

Máster Título Propio

Periodismo Deportivo

Aval/Membresía



tech
universidad



Máster Título Propio Periodismo Deportivo

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/master/master-periodismo-deportivo

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 28

05

Salidas profesionales

pág. 36

06

Metodología de estudio

pág. 40

07

Cuadro docente

pág. 50

08

Titulación

pág. 58

01

Presentación del programa

El Periodismo Deportivo desempeña un papel fundamental en la difusión de información y análisis del ámbito competitivo, combinando rigor informativo con la inmediatez de los acontecimientos. De acuerdo con el *Reuters Institute Digital News Report*, el 65% de los aficionados al deporte consume noticias a través de dispositivos móviles, lo que resalta la importancia de periodistas especializados en entornos digitales. En este contexto, este programa universitario de TECH surge como una herramienta de alta capacitación para los profesionales del sector. Todo ello, a partir de un enfoque 100% online que posibilitará un desarrollo integral y brindará las herramientas clave para responder a las demandas de un mercado en constante evolución.





“

*Un programa exhaustivo y 100% online,
exclusivo de TECH y con una perspectiva
internacional respaldada por nuestra afiliación
con la Society of Professional Journalists”*

La cobertura informativa del Periodismo Deportivo ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, consolidándose como un sector clave en el ecosistema mediático. Su impacto se refleja en el seguimiento masivo de competiciones y en la especialización que exigen los medios para ofrecer análisis precisos. En este sentido, con la expansión de plataformas digitales y el consumo en tiempo real, la demanda de periodistas especializados en narrativas transmedia y periodismo de nicho ha crecido.

Atendiendo a estos desafíos, TECH ha ideado este Máster Título Propio en Periodismo Deportivo que propondrá una profundización integral en este campo a través de un plan académico estructurado en diversas áreas clave. A través de un enfoque integral, se proporcionarán conocimientos clave sobre el estudio de la especialización periodística y la credibilidad del especialista, lo que les permitirá a los especialistas comprender la evolución de esta disciplina a lo largo de los años.

Ante estos cambios en el panorama mediático, TECH ofrecerá un entorno de aprendizaje innovador y 100% online. Con ello, el alumnado dispondrá de acceso a contenidos de alta calidad las 24 horas del día, los 7 días de la semana, desde cualquier dispositivo con conexión a internet. Esta modalidad, complementada con el método *Relearning* garantizará flexibilidad para que los profesionales puedan desarrollar sus habilidades sin restricciones de horario ni ubicación. Como adición, los periodistas tendrán la oportunidad de beneficiarse de una serie de *Masterclasses* impartidas por invitados de prestigio mundial, quienes compartirán su experiencia y conocimientos sobre las tendencias más relevantes del Periodismo Deportivo contemporáneo.

Asimismo, gracias a que TECH es miembro de la **Society of Professional Journalists (SPJ)**, el alumno podrá acceder a contenidos especializados sobre ética informativa, libertad de prensa y buenas prácticas profesionales. Además, tendrá la oportunidad de participar en eventos y actividades organizadas con la SPJ, ampliando su red de contactos y fortaleciendo su desarrollo profesional en un entorno periodístico internacional y en constante evolución.

Este **Máster Título Propio en Periodismo Deportivo** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en periodismo
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la dirección de industrias audiovisuales
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



¡Sumérgete en un posgrado innovador y estimulante! Mediante unas exhaustivas Masterclasses te dotarás con conocimientos clave que te impulsarán a la cima del Periodismo Deportivo”

“

Aprovecha esta oportunidad única para especializarte en un sector dinámico y apasionante, con un plan académico de alta calidad que potenciará tu talento”

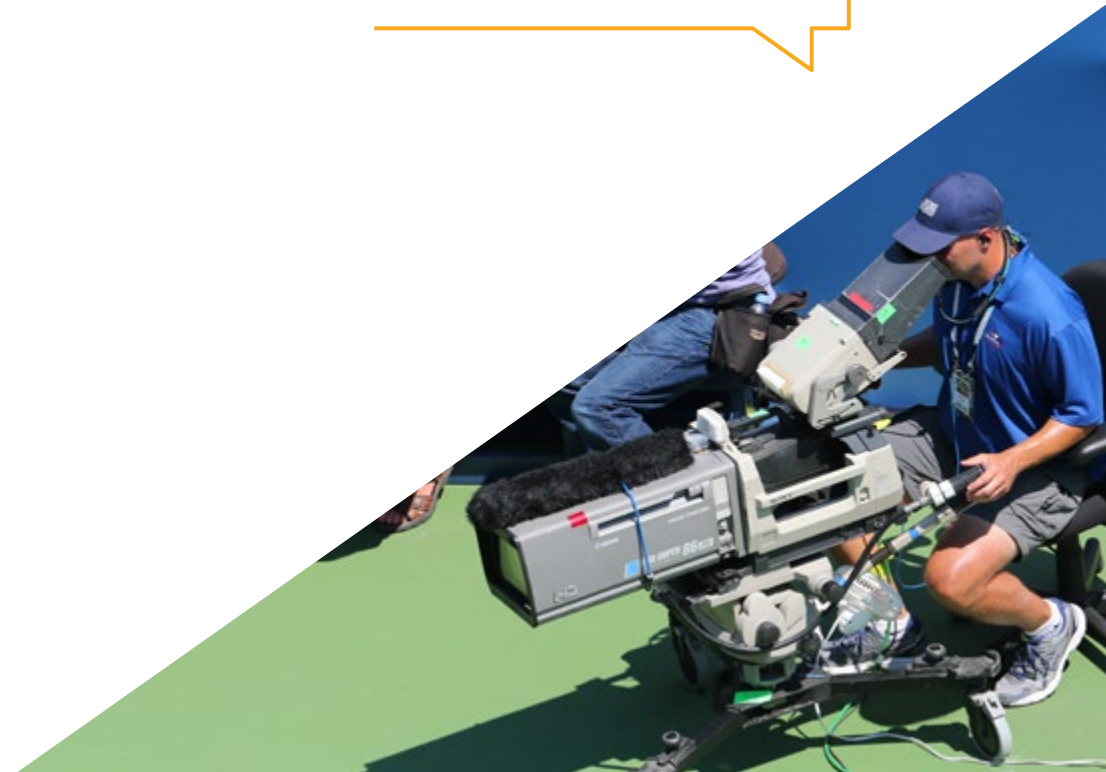
Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del periodismo, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextualizado, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Accederás a una experiencia de aprendizaje de excelencia, 100% online, que te permitirá capacitarte con los mejores expertos y sin restricciones de tiempo ni ubicación.

Convertirás tu pasión en una carrera de excelencia con un itinerario diseñado para potenciar tu talento en un entorno de aprendizaje flexible y enriquecedor.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.



Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Profesorado
TOP
Internacional



nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

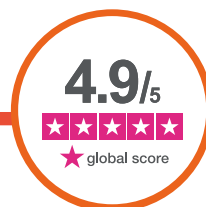
Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Los enfoques plasmados en este Máster Título Propio contribuirán al desarrollo de competencias clave en análisis, gestión y comunicación dentro del sector. Por un lado, la exploración del impacto sociocultural y económico del deporte permitirá profundizar en la gestión de clubes, empresas y organizaciones deportivas, además de la aplicación de nuevas tecnologías. Del mismo modo, se abordarán aspectos jurídicos, psicológicos y médicos, fundamentales para comprender la industria. Finalmente, la integración de redes sociales y marketing digital facilitará la difusión de contenidos, lo que fortalece estrategias comunicacionales y la gestión de marca en un contexto globalizado.





“

Llevarás tu carrera al siguiente nivel con un itinerario motivador que te dotará de conocimientos clave en gestión, análisis y comunicación dentro de la industria deportiva”

Módulo 1. El Periodismo Deportivo

- 1.1. Presente y futuro del Periodismo Deportivo
 - 1.1.1. Nuevas tendencias y el mercado actual
 - 1.1.1.1. Tendencia a la especialización periodística microperiodismo. Periodismo de nicho
 - 1.1.1.2. El periodismo con 'apellidos' (del periodista todoterreno, al especialista)
 - 1.1.1.3. La credibilidad del especialista
 - 1.1.1.4. Narrativa transmedia
 - 1.1.1.5. Hiperlocalismo y globalización
 - 1.1.1.6. Innovación en temas y enfoques
 - 1.1.2. El periodista multimedia
 - 1.1.2.1. Una función, muchos soportes para ejercerla
 - 1.1.2.1.1. Prensa (radio, tv, online, redes sociales)
 - 1.1.2.2. Similitudes y diferencias entre cada medio
 - 1.1.3. El usuario: eje de la producción de contenidos y modelo de gestión
 - 1.1.4. La evolución de las redacciones
 - 1.1.4.1. Redacciones independientes y mixtas
 - 1.1.5. Los freelance
 - 1.1.6. Reporteros y enviados especiales
 - 1.1.7. El Crowdfunding o micromecenazgo
 - 1.1.8. El comercio electrónico
 - 1.1.9. Los principales periodistas deportivos de España
- 1.2. Las fuentes
 - 1.2.1. La agenda
 - 1.2.2. Las agencias de información
 - 1.2.3. Las agencias de representación
 - 1.2.4. La relación con los deportistas
 - 1.2.4.1. Los futbolistas y su nube
 - 1.2.4.2. Practicantes de deportes minoritarios
 - 1.2.5. El "Off the record"
- 1.3. Documentación
 - 1.3.1. La documentación en los distintos medios
 - 1.3.2. ¿Cómo y dónde buscar información?
- 1.4. Ética y deontología periodística
 - 1.4.1. Principios éticos generales
 - 1.4.1.1. El valor de la imparcialidad
 - 1.4.2. Deontología especializada
 - 1.4.3. ¿Publicidad engañosa? ¿publicidad subliminal?
 - 1.4.4. Responsabilidades educativas
- 1.5. Géneros y estilos
 - 1.5.1. Técnicas de creatividad. Romper los modelos
 - 1.5.2. La crónica como género estrella
 - 1.5.3. En radio
 - 1.5.4. En televisión
 - 1.5.5. Online
- 1.6. El deporte discapacitado y la irrupción del deporte femenino
 - 1.6.1. Deporte y discapacidad en Europa y en España
 - 1.6.2. El deporte minoritario en la prensa deportiva
 - 1.6.3. La mujer deportista y periodista
- 1.7. Dimensión internacional del deporte
 - 1.7.1. El deporte como elemento integrador
 - 1.7.2. Deporte y propaganda
- 1.8. Los medios oficiales de clubes
 - 1.8.1. Perfiles en redes sociales
 - 1.8.1.1. El deportista, nueva fuente de información en los nuevos medios
 - 1.8.2. Los medios del F.C. Barcelona, el Real Madrid, el Atlético de Madrid
 - 1.8.2.1. Acceso directo a los protagonistas
 - 1.8.3. Los efectos del coronavirus en el desarrollo de las ruedas de prensa y la zona mixta



- 1.9. Gabinetes de comunicación
 - 1.9.1. Estrategias de comunicación para crear una buena reputación e imagen de marca
 - 1.9.2. Gabinetes de comunicación de instituciones deportivas
 - 1.9.3. Acceso a entrevistas
- 1.10. Historia del Periodismo Deportivo nacional e internacional
 - 1.10.1. Historia del Periodismo Deportivo en España
 - 1.10.2. Figuras del Periodismo Deportivo en España
 - 1.10.3. Historia del periodismo internacional
 - 1.10.4. Los grandes medios deportivos Internacionales

Módulo 2. El Periodismo Deportivo y sus múltiples entornos

- 2.1. Entorno social del deporte
 - 2.1.1. Aspectos sociales vinculados al deporte. Sociología del deporte
 - 2.1.2. El deporte, fenómeno de enorme impacto sociocultural
- 2.2. Entorno económico del deporte
 - 2.2.1. Economía del deporte
 - 2.2.2. Profesiones vinculadas al deporte y profesionales del deporte
- 2.3. Gestión deportiva
 - 2.3.1. Gestión de empresas deportivas
 - 2.3.1.1. Estructura y organización de la empresa deportiva
 - 2.3.1.2. Organigrama y distribución de tareas
 - 2.3.2. Gestión de clubes deportivos
 - 2.3.3. Organización del deporte amateur y profesional
 - 2.3.3.1. Niveles de competición
 - 2.3.4. El alto rendimiento
 - 2.3.5. Ética empresarial
 - 2.3.6. La aportación de las nuevas tecnologías
 - 2.3.6.1. Aplicaciones móviles para reserva de instalaciones

- 2.4. Claves de la organización deportiva
 - 2.4.1. Estructura funcional y órganos rectores
 - 2.4.1.1. El papel de las federaciones
 - 2.4.1.2. Las sociedades anónimas deportivas
 - 2.4.1.3. Los clubes deportivos
- 2.5. Derecho deportivo
 - 2.5.1. Fundamentos jurídicos del deporte
 - 2.5.2. Contratación de deportistas
 - 2.5.2.1. Del derecho de tanteo a la cláusula de rescisión
 - 2.5.2.2. Los contratos de los deportistas
 - 2.5.2.3. Los derechos de imagen
 - 2.5.2.4. Los representantes
 - 2.5.3. Asociacionismo deportivo y peñas
 - 2.5.4. Fiscalización a las federaciones deportivas
 - 2.5.5. Responsabilidad civil
- 2.6. Gestión de la comunicación en el ámbito del deporte
 - 2.6.1. Habilidades directivas comunicacionales
 - 2.6.1.1. Liderazgo (el líder natural)
 - 2.6.1.2. Toma de decisiones
 - 2.6.1.3. Negociación
 - 2.6.1.4. Gestión de crisis
 - 2.6.2. Comunicación corporativa interna y externa
 - 2.6.3. Maneras de dirigir y formación de equipos
- 2.7. Deporte y salud
 - 2.7.1. Plan Nacional Antidopaje
 - 2.7.2. Principios de medicina deportiva. Traumatología
 - 2.7.2.1. Los términos médicos más usados en la prensa deportiva y las lesiones más frecuentes
 - 2.7.3. Prevención de riesgos laborales
 - 2.7.4. Seguridad en la práctica deportiva
- 2.8. Psicología del deporte
 - 2.8.1. Relevancia y funciones de la psicología en el deporte
 - 2.8.2. Psicología y rendimiento deportivo

- 2.9. Publicidad y patrocinio deportivo
 - 2.9.1. La relevancia del marketing en el mundo del deporte
 - 2.9.2. Técnicas de marketing comercial aplicadas al periodismo deportivo
 - 2.9.2.1. Venta de publicidad en prensa, radio, tv y online
 - 2.9.3. *Branding*
 - 2.9.3.1. Imagen de marca
 - 2.9.3.2. Creación de marca propia
 - 2.9.3.3. Necesidades de comunicación. Las claves del éxito
 - 2.9.4. Rentabilidad vs. Riesgo
 - 2.9.5. Medición del retorno de la Inversión
 - 2.9.6. Las fundaciones deportivas
- 2.10. El deporte como espectáculo de masas
 - 2.10.1. Importancia del deporte como espectáculo de masas

Módulo 3. El Periodismo Deportivo Online/Digital

- 3.1. Panorama de los medios de comunicación online
 - 3.1.1. Métodos y técnicas
 - 3.1.1.1. Tecnología aplicada al periodismo deportivo
 - 3.1.1.2. La App y la versión móvil
 - 3.1.2. Los últimos avances tecnológicos
 - 3.1.3. La implantación de los eSports
- 3.2. Las redes sociales como herramienta periodística
 - 3.2.1. Herramientas de control en el uso de redes sociales
 - 3.2.2. Análisis estratégico de las redes sociales
 - 3.2.3. Marketing digital en redes
 - 3.2.4. Emprender (marca personal) y gestionar (reputación en redes). Nuestra identidad digital
 - 3.2.5. Las redes sociales más utilizadas
 - 3.2.5.1. Twitter
 - 3.2.5.2. Facebook
 - 3.2.5.3. Instagram
 - 3.2.5.4. YouTube
 - 3.2.5.5. Otras herramientas: Snapchat, Periscope, etc.

- 3.2.6. Derechos de las imágenes en la red
- 3.2.7. El mundo de los blogs deportivos
- 3.3. Estructura de la web deportiva
 - 3.3.1. Organización de espacios
 - 3.3.2. Redacción de piezas informativas
 - 3.3.3. Los peligros de la inmediatez
- 3.4. Analítica, evolución y métricas
 - 3.4.1. Evolución de los sistemas de medición de audiencias
 - 3.4.1.1. Métodos pasivos (*Web Centric*)
 - 3.4.1.1.1. Los logfiles
 - 3.4.1.1.2. Los tags o etiquetas
 - 3.4.1.2. Métodos activos (*User Centric*)
 - 3.4.1.3. Sistemas de medición híbridos
 - 3.4.1.3.1. ComScore
 - 3.4.1.3.2. Nielsen
 - 3.4.2. Los Adservers
 - 3.4.2.1. Evolución
 - 3.4.2.1.1. Urchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
 - 3.4.3. La publicidad programática y sus riesgos
 - 3.4.3.1. Actores implicados en el proceso: Ad Exchanges, DSP (*Demand Side Platform*), Data Partners, SSP (*Supply Side Platform*)
- 3.5. El comportamiento de la audiencia en el negocio digital
 - 3.5.1. Posicionamiento SEO Y SEM
 - 3.5.1.1. Ventajas y diferencias entre SEO y SEM
 - 3.5.1.2. Cinco técnicas avanzadas de SEO
 - 3.5.2. Los leads
 - 3.5.2.1. Los registros
 - 3.5.2.2. MQL (*Marketing Qualified Lead*)
 - 3.5.2.3. SQL (*Sales Qualified Lead*)
 - 3.5.2.4. CPC, CTR, CPA, CPM y CPL
 - 3.5.3. Identificación de Comunidades
 - 3.5.3.1. Descubrir sus necesidades
 - 3.5.3.2. El Engagement con los usuarios
 - 3.5.3.3. Perfiles de los usuarios activos
 - 3.5.4. Monitorización de usuarios en redes sociales
 - 3.5.4.1. Los distintos tipos de audiencia en redes sociales
 - 3.5.4.2. Monitorizar como consumen los contenidos
 - 3.5.4.3. Interacción con los usuarios
 - 3.5.5. Los chatbots
- 3.6. Estrategias publicitarias en medios digitales
 - 3.6.1. Crear un ecosistema digital
 - 3.6.2. Proyectos de *Imbound Marketing*
 - 3.6.3. Las newsletter
 - 3.6.4. El Community Manager en los medios deportivos
- 3.7. La importancia del vídeo
 - 3.7.1. Retransmisiones en vivo
 - 3.7.1.1. Canales de YouTube
- 3.8. Periodismo deportivo en prensa escrita
 - 3.8.1. Los periódicos deportivos impresos
 - 3.8.2. De tirada nacional
 - 3.8.2.1. Las ediciones regionales. Cuadernillos
 - 3.8.3. La prensa más cercana. Deportivos locales
 - 3.8.4. Diseño y maquetación de publicaciones deportivas
 - 3.8.4.1. La infografía y el grafismo
 - 3.8.5. Periódicos deportivo online
 - 3.8.5.1. Plataformas digitales. ORBYT, Kiosko, etc.
 - 3.8.6. El deporte en medios generalistas
 - 3.8.6.1. La prensa general y la prensa deportiva
 - 3.8.6.2. Suplementos especiales
 - 3.8.6.3. Páginas especializadas y publinreportajes
 - 3.8.7. Revistas especializadas
 - 3.8.8. La prensa deportiva internacional
 - 3.8.9. Ventas de la prensa deportiva

- 3.9. Periodismo narrativo
 - 3.9.1. Crónicas, reportajes, entrevistas, perfiles, artículos o columnas de opinión, editoriales
 - 3.9.1.1. Evolución y estilo de las crónicas
 - 3.9.2. Información y opinión
 - 3.9.2.1. Las firmas
- 3.10. La crisis del siglo XXI. El dificultoso tránsito a lo digital
 - 3.10.1. El dificultoso tránsito a lo digital

Módulo 4. El Periodismo Deportivo en Radio

- 4.1. La radio deportiva hoy
 - 4.1.1. Programas deportivos diarios
 - 4.1.1.1. Programas nacionales
 - 4.1.1.2. Programas nacionales nocturnos
 - 4.1.1.3. Programas regionales y locales
 - 4.1.2. Programas de multiconexión
 - 4.1.2.1. Carrusel deportivo
 - 4.1.2.2. Boletines informativos
 - 4.1.2.3. Magazine deportivo
 - 4.1.3. Tipos de programas
 - 4.1.3.1. Informativos
 - 4.1.3.2. Tertulias
- 4.2. Las nuevas tecnologías y el futuro de la radio
 - 4.2.1. Los podcasts
 - 4.2.2. La radio híbrida
- 4.3. Nuevas formas de consumo de radio
 - 4.3.1. Plataformas
 - 4.3.2. Redes sociales
- 4.4. Claves prácticas para la radio
 - 4.4.1. Elaboración del guion de un programa
 - 4.4.2. El arte de improvisar
 - 4.4.3. Cobertura diaria de la actualidad



- 4.5. La producción
 - 4.5.1. Las funciones del productor
 - 4.5.2. La producción de programas especiales
- 4.6. Formatos radiofónicos
 - 4.6.1. Noticias y breves
 - 4.6.2. Reportajes
 - 4.6.3. La entrevista
 - 4.6.4. La opinión
 - 4.6.4.1. Monólogos
 - 4.6.4.2. Tertulianos
 - 4.6.5. El humor
- 4.7. Retransmisiones deportivas
 - 4.7.1. Técnicas y modelos
 - 4.7.1.1. Retransmisiones In Situ y desde el estudio
 - 4.7.1.2. El micrófono Inalámbrico
 - 4.7.2. Evolución de la narración
 - 4.7.3. El canon de la Liga de Fútbol Profesional (LFP) a las Emisoras de Radio
- 4.8. La voz como herramienta
 - 4.8.1. Conceptos básicos: timbre, tono y volumen
 - 4.8.2. Dicción y vocalización
 - 4.8.3. La respiración diafragmática
 - 4.8.4. La entonación
- 4.9. Publicidad en la radio deportiva
 - 4.9.1. Los nuevos formatos publicitarios
 - 4.9.1.1. Las audiencias
 - 4.9.1.1.1. Análisis del Estudio General de Medios (EGM)
 - 4.9.1.2. Técnicas para lograr la participación de oyentes
- 4.10. Historia de la radio deportiva española
 - 4.10.1. Los orígenes
 - 4.10.2. Momentos históricos
 - 4.10.3. Un cambio de modelo tras el éxito de "Super García"
 - 4.10.4. Radio marca, la primera radio temática

Módulo 5. El Periodismo Deportivo en Televisión

- 5.1. Panorama televisivo actual
 - 5.1.1. El deporte hoy en televisión
 - 5.1.1.1. Canales temáticos
 - 5.1.1.2. Canales generalistas
 - 5.1.1.3. Periodismo Deportivo de calidad
 - 5.1.1.4. "Telebasura" deportiva
 - 5.1.2. Formatos: informativos, programas y retransmisiones
- 5.2. Las nuevas tecnologías aplicadas a la televisión
 - 5.2.1. La revolución del consumo de televisión
 - 5.2.2. Sistemas de conexión y envío
 - 5.2.3. Nuevas tecnologías aplicadas al deporte
- 5.3. Contenidos deportivos audiovisuales
 - 5.3.1. La escaleta de un programa deportivo en televisión
 - 5.3.2. Instrumentos para crear el relato audiovisual
 - 5.3.3. Los géneros
 - 5.3.4. Directos y diferidos
- 5.4. Retransmisiones deportivas
 - 5.4.1. La escaleta de una retransmisión
 - 5.4.2. La unidad móvil
 - 5.4.3. El narrador
 - 5.4.4. Los comentaristas
 - 5.4.5. Las nuevas opciones de audio (radio-Tv)
 - 5.4.6. Similitudes y diferencias con la narración radiofónica
 - 5.4.7. *Flash Interview*
 - 5.4.8. Los derechos de imágenes
- 5.5. Las redacciones de televisión
 - 5.5.1. El productor
 - 5.5.2. El realizador
 - 5.5.3. Los comentaristas
 - 5.5.4. Redactor ENG (*Electronic News-Gathering*)
 - 5.5.5. Modelos de redacción y funcionamiento
 - 5.5.6. El control de televisión

- 5.6. El presentador y sus herramientas
 - 5.6.1. El Auto-Cue o Prompter
 - 5.6.2. La expresión corporal
- 5.7. Las audiencias
 - 5.7.1. La audiencia multipantalla
 - 5.7.2. Indicadores y/o medidores (audímetros)
 - 5.7.3. Análisis e interpretación de audiencias
- 5.8. Grabación, edición, montaje y posproducción de vídeo
 - 5.8.1. La cámara digital profesional
 - 5.8.2. El lenguaje audiovisual
 - 5.8.2.1. La imagen
 - 5.8.2.2. Tipos de plano
 - 5.8.2.3. La Música. ¿Cómo y cuándo utilizarla?
 - 5.8.3. Estructura de textos en televisión
 - 5.8.4. Programas de Montaje
- 5.9. Claves prácticas para ejercer en televisión
 - 5.9.1. Educar la voz
 - 5.9.1.1. La misma herramienta. Un uso diferente a la radio
 - 5.9.1.2. La entonación y ritmo en televisión
 - 5.9.2. El arte del directo. La naturalidad
- 5.10. Historia del deporte en televisión
 - 5.10.1. Leni Rinfestahl. Antecedente de las retransmisiones deportivas
 - 5.10.2. La evolución de las retransmisiones deportivas

Módulo 6. Periodismo de Datos y de Investigación

- 6.1. El periodismo de datos
 - 6.1.1. La documentación periodística
 - 6.1.2. La infografía
 - 6.1.3. El *Fact Checking*
 - 6.1.4. La representación gráfica
 - 6.1.5. La importancia actual del periodismo de datos
 - 6.1.5.1. Hitos de la materia en los últimos años

- 6.2. La estadística
 - 6.2.1. Concepto y usos
 - 6.2.2. Objetivos de la estadística
 - 6.2.3. Tipos de estadística
 - 6.2.4. Aplicación al periodismo
 - 6.2.4.1. Aplicación al periodismo deportivo
- 6.3. Análisis inteligente de datos
 - 6.3.1. Clasificación inteligente de datos
 - 6.3.2. Minería de datos
- 6.4. Formato de periodismo de datos
 - 6.4.1. Internet, prensa, Tv, radio
 - 6.4.2. Principales herramientas para cada medio
 - 6.4.3. ¿Cómo elaborar un reportaje de datos para web y papel?
- 6.5. Introducción al Big Data
 - 6.5.1. Definición
 - 6.5.1.1. Las V's del Big Data
 - 6.5.1.2. El análisis predictivo
 - 6.5.1.3. Moneyball
 - 6.5.1.4. Big Data en el deporte
- 6.6. Herramientas de análisis e interpretación de datos
 - 6.6.1. Excel
 - 6.6.2. SAP Predictive Analytics
 - 6.6.3. SAS Analytics
 - 6.6.4. Qlik View
 - 6.6.5. Tableau Public
 - 6.6.6. Pentaho
 - 6.6.7. Klipfolio
 - 6.6.8. Sisense
 - 6.6.9. Cyfe
 - 6.6.10. Power BI
- 6.7. Inteligencia artificial
 - 6.7.1. La importancia de la inteligencia artificial
 - 6.7.2. La inteligencia artificial en el deporte
 - 6.7.3. La inteligencia artificial en el Periodismo Deportivo

6.8. *Machine Learning*

- 6.8.1. *Machine Learning* en el deporte
- 6.8.2. *Machine Learning* en el periodismo
- 6.8.3. *Artificial Neuronal Networks*
- 6.8.4. *Deep Learning*
- 6.8.5. Glosario de términos relacionados

6.9. Fuentes de información de datos en el deporte

- 6.9.1. Fuentes de información de datos en el fútbol
 - 6.9.1.1. Transfermarkt
 - 6.9.1.2. Sofascore
 - 6.9.1.3. WhoScored
 - 6.9.1.4. Stats Zone
 - 6.9.1.5. Football-line ups
 - 6.9.1.6. *Soccer Association*
 - 6.9.1.7. *World Referee*
 - 6.9.1.8. WyScout
 - 6.9.1.9. InStat Scout
 - 6.9.1.10. ProFootball DB
- 6.9.2. Fuentes de información de datos en otros deportes

6.10. El periodismo de investigación

- 6.10.1. Características del periodista de investigación
- 6.10.2. Cualidades del periodista de investigación
- 6.10.3. La relación con las fuentes
 - 6.10.3.1. Los clubes
 - 6.10.3.2. Los deportistas
 - 6.10.3.3. Las instituciones
 - 6.10.3.4. El director deportivo
 - 6.10.3.5. Los agentes de los deportistas
 - 6.10.3.6. El mercado de fichajes
- 6.10.4. La filtración

Módulo 7. Fotoperiodismo Deportivo

7.1. La figura del fotoperiodista

- 7.1.1. Introducción
- 7.1.2. Formatos
- 7.1.3. Estilos
- 7.1.4. Funciones

7.2. La fotografía

- 7.2.1. Modos de disparo
 - 7.2.1.1. Program
 - 7.2.1.2. Manual
 - 7.2.1.3. Prioridad de obturación
 - 7.2.1.4. Prioridad a la velocidad
- 7.2.2. Velocidad de obturación
- 7.2.3. Diafragma
- 7.2.4. ISO
- 7.2.5. Enfoque
 - 7.2.5.1. Manual
 - 7.2.5.2. Automático
 - 7.2.5.2.1. Fijo
 - 7.2.5.2.2. Continuo
- 7.2.6. RAW o JPG
- 7.2.7. Reglas de composición

7.3. La cámara. Equipo y software adecuados

- 7.3.1. Réflex con espejo
- 7.3.2. Cámaras sin espejo
- 7.3.3. Características requeridas
- 7.3.4. Portátil o Tablet
- 7.3.5. Programas de selección
- 7.3.6. Programas de revelado y edición

- 7.4. Posicionamiento del fotógrafo en los terrenos de juego. Psicología a la hora de interactuar con el deportista
 - 7.4.1. Colocación y la importancia del tipo de objetivo usado
 - 7.4.1.1. Fútbol
 - 7.4.1.2. Baloncesto
 - 7.4.1.3. Deportes de pabellón
 - 7.4.1.4. Tenis
 - 7.4.1.5. Rugby
 - 7.4.1.6. Otros
 - 7.4.2. Psicología
 - 7.4.2.1. Entrevistas
 - 7.4.2.2. Campo de juego
- 7.5. Referentes actuales
 - 7.5.1. Análisis de fotoperiodistas que destacan por su trabajo
- 7.6. Grandes agencias de fotografía
 - 7.6.1. Getty
 - 7.6.2. Reuters
 - 7.6.3. AP
 - 7.6.4. EFE
 - 7.6.5. Otras
- 7.7. Premios fotográficos
 - 7.7.1. La importancia de la categoría de deportes en unos premios como el *World Press Photo*
 - 7.7.2. Otros premios
- 7.8. Publicaciones históricas
 - 7.8.1. Sport Illustrated
 - 7.8.2. El Gráfico
 - 7.8.3. France Football
 - 7.8.4. Sportweek
 - 7.8.5. Don Balón
 - 7.8.6. Otras
- 7.9. Análisis de fotografías icónicas
 - 7.9.1. Selección y estudio de fotografías reconocibles por su impacto



- 7.10. El futuro del fotoperiodismo
 - 7.10.1. Antes del Covid-19
 - 7.10.2. Después del Covid-19

Módulo 8. Especialización Deportiva

- 8.1. Administración de contenidos y especialización en rugby
 - 8.1.1. Distribución de contenidos
 - 8.1.2. Pulso entre la especialización y la visión panorámica
 - 8.1.3. Estilo: argot, neologismos y extranjerismos
 - 8.1.4. Entresijos del rugby
 - 8.1.5. ¿Cómo enfrentarse a una ficha técnica?
 - 8.1.6. Otras reglas y conceptos necesarios para el especialista
 - 8.1.7. Copa del Mundo
 - 8.1.8. Seis naciones
 - 8.1.9. Crónica y tratamiento informativo
- 8.2. Especialización en baloncesto
 - 8.2.1. Introducción
 - 8.2.2. Baloncesto FIBA vs. baloncesto NBA
 - 8.2.3. Principales infracciones
 - 8.2.4. Otras consideraciones
 - 8.2.5. Tipos de defensas colectivas
 - 8.2.6. Visión panorámica/Draft de la NBA
 - 8.2.7. A sondear el mercado
 - 8.2.8. La crónica en baloncesto
 - 8.2.9. Otros géneros periodísticos
- 8.3. Especialización en ciclismo
 - 8.3.1. Introducción
 - 8.3.2. Breve diccionario de ciclismo
 - 8.3.3. Peculiaridades de la crónica en ciclismo
 - 8.3.4. ¿Cómo descifrar las clasificaciones?
 - 8.3.5. UCI World Tour
 - 8.3.6. Ciclismo en pista

8.4. Especialización en atletismo

- 8.4.1. Introducción
- 8.4.2. Pequeño diccionario de términos de atletismo
- 8.4.3. Recomendaciones estilísticas
- 8.4.4. La crónica en el atletismo
- 8.4.5. Banco de resultados y datos
- 8.4.6. Principales competiciones
- 8.4.7. Récords
- 8.4.8. Dopaje

8.5. Especialización en deportes de motor

- 8.5.1. Introducción
- 8.5.2. Especialización en motociclismo
- 8.5.3. Pequeño diccionario de motociclismo
- 8.5.4. Crónica de motociclismo
- 8.5.5. Especialización en Fórmula 1
- 8.5.6. Pequeño diccionario de Fórmula 1
- 8.5.7. Crónica de Fórmula 1
- 8.5.8. Rally. La importancia del Dakar
- 8.5.9. Campeonato Mundial de Rallies (WRC)

8.6. Especialización en tenis

- 8.6.1. Introducción
- 8.6.2. Breve diccionario de términos tenísticos
- 8.6.3. Claves de la crónica en tenis
- 8.6.4. Sistema de puntuación en los rankings
- 8.6.5. La pista de tenis
- 8.6.6. Tenis olímpico
- 8.6.7. Copa Davis
- 8.6.8. Copa Federación

8.7. Especialización en golf

- 8.7.1. Introducción
- 8.7.2. Breve diccionario de golf
- 8.7.3. El campo de golf
- 8.7.4. Principales torneos
- 8.7.5. Crónica de golf
- 8.7.6. Interpretación de los resultados
- 8.7.7. Golf en los Juegos Olímpicos

8.8. Otros deportes I

- 8.8.1. Introducción
- 8.8.2. Ajedrez
- 8.8.3. Alpinismo
- 8.8.4. Bádminton
- 8.8.5. Balonmano
- 8.8.6. Balonmano playa
- 8.8.7. Béisbol
- 8.8.8. Biatlón
- 8.8.9. Boxeo
- 8.8.10. Críquet
- 8.8.11. Curling
- 8.8.12. Duatlón/Triatlón
- 8.8.13. Esgrima
- 8.8.14. Esquí
- 8.8.15. Fútbol americano

8.9. Otros deportes II

- 8.9.1. Fútbol playa
- 8.9.2. Fútbol sala
- 8.9.3. Gimnasia artística
- 8.9.4. Gimnasia rítmica
- 8.9.5. Halterofilia
- 8.9.6. Hípica

- 8.9.7. Hockey hielo
- 8.9.8. Hockey hierba
- 8.9.9. Hockey patines
- 8.9.10. Judo
- 8.9.11. Karate
- 8.9.12. Lucha
- 8.9.13. Natación
- 8.9.14. Natación sincronizada
- 8.9.15. Pádel
- 8.9.16. Deporte paralímpico
- 8.9.17. Patinaje
- 8.9.18. Piragüismo
- 8.10. Otros deportes III
 - 8.10.1. Polo
 - 8.10.2. Remo
 - 8.10.3. Salto
 - 8.10.4. Skeleton
 - 8.10.5. Snooker
 - 8.10.6. Surf
 - 8.10.7. Tenis de mesa
 - 8.10.8. Tiro deportivo
 - 8.10.9. Taekwondo
 - 8.10.10. Turf
 - 8.10.11. Vela
 - 8.10.12. Voleibol
 - 8.10.13. Vóley playa
 - 8.10.14. Waterpolo

Módulo 9. Los Grandes Eventos Deportivos

- 9.1. Historia de los grandes eventos deportivos I
 - 9.1.1. Introducción e hitos históricos en los Juegos Olímpicos
 - 9.1.2. Medallero histórico de países y deportistas
 - 9.1.3. La "Guerra Fría" trasladada al deporte
 - 9.1.3.1. Moscú 1980, los "Juegos del boicot"
 - 9.1.3.2. El "robo del siglo". Final de baloncesto EEUU-URSS en Múnich 72
- 9.2. Historia de los grandes eventos II
 - 9.2.1. Introducción e hitos históricos en la Copa Mundial de Fútbol
 - 9.2.2. De Uruguay 1930 a Rusia 2018
 - 9.2.2.1. Palmarés y datos más relevantes
 - 9.2.3. El poder y el fútbol: la pelota manchada
 - 9.2.3.1. El partido de la muerte y otros episodios
 - 9.2.3.2. "La mano de Dios" de Maradona venga la pérdida de las Malvinas
- 9.3. Historia de los grandes eventos III
 - 9.3.1. Tenis: los 4 *Grand Slam*
 - 9.3.2. Fútbol: Eurocopa y Copa América; Champions League y Copa Libertadores
 - 9.3.3. Golf: *The Majors*
 - 9.3.4. Motor: Mundial de Fórmula 1 y Moto GP
 - 9.3.5. Baloncesto: Copa Mundial de Baloncesto de la FIBA y Final NBA
 - 9.3.6. El fenómeno *Super Bowl*
- 9.4. La cobertura informativa de un mundial de fútbol
 - 9.4.1. El IBC (International Broadcast Centre o Centro Internacional de Transmisiones)
 - 9.4.2. Similitudes y diferencias en función del medio
- 9.5. La cobertura informativa de unos Juegos Olímpicos
 - 9.5.1. El IBC, centro de operaciones para la prensa
 - 9.5.2. La villa olímpica

- 9.6. La cobertura informativa de un Mundial de Fórmula 1
 - 9.6.1. La gran caravana itinerante
 - 9.6.2. Días de entrenamientos, días de competición
 - 9.6.3. Medios con y sin derechos
- 9.7. La organización de un gran evento
 - 9.7.1. Definir el tipo de evento y los objetivos estratégicos
 - 9.7.2. La estructura organizativa
 - 9.7.3. Vías de financiación y promoción
 - 9.7.4. Protocolo deportivo
- 9.8. Así se organiza una Copa Davis
 - 9.8.1. Las 4 fases clave: diseño, desarrollo, gestión y finalización
 - 9.8.2. El comité organizador
 - 9.8.2.1. Gestión de recursos humanos y voluntariado
 - 9.8.3. Estrategia de medios
 - 9.8.4. Organización de la prensa
- 9.9. Los derechos de retransmisión
 - 9.9.1. La cesión de derechos de explotación de imagen
 - 9.9.2. El periodismo deportivo, la televisión y los derechos televisivos
 - 9.9.3. La información, condicionada por la posesión de los derechos
- 9.10. El papel de mujer en los grandes eventos deportivos
 - 9.10.1. Una lucha histórica contra la desigualdad
 - 9.10.1.1. Los Juegos Hereos en la Antigua Grecia
 - 9.10.2. Participación en los Juegos Olímpicos 1900
 - 9.10.2.1. Los Juegos Mundiales Femeninos (1922 y 1926)
 - 9.10.3. Hacia la igualdad



Módulo 10. El Lenguaje Deportivo

- 10.1. El lenguaje del deporte, ámbito universal y de ampliación del idioma
 - 10.1.1. Lenguaje deportivo y lengua común
 - 10.1.2. El lenguaje deportivo en otros periodismos (política, economía)
- 10.2. Voces extranjeras del deporte
 - 10.2.1. Etimología, usos y abusos
- 10.3. Laboratorio de creación de palabras
 - 10.3.1. Los neologismos deportivos
- 10.4. Información y entretenimiento con las palabras
- 10.5. Terreno abonado para las metáforas
 - 10.5.1. A caballo entre el periodismo y la literatura
- 10.6. Un amplio margen de mejora: impropiedades léxicas habituales y otros errores evitables
 - 10.6.1. Confusión semántica de palabras
 - 10.6.2. Clichés y lugares comunes
 - 10.6.3. Coloquialismos y vulgarismos
- 10.7. Lenguaje y violencia en los espectáculos deportivos
- 10.8. Lenguaje inclusivo
- 10.9. El uso responsable de las palabras: los libros de estilo
- 10.10. El uso responsable de las palabras: los diccionarios de uso y terminológicos
 - 10.10.1. Otras herramientas y recursos para seguir aprendiendo

“*Atrévete a destacar en el Periodismo Deportivo con un posgrado innovador que combina conocimientos especializados para una capacitación de primer nivel*”

04

Objetivos docentes

Este itinerario académico tiene como propósito dotar a los profesionales con competencias clave para desempeñarse en el Periodismo Deportivo, integrando conocimientos sobre el impacto social, económico y tecnológico del deporte. Mediante las herramientas brindadas, se potenciará la capacidad investigativa y comunicativa con precisión en distintos formatos. De este modo, se fomentará y garantizará un perfil profesional capaz de adaptarse a las exigencias del entorno mediático, aplicando criterios éticos y optimizando la difusión de información en un panorama digital en permanente transformación.





“

*Haz de la precisión y la innovación
tus mayores fortalezas, con este
Máster Título Propio diseñado
para optimizar la difusión de
información en un ecosistema
mediático en constante evolución”*



Objetivos generales

- ♦ Comprender el impacto del Periodismo Deportivo en la sociedad y analizar la influencia del deporte como fenómeno social, económico y cultural, así como su papel en la formación de identidades y valores dentro de la sociedad
- ♦ Explorar los diferentes entornos del periodismo deportivo e identificar los aspectos económicos, jurídicos y de gestión que influyen en la industria deportiva
- ♦ Desarrollar habilidades de comunicación y gestión en el ámbito deportivo y adquirir competencias en liderazgo, negociación, gestión de crisis y comunicación corporativa en el contexto del periodismo deportivo
- ♦ Analizar la evolución del periodismo deportivo en los medios digitales y examinar la transformación del periodismo deportivo en el entorno digital
- ♦ Profundizar en la producción y difusión de contenidos deportivos en radio y televisión y conocer las características y técnicas de producción, edición y presentación en los medios audiovisuales
- ♦ Aplicar técnicas de periodismo de datos e investigación en el deporte y desarrollar habilidades en el uso de datos estadísticos, infografías y *fact-checking* para elaborar informes periodísticos basados en información verificada
- ♦ Comprender la importancia del marketing y patrocinio en el Periodismo Deportivo y analizar las estrategias de branding, publicidad y rentabilidad en el ámbito deportivo, incluyendo la gestión de derechos de imagen y patrocinios
- ♦ Dominar las claves de la narración periodística en el deporte y explorar los distintos formatos del periodismo deportivo, desde crónicas y reportajes hasta columnas de opinión, fomentando un estilo propio y una perspectiva crítica





Objetivos específicos

Módulo 1. El Periodismo Deportivo

- ♦ Analizar las nuevas tendencias y el mercado actual del periodismo deportivo, identificando la evolución hacia la especialización, la narrativa transmedia y el impacto del hiperlocalismo y la globalización en la información deportiva
- ♦ Comprender el papel del periodista multimedia en la producción de contenidos para diferentes soportes (prensa, radio, TV, medios digitales y redes sociales), evaluando las similitudes y diferencias entre cada medio
- ♦ Examinar la transformación de las redacciones y el modelo de gestión de contenidos, considerando el impacto de los periodistas freelance, los reporteros enviados especiales y nuevas formas de financiamiento como el crowdfunding y el comercio electrónico
- ♦ Identificar las principales fuentes de información en el periodismo deportivo, incluyendo agencias de noticias, agencias de representación y la relación con los deportistas, analizando la ética del 'off the record'
- ♦ Desarrollar habilidades de búsqueda y documentación periodística, conociendo las distintas fuentes y metodologías para recopilar información en diferentes medios
- ♦ Reflexionar sobre la ética y deontología periodística en el ámbito deportivo, evaluando el papel de la imparcialidad, la publicidad subliminal y la responsabilidad educativa del periodista

Módulo 2. El Periodismo Deportivo y sus Múltiples Entornos

- ♦ Analizar el impacto social del deporte, comprendiendo su rol como fenómeno sociocultural y su relación con la sociología del deporte
- ♦ Estudiar el entorno económico del deporte, explorando la economía del sector y las profesiones vinculadas a la gestión y desarrollo deportivo
- ♦ Comprender los principios de gestión deportiva, incluyendo la administración de empresas y clubes deportivos, la organización del deporte amateur y profesional, y el uso de nuevas tecnologías en la gestión deportiva
- ♦ Examinar el marco jurídico del deporte, abordando aspectos como la contratación de deportistas, los derechos de imagen, el asociacionismo deportivo y la responsabilidad civil de las federaciones
- ♦ Desarrollar habilidades de comunicación en el ámbito deportivo, enfocándose en liderazgo, negociación, gestión de crisis y comunicación corporativa interna y externa
- ♦ Explorar la relación entre deporte y mercado, analizando la publicidad, el patrocinio, la rentabilidad del marketing deportivo y la importancia del deporte como espectáculo de masas

Módulo 3. El periodismo Deportivo Online/Digital

- ♦ Investigar el impacto de las tecnologías digitales en el periodismo deportivo, comprendiendo los avances en herramientas, plataformas y medios online
- ♦ Examinar el uso de redes sociales como herramienta periodística, evaluando su impacto en la creación de marca personal, reputación y estrategias de marketing digital
- ♦ Explorar la estructura y organización de una web deportiva, incluyendo la redacción de contenidos, la inmediatez de la información y los riesgos asociados
- ♦ Comprender la importancia de la analítica y métricas en medios digitales, investigando los sistemas de medición de audiencia y publicidad programática
- ♦ Analizar el comportamiento de la audiencia en el entorno digital, abordando estrategias de SEO, SEM, *engagement* y monitorización de usuarios
- ♦ Identificar las estrategias publicitarias en medios deportivos digitales, reconociendo las tendencias de *inbound marketing*, *newsletters* y gestión de comunidades digitales

Módulo 4. El Periodismo Deportivo en Radio

- ♦ Explorar la estructura y formatos de la radio deportiva actual, analizando la variedad de programas, sus características y el impacto de la multiconexión
- ♦ Investigar la influencia de las nuevas tecnologías en la radio deportiva, comprendiendo el auge de los podcasts, la radio híbrida y las plataformas digitales
- ♦ Desarrollar habilidades prácticas para la producción y locución en radio, abordando la elaboración de guiones, técnicas de improvisación y el uso de la voz como herramienta clave
- ♦ Analizar la evolución histórica de la radio deportiva en España, identificando sus momentos clave, cambios de modelo y la aparición de emisoras temáticas

Módulo 5. El Periodismo Deportivo en Televisión

- ♦ Examinar el panorama actual del periodismo deportivo en televisión, diferenciando entre canales temáticos, generalistas y la calidad del contenido informativo
- ♦ Identificar el impacto de las nuevas tecnologías en la producción y retransmisión deportiva, comprendiendo la revolución del consumo televisivo y los sistemas de conexión
- ♦ Desarrollar competencias en la grabación, edición y montaje de contenidos deportivos audiovisuales, aplicando principios de lenguaje audiovisual y técnicas de postproducción
- ♦ Analizar la evolución histórica de las retransmisiones deportivas en televisión, desde sus inicios hasta la actualidad, destacando hitos y cambios en el modelo narrativo

Módulo 6. Periodismo de Datos y de Investigación

- ♦ Explorar el impacto del periodismo de datos en la actualidad, comprendiendo la documentación periodística, la representación gráfica y la importancia del *fact-checking* en la verificación de la información
- ♦ Analizar el uso de la estadística en el periodismo deportivo, identificando sus aplicaciones prácticas y su contribución a la elaboración de informes y análisis de rendimiento
- ♦ Comprender el análisis inteligente de datos y su utilidad en el periodismo, incluyendo la clasificación y minería de datos para extraer información relevante

- ♦ Conocer las principales herramientas tecnológicas para el análisis y visualización de datos, explorando software como *Excel*, *Power BI*, *Tableau* y otras soluciones especializadas
- ♦ Explorar el impacto del Big Data y la Inteligencia Artificial en el periodismo deportivo, identificando su papel en la generación de predicciones y análisis de rendimiento en diversas disciplinas
- ♦ Desarrollar habilidades en el periodismo de investigación, comprendiendo el tratamiento de fuentes, la verificación de información y la importancia de la filtración en la cobertura de noticias deportivas

Módulo 7. Fotoperiodismo Deportivo

- ♦ Examinar el papel del fotoperiodista deportivo, analizando sus formatos, estilos y funciones dentro del periodismo gráfico
- ♦ Comprender los fundamentos técnicos de la fotografía deportiva, incluyendo modos de disparo, velocidad de obturación, diafragma, ISO y enfoque, para capturar imágenes de alta calidad en eventos deportivos
- ♦ Identificar el equipo y software adecuado para el fotoperiodismo deportivo, explorando las diferencias entre cámaras réflex y sin espejo, así como herramientas de edición y selección de imágenes
- ♦ Estudiar el posicionamiento del fotógrafo en los eventos deportivos y su interacción con los deportistas, comprendiendo la importancia de la ubicación y la psicología en la toma de imágenes impactantes

Módulo 8. Especialización Deportiva

- ♦ Analizar la distribución y administración de contenidos en el periodismo deportivo especializado, diferenciando entre una visión panorámica y una cobertura detallada de cada disciplina
- ♦ Comprender y aplicar el lenguaje técnico de cada especialidad deportiva, incluyendo argot, neologismos y extranjerismos, para mejorar la precisión y calidad de la comunicación periodística
- ♦ Identificar las reglas, normativas y eventos clave de cada deporte, con énfasis en su relevancia dentro del periodismo deportivo, como la Copa del Mundo de Rugby, el Draft de la NBA o el UCI World Tour
- ♦ Desarrollar habilidades de análisis e interpretación de datos y estadísticas en diferentes disciplinas deportivas para elaborar reportajes, crónicas y artículos especializados con rigor informativo
- ♦ Diferenciar los enfoques narrativos y periodísticos utilizados en la cobertura de deportes individuales y colectivos, aplicando estilos de redacción adecuados a cada disciplina
- ♦ Explorar el impacto y la evolución del periodismo deportivo en diversas disciplinas, incluyendo deportes tradicionales, emergentes y menos mediáticos, para ampliar el alcance y profundidad del conocimiento especializado

Módulo 9. Los Grandes Eventos Deportivos

- ♦ Analizar la evolución histórica de los grandes eventos deportivos, identificando hitos clave y su impacto en el ámbito deportivo, social y político
- ♦ Comprender la organización y logística de los principales eventos deportivos internacionales, como los Juegos Olímpicos, la Copa del Mundo de Fútbol y la Fórmula 1, explorando su planificación, gestión y protocolos
- ♦ Examinar la cobertura informativa de los grandes eventos deportivos, diferenciando las estrategias y desafíos según el medio de comunicación (prensa escrita, radio, televisión e internet)
- ♦ Explorar la influencia de los derechos de retransmisión en la difusión y el acceso a la información deportiva, analizando cómo afectan a la labor periodística y al consumo de contenidos deportivos
- ♦ Evaluar el papel de la mujer en los grandes eventos deportivos, estudiando su evolución histórica, participación y los avances en la lucha por la igualdad de género en el deporte
- ♦ Identificar las fuentes de financiación y promoción utilizadas en la organización de eventos deportivos internacionales, comprendiendo el papel de los patrocinadores, las estrategias de marketing y los modelos de negocio involucrados





Módulo 10. El Lenguaje Deportivo

- ♦ Analizar el impacto del lenguaje deportivo en la comunicación global, explorando su influencia en otros ámbitos periodísticos como la política y la economía
- ♦ Investigar el uso de voces extranjeras, neologismos y metáforas en el periodismo deportivo, identificando su origen, evolución y posibles abusos en la redacción
- ♦ Fomentar el uso preciso y responsable del lenguaje en la cobertura deportiva, evitando errores léxicos, clichés, coloquialismos y expresiones que puedan incitar a la violencia o la discriminación
- ♦ Promover el uso del lenguaje inclusivo y las herramientas lingüísticas disponibles, como diccionarios especializados y libros de estilo, para garantizar una comunicación deportiva equitativa y profesional

“ *Desarrollarás una visión integral del Periodismo Deportivo, comprendiendo su impacto económico, social y tecnológico en el mundo actual* ”

05

Salidas profesionales

El apasionante mundo del Periodismo Deportivo ofrece innumerables oportunidades para quienes desean convertir su vocación en una carrera. Más allá de la narración de eventos, este campo abrirá puertas en gran variedad de medios, permitiendo especializarse en múltiples disciplinas. Asimismo, la creciente demanda de contenidos innovadores exige profesionales con criterio, creatividad y dominio del lenguaje. Quienes buscan destacar en este ámbito encontrarán en este Máster Título Propio las herramientas necesarias para desarrollar su potencial y acceder a un mercado en constante evolución. Así, podrán transformar su pasión por el Deporte en una profesión con amplias y variadas salidas laborales.





“

Explorarás las innumerables oportunidades del Periodismo Deportivo con TECH, la mayor universidad online del mundo según Forbes. ¿Qué esperas para destacar en el mundo profesional?”

Perfil del egresado

El egresado se convertirá en un profesional versátil, capaz de abordar el Periodismo Deportivo desde una perspectiva integral. No solo dominará múltiples disciplinas deportivas, sino que también manejará con destreza diversos formatos y plataformas. De igual modo, su capacidad de análisis, creatividad y adaptación le permitirá ofrecer una cobertura innovadora y de alta calidad, siendo capaz de afrontar los retos del sector con rigor, dinamismo y una visión estratégica que marcará la diferencia.

Adquirirás las competencias de un experto a través de esta completa capacitación que te permitirá dominar las herramientas y formas de trabajo específicas de esta área del Periodismo.

- ♦ **Dominio de Herramientas Multimedia:** Manejar la edición de video, producción de podcasts, fotografía y transmisión en vivo para la cobertura de eventos en medios digitales, televisión y radio
- ♦ **Análisis de Datos y Estadística Deportiva:** Usar métricas y estadísticas avanzadas para interpretar el rendimiento de equipos y atletas, aportando profundidad a la información
- ♦ **Narrativa Especializada y Storytelling Deportivo:** Relatar acontecimientos deportivos de manera atractiva, precisa y adaptada a distintos formatos como crónicas, reportajes o análisis tácticos
- ♦ **Destreza en la Entrevista y la Narración:** Conectar con deportistas, entrenadores y expertos, formulando preguntas clave y construyendo historias cautivadoras que transmitan emoción y profundidad





Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Narrador o Comentarista de Eventos Deportivos:** Encargado de relatar competiciones en vivo en radio, televisión o plataformas de *streaming*.
- 2. Presentador de Programas sobre Deporte:** Conductor de espacios informativos o de debate en televisión, radio o internet.
- 3. Reportero de Campo en Competiciones:** Responsable de cubrir torneos en directo, entrevistando protagonistas y reportando desde el lugar de los hechos.
- 4. Analista en Disciplinas Deportivas:** Encargado de brindar opiniones y desglosa tácticas y estrategias en medios especializados.
- 5. Community Manager deportivo:** Gestor de redes sociales de equipos, atletas o medios de comunicación.
- 6. Periodista de Datos y Estadísticas Deportivas:** Analista de números y tendencias para aportar profundidad a las coberturas.
- 7. Editor de Contenido:** Supervisor del material publicado en revistas, webs o periódicos.
- 8. Fotoperiodista:** Encargado de capturar imágenes de alta calidad en eventos para medios y agencias.
- 9. Guionista de Contenido para Programas y Documentales:** Creador de guiones para proyectos audiovisuales relacionados con el deporte.
- 10. Jefe de Prensa:** Gestor de la comunicación y las relaciones con los medios de equipos, federaciones o deportistas.
- 11. Redactor Especializado en Deportes:** Escritor de crónicas, reportajes y análisis para medios digitales o impresos.

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

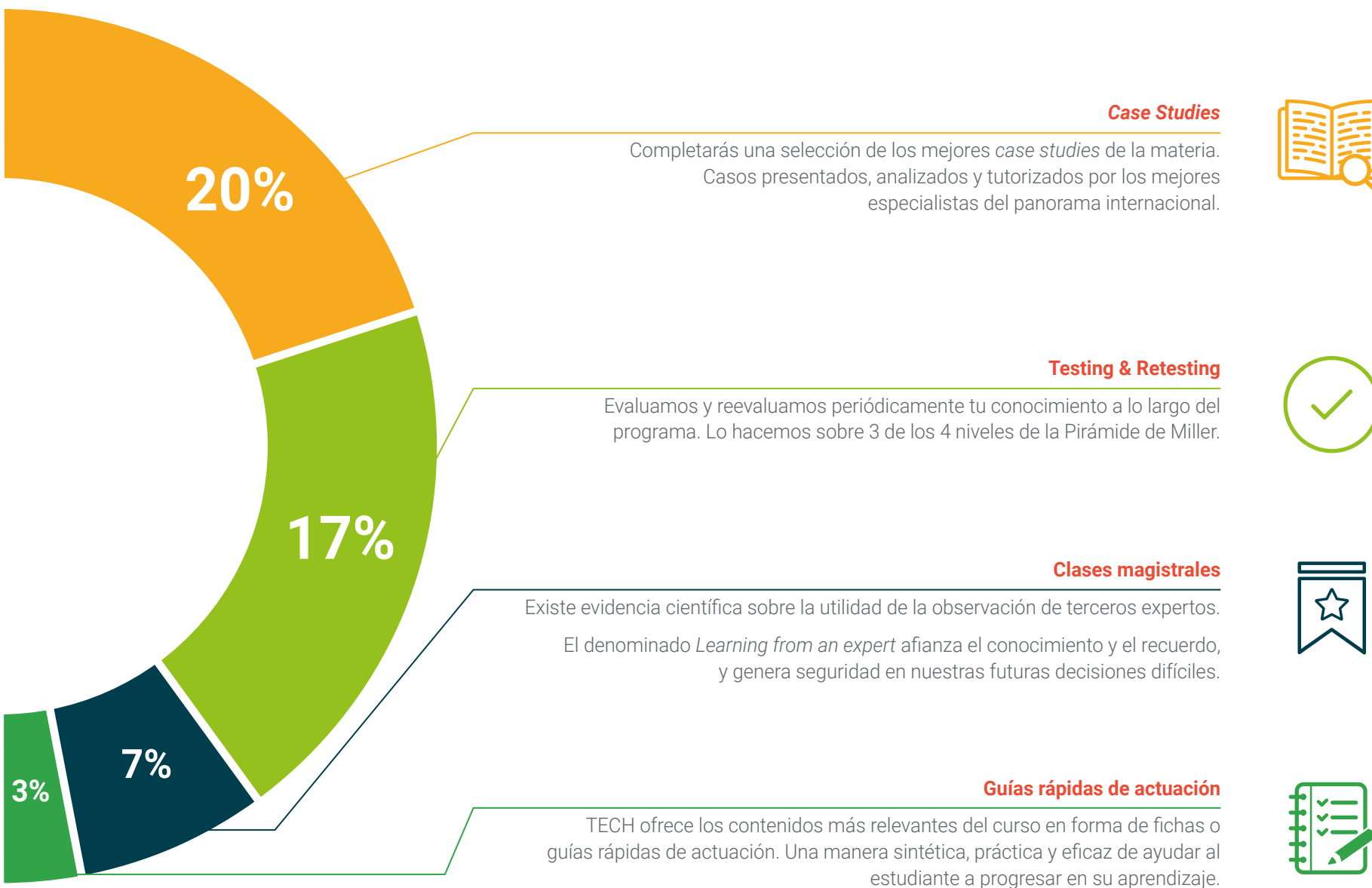
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





07

Cuadro docente

El Máster Título Propio en Periodismo Deportivo está dirigido por expertos del sector con una destacada trayectoria tanto en medios de comunicación, como en docencia. Gracias a su experiencia, ofrecerán una visión auténtica y actualizada de la profesión. Para garantizar una preparación alineada con las exigencias del mercado, el programa ha sido diseñado con un enfoque práctico y orientado al desarrollo profesional, brindando herramientas clave para destacar en un entorno competitivo y en constante evolución.



“

*Te instruirás junto a expertos
en el sector y te adentrarás
en una profesión vibrante, llena
de oportunidades y proyección”*

Director Invitado Internacional

Nacido y criado en Bayamón, Puerto Rico, “El Coach” jugó baloncesto y fue mediodista en su juventud. Después de obtener su **Licenciatura en Administración de Negocios y Educación Física**, empezó su carrera de entrenador en programas juveniles, entrenando finalmente en todos los niveles de Puerto Rico.

Después de una destacada carrera como **Entrenador de Baloncesto** en Puerto Rico, Carlos Morales llegó a **ESPN** en febrero del 2000 para desempeñarse como **Analista de Baloncesto** en español, aportando toda su experiencia en eventos de la **NBA**.

Actualmente, es **Entrenador Asistente** de la **Selección Femenina de Puerto Rico** y es miembro de la **National Association of Basketball Coaches** y de la **World Association of Basketball Coaches**.



D. Morales, Carlos

- Entrenador Asistente de la Selección de Baloncesto Femenina de Puerto Rico
- Analista de Baloncesto en ESPN
- Licenciado en Administración de Negocios y Educación Física
- Miembro de: National Association of Basketball Coaches, World Association of Basketball Coaches

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Director Invitado Internacional

Nacido en Puerto Rico, Álvaro Martín recibió su **título universitario** en la Universidad de Harvard y una **Maestría en Administración de Empresas** en Harvard Business School.

Martín es el **único relator original** de las **cadenas hispanohablantes de ESPN** que ha permanecido con la cadena desde entonces, cubriendo todos los eventos de la NBA.

Además, tiene la distinción de ser el primer talento en fungir como **presentador de eventos deportivos en dos idiomas** en la **historia de ESPN**, es el relator de la NBA más experimentado de ESPN, ya sea en inglés o en español; ha informado y entretenido por más de dos décadas a los aficionados del baloncesto hispanohablantes de la NBA en todo el mundo y fue **nominado al premio Emmy en español** como **locutor deportivo**, también ha conducido para ESPN y ABC, en sus versiones en español, 20 finales de la NBA.



D. Martín, Álvaro

- Comentarista y Analista Deportivo de la NBA para ESPN, Connecticut, Estados Unidos
- Nominado al Premio Emmy en Español como locutor deportivo
- Licenciado en la Universidad de Harvard
- Máster en Administración de Empresas en Harvard Business School

“

*Aprovecha la oportunidad
para conocer los últimos avances
en esta materia para aplicarla
a tu práctica diaria”*

Dirección



D. Pérez Zorrilla, Carlos

- ♦ Periodista Especializado en Deportes
- ♦ Jefe de Sección en el Diario Estadio Deportivo
- ♦ Jefe de Contenidos Digitales en el Diario Estadio Deportivo
- ♦ Redactor Web de Turismo y Deporte en Andalucía
- ♦ Colaborador en Onda Cero Sevilla
- ♦ Colaborador en Canal Sur Radio
- ♦ Licenciado en Periodismo en el Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE)

Profesores

D. Adorna León, Joaquín

- ♦ Profesor en Periodismo Deportivo en Universidad de Sevilla
- ♦ Periodista y analista en Besoccer
- ♦ Director Editorial. Estadio Deportivo
- ♦ Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Sevilla

Dña. Chávez González, Luisa María

- ♦ Colaboradora en la web *Decibelios AM*
- ♦ Colaboradora en el programa *Aún no es viernes*, del Sevilla FC Radio
- ♦ Redactora en *Ooh! Jerez*
- ♦ Redactora en prácticas en *Estadio Deportivo*
- ♦ Redactora en prácticas en *Diario de Sevilla*
- ♦ Graduada en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- ♦ Coautora del libro *Por si nunca eres*

D. Palomo Armesto, Álvaro

- ♦ Redactor de Contenido Web en Medina Media Consulting
- ♦ Redactor Multimedia en Estadios Deportivos
- ♦ Jefe de Prensa en CD Patín Macarena
- ♦ Redactor en El Correo de Andalucía
- ♦ Redactor en El Diario de Sevilla
- ♦ Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla

D. García Collado, José Enrique

- ♦ Redactor en ESTADIO Deportivo
- ♦ Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- ♦ Periodista y Experto en Big Data Deportivo por la Universidad de Valladolid
- ♦ Experto en Big Data Deportivo por la Universidad de Valladolid
- ♦ Máster en Community Management en la escuela CEDECO
- ♦ Curso de especialización en Publicidad Programá/ca en Skiller Academy



Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

08

Titulación

El Máster Título Propio en Periodismo Deportivo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Periodismo Deportivo** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

TECH es miembro de la **Society of Professional Journalists (SPJ)**, una de las organizaciones internacionales más prestigiosas en el ámbito periodístico. Esta afiliación reafirma su compromiso con la ética informativa, la libertad de prensa y la capacitación continua de los profesionales del sector.

Aval/Membresía



Título: **Máster Título Propio en Periodismo Deportivo**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **12 meses**



C. _____, con documento de identificación _____, ha superado con éxito y obtenido el título de:

Máster Título Propio en Periodismo Deportivo

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 1.500 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

En Ciudad de México, a 31 de mayo de 2024


Mtro. Gerardo Daniel Orozco Martínez
Rector

código único TECH: APW0R238 techrite.com/titulos



Máster Título Propio en Periodismo Deportivo

Distribución General del Plan de Estudios

| Tipo de materia | Horas |
|-----------------------------|--------------|
| Obligatoria (OB) | 1.500 |
| Optativa (OP) | 0 |
| Prácticas Externas (PE) | 0 |
| Trabajo Fin de Máster (TFM) | 0 |
| Total | 1.500 |

Distribución General del Plan de Estudios

| Curso | Materia | Horas | Carácter |
|-------|--|-------|----------|
| 1* | El Periodismo Deportivo | 150 | OB |
| 1* | El Periodismo Deportivo y sus Médiums Entornos | 150 | OB |
| 1* | El periodismo Deportivo Online/Digital | 150 | OB |
| 1* | El Periodismo Deportivo en Radio | 150 | OB |
| 1* | El Periodismo Deportivo en Televisión | 150 | OB |
| 1* | Periodismo de Datos y de Investigación | 150 | OB |
| 1* | Fotoperiodismo Deportivo | 150 | OB |
| 1* | Especialización Deportiva | 150 | OB |
| 1* | Los Grandes Eventos Deportivos | 150 | OB |
| 1* | El Lenguaje Deportivo | 150 | OB |



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente
desarrollo web formación
aula virtual idiomas



Máster Título Propio Periodismo Deportivo

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

Periodismo Deportivo

Aval/Membresía



tech
universidad