Máster Título Propio
Periodismo Fotográfico

tech global university

tech global university

Máster Título Propio
Periodismo Fotográfico

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **60 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/master/master-periodismo-fotografico**

Índice

01 Presentación del programa — pág. 4

02 ¿Porque estudiar en TECH? — pág. 8

03 Plan de estudios — pág. 12

04 Objetivos docentes — pág. 26

05 Salidas profesionales — pág. 32

06 Metodología de estudio — pág. 36

07 Cuadro docente — pág. 46

08 Titulación — pág. 52

01

Presentación del programa

La Fotografía Informativa ha evolucionado rápidamente, impulsada por la digitalización y el auge del Fotoperiodismo Móvil. La inmediatez y el acceso a nuevas herramientas han transformado la captura y difusión de imágenes, exigiendo a los profesionales una constante actualización. De hecho, según el Comité para la Protección de los Periodistas (CPJ) la creciente demanda de inmediatez y veracidad en la cobertura visual supone un reto en el ecosistema digital. Por ello, es esencial dominar tanto las técnicas tradicionales como las estrategias digitales más avanzadas. Para responder a esta necesidad, TECH ha diseñado este Máster, una titulación académica que reúne las competencias más innovadoras en fotografía informativa y fotoperiodismo móvil, con un itinerario 100% online, flexible y guiado por expertos del sector.

Conquista el mundo de la Información Visual con el Máster en Periodismo Fotográfico de TECH. Aprende a narrar historias con imágenes y abre puertas en Medios Digitales, Agencias y Prensa Internacional"

De esta manera, esta disciplina se ha convertido en un pilar fundamental en el Periodismo Moderno, ya que permite capturar y transmitir la realidad de forma visual e impactante. En un mundo donde la inmediatez y la veracidad son cruciales, el rol del Fotoperiodista se ha vuelto más complejo y esencial. La exigencia de captar imágenes que no solo informen, sino que también cuenten historias, hace necesaria una preparación constante para enfrentar los desafíos de la era digital. En este contexto, el Fotoperiodismo móvil ha ganado protagonismo, ofreciendo a los profesionales la posibilidad de cubrir eventos en tiempo real y adaptarse a las demandas del público y los medios.

Este escenario destaca la importancia de contar con una capacitación integral como la que ofrece el Máster en Formación Permanente en Periodismo Fotográfico. Este programa no solo proporciona las competencias técnicas para capturar imágenes de calidad en distintas circunstancias, sino que también integra conocimientos avanzados en edición y estrategias de Fotoperiodismo Móvil. Los alumnos tendrán la oportunidad de desarrollar un perfil competitivo y versátil, dominando tanto la Fotografía Tradicional como las últimas tendencias digitales. Este aprendizaje, además de mejorar sus habilidades profesionales, abre puertas a nuevas oportunidades en un mercado donde la demanda por expertos en imagen sigue en crecimiento.

La metodología online del Máster en Formación Permanente en Periodismo Fotográfico se adapta a las necesidades actuales de los profesionales. Basado en la innovadora metodología E-learning, este programa permite a los estudiantes afianzar sus conocimientos de manera progresiva y constante, sin las limitaciones de horarios estrictos. El modelo 100% online ofrece flexibilidad para organizar el tiempo de estudio, lo que facilita el aprendizaje autónomo y la integración de las competencias a la vida laboral. Además, el acceso a una plataforma interactiva y al contenido actualizado convierte esta experiencia académica en una oportunidad única para especializarse en fotoperiodismo desde cualquier parte del mundo, siempre con la guía de expertos del sector.

Este **Máster Título Propio en Periodismo Fotográfico** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en periodismo
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la dirección de industrias audiovisuales
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Especializate en uno de los campos más demandados del Periodismo. Conviértete en un profesional capaz de documentar la realidad con imágenes que informan y conmueven”

Domina el arte de contar historias a través de la imagen con el Máster de Formación Permanente en Periodismo Fotográfico de TECH. 100% online y diseñado para impulsar tu talento"

Captura la realidad con una mirada profesional. Especialízate en Periodismo Fotográfico con TECH y estudia a tu ritmo desde cualquier lugar.

Transforma tu pasión por la fotografía en una carrera de impacto. Fórmate online y conviértete en un experto en narración visual.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del periodismo, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.

Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.

03

Plan de estudios

El Máster en Formación Permanente en Periodismo Fotográfico ofrece un recorrido académico integral que combina teoría, técnica y práctica para desarrollar una visión crítica y profesional en la captura de imágenes informativas. A través de un enfoque innovador, este programa abarca desde los fundamentos del Fotoperiodismo hasta las estrategias más avanzadas en edición y Narrativa Visual. Además, integra las últimas tendencias en Fotoperiodismo Móvil y Digital, garantizando una preparación acorde a las exigencias del sector. Con un itinerario estructurado y un enfoque dinámico, este Máster impulsa el crecimiento profesional en un campo en constante evolución.

Destaca como experto en Fotorreportaje y Periodismo Transmedia, dos de los campos de mayor evolución en la industria de las comunicaciones”

Módulo 1. Historia del Periodismo Fotográfico

1.1. Antecedentes del fotoperiodismo
- 1.1.1. Periodistas, reporteros, fotógrafos, autores, etc
- 1.1.2. Los primeros reporteros desde Heródoto de Halicarnaso
- 1.1.3. Informadores de los grandes acontecimientos
- 1.1.4. El nacimiento de la prensa gráfica
- 1.1.5. Francisco de Goya, precursor del fotoperiodismo

1.2. La fotografía como útil periodístico
- 1.2.1. La fotografía, ¿un medio objetivo?
- 1.2.2. Las imágenes fotográficas como fuentes de información
- 1.2.3. La fotografía entre la manipulación y la propaganda
- 1.2.4. Funciones de la fotografía en el periodismo
- 1.2.5. El fenómeno paparazzi
- 1.2.6. Del ensayo fotográfico a la fotografía de autor como fronteras
- 1.2.7. Interpretación de la imagen periodística

1.3. El nacimiento de la fotografía
- 1.3.1. El contexto histórico de la revolución industrial
- 1.3.2. Las heliografías de Nicéphore Niépce
- 1.3.3. La difusión del daguerrotipo
- 1.3.4. La multiplicación de imágenes con Fox Talbot

1.4. La influencia de la evolución tecnológica en el fotoperiodismo
- 1.4.1. Del daguerrotipo a los carretes de película
- 1.4.2. Evolución de las cámaras fotográficas hasta la época digital
- 1.4.3. Evolución de los medios de reproducción y difusión hasta Internet

1.5. Los primeros fotógrafos: documentalistas y fotoperiodistas
- 1.5.1. Los primeros años de fotografía documental
- 1.5.2. Los primeros fotógrafos en la guerra
- 1.5.3. Fotógrafos en busca de la "foto-noticia"

1.6. El auge del fotoperiodismo en la época de Entreguerras
- 1.6.1. El mundo enfrentado: comunismo contra fascismo
- 1.6.2. El nacimiento del fotoperiodismo en Alemania
- 1.6.3. La construcción de Robert Capa

1.7. El fotoperiodismo de la segunda mitad del siglo XX
- 1.7.1. La creación de las grandes agencias y revistas. Magnum y Life
- 1.7.2. La figura de Enrique Meneses, el "Capa" español
- 1.7.3. James Nachtwey y los fotoperiodistas de carrete

1.8. La fotografía en la prensa digital actual
- 1.8.1. La necesidad de inmediatez
- 1.8.2. De las cámaras réflex a la fotografía móvil
- 1.8.3. Los móviles y redes sociales
- 1.8.4. Ensayo y reportaje fotográfico actual
- 1.8.5. Agencias y cooperativas fotográficas
- 1.8.6. Premios de fotoperiodismo actuales

1.9. El papel de la mujer en la Historia del fotoperiodismo
- 1.9.1. Detrás de Robert Capa, la figura de Gerda Taro
- 1.9.2. Dorothea Lange
- 1.9.3. Margaret Burke-White
- 1.9.4. Lee Miller
- 1.9.5. Berenice Abbott
- 1.9.6. Diana Arbus
- 1.9.7. Lisette Model
- 1.9.8. Joana Biarnés
- 1.9.9. Cristina García Rodero
- 1.9.10. Otras fotoperiodistas de la Historia

1.10. Historia del fotoperiodismo en España
- 1.10.1. Primeros fotógrafos extranjeros
- 1.10.2. La fotografía documental
- 1.10.3. La guerra civil
- 1.10.4. La postguerra
- 1.10.5. El grupo de AFAL
- 1.10.6. Los años setenta y la transición
- 1.10.7. Nuevas iniciativas de la fotografía documental
- 1.10.8. El auge de centros, encuentros, jornadas

Módulo 2. Géneros fotoperiodísticos y especialización

2.1. Fotonoticia
- 2.1.1. Aparición del género de la fotonoticia en España
- 2.1.2. Evolución de la fotonoticia
- 2.1.3. La importancia de la imagen
- 2.1.4. El texto en la fotonoticia
- 2.1.5. Diferencias entre la fotonoticia y la foto que es noticia: la foto informativa

2.2. Fotorreportaje corto
- 2.2.1. Historia del fotorreportaje: de Jacob Ribbs a Cartier-Bresson. Ejemplos
- 2.2.2. Características
- 2.2.3. Las 5 W' en el fotorreportaje
- 2.2.4. Metodología

2.3. Fotorreportaje profundo
- 2.3.1. Orígenes del fotorreportaje profundo
- 2.3.2. Características
- 2.3.3. La investigación previa
- 2.3.4. Metodología

2.4. Ensayo fotoperiodístico
- 2.4.1. El ensayo como forma de expresión periodística
- 2.4.2. La importancia del autor y el punto de vista en el ensayo
- 2.4.3. La iconografía en el ensayo. La visión de conjunto

2.5. Retrato fotoperiodístico
- 2.5.1. La entrevista en el fotoperiodismo
- 2.5.2. La importancia del detalle
- 2.5.3. La foto-sello
- 2.5.4. La foto de reseña

2.6. Imagen de recurso
- 2.6.1. La importancia de la imagen de recurso
- 2.6.2. La labor de documentación. El archivo fotográfico
- 2.6.3. La imagen como recurso en la maquetación

2.7. Fotoperiodismo de sucesos
- 2.7.1. Evolución de la fotografía en el periodismo de sucesos
- 2.7.2. La inmediatez en el periodismo de sucesos
- 2.7.3. El valor de lo testimonial frente a la calidad de la imagen
- 2.7.4. La edición de la fotografía en los sucesos
- 2.7.5. Consideraciones éticas

2.8. Fotoperiodismo de conflicto
- 2.8.1. Historia y evolución
- 2.8.2. Exponentes del fotoperiodismo de conflicto. De Gervasio Sánchez a Linsey Addario
- 2.8.3. La investigación previa
- 2.8.4. Peligros del fotoperiodismo de conflicto
- 2.8.5. Las imágenes de menores en el fotoperiodismo de conflicto

2.9. Fotoperiodismo medioambiental
- 2.9.1. El medio ambiente como eje narrativo
- 2.9.2. La estética de la imagen
- 2.9.3. La fotodenuncia

2.10. Fotoperiodismo callejero
- 2.10.1. La calle como hábitat de la fotografía
- 2.10.2. Nuevos escenarios del fotoperiodismo callejero
- 2.10.3. Inmortalizar lo cotidiano: disparar desde la cadera
- 2.10.4. El ciudadano como reportero gráfico

Módulo 3. Fotoperiodismo deportivo

3.1. La figura del fotoperiodista deportivo
- 3.1.1. Introducción
- 3.1.2. Funciones y fuentes de la fotografía deportiva
- 3.1.3. El lenguaje deportivo a través de la imagen

3.2. Equipo fotográfico
- 3.2.1. Cámaras y características requeridas
- 3.2.2. Material complementario
- 3.2.3. Selección y edición

3.3. Posicionamiento del fotógrafo en los terrenos de juego
- 3.3.1. Colocación y la importancia del tipo de objetivo usado
- 3.3.2. Fútbol
- 3.3.3. Baloncesto
- 3.3.4. Ciclismo
- 3.3.5. Otros

3.4. Referentes actuales
- 3.4.1. Fotoperiodistas deportivos españoles I
- 3.4.2. Fotoperiodistas deportivos españoles II
- 3.4.3. Fotoperiodistas deportivos extranjeros

3.5. Premios fotográficos
- 3.5.1. World Press Photo
- 3.5.2. Sony World Photography Awards
- 3.5.3. Otros

3.6. La imagen principal de portada en los principales medios deportivos en España
- 3.6.1. Marca
- 3.6.2. AS
- 3.6.3. Sport
- 3.6.4. Mundo Deportivo

3.7. Análisis de fotografías icónicas
- 3.7.1. Selección y estudio de fotografías reconocibles por su impacto I
- 3.7.2. Selección y estudio de fotografías reconocibles por su impacto I
- 3.7.3. Publicaciones históricas
- 3.7.4. Sports Illustrated
- 3.7.5. El Gráfico
- 3.7.6. Don Balón
- 3.7.7. Otras

3.8. El poder la imagen en los Juegos Olímpicos: Barcelona '92
- 3.8.1. La ciudad de Barcelona: fotografía de una metamorfosis
- 3.8.2. La obra olímpica
- 3.8.3. El legado simbólico

3.9. Tratamiento de la diversidad I
- 3.9.1. Racismo
- 3.9.2. Género
- 3.9.3. El papel invisible de la mujer en las portadas deportivas

3.10. Tratamiento de la diversidad II
- 3.10.1. Vigilando las fronteras de la sexualidad
- 3.10.2. Estudio de caso: Caster Semenya
- 3.10.3. Otros casos similares

Módulo 4. Técnica fotográfica en Periodismo Fotográfico

4.1. Funcionamiento de una cámara de fotos
- 4.1.1. Tipos de cámaras
- 4.1.2. Interior de una cámara réflex analógica
- 4.1.3. Interior de una cámara réflex digital
- 4.1.4. Partes de una cámara réflex digital
- 4.1.5. Funcionamiento de una cámara réflex digital
- 4.1.6. Diferencias entre cámara réflex y sin espejo
- 4.1.7. Modos de disparo

4.2. Píxeles e impresión
- 4.2.1. ¿Qué son los píxeles y qué indican?
- 4.2.2. Píxeles y resolución
- 4.2.3. El sensor de la cámara y sus tipos
- 4.2.4. Tamaño y proporción del sensor
- 4.2.5. Sensibilidad del sensor
- 4.2.6. Relación entre resolución e impresión
- 4.2.7. ¿Cómo elegir sensor?

4.3. Espacio de color
- 4.3.1. El espectro de luz visible y el espacio de color
- 4.3.2. La colorimetría y el diagrama de cromaticidad
- 4.3.3. RGB, CMYK, LAB: ¿qué son? Sus diferencias
- 4.3.4. Otros modos de color
- 4.3.5. Los perfiles de color
- 4.3.6. ¿Con qué modo es mejor trabajar?
- 4.3.7. Modos de color e impresión

4.4. Exposición, velocidad e ISO
- 4.4.1. El triángulo de exposición y los modos de la cámara
- 4.4.2. La apertura
- 4.4.3. La velocidad
- 4.4.4. La sensibilidad ISO
- 4.4.5. El paso de luz
- 4.4.6. La ley de la reciprocidad
- 4.4.7. Ejemplos de exposición correcta

4.5. Histograma
- 4.5.1. ¿Qué es el histograma y para qué sirve?
- 4.5.2. El rango dinámico
- 4.5.3. ¿Cómo se lee un histograma?
- 4.5.4. Compensación de exposición
- 4.5.5. Excepciones al histograma perfecto
  - 4.5.5.1. Clave alta y clave baja
  - 4.5.5.2. Alto contraste y bajo contraste
- 4.5.6. Corregir un histograma a posteriori

4.6. Medición de luz
- 4.6.1. ¿Qué es la medición de luz?
- 4.6.2. ¿Cómo se mide la luz?
  - 4.6.2.1. ¿Qué es el exposímetro y cómo se utiliza?
- 4.6.3. Tipos de medición: luz incidente y reflejada
- 4.6.4. Modos de medición y diferencias entre Canon y Nikon
- 4.6.5. ¿Cómo medir correctamente la luz?
- 4.6.6. Medición en cámaras con espejo y sin espejo

4.7. Balance de blancos
- 4.7.1. ¿Qué es el balance de blancos?
- 4.7.2. Necesidad del balance de blancos
- 4.7.3. La temperatura de color
- 4.7.4. Modos de balance de blancos
- 4.7.5. Balance de blancos no neutro
- 4.7.6. Ajuste del balance de blancos (en función del tipo de luz)
- 4.7.7. Corregir el balance de blancos en postproducción

4.8. Ópticas
- 4.8.1. ¿Qué es la óptica?
- 4.8.2. ¿Qué son los objetivos?
- 4.8.3. Partes físicas de un objetivo
- 4.8.4. Principales características de los objetivos
- 4.8.5. Tipos de objetivos
  - 4.8.5.1. Según características de la distancia focal
  - 4.8.5.2. Especiales
  - 4.8.5.3. Según la geometría de proyección
- 4.8.6. ¿Qué objetivo elegir en función del tipo de fotografía?
- 4.8.7. El estabilizador, el motor de enfoque y el duplicador: opciones a tener en cuenta

4.9. Extensiones de la imagen
- 4.9.1. Tipos de imágenes
  - 4.9.1.1. Mapa de bits
  - 4.9.1.2. Imágenes vectoriales
- 4.9.2. Compresión en los formatos de imagen
- 4.9.3. Formatos de imágenes rasterizadas
- 4.9.4. Formatos de imágenes vectoriales
- 4.9.5. Formatos de disparo de la cámara
- 4.9.6. RAW y JPG: ¿Cuál es mejor?
- 4.9.7. Extensiones de la imagen y redes sociales

4.10. Principales accesorios
- 4.10.1. Ventajas de los accesorios o ¿por qué usar accesorios para la cámara?
- 4.10.2. Batería externa
- 4.10.3. Disparador remoto
- 4.10.4. Flash y difusor de flash
- 4.10.5. Filtros
- 4.10.6. Mochila
- 4.10.7. Parasol de objetivo
- 4.10.8. Tarjetas de memoria
- 4.10.9. Trípode o monopie

Módulo 5. La fotografía perfecta en Periodismo Fotográfico

5.1. ¿Qué es la fotografía perfecta?
- 5.1.1. Técnica, creatividad o sentimiento
- 5.1.2. Material fotográfico
- 5.1.3. Referentes fotográficos
- 5.1.4. La fotografía perfecta en función de su objetivo
- 5.1.5. La evolución del concepto de fotografía perfecta
- 5.1.6. Necesidad de edición para conseguir la fotografía perfecta

5.2. La profundidad de campo
- 5.2.1. ¿Qué es la profundidad de campo?
- 5.2.2. ¿Para qué sirve la profundidad de campo?
- 5.2.3. Factores de la profundidad de campo
  - 5.2.3.1. Apertura de diafragma
  - 5.2.3.2. Distancia de enfoque
  - 5.2.3.3. Distancia focal
  - 5.2.3.4. Círculo de confusión
- 5.2.4. Profundidad de campo y sensor
- 5.2.5. Tipos de profundidad de campo
- 5.2.6. La distancia hiperfocal
- 5.2.7. El bokeh y el blur

5.3. El enfoque
- 5.3.1. ¿Qué es el enfoque?
- 5.3.2. Métodos de enfoque
- 5.3.3. Modo de enfoque manual
- 5.3.4. Modo de enfoque automático y tipos
- 5.3.5. Diferencia entre el enfoque simple y continuo
- 5.3.6. Los puntos de enfoque
  - 5.3.6.1. ¿Qué son los puntos de enfoque?
  - 5.3.6.2. ¿Cómo usar los puntos de enfoque?
  - 5.3.6.3. Los puntos de enfoque tipo cruz
- 5.3.7. Las áreas de enfoque
- 5.3.8. Disociar el enfoque
- 5.3.9. El focus peaking

5.4. El encuadre
- 5.4.1. ¿Qué es el encuadre?
- 5.4.2. ¿Cómo se utiliza el encuadre?
- 5.4.3. Tipos de encuadre
  - 5.4.3.1. Según la relación de aspecto
  - 5.4.3.2. Según la orientación
- 5.4.4. El reencuadre
- 5.4.5. Potenciar el encuadre

5.5. La composición
- 5.5.1. Qué es la composición en fotografía
- 5.5.2. Importancia de la composición
- 5.5.3. ¿Por dónde empezar a componer?
- 5.5.4. Elementos y herramientas de composición
- 5.5.5. Composición y encuadre
- 5.5.6. La composición en el cine
- 5.5.7. Fases de la composición
  - 5.5.7.1. Precomposición: observar, establecer relaciones, imaginar el resultado
  - 5.5.7.2. Composición: división en zonas de interés, establecer profundidad de campo, comprobación de resultado
  - 5.5.7.3. Procesado: elección, reflexión, posible edición

5.6. Elementos técnicos de la composición
- 5.6.1. Elementos formales: el punto, la línea, la forma y el contorno
- 5.6.2. Elementos visuales: volumen, texturas, patrones y ritmo
- 5.6.3. Perspectiva y objetivos

5.7. Las reglas y leyes de composición
- 5.7.1. La regla de los tercios
- 5.7.2. La ley del horizonte
- 5.7.3. El uso de las líneas
- 5.7.4. El punto de fuga
- 5.7.5. La ley de la mirada
- 5.7.6. La regla del movimiento
- 5.7.7. El espacio negativo
- 5.7.8. La repetición de elementos
- 5.7.9. El interés en los grupos de tres
- 5.7.10. El marco natural
- 5.7.11. La simetría
- 5.7.12. La regla áurea

5.8. El uso de la luz
- 5.8.1. Propiedades de la luz
  - 5.8.1.1. Calidad de la luz
  - 5.8.1.2. Dirección de la luz
  - 5.8.1.3. Intensidad de la luz
  - 5.8.1.4. Color de la luz
- 5.8.2. Fuentes de luz
- 5.8.3. Medición de la luz
- 5.8.4. Medios de control de la luz
- 5.8.5. Iluminación en interior y en exterior
- 5.8.6. Técnicas especiales
  - 5.8.6.1. Fotografía de alto contraste
  - 5.8.6.2. Larga exposición
  - 5.8.6.3. Lightpaiting

5.9. Contraste y equilibrio
- 5.9.1. La dualidad de la realidad y su repercusión en nuestra visión fotográfica
- 5.9.2. ¿Qué es el contraste?
  - 5.9.2.1. Tipos de contraste
  - 5.9.2.2. Los contrastes más comunes
- 5.9.3. ¿Qué es el equilibrio?
  - 5.9.3.1. Tipos de equilibrio
- 5.9.4. Tensión en fotografía
- 5.9.5. El peso visual
- 5.9.6. Aplicar el contraste y el equilibrio para conseguir la fotografía perfecta

5.10. Simbología y psicología
- 5.10.1. Psicología y fotografía
- 5.10.2. La psicología del color
- 5.10.3. El uso del blanco y negro
- 5.10.4. Puntos de vista o angulación
- 5.10.5. El uso de la perspectiva
  - 5.10.5.1. Tipos de perspectiva
  - 5.10.5.2. La perspectiva creativa
- 5.10.6. Creatividad y fotoperiodismo
- 5.10.7. Estudio de casos
  - 5.10.7.1. "The American way of life", Margaret Bourke-White
  - 5.10.7.2. Trump en Times y EFE
  - 5.10.7.3. Emilio Morenatti y el teleobjetivo

Módulo 6. Fotografía de estudio en Periodismo Fotográfico

6.1. El estudio de fotográfico: creación de un estudio propio
- 6.1.1. Introducción
- 6.1.2. El estudio de fotografía: antecedentes
- 6.1.3. Montaje y desmontaje del estudio de fotografía

6.2. La toma fotográfica
- 6.2.1. Introducción
- 6.2.2. Configuración de los parámetros técnicos del dispositivo de captación
- 6.2.3. Ópticas y distancias focales: profundidad de campo y enfoque selectivo

6.3. Herramientas para la medición y control de la luz
- 6.3.1. Introducción
- 6.3.2. Magnitudes y unidades fotométricas
- 6.3.3. Aparatos de medida
- 6.3.4. Cartas de ajuste

6.4. Conceptos básicos de iluminación para el estudio de fotografía
- 6.4.1. Introducción
- 6.4.2. El esquema básico de iluminación
- 6.4.3. Estilos básicos de iluminación

6.5. Luz continua Vs. Luz flash
- 6.5.1. Introducción
- 6.5.2. El flash de mano
- 6.5.3. Modos de medición: manual, TTL, rebotado y remoto. Strobist
- 6.5.4. Iluminación de estudio. Flash de estudio
- 6.5.5. Iluminación mixta

6.6. Filtros para fotografía
- 6.6.1. Introducción
- 6.6.2. Tipos de filtros

6.7. Métodos para el control de la luz: los accesorios de iluminación
- 6.7.1. Introducción
- 6.7.2. Accesorios para la reflexión de la luz
- 6.7.3. Accesorios para la difusión de la luz
- 6.7.4. Accesorios para el recorte de la luz
- 6.7.5. Otros accesorios de iluminación

6.8. Fotografía de estudio I: proyectos de retrato y moda
- 6.8.1. Evolución y tendencias de la fotografía de retrato y moda
- 6.8.2. Estilismo en el retrato
- 6.8.3. Técnicas de iluminación en el retrato y la moda

6.9. Fotografía de estudio II: proyectos de bodegón y publicidad
- 6.9.1. Técnicas de puesta en escena de proyectos de fotografía de bodegón y publicidad
- 6.9.2. Técnicas de iluminación y composición de objetos con diferentes materiales, texturas y colores en el bodegón
- 6.9.3. Técnicas de captación e iluminación de elementos de pequeñas dimensiones

6.10. Usabilidad de aplicaciones para la fotografía en estudio
- 6.10.1. Herramientas para la creación de esquemas/bocetos de iluminación
- 6.10.2. Herramientas para la medición de la luz

Módulo 7. Fotoperiodismo móvil

7.1. La era multimedia
- 7.1.1. La importancia del fotoperiodismo móvil
- 7.1.2. Presencia del móvil en los medios
- 7.1.3. Avances tecnológicos en los dispositivos
- 7.1.4. Internet y redes sociales
- 7.1.5. Mobile Photo Group

7.2. Características técnicas de los smartphones
- 7.2.1. Píxeles
- 7.2.2. Apertura focal
- 7.2.3. Cámara dual
- 7.2.4. Pantalla
- 7.2.5. Opciones de cámara

7.3. Pros y contras de la Fotografía Móvil
- 7.3.1. Portabilidad: tamaño y peso
- 7.3.2. Inmediatez
- 7.3.3. Calidad de imagen
- 7.3.4. Eficiencia temporal
- 7.3.5. Flash
- 7.3.6. Panorámica
- 7.3.7. Zoom
- 7.3.8. Fotografías que existen gracias a los móviles (pandemia, exhumación de Franco)

7.4. Accesorios
- 7.4.1. Objetivos adaptables
- 7.4.2. Trípodes
- 7.4.3. Fundas
- 7.4.4. Flashes
- 7.4.5. Impresora
- 7.4.6. Gimbal

7.5. Técnica y tipología
- 7.5.1. Iluminación
- 7.5.2. Cuadrícula
- 7.5.3. No usar zoom
- 7.5.4. Creatividad: nuevos retos
- 7.5.5. Fotografía callejera
- 7.5.6. Fotografía macro
- 7.5.7. Fotografía nocturna

7.6. Aplicaciones de cámaras
- 7.6.1. Ventajas
- 7.6.2. Gratuitas y de pago
- 7.6.3. Cámara manual: DSLR Cámara Profesional
- 7.6.4. Open Camera

7.7. Aplicaciones de edición
- 7.7.1. Ventajas
- 7.7.2. Gratuitas y de pago
- 7.7.3. VSCO
- 7.7.4. Pixlr

7.8. Snapseed
- 7.8.1. Brillo, luz y saturación
- 7.8.2. Pincel
- 7.8.3. Desenfoque
- 7.8.4. Curvas
- 7.8.5. Quitamanchas
- 7.8.6. Detalles

7.9. De la fotografía a la presentación multimedia
- 7.9.1. Diseño
- 7.9.2. Gratuitas y de pago
- 7.9.3. StoryChic
- 7.9.4. Strory Lab
- 7.9.5. Mojo
- 7.9.6. Story Maker
- 7.9.7. Unfold

7.10. Referentes
- 7.10.1. Pioneros
- 7.10.2. Premiados
- 7.10.3. Proyectos

Módulo 8. Edición y revelado digital en Fotoperiodismo

8.1. El Revelado digital
- 8.1.1. Definición de revelad digital en el periodismo
- 8.1.2. ¿Cuándo es necesario el revelado digital en el periodismo?
- 8.1.3. Límites del revelado digital en el periodismo
- 8.1.4. Principales programas o paquetes profesionales
- 8.1.5. Ejemplos de aplicaciones prácticas de revelado digital en el periodismo
- 8.1.6. Bibliografía

8.2. Adobe Bridge
- 8.2.1. Características generales de Adobe Bridge
- 8.2.2. Principales usos de Adobe Bridge
- 8.2.3. Interfaz básica del programa
- 8.2.4. Organización y filtración de archivos
- 8.2.5. Edición básica de archivos
- 8.2.6. Combinación de Adobe Bridge con otros softwares de Adobe
- 8.2.7. Exportación y publicación de archivos y lotes

8.3. Adobe Photoshop
- 8.3.1. Características principales de Adobe Photoshop
- 8.3.2. Principales usos de Adobe Photoshop
- 8.3.3. Interfaz fotográfica del programa
- 8.3.4. Importación de imágenes
- 8.3.5. Exportación y publicación de imágenes

8.4. Revelado digital en Adobe Photoshop
- 8.4.1. El concepto de la edición en Photoshop
  - 8.4.1.1. Establecimiento del espacio de trabajo
- 8.4.2. Ajustes principales de una imagen
- 8.4.3. Edición de una imagen: brillo, niveles y curvas
- 8.4.4. Edición de una imagen: intensidad, tono y saturación
- 8.4.5. Edición de una imagen: otros recursos

8.5. Técnicas de retoque en Adobe Photoshop
- 8.5.1. El concepto del retoque en Photoshop
- 8.5.2. Herramientas principales de retoque
- 8.5.3. Retoques más comunes
  - 8.5.3.1. Eliminado de superficies para composiciones
  - 8.5.3.2. Difuminado de caras
  - 8.5.3.3. Recorte de formas
  - 8.5.3.4. Retoques faciales
- 8.5.4. Retoques creativos
  - 8.5.4.1. Caricaturas
  - 8.5.4.2. Especiales
- 8.5.5. Creación y uso de Presets en Photoshop

8.6. Adobe Lightroom
- 8.6.1. Características generales de Adobe Lightroom
- 8.6.2. Principales usos de Adobe Lightroom
- 8.6.3. Interfaz del programa en profundidad
- 8.6.4. Importación y clasificación de imágenes
- 8.6.5. Revelado básico de imágenes
  - 8.6.5.1. Recorte de imágenes
- 8.6.6. Exportación de imágenes
  - 8.6.6.1. Formatos de exportación recomendados
  - 8.6.6.2. Adición de marcas de agua

8.7. Técnicas de revelado digital en Adobe Lightroom
- 8.7.1. Introducción al panel de revelado
- 8.7.2. Edición del Histograma
- 8.7.3. Edición del panel 'Básico'
- 8.7.4. Edición de la 'Curva de tonos'
- 8.7.5. Edición de tono, saturación y luminancia
- 8.7.6. División de tonos y detalles
- 8.7.7. Correcciones de lente
- 8.7.8. Otros recursos: 'Transformar', 'Efectos' y 'Calibración'
- 8.7.9. Edición de una imagen en blanco y negro
- 8.7.10. Creación y uso de Presets en Lightroom

8.8. Capture One
- 8.8.1. Características generales de Capture One
- 8.8.2. Principales usos de Capture One
- 8.8.3. Interfaz del programa en profundidad
- 8.8.4. Importación de imágenes
- 8.8.5. Importar un catálogo desde Lightroom
- 8.8.6. Metadatos y organización de imágenes
- 8.8.7. Exportación de imágenes

8.9. Revelado digital en Capture One
- 8.9.1. Introducción al revelado de Capture One
- 8.9.2. Concepto de capas y máscaras
- 8.9.3. Exposición, histograma y otros valores
- 8.9.4. Edición de color
- 8.9.5. Edición de enfoque y ruido
- 8.9.6. Edición de lente y recorte
- 8.9.7. Estilos y ajustes preestablecidos

8.10. Recursos gratuitos de revelado digital
- 8.10.1. Pixrl
- 8.10.2. GIMP
- 8.10.3. PhotoFiltre
- 8.10.4. PhotoScape
- 8.10.5. Darktable
- 8.10.6. Photoshop Express
- 8.10.7. Ribbet
- 8.10.8. BeFunky
- 8.10.9. InPixio

Módulo 9. Redes sociales y verificación en periodismo fotográfico

9.1. Comienzos del Fotoperiodismo en la Red
- 9.1.1. Llegada de la imagen a la World Wide Web
- 9.1.2. Storytelling y fotoperiodismo ciudadano
- 9.1.3. El smartphone y la democratización de la imagen

9.2. Fotoperiodismo en medios nacionales e internacionales
- 9.2.1. BBC
- 9.2.2. The New York Times
- 9.2.3. The Guardian
- 9.2.4. Le Figaro
- 9.2.5. El País
- 9.2.6. La Vanguardia
- 9.2.7. El Mundo

9.3. Fotoperiodistas en Redes Sociales (RRSS)
- 9.3.1. Javier Bauluz
- 9.3.2. Victoria Iglesias
- 9.3.3. Miguel Riopa
- 9.3.4. Emilio Morenatti
- 9.3.5. Manu Bravo
- 9.3.6. Judith Prat
- 9.3.7. Luis Calabor

9.4. Redes y apps generales con publicación de fotografías
- 9.4.1. Twitter
- 9.4.2. Facebook

9.5. Redes y apps específicas de fotografía
- 9.5.1. Instagram
- 9.5.2. Pressgram
- 9.5.3. Flickr
- 9.5.4. Pinterest
- 9.5.5. Otras

9.6. Herramientas auxiliares
- 9.6.1. Storychic
- 9.6.2. Leetags
- 9.6.3. Adobe Spark
- 9.6.4. Grid en Instagram
- 9.6.5. Herramientas de programación de contenidos

9.7. Venta y distribución de imágenes
- 9.7.1. Shutterstock
- 9.7.2. Adobe Stock
- 9.7.3. Gettyimages
- 9.7.4. Dreamstime

9.7.5.123RF
- 9.7.6. Depositphotos

9.8. Galerías de imágenes online
- 9.8.1. Portfolio
- 9.8.2. Galerías de imágenes
- 9.8.3. Foto-ensayo

9.9. Principales eventos de fotoperiodismo
- 9.9.1. World Press Photo
- 9.9.2. Mágnum Photography Awards
- 9.9.3. Leica Oskar Barnack Award
- 9.9.4. Robert Capa gold Medal
- 9.9.5. Mobile Photo Awards
- 9.9.6. Digital Camera Photographer of the Year (Mobile Section)
- 9.9.7. iPhone Photography Awards (Noticias/Events)

9.10. Herramientas de verificación de imágenes
- 9.10.1. Manual de verificación
- 9.10.2. Herramientas de verificación
- 9.10.3. Herramientas de Fake News

Módulo 10. Derechos de imagen en periodismo fotográfico

10.1. Los límites de la fotografía
- 10.1.1. Introducción al concepto
- 10.1.2. Casos históricos
- 10.1.3. "Ciudadanos testigo": ¿en internet vale todo?

10.2. Código deontológico
- 10.2.1. Escritura como eje: la fotografía no especificada
- 10.2.2. Interés público o interés del público
- 10.2.3. Dinero antes que la ética: morbo
- 10.2.4. Sexualizar
- 10.2.5. Subsanar errores

10.3. Manipulación
- 10.3.1. Edición
- 10.3.2. Temporal
- 10.3.3. Estudio de caso

10.4. Derechos de imagen
- 10.4.1. Constitución
- 10.4.2. Dignidad
- 10.4.3. Estudio de caso

10.5. El eterno debate: mostrar la realidad o sensibilidad del espectador
- 10.5.1. Información o protección del espectador
- 10.5.2. Intereses económicos de los medios
- 10.5.3. Opiniones de expertos
- 10.5.4. Estudio de caso

10.6. El menor en la imagen
- 10.6.1. Protección de los niños
- 10.6.2. Cuando prima la información: caso Aylan

10.7. Inmigrantes
- 10.7.1. Presentación de una minoría
- 10.7.2. Estudio de caso: BAULUZ-ESPADA

10.8. Intencionalidad de la imagen
- 10.8.1. Manipulación en la toma de la fotografía
- 10.8.2. Enfoque selectivo

10.9. Planos
- 10.9.1. Ángulos
- 10.9.2. Personajes
- 109.3. Color
- 10.9.4. Elección de imágenes de Agencia
- 10.9.5. Alfabetización: dimensión estética. La necesidad de ser críticos frente a la imagen

10.10. Fuerzas de Seguridad
- 10.10.1. Artículo de la ley mordaza
- 10.10.2. Casos históricos
- 10.10.3. Guía ética y segura de Palika Makam

10.11. Copyright
- 10.11.1. Conocer los derechos de propiedad
- 10.11.2. Uso coherente de trabajos ajenos
- 10.11.3. Protección de las fotografías

04

Objetivos docentes

El Master en Formación Permanente en Periodismo Fotográfico tiene como objetivo proporcionar a los profesionales las competencias necesarias para captar y narrar la realidad a través de la imagen con rigor y creatividad. Para ello, profundiza en técnicas fotográficas avanzadas, composición visual y edición digital, al tiempo que refuerza el pensamiento crítico y la ética periodística. Asimismo, integra las últimas tendencias en fotoperiodismo móvil y cobertura en tiempo real, permitiendo una adaptación efectiva a los nuevos entornos digitales. Todo ello con un enfoque práctico que garantiza un aprendizaje sólido y aplicable en distintos ámbitos del sector informativo.

Perfecciona tu mirada periodística con técnicas avanzadas de composición, edición y Fotoperiodismo de guerra, social y documental. Un programa diseñado para llevar tu talento al siguiente nivel"

Objetivos generales

- Desarrollar habilidades avanzadas en fotoperiodismo para capturar imágenes con impacto informativo
- Aprender a narrar historias visuales con técnicas de composición, iluminación y edición profesional
- Conocer los principios éticos y legales del periodismo fotográfico en contextos nacionales e internacionales
- Dominar el uso de cámaras, lentes y software de edición para optimizar la calidad de las imágenes
- Analizar la evolución del fotoperiodismo y su impacto en la comunicación digital y tradicional
- Potenciar la capacidad de cobertura en entornos de conflicto, desastres y eventos de alto impacto
- Desarrollar criterios periodísticos para seleccionar, editar y publicar fotografías en diversos medios
- Comprender las tendencias del fotoperiodismo en redes sociales, prensa digital y proyectos documentales
- Aprender estrategias de monetización y posicionamiento profesional en el ámbito del periodismo visual
- Crear un portafolio de alto nivel que refleje creatividad, técnica y capacidad narrativa

Segundo destacado objetivos

Objetivos específicos

Módulo 1. Historia del Periodismo Fotográfico

- Analizar la evolución del Fotoperiodismo desde sus inicios hasta la era digital
- Identificar los principales hitos y referentes históricos en el desarrollo del Periodismo Fotográfico
- Comprender el impacto de la fotografía en la construcción de Narrativas Periodísticas a lo largo del tiempo
- Evaluar la influencia de la tecnología en la transformación del fotoperiodismo

Módulo 2. Géneros fotoperiodísticos y especialización

- Diferenciar los principales géneros del fotoperiodismo y sus características esenciales
- Explorar las oportunidades de especialización dentro del Periodismo Fotográfico según el campo de interés
- Aplicar Técnicas Narrativas específicas según el tipo de cobertura fotoperiodística
- Desarrollar criterios profesionales para la selección y publicación de imágenes según el género periodístico

Módulo 3. Fotoperiodismo Deportivo

- Dominar las Técnicas Fotográficas para capturar la acción y la emoción en eventos deportivos
- Comprender las dinámicas del deporte y su influencia en la cobertura fotográfica
- Aprender a trabajar con diferentes condiciones de luz, movimiento y velocidad en entornos deportivos
- Desarrollar habilidades para la edición y selección de imágenes en el Fotoperiodismo Deportivo

Módulo 4. Técnica Fotográfica en Periodismo Fotográfico

- Aprender a manejar cámaras, lentes y accesorios para optimizar la calidad de las Imágenes Periodísticas
- Dominar los principios de exposición, enfoque y profundidad de campo aplicados al Fotoperiodismo
- Explorar las diferencias entre la fotografía en interiores y exteriores en el ámbito periodístico
- Aplicar técnicas avanzadas para capturar imágenes nítidas y expresivas en situaciones de alta exigencia

Módulo 5. La Fotografía Perfecta en Periodismo Fotográfico

- Identificar los elementos clave que componen una Fotografía Periodística impactante
- Desarrollar habilidades para la composición y el encuadre óptimo en distintos escenarios informativos
- Perfeccionar la captura de imágenes con alto valor estético y narrativo
- Aplicar técnicas de postproducción para optimizar la calidad y el impacto visual de las fotografías

Módulo 6. Fotografía de Estudio en Periodismo Fotográfico

- Aprender a manejar iluminación artificial y esquemas de luz en entornos de estudio
- Dominar la dirección de retratos y entrevistas fotográficas con un enfoque periodístico
- Explorar el uso de fondos, colores y texturas para potenciar la Narrativa Visual en estudio
- Aplicar técnicas de retoque y edición específicas para la fotografía de estudio en Medios Informativos

Módulo 7. Fotoperiodismo Móvil

- Utilizar dispositivos móviles para capturar y editar imágenes con calidad profesional
- Explorar aplicaciones y herramientas digitales para la edición y publicación en tiempo real
- Desarrollar estrategias de cobertura periodística ágil y efectiva con smartphones
- Comprender las ventajas y limitaciones del Fotoperiodismo Móvil en la actualidad

Módulo 8. Edición y Revelado Digital en Fotoperiodismo

- Aplicar técnicas de edición y revelado digital para mejorar la calidad y narrativa de las imágenes
- Dominar el uso de software especializado para el procesamiento de Fotografías Periodísticas
- Comprender los principios éticos de la edición en Fotoperiodismo para mantener la veracidad visual
- Optimizar el flujo de trabajo digital para una entrega rápida y efectiva de material fotográfico

Módulo 9. Redes Sociales y Verificación en Periodismo Fotográfico

- Aprender a gestionar y distribuir Contenido Fotográfico en Plataformas Digitales y Redes Sociales
- Identificar herramientas para verificar la autenticidad y procedencia de imágenes en entornos digitales
- Analizar el impacto del Fotoperiodismo en la era de la viralidad y la desinformación
- Desarrollar estrategias para la protección de derechos de autor en entornos digitales

Módulo 10. Derechos de Imagen en Periodismo Fotográfico

- Conocer la legislación vigente sobre derechos de imagen y Propiedad Intelectual en Fotografía
- Identificar los límites legales en la captura y difusión de Imágenes Periodísticas
- Analizar casos emblemáticos sobre conflictos legales en el uso de fotografías en medios
- Aprender a gestionar contratos y licencias de uso de imágenes en el ámbito profesional

05

Salidas profesionales

Como experto en Periodismo Fotográfico, el profesional podrá acceder a un sector donde la imagen es clave para contar historias con impacto. En un entorno mediático cada vez más visual, los profesionales con habilidades en fotoperiodismo son esenciales en medios de comunicación, agencias Internacionales, productoras y entidades culturales. Además, el manejo experto de la fotografía digital y móvil abre camino en proyectos documentales, cobertura de crisis y Comunicación Corporativa. Con un enfoque práctico y actualizado, este programa universitario proporciona las herramientas necesarias para destacar en un mercado competitivo y en constante transformación.

Certifica tu talento con un Máster que te prepara para un entorno global. Conviértete en un Fotoperiodista preparado para la inmediatez de la información digital"

Perfil del egresado

Precisión técnica, mirada crítica y capacidad de narrar visualmente la realidad. Estas son algunas de las competencias que definen al egresado de este Máster. A lo largo del programa educativo, se trabajan habilidades avanzadas en captura, edición y composición de imágenes, dominando tanto el fotoperiodismo tradicional como el móvil. Además, se adquiere un profundo conocimiento sobre ética informativa, narrativa visual y adaptación a entornos digitales. La versatilidad de esta titulación universitaria enseña a los profesionales a cubrir eventos en tiempo real, documentar acontecimientos de impacto global y aportar valor en medios de comunicación, agencias y proyectos independientes con una perspectiva innovadora y profesional.

Domina el storytelling visual y aprende a capturar imágenes que transmitan la esencia de los acontecimientos. Un máster 100% online, flexible y orientado al éxito profesional

- **Pensamiento Crítico y Ética Periodística:** Capacidad para analizar la realidad con objetividad, evaluar el impacto de las imágenes en la sociedad y aplicar principios éticos en la cobertura de acontecimientos.
- **Adaptabilidad a Entornos Digitales:** Manejo de herramientas y plataformas digitales para la captura, edición y difusión de contenido visual, permitiendo una integración efectiva en el ecosistema mediático actual.
- **Comunicación Visual Estratégica:** Desarrollo de una narrativa fotográfica coherente y efectiva, utilizando la imagen como un medio de información y persuasión en distintos contextos profesionales.
- **Gestión del Tiempo y Trabajo Bajo Presión:** Habilidad para planificar coberturas en entornos dinámicos, responder con rapidez a acontecimientos noticiosos y cumplir con plazos ajustados sin comprometer la calidad del contenido.

Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Fotoperiodista:** Captura y edita imágenes para medios de comunicación, documentando acontecimientos de relevancia con un enfoque informativo y narrativo
2. **Editor Gráfico:** Selecciona, corrige y mejora imágenes para publicaciones impresas y digitales, asegurando coherencia visual y calidad técnica
3. **Reportero Gráfico en Agencias de Noticias:** Cubre eventos de actualidad en tiempo real, proporcionando imágenes impactantes y veraces para distribución global
4. **Especialista en Fotoperiodismo Móvil:** Utiliza dispositivos móviles y herramientas digitales para la cobertura inmediata de noticias y eventos en distintos contextos
5. **Documentalista Visual:** Desarrolla proyectos fotográficos de largo plazo sobre temáticas sociales, culturales o ambientales con un enfoque narrativo profundo
6. **Fotógrafo Institucional:** Trabaja en organismos públicos o privados, produciendo imágenes que refuercen la identidad y comunicación de la entidad
7. **Gestor de Contenido Visual en Medios Digitales:** Crea y administra material fotográfico para plataformas digitales, asegurando impacto y engagement en audiencias
8. **Fotógrafo Freelance para Prensa y Revistas:** Colabora con diversos medios, vendiendo imágenes y reportajes gráficos de interés periodístico o temático
9. **Curador de Fotografía en Exposiciones y Museos:** Selecciona y organiza muestras fotográficas, contextualizando las imágenes dentro de discursos visuales y culturales
10. **Instructor en Técnicas de Fotoperiodismo:** Impulsa el aprendizaje de nuevas generaciones de fotógrafos, enseñando técnicas, narrativa visual y ética profesional

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)”

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

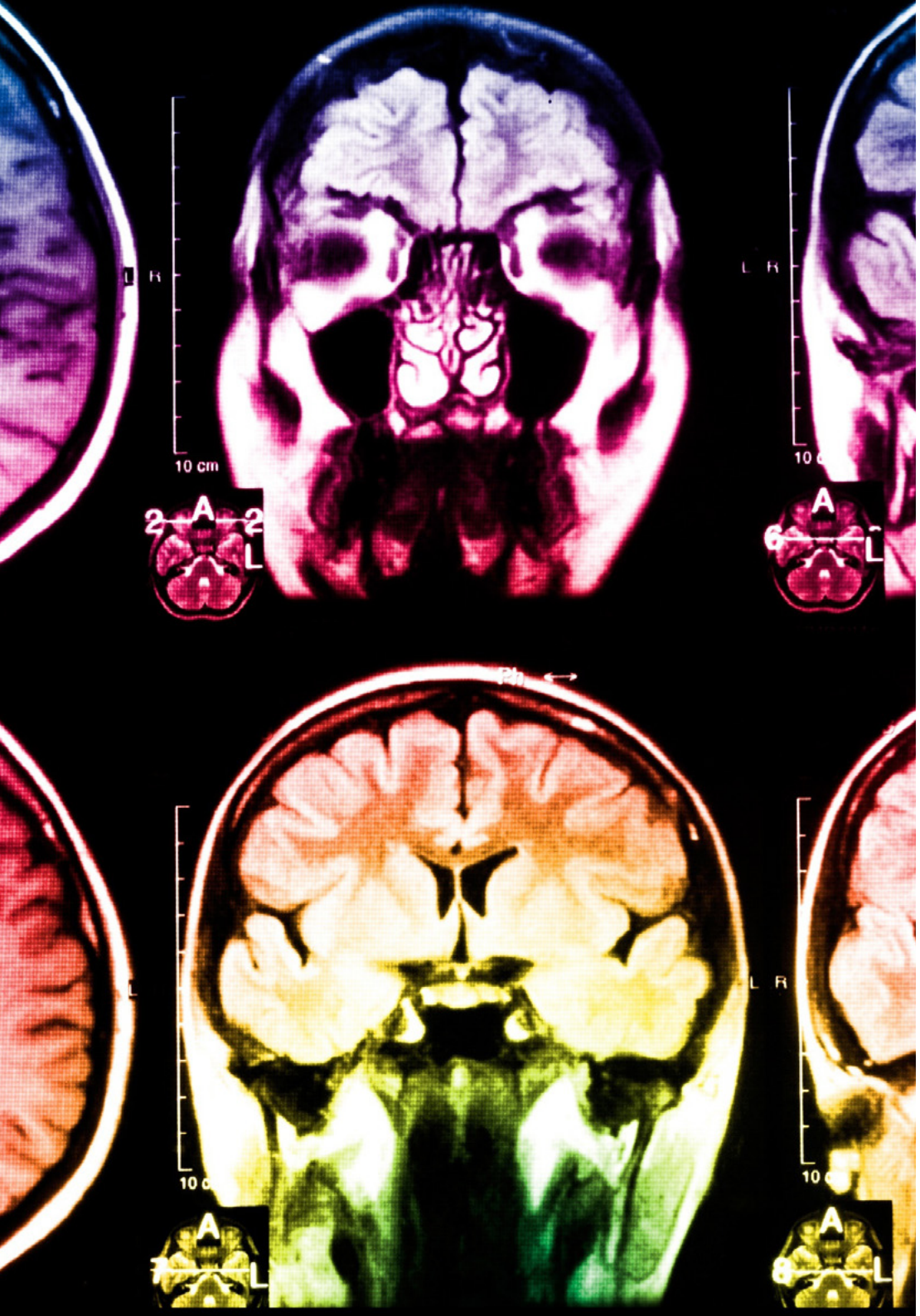
Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

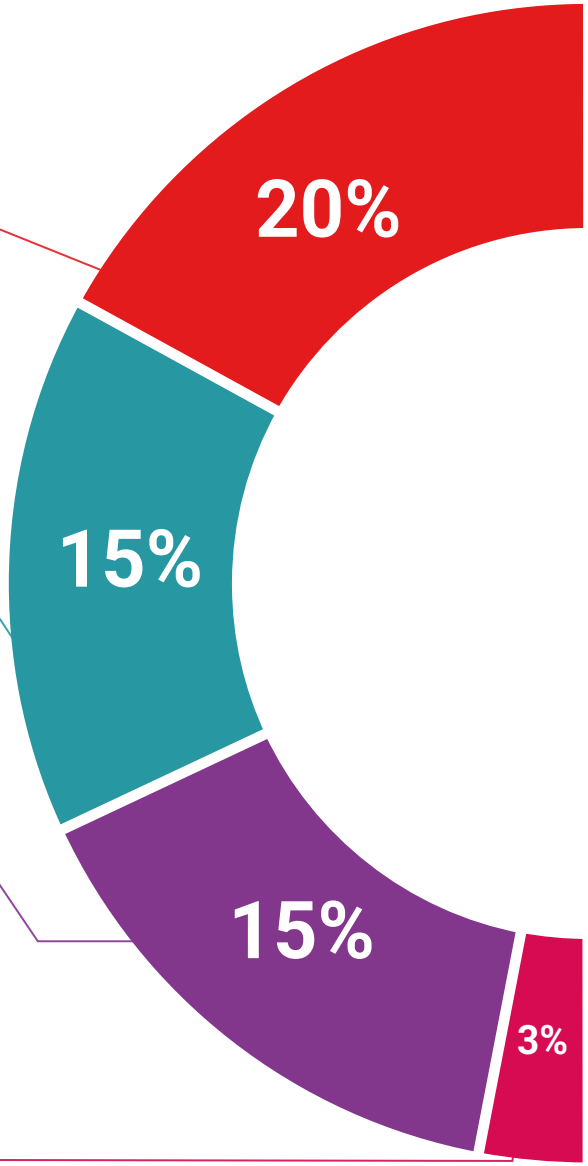
Resúmenes interactivos

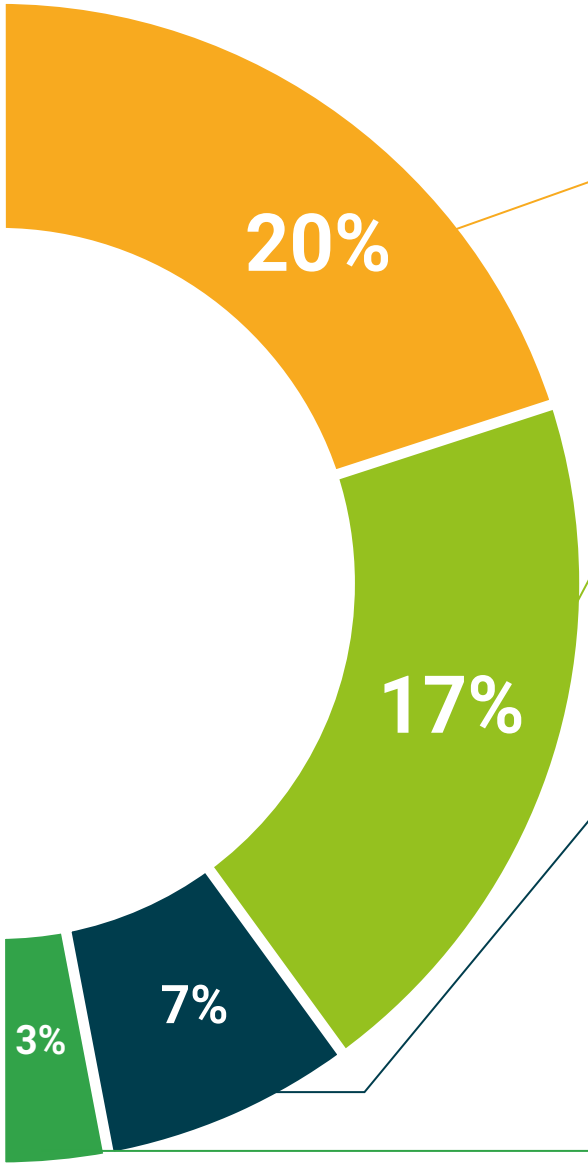
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

07

Cuadro docente

El prestigioso equipo docente del TECH está compuesto por profesionales de reconocida trayectoria en el ámbito del Fotoperiodismo y la Comunicación Visual. Gracias a su experiencia en medios de prestigio, agencias internacionales y proyectos documentales, aportan una visión actualizada y práctica sobre los desafíos del sector. Además, su enfoque pedagógico combina teoría y aplicación real, permitiendo que los Alumnos desarrollen competencias técnicas y narrativas con un aprendizaje dinámico. Todo esto se complementa con una metodología innovadora que garantiza una enseñanza adaptada a las demandas del mercado y a las nuevas tendencias del Periodismo Gráfico.

Aprende de un equipo docente de prestigio, compuesto por profesionales y expertos que te guiarán para transformar cada imagen en una historia con impacto"

Dirección

D. Jon Sedano

- Periodista Corresponsal Multimedia en Diario SUR
- Fundador y Director del Medio Online Especializado en Cómic, Cine y Televisión, La Casa de EL
- Profesor de Fotoperiodismo en la Universidad de Málaga
- Freelance en El País
- Colaborador en Radio 4G
- Colaborador en Radio Pizarra
- Articulista en ECC Ediciones
- Articulista en Revista Dolmen
- Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga
- Máster en Investigación y Nuevas Audiencias

Profesores

Dra. Blanco, Sonia

- Periodista y Vicedecana Primera del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía
- Editora y Productora del podcast Aspirante a Podcaster
- Colaboradora del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga
- Vicedecana Primera del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía
- Colaboradora de medios escritos, radiales y televisivos como Hoy en Día de Canal Sur, Llegó la Hora de 101 TV y Málaga a Examen
- Embajadora Honoraria de Hootsuite en España
- Crítica de Cine en Buscacine
- Responsable de Comunicación del Festival Internacional de Jóvenes Realizadores de Granada
- Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga

Dr. Cano Galindo, Juan

- Periodista de Investigación en medios impresos, radiales y televisivos
- Colaborador de En Casa de Herrero de esRadio
- Colaborador en La Noche de Adolfo Arjona en La Cope
- Colaborador en Hoy en Día en Canal Sur
- Colaborador en Vaya Mañana en Canal Sur
- Colaborador de Expediente Marlasca en La Sexta
- Colaborador de Espejo Público en Antena 3TV
- Periodista de Diario SUR
- Investigador y Asesor de Criminología en la Universidad de Málaga
- Doctor en Periodismo por la Universidad de Málaga
- Licenciado en Periodismo por la Universidad de Málaga

D. González García, Rafael

- Encargado de proyecto fotográfico sobre campos de refugiados saharauis en Tindouf
- Encargado de proyecto fotográfico en colaboración con ONG en Palestina e Israel
- Encargado de proyecto fotográfico en colaboración con ONG Mil Colinas en Ruanda
- Encargado de proyecto fotográfico en colaboración con ONG en Uganda y Marruecos
- Curso de Fotografía de Exteriores en Escuela de Apertura
- Cursos de Fotografía Analógica en Escuela de Apertura
- Talleres diversos de Fotografía con José Manuel Navia, Ricky Dávila, Gervasio Sánchez y Jesús Gabaldón
- Máster en Educación y Formación Académica por la Universidad de Málaga
- Licenciado en Historia por la Universidad de Málaga

D. Puertas Graell, David

- Miembro de Digilab: Media, Strategy and Regulation, Grupo de Investigación consolidado por Generalitat de Catalunya
- Miembro del Proyecto Media Councils in the Digital Age III
- Ayudante de Investigación en el Proyecto Internacional Media Pluralism Monitor
- Redactor de contenidos en Media Esfera Comunicación y Marketing Digital
- Editor jefe en Tiroapuerta
- Redactor Asistente de contenidos virales en Columna Zero
- Licenciado en Periodismo por la Universidad de Málaga
- Estancia Doctoral en la Universidad de Aarhus, Dinamarca
- Máster en Investigación en Comunicación Periodística por la Universidad de Málaga
- Profesional en Community Manager y Estudios sobre Comunicación y Medios, Universidad de Deusto
- Miembro de producción de la película documental: La Memoria Encontrada con la participación de la Universidad de Málaga y la Filmoteca de Andalucía

Dña Sánchez Melendo, Eva

- Fotógrafa y Copywriter independiente
- Fotoperiodista en Diario Sur Málaga
- Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga
- Miembro de: Asamblea de Mujeres Periodistas de Málaga Experiencia Profesional

Dña. Guerrero García, Virginia

- Editora de imagen fija y móvil para el Ayuntamiento de Málaga
- Ayudante de producción en Supermedia S.L.
- Redactora de informativos en Sohail Tv
- Técnica de imagen y continuidad en Estival Tv
- Máster Universitario en Investigación en Comunicación Periodística por la Universidad de Málaga
- Miembro de: Asociación Internacional para la Investigación en Comunicación y Medios, Asociación Europea para la Investigación en Comunicación y Educación, Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Dña. Duque Serrano, Blanca

- Periodista en la Asociación de la Prensa de Málaga
- Periodista en Diario Sur
- Social media manager y periodista en Paréntesis Magazine
- Impartición de talleres de Educomunicación
- Graduada en Periodismo por la Universidad de Málaga
- Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Prácticas Profesionales en Europa por la Universidad de Málaga

08
Titulación

El Máster Título Propio en Periodismo Fotográfico garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Máster en Periodismo Fotográfico** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Máster Título Propio en Periodismo Fotográfico**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **60 ECTS**

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Máster Título Propio en Periodismo Fotográfico

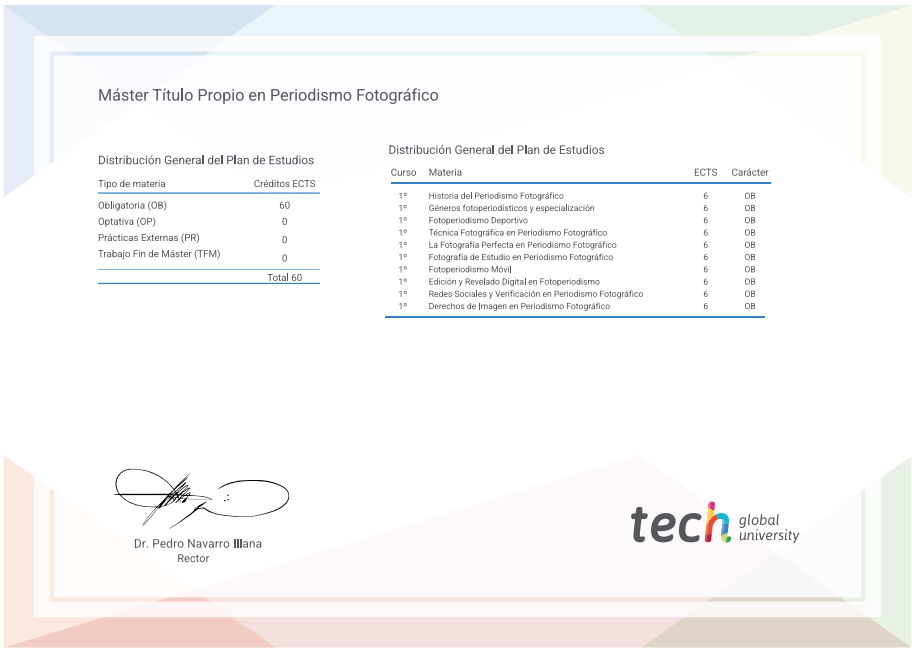
Se trata de un título propio de 1800 horas de duración equivalente a 60 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Máster Título Propio en Periodismo Fotográfico

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatoria (OB)	60
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 60

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	ECTS	Carácter
1º	Historia del Periodismo Fotográfico	6	OB
1º	Géneros fotoperiodísticos y especialización	6	OB
1º	Fotoperiodismo Deportivo	6	OB
1º	Técnica Fotográfica en Periodismo Fotográfico	6	OB
1º	La Fotografía Perfecta en Periodismo Fotográfico	6	OB
1º	Fotografía de Estudio en Periodismo Fotográfico	6	OB
1º	Fotoperiodismo Móvil	6	OB
1º	Edición y Revelado Digital en Fotoperiodismo	6	OB
1º	Redes Sociales y Verificación en Periodismo Fotográfico	6	OB
1º	Derechos de Imagen en Periodismo Fotográfico	6	OB

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

tech global university

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech global university

Máster Título Propio
Periodismo Fotográfico

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **60 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Máster Título Propio
Periodismo Fotográfico

tech global university