

Curso Universitario

Producción de Contenidos Transmedia



Curso Universitario

Producción de Contenidos Transmedia

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitude.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/produccion-contenidos-transmedia

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

En una sociedad cada vez mejor informada y con más recursos para acceder a contenidos multimedia, la demanda de comunicadores va un paso más allá y se buscan profesionales que hagan uso de la transmedialidad para crear producciones más creativas y adaptadas a los intereses del público. Este programa de TECH Global University es la oportunidad perfecta para acceder a un conocimiento especializado sobre producción de Contenidos Transmedia, ya que cuenta con la información más relevante que será de utilidad para quienes deseen dar un giro a sus carreras. Una titulación que les abrirá las puertas del futuro de la comunicación, otorgándoles la capacitación necesaria para acceder a las empresas más importantes del sector tanto a nivel nacional como internacional.



“

*Especializarte en contenidos transmedia
te ayudará a entender el futuro de
la comunicación, dando un mayor
protagonismo a tu público”*

Los avances en las nuevas tecnologías y la aparición de novedosas aplicaciones de generación de contenidos han favorecido el consumo de productos multimedia de gran calidad. Pero estos contenidos no deben entenderse como piezas separadas. En el mundo de la transmedialidad, cada publicación debe verse como parte una misma historia, lo que proporcionará al usuario una experiencia mucho más enriquecedora.

Por ello, cada vez son más las agencias de comunicación y publicidad que buscan periodistas y comunicadores especializados en Contenidos Transmedia, que sean capaces de diseñar diferentes relatos que formen parte de una misma historia y que lo hagan, además, a través de diversos soportes. Esta necesidad de especialización ha aumentado el interés de muchos profesionales por cursar programas de gran calidad, con los que poder obtener la capacitación necesaria para lograr dar un impulso a sus carreras y abrirse un hueco en un mercado novedoso, que ha dejado atrás la estructura lineal de la comunicación por una más compleja, en la que el receptor tiene mucho que aportar.

Pensando en esto, TECH Global University ha creado este Curso Universitario en Producción de Contenidos Transmedia, que aglutina la información más relevante sobre la materia, para que el estudiante pueda llevar a cabo un aprendizaje completo, gracias al cual desarrollar las habilidades precisas para destacar en el sector. Asimismo, se incluyen la *Masterclass* de contenido exclusivo en Artes Escénicas y Medios de Comunicación impartidas por el Director Invitado Internacional. Además, una de las principales ventajas de esta titulación es que se oferta en un formato 100% online, por lo que el alumno tendrá libre disposición para planificar su estudio.

Este **Curso Universitario en Producción de Contenidos Transmedia** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información teórica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Las novedades sobre la producción de Contenidos Transmedia
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en producción de Contenidos Transmedia
- ♦ El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Especialízate en la gestión de las fases de la creación de contenidos Transmedia gracias a la Masterclass de este Curso Universitario, impartidas por un Experto Internacional

“

La producción de contenidos transmedia requiere de un amplio conocimiento de las nuevas plataformas comunicativas. Matricúlate en este programa y aprenderás todo lo que necesitas sobre la materia”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Comunicación, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Gracias a la realización de este Curso Universitario te podrás convertir en referente de la producción transmedia.

Crea contenidos novedosos, de gran interés para el público, y destaca en un mercado laboral cada vez más competitivo.



02 Objetivos

Este Curso Universitario en Producción de Contenidos Transmedia ha sido diseñado con el principal objetivo de ofrecer a los alumnos una especialización superior en la materia. Así, al finalizar el programa, estarán capacitados para dar un giro a sus carreras, accediendo a esos puestos de mayor responsabilidad en empresas de creación de contenidos multimedia, emprendiendo con su propia compañía de comunicación o como *freelance*. Sin duda, una capacitación que marcará un antes y un después en su futuro profesional.



“

Si sueñas con dirigir campañas de publicidad transmedia que adquieran un gran reconocimiento en la audiencia, este programa te ayudará a conseguirlo”



Objetivos generales

- ♦ Manejar y conocer conceptualmente el ámbito del *Transmedia Storytelling* y entender su relevancia en distintos ámbitos profesionales (publicidad, Marketing, periodismo, entretenimiento)
- ♦ Adquirir los fundamentos de la creación *transmedia*, desde la narrativa hasta la producción, la dinamización en comunidades sociales y la monetización económica





Objetivos específicos

- ♦ Profundizar en la metodología práctica en la construcción de contenidos transmedia, abarcando desde la fase de investigación y documentación, hasta las plataformas y mecánicas participativas

“

Aprende a crear contenidos transmedia de gran calidad y conviértete en el profesional que todas las empresas quieran tener en plantilla”

03

Dirección del curso

Los docentes de esta titulación son profesionales con amplia experiencia en la comunicación transmedia, que han entendido su aporte a los procesos tradicionales y que quieren revolucionar el sector a través de la mejora de los conocimientos de sus alumnos. Profesores comprometidos con la enseñanza y con el uso de las nuevas tecnologías a nivel didáctico, que apuestan por la calidad docente como principal método para capacitar a los expertos del futuro.



“

*Los mejores docentes se encuentran
en TECH. No pierdas la oportunidad
de aprender de ellos”*

Directora Invitada Internacional

El nombre de Magda Romanska es inconfundible en el ámbito de las Artes Escénicas y los Medios de Comunicación a escala internacional. Junto con otros proyectos, esta experta se ha desempeñado como **Investigadora Principal** del **metaLAB** de la Universidad de Harvard y preside en el **Seminario Artes Transmedia** en el reconocido **Mahindra Humanities Center**. También, ha desarrollado numerosos estudios vinculándose a instituciones como el **Centro de Estudios Europeos** y el **Centro Davis de Estudios Rusos y Euroasiáticos**.

Sus líneas de trabajo se centran en la **intersección del arte, las humanidades, la tecnología y la narración transmedia**. En ese abarcador marco, también se incluyen la **dramaturgia multiplataforma y metaversa**, y la **interacción entre humanos e Inteligencia Artificial en la interpretación**. A partir de sus profundos estudios sobre estos campos, ha creado **Drametrics**, un **análisis cuantitativo y computacional** de textos dramáticos.

También, es **fundadora, directora ejecutiva y redactora jefe** de **TheTheatreTimes.com**, el mayor portal digital de teatro del mundo. Igualmente, lanzó **Performap.org**, un **mapa digital interactivo de festivales de teatro**, financiado a través del **Laboratorio de Humanidades Digitales de Yale** y una subvención **LMDA** a la innovación. Por otro lado, también ha estado a cargo del desarrollo del **International Online Theatre Festival (IOTF)**, un **festival mundial de teatro anual en streaming**, que hasta ahora ha llegado a más de un millón de participantes. Además, esta iniciativa ha sido galardonada con el **Segundo Premio Internacional Culture Online** al “Mejor proyecto en línea”, elegido entre otras 452 propuestas de 20 países.

Por otra parte, la Doctora Romanska ha sido reconocida con las **becas MacDowell, Apollinaire y Lark Theatre Playwriting** de la **Fundación Time Warner**. También, mereció el **premio PAHA Creative** y el **Elliott Hayes** a la excelencia en **Dramaturgia**. A la par, ha recibido lauros de la **Asociación Americana de Investigación Teatral** y la **Asociación de Estudios Polacos**.



Dra. Romanska, Magda

- Investigadora Principal del metaLAB de Harvard, Boston, Estados Unidos
- Director Ejecutivo y Redactor Jefe en TheTheatreTimes.com
- Investigadora Asociada del Centro de Estudios Europeos Minda de Gunzburg
- Investigadora Asociada del Centro Davis de Estudios Rusos y Euroasiáticos
- Catedrática de Artes Escénicas en Emerson College
- Catedrática Asociada del Centro Berkman para Internet y la Sociedad
- Doctorado en Theatre, Film and Dance por la Universidad de Cornell
- Máster en Pensamiento Moderno y Literatura por la Universidad de Stanford
- Graduada de la Escuela de Arte Dramático de Yale y el Departamento de Literatura Comparada
- Presidenta del Seminario de Artes Transmedia del Mahindra Humanities Center
- Miembro de: Consejo Asesor en Digital Theatre+

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

Dirección



Dr. Regueira, Javier

- ♦ Experto en Branded Content
- ♦ Senior Brand Manager y Responsable online de Nivea
- ♦ Group Brand Manager de Imperial Tobacco
- ♦ Cofundador de la Asociación Española de Branded Content
- ♦ Cofundador de Pop Up Brand Content
- ♦ Autor de varios libros sobre Marketing y Gestión Empresarial
- ♦ Director de Servicios al Cliente en Grey Publicidad
- ♦ Speaker en TED Talks
- ♦ Doctor en Branded Content por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Graduado en CCEE Europeas ICADE E4

Profesores

Dña. Rosendo Sánchez, Nieves

- ♦ Investigadora en Narrativas Transmedia
- ♦ Escritora de novelas infantiles
- ♦ Coordinadora de la expansión transmedia de la obra teatral *El Proceso*
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados a la Comunicación
- ♦ Máster en Estudios Literarios y Teatrales por la Universidad de Granada
- ♦ Máster en Literatura en la Era Digital por el IL3 de la Universidad de Barcelona



04

Estructura y contenido

El contenido de este Curso Universitario en Producción de Contenidos Transmedia ha sido diseñado para favorecer el aprendizaje de los profesionales del Periodismo y la Comunicación que desean dar un giro en su carrera y enfocarse hacia el ámbito publicitario, con el uso de técnicas y herramientas que aporten valor añadido a sus historias. Para ello, el temario abarca desde la fase de ideación del proyecto hasta las estrategias creativas, la propuesta narrativa o los soportes.





“

*Un programa diseñado para aumentar
tu competitividad en la producción de
contenidos transmedia”*

Módulo 1. Producción de contenidos transmedia

- 1.1. La fase de ideación del proyecto
 - 1.1.1. Relato
 - 1.1.2. Plataformas
 - 1.1.3. Público
- 1.2. Documentación, investigación y búsqueda de referentes
 - 1.2.1. Documentación
 - 1.2.2. Referentes de éxito
 - 1.2.3. Aprendiendo de otros
- 1.3. Estrategias creativas: a la búsqueda de la premisa
 - 1.3.1. La premisa
 - 1.3.2. Necesidad de la premisa
 - 1.3.3. Proyectos coherentes
- 1.4. Plataformas, relato y participación. Un proceso iterativo
 - 1.4.1. Proceso creativo
 - 1.4.2. Conexión entre las distintas piezas
 - 1.4.3. Las narrativas transmedia como proceso
- 1.5. La propuesta narrativa: relato, arcos, mundos y personajes
 - 1.5.1. El relato y los arcos narrativos
 - 1.5.2. Mundos y universos
 - 1.5.3. Personajes como centro del relato
- 1.6. El soporte óptimo de nuestra narrativa. Formatos y plataformas
 - 1.6.1. El medio y el mensaje
 - 1.6.2. Selección de plataformas
 - 1.6.3. Selección de formatos





- 1.7. Diseño de la experiencia y la participación. Conoce a tu audiencia
 - 1.7.1. Descubre a tu público
 - 1.7.2. Niveles de participación
 - 1.7.3. Experiencia y memorabilidad
- 1.8. La biblia de producción transmedia: enfoque, plataformas y viaje del usuario
 - 1.8.1. La biblia de producción transmedia
 - 1.8.2. Enfoque y plataformas
 - 1.8.3. Viaje del usuario
- 1.9. La biblia de producción transmedia: estética del proyecto y necesidades materiales y técnicas
 - 1.9.1. Importancia de la estética
 - 1.9.2. Posibilidades y producción
 - 1.9.3. Necesidades materiales y técnicas
- 1.10. La biblia de producción transmedia: estudios de casos de modelos de negocio
 - 1.10.1. Diseño del modelo
 - 1.10.2. Adaptación del modelo
 - 1.10.3. Casos



Investiga a tu público objetivo y crea contenidos transmedia adaptados a sus gustos e intereses”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

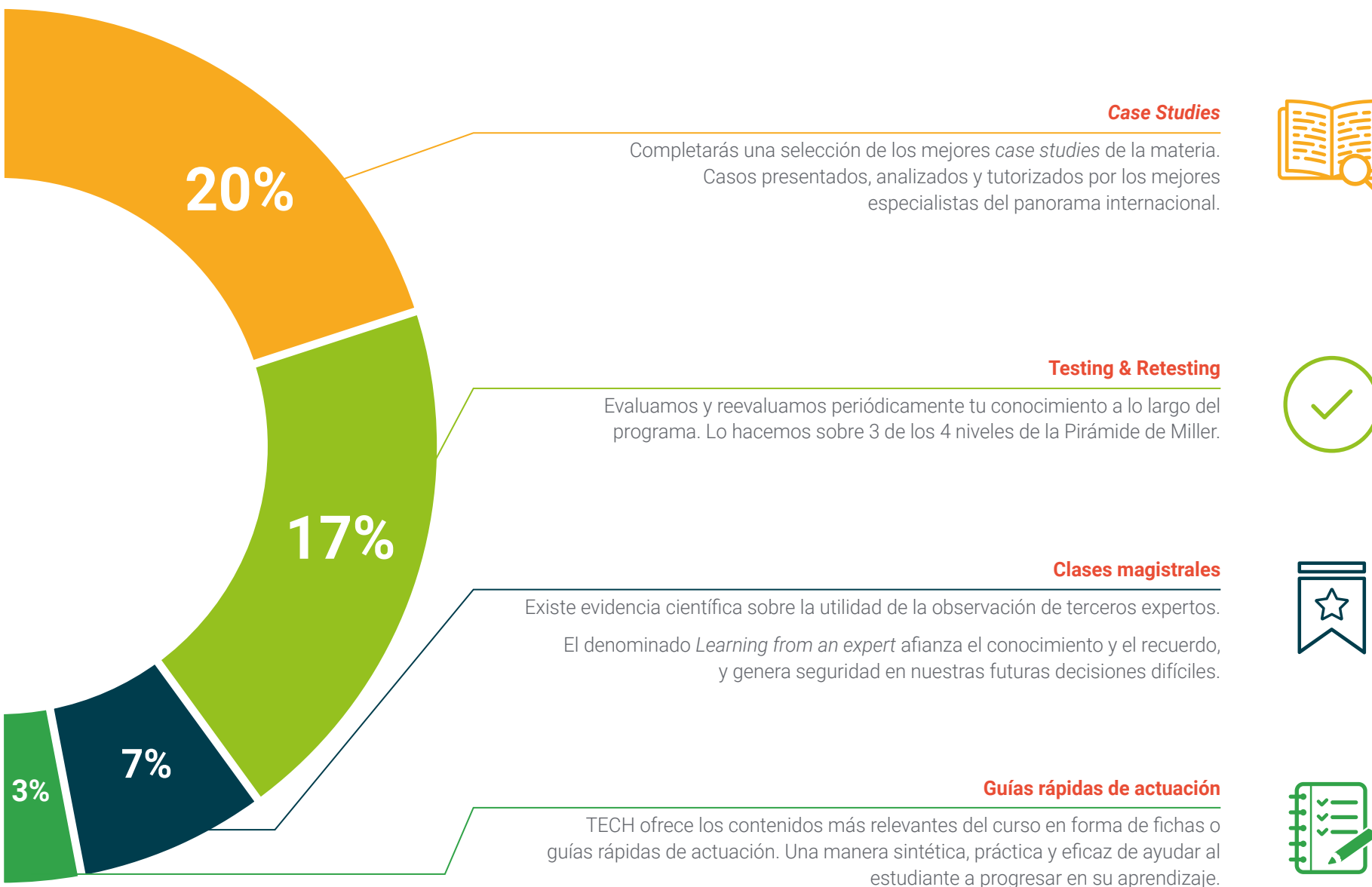
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

Titulación

El Curso Universitario en Producción de Contenidos Transmedia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Producción de Contenidos Transmedia** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ([boletín oficial](#)). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Producción de Contenidos Transmedia**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario
Producción de Contenidos
Transmedia

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Producción de Contenidos Transmedia