Curso Universitario

Comunicación Audiovisual en el Entorno Digital

tech universidad FUNDEPOS

tech universidad FUNDEPOS

Curso Universitario
Comunicación Audiovisual en el Entorno Digital

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/comunicacion-audiovisual-entorno-digital**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 18

05
Metodología de estudio
pág. 22

06
Titulación
pág. 32

01

Presentación

El texto ya no es el rey de los contenidos de internet. El video lo ha destronado, ocupando una posición privilegiada en las preferencias de los internautas. Los formatos y los canales y, en general, los modos de consumir contenido audiovisual se han multiplicado en los últimos años, absorbiendo gran parte de la atención de los usuarios. Con este itinerario educativo, TECH pone en manos de los estudiantes una herramienta fidedigna para aprender a comunicar en formato audiovisual, creando contenido con gran potencial de monetización.

Para un experto de la comunicación, saber crear videos es ya tan importante como saber escribir”

Desde la aparición de los primeros formatos digitales de consumo cultural en los años 90 hasta la popularización de Internet en el nuevo siglo, las nuevas redes han transformado radicalmente la producción, la distribución y el consumo cultural, cambiando la cadena de valor de las industrias culturales.

En otras palabras, hoy en día todo el mundo parte en igualdad de condiciones a la hora de transmitir ideas en formato audiovisual. El material necesario para su producción es cada vez de mayor calidad en relación a su precio, circunstancia que ha democratizado enormemente las posibilidades de convertirse en transmisor de ideas en video.

Ya paradigmáticos son los *youtubers*, jóvenes que han logrado audiencias que en ocasiones cuadriplican en número a las de las grandes cadenas televisivas, mediante la creación de contenidos libres de la carga editorial y deontológica que, en cambio, sí limitan la programación de las televisiones.

Y es que, desde un punto de vista idealista, las tecnologías digitales ofrecen posibilidades extraordinarias para enriquecer la diversidad de las expresiones culturales. Además de ofrecer avances significativos en la calidad de la transmisión y reproducción de la información, el almacenamiento a través de la compresión y la convergencia, las tecnologías digitales "desmaterializan" las expresiones culturales, permitiendo que circulen más rápidamente, en mayor cantidad y que lleguen tanto a públicos más amplios y dispersos, como a otros más acotados.

Esta titulación universitaria dispone de un excepcional cuadro docente, integrado por verdaderos expertos en Fotografía Digital. A ellos se suma un prestigioso especialista con amplios conocimientos sobre la integración entre las herramientas de este campo y el plano artístico. Así, los egresados contarán con una guía exhaustiva a lo largo de todo el itinerario académico.

Este **Curso Universitario en Comunicación Audiovisual en el Entorno Digital** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en el campo
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional.
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje.
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras.
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual.
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet.

Matricúlate en este programa y podrás ampliar tus competencias mediante la Masterclass de un prestigioso experto internacional"

Atrévete a dirigir tu carrera de comunicador por la senda del formato audiovisual en el Entorno Digital"

El video es el nuevo oro. Aprende a pensarlo y diseñarlo y crearlo, a buscar tu audiencia y a crearlo con las técnicas que este Curso de TECH te ofrece.

Ser capaz de crear contenido audiovisual de calidad hará de ti un profesional cotizado por todo tipo de empresas del segmento de la comunicación.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en Periodismo con gran bagaje en el desempeño de su labor.

02

Objetivos

Este programa académico nace de la voluntad de contribuir a la mejora de la eficiencia profesional de sus alumnos respecto a una de las competencias más demandadas hoy por las empresas adscritas al sector de la comunicación. La gran competitividad en la creación de contenido audiovisual ha hecho necesaria una mayor especialización de la Comunicación Audiovisual, cosa que en TECH Universidad FUNDEPOS ha marcado las acciones destinadas a la creación de esta capacitación.

Un itinerario educativo sin igual para dominar la Comunicación Audiovisual en el Entorno Digital"

Objetivos generales

- Dominar la técnica fotográfica desde la base hasta un nivel avanzado
- Crear un concepto con una estructura narrativa audiovisual
- Construir un portfolio personal de calidad y alto impacto en el mercado
- Desarrollo del talento creativo y la actitud profesional
- Poner en marcha de un porfolio profesional y una marca individual

Aprovecha la oportunidad y adquiere las herramientas para potenciar tus conocimientos en este campo”

Objetivos específicos

- Comunicar con eficacia mediante la imagen
- Identificar las líneas principales de comunicación del proyecto fotográfico
- Descubrir la forma en la que se interpretan los mensajes
- Integrar los canales de la fotografía actual
- Asumir el decálogo del buen fotógrafo

03

Dirección del curso

La encargada de impartir este programa académico es María García Barriga, profesional del mundo de la comunicación con una dilatada experiencia en la creación de contenidos audiovisuales. Al haber adquirido gran parte de su bagaje en algunas de las principales cadenas televisivas de España, se encuentra en grado de enseñar al alumno de esta capacitación los entresijos de la Comunicación Audiovisual en el Entorno Digital.

TECH solo incluye entre sus filas a los mejores docentes: benefíciate de ello cursando este programa”

Director Invitado Internacional

El Doctor James Coupe es un artista de renombre internacional cuya obra ahonda en temas como la **visibilidad**, el **trabajo** y el **Capitalismo de vigilancia**. Trabaja con una amplia gama de medios, como la Fotografía, el Vídeo, Escultura, Instalación y los Medios Digitales.

Sus obras recientes incluyen sistemas de vigilancia pública en tiempo real, instalaciones interactivas *Deepfake* y colaboraciones con microtrabajadores de Amazon Mechanical Turk. Al mismo tiempo, reflexionando sobre el **impacto** del **Big Data**, el **trabajo inmaterial** y la **IA**, sus piezas exploran las búsquedas, consultas, la automatización, los sistemas de clasificación, el uso de narrativas algorítmicas, la plusvalía y el afecto humano. Sus continuas investigaciones en la intersección del arte, la tecnología, los derechos humanos, la ética y la privacidad le sitúan como un auténtico visionario y un **líder** en el **ámbito** del **pensamiento crítico-creativo global**.

James Coupe es **Catedrático** de **Arte** y **Medios Experimentales** y **Jefe** de **Fotografía** del Royal College of Art. Antes de asumir este cargo, fue profesor del Departamento de Arte Digital y Medios Experimentales (DXARTS) de la Universidad de Washington en Seattle durante casi dos décadas. Durante su estancia allí, ayudó a establecer el programa de doctorado basado en la práctica de DXARTS como uno de los principales programas de doctorado en **Arte Digital** del mundo.

Su proyecto de 2020, *Warriors*, supuso un **hito en el uso de la tecnología *Deepfake* en** un **espacio de arte convencional**. Más allá de la infraestructura técnica y los modelos de aprendizaje automático que utiliza para hacer su trabajo, sus **intereses en los medios sintéticos trascienden los límites disciplinarios**: la ética y las mejores prácticas para tratar y detectar los medios falsos, la exploración artística de los medios de engaño, alterados y paraficcionales y las oportunidades emergentes en la cinematografía, el cine algorítmico y la narrativa.

Su obra, tanto **individual** como **colectiva,** ha sido expuesta en galerías de renombre como el Centro Internacional de Fotografía de Nueva York, Kunstraum Kreuzberg de Berlín, FACT Liverpool, Ars Electronica y el Festival Internacional de Cine de Toronto. Al mismo tiempo, ha recibido **numerosos premios** y **galardones**, como los de Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel y Surveillance Studies Network.

Dr. Coupe, James

- Jefe de Fotografía del Royal College of Art, Londres, Reino Unido
- Exprofesor del Departamento de Arte Digital y Medios Experimentales de la Universidad de Washington
- Autor de una docena de exposiciones individuales y participante en veinte presentaciones colectivas
- Doctorado en Arte Digital y Medios Experimentales por la Universidad de Washington
- Máster en Tecnología Creativa por la Universidad de Salford en Manchester, Reino Unido
- Máster en Bellas Artes (Escultura) por la Universidad de Edimburgo, Reino Unido

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Dirección

Dra. García Barriga, María

- Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- Comunicadora en RTVE
- Comunicadora en Telemadrid
- Editora en Jefe de Chroma Press
- Ejecutiva de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- Redactora de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- Doctora en Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- Licenciada en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Video On Demand

04

Estructura y contenido

La materia audiovisual es abordada por el temario de un modo bien estructurado que pone el Entorno Digital en el centro de todo el proceso educativo. Sus 180 horas recorren así todos los conocimientos relativos a la Comunicación Audiovisual destinada a Internet, por lo que el alumno podrá adquirir todas y cada una de las competencias requeridas por un mercado laboral cada vez más exigente. En definitiva, estamos ante un programa milimétrico que no deja cabos sueltos en el dominio de la disciplina.

Diferénciate del resto aprendiendo a crear tu propio contenido audiovisual"

Módulo 1. Comunicación audiovisual en el entorno digital

1.1. El lenguaje audiovisual
- 1.1.1. La comunicación multisensorial
- 1.1.2. Dimensiones del lenguaje audiovisual: morfología y sintaxis
- 1.1.3. La semántica y la estética de la imagen

1.2. Comunicar sin palabras
- 1.2.1. De la comunicación de masas a la globalización
- 1.2.2. El emisor y el receptor
- 1.2.3. El mensaje, el código y el canal

1.3. La identidad de la imagen
- 1.3.1. La identidad individual
- 1.3.2. Proyección del mensaje
- 1.3.3. Las audiencias y los públicos

1.4. Los atributos gráficos
- 1.4.1. Adaptación de atributos
- 1.4.2. Atributos estéticos
- 1.4.3. Atributos éticos

1.5. La forma, el color y la textura: el mensaje visual
- 1.5.1. El mensaje visual
- 1.5.2. La forma, el color y la textura
- 1.5.3. Aplicaciones prácticas

1.6. La psicología del espectador
- 1.6.1. La percepción, la interpretación y la intuición subconsciente
- 1.6.2. El público objetivo y la segmentación
- 1.6.3. Los nuevos ojos que miran

1.7. La información, el fotoperiodismo y el reportaje
- 1.7.1. La imagen como fuente de información
- 1.7.2. El reportero gráfico
- 1.7.3. Estructura y composición del reportaje

1.8. La publicidad y las redes sociales
- 1.8.1. Los canales de difusión de la imagen
- 1.8.2. El crecimiento del formato audiovisual entre los líderes de opinión
- 1.8.3. La publicidad en el entorno digital: los banners

1.9. Nuevas tendencias en el campo audiovisual
- 1.9.1. Los formatos consolidados: *Streaming*, proyección láser y resolución 4K
- 1.9.2. La realidad virtual: gamificación y experiencia sensitiva
- 1.9.3. El futuro de la imagen

1.10. Ética y moral de la profesión fotográfica
- 1.10.1. El estilo de vida del fotógrafo
- 1.10.2. El respecto por la profesión y el estilo artístico
- 1.10.3. Decálogo de buenas prácticas de la profesión fotográfica

Lograrás impulsar tus habilidades en postproducción al siguiente nivel con este programa con valor curricular de excelencia”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

> *El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

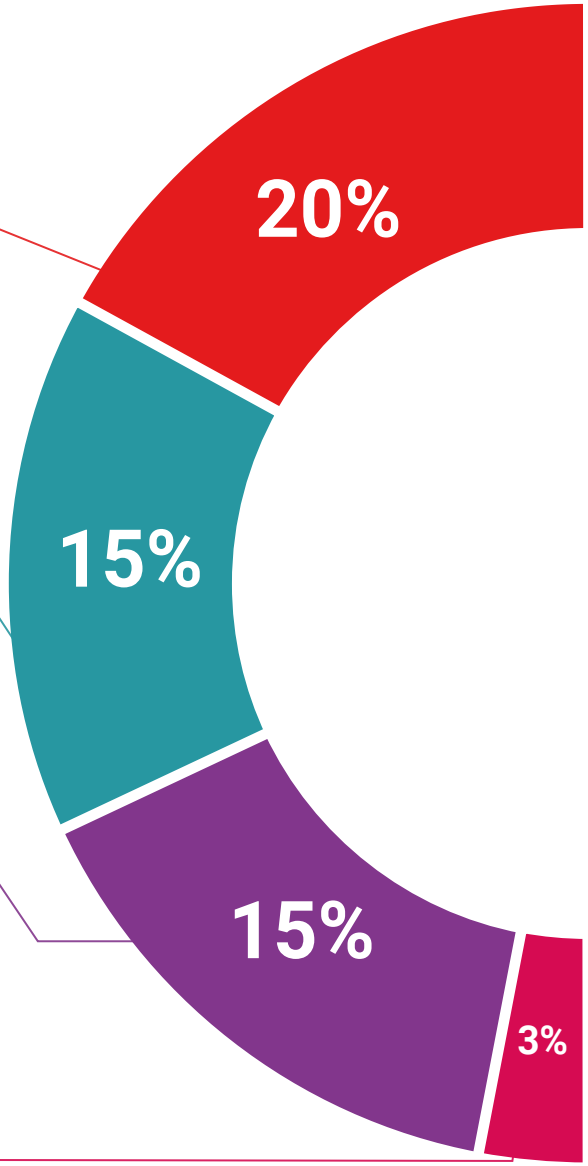
Resúmenes interactivos

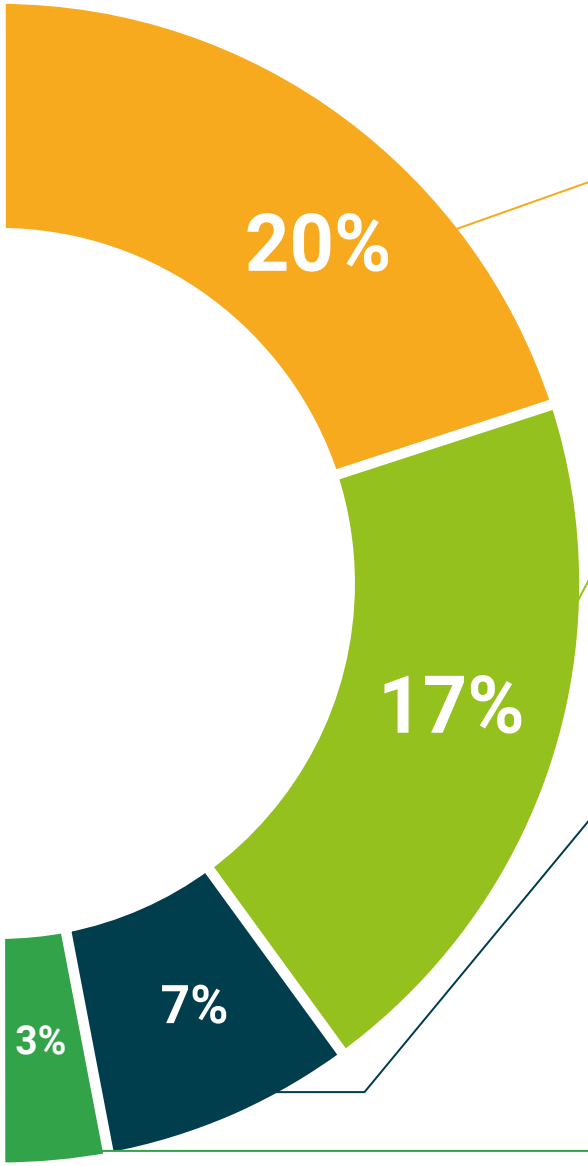
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Titulación

Este Curso Universitario en Comunicación Audiovisual en el Entorno Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

El programa del **Curso Universitario en Comunicación Audiovisual en el Entorno Digital** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Comunicación Audiovisual en el Entorno Digital**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**

UNIVERSIDAD FUNDEPOS

Universidad Fundepos Alma Máter

Se confiere el presente Certificado a

Por haber concluido el programa de

Curso Universitario en Comunicación Audiovisual en el Entorno Digital

Dado en San José, el día __ de _____ de ____

Luís Portuguez
Decano

Este es un Título Propio que emite la UNIVERSIDAD FUNDEPOS, con respaldo en el artículo 32 del Reglamento General del Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada, N.º 44069-MEP del 6 de julio del 2023, que permite que las universidades privadas otorgar títulos propios, siempre y cuando sean diferentes a la nomenclatura oficial

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Curso Universitario en Comunicación Audiovisual en el Entorno Digital

Se trata de un título propio de 180 horas de duración equivalente a 6 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad FUNDEPOS

Curso Universitario
Comunicación Audiovisual en el Entorno Digital

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Curso Universitario

Comunicación Audiovisual en el Entorno Digital

tech universidad FUNDEPOS