

Experto Universitario

Periodismo Económico en Notariado, Banca y Sector Primario





Experto Universitario Periodismo Económico en Notariado, Banca y Sector Primario

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-economico-notariado-banca-sector-primario

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 24

06

Titulación

pág. 34

01

Presentación

La especialización en notariado, banca y sector Primario es una de las menos habituales en periodismo y, sin embargo, es una de las áreas en las que esta capacitación especial es imprescindible para trabajar con solvencia en este complejo campo. Es por ello que este programa ha compilado todos los conocimientos de mayor demanda actual, necesarios para aquellos profesionales que quieren ahondar en el periodismo económico. Se trata así de una titulación 100% online, colmada de ejercicios prácticos, lecturas complementarias, recursos audiovisuales y la metodología *Relearning*, basada en la experiencia y dejando atrás las largas horas de aprendizaje forzoso y de memorización.





“

Un Experto Universitario excepcional que te proporcionará la oportunidad de trabajar en un campo de alta especialización como un profesional de primer nivel”

El periodismo es una profesión que requiere de un carácter multidisciplinar, exige el dominio de la terminología y los modelos económicos, así como de las herramientas propias de la comunicación en distintos medios (escritos o audiovisuales). Por tanto, este Experto Universitario pretende otorgar a los profesionales del campo una visión enfocada en el manejo de información económica, comprendiendo aspectos fundamentales como el notariado, la banca y del sector Primario.

Así, este programa ahondará en rol de la institución notarial, su componente de garantía de seguridad jurídica, preventiva y económica. También se profundizará en la labor que realiza un gabinete de prensa de un colegio notarial que maneja diariamente datos económicos y que trabaja en función del modelo económico más conocido para la sociedad.

Además, en este programa se estudiará lo relacionado con el periodismo que informa acerca de la pesca que, dentro del sector Primario, es uno de los motores económicos de numerosos países. Este sector, tradicional y milenario, tiene un lenguaje especializado y un reflejo diario en los diferentes medios de comunicación, en algunos casos con publicaciones y espacios televisivos y radiofónicos especializados.

De modo que, dentro de esta titulación, el periodista encontrará información actualizada y necesaria que profundiza en un campo tan demandante como el económico. Todo el compendio de información será presentado a través de recursos audiovisuales, lecturas complementarias y ejercicios basados en casos reales, lo que le permitirá entender las funciones del campo de una manera práctica y eficaz.

Este **Experto Universitario en Periodismo Económico en Notariado, Banca y Sector Primario** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Económico
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Adquiere capacitación específica en Periodismo Económico, Notariado, Banca y Sector Primario y da a tu trayectoria profesional un impulso hacia la excelencia"

“ *Un programa intensivo apoyado en la mejor tecnología de la docencia online, que te permitirá aprender con alta eficiencia*”

El equipo de profesores del Experto Universitario en Periodismo Económico en Notariado, Banca y Sector Primario posee una amplísima experiencia en docencia a nivel universitario, tanto en programas de Grado como de Posgrado. Además, ofrecen al programa su visión como profesionales en activo, lo cual les permite conocer, de primera mano, la profunda transformación que sufre el sector de la comunicación.

La Metodología propia de los programas que se ofrecen en TECH Global University, en formato online, permite romper las barreras que imponen las obligaciones laborales y la difícil conciliación con la vida personal. Acceder a la capacitación presencial es prácticamente imposible para quienes se encuentran involucrados en la exigencia laboral diaria. Por ello este Experto Universitario es la respuesta de calidad a su necesidad de especialización.

Todo este compendio educativo hace de este Experto Universitario una oportunidad que compila todos los aspectos que se hacen relevantes e imprescindibles para convertir al profesional del Periodismo en un auténtico experto dentro de los campos relacionados con este tipo de información.

Adquiere las herramientas prácticas y los conocimientos necesarios para convertirte en un periodista especializado de alta capacidad.

Con profesores expertos en esta área de trabajo, esta capacitación es una oportunidad única de desarrollo profesional.



02 Objetivos

El Experto Universitario en Periodismo Económico en Notariado, Banca y Sector Primario es un programa de especialización completo y totalmente actualizado. Con el imprescindible contenido teórico que te habilitará con los conocimientos y una visión práctica que te dará las herramientas necesarias para pasar a la intervención real en este campo del periodismo.



“

Aprende de forma realista, a analizar y transmitir la información de este complejo sector, con calidad de experto”



Objetivos generales

- ♦ Acercar la función del Notariado como factor de seguridad jurídica y económica
- ♦ Mostrar las funciones propias de un gabinete de prensa de un Colegio Notarial y su repercusión en la prensa económica
- ♦ Analizar y conocer el sector pesquero y sus instituciones para informar en la sección económica de un medio de difusión
- ♦ Abordar la terminología específica del sector pesquero en el ámbito de la economía
- ♦ Generar conocimiento especializado sobre la difusión de las noticias pesqueras en los medios de comunicación
- ♦ Mejorar la calidad del periodismo financiero a través de la preparación de personas capaces de comprender, analizar, interpretar e informar sobre los procesos financieros que se registran en el país y el mundo





Objetivos específicos

Módulo 1. Periodismo Económico y Notariado

- ♦ Explicar las funciones del notario como funcionario público imparcial que ayuda, asesora y garantiza la seguridad jurídica y económica que necesita la población
- ♦ Definir el perfil profesional del periodista de un gabinete de prensa de un colegio profesional que maneja a diario datos económicos
- ♦ Describir la importancia que adquieren las nuevas tecnologías en el notariado y el trabajo fundamental del *Community Manager* dentro de la organización
- ♦ Enseñar la manera en la que los datos económicos de la estadística notarial se cuelan a diario en la sección de economía de los medios de comunicación
- ♦ Exponer cómo el Notariado se acerca al consumidor para defender sus derechos en trámites tan habituales como la compra de una vivienda, la firma de un préstamo hipotecario o tramitar una herencia, entre otros

Módulo 2. El Periodismo Económico y el Sector Primario. El Sector Pesquero en la Prensa Económica

- ♦ Analizar la estructura informativa de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores en la prensa económica
- ♦ Abordar la estrategia informativa de los gabinetes de prensa del sector pesquero
- ♦ Profundizar sobre el trabajo informativo de un periodista especializado en el sector pesquero
- ♦ Abordar las noticias pesqueras en las revistas especializadas de Economía

Módulo 3. El Periodismo Económico en Banca

- ♦ Capacitar a los periodistas especializados en temas financieros que puedan comprender y analizar los hechos con rigor
- ♦ Mejorar las capacidades de síntesis e interpretación de datos económicos para la elaboración de objetiva de la noticia económica
- ♦ Entender mejor el sector financiero, su historia, el contexto actual y las palancas comunicativas para poder elaborar una noticia económica
- ♦ Mejorar la calidad de la información económica que difunden los medios de comunicación



Con los recursos docentes más desarrollados y el apoyo de los mejores expertos te llevamos a conseguir los mejores resultados con poco esfuerzo”

03

Dirección del curso

El Experto Universitario en Periodismo Económico en Notariado, Banca y Sector Primario es impartido por profesionales del sector, con amplia experiencia en Periodismo y en docencia, que tratarán de darle al alumnado una visión actualizada y cercana de la profesión. Por ello, se ha elaborado un programa educativo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.



“

Incorpórate a un ámbito del periodismo especializado de alto interés para los medios de comunicación en el momento actual”

Dirección



Dr. Ronda Iglesias, Javier

- ♦ Periodista responsable de Sucesos y Tribunales en Canal Sur Radio
- ♦ Presidente de la Gestora de la Asociación de la Prensa del Campo de Gibraltar
- ♦ Profesor Asociado en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla
- ♦ Investigador
- ♦ Autor del libro *Vecino de Guardia*, *Tricornio de Guardia* y *Manual de Periodismo Judicial* de la Universidad de Sevilla
- ♦ Doctor en Periodismo y Comunicación por la Universidad de Sevilla
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información. Universidad de Sevilla
- ♦ Estudios de la Licenciatura de Derecho en la Universidad Ouberta de Cataluña
- ♦ Recibió la Distinción Soldado de Honor de la UME, Unidad Militar de Emergencias Ministerio de Defensa. Base Morón de la Frontera, Sevilla
- ♦ Premio nacional de la Guardia Civil en la modalidad de radio
- ♦ Miembro de: Asociación de Prensa de Sevilla, FAPE y Asociación de Comunicadores e Informadores Jurídicos



Dra. Campa García de Viguera, María de los Ángeles

- ♦ Directora y Asesora de Comunicación
- ♦ Directora de Comunicación de la Asociación de Jefes y Directivos de la Policía Local de Andalucía, AJDEPLA
- ♦ Directora de Comunicación de la Casa de Galicia en Sevilla, Lar Gallego
- ♦ Directora de Comunicación de la Clínica Estética GOLDEN
- ♦ Directora de Comunicación de la Fundación +21
- ♦ Directora de Comunicación de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores
- ♦ Asesora de Comunicación de Unixa Abogados y Consultores
- ♦ Doctora en Periodismo y Comunicación por la Universidad de Sevilla
- ♦ Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Camilo José Cela, Madrid
- ♦ Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en el Curso de Verano "Imagen y Poder de los Medios de Comunicación"
- ♦ Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en las Jornadas "Violencia de Género y Medios de Comunicación"

Profesores

Dña. Gimeno Pons, Carolina

- ♦ Responsable del departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales del Colegio Notarial de Valencia
- ♦ Responsable de Comunicación en *Dos Rodes BMW Motorrad*
- ♦ Responsable de Comunicación de la Plataforma de Afectados por la Nueva Ley del Taxi
- ♦ Directora de Comunicación de Civa Relaciones Públicas
- ♦ Periodista de la agencia EFE
- ♦ Redactora en Canal 9 RTVV
- ♦ Licenciada en Ciencias de la Información: Periodismo por la Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia

Dra. Castañeda Taladríz, Margarita

- ♦ Responsable de Comunicación y Marca sector financiero
- ♦ Responsable de Comunicación y Marca. CECABANK
- ♦ Vicesecretaría de Desarrollo de Negocio. COAS
- ♦ Market Risk Analyst. Banco Santander
- ♦ Credit and Market Risk Analyst. Santander Investment
- ♦ Master Classes de Cecabank y mentora en los proyectos de los alumnos de periodismo y comunicación enmarcados en los *Study Abroad* de la Universidad Camilo José Cela (Madrid)
- ♦ Profesora del Curso de Riesgos de la ESCA (anterior Escuela de Formación Bancaria de Cecabank)
- ♦ Doctorado en Economía Cuantitativa por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Licenciada en Economía, rama de Estadística y Econometría, por la Universidad Carlos III de Madrid

D. Lorenzo Pérez, Adrián

- ♦ Especialista en comunicación y relaciones institucionales en CECABANK y CECA
- ♦ Consultor de Comunicación en Pulpomatic
- ♦ Especialista en comunicación corporativa en BBVA
- ♦ Consultor en Sanchis&Asociados
- ♦ Redactor en el Faro de Vigo
- ♦ Redactor en La Voz de Galicia
- ♦ Grado en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Grado en Periodismo por la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Máster en Comunicación Política por la Fundación José Ortega y Gasset
- ♦ Máster en Marketing, Consultoría y Comunicación Política en la Universidad de Santiago de Compostela

Dña. Del Río Álvarez, María Jesús

- ♦ Community manager en Cecabank y CECA
- ♦ Archivera del Archivo Histórico de CECA
- ♦ Bibliotecaria corporativa de Cecabank
- ♦ Documentalista y bibliotecaria en Docuteria
- ♦ Comisaria de la exposición virtual de CECA 'Aprender a ahorrar'
- ♦ Bibliotecaria en instituciones universitarias como la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Camilo José Cela o la Universidad CEU San Pablo
- ♦ Licenciada en Documentación por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Diplomada en Biblioteconomía y Documentación por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Miembro de: Grupo de trabajo del Banco de España sobre 'Archivos Históricos de la Banca', Consejo General de Archivos de la Comunidad de Madrid (vocal)



Dña. González Martínez, Mónica

- ♦ Técnico de Comunicación Interna, Transformación Digital y Marca: CECABANK y CECA
- ♦ Técnico de Comunicación Interna, Transformación Digital y Marca: CECABANK y CECA (Madrid)
- ♦ Controller Senior Riesgo Crédito, Confederación Española de Cajas de Ahora
- ♦ Back Office Derivados OTC y Colaterales en Confederación Española de Cajas de Ahora
- ♦ Back Office Derivados OTC en GEOBAN
- ♦ Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid
- ♦ Máster Executive en Gestión de Riesgos Financieros del Instituto BME

Dña. Elipe Fernández, Carolina

- ♦ Miembro del Departamento de Sostenibilidad y Relación con Stakeholders de CECA y Cecabank
- ♦ Miembro del Departamento de Responsabilidad Social Corporativa de CECA
- ♦ Colaboradora del Plan de Educación Financiera (Banco de España y CNMV)
- ♦ Colaboradora de WSBI-ESBG
- ♦ Colaboradora de la revista Ahorro
- ♦ Licenciada en Economía por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Experta Europea en Responsabilidad Social Empresarial por la Asociación Española de Calidad

Dña. González Morales, Cristina

- ♦ Reportera en Informativos Telecinco
- ♦ Redactora y reportera en Televisión Canaria
- ♦ Redactora y locutora en Canarias Radio La Autonómica
- ♦ Graduada en Periodismo y Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla

04

Estructura y contenido

El propósito de este innovador programa es conseguir que el alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en un verdadero experto en Periodismo Económico. Un compendio amplio que le permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas en esta área con la calidad de un programa muy bien estructurado que le llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.



“

*Contenidos actuales en un programa
de capacitación innovador y de gran
impacto para tu progreso profesional”*

Módulo 1. Periodismo Económico y Notariado

- 1.1. La Actividad Notarial como garantía de seguridad jurídica y económica
 - 1.1.1. El notariado como servicio público y garante de la legalidad en el tráfico jurídico extrajudicial
 - 1.1.2. Fe pública y seguridad jurídica preventiva en los trámites económicos
 - 1.1.3. Prevención contra el blanqueo de capitales y lucha contra el fraude fiscal con el Órgano Centralizado de Prevención del Blanqueo del Notariado
- 1.2. Día a día en el gabinete de prensa de un Colegio Notarial. Tratamiento y difusión de la información económica
 - 1.2.1. Introducción y organización
 - 1.2.2. Elaboración y gestión de contenidos
 - 1.2.3. Tratamiento y difusión de la información económica
- 1.3. La importancia de las nuevas tecnologías en el notariado en la sección de economía
 - 1.3.1. Nuevo portal digital del ciudadano y firma electrónica
 - 1.3.2. Departamento de social media y uso profesional de las redes sociales
 - 1.3.3. Mantenimiento de contenidos de la página web
- 1.4. Relación con la prensa. Noticias de notariado en la sección de economía
 - 1.4.1. Notas de prensa, ruedas de prensa y gestión de entrevistas en medios
 - 1.4.2. Noticias del notariado en la sección de economía
 - 1.4.3. Información en medios de comunicación especializados en economía
- 1.5. Datos notariales que interesan en las secciones de economía de los Medios de Comunicación (MMC)
 - 1.5.1. Compraventa de inmuebles
 - 1.5.2. Préstamos hipotecarios
 - 1.5.3. Constitución de sociedades
- 1.6. Tratamiento especial a los datos de compraventa de viviendas por parte de extranjeros en la sección de economía
 - 1.6.1. Reportajes sobre la evolución de las compraventas de viviendas por parte de ciudadanos extranjeros
 - 1.6.2. Interés de los Medios de Comunicación (MMC) hacia el *Brexit* y sus consecuencias





- 1.7. La Ley de Contratos de Crédito Inmobiliario. Conceptos clave para el Periodista Económico I
 - 1.7.1. Puntos fundamentales de la Ley 5/2019 de 15 de marzo, de Contratos de Crédito Inmobiliario y libre elección del notario
 - 1.7.2. La protección al consumidor y el papel notarial en la fase precontractual de los préstamos hipotecarios
 - 1.7.3. ¿Cómo ayuda el notario a los ciudadanos en la compra de una vivienda?
- 1.8. El notario en la constitución y evolución de una empresa. Conceptos clave para el Periodista Económico II
 - 1.8.1. El notario ofrece asesoramiento jurídico imparcial y gratuito
 - 1.8.2. Constitución de una sociedad en menos de 24 h
 - 1.8.3. Situaciones empresariales donde es importante la ayuda de un notario
- 1.9. Economía y Notariado en congresos y conferencias. La sección de economía I
 - 1.9.1. Contacto directo con Asociaciones de Consumidores para impartir charlas de interés general sobre compraventas, préstamos hipotecarios, herencias, etc.
 - 1.9.2. Colaboración notarial en libros de materia económica y de derecho mercantil, así como en foros y seminarios
 - 1.9.3. Convenios con universidades y colaboración con instituciones
- 1.10. Situaciones de crisis y actividad notarial. La sección de economía II
 - 1.10.1. Gabinete de crisis
 - 1.10.2. El boom urbanístico y la crisis de 2008
 - 1.10.3. La actividad notarial durante el estado de alarma frente al COVID-19

Módulo 2. El Periodismo Económico y el Sector Primario. El Sector Pesquero en la Prensa Económica

- 2.1. Economía circular y medios de comunicación
 - 2.1.1. Concepto de información económica
 - 2.1.2. Economía circular
 - 2.1.3. Promover la economía circular
- 2.2. La pesca, economía y comunicación en prensa económica
 - 2.2.1. Impacto socioeconómico del Sector Pesquero
 - 2.2.2. Preocupación social por los recursos naturales
 - 2.2.3. Pesca sostenible
 - 2.2.4. Basura marina
 - 2.2.5. Difusión para la concienciación social

- 2.3. Organizaciones pesqueras y su relación con la prensa económica
 - 2.3.1. Los Grupos de Acción Local del Sector Pesquero (GALP)
 - 2.3.2. La Federación Nacional de Cofradías de Pescadores (FNCP)
 - 2.3.3. Confederación Española de Pesca (CEPESCA)
- 2.4. Federación Nacional de Cofradías de Pescadores (FNCP). Herramientas de difusión en prensa económica
 - 2.4.1. Creación de un gabinete de comunicación
 - 2.4.2. Estrategia informativa
 - 2.4.3. Medios y herramientas de difusión
- 2.5. El sector pesquero en tiempos de pandemia. Difusión en la sección de economía
 - 2.5.1. Sector de primera necesidad
 - 2.5.2. EPI y medidas de seguridad
 - 2.5.3. Impacto mediático
- 2.6. Productos pesqueros y salud. Difusión en la sección de economía
 - 2.6.1. Difusión y promoción de los productos pesqueros
 - 2.6.2. Influencia de las noticias en las tendencias sociales
 - 2.6.3. Proyectos y subvenciones
- 2.7. Noticias del sector pesquero en las revistas especializadas de economía
 - 2.7.1. Introducción
 - 2.7.2. Revista Ruta Pesquera
 - 2.7.3. Revista Mar
- 2.8. Noticias del sector pesquero en la prensa económica
 - 2.8.1. Prensa
 - 2.8.2. Radio
 - 2.8.3. Televisión
- 2.9. Las noticias de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores de España en la prensa económica
 - 2.9.1. Temas informativos
 - 2.9.2. Presencia mediática en la radio y televisión
 - 2.9.3. Impacto en la prensa y prensa digital
- 2.10. Terminología pesquera para periodistas económicos
 - 2.10.1. Lenguaje especializado
 - 2.10.2. Algunos ejemplos de noticias del sector pesquero con terminología especializada
 - 2.10.3. Terminología



Módulo 3. El Periodismo Económico en Banca

- 3.1. El sector ahorro a través de la historia de CECA
 - 3.1.1. Los orígenes en 1928
 - 3.1.2. La época de expansión
 - 3.1.3. La reestructuración del sector
- 3.2. La importancia de la regulación
 - 3.2.1. Por qué un sector regulado
 - 3.2.2. Organismos que nos regulan
 - 3.2.3. Impacto de la regulación en la actividad
- 3.3. Obra Social. Nuestra seña de identidad
 - 3.3.1. Qué es y cómo se difunde
 - 3.3.2. Principales cifras y actores
 - 3.3.3. Acciones destacadas
- 3.4. Educación financiera. Una competencia necesaria en 2021
 - 3.4.1. Importancia de la educación financiera en la sociedad
 - 3.4.2. Principales cifras y actores
 - 3.4.3. Acciones destacadas
- 3.5. Cómo interpretar un balance
 - 3.5.1. Componentes de los estados financieros
 - 3.5.2. Cómo interpretar los datos
 - 3.5.3. Datos agregados del sector
- 3.6. Redes sociales: elemento fundamental para la comunicación digital de una asociación
 - 3.6.1. Estrategias de comunicación de las asociaciones en las redes sociales
 - 3.6.2. Los perfiles de la asociación CECA en las redes sociales
 - 3.6.3. Generar tráfico a la web
- 3.7. Perfiles en Redes Sociales
 - 3.7.1. Los perfiles de la asociación
 - 3.7.2. Programación de contenidos
 - 3.7.3. Contenidos que mejor funcionan
- 3.8. Emisión de una nota de prensa
 - 3.8.1. Hecho noticiable
 - 3.8.2. Selección de medios y envío de la nota
 - 3.8.3. Medición del impacto
- 3.9. *Briefing* con periodistas: difusión de un informe sectorial
 - 3.9.1. Extracción de mensajes principales
 - 3.9.2. Selección de formato de difusión
 - 3.9.3. Convocatoria a medios
 - 3.9.4. Medición del impacto
- 3.10. Cómo hacer una campaña de contenido patrocinado
 - 3.10.1. Mensajes a trasladar. Importancia de la narrativa
 - 3.10.2. Selección de público objetivo



*Una capacitación completa
que te llevará a través de los
conocimientos necesarios, para
competir entre los mejores"*

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

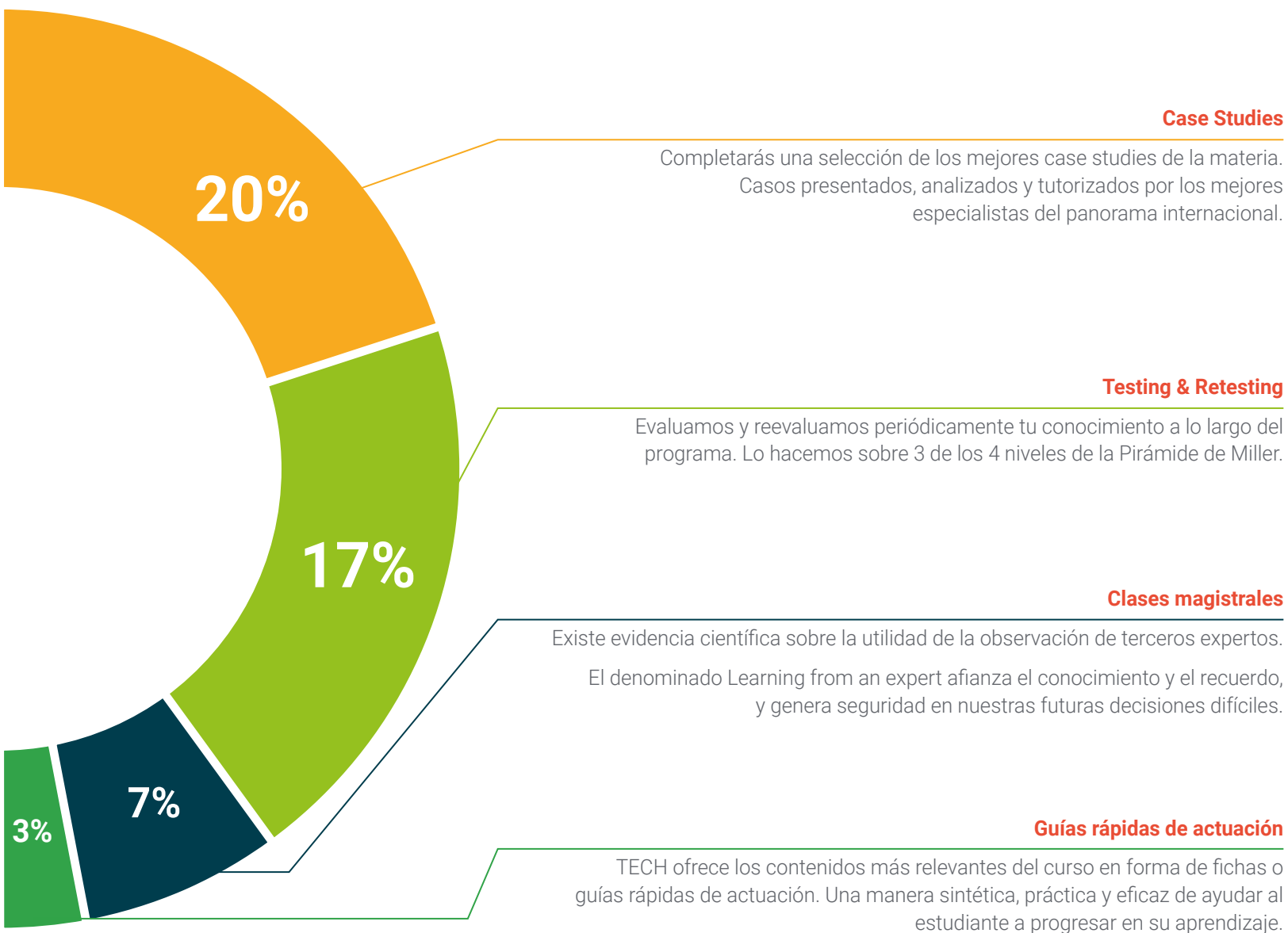
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores case studies de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Expero Universitario en Periodismo Económico en Notariado, Banca, y Sector Primario garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Experto Universitario en Periodismo Económico en Notariado, Banca y Sector Primario** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Periodismo Económico en Notariado, Banca y Sector Primario**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**





Experto Universitario
Periodismo Económico
en Notariado, Banca
y Sector Primario

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Periodismo Económico
en Notariado, Banca
y Sector Primario

