



Experto Universitario

Comunicación en Medios Convencionales



Experto Universitario Comunicación en Medios Convencionales

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitude.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-comunicacion-medios-convencionales

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 18

05

Titulación

pág. 28

01

Presentación

Las grandes cuestiones del periodismo en un entorno cambiante se aprenden con la práctica. Es necesario el oficio para saber cómo contar historias que interesen a la gente. En la actualidad, hay más periódicos, más televisiones y más radios que nunca, pero, además, existen nuevas formas de comunicación hasta hace poco desconocidas a través de Internet, canales temáticos y televisiones o radio digitales, con la evidente demanda de contenidos para tanto emisor. Por ello, es fundamental la especialización de los profesionales. Este programa ha sido diseñado para enseñar a los periodistas los entresijos de la comunicación en los medios tradicionales, teniendo en cuenta sus particularidades y las herramientas necesarias para que puedan acceder a puestos de relevancia en el sector.





“

Los medios de comunicación tradicionales llegan a todo el mundo, por lo que es preciso tener las habilidades para crear los mensajes publicitarios deseados que puedan influir en sus hábitos de consumo de los ciudadanos”

Este Experto Universitario en Comunicación en Medios Convencionales pretende ampliar y mejorar la competencia lingüística de los futuros profesionales de la comunicación en el ámbito de las destrezas escritas y orales en orden a facilitar la creación de textos que se adecuen a las necesidades comunicativas específicas de los medios de comunicación de masas y a las finalidades expresivas concretas de los distintos géneros periodísticos.

De esta manera, uno de los objetivos es el estudio de los elementos específicos que conciernen a la comunicación dentro del medio radiofónico, así como las características y peculiaridades de la comunicación en radio. Para ello, se estudiarán los principales hitos históricos del medio, al igual que su evolución y las perspectivas futuras de cambio. Además, el programa abarcará los elementos básicos para que se produzca una comunicación radiofónica completa, prestando especial atención al lenguaje que se utiliza en el medio y a la forma de elaborar espacios radiofónicos.

Pero los Medios Convencionales no solo están compuestos por la radio, sino también por la prensa y la televisión. Por ello, se pondrá el foco en la escritura, siendo capaces de distinguir los diferentes elementos de las publicaciones en papel, así como en las habilidades audiovisuales que los periodistas deben manejar con soltura para ser capaces de ponerse delante de una cámara y realizar el proceso de producción y postproducción indispensable en este campo.

Un programa, por tanto, que será el complemento ideal para los profesionales que ya cuentan con experiencia en esta área, pero que desean ampliar su capacitación para situarse entre los mejores de la profesión, logrando un nivel de capacitación superior gracias al cual podrán acceder a puestos de gran relevancia, independientemente del formato en el que trabajen: prensa, radio o televisión.

Este **Experto Universitario en Comunicación en Medios Convencionales** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El uso de la última tecnología en softwares de enseñanza online
- ♦ El sistema docente, intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Los sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ La enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Los sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ El aprendizaje autorregulable, lo que favorece la total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Los ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje.
- ♦ Los grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ La comunicación con el equipo docente y trabajos de reflexión individual.
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Los bancos de documentación complementaria disponibles permanentemente



Adquiere la capacitación necesaria con la que podrás trabajar en los diferentes medios de comunicación convencionales”

“

Un Experto Universitario que te capacitará para trabajar con éxito en los medios de comunicación tradicionales: prensa, radio y televisión”

El personal docente de este programa está integrado por profesionales de diferentes ámbitos relacionados con esta especialidad. De esta manera, TECH puede ofrecer el objetivo de actualización académica que tiene marcado. Un cuadro multidisciplinar de profesionales capacitados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán a servicio de los alumnos los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en *E-learning*, integra los últimos avances en tecnología educativa. Así, el alumno podrá estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que le darán la operatividad que necesita en su proceso de estudio.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas. Un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, se usa la telepráctica. Así, con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos, y el *Learning From an Expert* el alumno podrá adquirir los conocimientos como si estuviese enfrentándose a un supuesto real. Un concepto que le permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

Este programa cuenta con la experiencia de profesionales en activo, expertos en Comunicación en Medios Convencionales.

La novedosa metodología didáctica de este Experto Universitario se apoya en la enseñanza práctica para favorecer el aprendizaje de los alumnos.



02

Objetivos

El principal objetivo de TECH es ofrecer a sus alumnos una capacitación superior a través de la cual logren un rápido acceso a puestos de trabajo de alto nivel. Para ello, con este Experto Universitario específico sobre Comunicación en Medios Convencionales pretende dotar a los periodistas de las herramientas necesarias para desarrollarse de manera exitosa en un sector ampliamente competitivo, en el que la capacitación superior de los profesionales será un plus que marcará su camino a seguir a nivel laboral.

ISSUES
MC

YOUR

COMMUNICATION

“

Si tu objetivo es reorientar tu futuro laboral hacia nuevos caminos de éxito y desarrollo, este es tu Experto Universitario”



Objetivo general

- ♦ Adquirir los conocimientos necesarios para realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas digitales más avanzadas

“

Un programa que será fundamental para que los periodistas conozcan, de primera mano, cuáles son los entresijos de la comunicación en los Medios Convencionales”





Objetivos específicos

Módulo 1. Comunicación escrita

- ♦ Saber expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios más adecuados
- ♦ Tener la capacidad para analizar los distintos niveles y componentes que integran el sistema lingüístico del español, así como los productos discursivos que se enmarcan en las diferentes tipologías textuales
- ♦ Ser capaz de identificar las similitudes y diferencias entre el código oral y el código escrito
- ♦ Ser capaz de conocer y dominar las estrategias de coherencia, cohesión y adecuación en la elaboración de textos
- ♦ Reconocer las diferentes fases del proceso de escritura
- ♦ Saber discriminar las principales propiedades estructurales y lingüísticas de los distintos modelos textuales
- ♦ Ser capaz de elaborar textos a partir de las convenciones estructurales y lingüísticas de cada tipología textual, así como respetando las propiedades textuales básicas y la corrección lingüística

Módulo 2. Comunicación radiofónica

- ♦ Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación
- ♦ Conocer los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación persuasiva
- ♦ Saber desarrollar una comunicación verbal y escrita correcta para transmitir ideas y decisiones con claridad y rigor en la exposición
- ♦ Ser capaz de resolver de problemas surgidos en el ejercicio profesional

- ♦ Estar capacitado para la creación y desarrollo de elementos audiovisuales, efectos sonoros o musicales, mediante el manejo de las herramientas digitales de edición de vídeo y audio por ordenador, con la realización de prácticas con programas informáticos
- ♦ Saber discriminar los distintos tipos de medios y soportes publicitarios, así como sus elementos estructurales, formales y constitutivos

Módulo 3. Comunicación televisiva

- ♦ Tener la capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos
- ♦ Tener la capacidad y habilidad para aprovechar los sistemas y recursos informáticos en el ámbito de la publicidad y las relaciones públicas, así como sus aplicaciones interactivas
- ♦ Conocer la estructura y transformación de la sociedad actual con relación a los elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria y de relaciones públicas
- ♦ Reconocer los aspectos sociológicos, económicos y jurídicos que influyen en la comunicación publicitaria y en el desarrollo de las relaciones públicas
- ♦ Ser capaz de relacionar la publicidad y las relaciones públicas de manera coherente con otras ciencias sociales y humanas
- ♦ Conocer las herramientas significativas y apropiadas para el estudio de la publicidad y las relaciones públicas
- ♦ Saber desenvolverse como un profesional de la publicidad y las relaciones públicas con sujeción a las normas jurídicas y deontológicas de la profesión

03

Estructura y contenido

Los contenidos de este Experto Universitario de TECH han sido desarrollados por los diferentes especialistas en Comunicación en Medios Convencionales con una finalidad clara: conseguir que el alumnado adquiera las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en esta materia. Un programa completísimo y muy bien estructurado que llevará a los profesionales hacia los más elevados estándares de calidad y éxito, dotándoles de la capacitación necesaria para triunfar en un sector altamente competitivo.



“

El mejor programa del panorama académico actual para especializarte en Comunicación en Medios Convencionales”

Módulo 1. Comunicación escrita

- 1.1. Historia de la comunicación
 - 1.1.1. Introducción
 - 1.1.2. La comunicación en la antigüedad
 - 1.1.3. La revolución de la comunicación
 - 1.1.4. La comunicación actual
- 1.2. Comunicación oral y escrita
 - 1.2.1. Introducción
 - 1.2.2. El texto y su lingüística
 - 1.2.3. El texto y sus propiedades: coherencia y cohesión
- 1.3. La planificación o preescritura
 - 1.3.1. Introducción
 - 1.3.2. El proceso de escritura
 - 1.3.3. La planificación
 - 1.3.4. La documentación
- 1.4. El acto de escritura
 - 1.4.1. Introducción
 - 1.4.2. Estilo
 - 1.4.3. Léxico
 - 1.4.4. Oración
 - 1.4.5. Párrafo
- 1.5. La reescritura
 - 1.5.1. Introducción
 - 1.5.2. La revisión
 - 1.5.3. ¿Cómo usar el ordenador para mejorar el texto?
- 1.6. Cuestiones de ortografía y gramática
 - 1.6.1. Introducción
 - 1.6.2. Problemas más comunes de acentuación
 - 1.6.3. Mayúsculas
 - 1.6.4. Signos de puntuación
 - 1.6.5. Abreviaturas y siglas
 - 1.6.6. Otros signos
 - 1.6.7. Algunos problemas

- 1.7. Modelos textuales: la descripción
 - 1.7.1. Introducción
 - 1.7.2. Definición
 - 1.7.3. Tipos de descripción
 - 1.7.4. Clases de descripción
 - 1.7.5. Técnicas
 - 1.7.6. Elementos lingüísticos
- 1.8. Modelos textuales: la narración
 - 1.8.1. Introducción
 - 1.8.2. Definición
 - 1.8.3. Características
 - 1.8.4. Elementos
 - 1.8.5. El narrador
 - 1.8.6. Elementos lingüísticos
- 1.9. Modelos textuales: la exposición y el género epistolar
 - 1.9.1. Introducción
 - 1.9.2. La exposición
 - 1.9.3. El género epistolar
 - 1.9.4. Elementos
- 1.10. Modelos textuales: la argumentación
 - 1.10.1. Introducción
 - 1.10.2. Definición
 - 1.10.3. Elementos y estructura de la argumentación
 - 1.10.4. Tipos de argumentos
 - 1.10.5. Falacias
 - 1.10.6. Estructura
 - 1.10.7. Rasgos lingüísticos



- 1.11. La escritura académica
 - 1.11.1. Introducción
 - 1.11.2. El trabajo científico
 - 1.11.3. El resumen
 - 1.11.4. La reseña
 - 1.11.5. El ensayo
 - 1.11.6. Las citas
 - 1.11.7. La escritura en internet

Módulo 2. Comunicación radiofónica

- 2.1. Historia de la radiodifusión
 - 2.1.1. Introducción
 - 2.1.2. Orígenes
 - 2.1.3. Orson Welles y “La Guerra de los Mundos”
 - 2.1.4. La radio en el mundo
 - 2.1.5. La nueva radio
- 2.2. Panorama actual de la radio en Latinoamérica
 - 2.2.1. Introducción
 - 2.2.2. Historia de la radio en Latinoamérica
 - 2.2.3. Actualidad
- 2.3. El lenguaje radiofónico
 - 2.3.1. Introducción
 - 2.3.2. Características de la comunicación radiofónica
 - 2.3.3. Elementos que configuran el lenguaje radiofónico
 - 2.3.4. Características de la construcción de textos radiofónicos
 - 2.3.5. Características de la redacción de textos radiofónicos
 - 2.3.6. Glosario de los términos utilizados en el lenguaje radiofónico
- 2.4. El guion para radio. Creatividad y expresión
 - 2.4.1. Introducción
 - 2.4.2. El guion radiofónico
 - 2.4.3. Principios básicos en la elaboración de un guion

- 2.5. Producción, realización y locución en radiodifusión
 - 2.5.1. Introducción
 - 2.5.2. Producción y realización
 - 2.5.3. Locución radiofónica
 - 2.5.4. Peculiaridades de la locución radiofónica
 - 2.5.5. Ejercicios prácticos de respiración y locución
- 2.6. La improvisación en radiodifusión
 - 2.6.1. Introducción
 - 2.6.2. Peculiaridades del medio radiofónico
 - 2.6.3. ¿Qué es la improvisación?
 - 2.6.4. ¿Cómo se lleva a cabo la improvisación?
 - 2.6.5. La información deportiva en radio. Características y lenguaje
 - 2.6.6. Recomendaciones léxicas
- 2.7. Los géneros radiofónicos
 - 2.7.1. Introducción
 - 2.7.2. Los géneros radiofónicos
 - 2.7.3. La noticia
 - 2.7.4. La crónica
 - 2.7.5. El reportaje
 - 2.7.6. La entrevista
 - 2.7.7. la mesa redonda y el debate
- 2.8. La investigación de audiencias en radio
 - 2.8.1. Introducción
 - 2.8.2. Investigación en radio e inversión publicitaria
 - 2.8.3. Principales métodos de investigación
 - 2.8.4. Estudio general de medios
 - 2.8.5. Resumen del estudio general de medios
 - 2.8.6. Radio tradicional vs. Radio online
- 2.9. El sonido digital
 - 2.9.1. Introducción
 - 2.9.2. Conceptos básicos acerca del sonido digital
 - 2.9.3. Historia de la grabación de sonido
 - 2.9.4. Principales formatos de sonido digital
 - 2.9.5. Edición de sonido digital. Audacity



- 2.10. El nuevo radiofonista
 - 2.10.1. Introducción
 - 2.10.2. El nuevo radiofonista
 - 2.10.3. La organización formal de las emisoras
 - 2.10.4. La tarea del redactor
 - 2.10.5. La reunión de contenidos
 - 2.10.6. ¿Inmediatez o calidad?

Módulo 3. Comunicación televisiva

- 3.1. El mensaje en televisión
 - 3.1.1. Introducción
 - 3.1.2. El mensaje en televisión
 - 3.1.3. La TV como la unión de la imagen dinámica y el audio
- 3.2. Historia y evolución del medio televisivo
 - 3.2.1. Introducción
 - 3.2.2. Origen del medio televisivo
 - 3.2.3. Historia y evolución en el mundo del medio televisivo
- 3.3. Géneros y formatos en televisión
 - 3.3.1. Introducción
 - 3.3.2. Géneros televisivos
 - 3.3.3. Formatos en televisión
- 3.4. El guion en televisión
 - 3.4.1. Introducción
 - 3.4.2. Tipos de guion
 - 3.4.3. Función del guion en televisión
- 3.5. Programación televisiva
 - 3.5.1. Introducción
 - 3.5.2. Historia
 - 3.5.3. Programación en bloque
 - 3.5.4. Programación cruzada
 - 3.5.5. Contraprogramación

- 3.6. Lenguaje y narración en televisión
 - 3.6.1. Introducción
 - 3.6.2. El lenguaje en televisión
 - 3.6.3. La narración en televisión
- 3.7. Técnicas de locución y expresión
 - 3.7.1. Introducción
 - 3.7.2. Técnicas de locución
 - 3.7.3. Técnicas de expresión
- 3.8. Creatividad en televisión
 - 3.8.1. Introducción
 - 3.8.2. La creatividad en televisión
 - 3.8.3. El futuro de la televisión
- 3.9. Producción
 - 3.9.1. Introducción
 - 3.9.2. Producción televisiva
 - 3.9.3. Preproducción
 - 3.9.4. Producción y grabación
 - 3.9.5. Postproducción
- 3.10. Tecnología y técnicas digitales en televisión
 - 3.10.1. Introducción
 - 3.10.2. El papel de la tecnología en la televisión
 - 3.10.3. Las técnicas digitales en televisión



*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional”*

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

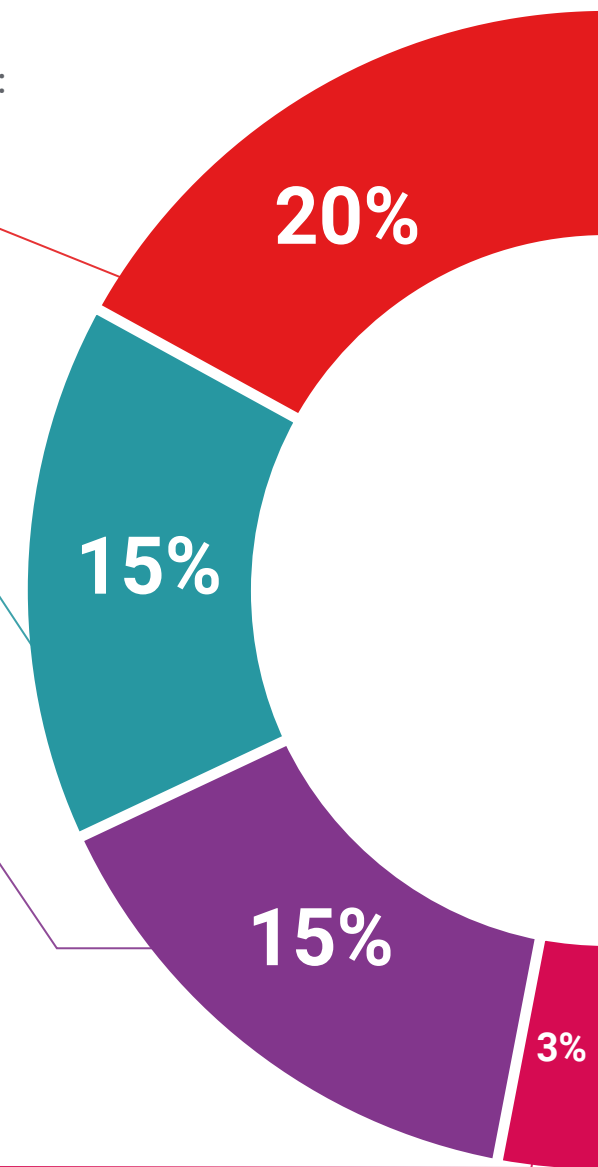
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

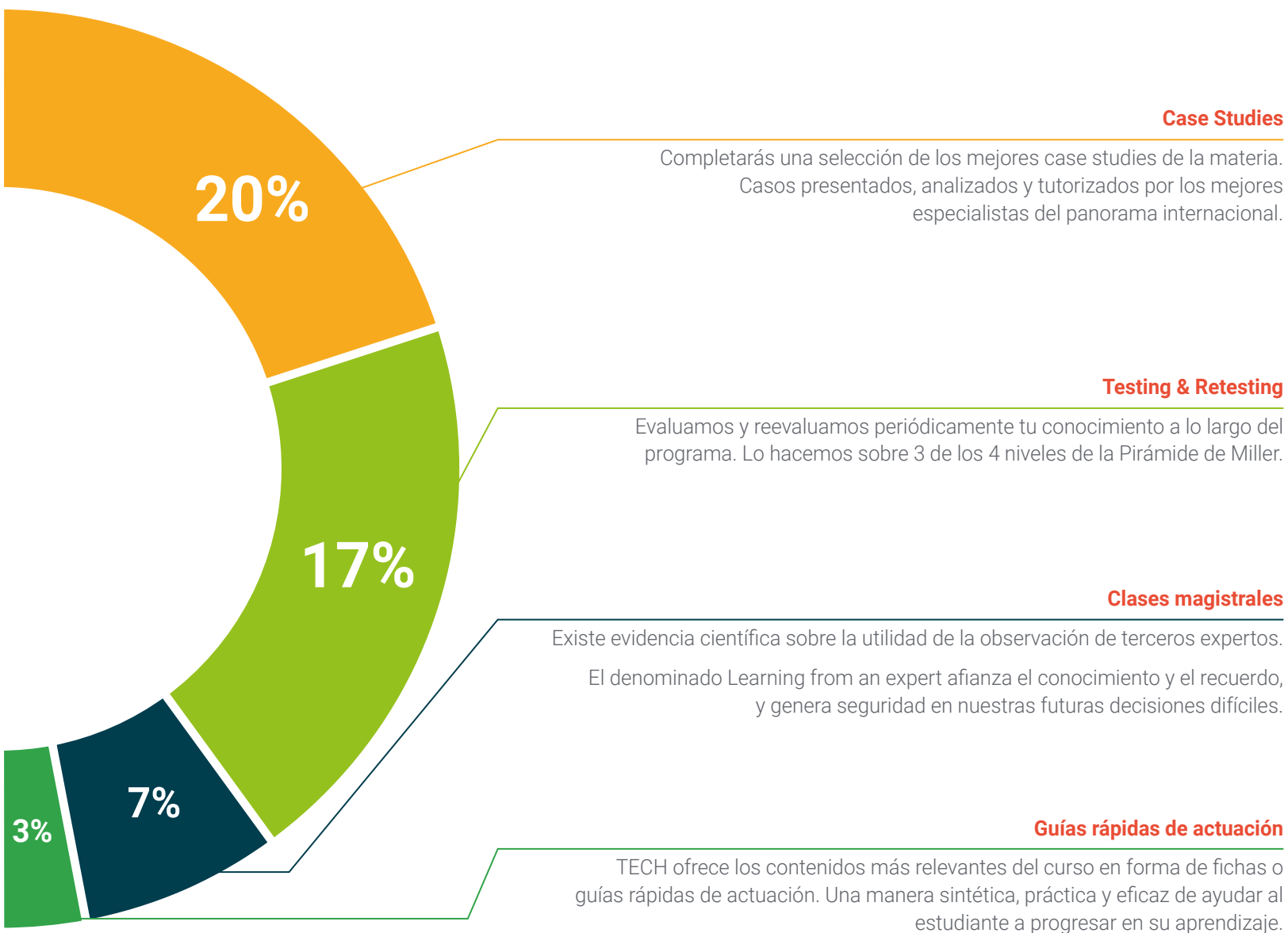
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





05

Titulación

El Experto Universitario en Comunicación en Medios Convencionales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Experto Universitario en Comunicación en Medios Convencionales** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Comunicación en Medios Convencionales**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**





Experto Universitario
Comunicación en
Medios Convencionales

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Comunicación en Medios Convencionales

