

Experto Universitario

Nueva Comunicación, Redes
y Periodismo Multimedia





Experto Universitario

Nueva Comunicación, Redes y Periodismo Multimedia

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/experto/experto-universitario-comunicacion-redes-periodismo-multimedia



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

La Nueva Comunicación y la integración de las Redes Sociales en el ecosistema mediático han permitido una transformación en la manera de contar historias. Las plataformas digitales se han convertido en el principal medio de consumo de noticias para la población. De acuerdo con datos de la Federación Internacional de Periodistas, más del 65% de los medios de comunicación han adoptado estrategias basadas en formatos multimedia para satisfacer la demanda de contenidos más dinámicos y atractivos por parte de los usuarios. Por ello, los expertos necesitan disponer de un enfoque integral para crear piezas periodísticas más efectivas y adaptadas a las necesidades contemporáneas. Ante esto, TECH lanza una innovadora titulación online centrada en la Nueva Comunicación, Redes y Periodismo Multimedia.



“

Gracias a este Experto Universitario 100% online, dominarás el Periodismo Multimedia y utilizarás las Redes Sociales para que tus informaciones consigan un mayor alcance”

En un mundo cada vez más interconectado, el Periodismo Multimedia y la Nueva Comunicación han emergido como componentes clave para la difusión de información. Con el auge de las redes sociales, los periodistas no solo enfrentan el desafío de producir noticias rápidamente, sino también de hacerlo en múltiples formatos que resuenen con un público diversificado. Frente a esta situación los expertos necesitan adaptar sus estrategias a las nuevas plataformas digitales para captar el interés de diferentes audiencias y conectar emocionalmente con ellas a fin de establecer relaciones duraderas.

Con esta idea en mente, TECH presenta un exclusivo Experto Universitario en Nueva Comunicación, Redes y Periodismo Multimedia. Ideado por referencias en este ámbito, el itinerario académico profundizará en los diferentes modelos de producción informativa. En este sentido, el temario ahondará en las particularidades de los *Social Media*, lo que permitirá a los alumnos difundir sus contenidos en plataformas digitales como redes sociales o páginas web. A su vez, los materiales didácticos brindarán las claves para que los egresados diseñen experiencias informativas inmersivas que conecten con la mente de los consumidores a fin de fidelizarlos a largo plazo. De este modo, los expertos desarrollarán competencias avanzadas para crear piezas informativas originales que destaquen en el mercado.

Por otro lado, este programa universitario se fundamenta en el método *Relearning*, desarrollado por TECH. Este método de enseñanza usa la reiteración de contenidos claves de forma natural, garantizando que estos perduren en la memoria de los egresados sin la necesidad de memorizar. De este modo, lo único que se requiere para acceder al Campus Virtual es un dispositivo electrónico con acceso a Internet. De forma complementaria, los alumnos podrán ingresar en una biblioteca digital llena de materiales didácticos adicionales, para enriquecer así su experiencia educativa. Adicionalmente, los egresados tendrán acceso a unas *Masterclass* exclusivas y complementarias de alto nivel académico, impartidas por un destacado Director Invitado Internacional.

Este **Experto Universitario en Nueva Comunicación, Redes y Periodismo Multimedia** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Multimedia
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información completa y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un reconocido Director Invitado Internacional ofrecerá una disruptiva Masterclasses para ahondar en las últimas tendencias en proyectos periodísticos transmedia”

“

¿Quieres incorporar a tu praxis diaria estrategias de Storytelling Digital para conectar emocionalmente con la audiencia? Consíguelo mediante este programa universitario en solamente 540 horas”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Profundizarás en las normas de redacción periodística en las principales redes sociales, entre las que destacan Facebook y Twitter.

Cursa esta titulación universitaria aprenderás a tu propio ritmo y sin inconvenientes temporales gracias al sistema Relearning que TECH pone a tu disposición.



02

Objetivos

Mediante este Experto Universitario, los profesionales desarrollarán competencias avanzadas enfocadas en la creación de contenido informativo relevante para diferentes plataformas y audiencias en el entorno actual de los medios. En este sentido, los egresados serán capaces de integrar en sus piezas diferentes formatos (como vídeos, audios e infografías) para narrar sus noticias de manera más interactiva. A su vez, los expertos dispondrán de un conocimiento holístico sobre las dinámicas de las redes sociales y cómo estas plataformas influyen en el consumo de información. También, los alumnos manejarán técnicas de *storytelling* digital para crear narrativas transmedia que fortalezcan el *engagement*.



“

Serás capaz de adaptarte a nuevas herramientas y plataformas digitales emergentes para narrar historias de manera más atractiva”



Objetivo general

- ♦ Proporcionar una capacitación avanzada y especializada de las distintas Tecnologías emergentes de la Información y la Comunicación (TIC), en las diferentes tareas profesionales de la actividad periodística
- ♦ Incorporar las herramientas tecnológicas y mediáticas más evolucionadas para alcanzar un mayor grado de conocimiento y utilización experta de los distintos soportes audiovisuales y tecnológicos
- ♦ Capacitar al alumno para generar nuevos modelos y plataformas para el ejercicio profesional, mediante las técnicas y métodos más innovadores
- ♦ Fomentar e impulsar el análisis de los diferentes contenidos periodísticos especializados y de las estructuras informativas para ser capaces de abordar y solucionar problemas de carácter tecnológico y científico
- ♦ Impulsar la capacidad de creatividad e innovación para abordar proyectos sobre Periodismo Multimedia Profesional
- ♦ Adquirir conocimiento experto de las estructuras y tipologías discursivas de la comunicación periodística que contribuyen a configurar las sociedades actuales



Lograrás tus objetivos gracias al apoyo de las herramientas didácticas de TECH, entre las que sobresalen los vídeos explicativos y resúmenes interactivos"





Objetivos específicos

Módulo 1. Comunicación digital y sociedad

- ♦ Analizar la relación entre sociedad y redes sociales
- ♦ Definir la sociedad-red y las redes
- ♦ Entrar en el nuevo concepto de tiempo
- ♦ Estudiar la generación digital
- ♦ Explorar la comunicación global
- ♦ Conocer los modelos de producción periodística
- ♦ Analizar los conceptos de prestigio y credibilidad
- ♦ Comprender el funcionamiento de las *Fake News*

Módulo 2. Periodismo y *Social Media*

- ♦ Analizar la situación de los periodistas en las plataformas sociales
- ♦ Examinar los medios en las plataformas sociales
- ♦ Examinar los perfiles mediáticos en las plataformas sociales
- ♦ Conocer la red de contactos y la relación con las fuentes en los entornos sociales
- ♦ Reflexionar sobre la ética periodística en los social media
- ♦ Aprender las maneras de narrar en las plataformas sociales

Módulo 3. Nuevas formas narrativas

- ♦ Explorar el *Storytelling* digital
- ♦ Aprender los mecanismos participativos en la elaboración de información
- ♦ Conocer los proyectos periodísticos transmedia
- ♦ Estudiar sobre el Periodismo inmersivo y ubicuo

03

Dirección del curso

La prioridad de TECH se basa en brindar las titulaciones universitarias más exhaustivas y actualizadas del panorama académico, razón por la que selecciona con minuciosidad sus claustros docentes. Para el diseño de este Experto Universitario, se ha hecho con los servicios de auténticas referencias en Nueva Comunicación, Redes y Periodismo Multimedia. Gracias a esto, los egresados se sumergirán en una experiencia intensiva que les permitirá dar un significativo salto de calidad en sus trayectorias profesionales.





“

El equipo docente, conformado por expertos en Periodismo Multimedia, ha diseñado horas de contenido adicional para que amplíes cada apartado del temario de manera personalizada”

Dirección



Dña. Jiménez Pampliega, Martan

- ♦ Diseñadora Instruccional en Global Alumni
- ♦ Comunicación Interna en Bankinter
- ♦ Ayudante de Sonido en el Cine de TRECE TV
- ♦ Redactora en PwC en el Departamento de Comunicación Interna y Externa
- ♦ Graduada en Comunicación Audiovisual y Periodismo por la Universidad CEU San Pablo
- ♦ Curso de InDesign Nivel Profesional por la Universidad CEU San Pablo



Estructura y contenido

Concebido por reconocidos especialistas en Nueva Comunicación, Redes y Periodismo Multimedia, este programa universitario está conformado por 3 completísimos módulos. El plan de estudios ahondará en factores como la participación social activa desde las redes sociales o el uso de los *Social Media* hasta las técnicas narrativas más emergentes. A su vez, el temario profundizará en la creación de proyectos periodísticos transmedia, lo que permitirá a los egresados enriquecer la experiencia del usuario al brindar recursos multimedia como vídeos, infografías o audios. De este modo, los profesionales producirán piezas periodísticas innovadoras y adaptadas al entorno digital.



MEDIA NEWS

OPINION AND ANALYSIS

Estructura y contenido | 17 **tech**



“

Desarrollarás narrativas efectivas que combinen múltiples formatos y cuenten historias que conecten emocionalmente con el público”

Módulo 1. Comunicación Digital y Sociedad

- 1.1. Sociedad-red vs. Redes sociales
 - 1.1.1. La Sociedad Red
 - 1.1.2. El poder en la Sociedad Red
 - 1.1.3. Autocomunicación y contrapoder
 - 1.1.4. El papel de las redes sociales
 - 1.1.4.1. Participación social activa desde las redes sociales
 - 1.1.4.2. Privacidad y seguridad en las redes
- 1.2. La aceleración del tiempo
 - 1.2.1. La inmediatez y la digitalización, protagonistas de la Comunicación del siglo XXI
 - 1.2.1.1. ¿Cómo hemos llegado a este nuevo panorama social?
 - 1.2.2. El papel de los medios de comunicación masiva
 - 1.2.3. El nuevo papel del Periodismo con la irrupción del internet
 - 1.2.3.1. La perpetuidad del Periodismo tradicional
 - 1.2.3.2. Redes sociales y Periodismo ciudadano
- 1.3. Generación digital
 - 1.3.1. Internet y las nuevas generaciones
 - 1.3.1.1. Construcción de una identidad a través del internet
 - 1.3.2. Clasificación de la sociedad digital
 - 1.3.2.1. Según el año de nacimiento
 - 1.3.2.2. Según si eres nativo digital o inmigrante digital
 - 1.3.2.3. Según si son visitantes o residentes
 - 1.3.3. Comparación de las dos generaciones nativas más jóvenes y digitales, la Y y la Z
- 1.4. Orden mundial de la información vs. Comunicación global
 - 1.4.1. El Nuevo Orden Mundial de la Información (NOMIC)
 - 1.4.2. Teorías de la Comunicación Global
 - 1.4.2.1. Robertson: a estructuración del mundo actual a partir de la globalización
 - 1.4.2.2. Rosenau: a la búsqueda de una noción para un profundo cambio ontológico
 - 1.4.2.3. Castells: la sociedad de la información y las redes globales
 - 1.4.2.4. Held y compañeros: transformaciones globales
 - 1.4.3. Conclusiones



- 1.5. Modelos de producción periodística
 - 1.5.1. La producción informativa en los medios de comunicación de masas tradicionales
 - 1.5.1.1. Debate sobre la producción informativa e influencia en la sociedad
 - 1.5.1.2. Elementos de la producción que influyen en la opinión pública: configuración de la agenda, imprimación y encuadre
 - 1.5.2. El nuevo Periodismo digital
 - 1.5.2.1. Producción periodística en internet
 - 1.5.2.2. Los patrones visuales de la lectura digital
 - 1.5.2.3. La brevedad como característica dominante de la producción digital
 - 1.5.2.4. ¿Cómo producir una noticia para la web?
 - 1.5.2.5. Los enlaces y el contenido multimedia como elementos informativos
- 1.6. Retos de la profesión
 - 1.6.1. Nuevo perfil de periodista digital o de la red informática mundial (WWW)
 - 1.6.2. Primer reto: conocer el nuevo perfil de las audiencias digitales
 - 1.6.2.1. Participación, personalización y analítica web
 - 1.6.2.2. ¿El reinado del interés del público?
 - 1.6.3. Segundo reto: hacia un periodismo en redes sociales, el papel del Social Media Editor
 - 1.6.4. Tercer reto: el nuevo sistema de fuentes periodísticas
 - 1.6.5. Cuarto reto: El Periodismo en Tiempo Real (The Real Time Journalism)
 - 1.6.5.1. La simultaneidad
 - 1.6.5.2. El hipertexto
 - 1.6.5.3. Expresividad multimedia
- 1.7. Prestigio y credibilidad
 - 1.7.1. Introducción
 - 1.7.2. Autorregulación
 - 1.7.2.1. Estrategia de autorregulación
 - 1.7.2.2. Mecanismos de regularización
 - 1.7.3. Redefinición del papel del periodista
 - 1.7.3.1. Crisis de credibilidad
 - 1.7.3.2. Desintermediación
 - 1.7.3.3. De la escasez a la maldición de la abundancia

- 1.7.4. Periodismo y credibilidad en perspectiva histórica
 - 1.7.4.1. Manipulación y fin del pacto con los ciudadanos
- 1.7.5. La desinformación como oportunidad para el Periodismo
- 1.7.6. Las caras de la credibilidad y el prestigio periodístico

Módulo 2. Periodismo y Social Media

- 2.1. Periodistas en plataformas sociales
 - 2.1.1. Introducción
 - 2.1.2. Las redes sociales, un nuevo objeto de estudio en Comunicación
 - 2.1.2.1. El nuevo entorno 2.0
 - 2.1.3. Las redes sociales en el Periodismo
 - 2.1.3.1. Usuarios, contenidos y fuentes periodísticas
 - 2.1.3.2. El triple abordaje periodístico en las redes sociales
 - 2.1.3.3. El surgimiento de libros de estilo para los periodistas
 - 2.1.3.4. Redacción Periodística en Facebook
 - 2.1.3.5. Redacción Periodística en Twitter
 - 2.1.3.6. Ventajas y desventajas de la redacción periodística en Facebook y Twitter
 - 2.1.4. Puesta en marcha de algunas estrategias digitales en los medios
 - 2.1.4.1. Nacional
 - 2.1.4.2. Internacional
 - 2.1.5. Uso de las redes sociales como herramientas periodísticas
- 2.2. Medios en plataformas sociales
 - 2.2.1. Los metamedios
 - 2.2.1.1. Complejidad de las redes sociales
 - 2.2.1.2. Plataformas sociales en las empresas de comunicación
 - 2.2.1.3. Resultado del Barómetro de Medios
 - 2.2.2. La integración de los medios españoles en redes sociales
 - 2.2.2.1. Medio Informativo The New York Times: un referente para los medios tradicionales

- 2.2.3. La estrategia de comunicación de medios en plataformas sociales
 - 2.2.3.1. Aplicación a redes sociales
 - 2.2.3.2. Diagnóstico o análisis previo
- 2.2.4. Gestión de cuentas oficiales en medios de comunicación
 - 2.2.4.1. Modelos de gestión de contenido
 - 2.2.4.2. Pautas para la gestión y programación de contenidos en Facebook y Twitter
 - 2.2.4.3. Preguntas y desafíos en la gestión de las redes
- 2.3. Perfiles mediáticos en plataformas sociales
 - 2.3.1. Introducción: nuevos perfiles periodísticos emergentes
 - 2.3.2. El responsable de comunidad en internet
 - 2.3.2.1. Perfil
 - 2.3.2.1. Funciones
 - 2.3.3. Periodista multitarea/multimedia
 - 2.3.3.1. Funciones
 - 2.3.3.2. Perfiles de periodista multimedia interactivo
 - 2.3.3.3. Selección de personal: un periodista multimedia, interactivo, polivalente y especializado
 - 2.3.4. Periodista de datos
 - 2.3.4.1. Formación y perfil del periodista de datos
 - 2.3.4.2. Periodismo móvil
 - 2.3.5. El desarrollo del Periodismo móvil en plataformas digitales
 - 2.3.5.1. Formatos del Periodismo digital y móvil
- 2.4. La red de contactos y la relación con las fuentes en los entornos sociales
 - 2.4.1. Introducción
 - 2.4.2. Las redes sociales en línea
 - 2.4.2.1. Conectividad
 - 2.4.2.2. Comunidades en línea y comunidades fuera de línea
 - 2.4.3. ¿Cómo aumentar la red de contactos/comunidad digital?
 - 2.4.3.1. Definición del mercado objetivo del medio/periodista
 - 2.4.3.2. Personalización de la marca
 - 2.4.4. Redes sociales más usadas como fuente de información periodística
- 2.5. La ética periodística y la transparencia informativa en las redes sociales
 - 2.5.1. Código Deontológico Periodístico
 - 2.5.1.1. Principios generales
 - 2.5.1.2. Estatuto
 - 2.5.1.3. Principios de actuación
 - 2.5.2. Desafíos para una ética de calidad en el nuevo entorno digital
 - 2.5.3. La doble exigencia ética del Periodismo
 - 2.5.3.1. La transparencia como una herramienta de un Periodismo ético
 - 2.5.3.2. La transparencia como una exigencia de un Periodismo ético
 - 2.5.4. Transparencia y organizaciones mediáticas
 - 2.5.4.1. De los profesionales de la información a los responsables de comunidad en internet
 - 2.5.4.2. Del hermetismo a la transparencia
 - 2.5.5. Plataformas sociales a favor de la transparencia informativa
 - 2.5.5.1. Plataforma WikiTribune: el Periodismo transparente y colaborativo
 - 2.5.5.2. Plataforma Deba-t.org: la transparencia en el fomento del debate y la discusión pública
- 2.6. La narración de la información en plataformas sociales
 - 2.6.1. Introducción a la narrativa digital
 - 2.6.1.1. Una nueva forma de narrar
 - 2.6.1.2. Lenguaje y géneros en la narrativa digital
 - 2.6.1.3. Potencialidades y posibilidades de los medios digitales o “pantallas”
 - 2.6.2. La narrativa se identifica con la navegación
 - 2.6.2.1. Singularidad del lenguaje periodístico
 - 2.6.2.1.1. Lenguaje múltiple
 - 2.6.2.1.2. La corrección gramatical
 - 2.6.3. Técnicas de redacción: de la pirámide invertida a la pirámide mentirosa
 - 2.6.3.1. Técnicas de redacción
 - 2.6.4. Los géneros del ciberperiodismo

Módulo 3. Nuevas formas narrativas

- 3.1. La narración de historias digital
 - 3.1.1. El rol de las formas narrativas
 - 3.1.2. Valores añadidos de los nuevos medios: instantaneidad, hipertextualidad, interactividad y el protagonismo del lector
 - 3.1.3. La nueva narrativa de los géneros periodísticos informativos: elementos de la noticia
 - 3.1.4. La nueva narrativa de los géneros periodísticos explicativos: elementos distintivos
 - 3.1.5. La nueva narrativa de los géneros periodísticos de opinión en modalidades participativas: cartas al director, sondeos y encuestas, los foros de discusión
- 3.2. Los mecanismos participativos en la elaboración de relatos periodísticos
 - 3.2.1. Espacios de participación: la última gran tendencia
 - 3.2.2. Los nuevos medios y las audiencias activas
 - 3.2.3. El valor del periodismo profesional
- 3.3. Contenidos multiplataforma
 - 3.3.1. Los gestores de contenido en la producción multiplataforma
 - 3.3.2. Del consumidor pasivo al productor activo
 - 3.3.3. Metaverso: el mundo real como sistema operativo
- 3.4. Proyectos periodísticos transmedia
 - 3.4.1. Narratología transmedia y narración transmedia
 - 3.4.2. España se enoja, de Javier Zurita y Ofelia de Pablo
 - 3.4.3. 6x9: una experiencia virtual de confinamiento solitario del diario *The Guardian*
- 3.5. Periodismo inmersivo y ubicuo
 - 3.5.1. Principios del diseño de experiencias informativas inmersivas
 - 3.5.2. Realidad virtual
 - 3.5.3. Principios del diseño de experiencias informativas mixtas
 - 3.5.4. Realidad aumentada



Incrementarás tus conocimientos mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. ¡Inscríbete ya!

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

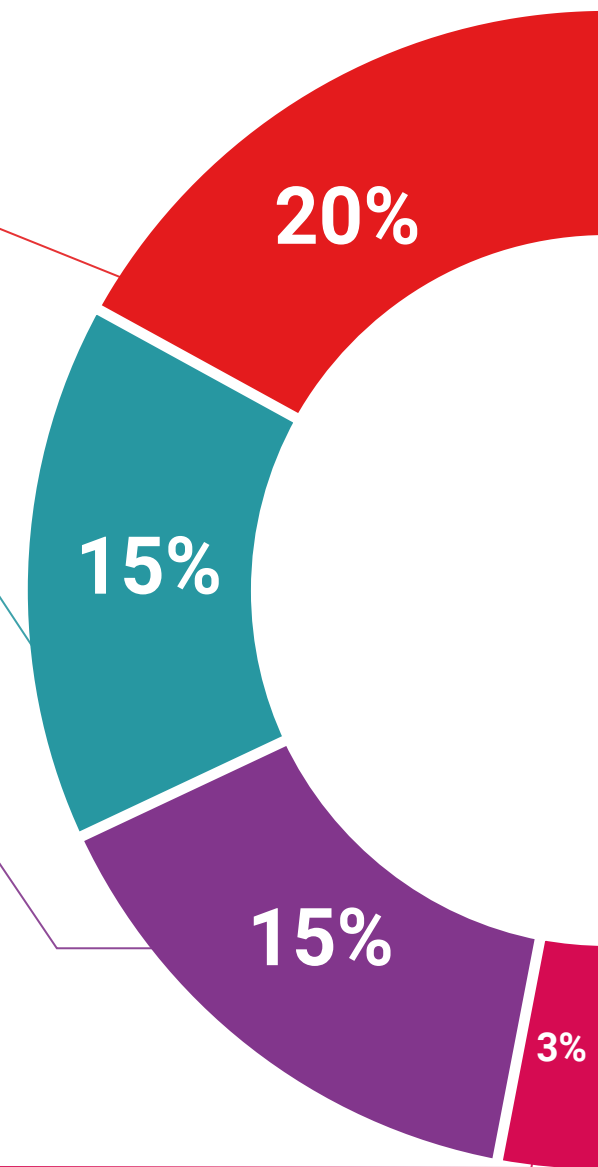
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

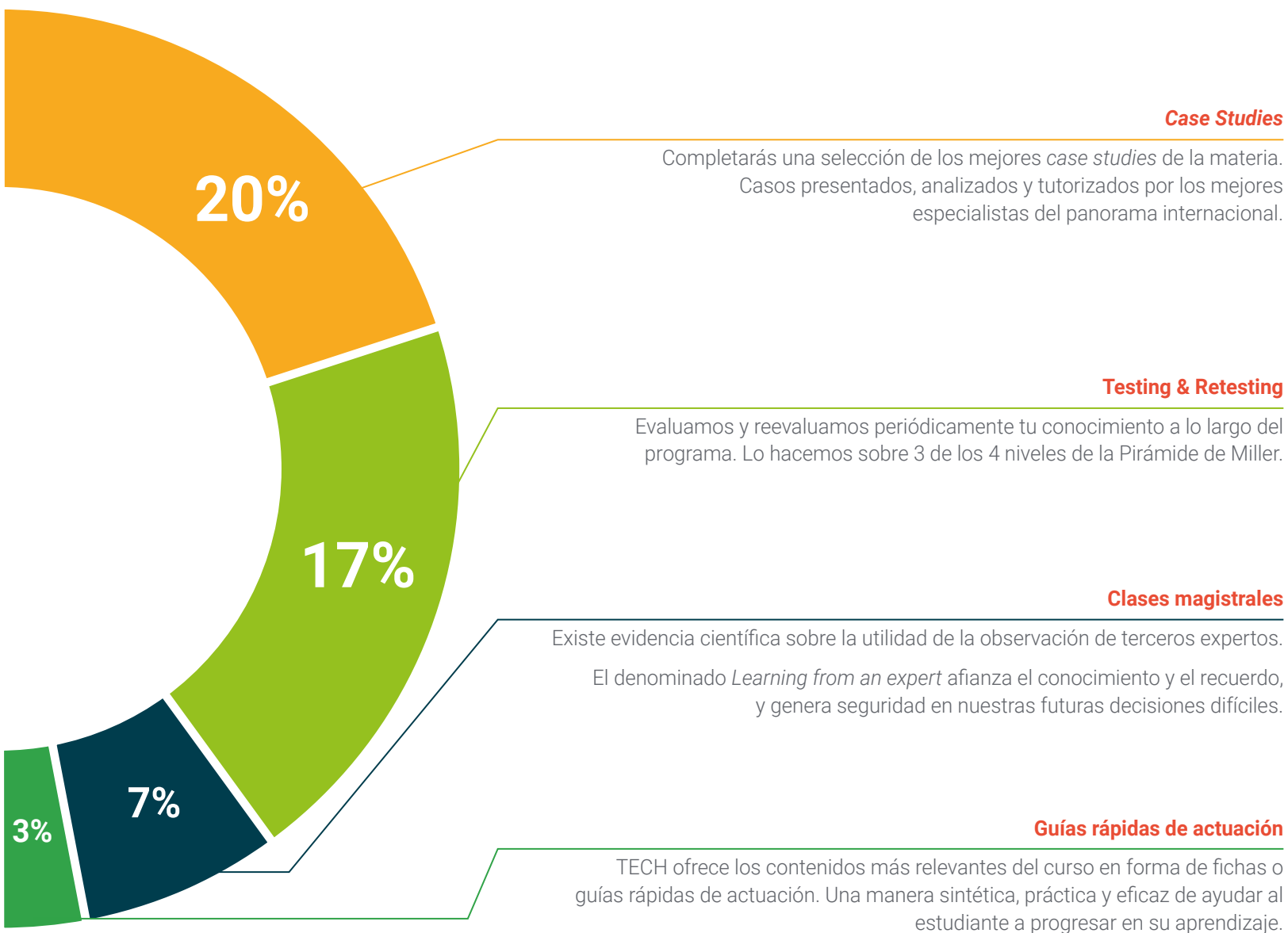
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

Titulación

El Experto Universitario en Nueva Comunicación, Redes y Periodismo Multimedia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Incluye en tu capacitación un título de Experto en Periodismo Multimedia: Un paso de gigante en tu competitividad en el sector”

El programa del **Experto Universitario en Nueva Comunicación, Redes y Periodismo Multimedia** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Nueva Comunicación, Redes y Periodismo Multimedia**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**





Experto Universitario

Nueva Comunicación,
Redes y Periodismo
Multimedia

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Nueva Comunicación, Redes
y Periodismo Multimedia

