

Máster Título Propio

Periodismo Internacional

Aval/Membresía



Society of Professional
Journalists

A photograph of a man with long dark hair and a beard, wearing a blue hard hat and a green tactical vest. He is holding a microphone with a blue 'PRESS' tag. A blue patch with the word 'PRESS' in white capital letters is visible on his right sleeve. The background is a blurred outdoor setting, possibly a conflict zone. The image is partially obscured by a diagonal white line and a red triangle in the bottom left corner.

PRESS

tech
universidad



Máster Título Propio Periodismo Internacional

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/master/master-periodismo-internacional

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 24

05

Salidas profesionales

pág. 32

06

Metodología de estudio

pág. 36

07

Cuadro docente

pág. 46

08

Titulación

pág. 54

01

Presentación del programa

El Periodismo Internacional desempeña un papel crucial en la sociedad actual, brindando información precisa y contextualizada sobre los acontecimientos que moldean el mundo. Según el Reuters Institute, el 69% de los consumidores de noticias accede a la información a través de dispositivos móviles, lo que evidencia la transformación del sector. Con el auge de las plataformas digitales, la demanda de profesionales altamente capacitados ha crecido significativamente. Para responder a esta demanda, TECH ha ideado este programa universitario que proporcionará herramientas de alta capacitación para los profesionales del sector. A través de una metodología 100% online, se proporcionarán las competencias necesarias para analizar, investigar y comunicar con rigor en un entorno mediático en constante evolución.





“

*Un programa exhaustivo y 100% online,
exclusivo de TECH y con una perspectiva
internacional respaldada por nuestra afiliación
con la Society of Professional Journalists”*

El ejercicio periodístico en el ámbito internacional se ha consolidado como un componente esencial para la comprensión y análisis de los acontecimientos globales. En un mundo cada vez más interconectado, la demanda de profesionales especializados en la cobertura de temas políticos, sociales y económicos ha aumentado considerablemente. Esto se debe, en gran parte, a la necesidad de ofrecer información precisa y contextualizada que permita interpretar la compleja dinámica entre los países, las organizaciones internacionales y los actores no estatales.

Ante esta realidad, TECH abordará estos desafíos a través de un Máster Título Propio en Periodismo Internacional que proporcionará un marco teórico sólido basado en el pensamiento filosófico y las estructuras políticas contemporáneas. Mediante un enfoque multidisciplinario, este completo plan universitario, fomentará la capacidad de argumentación y el pensamiento estratégico, competencias fundamentales para el análisis de coyunturas internacionales y la toma de decisiones en entornos complejos.

Para garantizar un aprendizaje flexible y accesible, TECH ofrecerá una modalidad 100% online, disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana y desde cualquier dispositivo con conexión a internet. Esta metodología permitirá desarrollar competencias analíticas y críticas a través de materiales interactivos, simulaciones y casos de estudio que facilitan la aplicación práctica del conocimiento adquirido. Como adición, los periodistas contarán con la participación de un Director Invitado Internacional, quien impartirá una serie de *Masterclasses* destinadas a enriquecer aún más la comprensión de los fenómenos políticos y sociales contemporáneos.

Asimismo, gracias a que TECH es miembro de la **Society of Professional Journalists (SPJ)**, el alumno podrá acceder a contenidos especializados sobre ética informativa, libertad de prensa y buenas prácticas profesionales. Además, tendrá la oportunidad de participar en eventos y actividades organizadas con la SPJ, ampliando su red de contactos y fortaleciendo su desarrollo profesional en un entorno periodístico internacional y en constante evolución.

Este **Máster Título Propio en Periodismo Internacional** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en periodismo
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la dirección de industrias audiovisuales
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Te convertirás en un experto del Periodismo Internacional con esta metodología 100% online y desarrollarás habilidades clave de análisis crítico y narración efectiva accediendo a prestigiosas Masterclasses"

“

Un programa universitario integral, estructurado en unidades especializadas que garantizan un aprendizaje flexible y efectivo”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del periodismo, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Dominarás técnicas avanzadas de investigación y verificación para contar historias que trasciendan fronteras.

Consolidarás tu perfil como periodista con una capacitación que elevará tu pensamiento crítico, precisión informativa y estilo narrativo.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Este Máster Título Propio nace con el propósito de preparar profesionales capaces de interpretar y narrar los acontecimientos más relevantes del escenario mundial, con rigor periodístico, sensibilidad intercultural y compromiso con la verdad. A lo largo del plan de estudios, el alumnado adquirirá una sólida base teórica y práctica en áreas clave como la geopolítica, los derechos humanos, los conflictos armados, la diplomacia, la cooperación internacional y la cobertura de crisis humanitarias.



“

*Investigarás, analizarás y
comunicarás sin fronteras, todo ello,
mediante un enfoque innovador que
combina Periodismo y tecnología”*

Módulo 1. Política y Sociedad

- 1.1. El concepto de Sociedad en Filosofía
 - 1.1.1. La sociedad ideal de Aristóteles
 - 1.1.2. La República de Platón
 - 1.1.3. Libertad y sociedad de Nietzsche
 - 1.1.4. El contrato social de Rousseau
 - 1.1.5. El marxismo de Karl Marx
 - 1.1.6. La sociedad socialista de Lenin
- 1.2. Elementos de la Política
 - 1.2.1. La estructura de la política
 - 1.2.2. Población, territorio y coacción
 - 1.2.3. Formas de participación en la política
- 1.3. El sistema político y las formas de gobierno
 - 1.3.1. Democracia
 - 1.3.2. Tiranía
 - 1.3.3. Oligarquía
 - 1.3.4. Anarquía
 - 1.3.5. Monarquía
 - 1.3.6. República
 - 1.3.7. Teocracia
 - 1.3.8. Federaciones
 - 1.3.9. Confederaciones
- 1.4. Estado y soberanía
 - 1.4.1. ¿Qué es la soberanía?
 - 1.4.2. Tipos de soberanía
 - 1.4.3. Ejemplos de problemas de soberanía
- 1.5. Funciones y organización de los Tribunales
 - 1.5.1. Las funciones de los Tribunales
 - 1.5.2. La organización de los Tribunales
- 1.6. Las actitudes políticas y las culturas políticas, valores e ideologías
 - 1.6.1. Las culturas políticas
 - 1.6.2. Ideologías políticas y valores
 - 1.6.3. Las actitudes políticas y su evolución



- 1.7. Los actores de la actividad política
 - 1.7.1. Partidos políticos
 - 1.7.2. Los grupos de interés
 - 1.7.3. Los movimientos sociales
 - 1.7.4. Los medios de comunicación
- 1.8. La gobernanza y los factores del cambio en la política
 - 1.8.1. Gobernabilidad y gobernanza
 - 1.8.2. Crisis de gobernabilidad
- 1.9. Capitalismo y democracia
 - 1.9.1. Proceso de cambio del mundo
 - 1.9.2. Del feudalismo al capitalismo
 - 1.9.3. La revolución burguesa
 - 1.9.4. El capitalismo
- 1.10. Globalización
 - 1.10.1. ¿Qué es la globalización?
 - 1.10.2. ¿Cómo actúan los estados en los contextos globales?
 - 1.10.3. Consecuencias negativas de la globalización

Módulo 2. Sociología de las Relaciones Internacionales

- 2.1. Fundamentos de la Sociología contemporánea I
 - 2.1.1. Historia de la sociología y principales pensadores
 - 2.1.2. Debate sociológico de la Sociología
- 2.2. Fundamentos de la Sociología contemporánea II
 - 2.2.1. Teoría Social Contemporánea
 - 2.2.2. Posmodernismo
 - 2.2.3. Poscolonialismo, eurocentrismo
 - 2.2.4. Importancia de la historia para entender los conflictos actuales
- 2.3. Sociología de las Relaciones Internacionales
 - 2.3.1. Concepto de Poder
 - 2.3.2. Estructura de Poder en las relaciones internacionales

- 2.4. Sociología de los Medios de Comunicación I. Introducción Teórica
 - 2.4.1. Paradigmas de la sociología de los medios
 - 2.4.2. Modernidad y medios de comunicación
 - 2.4.3. Sociedad en red
 - 2.4.4. Panóptico y vigilancia
- 2.5. Sociología de los Medios de Comunicación II. El papel de los Medios de Comunicación
 - 2.5.1. Existencia del problema Social y el papel de los medios de Comunicación
 - 2.5.2. Ejemplo del *Black Live Matters*
- 2.6. Sociología de los Medios de Comunicación III
 - 2.6.1. Caso práctico: Cómo la guerra del Golfo no tuvo lugar (Baudrillard)
 - 2.6.2. La guerra virtual y el papel de los medios de comunicación
 - 2.6.3. Espectáculo y propaganda
 - 2.6.4. Casos actuales. Conflicto
- 2.7. Sociología de la religión
 - 2.7.1. El fenómeno religioso
 - 2.7.2. Situación religiosa a nivel global
- 2.8. Desigualdad social
 - 2.8.1. Etnocentrismo
 - 2.8.2. Racismo institucional
 - 2.8.3. Interseccionalidad
 - 2.8.4. Debates y conflictos sobre el tema
- 2.9. Migraciones
 - 2.9.1. Modelos de Incorporación social
 - 2.9.2. Situación de la migración a nivel global
 - 2.9.3. Tema de Refugiados
- 2.10. Situaciones Regionales
 - 2.10.1. Contextualización histórica y dinámicas regionales
 - 2.10.2. Poscomunismo en los países del este

Módulo 3. Derecho Internacional y Derechos Humanos

- 3.1. Historia y fundamentos de los Derechos Humanos
 - 3.1.1. Historia de los derechos humanos
 - 3.1.2. Fundamentación de los derechos humanos
 - 3.1.3. Derechos naturales
 - 3.1.4. Constructivismo ético
 - 3.1.5. Debates contemporáneos
- 3.2. Mecanismos de protección de los derechos humanos
 - 3.2.1. Mecanismos convencionales
 - 3.2.2. Mecanismos extraconvencionales
- 3.3. Sistema europeo e interamericano de los derechos humanos
 - 3.3.1. La Unión Europea
 - 3.3.2. Convenio europeo
 - 3.3.3. El Tribunal Europeo de Derechos Humanos
 - 3.3.4. Historia y estructura del sistema interamericano
- 3.4. Sistema africano, asiático y árabe de los derechos humanos
 - 3.4.1. Sistema de derechos humanos de África
 - 3.4.2. Sistema de derechos humanos de Asia y el Pacífico
 - 3.4.3. Sistema de derechos humanos árabe
- 3.5. Política, globalización y derechos humanos
 - 3.5.1. Acción exterior de los Estados en materia de Derechos Humanos
 - 3.5.2. Relación entre la globalización y los derechos humanos
 - 3.5.3. Multinacionales y derechos humanos
- 3.6. Derecho internacional público
 - 3.6.1. Ordenamiento jurídico
 - 3.6.2. Descentralización
 - 3.6.3. El derecho internacional y su efectividad
- 3.7. Historia del derecho internacional público
 - 3.7.1. Paz de Westfalia
 - 3.7.2. Congreso de Viena
 - 3.7.3. Conferencias de La Haya
 - 3.7.4. Paz de Versalles
 - 3.7.5. Carta de las Naciones Unidas

- 3.8. Actores del Derecho Internacional
 - 3.8.1. Sujetos del derecho internacional
 - 3.8.2. Organizaciones internacionales
- 3.9. Tratados internacionales
 - 3.9.1. Qué son los tratados internacionales
 - 3.9.2. Tipos de tratados internacionales
 - 3.9.3. Fases de los tratados internacionales
 - 3.9.4. Reservas, vigencia y terminación de los tratados internacionales
 - 3.9.5. Tratados internacionales más relevantes
- 3.10. El deterioro de los derechos humanos. Violaciones de derechos humanos
 - 3.10.1. La importancia de los derechos humanos
 - 3.10.2. Cómo y por qué se han deteriorado los derechos humanos
 - 3.10.3. Violaciones de los derechos humanos

Módulo 4. Política Internacional por zonas geográficas I. Europa, América del Norte y América Latina

- 4.1. Instituciones de poder en Estados Unidos
 - 4.1.1. Poder ejecutivo
 - 4.1.2. Poder legislativo
 - 4.1.3. Cámara de representantes
 - 4.1.4. Senado
 - 4.1.5. Poder judicial
- 4.2. Sistema electoral estadounidense
 - 4.2.1. Sistema presidencialista
 - 4.2.2. Elecciones generales y elecciones *midterm*
 - 4.2.3. Cargos del gobierno
- 4.3. Estados Unidos y el mundo
 - 4.3.1. Estados Unidos y China
 - 4.3.2. Relación con América Latina
 - 4.3.3. Estados Unidos en Oriente Medio
 - 4.3.4. Estados Unidos y Europa
- 4.4. Creación de la Unión Europea
 - 4.4.1. Europa devastada tras la Segunda Guerra Mundial
 - 4.4.2. De la declaración Schuman a la actual UE



- 4.5. Instituciones de la UE
 - 4.5.1. Parlamento
 - 4.5.2. Consejo de la UE
 - 4.5.3. Comisión Europea
 - 4.5.4. Tribunal
 - 4.5.5. Consejo Europeo
 - 4.5.6. Tribunal de Cuentas
 - 4.5.7. Banco Central Europeo
 - 4.5.8. Eurogrupo
- 4.6. ¿Está la Unión Europea en crisis?
 - 4.6.1. El Brexit
 - 4.6.2. La respuesta a la crisis de 2008 a la crisis de los refugiados y al coronavirus
 - 4.6.3. Relaciones de la UE y Turquía
 - 4.6.4. La ultraderecha en Europa
- 4.7. México y América Central
 - 4.7.1. México como potencia latinoamericana
 - 4.7.2. América Central
 - 4.7.3. Principales problemas sociales en México y América Central
- 4.8. Región Andina. Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia
 - 4.8.1. La crisis venezolana
 - 4.8.2. Colombia
 - 4.8.1.1. Guerrillas y paramilitarismo
 - 4.8.1.2. El narcotráfico
 - 4.8.1.3. Asesinatos de líderes sociales
 - 4.8.3. Ecuador
 - 4.8.3.1. Las revueltas de 2019 en Ecuador
 - 4.8.4. Perú
 - 4.8.5. Bolivia
 - 4.8.5.1. La figura de Evo Morales
 - 4.8.5.2. Contexto político actual

- 4.9. Cono Sur. Argentina, Chile, Brasil, Uruguay
 - 4.9.1. Argentina, de nuevo sumida en una crisis económica
 - 4.9.2. Chile, cuna del neoliberalismo latinoamericano
 - 4.9.3. Brasil, el gigante económico del sur
 - 4.9.4. Uruguay, la única democracia plena de América Latina
- 4.10. Los grandes desafíos de América Latina
 - 4.10.1. Desigualdades
 - 4.10.2. Dependencia económica
 - 4.10.3. Urbanización
 - 4.10.4. Cambio climático
 - 4.10.5. Violencia
 - 4.10.6. Debilidad institucional

Módulo 5. Política Internacional por zonas geográficas II. Rusia y la antigua URSS, Asia y África

- 5.1. Rusia
 - 5.1.1. Caída de la URSS y conversión al capitalismo
 - 5.1.2. Putinismo: 20 años en el poder
 - 5.1.3. Aliados de Rusia
- 5.2. Cáucaso y Asia Central
 - 5.2.1. Nagorno Karabaj–Tensión entre Armenia y Azerbiyán
 - 5.2.2. Georgia, Osetia del Sur y Abkhazia
 - 5.2.3. Asia Central, la ruta de la seda
- 5.3. Ucrania, Bielorrusia y Bálticos
 - 5.3.1. De la independencia al Maidán: Ucrania
 - 5.3.2. Bielorrusia, 26 años de Lukashenko
 - 5.3.3. De la URSS a la UE: Países Bálticos
- 5.4. China
 - 5.4.1. *One Belt One Road*
 - 5.4.2. Comunismo de mercado
 - 5.4.3. Hegemonía china





- 5.5. India
 - 5.5.1. La democracia más poblada del mundo
 - 5.5.2. Relaciones India-Pakistán
 - 5.5.3. Nacionalismo hindú
- 5.6. Extremo oriente
 - 5.6.1. Japón, el país del Sol naciente
 - 5.6.2. Corea, entre Norte y Sur
 - 5.6.3. Sudeste asiático: Vietnam, Indonesia, Singapur
- 5.7. Oriente Medio
 - 5.7.1. Arabia Saudí y los países del Golfo
 - 5.7.2. Irán, potencia regional
 - 5.7.3. Israel
- 5.8. Magreb
 - 5.8.1. Egipto
 - 5.8.2. Libia
 - 5.8.3. Marruecos y Argelia
- 5.9. África subsahariana
 - 5.9.1. Nigeria
 - 5.9.2. África francófona: Costa de Marfil, Burkina Faso
 - 5.9.3. África oriental: Kenya, Tanzania
- 5.10. Sudáfrica
 - 5.10.1. Final del Apartheid
 - 5.10.2. Liderazgo de África
 - 5.10.3. Desigualdad

Módulo 6. Periodismo Práctico en el ámbito del Periodismo Internacional

- 6.1. Materiales
 - 6.1.1. Tecnología
 - 6.1.2. Periodismo móvil
- 6.2. Herramientas digitales
 - 6.2.1. Software
 - 6.2.2. Redes sociales

- 6.3. Ambientes de trabajo
 - 6.3.1. Elecciones
 - 6.3.2. Eventos deportivos
 - 6.3.3. Cumbres internacionales
- 6.4. Seguridad
 - 6.4.1. Manifestaciones
 - 6.4.2. Conflictos
- 6.5. Periodismo autónomo
 - 6.5.1. ¿Cómo trabajar como autónomo?
 - 6.5.2. Información práctica
- 6.6. Trabajar en Asia y Rusia
 - 6.6.1. Asia
 - 6.6.2. Rusia
- 6.7. Trabajar en Europa y Estados Unidos
 - 6.7.1. Europa
 - 6.7.2. Estados Unidos
- 6.8. Trabajar en África y Latinoamérica
 - 6.8.1. África
 - 6.8.2. Latinoamérica
- 6.9. Ética Periodística
 - 6.9.1. Protección de las fuentes
 - 6.9.2. Obtención información
 - 6.9.3. Estereotipos y prejuicios
- 6.10. Periodismo internacional aplicado a Medios Escritos y Digitales y a Medios Audiovisuales
 - 6.10.1. Periodismo internacional aplicado a Medios Escritos y Digitales
 - 6.10.1.1. Periodismo en línea
 - 6.10.1.2. Periodismo escrito
 - 6.10.2. Periodismo internacional aplicado a Medios Audiovisuales
 - 6.10.2.1. Radio
 - 6.10.2.2. Televisión

Módulo 7. Conflicto y Terrorismo desde la perspectiva del Periodismo Internacional

- 7.1. Causas de los Conflictos en los Diferentes Países
 - 7.1.1. Económicas
 - 7.1.2. Sociales
 - 7.1.3. Políticas
 - 7.1.4. Territoriales
- 7.2. Tipos de Conflictos
 - 7.2.1. Intraestatales
 - 7.2.2. Interestatales
- 7.3. Conflictos que han marcado un antes y un después
 - 7.3.1. Guerra Fría
 - 7.3.1.1. División de Alemania
 - 7.3.1.2. Guerra del Vietnam
 - 7.3.1.3. Guerra de Corea
 - 7.3.1.4. Crisis de los misiles cubanos
 - 7.3.2. Revoluciones que cambiaron la historia
 - 7.3.2.1. Revolución francesa
 - 7.3.2.2. Revolución rusa
 - 7.3.2.3. Revolución cubana
 - 7.3.2.4. Primavera árabe
 - 7.3.2.5. Revolución china
 - 7.3.2.6. Revolución norteamericana
 - 7.3.3. Religiosos
 - 7.3.3.1. Guerra Santa
 - 7.3.3.2. Guerra de los 30 años
 - 7.3.3.3. Guerras de religión francesas

- 7.4. La evolución de los Conflictos
 - 7.4.1. Sun Tzu
 - 7.4.2. Tucídides
 - 7.4.3. Julio Cesar
 - 7.4.4. Karl von Clausewitz
 - 7.4.5. Gastón Bouthoul
 - 7.4.6. John Frederick Charles Fuller
 - 7.4.7. Raymond Aron
- 7.5. Consecuencias de los Conflictos armados
 - 7.5.1. Destrucción física
 - 7.5.2. Crisis económica
 - 7.5.3. Crisis política
 - 7.5.4. Crisis medioambientales
 - 7.5.5. Secuelas psicológicas
- 7.6. Terrorismo
 - 7.6.1. Causas y tipos de terrorismo
 - 7.6.1.1. Político
 - 7.6.1.2. Económico
 - 7.6.1.3. Callejero
 - 7.6.1.4. De Estado
 - 7.6.1.5. Ecológico
 - 7.6.1.6. Bioterrorismo
 - 7.6.1.7. Ciberterrorismo
 - 7.6.2. Proceso de conversión al terrorismo
 - 7.6.3. Las nuevas formas de terrorismo
- 7.7. Nacionalismos y extremismos
 - 7.7.1. Causas del extremismo
- 7.8. Hate speech y Tecnología
 - 7.8.1. Causas del extremismo
 - 7.8.2. Qué es el hate speech y cómo se construye
 - 7.8.3. Relación entre la tecnología, el hate speech y el extremismo
- 7.9. Intervencionismo internacional
 - 7.9.1. Naciones Unidas
 - 7.9.2. OTAN

- 7.10. Periodismo de guerra
 - 7.10.1. Preparación y capacitación de los periodistas en entornos hostiles
 - 7.10.1.1. La fragilidad del periodista autónomo en los conflictos
 - 7.10.1.2. Manual de seguridad para periodistas en zonas de riesgo
 - 7.10.2. Derechos y deberes del periodista
 - 7.10.2.1. Periodistas de guerra

Módulo 8. Economía Internacional

- 8.1. Conceptos Importantes en Economía
 - 8.1.1. Economía como ciencia, principios y funcionamiento
 - 8.1.2. Magnitudes Macroeconómicas
 - 8.1.3. Los Costes
- 8.2. La Demanda
 - 8.2.1. Fundamentos
 - 8.2.2. Modelización
- 8.3. La Oferta
 - 8.3.1. Fundamentos
 - 8.3.2. Modelización
- 8.4. Equilibrio entre Demanda y Oferta
 - 8.4.1. Punto de Equilibrio e interpretación
 - 8.4.2. Efectos de externalidades en el Mercado
- 8.5. Modelo IS-LM-BP
 - 8.5.1. Mercado de Bienes y servicios y curva IS
 - 8.5.2. Mercado Monetario y curva LM
 - 8.5.3. Comercio exterior (BP)
- 8.6. Sistema Impositivo
 - 8.6.1. Conceptos: Tipo de impuestos, características de un sistema impositivo
 - 8.6.2. Organización de la hacienda española
 - 8.6.3. Análisis del sistema impositivo español
- 8.7. La Unión Europea- Evolución Económica de los Países Miembro
 - 8.7.1. Historia y creación de la Unión Europea
 - 8.7.2. Estructura y funcionamiento de la Unión Europea
 - 8.7.3. Análisis y Evolución económica de los países miembro

- 8.8. Organización Económica Mundial
 - 8.8.1. Sistema Monetario y Financiero
 - 8.8.2. Relaciones Económicas Internacionales
 - 8.8.3. Instituciones internacionales
- 8.9. Historia Económica Mundial contemporánea
 - 8.9.1. Primera y Segunda crisis del Petróleo
 - 8.9.2. Burbuja de las "com"
 - 8.9.3. Crisis financiera Mundial
 - 8.9.4. Crisis Europea de la deuda soberana
- 8.10. Contexto Económico Actual
 - 8.10.1. Actualidad Económica y perspectivas de futuro
 - 8.10.2. Industria 4.0 y repercusión en la Economía

Módulo 9. Periodismo de Investigación y Periodismo Narrativo dentro del Periodismo internacional

- 9.1. Historia del periodismo internacional de investigación
 - 9.1.1. ¿Qué es el periodismo de investigación?
 - 9.1.2. Grandes periodistas de investigación internacional
 - 9.1.3. Ejemplos de investigaciones internacionales
 - 9.1.3.1. El caso de la Iglesia en The Boston Globe
 - 9.1.3.2. El caso Nixon
 - 9.1.3.3. El descubrimiento de los Gulag
- 9.2. Técnicas del periodismo de investigación internacional
 - 9.2.1. Búsqueda del tema
 - 9.2.2. Cómo obtener documentación
 - 9.2.3. Verificar la información
- 9.3. Fuentes de información
 - 9.3.1. Tipo de fuentes
 - 9.3.1.1. Fuentes documentales
 - 9.3.1.2. Fuentes personales
 - 9.3.1.3. Fuentes oficiales
- 9.4. Desafíos del periodismo internacional de investigación
 - 9.4.1. Seguridad
 - 9.4.2. Cuidar las fuentes
- 9.5. La entrevista, clave para un buen reportaje de investigación
 - 9.5.1. Características
 - 9.5.2. Tipos de entrevista
 - 9.5.3. Metodología
- 9.6. Historia del periodismo internacional narrativo
 - 9.6.1. ¿Qué es el periodismo narrativo?
 - 9.6.2. Nuevo periodismo
 - 9.6.3. Periodismo gonzo
 - 9.6.4. Los padres del periodismo internacional narrativo
 - 9.6.4.1. Hunter Thompson
 - 9.6.4.2. Tom Wolfe
 - 9.6.4.3. Truman Capote
 - 9.6.4.4. Norman Mailer
 - 9.6.4.5. Rodolfo Walsh
 - 9.6.4.6. Tomás Eloy Martínez
- 9.7. El perfil y la crónica periodística internacional
 - 9.7.1. Perfil. Características y ejemplos
 - 9.7.2. Crónica. Características y ejemplos
- 9.8. Cómo contar historias en el ámbito internacional
 - 9.8.1. La importancia de las escenas
 - 9.8.2. El ritmo
 - 9.8.3. El lenguaje
- 9.9. Periodismo internacional a fuego lento
 - 9.9.1. *Showing y telling*
 - 9.9.2. El uso de la primera persona
 - 9.9.3. La mirada
 - 9.9.4. La autoedición
 - 9.9.5. Metodología

- 9.10. Crónicas Periodísticas Internacionales
 - 9.10.1. Grandes crónicas periodísticas
 - 9.10.1.1. A sangre fría, Truman Capote
 - 9.10.1.2. Operación masacre, de Rodolfo Walsh
 - 9.10.1.3. Voces de Chernóbil, Svetlana Aleksíevich
 - 9.10.2. Grandes cronistas actuales
 - 9.10.2.1. Martín Caparrós
 - 9.10.2.2. Leila Guerriero
 - 9.10.2.3. Agus Morales
 - 9.10.3. Medios dedicados al periodismo narrativo
 - 9.10.3.1. Gatopardo
 - 9.10.3.2. 5W
 - 9.10.3.3. Soho

Módulo 10. Periodismo Internacional y Ética Profesional

- 10.1. Medios internacionales. Medios vs. Agencias
 - 10.1.1. Principales medios internacionales
 - 10.1.2. ¿De qué manera informan los medios y qué influencia tienen?
- 10.2. Preproducción
 - 10.2.1. Cómo planear un reportaje
 - 10.2.2. Qué llevar
 - 10.2.3. La figura del fixer
- 10.3. Fuentes de información
 - 10.3.1. Organismos internacionales
 - 10.3.2. Cancillerías
 - 10.3.3. Embajadas
 - 10.3.4. Gobierno
 - 10.3.5. Agencias y medios de comunicación
 - 10.3.6. Corresponsales
 - 10.3.7. Expertos

- 10.4. Verificación de datos y *fake news*
 - 10.4.1. Tipos de verificación
 - 10.4.1.1. Fuentes
 - 10.4.1.2. Imágenes
 - 10.4.1.3. Fechas
 - 10.4.1.4. Origen
 - 10.4.2. Criterios para contrastar las *fake news*
- 10.5. Perfiles del periodista internacional
 - 10.5.1. Corresponsal
 - 10.5.2. Enviado especial
 - 10.5.3. Analista
 - 10.5.4. Periodista autónomo
- 10.6. Géneros periodísticos
 - 10.6.1. Géneros informativos
 - 10.6.2. Géneros de opinión
- 10.7. Periodismo audiovisual y prensa
 - 10.7.1. Fotoperiodismo
 - 10.7.2. Periodismo Audiovisual
 - 10.7.3. Prensa Escrita (periódico en papel y digital)
 - 10.7.4. Radio
- 10.8. Establecimiento de agendas y venta de temas a los medios
 - 10.8.1. Criterios de noticiabilidad internacional
 - 10.8.2. Cómo funcionan las agendas de los medios
 - 10.8.3. Vender los temas internacionales a los medios
- 10.9. Tendencias y ética periodística
 - 10.9.1. Qué es tema y por qué
 - 10.9.2. Tendencia a la conflictividad
 - 10.9.3. Ética periodística
- 10.10. La tecnología en el contexto internacional
 - 10.10.1. Filtración documentos a partir del caso *Wikileaks*
 - 10.10.2. Campañas influencia (*Cambridge analytica*), desinformación, censura, etc.)

04

Objetivos docentes

Este Máster Título Propio impulsará a los profesionales a desarrollar competencias clave para enfrentar los desafíos del entorno global. Mediante el dominio de estrategias de análisis, comunicación y gestión, fortalecerán la capacidad de interpretar información compleja y tomar decisiones fundamentadas. Además, la integración de herramientas digitales avanzadas permitirá optimizar el trabajo en entornos virtuales, favoreciendo la adaptabilidad y la resolución de problemas. Así, en el ámbito del Periodismo Internacional, adquirirán habilidades para analizar el impacto de los medios en la sociedad.



“

*Dominarás el análisis, la comunicación
y la gestión en un entorno amplio para
ejercer el Periodismo Internacional
con impacto y precisión”*



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar un conocimiento profundo sobre la política y la sociedad, abordando teorías filosóficas, estructuras gubernamentales y dinámicas de poder en el ámbito internacional
- ♦ Analizar las relaciones internacionales desde una perspectiva sociológica, comprendiendo los fundamentos teóricos y los actores clave que influyen en la geopolítica global
- ♦ Examinar los derechos humanos y el derecho internacional, evaluando sus mecanismos de protección y los desafíos actuales en su implementación a nivel global
- ♦ Estudiar la política internacional desde una perspectiva geográfica, explorando las dinámicas políticas, económicas y sociales de regiones clave como América, Europa, Asia y África
- ♦ Comprender el impacto de la globalización en los estados y las sociedades, identificando sus efectos en la política, la economía y la cultura a nivel mundial
- ♦ Adquirir competencias en periodismo internacional, utilizando herramientas digitales y técnicas innovadoras para la cobertura de eventos globales, conflictos y procesos políticos
- ♦ Desarrollar habilidades analíticas y críticas, permitiendo una evaluación objetiva de la información y la generación de contenidos periodísticos basados en evidencia
- ♦ Fomentar el uso de tecnologías y estrategias digitales en la comunicación internacional, optimizando el acceso a la información y la difusión de noticias en un entorno globalizado





Objetivos específicos

Módulo 1. Política y Sociedad

- ♦ Analizar las principales concepciones filosóficas sobre la sociedad y su influencia en la teoría política, explorando el pensamiento de Aristóteles, Platón, Nietzsche, Rousseau, Marx y Lenin
- ♦ Comprender los elementos fundamentales de la política, incluyendo su estructura, la relación entre población, territorio y coacción, así como las diversas formas de participación ciudadana
- ♦ Examinar las distintas formas de gobierno y sus implicaciones en la organización del poder, desde la democracia y la república hasta la tiranía, la teocracia y las confederaciones
- ♦ Estudiar el concepto de soberanía y su papel en la configuración del Estado moderno, abordando sus distintos tipos y analizando problemáticas actuales relacionadas con su ejercicio
- ♦ Identificar los actores clave de la actividad política y su impacto en la toma de decisiones, tales como partidos políticos, grupos de interés, movimientos sociales y medios de comunicación
- ♦ Evaluar el impacto de la globalización y el capitalismo en la política y la democracia, considerando los procesos históricos que han dado forma al sistema económico y sus consecuencias en la gobernanza mundial

Módulo 2. Sociología de las Relaciones Internacionales

- ♦ Analizar los fundamentos de la sociología contemporánea y su evolución, explorando los principales pensadores, teorías y debates que han moldeado el estudio de las relaciones internacionales
- ♦ Examinar el papel del poder en las relaciones internacionales, comprendiendo su estructura, impacto y las dinámicas sociopolíticas que influyen en el orden global
- ♦ Evaluar la influencia de los medios de comunicación en la construcción de la realidad social y política, a través del análisis de casos como el *Black Lives Matter*, la guerra virtual y la propaganda mediática
- ♦ Estudiar los fenómenos de desigualdad social, migraciones y religión en el contexto global, identificando su impacto en las dinámicas internacionales y los conflictos contemporáneos

Módulo 3. Derecho Internacional y Derechos Humanos

- ♦ Comprender la evolución histórica y fundamentos filosóficos de los derechos humanos, analizando su desarrollo desde los derechos naturales hasta los debates contemporáneos
- ♦ Examinar los diferentes sistemas de protección de los derechos humanos a nivel global, incluyendo los mecanismos convencionales y extraconvencionales en Europa, América, África, Asia y el mundo árabe
- ♦ Analizar la relación entre derecho internacional, globalización y derechos humanos, evaluando el impacto de las políticas exteriores de los Estados y el papel de las multinacionales en la protección o vulneración de estos derechos

- ♦ Identificar las principales causas del deterioro de los derechos humanos y sus violaciones a nivel mundial, abordando casos históricos y actuales para desarrollar una visión crítica sobre los desafíos en la protección de los derechos fundamentales
- ♦ Explorar el papel de los tratados internacionales en la regulación del derecho internacional público, comprendiendo su importancia, clasificación, procesos de negociación y los factores que afectan su vigencia y cumplimiento
- ♦ Distinguir los principales actores del derecho internacional y su influencia en la protección de los derechos humanos, incluyendo Estados, organizaciones internacionales y tribunales supranacionales

Módulo 4. Política Internacional por zonas geográficas I. Europa, América del Norte y América Latina

- ♦ Examinar el papel de Estados Unidos en la política internacional, evaluando sus relaciones con potencias como China, Europa y América Latina, así como su influencia en Oriente Medio
- ♦ Estudiar el proceso de integración de la Unión Europea y sus instituciones, desde su creación tras la Segunda Guerra Mundial hasta su estructura actual y los desafíos que enfrenta
- ♦ Investigar la situación política y social de México y América Central, abordando su papel en la región, los principales problemas sociales y los desafíos de gobernabilidad
- ♦ Evaluar las dinámicas políticas y económicas en América del Sur, incluyendo la crisis en Venezuela, el impacto del narcotráfico en Colombia, las revueltas en Ecuador y el contexto político de países como Perú, Bolivia, Argentina, Chile, Brasil y Uruguay

- ♦ Identificar los grandes desafíos que enfrenta América Latina en el siglo XXI, como la desigualdad, la dependencia económica, la urbanización, el cambio climático, la violencia y la debilidad institucional
- ♦ Analizar las instituciones de poder y el sistema electoral en Estados Unidos, comprendiendo la estructura del gobierno, la función de sus poderes y la dinámica de sus elecciones

Módulo 5. Política Internacional por zonas geográficas II. Rusia y la antigua URSS, Asia y África

- ♦ Comprender la transformación política y económica de Rusia tras la caída de la URSS, analizando la consolidación del poder bajo el liderazgo de Vladimir Putin y sus alianzas internacionales
- ♦ Explorar las tensiones geopolíticas en el Cáucaso y Asia Central, evaluando conflictos como Nagorno Karabaj, las disputas territoriales en Georgia y la relevancia de la Ruta de la Seda en la región
- ♦ Examinar el ascenso de China como potencia global, destacando su modelo de comunismo de mercado, la iniciativa *One Belt One Road* y su creciente influencia económica y política
- ♦ Analizar los desafíos y dinámicas políticas de India, Japón y Corea, abordando su papel en Asia, las relaciones India-Pakistán y el impacto del nacionalismo hindú
- ♦ Estudiar la situación política en Oriente Medio y el Magreb, explorando el papel de Irán, Israel, Arabia Saudí y los países del Golfo, así como los desafíos en Egipto, Libia, Marruecos y Argelia
- ♦ Investigar los procesos políticos y socioeconómicos de África subsahariana y Sudáfrica, comprendiendo el legado del apartheid, el liderazgo de Sudáfrica en la región y los problemas de desigualdad en el continente

Módulo 6. Periodismo Práctico en el ámbito del Periodismo Internacional

- ♦ Identificar y manejar las herramientas tecnológicas y digitales clave para el ejercicio del periodismo internacional, incluyendo software, redes sociales y periodismo móvil
- ♦ Desarrollar habilidades para la cobertura de eventos internacionales, como elecciones, cumbres y eventos deportivos, comprendiendo las dinámicas de trabajo en estos entornos
- ♦ Implementar protocolos de seguridad en contextos de riesgo, como manifestaciones y conflictos, garantizando la integridad del periodista y la protección de las fuentes de información
- ♦ Explorar las oportunidades y desafíos del periodismo autónomo, proporcionando información práctica sobre cómo ejercer esta profesión de manera independiente en distintos países
- ♦ Analizar los principios de la ética periodística en el ámbito internacional, abordando la protección de fuentes, la obtención de información y el impacto de los estereotipos y prejuicios en la cobertura mediática
- ♦ Aplicar las técnicas del periodismo internacional en distintos formatos mediáticos, diferenciando las estrategias de trabajo en medios escritos, digitales, radio y televisión

Módulo 7. Conflicto y Terrorismo desde la perspectiva del Periodismo Internacional

- ♦ Analizar las causas económicas, sociales, políticas y territoriales de los conflictos en diferentes países, comprendiendo su impacto global
- ♦ Diferenciar los tipos de conflictos internacionales e intraestatales, identificando sus características y dinámicas específicas
- ♦ Estudiar los conflictos históricos más relevantes que han marcado un antes y un después en la geopolítica mundial, incluyendo guerras, revoluciones y conflictos religiosos

- ♦ Comprender la evolución de las estrategias militares y del pensamiento sobre la guerra, a través del análisis de teóricos como Sun Tzu, Tucídides y Clausewitz
- ♦ Identificar las principales consecuencias de los conflictos armados, desde la destrucción física y crisis económicas hasta secuelas psicológicas y medioambientales
- ♦ Explorar el fenómeno del terrorismo, sus causas, tipologías y la evolución de las nuevas formas de terrorismo, incluyendo el bioterrorismo y el ciberterrorismo

Módulo 8. Economía Internacional

- ♦ Analizar los principales modelos económicos, como el equilibrio entre oferta y demanda y el modelo IS-LM-BP, para interpretar el comportamiento de los mercados nacionales e internacionales
- ♦ Examinar la evolución económica de la Unión Europea y el impacto del sistema impositivo, con especial énfasis en su estructura, funcionamiento y los desafíos fiscales actuales
- ♦ Evaluar los principales eventos de la historia económica contemporánea y su repercusión en el contexto actual, abordando crisis económicas, el papel de las instituciones financieras internacionales y el impacto de la Industria 4.0 en la economía global
- ♦ Comprender los conceptos fundamentales de la economía, incluyendo su funcionamiento, magnitudes macroeconómicas y la relación entre costes, demanda y oferta





Módulo 9. Periodismo de Investigación y Periodismo Narrativo dentro del Periodismo internacional

- ♦ Dominar las técnicas del periodismo de investigación, incluyendo la búsqueda de temas, obtención de documentación y verificación rigurosa de la información
- ♦ Identificar y analizar las fuentes de información, diferenciando entre fuentes documentales, personales y oficiales para garantizar la fiabilidad de los reportajes
- ♦ Reconocer y afrontar los desafíos del periodismo de investigación, con especial énfasis en la seguridad del periodista y la protección de las fuentes
- ♦ Explorar la evolución del periodismo narrativo, desde el Nuevo Periodismo hasta el periodismo gonzo, con figuras clave como Truman Capote y Rodolfo Walsh
- ♦ Desarrollar habilidades narrativas para contar historias internacionales, utilizando recursos como escenas, ritmo y lenguaje para crear relatos impactantes
- ♦ Aplicar técnicas del periodismo a fuego lento, integrando estrategias como el uso de la primera persona, la mirada subjetiva y la autoedición en la escritura periodística

Módulo 10. Periodismo Internacional y Ética Profesional

- ♦ Analizar la influencia de los medios internacionales y agencias de noticias en la construcción de la opinión pública y la difusión de información
- ♦ Desarrollar habilidades de verificación de datos y detección de *fake news* para garantizar la precisión y credibilidad del periodismo internacional
- ♦ Comprender los distintos perfiles del periodista internacional y sus funciones dentro del ejercicio periodístico en contextos globales
- ♦ Reflexionar sobre la ética periodística en el ámbito internacional, abordando temas como desinformación, censura y campañas de influencia

05

Salidas profesionales

El enfoque de este programa universitario se centrará en proporcionar una preparación integral para afrontar los desafíos del Periodismo Internacional en un entorno cada vez más dinámico y complejo. A través de un esquema completo, TECH ofrecerá herramientas esenciales que combinan el conocimiento teórico con el desarrollo de competencias clave. El análisis crítico, la verificación de datos y el uso de tecnologías aplicadas a la comunicación resultarán fundamentales para comprender y actuar en un escenario global. De este modo, la especialización y adaptabilidad se convierten en pilares esenciales para una inserción efectiva en un campo en constante evolución.



“

Transformarás la manera en que el mundo interpreta los acontecimientos: darás voz a historias que cruzan fronteras y generarás un impacto diferencial”

Perfil del egresado

Este Máster Título Propio fortalecerá la capacidad de analizar el panorama global y manejar información con precisión. Así, el egresado desarrollará estrategias comunicativas efectivas, adaptándose a distintos contextos y audiencias. Además, impulsará el uso de herramientas digitales avanzadas para la recopilación y verificación de datos, asegurando una comunicación veraz y oportuna. También, fomentará el pensamiento crítico y la toma de decisiones en escenarios complejos, esenciales en entornos dinámicos. A su vez, este experto potenciará habilidades clave para abordar con rigor y profundidad los acontecimientos internacionales, garantizando una visión estratégica y una proyección sólida en un campo en constante transformación.

Impulsarás tu capacidad de informar con rigor y analizarás los acontecimientos internacionales con perspectiva crítica.

- ♦ **Pensamiento Crítico:** evaluar con rigor la información proveniente de diversas fuentes, identificando sesgos, propaganda o desinformación, y contrastando datos para ofrecer una versión equilibrada de los hechos
- ♦ **Adaptabilidad Cultural:** comprender y respetar las diferencias sociopolíticas, lingüísticas y culturales de los países en los que se desarrolla la labor periodística, facilitando una cobertura más precisa y contextualizada
- ♦ **Toma de Decisiones Bajo Presión:** actuar con rapidez y precisión en escenarios complejos, como conflictos, crisis humanitarias o cambios inesperados en la agenda noticiosa, asegurando la calidad y veracidad del contenido
- ♦ **Ética y Responsabilidad:** manejar con integridad la información, protegiendo la identidad de fuentes en riesgo, evitando la manipulación de los hechos y respetando los códigos deontológicos del oficio en un entorno globalizado





Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Corresponsal periodístico en el extranjero:** responsable de informar desde distintos países sobre acontecimientos políticos, sociales y económicos.
2. **Enviado especial:** encargado de cubrir eventos de alto impacto, como elecciones, crisis humanitarias o conflictos armados.
3. **Analista de asuntos internacionales:** responsable de interpretar y contextualizar noticias globales para medios de comunicación o *think tanks*.
4. **Editor de noticias internacionales:** supervisor de contenidos sobre política, economía y sociedad a nivel global.
5. **Periodista de investigación:** encargado de manejar temas como corrupción, derechos humanos o terrorismo con alcance transnacional.
6. **Reportero multimedia:** creador de contenido para plataformas digitales, combinando texto, video y redes sociales en coberturas internacionales.
7. **Consultor en comunicación global:** asesorar en organizaciones internacionales en estrategias de medios y manejo de crisis.
8. **Documentalista:** productor de reportajes audiovisuales sobre problemáticas globales para televisión o plataformas de *streaming*.
9. **Periodista freelance:** responsable de cubrir temas internacionales de manera independiente, vendiendo reportajes a medios de distintos países.



Abrirás las puertas a un futuro profesional exitoso con oportunidades en medios y organismos internacionales, posicionándote como un referente en el campo de la comunicación

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

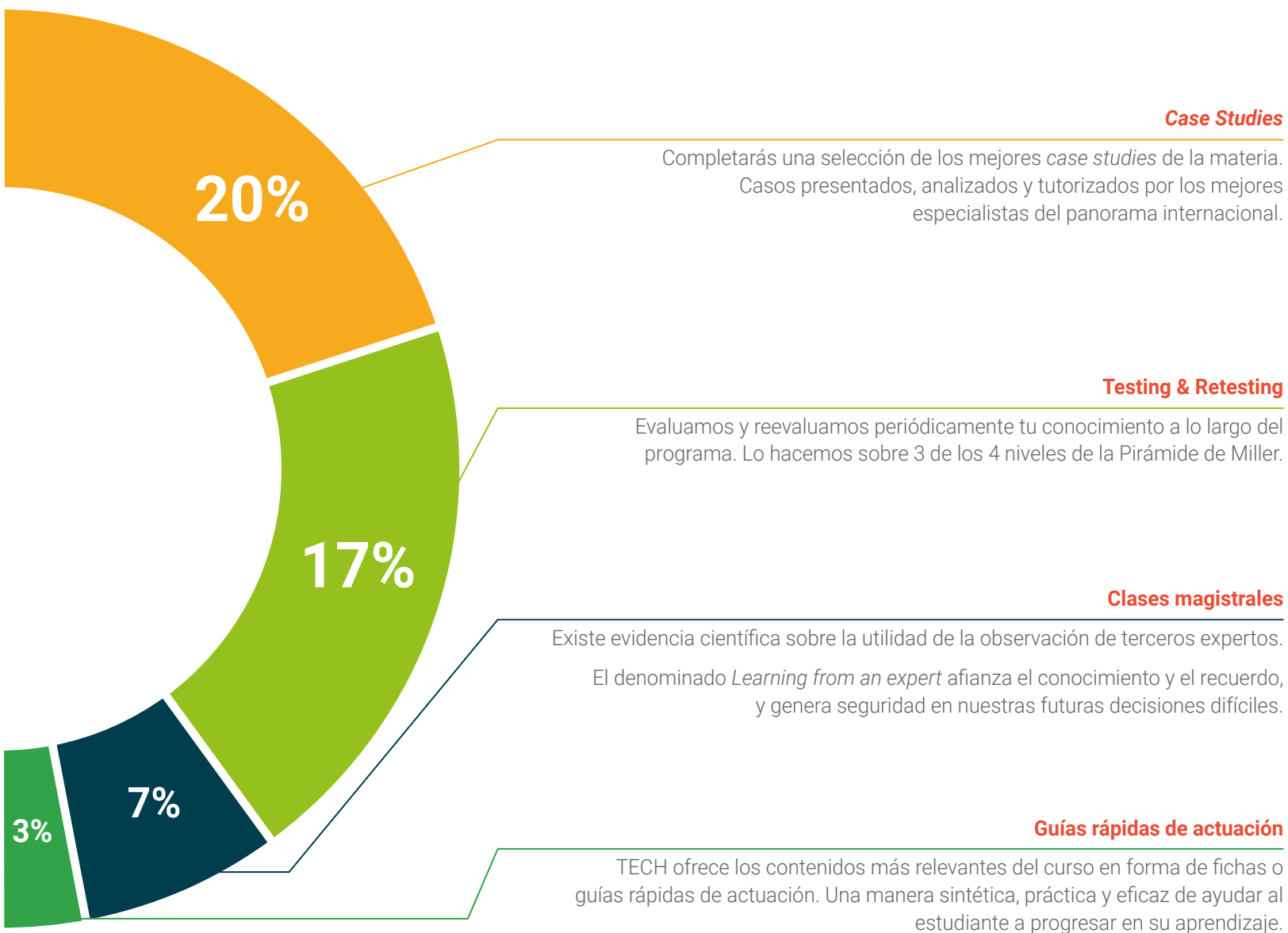
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Cuadro docente

Esta oportunidad académica cuenta con una exclusiva guía de expertos en Periodismo Internacional, profesionales con una sólida trayectoria en el sector. En este sentido, su experiencia en medios de comunicación, agencias y corresponsalías les permitirá brindar una visión integral de la profesión, combinando conocimientos teóricos con aplicaciones prácticas. Asimismo, compartirán estrategias clave para abordar los desafíos informativos actuales, garantizando un aprendizaje dinámico y alineado con las exigencias del entorno global.



“

Te instruirás con expertos de talla mundial y accederás a conocimientos exclusivos que redefinirán tu visión del Periodismo Internacional”

Director Invitado Internacional

El periodista Ioan Grillo se ha incursionado como pocos profesionales del sector de la comunicación en la cobertura de crímenes, drogas y corrupción en México. Sus investigaciones sobre la violencia en este país le valieron el reconocimiento de la Universidad de Columbia en Nueva York, la cual le concedió la **Medalla de Oro** de los **Premios María Moors Cabot** en 2022.

Además de trabajar como freelance para los principales medios y agencias de información internacionales como **New York Times**, **France 24**, **Times Magazine**, **CNN**, **Reuters**, **Al Jazeera**, **National Geographic**, **GlobalPost**, **The Associated Press**, **The Sunday Telegraph** o **Time Magazine**, es autor de una trilogía de libros basados los cárteles de drogas y su financiación. Asimismo, ha llevado sus relatos con gran éxito a otros formatos como pódcast y series de televisión.

A lo largo de sus más de dos décadas dedicadas de lleno al periodismo, Grillo ha sido testigo del inicio de la **guerra contra los cárteles** implementada por el expresidente de México Felipe Calderón y se ha involucrado en el seguimiento y cobertura informativa desde los puntos más álgidos de la violencia por drogas como los estados de Sinaloa y Michoacán.

Al margen del narcotráfico, como reportero se ha ocupado de otros temas de gran relevancia en América Latina como la **lucha de las fuerzas políticas** de la izquierda y la derecha en países como Venezuela y Honduras; los desastres naturales, la ola de emigración al Norte o la **crisis económica**. Una experiencia que lo ha convertido en una figura reconocida en esta rama del periodismo especializado.



D. Grillo, Ioan

- Periodista especializado en Crimen Organizado en Time Magazine, New York Times, CNN y Reuters
- Periodista de Associated Press, Estados Unidos
- Reportero freelance para The Houston Chronicle
- Periodista The News
- Licenciado en Política e Historia por la Universidad de Kent

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

Dirección



Dña. Chato Vázquez, Carmen

- ♦ Técnico de Comunicación y Visibilidad de EUROsociAL+ en Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Política Pública (FIIAPP)
- ♦ Técnico de Apoyo y Logística en el programa COPOLAD II de la FIIAP
- ♦ Responsable del proyecto TuuuLibrería
- ♦ Redactora y Editora en Esglobal
- ♦ Directora de Conecta Europa
- ♦ Máster en Protocolo por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
- ♦ Experto Universitario en Prevención y Gestión de Crisis Internacionales por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Experto Universitario en Comunicación Pública y Defensa por el Instituto Universitario Gutiérrez Mellado de la UNED

Profesores

D. Salinas Quevedo, Juan

- ♦ Periodista en las secciones de Reportajes y MagasIn, El Español
- ♦ Periodista en las secciones de Derechos Sociales y Cultura, Diario Público
- ♦ Periodista en la sección de Deportes, Columna Cero
- ♦ Responsable RPA *Costumer Engagement* en ADA Mobile
- ♦ Periodista en Cambio 16
- ♦ Guionista en TVE
- ♦ Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual
- ♦ Curso de Guion Audiovisual por CineTécnica

Dña. Negrete, Ana Belén

- ♦ Responsable del Departamento de Contenidos de MarketiNet España
- ♦ Editora y Reportera del Área de Suplementos e Internacional del Periódico REFORMA
- ♦ Experta en Producción y Vídeo en Docencia TV
- ♦ Asistente de Comunicación en la Secretaría de Estado para la Unión Europea, en el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación del Gobierno de España
- ♦ Técnico de Comunicación y Reportera en RNE, Europa Press, Nao Films, Radio 110 di Torino y Canal +
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Asuntos Internacionales (especialidad en Economía) por la Universidad Pontificia de Comillas
- ♦ Especialización en Recolección de Datos y Análisis de Encuestas por la Universidad de Michigan (Coursera)

Dña. Pérez Cortes, Alba

- ♦ Especialista en Periodismo, Comunicación y Marketing Digital
- ♦ Periodista, Fotógrafa y *Social Media Strategist* en Torres y Carrera
- ♦ Fotoperiodista en La Voz de Galicia SA
- ♦ Redactora Jefe y *Community Manager* del gimnasio Más que Auga
- ♦ Redactora Web y *Community Manager* en Coches.com
- ♦ Diseñadora Gráfica y Maquetadora en la revista de moda TELVA de Unidad Editorial
- ♦ Máster en Marketing, Consultoría y Comunicación Política por la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Título de Técnico Superior en Marketing Digital & *Inbound Marketing* por la IM Digital Business School

Dra. Del Paso Gallego, Ana

- ♦ Experta en Comunicación y Periodismo Internacional
- ♦ Profesora de la Facultad de Ciencias de la Información en el Departamento de Periodismo y Comunicación Global de la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Reportera y Enviada Especial en la Revista Época
- ♦ Reportera de la Agencia EFE como Enviada Especial y Corresponsal
- ♦ Redactora de Mercados y Finanzas en La Gaceta de los Negocios
- ♦ Corresponsal *Freelance* para medios españoles y estadounidenses en Washington
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid

Dr. Díaz-Merry, Borja

- ♦ Redactor de Informativos en Radiotelevisión Española
- ♦ Redactor de la Sección Internacional y Defensa en la agencia de noticias Europa Press
- ♦ Colaborador de la Sección Internacional del diario La Vanguardia
- ♦ Doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Curso de Diplomacia y Relaciones Internacionales para Periodistas por la Escuela Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores del Gobierno de España
- ♦ Título de Experto en *Community Management*
- ♦ Título de Experto en Defensa Nacional
- ♦ Curso de Fotoperiodismo

Dña. Gacho Carmona, Isabel

- ♦ Analista Internacional en 4Asia.es
- ♦ Colaboradora en el Instituto Español de Estudios Estratégicos, en Política Exterior y en Esglobal
- ♦ Analista de Seguridad Internacional en Prosegur
- ♦ Colaboradora Externa en el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación
- ♦ Colaboradora externa en la Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos (ONU)
- ♦ Graduada en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Geopolítica y Estudios Estratégicos por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Máster en Protección Internacional de los Derechos Humanos por la Universidad de Alcalá





Dña. Delgado Moreno, Irene

- ♦ Investigadora en Género y Derechos Humanos en la Asociación para las Naciones Unidas en España
- ♦ Colaboradora en el Área de Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Barcelona
- ♦ Periodista Colaboradora en la Sección Internacional de La Vanguardia
- ♦ Grado en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona
- ♦ Máster en Relaciones Internacionales, Seguridad y Desarrollo por la Universidad Autónoma de Barcelona
- ♦ Curso de Derecho Internacional y Relaciones Internacionales de Vitoria-Gasteiz por la Universidad del País Vasco

08

Titulación

El Máster Título Propio en Periodismo Internacional garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Periodismo Internacional** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

TECH es miembro de la **Society of Professional Journalists (SPJ)**, una de las organizaciones internacionales más prestigiosas en el ámbito periodístico. Esta afiliación reafirma su compromiso con la ética informativa, la libertad de prensa y la capacitación continua de los profesionales del sector.

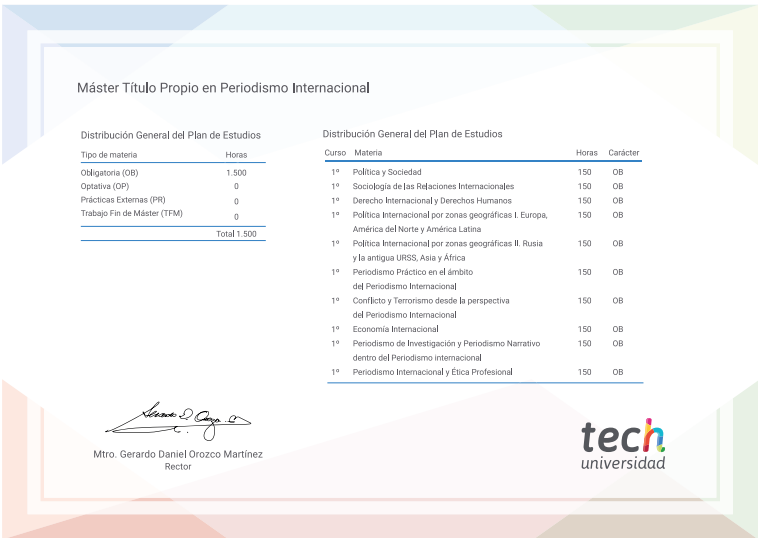
Aval/Membresía



Título: **Máster Título Propio en Periodismo Internacional**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **12 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente
desarrollo web formación
aula virtual idiomas



Máster Título Propio Periodismo Internacional

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

Periodismo Internacional

Aval/Membresía



Society of Professional
Journalists



tech
universidad