

Máster Título Propio

Periodismo Escrito

Aval/Membresía



Society of Professional
Journalists

The background of the slide features a diagonal split. The upper-left portion is white, containing the title and logos. The lower-right portion is a blurred, high-speed photograph of a newspaper printing press, showing large rollers and sheets of paper in motion. A solid orange triangle is positioned in the bottom-left corner, partially overlapping the white area.

tech
universidad



Máster Título Propio Periodismo Escrito

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/master/master-periodismo-escrito

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

03

Objetivos docentes

pág. 26

04

Salidas profesionales

pág. 34

05

Metodología de estudio

pág. 38

07

Titulación

pág. 48

01

Presentación del programa

El Periodismo Escrito sigue siendo un pilar esencial en la era digital, ofreciendo profundidad, rigor y análisis que otros medios no pueden igualar. A pesar del crecimiento de las plataformas digitales, estudios indican que los artículos extensos generan un 22% más de *engagement* que los formatos breves. Además, el 58% de los lectores confía más en la prensa que en las redes sociales. Teniendo en cuenta la importancia de este ámbito, TECH ha diseñado un innovador posgrado que brindará los conocimientos más actualizados. A través de un enfoque 100% online, actualizado y sin horarios estrictos, los profesionales perfeccionarán su capacidad analítica y narrativa de manera productiva. Así, destacarán en un mercado en constante evolución.



“

*Un programa exhaustivo y 100% online,
exclusivo de TECH y con una perspectiva
internacional respaldada por nuestra afiliación
con la Society of Professional Journalists”*

Teniendo en cuenta los desafíos que enfrenta el Periodismo Escrito en la era digital, como la inmediatez de las redes sociales y la proliferación de noticias falsas, el Periodismo sigue destacando por su profundidad analítica y su capacidad de contextualizar los acontecimientos. De hecho, su evolución ha permitido integrar nuevas herramientas tecnológicas sin perder su esencia, garantizando la credibilidad y el rigor informativo. Además, su adaptación a las plataformas digitales ha ampliado su alcance, logrando impactar a una audiencia más diversa y exigente.

Para responder a esta demanda, TECH ha desarrollado este completísimo Máster Título Propio en Periodismo Escrito. A través de un enfoque integral, se enfatizará en la documentación informativa, el análisis de contenido y gestión de bases de datos. También, se profundizará en la catalogación de información, la documentación audiovisual y radiofónica, así como en la comunicación institucional y digital. A partir de esto, se fomentará el desarrollo de competencias clave para mejorar la organización, el acceso y la utilización eficiente de la información en medios escritos y digitales.

Para garantizar una experiencia de aprendizaje eficiente y flexible, TECH ofrecerá un modelo 100% online basado en la metodología *Relearning*. A través de este sistema, los profesionales podrán avanzar en su preparación sin horarios estrictos, accediendo al contenido desde cualquier dispositivo y en el momento que mejor se adapte a sus necesidades. Además, los materiales actualizados y el uso de herramientas interactivas permitirán una asimilación de conocimientos más efectiva.

Asimismo, gracias a que TECH es miembro de la **Society of Professional Journalists (SPJ)**, el alumno podrá acceder a contenidos especializados sobre ética informativa, libertad de prensa y buenas prácticas profesionales. Además, tendrá la oportunidad de participar en eventos y actividades organizadas con la SPJ, ampliando su red de contactos y fortaleciendo su desarrollo profesional en un entorno periodístico internacional y en constante evolución.

Este **Máster Título Propio en Periodismo Escrito** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en periodismo
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la dirección de industrias audiovisuales
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Al instruirte con esta exhaustiva titulación universitaria, encontrarás nuevas oportunidades en el campo del Periodismo Escrito, manteniendo una destacada inserción laboral y un avance constante en tu carrera profesional”

“

Enfrentarás cada desafío con éxito gracias al método Relearning de TECH. ¿Qué esperas para perfeccionar tu redacción y pensamiento crítico?”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del periodismo, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextualizado, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Profundizarás en las últimas herramientas para elevar tu capacidad periodística asegurando tu éxito profesional. ¡Formarás parte de la mayor universidad digital del mundo según Forbes!

Gracias al plan de estudios más completo, aplicarás técnicas avanzadas de edición, corrección y optimización de textos para distintos medios de alto nivel profesional.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.



Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Profesorado
TOP
Internacional



La metodología
más eficaz

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Este Máster Título Propio está diseñado para preparar profesionales capaces de enfrentar los retos actuales del mundo mediático con rigor, ética y creatividad. Por ello, este programa universitario ofrecerá una capacitación integral que combina teoría y práctica, permitiendo a los periodistas dominar las técnicas narrativas, el manejo de diferentes géneros periodísticos y el uso efectivo de las herramientas digitales. Además, a lo largo del itinerario, se fomentará la capacidad para comunicar de forma clara, veraz y atractiva, adaptándose a los nuevos formatos y audiencias.



“

Desarrollarás habilidades avanzadas de investigación y análisis de fuentes, garantizando la veracidad en la cobertura de noticias”

Módulo 1. Lengua Española

- 1.1. La lengua en los medios de comunicación de masas
 - 1.1.1. Introducción
 - 1.1.2. Rasgos del lenguaje periodístico
 - 1.1.3. El lenguaje en los distintos canales de difusión informativa
 - 1.1.4. Responsabilidad lingüística de los profesionales de la comunicación
 - 1.1.5. Los libros de estilo: definición y función
- 1.2. Semiótica
 - 1.2.1. Introducción
 - 1.2.2. El signo
 - 1.2.3. Los sistemas de signos: los códigos
 - 1.2.4. La semiótica lingüística
 - 1.2.5. Lenguaje, lengua, habla y norma
- 1.3. Fonética y fonología del español
 - 1.3.1. Introducción
 - 1.3.2. Fonética y fonología: objeto de estudio
 - 1.3.3. Sistema vocálico del español: las vocales de la lengua española
 - 1.3.4. Sistema consonántico del español: las consonantes de la lengua española
 - 1.3.5. Subsistemas vocálicos y consonánticos del español
 - 1.3.6. Los elementos suprasegmentales: el acento y la entonación
 - 1.3.7. Las normas ortográficas: principales cambios en la nueva ortografía de lengua española de la RAE (2010)
- 1.4. Morfología del español: morfología flexiva
 - 1.4.1. Introducción
 - 1.4.2. Morfología y unidades de análisis morfológico: palabras, morfemas y lexemas
 - 1.4.3. Morfología flexiva
 - 1.4.4. Problemas y errores de naturaleza morfológica más comunes
- 1.5. Morfología del español: morfología derivativa
 - 1.5.1. Introducción
 - 1.5.2. Mecanismos neológicos formales: procedimientos morfológicos de formación de palabras en español
 - 1.5.3. Dudas relacionadas con la formación de palabras
 - 1.5.4. La formación del plural en los compuestos



- 1.6. Sintaxis del español: la oración simple
 - 1.6.1. Introducción
 - 1.6.2. El sintagma: características
 - 1.6.2.1. Tipos de sintagma
 - 1.6.3. Los complementos del núcleo verbal: las funciones sintácticas oracionales
 - 1.6.4. Otras funciones de la enunciación
 - 1.6.5. Clasificación oracional
 - 1.6.6. Errores de naturaleza sintáctica
- 1.7. Sintaxis del español: la oración compuesta
 - 1.7.1. Introducción
 - 1.7.2. La coordinación
 - 1.7.3. La subordinación
 - 1.7.4. Errores de naturaleza sintáctica (oración compuesta)
- 1.8. Semántica y lexicología del español
 - 1.8.1. Introducción
 - 1.8.2. Distinciones terminológicas: el significado
 - 1.8.3. Unidades de análisis semántico: el análisis componencial del significado
 - 1.8.4. El paradigma cognitivo: la teoría de prototipos
 - 1.8.5. Las relaciones semánticas
 - 1.8.6. El cambio semántico
 - 1.8.7. Las herramientas lexicográficas: los diccionarios
- 1.9. Pragmática del español
 - 1.9.1. Introducción
 - 1.9.2. Conceptos básicos de la pragmática
 - 1.9.3. Austin y Searle: la teoría de los actos de habla
 - 1.9.4. Grice: el principio de cooperación
 - 1.9.5. Sperber y Wilson: la teoría de la relevancia
 - 1.9.6. Más allá de las fronteras oracionales: el enunciado y el texto
- 1.10. Sociolingüística del español
 - 1.10.1. Introducción
 - 1.10.2. El español como entramado de variedades
 - 1.10.3. Variedades diatópicas del español
 - 1.10.4. Variedades diastráticas del español
 - 1.10.5. Variedades diafásicas del español
 - 1.10.6. La norma panhispánica del español: el español como lengua policéntrica

Módulo 2. Literatura y Creación literaria

- 2.1. Los géneros literarios
 - 2.1.1. Introducción
 - 2.1.2. Definición de género literario
 - 2.1.2.1. Definición histórica de los géneros literarios
 - 2.1.3. Delimitación de los géneros literarios: poesía, narrativa, teatro y ensayo
 - 2.1.4. Elegir el género
- 2.2. El proceso de creación y la ficción: de la idea inicial al texto narrativo
 - 2.2.1. Introducción
 - 2.2.2. Primeros pasos en el proceso de creación
 - 2.2.3. De la idea inicial a la ficción
 - 2.2.4. De la ficción al texto narrativo
 - 2.2.5. El texto narrativo como acto de comunicación
 - 2.2.6. Cómo idear una ficción
- 2.3. El autor y el estilo literario
 - 2.3.1. Introducción
 - 2.3.2. El escritor frente al autor
 - 2.3.3. El estilo literario del autor
 - 2.3.4. La influencia. Intertextualidad
 - 2.3.5. ¿Cómo elegir el estilo?
- 2.4. El plano del discurso: el narrador, el narratario y la estructura
 - 2.4.1. Introducción
 - 2.4.2. El narrador y el punto de vista
 - 2.4.3. El autor frente al narrador
 - 2.4.4. El narratario
 - 2.4.5. La estructura narrativa
 - 2.4.6. ¿Cómo construir el discurso?
- 2.5. El plano de la historia: los personajes, el tiempo y el espacio
 - 2.5.1. Introducción
 - 2.5.2. El personaje
 - 2.5.3. La voz del personaje. Las relaciones enunciativas
 - 2.5.4. El tiempo narrativo
 - 2.5.5. El espacio narrativo
 - 2.5.6. ¿Cómo crear la historia?

- 2.6. El siglo XIX: la novela realista y naturalista
 - 2.6.1. Introducción
 - 2.6.2. El siglo XIX en Europa: breve panorama general
 - 2.6.3. La cultura en el siglo XIX
 - 2.6.4. La novela realista en Europa (mediados de siglo)
 - 2.6.5. Algunos autores realistas: Flaubert, Dostoievski y Tolstói
 - 2.6.6. La novela naturalista (último tercio de siglo)
- 2.7. La narrativa de M. Proust y F. Kafka en las primeras décadas del siglo XX
 - 2.7.1. Introducción
 - 2.7.2. Del XIX al XX: la crisis fin de siglo
 - 2.7.3. París a principios de siglo: la narrativa de Marcel Proust (1871-1922)
 - 2.7.4. Praga a principios de siglo: la narrativa de Franz Kafka (1883-1924)
 - 2.7.5. Publicidad de éxito: estudio del caso Real Madrid
- 2.8. El experimentalismo inglés: J. Joyce y V. Woolf. Años 10-20
 - 2.8.1. Introducción
 - 2.8.2. La renovación de la literatura en lengua inglesa desde principios del siglo XX
 - 2.8.3. Virginia Woolf (1882-1941) y el Grupo Bloomsbury
 - 2.8.4. La narrativa de James Joyce (1882-1941)
- 2.9. París antes y después de la guerra (entre los 20 y los 40). De la generación perdida al existencialismo
 - 2.9.1. Introducción
 - 2.9.2. Los felices años 20 en París: Getrude Stein y la generación perdida
 - 2.9.3. Años 30: hacia el compromiso en la literatura
 - 2.9.4. Años 40: el existencialismo
- 2.10. Años 50 y 60 en Estados Unidos. Tendencias de literatura y periodismo: la *non-fiction* novel y el nuevo periodismo
 - 2.10.1. Introducción
 - 2.10.2. Estados Unidos tras la Segunda Guerra Mundial: literatura y periodismo en los años 50-60
 - 2.10.3. La escuela del *The New Yorker*: John Hersey y sus novelas-reportaje
 - 2.10.4. El nuevo periodismo de los 60

Módulo 3. Teoría del Periodismo

- 3.1. Definición y tipos de periódicos
 - 3.1.1. Introducción: el estudio de la comunicación como ciencia social
 - 3.1.2. Conceptos clave: comunicación, información y periodismo
 - 3.1.3. Los medios de comunicación y su relación con la comunidad
 - 3.1.4. Los diarios y su relación con otros medios de comunicación
 - 3.1.5. Definición y características del diario
 - 3.1.5.1. Historia
 - 3.1.5.2. Temáticas
 - 3.1.5.3. Precio de venta
 - 3.1.5.4. Formato
 - 3.1.6. Los contenidos del diario
 - 3.1.6.1. Secciones
- 3.2. Principales herramientas periodísticas
 - 3.2.1. Introducción
 - 3.2.2. Principales herramientas periodísticas
 - 3.2.3. Criterios de selección
 - 3.2.3.1. ¿Qué son?
 - 3.2.3.2. Clasificaciones
 - 3.2.3.3. Relación con la actualidad
- 3.3. Elementos del periódico
 - 3.3.1. Introducción
 - 3.3.2. Elementos del periódico
 - 3.3.3. Diferentes elementos
- 3.4. El periodista y sus capacidades o habilidades periodísticas
 - 3.4.1. Introducción
 - 3.4.2. El periodista y sus habilidades o capacidades periodísticas
 - 3.4.3. Debate sobre la profesión periodísticas
 - 3.4.4. Actitudes
 - 3.4.4.1. Actitudes prácticas
 - 3.4.4.2. Actitudes intelectuales y morales

- 3.5. La organización de un periódico
 - 3.5.1. Introducción
 - 3.5.2. Dos estructuras en una: la empresa y la redacción
 - 3.5.3. Principios editoriales
 - 3.5.4. Estatutos de redacción
 - 3.5.4.1. Roles en la redacción
 - 3.5.5. Epílogo: de la versión digital a la edición digital
- 3.6. El trabajo periodístico
 - 3.6.1. Introducción
 - 3.6.2. El trabajo periodístico
 - 3.6.3. ¿Qué es y cómo se organiza una redacción?
 - 3.6.4. A diario
 - 3.6.5. La planificación a largo plazo
 - 3.6.6. Trabajo individual y colectivo
 - 3.6.6.1. Trabajos individuales
 - 3.6.6.2. Trabajos colectivos
 - 3.6.6.3. Libros de estilo
- 3.7. Deontología periodística
 - 3.7.1. Introducción
 - 3.7.2. Origen y evolución histórica
 - 3.7.2.1. El informe Hutchins
 - 3.7.2.2. El informe McBride
 - 3.7.3. Una forma de regular la profesión
 - 3.7.4. Funciones de la autorregulación
 - 3.7.5. Códigos deontológicos
- 3.8. Tipos de periodismo
 - 3.8.1. Introducción
 - 3.8.2. Periodismo de investigación
 - 3.8.2.1. Cualidades del periodista de investigación
 - 3.8.2.2. Esquema Williams
 - 3.8.2.3. Técnicas de investigación-innovación
 - 3.8.3. Periodismo de precisión
 - 3.8.3.1. Especializaciones del periodismo de precisión

- 3.8.4. Periodismo de servicio
 - 3.8.4.1. Características temáticas
- 3.8.5. La especialización periodística
- 3.8.6. Desarrollo de la información especializada
- 3.9. Periodismo y retórica
 - 3.9.1. Introducción
 - 3.9.2. Separación información-opinión
 - 3.9.3. Las teorías de los géneros periodísticos
 - 3.9.4. Aportaciones de la retórica
 - 3.9.5. La *elocutio* o elocución
- 3.10. El periodismo como actor político
 - 3.10.1. Introducción
 - 3.10.2. El periódico según los teóricos
 - 3.10.3. El periódico, actor de conflicto
 - 3.10.3.1. El periódico como comunicación
 - 3.10.3.2. El periódico en los niveles extra, inter, intra
 - 3.10.4. El periódico como pacificador
 - 3.10.4.1. Mecanismo de alarma
 - 3.10.4.2. Creador de atmósferas, movilizador para la paz
 - 3.10.5. El periódico como sistema complejo de creación y resolución de problemas
 - 3.10.6. El periódico como institución misionera
 - 3.10.7. El periódico como vértice de un triángulo de relaciones de amor y odio
 - 3.10.8. El periódico como narrador y participante de conflictos
- 3.11. El periodismo como actor social
 - 3.11.1. Introducción
 - 3.11.2. El periódico como intérprete y mediador
 - 3.11.3. El periódico como miembro del sistema político y como sistema parapolítico
 - 3.11.4. El periódico como informador y pseudocomunicador político
 - 3.11.5. El periódico como destinatario de las políticas comunicativas de otros actores sociales

Módulo 4. Estructura de la comunicación

- 4.1. Teoría, concepto y método de la estructura de la comunicación
 - 4.1.1. Introducción
 - 4.1.2. Autonomía de la disciplina y relaciones con otras materias
 - 4.1.3. El método estructuralista
 - 4.1.4. Definición y objeto de la estructura de la comunicación
 - 4.1.5. Guía para el análisis de la estructura de la comunicación
- 4.2. Nuevo orden internacional de la comunicación
 - 4.2.1. Introducción
 - 4.2.2. Control del estado: monopolios
 - 4.2.3. Comercialización de la comunicación
 - 4.2.4. Dimensión cultural de la comunicación
- 4.3. Grandes agencias informativas
 - 4.3.1. Introducción
 - 4.3.2. ¿Qué es una agencia informativa?
 - 4.3.3. Información y noticias
 - 4.3.4. Antes de internet
 - 4.3.5. Las agencias de noticias se ven gracias a Internet
 - 4.3.6. Las grandes agencias mundiales
- 4.4. La industria publicitaria y su relación con el sistema de medios
 - 4.4.1. Introducción
 - 4.4.2. Industria publicitaria
 - 4.4.3. La necesidad de la publicidad para los medios de comunicación
 - 4.4.4. La estructura de la industria publicitaria
 - 4.4.5. Los medios y su relación con la industria publicitaria
 - 4.4.6. Regulación y ética publicitaria
- 4.5. Cine y mercado de la cultura y el ocio
 - 4.5.1. Introducción
 - 4.5.2. La compleja naturaleza del cine
 - 4.5.3. El origen de la industria
 - 4.5.4. Hollywood, la capital mundial del cine
- 4.6. Poder político y medios de comunicación
 - 4.6.1. Introducción
 - 4.6.2. Influencia de los medios de comunicación en la formación de la sociedad
 - 4.6.3. Medios de comunicación y poder político
- 4.7. Concentración de medios y políticas de comunicación
 - 4.7.1. Introducción
 - 4.7.2. La concentración de medios
 - 4.7.3. Políticas de comunicación
- 4.8. Estructura de la comunicación en Latinoamérica
 - 4.8.1. Introducción
 - 4.8.2. Estructura de la comunicación en Latinoamérica
 - 4.8.3. Nuevas tendencias
- 4.9. Sistema de medios en Hispanoamérica y la digitalización del periodismo
 - 4.9.1. Introducción
 - 4.9.2. Aproximación histórica
 - 4.9.3. Bipolaridad del sistema de medios hispanoamericano
 - 4.9.4. Medios hispanos en EE.UU
- 4.10. Digitalización y futuro del Periodismo
 - 4.10.1. Introducción
 - 4.10.2. La digitalización y la nueva estructura de medios
 - 4.10.3. La estructura de la comunicación en los países democráticos



Módulo 5. Comunicación Escrita

- 5.1. Historia de la comunicación
 - 5.1.1. Introducción
 - 5.1.2. La comunicación en la antigüedad
 - 5.1.3. La revolución de la comunicación
 - 5.1.4. La comunicación actual
- 5.2. Comunicación oral y escrita
 - 5.2.1. Introducción
 - 5.2.2. El texto y su lingüística
 - 5.2.3. El texto y sus propiedades: coherencia y cohesión
 - 5.2.3.1. Coherencia
 - 5.2.3.2. Cohesión
 - 5.2.3.3. Recurrencia
- 5.3. La planificación o preescritura
 - 5.3.1. Introducción
 - 5.3.2. El proceso de escritura
 - 5.3.3. La planificación
 - 5.3.4. La documentación
- 5.4. El acto de escritura
 - 5.4.1. Introducción
 - 5.4.2. Estilo
 - 5.4.3. Léxico
 - 5.4.4. Oración
 - 5.4.5. Párrafo
- 5.5. La reescritura
 - 5.5.1. Introducción
 - 5.5.2. La revisión
 - 5.5.3. ¿Cómo usar el ordenador para mejorar el texto?
 - 5.5.3.1. Diccionario
 - 5.5.3.2. Buscar/cambiar
 - 5.5.3.3. Sinónimos
 - 5.5.3.4. Párrafo
 - 5.5.3.5. Matices
 - 5.5.3.6. Cortar y pegar
 - 5.5.3.7. Control de cambios, comentarios y comparación de versiones

- 5.6. Cuestiones de ortografía y gramática
 - 5.6.1. Introducción
 - 5.6.2. Problemas más comunes de acentuación
 - 5.6.3. Mayúsculas
 - 5.6.4. Signos de puntuación
 - 5.6.5. Abreviaturas y siglas
 - 5.6.6. Otros signos
 - 5.6.7. Algunos problemas
- 5.7. Modelos textuales: la descripción
 - 5.7.1. Introducción
 - 5.7.2. Definición
 - 5.7.3. Tipos de descripción
 - 5.7.4. Clases de descripción
 - 5.7.5. Técnicas
 - 5.7.6. Elementos lingüísticos
- 5.8. Modelos textuales: la narración
 - 5.8.1. Introducción
 - 5.8.2. Definición
 - 5.8.3. Características
 - 5.8.4. Elementos
 - 5.8.5. El narrador
 - 5.8.6. Elementos lingüísticos
- 5.9. Modelos textuales: la exposición y el género epistolar
 - 5.9.1. Introducción
 - 5.9.2. La exposición
 - 5.9.3. El género epistolar
 - 5.9.4. Elementos
- 5.10. Modelos textuales: la argumentación
 - 5.10.1. Introducción
 - 5.10.2. Definición
 - 5.10.3. Elementos y estructura de la argumentación
 - 5.10.4. Tipos de argumentos
 - 5.10.5. Falacias
 - 5.10.6. Estructura
 - 5.10.7. Rasgos lingüísticos

- 5.11. La escritura académica
 - 5.11.1. Introducción
 - 5.11.2. El trabajo científico
 - 5.11.3. El resumen
 - 5.11.4. La reseña
 - 5.11.5. El ensayo
 - 5.11.6. Las citas
 - 5.11.7. La escritura en Internet

Módulo 6. Periodismo Escrito I

- 6.1. Aproximación a la teoría de los géneros periodísticos
 - 6.1.1. Introducción
 - 6.1.2. Planteamiento general
 - 6.1.3. Antecedentes, utilidad y criterios de valoración
 - 6.1.4. Clasificación de los géneros
 - 6.1.5. Características diferenciales. Primera fase: conceptos previos
 - 6.1.5.1. Noticia
 - 6.1.6. Características diferenciales. Segunda fase: rasgos distintivos de cada género
 - 6.1.7. Otro modelo de clasificación más simplificado y universal
 - 6.1.8. Previsiones de futuro: los géneros en el periodismo digital
- 6.2. El periodista multimedia y la transformación de los géneros
 - 6.2.1. Introducción
 - 6.2.2. Nace un nuevo periodista
 - 6.2.3. Consecuencias para el periodista
 - 6.2.4. Dificil separación entre relatos y comentarios
 - 6.2.5. Nuevos géneros periodísticos
 - 6.2.6. La diferencia de trabajar en la red
 - 6.2.7. Cada canal exige una forma de hacer
 - 6.2.8. Nueva fisonomía de la radio
 - 6.2.9. Entender la historia televisiva
 - 6.2.10. Una pantalla para cada cosa
 - 6.2.11. Un lenguaje específico para la red
 - 6.2.12. La regla número 17 de Stephen King

- 6.3. El lenguaje periodístico
 - 6.3.1. Introducción
 - 6.3.2. Lenguaje periodístico
 - 6.3.3. El texto periodístico y su contexto
 - 6.3.4. El lenguaje coral de los iconos
- 6.4. La noticia
 - 6.4.1. Introducción
 - 6.4.2. Definición
 - 6.4.3. Cualidades específicas del hecho noticioso
 - 6.4.4. Tipos de noticia
- 6.5. Las noticias discursivas
 - 6.5.1. Introducción
 - 6.5.2. Preparación y cobertura
 - 6.5.3. Redacción
 - 6.5.4. Partes de la noticia
- 6.6. El arte de las citas
 - 6.6.1. Introducción
 - 6.6.2. Funciones de las citas
 - 6.6.3. Tipos de citas
 - 6.6.4. Técnicas de la cita directa
 - 6.6.5. Cuando usar las citas directas
- 6.7. La narración periodística
 - 6.7.1. Introducción
 - 6.7.2. La narración periodística
 - 6.7.3. Problemas en la narración periodística
- 6.8. Los titulares periodísticos
 - 6.8.1. Introducción
 - 6.8.2. Funciones de los titulares
 - 6.8.3. Características de los titulares
 - 6.8.4. Evolución de los titulares
 - 6.8.5. Elementos de titulación en los medios impresos, audiovisuales y digitales
 - 6.8.6. Tipos de titulares

- 6.9. Las fuentes en el periodismo informativo
 - 6.9.1. Introducción
 - 6.9.2. En busca de la noticia
 - 6.9.3. Tipos de fuentes para el periodismo informativo
- 6.10. Producción informativa y procedimientos de producción
 - 6.10.1. Introducción
 - 6.10.2. Organización del trabajo
 - 6.10.3. Comercialización
 - 6.10.4. Algunos aspectos contables
 - 6.10.5. La imagen de los periódicos
 - 6.10.5.1. El rediseño de periódicos

Módulo 7. Periodismo Escrito II

- 7.1. La interpretación y la teoría de los géneros periodísticos
 - 7.1.1. Introducción
 - 7.1.2. La interpretación, tarea periodística
 - 7.1.3. La tipología de Martínez Albertos
 - 7.1.4. Otras clasificaciones finalistas
 - 7.1.5. La objetividad, criterio clasificador
 - 7.1.6. ¿Los hechos son sagrados y las opiniones libres?
- 7.2. La crónica periodística (I). Orígenes y definición
 - 7.2.1. Introducción
 - 7.2.2. Definición de crónica
 - 7.2.3. La crónica en la era digital
 - 7.2.4. Tipología de la crónica
- 7.3. La crónica periodística (II). Titulares, entradillas y recursos de estilo
 - 7.3.1. Introducción
 - 7.3.2. La titulación de las crónicas
 - 7.3.3. Tipos de entradilla
 - 7.3.4. El cuerpo: principales recursos de estilo

- 7.4. La crónica periodística (III). Titulares, entradillas y recursos de estilo
 - 7.4.1. Introducción
 - 7.4.2. La crónica de sucesos y judicial
 - 7.4.3. La crónica parlamentaria
 - 7.4.4. La España democrática
 - 7.4.5. La crónica de espectáculos
 - 7.4.6. La crónica deportiva
- 7.5. El reportaje (I). Definición, orígenes y tipología
 - 7.5.1. Introducción
 - 7.5.2. Definición
 - 7.5.3. El origen del reportaje: sus precedentes
 - 7.5.4. El «reportaje interpretativo»
 - 7.5.5. Estilo y características diferenciales del reportaje
 - 7.5.6. El reportaje en soporte digital
 - 7.5.7. Tipología de reportajes
 - 7.5.7.1. Tipología digital
- 7.6. El reportaje (II). Idea, enfoque e investigación
 - 7.6.1. Introducción
 - 7.6.2. Escasa pedagogía del reportaje
 - 7.6.3. El proyecto del reportaje: la idea y el enfoque
 - 7.6.4. La investigación: recopilación, selección y ordenación de los datos
 - 7.6.5. Cuando usar las citas directas
- 7.7. El reportaje (III). Estructura y redacción
 - 7.7.1. Introducción
 - 7.7.2. Estilo y estructura, claves del reportaje
 - 7.7.3. La titulación del reportaje
 - 7.7.4. La entradilla del reportaje
 - 7.7.5. El cuerpo del reportaje
- 7.8. La entrevista (I). Definición, origen y principales hitos
 - 7.8.1. Introducción
 - 7.8.2. Definición de entrevista
 - 7.8.3. Origen histórico de la entrevista: los diálogos
 - 7.8.4. La evolución de la entrevista



- 7.9. La entrevista (II). Tipología, preparación y realización
 - 7.9.1. Introducción
 - 7.9.2. Tipos de entrevistas
 - 7.9.3. El proceso de confección de la entrevista
- 7.10. La entrevista (III). Organización del material y redacción
 - 7.10.1. Introducción
 - 7.10.2. Transcripción y preparación del material obtenido
 - 7.10.3. La titulación de la entrevista
 - 7.10.3.1. Errores en el título
 - 7.10.4. La entradilla
 - 7.10.5. El cuerpo de la entrevista

Módulo 8. Revistas

- 8.1. ¿Qué es una revista?
 - 8.1.1. Introducción
 - 8.1.2. ¿Qué es una revista? Sus especificidades y el mercado editorial
 - 8.1.3. Especificidades de la revista
 - 8.1.4. Mercado de revistas: cuestiones generales
 - 8.1.5. Grandes grupos editoriales de revistas
- 8.2. El lector de revistas
 - 8.2.1. Introducción
 - 8.2.2. El lector de revistas
 - 8.2.3. Encontrar y fidelizar al lector
 - 8.2.4. El lector de revistas impresas
 - 8.2.5. El lector de revistas digitales
 - 8.2.6. Lectores y publicidad
- 8.3. Creación y vida de una revista
 - 8.3.1. Introducción
 - 8.3.2. La creación de una revista
 - 8.3.3. El nombre
 - 8.3.4. El ciclo de vida de una revista
- 8.4. Segmentación y especialización de las revistas
 - 8.4.1. Introducción
 - 8.4.2. Segmentación y especialización de las revistas
 - 8.4.3. Tipos de revista
 - 8.4.3.1. Revistas culturales
 - 8.4.3.2. Revistas del corazón
 - 8.4.3.3. Suplementos
- 8.5. Estructura y contenidos de las revistas
 - 8.5.1. Introducción
 - 8.5.2. La mancheta
 - 8.5.3. La estructura
 - 8.5.4. Los contenidos
- 8.6. Nacimiento y desarrollo de las revistas en Europa y Estados Unidos
 - 8.6.1. Introducción
 - 8.6.2. Los inicios: entre el siglo XVI y el XVIII. De las relaciones a las gacetas
 - 8.6.3. El siglo XIX en Europa
 - 8.6.4. Balance del siglo XIX
- 8.7. El siglo XX: la consolidación de la revista moderna
 - 8.7.1. Introducción
 - 8.7.2. Las primeras décadas del siglo XX en las revistas europeas
 - 8.7.3. Estados Unidos entre los años veinte y los sesenta: el segundo boom de las revistas
 - 8.7.4. Europa tras la Segunda Guerra Mundial: las revistas a partir de los años 40
 - 8.7.5. De los años 60 en adelante: la revista renovada
- 8.8. Hitos en la historia de las revistas estadounidense
 - 8.8.1. Introducción
 - 8.8.2. *National Geographic*, un hito en las revistas de divulgación
 - 8.8.3. *Time*, un hito en los semanarios de información o *newsmagazines*
 - 8.8.4. *Reader's Digest*, un hito en las revistas de revistas
 - 8.8.5. *The New Yorker*, un hito en las revistas de opinión y cultura

- 8.9. Las revistas en Europa
 - 8.9.1. Introducción
 - 8.9.2. Difusión
 - 8.9.3. Principales revistas por países
- 8.10. Las revistas en Latinoamérica
 - 8.10.1. Introducción
 - 8.10.2. Origen
 - 8.10.3. Principales revistas por países

Módulo 9. Documentación informativa

- 9.1. Introducción a la documentación como ciencia
 - 9.1.1. Introducción
 - 9.1.2. La sociedad de la información y el conocimiento
 - 9.1.3. Información y documentación
 - 9.1.4. Definición de la documentación
 - 9.1.5. El nacimiento de la documentación como ciencia
 - 9.1.6. Los centros de documentación
- 9.2. Historia y características de la documentación informativa
 - 9.2.1. Introducción
 - 9.2.2. Historia de la documentación informativa
 - 9.2.3. Características generales de la documentación informativa
 - 9.2.4. Principios de la documentación informativa
 - 9.2.5. Funciones de la documentación informativa
- 9.3. La crónica periodística (II). Titulares, entradillas y recursos de estilo
 - 9.3.1. Introducción
 - 9.3.2. La titulación de las crónicas
 - 9.3.3. Tipos de entradilla
 - 9.3.4. El cuerpo: principales recursos de estilo
 - 9.3.5. Obras de consulta: concepto y clasificación

- 9.4. El análisis documental I
 - 9.4.1. Introducción
 - 9.4.2. La cadena documental
 - 9.4.3. La selección documental
 - 9.4.4. El análisis documental
 - 9.4.5. La catalogación
 - 9.4.6. La descripción documental y el asiento bibliográfico
- 9.5. El análisis documental II
 - 9.5.1. Introducción
 - 9.5.2. La clasificación
 - 9.5.3. La indización
 - 9.5.4. El resumen
 - 9.5.5. La referencia documental
 - 9.5.6. Los lenguajes documentales
- 9.6. Recuperación de información y bases de datos
 - 9.6.1. Introducción
 - 9.6.2. La recuperación de información
 - 9.6.3. Los sistemas de gestión de bases de datos
 - 9.6.4. Lenguajes de interrogación y ecuaciones de búsqueda
 - 9.6.5. La evaluación de la recuperación de información
 - 9.6.6. Las bases de datos
- 9.7. La documentación fotográfica
 - 9.7.1. Introducción
 - 9.7.2. La fotografía
 - 9.7.3. El documento fotográfico
 - 9.7.4. Criterios de selección fotográfica
 - 9.7.5. El análisis documental de las fotografías
- 9.8. La documentación radiofónica
 - 9.8.1. Introducción
 - 9.8.2. Características del documento sonoro
 - 9.8.3. Tipología de los documentos radiofónicos
 - 9.8.4. Los archivos radiofónicos
 - 9.8.5. Análisis documental de la información sonora
 - 9.8.6. La documentación informativa en la radio

- 9.9. La documentación audiovisual
 - 9.9.1. Introducción
 - 9.9.2. El documento audiovisual
 - 9.9.3. La documentación televisiva
 - 9.9.4. El análisis documental de la imagen en movimiento
 - 9.9.5. La documentación cinematográfica
- 9.10. La documentación en prensa escrita, digital y en gabinetes de comunicación
 - 9.10.1. Introducción
 - 9.10.2. El servicio básico de documentación en medios escritos
 - 9.10.3. El proceso documental en medios digitales
 - 9.10.4. El servicio de documentación en la redacción digital
 - 9.10.5. La documentación en los gabinetes de comunicación

Módulo 10. Comunicación institucional

- 10.1. La dirección de comunicación
 - 10.1.1. Introducción
 - 10.1.2. Historia de la comunicación institucional
 - 10.1.3. Principales características de la comunicación institucional
 - 10.1.4. La dirección de comunicación
 - 10.1.5. Guía para el análisis de la estructura de la comunicación
- 10.2. Ética, cultura y valores
 - 10.2.1. Introducción
 - 10.2.2. Ética en la comunicación institucional
 - 10.2.3. Cultura en la comunicación institucional
 - 10.2.4. Valores en la comunicación institucional
- 10.3. Identidad e imagen corporativa
 - 10.3.1. Introducción
 - 10.3.2. Imagen de marca
 - 10.3.3. Identidad
 - 10.3.4. Errores en la imagen corporativa
- 10.4. Publicidad y comunicación
 - 10.4.1. Introducción
 - 10.4.2. Industria publicitaria
 - 10.4.3. La importancia de la comunicación
- 10.5. Comunicación digital
 - 10.5.1. Introducción
 - 10.5.2. El papel de la comunicación digital
 - 10.5.3. Ventajas de la comunicación digital
- 10.6. Gestión de eventos
 - 10.6.1. Introducción
 - 10.6.2. Definición
 - 10.6.3. Gestión de eventos
- 10.7. Patrocinio y mecenazgo
 - 10.7.1. Introducción
 - 10.7.2. El patrocinio
 - 10.7.3. El mecenazgo
- 10.8. *Lobbies*
 - 10.8.1. Introducción
 - 10.8.2. Definición
 - 10.8.3. Los *lobbies* en comunicación
- 10.9. Comunicación interna
 - 10.9.1. Introducción
 - 10.9.2. Definición
 - 10.9.3. Características de la comunicación interna
- 10.10. Crisis
 - 10.10.1. Introducción
 - 10.10.2. Crisis de la comunicación institucional
 - 10.10.3. Nuevos retos de la comunicación institucional
- 10.11. Comunicación financiera
 - 10.11.1. Introducción
 - 10.11.2. La comunicación financiera
 - 10.11.3. La importancia de la comunicación financiera
- 10.12. Protocolo empresarial
 - 10.12.1. Introducción
 - 10.12.2. Definición
 - 10.12.3. Protocolo empresarial

04

Objetivos docentes

TECH ha diseñado este plan académico con el objetivo de proporcionar a los profesionales del Periodismo las herramientas necesarias para sobresalir en un campo en constante evolución. A través de un enfoque integral, los profesionales podrán desarrollar competencias clave como la capacidad para analizar, sintetizar y comunicar información de manera clara y precisa. De esta manera, dominarán los distintos formatos periodísticos y la habilidad para adaptarse a las nuevas tecnologías aplicadas a los medios escritos. Así, TECH garantizará una preparación de alto nivel que responde a las necesidades actuales del medio.



“

Mediante contenidos plenamente actualizados, dominarás la estructuración de noticias, el uso del lenguaje preciso y la argumentación sólida, adaptándola a diferentes audiencias potenciales”



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar habilidades avanzadas en redacción y edición de textos periodísticos para diferentes formatos y plataformas
- ♦ Analizar críticamente la función del periodismo escrito en la sociedad contemporánea y sus retos éticos
- ♦ Aplicar técnicas de investigación rigurosa para la obtención y verificación de información fiable
- ♦ Dominar las características y estructuras de los géneros periodísticos tradicionales y digitales
- ♦ Incorporar recursos narrativos y estilísticos para mejorar la claridad y el impacto de las piezas informativas
- ♦ Utilizar herramientas tecnológicas para optimizar la producción y difusión del contenido periodístico
- ♦ Fomentar el pensamiento crítico y la capacidad de interpretación en la elaboración de contenidos escritos
- ♦ Adaptar el lenguaje periodístico a diferentes audiencias y contextos comunicativos
- ♦ Integrar principios deontológicos y responsabilidad social en la práctica profesional del periodismo escrito
- ♦ Gestionar proyectos periodísticos desde la planificación hasta la publicación, garantizando calidad y coherencia





Objetivos específicos

Módulo 1. Lengua española

- ♦ Comprender los fundamentos de la semiótica y su relación con el lenguaje, explorando el funcionamiento de los signos, códigos y sistemas de comunicación en el español
- ♦ Dominar los principios de la fonética y fonología del español, reconociendo sus sistemas vocálicos y consonánticos, así como los elementos suprasegmentales que influyen en la correcta pronunciación y entonación
- ♦ Estudiar la morfología y sintaxis del español, diferenciando la estructura de palabras, oraciones simples y compuestas, y detectando errores comunes para mejorar la precisión en la escritura
- ♦ Explorar los aspectos semánticos y pragmáticos del español, comprendiendo los cambios en el significado de las palabras, las relaciones semánticas y los principios que rigen la comunicación efectiva
- ♦ Examinar la diversidad sociolingüística del español, identificando sus variedades diatópicas, diastráticas y diafásicas, así como la importancia de la norma panhispánica en su uso global
- ♦ Analizar el lenguaje periodístico y su impacto en los medios de comunicación, identificando sus características, usos y responsabilidad lingüística en los distintos canales de difusión

Módulo 2. Literatura y creación literaria

- ♦ Indagar los géneros literarios y su evolución histórica, identificando sus características y delimitaciones en poesía, narrativa, teatro y ensayo
- ♦ Analizar el proceso creativo en la literatura, desde la concepción de la idea inicial hasta la construcción del texto narrativo, considerando la ficción como acto de comunicación
- ♦ Explorar la relación entre el autor y su estilo literario, comprendiendo la influencia de la intertextualidad y los elementos que definen una voz propia en la escritura
- ♦ Estudiar la estructura del discurso narrativo, diferenciando los roles del narrador, el narratario y el punto de vista, así como las estrategias para construir una narración coherente
- ♦ Investigar la evolución de la narrativa desde el siglo XIX hasta mediados del siglo XX, abordando las corrientes realista, naturalista, experimentalista y existencialista, junto con sus principales exponentes
- ♦ Explorar la intersección entre literatura y periodismo en Estados Unidos en los años 50 y 60, analizando el desarrollo de la *non-fiction novel* y el nuevo periodismo como tendencias narrativas innovadoras

Módulo 3. Teoría del Periodismo

- ♦ Comprender la función de los periódicos dentro del ecosistema mediático, abordando su evolución histórica, estructura, contenidos y vinculación con otros medios de comunicación
- ♦ Explorar las principales herramientas y criterios de selección periodísticos, destacando su relevancia en la construcción y difusión de la información
- ♦ Examinar la organización y dinámica de una redacción periodística, diferenciando los roles, estructuras y principios editoriales que regulan la producción de noticias
- ♦ Evaluar la deontología periodística y sus códigos éticos, reflexionando sobre su impacto en la autorregulación y en el ejercicio responsable del Periodismo
- ♦ Distinguir los distintos tipos de Periodismo y sus particularidades, incluyendo el periodismo de investigación, de precisión y de servicio, así como la especialización informativa
- ♦ Analizar el papel del periodismo como actor político y social, considerando su influencia en la opinión pública, en los conflictos y en la construcción de narrativas dentro de la sociedad

Módulo 4. Estructura de la comunicación

- ♦ Analizar el impacto del nuevo orden internacional de la comunicación, considerando la comercialización, la regulación estatal y la dimensión cultural
- ♦ Examinar el papel de las grandes agencias informativas en la producción y distribución de noticias, así como su transformación con la llegada de internet

- ♦ Explorar la interdependencia entre la industria publicitaria y el sistema de medios de comunicación, abordando su estructura, regulación y efectos en los contenidos mediáticos
- ♦ Investigar la influencia del poder político en los medios de comunicación, prestando especial atención a la concentración de medios y las políticas de comunicación
- ♦ Evaluar la digitalización del periodismo y su impacto en la estructura de los medios en Hispanoamérica, identificando tendencias y desafíos futuros
- ♦ Definir los conceptos fundamentales de la estructura de la comunicación, su autonomía como disciplina y su relación con otras áreas del conocimiento

Módulo 5. Comunicación Escrita

- ♦ Comparar las características y funciones de la comunicación oral y escrita, analizando sus diferencias en términos de coherencia, cohesión y estructura lingüística
- ♦ Desarrollar estrategias para la planificación y preescritura, incorporando técnicas de documentación y organización de ideas para mejorar la producción textual
- ♦ Explorar los distintos modelos textuales, incluyendo la descripción, la narración, la exposición y la argumentación, identificando sus características y aplicaciones
- ♦ Aplicar principios de corrección ortográfica y gramatical, empleando herramientas digitales para la revisión y mejora del texto escrito
- ♦ Elaborar textos académicos siguiendo los estándares formales, incluyendo el uso adecuado de citas, referencias y estructuras específicas como el ensayo y la reseña
- ♦ Examinar la evolución histórica de la comunicación escrita, desde sus orígenes en la antigüedad hasta su impacto en la era digital

Módulo 6. Periodismo Escrito I

- ♦ Examinar el impacto de la era multimedia en la labor del periodista, identificando los cambios en la producción y el consumo de información
- ♦ Distinguir las características del lenguaje periodístico, sus usos en distintos contextos y la influencia de los iconos en la comunicación
- ♦ Redactar noticias aplicando las técnicas de preparación, cobertura y estructuración de la información de manera efectiva
- ♦ Analizar la evolución y transformación de los géneros periodísticos, considerando su adaptación al entorno digital

Módulo 7. Periodismo Escrito II

- ♦ Explorar los orígenes y la evolución de la crónica periodística, destacando su papel en el entorno digital y su tipología
- ♦ Identificar los elementos clave en la titulación, entradilla y recursos de estilo de la crónica para mejorar su impacto comunicativo
- ♦ Analizar la estructura del reportaje periodístico, desde la concepción de la idea hasta la redacción final, considerando sus características en formato digital
- ♦ Distinguir los distintos tipos de entrevistas periodísticas y los procesos necesarios para su planificación, ejecución y edición

- ♦ Evaluar la organización del material y las técnicas de redacción en la entrevista, asegurando claridad y fidelidad en la presentación del contenido
- ♦ Examinar la interpretación como tarea periodística, analizando las diferentes tipologías y clasificaciones de los géneros informativos

Módulo 8. Revistas

- ♦ Definir el concepto de revista y sus especificidades dentro del mercado editorial, diferenciándolas de otros formatos periodísticos
- ♦ Analizar el comportamiento del lector de revistas impresas y digitales, identificando estrategias para atraer y fidelizar audiencias
- ♦ Explicar el proceso de creación y ciclo de vida de una revista, desde la concepción de la idea hasta su consolidación en el mercado
- ♦ Clasificar los diferentes tipos de revistas según su segmentación y especialización, destacando sus características principales
- ♦ Describir la estructura y los contenidos de las revistas, incluyendo la importancia de la mancheta y la distribución de secciones
- ♦ Examinar la evolución histórica de las revistas en Europa y Estados Unidos, desde sus inicios hasta su consolidación en el siglo XX

Módulo 9. Documentación informativa

- ♦ Identificar las principales características, principios y funciones de la documentación en los medios de comunicación
- ♦ Explicar los procesos de análisis documental, incluyendo catalogación, clasificación, indización y resumen de la información
- ♦ Examinar las herramientas y métodos de recuperación de información, incluyendo bases de datos y lenguajes de interrogación
- ♦ Describir la documentación fotográfica, radiofónica y audiovisual, así como sus criterios de análisis y gestión
- ♦ Evaluar la importancia de los sistemas de documentación en la Prensa Escrita, digital y en gabinetes de comunicación
- ♦ Comparar los distintos tipos de documentos utilizados en los medios de comunicación y su relevancia en la producción informativa



Módulo 10. Comunicación institucional

- ♦ Examinar la evolución histórica de la comunicación institucional y su influencia en la gestión organizacional
- ♦ Identificar los principales elementos de la identidad e imagen corporativa y su impacto en la percepción pública
- ♦ Analizar la importancia de la comunicación digital y sus ventajas en el entorno institucional
- ♦ Evaluar estrategias de gestión de eventos, patrocinio y mecenazgo como herramientas de comunicación institucional
- ♦ Explicar el papel de los lobbies y la comunicación interna en la construcción de relaciones institucionales
- ♦ Describir los desafíos de la comunicación en situaciones de crisis y en el ámbito financiero



Comprenderás el impacto del Periodismo Escrito en la sociedad y su papel en la construcción de la opinión pública, fortaleciendo tu capacidad de análisis y argumentación”

05

Salidas profesionales

Este Máster Título Propio abrirá múltiples oportunidades en el ámbito de la comunicación, permitiendo desarrollar habilidades para trabajar en medios Impresos, digitales y audiovisuales, así como en agencias de noticias, editoriales y gabinetes de prensa. De igual manera, se ofrecerán las herramientas necesarias para especializarse en redacción, edición e investigación, adaptándose a las exigencias del Periodismo actual. Como adición, el auge de la comunicación digital también facilitará la creación de proyectos propios, desde blogs, hasta medios independientes.



“

Ejercerás como redactor especializado, desarrollando contenidos con rigor, creatividad y profundidad. ¡Lograrás que cada artículo informe, genere impacto y conecte con el público objetivo!”

Perfil del egresado

El egresado será un profesional cualificado con pensamiento crítico y escritura precisa, capaz de informar con rigor y creatividad. En este sentido, se destacará por contar con habilidades de investigación, análisis y síntesis para construir relatos periodísticos sólidos. Además, dominará técnicas de redacción adaptadas a distintos formatos y medios, incluido el digital. En definitiva, este perfil adquirirá la capacidad de narrar con claridad, captar la atención del público y desempeñarse con éxito en un sector dinámico y exigente, abriendo múltiples oportunidades en el ámbito del Periodismo Escrito.

¡Conviértete en la voz que informa, analiza e inspira! Dominarás el Periodismo Escrito y marcarás la diferencia en este campo.

- ♦ **Comunicación efectiva:** Transmitir ideas de forma clara y precisa, adaptando el mensaje según el público y el medio utilizado
- ♦ **Pensamiento crítico y analítico:** Evaluar, interpretar y contrastar información de manera rigurosa, identificando posibles sesgos o errores
- ♦ **Trabajo en equipo:** Potenciar la colaboración multidisciplinaria, facilitando la coordinación y el cumplimiento de objetivos comunes en entornos profesionales
- ♦ **Gestión ética de la información:** Impulsar la responsabilidad y el compromiso con principios éticos y normativas profesionales en la difusión de contenidos periodísticos





Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Redactor periodístico:** Encargado de la elaboración de noticias, reportajes y artículos para medios escritos, asegurando la precisión y claridad en la información.
2. **Editor de contenidos:** Responsable de revisar, corregir y mejorar textos periodísticos antes de su publicación, garantizando la coherencia y calidad del contenido.
3. **Cronista:** Encargado de la narración de eventos y sucesos, combinando la objetividad informativa con un estilo narrativo atractivo.
4. **Reportero de prensa escrita:** Responsable de la cobertura de noticias en campo, recopilando información de primera mano para su posterior redacción y publicación.
5. **Corrector de estilo:** Encargado de revisar la ortografía, gramática y estilo de los textos periodísticos para mantener la calidad lingüística del medio.
6. **Jefe de sección:** Coordinador y supervisor del trabajo de los redactores dentro de una sección específica del medio escrito, como cultura, deportes o política.
7. **Gestor de contenido digital:** Administrador de la publicación de textos en plataformas digitales, adaptando los contenidos al formato online y optimizando su alcance.
8. **Coordinador editorial:** Planificador del calendario de publicaciones, gestionando los procesos entre redactores, editores y otros equipos para cumplir con los plazos.



Consolidarás tu perfil como periodista con un itinerario académico que elevará tu pensamiento crítico, precisión informativa y estilo narrativo

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el *Relearning*, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

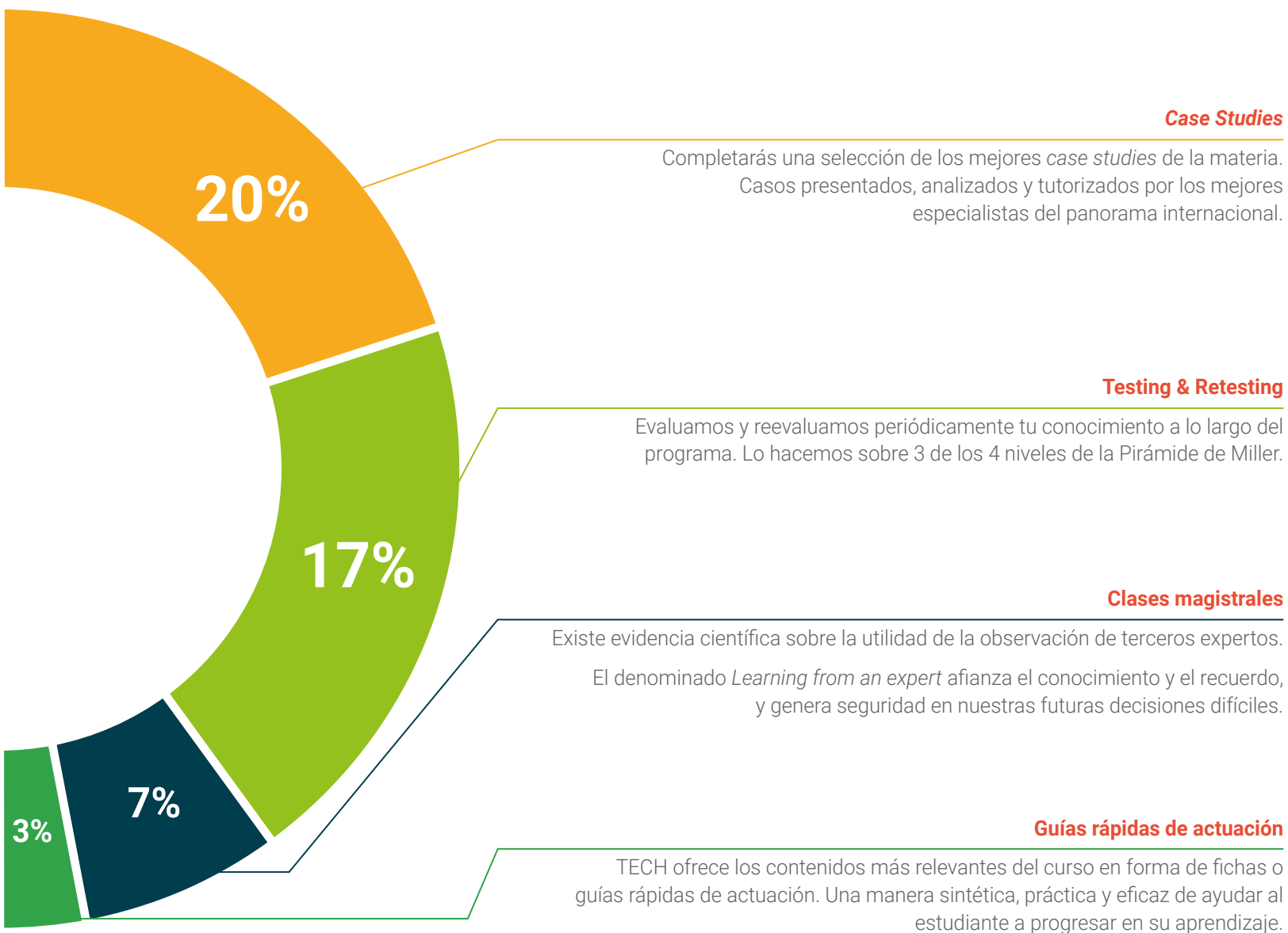
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Titulación

El Máster Título Propio en Periodismo Escrito garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Periodismo Escrito** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

TECH es miembro de la **Society of Professional Journalists (SPJ)**, una de las organizaciones internacionales más prestigiosas en el ámbito periodístico. Esta afiliación reafirma su compromiso con la ética informativa, la libertad de prensa y la capacitación continua de los profesionales del sector.

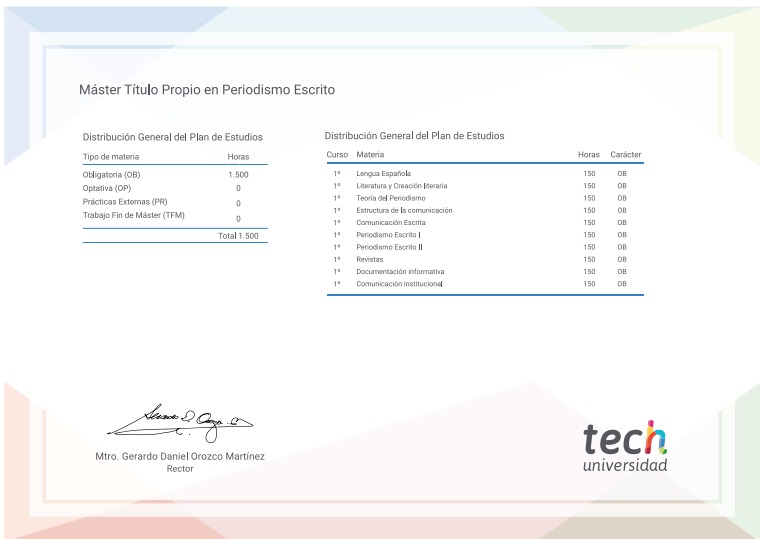
Aval/Membresía



Título: **Máster Título Propio en Periodismo Escrito**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **12 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster Título Propio Periodismo Escrito

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

Periodismo Escrito

Aval/Membresía



Society of Professional
Journalists

tech
universidad