una aproximación metodológica
 - 1.1.4. Particularidades del discurso audiovisual
 - 1.1.5. El lenguaje audiovisual
 - 1.1.6. La imagen
 - 1.1.7. El sonido
- 1.2. El discurso y las estancias enunciativas
 - 1.2.1. Introducción
 - 1.2.2. Las funciones del relato
 - 1.2.3. La construcción del texto narrativo
 - 1.2.4. Las instancias enunciativas
 - 1.2.5. Tipologías de narradores
 - 1.2.6. La focalización
 - 1.2.7. El narratario
- 1.3. La historia y los ejes de la narración
 - 1.3.1. Introducción
 - 1.3.2. La historia
 - 1.3.3. La acción narrativa
 - 1.3.4. El tiempo
 - 1.3.5. El espacio
 - 1.3.6. El sonido
- 1.4. La construcción del discurso audiovisual: el guion
 - 1.4.1. Introducción
 - 1.4.2. El guion
 - 1.4.3. La idea
 - 1.4.4. Los géneros
 - 1.4.4.1. El cine fantástico y de terror
 - 1.4.4.2. El cine bélico
 - 1.4.4.3. La comedia
 - 1.4.4.4. El musical
 - 1.4.4.5. El documental
 - 1.4.5. Los personajes y el diálogo
 - 1.4.6. El guion literario vs. El guion técnico
- 1.5. Teoría y análisis del montaje fílmico
 - 1.5.1. Introducción
 - 1.5.2. Definición del montaje
 - 1.5.3. Las unidades básicas de la narrativa fílmica
 - 1.5.4. Primeras aproximaciones teóricas
 - 1.5.5. Tipos de montaje
 - 1.5.6. El montaje invisible: el *Raccord*. Glosario sobre el montaje
- 1.6. La narración cinematográfica: de los orígenes a la posmodernidad
 - 1.6.1. Introducción
 - 1.6.2. Los orígenes del cine
 - 1.6.3. El cine de los orígenes: la articulación espacio-temporal
 - 1.6.4. Las vanguardias y el cine
 - 1.6.5. El cine de Hollywood
 - 1.6.6. El cine de arte y el ensayo
 - 1.6.7. El cine contemporáneo
- 1.7. El cine informático: de los noticiarios al documental
 - 1.7.1. Introducción
 - 1.7.2. El cine informativo
 - 1.7.3. Los noticiarios cinematográficos
 - 1.7.4. El documental
 - 1.7.5. El cine informativo de ficción
 - 1.7.6. El valor de los informativos como fuente histórica
- 1.8. El discurso televisivo: información y entretenimiento
 - 1.8.1. Introducción
 - 1.8.2. El discurso televisivo
 - 1.8.3. Narratología de la información audiovisual
 - 1.8.4. Los géneros de la información audiovisual
 - 1.8.5. El *Infotainment*
 - 1.8.6. Los programas de entretenimiento
 - 1.8.7. El relato televisivo de ficción

- 1.9. El discurso publicitario audiovisual: spot, tráiler y videoclip
 - 1.9.1. Introducción
 - 1.9.2. Narrativa publicitaria en los medios audiovisuales
 - 1.9.2.1. Spot
 - 1.9.2.2. Tráiler
 - 1.9.2.3. Videoclip
- 1.10. Nuevos medios y estructuras narrativas en la era digital
 - 1.10.1. Introducción
 - 1.10.2. El paradigma digital
 - 1.10.3. Los nuevos medios del siglo XXI
 - 1.10.4. Nuevas prácticas mediáticas
 - 1.10.5. La condición postmedia

Módulo 2. Comunicación radiofónica

- 2.1. Historia de la radiodifusión
 - 2.1.1. Introducción
 - 2.1.2. Orígenes
 - 2.1.3. Orson Welles y “La Guerra de los Mundos”
 - 2.1.4. La radio en el mundo
 - 2.1.5. La nueva radio
- 2.2. Panorama actual de la radio en Latinoamérica
 - 2.2.1. Introducción
 - 2.2.2. Historia de la radio en Latinoamérica
 - 2.2.3. Actualidad
- 2.3. El lenguaje radiofónico
 - 2.3.1. Introducción
 - 2.3.2. Características de la comunicación radiofónica
 - 2.3.3. Elementos que configuran el lenguaje radiofónico
 - 2.3.4. Características de la construcción de textos radiofónicos
 - 2.3.5. Características de la redacción de textos radiofónicos
 - 2.3.6. Glosario de los términos utilizados en el lenguaje radiofónico
- 2.4. El guion para radio. Creatividad y expresión
 - 2.4.1. Introducción
 - 2.4.2. El guion radiofónico
 - 2.4.3. Principios básicos en la elaboración de un guion
- 2.5. Producción, realización y locución en radiodifusión
 - 2.5.1. Introducción
 - 2.5.2. Producción y realización
 - 2.5.3. Locución radiofónica
 - 2.5.4. Peculiaridades de la locución radiofónica
 - 2.5.5. Ejercicios prácticos de respiración y locución
- 2.6. La improvisación en radiodifusión
 - 2.6.1. Introducción
 - 2.6.2. Peculiaridades del medio radiofónico
 - 2.6.3. ¿Qué es la improvisación?
 - 2.6.4. ¿Cómo se lleva a cabo la improvisación?
 - 2.6.5. La información deportiva en radio. Características y lenguaje
 - 2.6.6. Recomendaciones léxicas
- 2.7. Los géneros radiofónicos
 - 2.7.1. Introducción
 - 2.7.2. Los géneros radiofónicos
 - 2.7.2.1. La noticia
 - 2.7.2.2. La crónica
 - 2.7.2.3. El reportaje
 - 2.7.2.4. La entrevista
 - 2.7.3. La mesa redonda y el debate
- 2.8. La investigación de audiencias en radio
 - 2.8.1. Introducción
 - 2.8.2. Investigación en radio e inversión publicitaria
 - 2.8.3. Principales métodos de investigación
 - 2.8.4. Estudio general de medios
 - 2.8.5. Resumen del estudio general de medios
 - 2.8.6. Radio tradicional vs. Radio online

- 2.9. El sonido digital
 - 2.9.1. Introducción
 - 2.9.2. Conceptos básicos acerca del sonido digital
 - 2.9.3. Historia de la grabación de sonido
 - 2.9.4. Principales formatos de sonido digital
 - 2.9.5. Edición de sonido digital. Audacity
- 2.10. El nuevo radiofonista
 - 2.10.1. Introducción
 - 2.10.2. El nuevo radiofonista
 - 2.10.3. La organización formal de las emisoras
 - 2.10.4. La tarea del redactor
 - 2.10.5. La reunión de contenidos
 - 2.10.6. ¿Inmediatez o calidad?

Módulo 3. Periodismo radiofónico

- 3.1. Historia de la radio
 - 3.1.1. Historia de la información radiofónica en el mundo
 - 3.1.2. Origen
 - 3.1.3. Evolución de la información radiofónica
- 3.2. De los géneros literarios a los radiofónicos
 - 3.2.1. Introducción
 - 3.2.2. La razón de ser de los géneros
 - 3.2.3. De los géneros literarios a los radiofónicos, pasando por los periodísticos
 - 3.2.4. Clasificación de los géneros radiofónicos
- 3.3. Informativos
 - 3.3.1. Introducción
 - 3.3.2. La noticia como materia prima
 - 3.3.3. Tipos de programas informativos
- 3.4. El deporte como género radiofónico
 - 3.4.1. Introducción
 - 3.4.2. Historia
 - 3.4.3. Los formatos deportivos
 - 3.4.4. El futuro del deporte en la radio





- 3.5. Programas de participación de la audiencia
 - 3.5.1. Introducción
 - 3.5.2. Razones para el éxito de la participación como género radiofónico
 - 3.5.3. Tipología del género de participación
- 3.6. Dramáticos
 - 3.6.1. Introducción
 - 3.6.2. Los subgéneros
 - 3.6.3. La técnica
- 3.7. Musicales
 - 3.7.1. Introducción
 - 3.7.2. Historia del género musical
 - 3.7.3. Los subgéneros
- 3.8. El Magazine
 - 3.8.1. Introducción
 - 3.8.2. El Magazine
 - 3.8.3. El Magazine especializado
- 3.9. Historia de la publicidad
 - 3.9.1. Introducción
 - 3.9.2. Historia de la publicidad
 - 3.9.3. Tipos de publicidad
- 3.10. La publicidad como género radiofónico
 - 3.10.1. Introducción
 - 3.10.2. La publicidad en radio
 - 3.10.3. La publicidad como género radiofónico
 - 3.10.4. El fenómeno publicitario radiofónico en el proceso de comunicación

“Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para
impulsar tu desarrollo profesional”

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

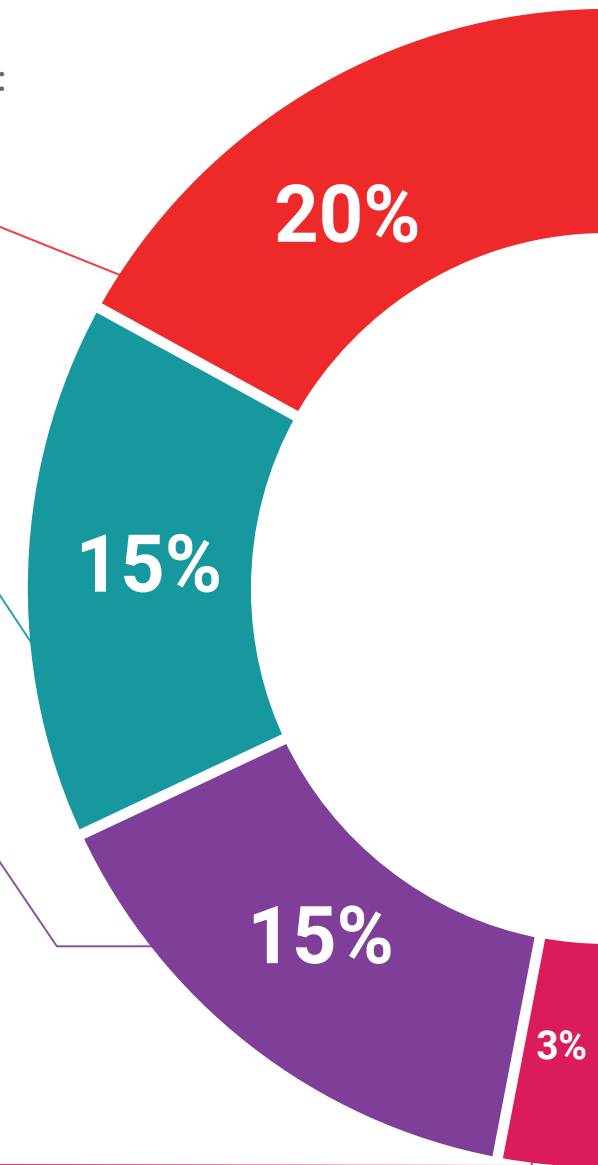
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

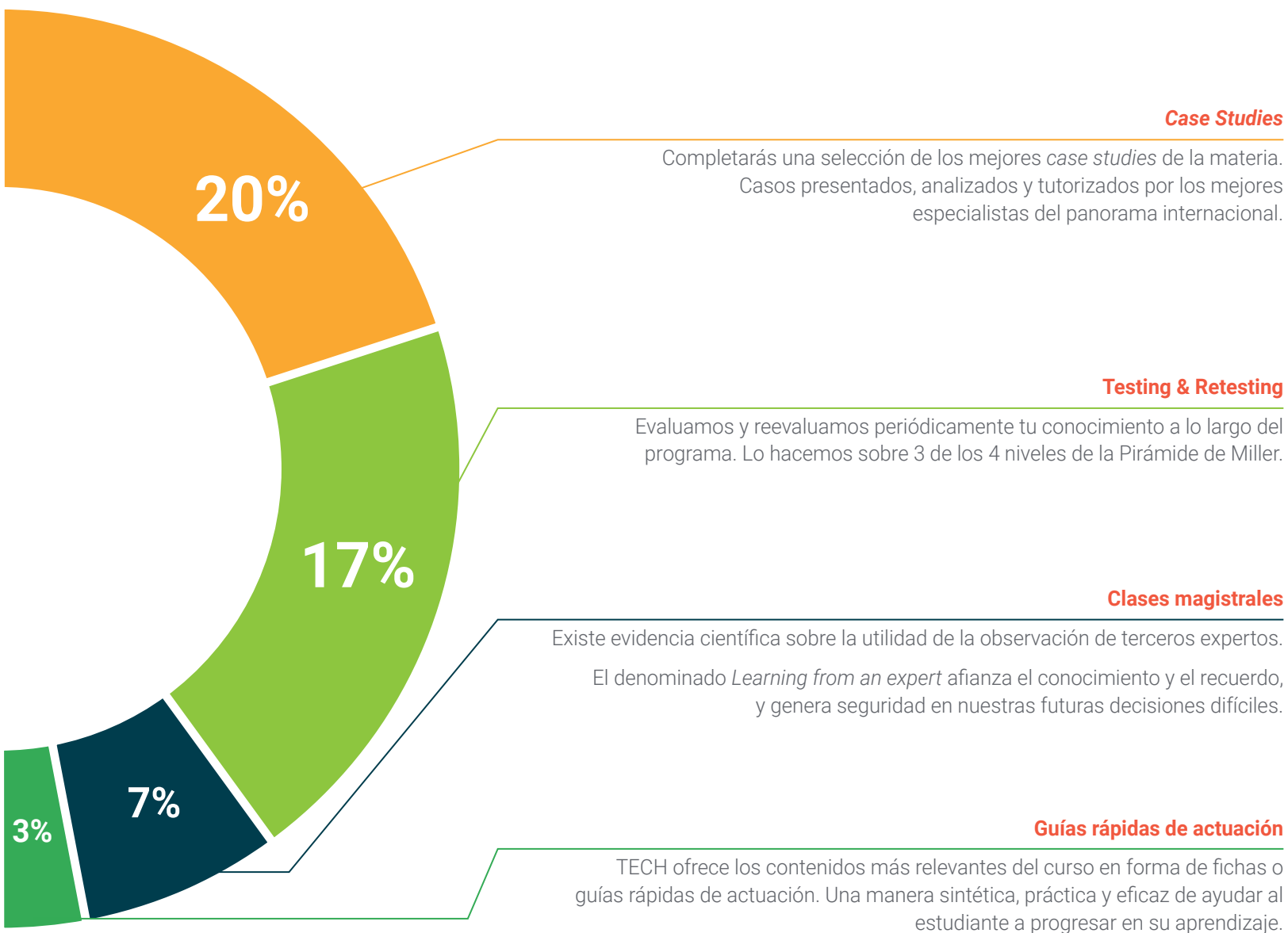
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





05

Titulación

El Experto Universitario en Periodismo Radiofónico garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Experto Universitario en Periodismo Radiofónico** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Periodismo Radiofónico**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web form
aula virtual idiomas

tech universidad
FUNDEPOS

Experto Universitario

Periodismo Radiofónico

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Periodismo Radiofónico

