Máster Semipresencial

Periodismo Deportivo

tech corporación universitaria UNIMETA

tech corporación universitaria UNIMETA

Máster Semipresencial
Periodismo Deportivo

Modalidad: **Semipresencial (Online + Prácticas)**
Duración: **12 meses**
Titulación: **TECH Corporación Universitaria UNIMETA**
60 + 5 créditos ECTS
Horas lectivas: **1.620 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/master-semipresencial/master-semipresencial-periodismo-deportivo**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 ¿Por qué cursar este Máster Semipresencial? — pág. 8

03 Objetivos — pág. 12

04 Competencias — pág. 20

05 Dirección del curso — pág. 24

06 Estructura y contenido — pág. 32

07 Prácticas — pág. 46

08 ¿Dónde puedo hacer las Prácticas? — pág. 52

09 Metodología — pág. 56

10 Titulación — pág. 64

01

Presentación

El Periodismo Deportivo sigue teniendo el gran atractivo para la audiencia. El lenguaje periodístico se ha adaptado a las nuevas tecnologías y formatos para seguir contando las grandes hazañas de deportistas en todo el planeta. Una profesión que requiere de un dominio del lenguaje y del amplio abanico de disciplinas deportivas. Esta titulación aporta al alumnado una enseñanza amplia sobre esta rama del periodismo. Para ello contará con un equipo docente especializado en este campo, con amplia experiencia en la dirección de medios de comunicación y redacción en la sección de deportes. Una titulación 100% online en su marco teórico y con una estancia práctica de 3 semanas de duración, junto a los mejores especialistas en el mundo de la comunicación deportiva.

Márcate el mejor tanto de tu carrera profesional e inscríbete en este Máster Semipresencial"

El gran sueño de todo periodista que desee decidirse a la narración deportiva es cubrir unas olimpiadas; sin embargo, llegar hasta lo más alto requiere de un dominio de los géneros periodísticos, los medios de comunicación, las disciplinas y eventos deportivos más importantes. Este Máster Semipresencial aporta un amplio y actualizado programa a quienes quieran alcanzar su objetivo más alto.

En esta titulación, el equipo docente experto en el campo del Periodismo Deportivo vierte todo su conocimiento en esta área. Desde el presente y futuro del Periodismo Deportivo en el que se encuentra la figura del especialista en una disciplina deportiva al todoterreno, que es capaz de cubrir cualquier evento, contar al público encuentros, torneos nacionales e internacionales con amplia soltura y dominando el uso de las nuevas tecnologías.

Es ahí en el campo de las tecnologías donde el periodismo se agarra para obtener la información que necesita. En el ámbito deportivo, el periodista cuenta con herramientas para localizar estadísticas que argumenten las noticias o sirvan como fuente como es el caso de Transfermarkt, Sofascore, WhoScored o Stats Zone en el ámbito futbolístico. Esta enseñanza aborda la irrupción de las redes sociales, la relación con los deportistas, el conocimiento de los grandes eventos deportivos y el periodismo en los diferentes medios (televisión, prensa digital y radio).

Además, el programa incluye una serie de completas *Masterclass* impartidas por periodistas de gran prestigio internacional. Con una reconocida trayectoria en la retransmisión de la mejor liga de baloncesto del mundo, la NBA, el alumno podrá beneficiarse de la experiencia y enseñanzas de dos de los relatores deportivos más reconocidos en este ámbito.

Una excelente oportunidad para el profesional de la comunicación que desee actualizar su conocimiento o busque una especialización en un campo donde grandes periodistas han llegado a transmitir y hacer vibrar de emoción a los espectadores. Este programa otorga al estudiante flexibilidad para compatibilizar el aprendizaje teórico al poder acceder a él 100% online y con tan solo un dispositivo con conexión a internet. Asimismo, el alumnado podrá desarrollar todo el aprendizaje adquirido en esta titulación en una empresa del sector de la comunicación junto a profesionales expertos en el Periodismo Deportivo.

Este **Máster Semipresencial en Periodismo Deportivo** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Desarrollo de más de 100 casos prácticos elaborados por profesionales del sector de la comunicación
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y asistencial sobre aquellas disciplinas médicas indispensables para el ejercicio profesional
- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autorregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del curso
- Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- Además, podrás realizar una estancia de prácticas en una de las mejores empresas de comunicación

Cursa una estancia intensiva de 3 semanas en una empresa del sector que te brindará la oportunidad de acercarte al Periodismo Deportivo"

Este Máster Semipresencial te ayudará a dominar el Periodismo Deportivo digital"

Avanza en tu carrera profesional y hazte un experto en Periodismo Deportivo con este programa.

En esta propuesta de Máster, de carácter profesionalizante y modalidad semipresencial, el programa está dirigido a la actualización de profesionales de la comunicación deportiva que desarrollan sus funciones y que requieren un alto nivel de cualificación. Los contenidos están basados en las últimas actualizaciones, y orientados de manera didáctica para integrar el saber teórico en la práctica periodística, y los elementos teórico-prácticos facilitarán la actualización del conocimiento, permitiendo una información veraz y eficaz.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al profesional de la comunicación periodística un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales. El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del mismo. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

¿Por qué cursar este Máster Semipresencial?

El apasionante mundo del Periodismo Deportivo requiere de un inestimable dominio del lenguaje y de las múltiples disciplinas deportivas. Pero, sin duda, en la práctica es donde el profesional realmente despliega su maestría y dominio en esta especialidad periodística. Es por ello por lo que TECH combina a la perfección en este Máster Semipresencial, un marco teórico avanzado y 100% online, con una estancia práctica en una empresa destacada del sector de la comunicación. Esto le permitirá al egresado poder ampliar sus conocimientos sobre la gestión deportiva, el fotoperiodismo o la comunicación digital en este ámbito.

Adéntrate en una empresa destacada de la comunicación y conviértete en un periodista deportivo de referencia"

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

Las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información forman parte del día a día de los periodistas, y, por tanto, es preciso estar al tanto de las principales herramientas empleadas por los especialistas en este campo de la comunicación deportiva. Por eso TECH ha diseñado este Máster Semipresencial, que aporta al egresado el conocimiento digital necesario para poder desenvolverse con éxito en este campo.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

Durante este recorrido académico, el profesional estará acompañado por un profesorado especializado y por expertos en Periodismo Deportivo, que forman parte de una empresa de prestigio en este sector. Todo ello supone un aval de primera y una garantía de obtención de conocimientos actualizado sin precedentes. De esta manera, el egresado podrá integrar en su desempeño diario, los métodos y técnicas más empleadas en mundo de la comunicación deportiva.

3. Adentrarse en entornos de primera

TECH selecciona minuciosamente todos los centros disponibles para las Capacitaciones Prácticas. Gracias a ello, el especialista tendrá garantizado el acceso a un entorno clínico de prestigio en el área del Periodismo Deportivo. De esta manera, podrá comprobar el día a día de un área de trabajo exigente, rigurosa y exhaustiva, aplicando siempre las últimas tesis y metodologías de trabajo.

4. Combinar la mejor teoría con la práctica más avanzada

En este Máster Semipresencial, el egresado obtendrá la ocasión perfecta de compatibilizar sus responsabilidades diarias, con un temario online, sin clases con horarios fijos y con facilidad de acceso a su contenido. Además, el broche de oro lo obtiene con una estancia práctica de primer nivel y siempre rodeado de los mejores especialistas en el Periodismo Deportivo. Una oportunidad única que tan solo ofrece TECH.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

Esta institución académica ofrece al alumnado, la opción de poder integrar en su currículo. Una enseñanza que le permitirá expandir sus posibilidades de crecimiento profesional. Y es que, todo ello, llevará al egresado a conseguir un conocimiento avanzado y especializado, de la mano de los mejores expertos en este campo con experiencia dilatada en la cobertura de eventos deportivos del más alto nivel.

"Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas"

03

Objetivos

El diseño del programa de este Máster Semipresencial permitirá conocer al alumnado la evolución del Periodismo Deportivo y la figura del propio periodista que cubre eventos que repercuten en la sociedad. De esta forma, el alumnado será capaz de redactar, narrar o locutar competiciones con todas las técnicas necesarias y el lenguaje empleado en las diferentes modalidades deportivas.

Adquiere un vocabulario amplio para que enriquezcas tus narraciones en cualquier disciplina deportiva"

Objetivo general

- Analizar las tendencias actuales y las formas en las que se manifiesta el Periodismo Deportivo
- Examinar las habilidades personales y profesionales de un comunicador deportivo
- Identificar las oportunidades para sacar partido a la generación de contenido especializado, original y de valor para el usuario
- Generar conocimiento especializado sobre la organización y gestión, hoy día, en una redacción deportiva multimedia
- Desarrollar conocimiento especializado sobre la actividad deportiva y las entidades que componen el tejido empresarial en este ámbito
- Determinar los perfiles y habilidades necesarias para las empresas deportivas
- Identificar la importancia de la comunicación en el ámbito deportivo
- Generar conocimiento especializado sobre el Marketing y el patrocinio deportivo
- Analizar el impacto del deporte en la sociedad
- Profundizar en el conocimiento de las organizaciones deportivas
- Definir las funciones de los departamentos de comunicación de las empresas deportivas
- Examinar los cambios producidos en la gestión de empresas deportivas
- Definir las distintas áreas de las organizaciones deportivas
- Abordar el desarrollo del marketing y la publicidad en el deporte
- Profundizar en la historia del deporte
- Examinar el escenario radiofónico actual, y de la radio deportiva en particular, detectando las amenazas que suponen las nuevas tecnologías y las fortalezas con las que cuenta la radio
- Analizar e identificar los diferentes tipos de programas deportivos radiofónicos que existen en la actualidad
- Fundamentar la evolución histórica de la radio deportiva desde su nacimiento hasta la actualidad y conocer los hitos que han marcado su avance
- Compilar las necesarias competencias periodísticas en el ámbito del deporte para poder ejercer con rigor un periodismo tan especializado como el deportivo
- Examinar el panorama actual del deporte en televisión, con la doble vía que ofrecen canales generalistas y temáticos, y con dos estilos enfrentados, programas de calidad y programas 'telebasura'
- Analizar e identificar los diferentes formatos que abordan la información deportiva: informativos, programas y retransmisiones
- Evaluar el impacto de las nuevas tecnologías en la televisión, la revolución que ha supuesto en el consumo de contenidos deportivos, y su aplicación en la cobertura y emisión del deporte
- Concretar los momentos decisivos que la cobertura informativa del deporte ha tenido en la historia de la televisión
- Compilar la terminología imprescindible para el manejo de los contenidos audiovisuales que se ofrecen en televisión
- Exponer todos los agentes internos y externos que participan en la retransmisión de un evento deportivo
- Evaluar las similitudes y diferencias entre la televisión y la radio en la retransmisión de un evento deportivo

- Desarrollar las técnicas que permiten el uso de la voz como herramienta, aplicando el ritmo y la entonación que requieren la televisión
- Concretar cuál es el funcionamiento de una redacción deportiva en televisión y cómo interactúan sus distintos miembros
- Demostrar la importancia de los derechos de retransmisión y el poder que la televisión tiene en la toma de decisiones a la hora de organizar un evento deportivo
- Interpretar las audiencias y el efecto que ha supuesto la tecnología en los telespectadores, que han abandonado su papel pasivo
- Valorar la figura del presentador de deportes en televisión, las técnicas y herramientas de que dispone, y la forma de 'actuar' en función del tipo de programa
- Definir los elementos que participan en la grabación, edición, montaje y postproducción de un vídeo en televisión
- Compilar, gestionar e interpretar datos relevantes a través de herramientas digitales específicas
- Dominar herramientas y recursos para visualizar datos de forma clara y atractiva
- Analizar en profundidad eventos deportivos
- Establecer relaciones con las principales fuentes del Periodismo Deportivo de investigación
- Presentar a la fotografía como parte importante dentro del discurso periodístico
- Demostrar que, de una manera u otra, las imágenes sustentan las historias
- Reconocer el valor capital del fotoperiodista
- Establecer un acercamiento a las distintas vertientes de la fotografía deportiva
- Desarrollar competencias para una óptima distribución de los contenidos polideportivos
- Compilar conocimientos avanzados de las disciplinas deportivas de mayor proyección mediática
- Analizar las claves de casi cincuenta disciplinas más para reforzar una apta visión panorámica en materia polideportiva
- Examinar las pautas más recomendables a la hora de abordar la crónica y otros géneros periodísticos
- Generar conocimiento especializado en materia de reglamentos y estrategias que posteriormente enriquezcan las piezas periodísticas
- Profundizar en la historia de los grandes eventos deportivos y en la dimensión geopolítica que los contextualiza
- Analizar los hitos históricos que han encontrado en los grandes eventos la repercusión necesaria para romper los esquemas sociales establecidos
- Evaluar la íntima relación entre el poder y el deporte, la política y los grandes acontecimientos deportivos, con los medios de comunicación ejerciendo a veces como poder y otras muchas veces su auténtica función de contrapoder
- Ofrecer las claves para un correcto uso del lenguaje del deporte
- Dar a conocer la diversidad terminológica existente en el universo deportivo
- Aplicar los conocimientos sobre el uso del lenguaje a la redacción periodística de crónicas, noticias, reportajes o entrevistas

Objetivos específicos

Módulo 1. El Periodismo Deportivo

- Analizar el rumbo del Periodismo Deportivo: "hacia dónde se mueve"
- Profundizar en las formas de organización de las redacciones deportivas
- Identificar las oportunidades que ofrece la tecnologización del periodismo
- Examinar las cualidades del buen periodista deportivo
- Definir las distintas fuentes del Periodismo Deportivo
- Especificar los códigos éticos y deontológicos que rigen al periodista deportivo
- Identificar las señas de los distintos géneros del Periodismo Deportivo

Módulo 2. El Periodismo Deportivo y sus múltiples entornos

- Analizar el impacto del deporte en la sociedad
- Profundizar en el conocimiento de las organizaciones deportivas
- Definir las funciones de los departamentos de comunicación de las empresas deportivas
- Examinar los cambios producidos en la gestión de empresas deportivas
- Definir las distintas áreas de las organizaciones deportivas
- Abordar el desarrollo del Marketing y la publicidad en el deporte
- Profundizar en la historia del deporte

Módulo 3. El Periodismo Deportivo online/digital

- Dominar la metodología y las técnicas empleadas por los medios de comunicación online
- Analizar cómo gestionar estrategias en las redes sociales
- Emprender y gestionar la marca personal
- Desarrollar en el *Community Manager* conocimiento especializado para gestionar la comunicación con la audiencia
- Estructurar, organizar y rentabilizar los espacios de una página web
- Determinar los estilos del periodismo narrativo

Módulo 4. El Periodismo Deportivo en radio

- Desarrollar las habilidades necesarias y específicas para generar contenidos para cualquier formato radiofónico
- Examinar los agentes internos y externos que participan en la elaboración de un programa deportivo de radio
- Desarrollar conocimiento especializado sobre las técnicas que permiten mejorar la voz como herramienta esencial de la radio
- Analizar las nuevas plataformas radiofónicas que dan soporte y aumentan la difusión de la radio deportiva
- Demostrar el uso las redes sociales como medio para potenciar los mensajes de los programas deportivos
- Evaluar cómo actúa un periodista de radio en la cobertura diaria de la actualidad
- Realizar mediciones de audiencias y establecer las técnicas que se utilizan para la interactividad con los oyentes

Módulo 5. El Periodismo Deportivo en televisión

- Compilar la terminología imprescindible para el manejo de los contenidos audiovisuales que se ofrecen en televisión
- Exponer todos los agentes internos y externos que participan en la retransmisión de un evento deportivo
- Evaluar las similitudes y diferencias entre la televisión y la radio en la retransmisión de un evento deportivo
- Desarrollar las técnicas que permiten el uso de la voz como herramienta, aplicando el ritmo y la entonación que requieren la televisión
- Concretar cuál es el funcionamiento de una redacción deportiva en televisión y cómo interactúan sus distintos miembros
- Demostrar la importancia de los derechos de retransmisión y el poder que la televisión tiene en la toma de decisiones a la hora de organizar un evento deportivo
- Interpretar las audiencias y el efecto que ha supuesto la tecnología en los telespectadores que han abandonado su papel pasivo
- Valorar la figura del presentador de deportes en televisión, las técnicas y herramientas de que dispone, y la forma de 'actuar' en función del tipo de programa
- Definir los elementos que participan en la grabación, edición, montaje y postproducción de un vídeo en televisión

Módulo 6. Periodismo de datos y de investigación

- Analizar el deporte desde la perspectiva del periodismo de datos
- Seleccionar las fuentes de datos apropiadas para la elaboración de noticias específicas sobre estadísticas
- Fundamentar informaciones u opiniones con datos relevantes
- Compilar, tratar, gestionar, filtrar y comparar estadísticas
- Acceder, discriminar y publicar información confidencial y filtraciones

Módulo 7. Fotoperiodismo deportivo

- Dotar a los alumnos de conocimientos sobre fotografía que la mayoría de periodistas no tienen
- Implementar una poderosa base de conceptos sobre la imagen que permitan crear unos cimientos conceptuales sobre fotografía
- Ayudar a los alumnos a saber por qué se usan las fotografías de una manera y no de otra
- Replantear los conocimientos previos sobre fotografía
- Examinar qué están haciendo en la actualidad los referentes en este campo
- Analizar lo que se ha venido haciendo hasta nuestros días
- Generar concienciación a favor del trabajo conjunto entre fotógrafo y redactor

Módulo 8. Especialización deportiva

- Identificar las claves del desarrollo de un evento deportivo para ofrecer la interpretación más certera
- Analizar los entresijos de las siguientes disciplinas: rugby, baloncesto, ciclismo, atletismo, deportes de motor, tenis y golf
- Definir las claves de los reglamentos de disciplinas deportivas con menor proyección mediática
- Avanzar en la especialización en materia polideportiva
- Definir los patrones para una óptima distribución de los contenidos
- Concretar las pautas de la crónica en función de cada disciplina deportiva
- Examinar el funcionamiento de eventos de prestigio como el Masters de Augusta de golf, la Copa Davis de tenis, las grandes vueltas de ciclismo

Módulo 9. Los grandes eventos deportivos

- Compilar los hechos más relevantes de la historia de los grandes eventos deportivos (Juegos Olímpicos, Mundiales de fútbol y los torneos más importantes de otras disciplinas como el motor, el tenis, el baloncesto o el golf) desde sus orígenes hasta la actualidad
- Evaluar las circunstancias políticas, sociales, económicas y culturales en los que se desarrollan y que dan pleno sentido a los mismos
- Exponer las técnicas, recursos, habilidades y circunstancias en las que se realiza la cobertura informativa de un gran evento como un Mundial de Fútbol, unos Juegos Olímpicos o el Mundial de Fórmula Uno
- Demostrar cómo se organiza un gran evento en sus cuatro fases (diseño, desarrollo, gestión y finalización) definiendo el tipo de evento, la estructura y los objetivos estratégicos
- Concretar el caso práctico de la organización de una final de la Copa Davis de tenis, con la creación de un comité organizador, una estrategia de medios y la organización de la prensa
- Demostrar la importancia de los derechos de retransmisión y el poder que la televisión tiene en la toma de decisiones a la hora de organizar un evento deportivo
- Interpretar la cesión de los derechos de explotación de imágenes y cómo afecta directamente al desarrollo del Periodismo Deportivo
- Valorar el papel de la mujer en su participación en los grandes eventos deportivos: desde la creación de sus propios Juegos en la Antigua Grecia a la búsqueda de la igualdad en la actualidad

Módulo 10. El lenguaje deportivo

- Estudiar la importancia del lenguaje deportivo en el contexto de la lengua común
- Conocer la etimología y el uso de las palabras deportivas
- Estudiar la presencia de palabras y expresiones del lenguaje del deporte en otras áreas y secciones informativas
- Analizar la aportación del lenguaje periodístico del deporte y sus innovaciones (neologismos) en la evolución de los diccionarios
- Conocer los errores léxicos y semánticos más habituales que se cometen en el día a día periodístico en deportes
- Conocer y analizar los extranjerismos del mundo del deporte
- Analizar los recursos retóricos más comunes dentro del discurso periodístico deportivo
- Estudiar y utilizar cómo queda recogido el lenguaje deportivo en glosarios y libros de estilo de medios periodísticos, así como otros recursos disponibles online para el correcto manejo del idioma

"Profundiza en los entresijos del rugby, baloncesto, ciclismo, atletismo, deportes de motor, tenis y golf con este programa"

04

Competencias

Una vez finalizado esta titulación semipresencial el alumnado adquirirá las competencias necesarias para cubrir cualquier cita deportiva con garantías de éxito al dominar el lenguaje, la técnica, los géneros periodísticos y los diferentes medios de comunicación donde debe desempeñar su labor. Unas habilidades que adquirirá gracias al equipo docente experto en este campo y que aportará su experiencia en la cobertura de eventos deportivos.

Cubre los mejores eventos deportivos con la profesionalidad y habilidad de los grandes maestros del periodismo. Alcanza tu meta con esta titulación"

Competencias generales

- Aplicar técnicas y conceptos novedosos en la especialidad de Periodismo Deportivo
- Utilizar los procesos innovadores aplicables a la práctica de su profesión
- Ser hábil en todas las disciplinas deportivas en cuanto a comunicación periodística
- Manejar los nuevos canales de comunicación en internet

"Esta titulación te permitirá potenciar tus competencias y habilidades en la cobertura de eventos deportivos del más alto nivel"

Competencias específicas

- Manejar los criterios de calidad del fotoperiodismo deportivo
- Utilizar de forma amplia y acertada el lenguaje deportivo
- Poseer una extensa especialización polideportiva en comunicación periodística
- Saber utilizar de forma práctica el periodismo de datos
- Realizar un completo periodismo de investigación
- Trabajar en Periodismo Deportivo online
- Realizar con éxito el Periodismo Deportivo en radio
- Conocer las particularidades del Periodismo Deportivo en televisión
- Utilizar las redes sociales como vía de comunicación en Periodismo Deportivo

05

Dirección del curso

TECH selecciona rigurosamente al equipo docente que imparte cada una de sus titulaciones. En esta enseñanza semipresencial, el alumnado cuenta con un cuadro docente con amplia experiencia en el sector, donde ha ejercido cargo de responsabilidad en medios de comunicación, entidades deportivas y de redacción en medios digitales. Su excelente titulación académica y su buen hacer profesional garantizan al estudiante una enseñanza de calidad y a la vanguardia.

Los expertos más destacados en el área del Periodismo Deportivo te proporcionarán sus experiencias profesionales para convertirte en un óptimo especialista"

Director Invitado Internacional

Nacido en Puerto Rico, Álvaro Martín recibió su **título universitario** en la Universidad de Harvard y una **Maestría** en **Administración de Empresas** en Harvard Business School.

Martín es el **único relator original** de las **cadenas hispanohablantes** de **ESPN** que ha permanecido con la cadena desde entonces, cubriendo todos los eventos de la NBA.

Además, tiene la distinción de ser el primer talento en fungir como **presentador** de **eventos deportivos en dos idiomas** en la **historia de ESPN**, es el relator de la NBA más experimentado de ESPN, ya sea en inglés o en español; ha informado y entretenido por más de dos décadas a los aficionados del baloncesto hispanohablantes de la NBA en todo el mundo y fue **nominado** al **premio Emmy en español** como **locutor deportivo**, también ha conducido para ESPN y ABC, en sus versiones en español, 20 finales de la NBA.

D. Martín, Álvaro

- Comentarista y Analista Deportivo de la NBA para ESPN, Connecticut, Estados Unidos
- Nominado al Premio Emmy en Español como locutor deportivo
- Licenciado en la Universidad de Harvard
- Máster en Administración de Empresas en Harvard Business School

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Director Invitado Internacional

Nacido y criado en Bayamón, Puerto Rico, "El Coach" jugó baloncesto y fue mediofondista en su juventud. Después de obtener su **Licenciatura** en **Administración de Negocios** y **Educación Física**, empezó su carrera de entrenador en programas juveniles, entrenando finalmente en todos los niveles de Puerto Rico.

Después de una destacada carrera como **Entrenador** de **Baloncesto** en Puerto Rico, Carlos Morales llegó a **ESPN** en febrero del 2000 para desempeñarse como **Analista** de **Baloncesto** en español, aportando toda su experiencia en eventos de la **NBA**.

Actualmente, es **Entrenador Asistente** de la **Selección Femenina** de **Puerto Rico** y es miembro de la National Association of Basketball Coaches y de la World Association of Basketball Coaches.

D. Morales, Carlos

- Entrenador Asistente de la Selección de Baloncesto Femenina de Puerto Rico
- Analista de Baloncesto en ESPN
- Licenciado en Administración de Negocios y Educación Física
- Miembro de: National Association of Basketball Coaches, World Association of Basketball Coaches

"Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional"

Dirección

D. Pérez Zorrilla, Carlos

- Periodista Especializado en Deportes
- Jefe de Sección en el Diario Estadio Deportivo
- Jefe de Contenidos Digitales en el Diario Estadio Deportivo
- Redactor Web de Turismo y Deporte en Andalucía
- Colaborador en Onda Cero Sevilla
- Colaborador en Canal Sur Radio
- Licenciado en Periodismo en el Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE)

Profesores

D. Palomo Armesto, Álvaro

- Redactor de Contenido Web en Medina Media Consulting
- Redactor Multimedia en Estadios Deportivos
- Jefe de Prensa en CD Patín Macarena
- Redactor en El Correo de Andalucía
- Redactor en El Diario de Sevilla
- Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla

D. García Collado, José Enrique

- Redactor en ESTADIO Deportivo
- Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- Periodista y Experto en Big Data Deportivo por la Universidad de Valladolid
- Experto en Big Data Deportivo por la Universidad de Valladolid
- Máster en Community Management en la escuela CEDECO
- Curso de especialización en Publicidad Programá/ca en Skiller Academy

D. Adorna León, Joaquín

- Profesor en Periodismo Deportivo en Universidad de Sevilla
- Periodista y analista en Besoccer
- Director Editorial. Estadio Deportivo
- Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Sevilla

Dña. Chávez González, Luisa María

- Colaboradora en la web *Decibelios AM*
- Colaboradora en el programa *Aún no es viernes*, del Sevilla FC Radio
- Redactora en *Ooh! Jerez*
- Redactora en prácticas en *Estadio Deportivo*
- Redactora en prácticas en *Diario de Sevilla*
- Graduada en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- Coautora del libro *Por si nunca eres*

"Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

06

Estructura y contenido

El plan de estudios de esta titulación semipresencial está conformado por 9 módulos que abordan de manera general el Periodismo Deportivo para ir profundizando en cada tema en el mundo periodístico y los diferentes entornos, la comunicación deportiva en la televisión y la radio, el Big Data y los nuevos soportes de comunicación. Todo ello con un amplio recorrido por las diferentes disciplinas para que el periodista sea capaz de cubrir cualquiera de ellas con gran soltura y profesionalidad. Los video resúmenes de cada tema facilitarán la comprensión de cada apartado y hará aún más ameno este aprendizaje.

Profundiza en el campo del big data aplicado al Periodismo Deportivo y crece como profesional"

Módulo 1. El Periodismo Deportivo

1.1 Presente y futuro del Periodismo Deportivo
- 1.1.1. Nuevas tendencias y el mercado actual
  - 1.1.1.1. Tendencia a la especialización periodística microperiodismo. Periodismo de nicho
    - 1.1.1.1.1. El periodismo con 'apellidos' (del periodista todoterreno, al especialista)
    - 1.1.1.1.2. La credibilidad del especialista
  - 1.1.1.2. Narrativa transmedia
  - 1.1.1.3. Hiperlocalismo y globalización
  - 1.1.1.4. Innovación en temas y enfoques
- 1.1.2. El periodista multimedia
  - 1.1.2.1. Una función, muchos soportes para ejercerla
    - 1.1.2.1.1. Prensa, radio, televisión, online, redes sociales
  - 1.1.2.2. Similitudes y diferencias entre cada medio
- 1.1.3. El usuario: eje de la producción de contenidos y modelo de gestión
- 1.1.4. La evolución de las redacciones
  - 1.1.4.1. Redacciones independientes y mixtas
- 1.1.5. Los *freelance*
- 1.1.6. Reporteros y enviados especiales
- 1.1.7. El *crowdfunding* o micromecenazgo
- 1.1.8. El comercio electrónico
- 1.1.9. Los principales periodistas deportivos de España

1.2. Las fuentes
- 1.2.1. La agenda
- 1.2.2. Las agencias de información
- 1.2.3. Las agencias de representación
- 1.2.4. La relación con los deportistas
  - 1.2.4.1. Los futbolistas y su nube
  - 1.2.4.2. Practicantes de deportes minoritarios
- 1.2.5. El *off the record*

1.3. Documentación
- 1.3.1. La documentación en los distintos medios
- 1.3.2. ¿Cómo y dónde buscar información?

1.4. Ética y deontología periodística
- 1.4.1. Principios éticos generales
  - 1.4.1.1. El valor de la imparcialidad
- 1.4.2. Deontología especializada
- 1.4.3. ¿Publicidad engañosa? ¿Publicidad subliminal?
- 1.4.4. Responsabilidades educativas

1.5. Géneros y estilos
- 1.5.1. Técnicas de creatividad. Romper los modelos
- 1.5.2. La crónica como género estrella
- 1.5.3. En radio
- 1.5.4. En televisión
- 1.5.5. Online

1.6. El deporte discapacitado y la irrupción del deporte femenino
- 1.6.1. Deporte y discapacidad en Europa y en España
- 1.6.2. El deporte minoritario en la prensa deportiva
- 1.6.3. La mujer deportista y periodista

1.7. Dimensión internacional del deporte
- 1.7.1. El deporte como elemento integrador
- 1.7.2. Deporte y propaganda

1.8. Los medios oficiales de clubes
- 1.8.1. Perfiles en redes sociales
  - 1.8.1.1. El deportista, nueva fuente de información en los nuevos medios
- 1.8.2. Los medios del F.C. Barcelona, el Real Madrid, el Atlético de Madrid
  - 1.8.2.1. Acceso directo a los protagonistas
- 1.8.3. Los efectos del coronavirus en el desarrollo de las ruedas de prensa y la zona mixta

1.9. Gabinetes de comunicación
- 1.9.1. Estrategias de comunicación para crear una buena reputación e imagen de marca
- 1.9.2. Gabinetes de comunicación de instituciones deportivas
- 1.9.3. Acceso a entrevistas

1.10. Historia del Periodismo Deportivo nacional e internacional
- 1.10.1. Historia del Periodismo Deportivo en España
- 1.10.2. Figuras del Periodismo Deportivo en España

1.10.3. Historia del Periodismo Internacional
1.10.4. Los grandes medios deportivos Internacionales

Módulo 2. El Periodismo Deportivo y sus múltiples entornos

2.1. Entorno social del deporte
2.1.1. Aspectos sociales vinculados al deporte. Sociología del deporte
2.1.2. El deporte, fenómeno de enorme impacto sociocultural
2.2. Entorno económico del deporte
2.2.1. Economía del deporte
2.2.2. Profesiones vinculadas al deporte y profesionales del deporte
2.3. Gestión deportiva
2.3.1. Gestión de empresas deportivas
2.3.1.1. Estructura y organización de la empresa deportiva
2.3.1.2. Organigrama y distribución de tareas
2.3.2. Gestión de clubes deportivos
2.3.3. Organización del deporte amateur y profesional
2.3.3.1. Niveles de competición
2.3.4. El alto rendimiento
2.3.5. Ética empresarial
2.3.6. La aportación de las nuevas tecnologías
2.3.6.1. Aplicaciones móviles para reserva de instalaciones
2.4. Claves de la organización deportiva
2.4.1. Estructura funcional y órganos rectores
2.4.1.1. El papel de las federaciones
2.4.1.2. Las sociedades anónimas deportivas
2.4.1.3. Los clubes deportivos
2.5. Derecho deportivo
2.5.1. Fundamentos jurídicos del deporte
2.5.2. Contratación de deportistas
2.5.2.1. Del derecho de tanteo a la cláusula de rescisión
2.5.2.2. Los contratos de los deportistas
2.5.2.3. Los derechos de imagen
2.5.2.4. Los representantes
2.5.3. Asociacionismo deportivo y peñas
2.5.4. Fiscalización a las federaciones deportivas
2.5.5. Responsabilidad civil
2.6. Gestión de la comunicación en el ámbito del deporte
2.6.1. Habilidades directivas comunicacionales
2.6.1.1. Liderazgo (el líder natural)
2.6.1.2. Toma de decisiones
2.6.1.3. Negociación
2.6.1.4. Gestión de crisis
2.6.2. Comunicación corporativa interna y externa
2.6.3. Maneras de dirigir y formación de equipos
2.7. Deporte y salud
2.7.1. Plan nacional antidopaje
2.7.2. Principios de medicina deportiva. Traumatología
2.7.2.1. Los términos médicos más usados en la prensa deportiva y las lesiones más frecuentes
2.7.3. Prevención de riesgos laborales
2.7.4. Seguridad en la práctica deportiva
2.8. Psicología del deporte
2.8.1. Relevancia y funciones de la psicología en el deporte
2.8.2. Psicología y rendimiento deportivo
2.9. Publicidad y patrocinio deportivo
2.9.1. La relevancia del Marketing en el mundo del deporte
2.9.2. Técnicas de Marketing comercial aplicadas al Periodismo Deportivo
2.9.2.1. Venta de publicidad en prensa, radio, televisión y online
2.9.3. *Branding*
2.9.3.1. Imagen de marca
2.9.3.2. Creación de marca propia
2.9.3.3. Necesidades de comunicación. Las claves del éxito
2.9.4. Rentabilidad vs. Riesgo
2.9.5. Medición del retorno de la inversión
2.9.6. Las fundaciones deportivas
2.10. El deporte como espectáculo de masas
2.10.1. Importancia del deporte como espectáculo de masas

Módulo 3. El Periodismo Deportivo online/digital

3.1. Panorama de los medios de comunicación online
- 3.1.1. Métodos y técnicas
  - 3.1.1.1. Tecnología aplicada al Periodismo Deportivo
  - 3.1.1.2. La *app* y la versión móvil
- 3.1.2. Los últimos avances tecnológicos
- 3.1.3. La implantación de los eSports

3.2. Las redes sociales como herramienta periodística
- 3.2.1. Herramientas de control en el uso de redes sociales
- 3.2.2. Análisis estratégico de las redes sociales
- 3.2.3. Marketing digital en redes
- 3.2.4. Emprender (marca personal) y gestionar (reputación en redes). Nuestra identidad digital
- 3.2.5. Las redes sociales más utilizadas
  - 3.2.5.1. Twitter
  - 3.2.5.2. Facebook
  - 3.2.5.3. Instagram
  - 3.2.5.4. YouTube
  - 3.2.5.5. Otras herramientas: Snapchat, Periscope, etc
- 3.2.6. Derechos de las imágenes en la red
- 3.2.7. El mundo de los blogs deportivos

3.3. Estructura de la web deportiva
- 3.3.1. Organización de espacios
- 3.3.2. Redacción de piezas informativas
- 3.3.3. Los peligros de la inmediatez

3.4. Analítica, evolución y métricas
- 3.4.1. Evolución de los sistemas de medición de audiencias
  - 3.4.1.1. Métodos pasivos (web centric)
    - 3.4.1.1.1. Los LOGFILES
    - 3.4.1.1.2. Los TAGS o etiquetas
  - 3.4.1.2. Métodos activos (*Usercentric*)
  - 3.4.1.3. Sistemas de medición híbridos
    - 3.4.1.3.1. ComScore
    - 3.4.1.3.2. Nielsen
- 3.4.2. Los *adservers*
  - 3.4.2.1. Evolución
    - 3.4.2.1.1. Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
- 3.4.3. La publicidad programática y sus riesgos
  - 3.4.3.1. Actores implicados en el proceso: Ad Exchanges, DSP (*Demand Side Plataform*), Data Partners, SSP (*Supply Side Platform*)

3.5. El comportamiento de la audiencia en el negocio digital
- 3.5.1. Posicionamiento SEO y SEM
  - 3.5.1.1. Ventajas y diferencias entre SEO y SEM
  - 3.5.1.2. Cinco técnicas avanzadas de SEO
- 3.5.2. Los LEADS
  - 3.5.2.1. Los registros
  - 3.5.2.2. MQL (Marketing Qualified Lead)
  - 3.5.2.3. SQL (Sales Qualified Lead
  - 3.5.2.4. CPC, CTR, CPA, CPM, CPL
- 3.5.3. Identificación de comunidades
  - 3.5.3.1. Descubrir sus necesidades
  - 3.5.3.2. El engagement con los usuarios
  - 3.5.3.3. Perfiles de los usuarios activos
- 3.5.4. Monitorización de usuarios en redes sociales
  - 3.5.4.1. Los distintos tipos de audiencia en redes sociales
  - 3.5.4.2. Monitorizar como consumen los contenidos
  - 3.5.4.3. Interacción con los usuarios
- 3.5.5. Los *chatbots*

3.6. Estrategias publicitarias en medios digitales
- 3.6.1. Crear un ecosistema digital
- 3.6.2. Proyectos de *Imbound* Marketing
- 3.6.3. Las *newsletter*
- 3.6.4. El community manager en los medios deportivos

3.7. La importancia del vídeo
- 3.7.1. Retransmisiones en vivo
  - 3.7.1.1. Canales de YouTube

3.8. Periodismo Deportivo en prensa escrita
- 3.8.1. Los periódicos deportivos impresos
- 3.8.2. De tirada nacional
  - 3.8.2.1. Las ediciones regionales. Cuadernillos
- 3.8.3. La prensa más cercana. Deportivos locales
- 3.8.4. Diseño y maquetación de publicaciones deportivas
  - 3.8.4.1. La infografía y el grafismo
- 3.8.5. Periódicos deportivo online
  - 3.8.5.1. Plataformas digitales. ORBYT, Kiosko, entre otras
- 3.8.6. El deporte en medios generalistas
  - 3.8.6.1. La prensa general y la prensa deportiva
  - 3.8.6.2. Suplementos especiales
  - 3.8.6.3. Páginas especializadas y publirreportajes
- 3.8.7. Revistas especializadas
- 3.8.8. La prensa deportiva internacional
- 3.8.9. Ventas de la prensa deportiva

3.9. Periodismo narrativo
- 3.9.1. Crónicas, reportajes, entrevistas, perfiles, artículos o columnas de opinión, editoriales
  - 3.9.1.1. Evolución y estilo de las crónicas
- 3.9.2. Información y opinión
  - 3.9.2.1. Las firmas

3.10. La crisis del siglo XXI. El dificultoso tránsito a lo digital
- 3.10.1. El dificultoso tránsito a lo digital

Módulo 4. El Periodismo Deportivo en radio

4.1. La radio deportiva hoy
- 4.1.1. Programas deportivos diarios
  - 4.1.1.1. Programas nacionales
  - 4.1.1.2. Programas nacionales nocturnos
  - 4.1.1.3. Programas regionales y locales
- 4.1.2. Programas de multiconexión
  - 4.1.2.1. Carrusel deportivo
  - 4.1.2.2. Boletines informativos
  - 4.1.2.3. *Magazine* deportivo
- 4.1.3. Tipos de programas
  - 4.1.3.1. Informativos
  - 4.1.3.2. Tertulias

4.2. Las nuevas tecnologías y el futuro de la radio
- 4.2.1. Los *podcasts*
- 4.2.2. La radio híbrida

4.3. Nuevas formas de consumo de radio
- 4.3.1. Plataformas
- 4.3.2. Redes sociales

4.4. Claves prácticas para la radio
- 4.4.1. Elaboración del guion de un programa
- 4.4.2. El arte de improvisar
- 4.4.3. Cobertura diaria de la actualidad

4.5. La producción
- 4.5.1. Las funciones del productor
- 4.5.2. La producción de programas especiales

4.6. Formatos radiofónicos
- 4.6.1. Noticias y breves
- 4.6.2. Reportajes
- 4.6.3. La entrevista
- 4.6.4. La opinión
  - 4.6.4.1. Monólogos
  - 4.6.4.2. Tertulianos
- 4.6.5. El humor

4.7. Retransmisiones deportivas
- 4.7.1. Técnicas y modelos
  - 4.7.1.1. Retransmisiones In Situ y desde el estudio
  - 4.7.1.2. El micrófono inalámbrico
- 4.7.2. Evolución de la narración
- 4.7.3. El canon de la Liga de Futbol Profesional (LFP) a las emisoras de radio

4.8. La voz como herramienta
- 4.8.1. Conceptos básicos: timbre, tono y volumen
- 4.8.2. Dicción y vocalización
- 4.8.3. La respiración diafragmática
- 4.8.4. La entonación

4.9. Publicidad en la radio deportiva
- 4.9.1. Los nuevos formatos publicitarios
  - 4.9.1.1. Las audiencias
    - 4.9.1.1.1. Análisis del Estudio General de Medios (EGM)
  - 4.9.1.2. Técnicas para lograr la participación de oyentes

4.10. Historia de la radio deportiva española
- 4.10.1. Los orígenes
- 4.10.2. Momentos históricos
- 4.10.3. Un cambio de modelo tras el éxito de 'supergarcía'
- 4.10.4. Radio Marca, la primera radio temática

Módulo 5. El Periodismo Deportivo en televisión

5.1. Panorama televisivo actual
- 5.1.1. El deporte hoy en televisión
  - 5.1.1.1. Canales temáticos
  - 5.1.1.2. Canales generalistas
  - 5.1.1.3. Periodismo Deportivo de calidad
  - 5.1.1.4. "Telebasura" deportiva
- 5.1.2. Formatos: informativos, programas y retransmisiones

5.2. Las nuevas tecnologías aplicadas a la televisión
- 5.2.1. La revolución del consumo de televisión
- 5.2.2. Sistemas de conexión y envío
- 5.2.3. Nuevas tecnologías aplicadas al deporte

5.3. Contenidos deportivos audiovisuales
- 5.3.1. La escaleta de un programa deportivo en televisión
- 5.3.2. Instrumentos para crear el relato audiovisual
- 5.3.3. Los géneros
- 5.3.4. Directos y diferidos

5.4. Retransmisiones deportivas
- 5.4.1. La escaleta de una retransmisión
- 5.4.2. La unidad móvil
- 5.4.3. El narrador
- 5.4.4. Los comentaristas
- 5.4.5. Las nuevas opciones de audio (radio-televisión)
- 5.4.6. Similitudes y diferencias con la narración radiofónica
- 5.4.7. Flash interview
- 5.4.8. Los derechos de imágenes

5.5. Las redacciones de televisión
- 5.5.1. El productor
- 5.5.2. El realizador
- 5.5.3. Los comentaristas
- 5.5.4. Redactor ENG (*Electronic news-gathering*)
- 5.5.5. Modelos de redacción y funcionamiento
- 5.5.6. El control de televisión

5.6. El presentador y sus herramientas
- 5.6.1. El Auto-cue o *Prompter*
- 5.6.2. La expresión corporal

5.7. Las audiencias
- 5.7.1. La audiencia multipantalla
- 5.7.2. Indicadores y/o medidores (audímetros)
- 5.7.3. Análisis e interpretación de audiencias

5.8. Grabación, edición, montaje y posproducción de vídeo
- 5.8.1. La cámara digital profesional
- 5.8.2. El lenguaje audiovisual
  - 5.8.2.1. La imagen
  - 5.8.2.2. Tipos de plano
  - 5.8.2.3. La música. ¿Cómo y cuándo utilizarla?
- 5.8.3. Estructura de textos en televisión
- 5.8.4. Programas de montaje

5.9. Claves prácticas para ejercer en televisión
- 5.9.1. Educar la voz
  - 5.9.1.1. La misma herramienta. Un uso diferente a la radio
  - 5.9.1.2. La entonación y ritmo en televisión
- 5.9.2. El arte del directo. La naturalidad

5.10. Historia del deporte en televisión
- 5.10.1. Leni Rinfestahl. Antecedente de las retransmisiones deportivas
- 5.10.2. La evolución de las retransmisiones deportivas

Módulo 6. Periodismo de datos y de investigación

6.1. El periodismo de datos
- 6.1.1. La documentación periodística
- 6.1.2. La infografía
- 6.1.3. El *fact cheking*
- 6.1.4. La representación gráfica
- 6.1.5. La importancia actual del periodismo de datos
  - 6.1.5.1. Hitos de la materia en los últimos años

6.2. La estadística
- 6.2.1. Concepto y usos
- 6.2.2. Objetivos de la estadística
- 6.2.3. Tipos de estadística
- 6.2.4. Aplicación al periodismo
  - 6.2.4.1. Aplicación al Periodismo Deportivo

6.3. Análisis inteligente de datos
- 6.3.1. Clasificación inteligente de datos
- 6.3.2. Minería de datos

6.4. Formato de periodismo de datos
- 6.4.1. Internet, prensa, televisión, radio
- 6.4.2. Principales herramientas para cada medio.
- 6.4.3. ¿Cómo elaborar un reportaje de datos para web y papel?

6.5. Introducción al *Big Data*
- 6.5.1. Definición
  - 6.5.1.1. Las V´s del *Big Data*
  - 6.5.1.2. El análisis predictivo
  - 6.5.1.3. *Moneyball*
  - 6.5.1.4. *Big Data* en el deporte

6.6. Herramientas de análisis e interpretación de datos
- 6.6.1. Excel
- 6.6.2. SAP *Predictive Analytics*
- 6.6.3. SAS *Analytics*
- 6.6.4. *Qlik View*
- 6.6.5. *Tableau Public*
- 6.6.6. Penatho
- 6.6.7. Klipfolio
- 6.6.8. Sisense
- 6.6.9. Cyfe
- 6.6.10. *Power Bi*

6.7. Inteligecia artificial
- 6.7.1. La importancia de la inteligencia artificial
- 6.7.2. La Inteligencia Artificial en el deporte
- 6.7.3. La Inteligencia Artificial en el Periodismo Deportivo

6.8. *Machine learning*
- 6.8.1. *Machine learning* en el deporte
- 6.8.2. *Machine learning* en el periodismo
- 6.8.3. *Artificial Neuronal Networks*
- 6.8.4. *Deep Learning*
- 6.8.5. Glosario de términos relacionados

6.9. Fuentes de información de datos en el deporte
- 6.9.1. Fuentes de información de datos en el fútbol
  - 6.9.1.1. Transfermarkt
  - 6.9.1.2. Sofascore
  - 6.9.1.3. Whoscored
  - 6.9.1.4. Stats Zone
  - 6.9.1.5. Football Lineups
  - 6.9.1.6. Soccer Association
  - 6.9.1.7. World Referee
  - 6.9.1.8. Wyscout
  - 6.9.1.9. Instat Scout
  - 6.9.1.10. ProFootball DB
- 6.9.2. Fuentes de información de datos en otros deportes

6.10. El periodismo de investigación
- 6.10.1. Características del periodista de investigación
- 6.10.2. Cualidades del periodista de investigación
- 6.10.3. La relación con las fuentes
  - 6.10.3.1. Los clubes
  - 6.10.3.2. Los deportistas
  - 6.10.3.3. Las instituciones
  - 6.10.3.4. El director deportivo
  - 6.10.3.5. Los agentes de los deportistas
  - 6.10.3.6. El mercado de fichajes
- 6.10.4. La filtración

Módulo 7. Fotoperiodismo deportivo

7.1. La figura del fotoperiodista
- 7.1.1. Introducción
- 7.1.2. Formatos
- 7.1.3. Estilos
- 7.1.4. Funciones

7.2. La fotografía
- 7.2.1. Modos de disparo
  - 7.2.1.1. *Program*
  - 7.2.1.2. Manual
  - 7.2.1.3. Prioridad de obturación
  - 7.2.1.4. Prioridad a la velocidad
- 7.2.2. Velocidad de obturación
- 7.2.3. Diafragma
- 7.2.4. ISO
- 7.2.5. Enfoque
  - 7.2.5.1. Manual
  - 7.2.5.2. Automático
    - 7.2.5.2.1. Fijo
    - 7.2.5.2.2. Continuo
- 7.2.6. RAW o JPG
- 7.2.7. Reglas de composición

7.3. La cámara. Equipo y *software* adecuados
- 7.3.1. Réflex con espejo
- 7.3.2. Cámaras sin espejo
- 7.3.3. Características requeridas
- 7.3.4. Portátil o *tablet*
- 7.3.5. Programas de selección
- 7.3.6. Programas de revelado y edición

7.4. Posicionamiento del fotógrafo en los terrenos de juego. Psicología a la hora de interactuar con el deportista
- 7.4.1. Colocación y la importancia del tipo de objetivo usado. 7.4.1.1. Fútbol
  - 7.4.1.2. Baloncesto
  - 7.4.1.3. Deportes de pabellón
  - 7.4.1.4. Tenis
  - 7.4.1.5. Rugby
  - 7.4.1.6. Otros
- 7.4.2. Psicología
  - 7.4.2.1. Entrevistas
  - 7.4.2.2. Campo de juego

7.5. Referentes actuales
- 7.5.1. Análisis de fotoperiodistas que destacan por su trabajo.

7.6. Grandes agencias de fotografía
- 7.6.1. Getty
- 7.6.2. Reuters
- 7.6.3. AP
- 7.6.4. EFE
- 7.6.5. Otras

7.7. Premios fotográficos
- 7.7.1. La importancia de la categoría de deportes en unos premios como el *World Press Photo*
- 7.7.2. Otros premios

7.8. Publicaciones históricas
- 7.8.1. *Sport Illustrated*
- 7.8.2. El Gráfico
- 7.8.3. *France Football*
- 7.8.4. *Sportweek*
- 7.8.5. Don Balón
- 7.8.6. Otras

7.9. Análisis de fotografías icónicas
- 7.9.1. Selección y estudio de fotografías reconocibles por su impacto

7.10. El futuro del fotoperiodismo
- 7.10.1. Antes del Covid-19
- 7.10.2. Después del Covid-19

Módulo 8. Especialización deportiva

8.2. Administración de contenidos y especialización en rugby
- 8.1.1. Distribución de contenidos
- 8.1.2. Pulso entre la especialización y la visión panorámica
- 8.1.3. Estilo: argot, neologismos y extranjerismos
- 8.1.4. Entresijos del rugby
- 8.1.5. ¿Cómo enfrentarse a una ficha técnica?

8.1.6. Otras reglas y conceptos necesarios para el especialista
8.1.7. Copa del Mundo
8.1.8. Seis Naciones
8.1.9. Crónica y tratamiento informativo

8.2. Especialización en baloncesto
8.2.1. Introducción
8.2.2. Baloncesto FIBA vs. Baloncesto NBA
8.2.3. Principales infracciones
8.2.4. Otras consideraciones
8.2.5. Tipos de defensas colectivas
8.2.6. Visión panorámica/draft de la NBA
8.2.7. A sondear el mercado
8.2.8. La crónica en baloncesto
8.2.9. Otros géneros periodísticos

8.3. Especialización en ciclismo
8.3.1. Introducción
8.3.2. Breve diccionario de ciclismo
8.3.3. Peculiaridades de la crónica en ciclismo
8.3.4. ¿Cómo descifrar las clasificaciones?
8.3.5. UCI *World Tour*
8.3.6. Ciclismo en pista

8.4 . Especialización en atletismo
8.4.1. Introducción
8.4.2. Pequeño diccionario de términos de atletismo
8.4.3. Recomendaciones estilísticas
8.4.4. La crónica en el atletismo
8.4.5. Banco de resultados y datos
8.4.6. Principales competiciones
8.4.7. Récords
8.4.8. Dopaje

8.5. Especialización en deportes de motor
8.5.1. Introducción
8.5.2. Especialización en motociclismo
8.5.3. Pequeño diccionario de motociclismo

8.5.4. Crónica de motociclismo
8.5.5. Especialización en Fórmula 1
8.5.6. Pequeño diccionario de Fórmula 1
8.5.7. Crónica de Fórmula 1
8.5.8. Rally. La importancia del Dakar
8.5.9. Campeonato mundial de rallies (WRC)

8.6. Especialización en tenis
8.6.1. Introducción
8.6.2. Breve diccionario de términos tenísticos
8.6.3. Claves de la crónica en tenis
8.6.4. Sistema de puntuación en los rankings
8.6.5. La pista de tenis
8.6.6. Tenis olímpico
8.6.7. Copa Davis
8.6.8. Copa Federación

8.7. Especialización en golf
8.7.1. Introducción
8.7.2. Breve diccionario de golf
8.7.3. El campo de golf
8.7.4. Principales torneos
8.7.5. Crónica de golf
8.7.6. Interpretación de los resultados
8.7.7. Golf en los Juegos Olímpicos

8.8. Otros deportes I
8.8.1. Introducción
8.8.2. Ajedrez
8.8.3. Alpinismo
8.8.4. Bádminton
8.8.5. Balonmano
8.8.6. Balonmano playa
8.8.7. Béisbol
8.8.8. Biatlón

8.8.9. Boxeo
8.8.10. Críquet
8.8.11. *Curling*
8.8.12. Duatlón/Triatlón
8.8.13. Esgrima
8.8.14. Esquí
8.8.15. Fútbol americano

8.9. Otros deportes II
8.9.1. Fútbol playa
8.9.2. Fútbol sala
8.9.3. Gimnasia artística
8.9.4. Gimnasia rítmica
8.9.5. Halterofilia
8.9.6. Hípica
8.9.7. Hockey hielo
8.9.8. Hockey hierba
8.9.9. Hockey patines
8.9.10. Judo
8.9.11. Kárate
8.9.12. Lucha
8.9.13. Natación
8.9.14. Natación sincronizada
8.9.15. Pádel
8.9.16. Deporte paralímpico
8.9.17. Patinaje
8.9.18. Piragüismo

8.10. Otros deportes III
8.10.1. Polo
8.10.2. Remo
8.10.3. Salto
8.10.4. *Skeleton*
8.10.5. *Snooker*
8.10.6. Surf
8.10.7. Tenis de mesa
8.10.8. Tiro deportivo
8.10.9. Taekwondo
8.10.10. Turf
8.10.11. Vela
8.10.12. Voleibol
8.10.13. Vóley playa
8.10.14. Waterpolo

Módulo 9. Los grandes eventos deportivos

9.1. Historia de los grandes eventos deportivos I
9.1.1. Introducción e hitos históricos en los Juegos Olímpicos
9.1.2. Medallero histórico de países y deportistas
9.1.3. La "Guerra Fría" trasladada al deporte
9.1.3.1. Moscú 1980, los "Juegos del boicot"
9.1.3.2. El "robo del siglo". Final de baloncesto EEUU-URSS en Múnich 72

9.2. Historia de los grandes eventos II
9.2.1. Introducción e hitos históricos en la Copa Mundial de Fútbol
9.2.2. De Uruguay 1930 a Rusia 2018
9.2.2.1. Palmarés y datos más relevantes
9.2.3. El poder y el fútbol: la pelota manchada
9.2.3.1. El partido de la muerte y otros episodios
9.2.3.2. "La mano de Dios" de Maradona venga la pérdida de las Malvinas

9.3. Historia de los grandes eventos III
9.3.1. Tenis: los 4 *Grand Slam*
9.3.2. Fútbol: Eurocopa y Copa América; Champions League y Copa Libertadores
9.3.3. Golf: *The Majors*
9.3.4. Motor: Mundial de Fórmula 1 y Moto GP
9.3.5. Baloncesto: Copa Mundial de Baloncesto de la FIBA y Final NBA
9.3.6. El fenómeno *Super Bowl*

9.4. La cobertura informativa de un mundial de fútbol
9.4.1. El IBC (*International Broadcast Centre* o Centro Internacional de Transmisiones)
9.4.2. Similitudes y diferencias en función del medio

9.5. La cobertura informativa de unos Juegos Olímpicos
- 9.5.1. El IBC, centro de operaciones para la prensa
- 9.5.2. La villa olímpica

9.6. La cobertura informativa de un Mundial de Fórmula 1
- 9.6.1. La gran caravana itinerante
- 9.6.2. Días de entrenamientos, días de competición
- 9.6.3. Medios con y sin derechos

9.7. La organización de un gran evento
- 9.7.1. Definir el tipo de evento y los objetivos estratégicos
- 9.7.2. La estructura organizativa
- 9.7.3. Vías de financiación y promoción
- 9.7.4. Protocolo deportivo

9.8. Así se organiza una Copa Davis
- 9.8.1. Las 4 fases clave: diseño, desarrollo, gestión y finalización
- 9.8.2. El comité organizador
  - 9.8.2.1. Gestión de recursos humanos y voluntariado
- 9.8.3. Estrategia de medios
- 9.8.4. Organización de la prensa

9.9. Los derechos de retransmisión
- 9.9.1. La cesión de derechos de explotación de imagen
- 9.9.2. El Periodismo Deportivo, la televisión y los derechos televisivos
- 9.9.3. La información, condicionada por la posesión de los derechos

9.10. El papel de mujer en los grandes eventos deportivos
- 9.10.1. Una lucha histórica contra la desigualdad
  - 9.10.1.1. Los Juegos Hereos en la Antigua Grecia
- 9.10.2. Participación en los Juegos Olímpicos 1900
  - 9.10.2.1. Los Juegos Mundiales Femeninos (1922 y 1926)
- 9.10.3. Hacia la igualdad

Módulo 10. El lenguaje deportivo

10.1. El lenguaje del deporte, ámbito universal y de ampliación del idioma
- 10.1.1. Lenguaje deportivo y lengua común
- 10.1.2. El lenguaje deportivo en otros periodismos (política, economía)

10.2. Voces extranjeras del deporte
- 10.2.1. Etimología, usos y abusos

10.3. Laboratorio de creación de palabras
- 10.3.1. Los neologismos deportivos

10.4. Información y entretenimiento con las palabras

10.5. Terreno abonado para las metáforas
- 10.5.1. A caballo entre el periodismo y la literatura

10.6. Un amplio margen de mejora: impropiedades léxicas habituales y otros errores evitables
- 10.6.1. Confusión semántica de palabras
- 10.6.2. Clichés y lugares comunes
- 10.6.3. Coloquialismos y vulgarismos

10.7. Lenguaje y violencia en los espectáculos deportivos

10.8. Lenguaje inclusivo

10.9. El uso responsable de las palabras: los libros de estilo

10.10. El uso responsable de las palabras: los diccionarios de uso y terminológicos
- 10.10.1. Otras herramientas y recursos para seguir aprendiendo

07

Prácticas

Una vez concluida la fase teórica del Máster Semipresencial, el alumnado accederá a la capacitación práctica que le llevará a tener una estancia en una empresa del sector de la comunicación. En ella podrá aprender junto a periodistas expertos en el ámbito deportivo cómo ejercer esta profesión de manera exitosa.

Una estancia práctica para que aprendas de la mano de los mejores periodistas deportivos"

El periodo de Capacitación Práctica de este programa de Periodismo Deportivo está conformado por una estancia práctica en una empresa del sector de la comunicación. Durante 3 semanas el estudiante estará guiado por profesionales del Periodismo Deportivo para cubrir cualquier cita y realizar información periodística en este campo con el máximo rigor y empleando todas las nuevas tecnologías a su alcance

De lunes a viernes con jornadas de 8 horas consecutivas de enseñanza práctica, el alumnado aprenderá a desenvolverse en entornos reales relacionados con el Periodismo Deportivo, conocer de primera mano la estructura de los órganos de gestión deportiva y manejar los conceptos de publicidad, patrocinio y branding tan asociados a este ámbito de la información.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctica, las actividades están dirigidas al desarrollo no sólo del periodismo en los denominados medios tradicionales, sino también en el ámbito digital. Así podrá adquirir destreza y habilidades en la transmisión de información a través de las diversas redes sociales, redactar teniendo en cuenta el posicionamiento específico del medio y realizar una pieza periodística adaptada completamente al periodismo digital.

La parte práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de comunicación deportiva (aprender a ser y aprender a relacionarse).

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

Módulo	Actividad Práctica
El periodismo deportivo	Ejercer funciones de periodismo deportivo con los múltiples soportes disponibles
	Elaborar dosieres de conocimiento sobre los deportes más relevantes
	Elaborar estrategias de comunicación propias del gabinete de comunicación
	Colaborar en la realización de publicidad, patrocinio y branding propios del ámbito deportivo
Especialización deportiva	Administrar contenidos específicos de disciplinas deportivas concretas
	Colaborar en la narración deportiva
	Contribuir en la organización de eventos deportivos
	Aplicar el lenguaje deportivo relevante en las piezas realizadas
	Redactar y seguir un libro de estilo y diccionario de uso a la hora de crear piezas periodísticas deportivas
El periodismo deportivo online/digital	Emplear técnicas propias del periodismo deportivo digital para redactar textos
	Usar diversas redes sociales como una herramienta más del trabajo periodístico en el ámbito deportivo
	Redactar teniendo en cuenta el SEO a desarrollar y el posicionamiento específico del medio
	Realizar una pieza de periodismo narrativo adaptada al ámbito digital
El Periodismo Deportivo en radio, televisión y fotoperiodismo	Realizar piezas deportivas para radio
	Elaborar guiones de periodismo deportivo para programas radiales
	Usar la voz como herramienta, practicando con técnicas específicas de mejora
	Realizar escaletas para programas deportivos en televisión
	Manejar el lenguaje audiovisual deportivo en el proceso de grabación y montaje
	Practicar la entonación y ritmos adecuados en retransmisiones televisivas
	Colaborar en el trabajo diario de un fotoperiodista deportivo

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.

Condiciones generales de la capacitación práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante el Máster Semipresencial el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio del Máster Semipresencial, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere el Máster Semipresencial recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: el Máster Semipresencial no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización del Máster Semipresencial. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: el Máster Semipresencial no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

08

¿Dónde puedo hacer las Prácticas?

Este programa de Máster Semipresencial contempla en su itinerario una estancia práctica en una empresa de referencia en el sector de la comunicación. En su elección, TECH ha tenido en cuenta la profesionalidad de su personal, quienes serán los encargados de acompañar en todo momento al alumnado en un aprendizaje que le acerca a la realidad del Periodismo Deportivo. Una meta que logrará a su vez, tutorizado por el cuadro docente de esta titulación.

Un Master Semipresencial completo gracias a la capacitación práctica en empresas punteras del sector de la comunicación"

El alumno podrá cursar la parte práctica de este Máster Semipresencial en los siguientes centros:

Periodismo y Comunicación

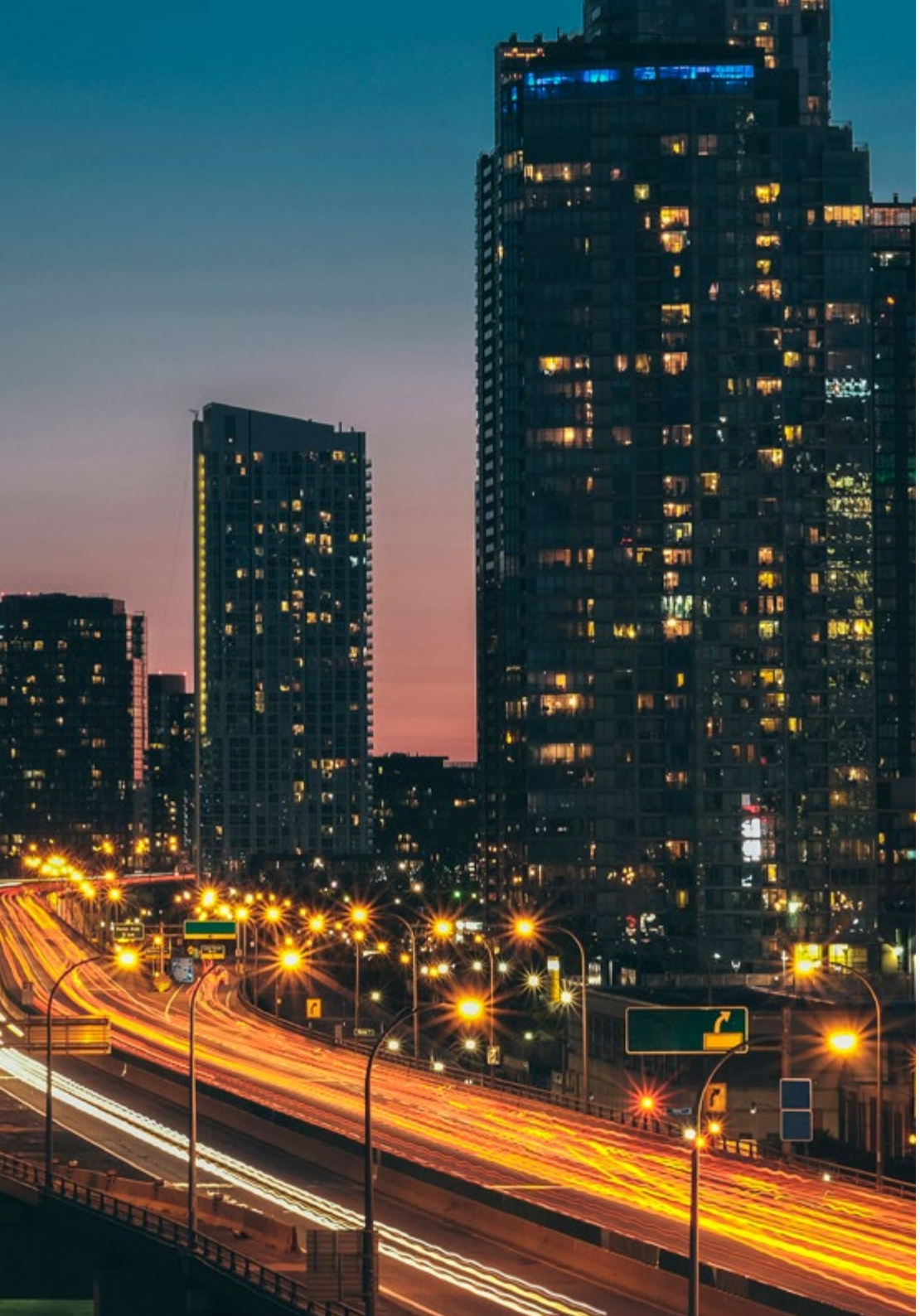
Radio Intercoruña

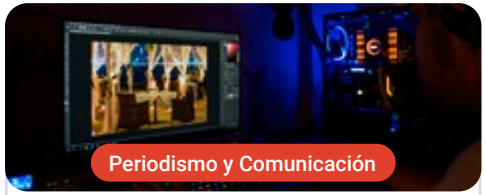
País	Ciudad
España	La Coruña

Dirección: Centro Comercial Los Rosales. Local 13A. Ronda de Outeiro 419. 15011-A Coruña

Un proyecto multimedia de comunicación local que incluye Televisión y Radio

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Periodismo de Radio
-Periodismo Deportivo





Periodismo y Comunicación

Happy Studio Creativo

País
México

Ciudad
Ciudad de México

Dirección: Limantitla 6A Santa Úrsula Xitla Tlalpan 14420 CDMX

Empresa creativa dedicada al mundo audiovisual y a la comunicación

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Marketing Digital
-Guion Audiovisual

Periodismo y Comunicación

Wakken

País
México

Ciudad
Ciudad de México

Dirección: Ozuluama 21 B Col. Hipódromo Condesa Del. Cuauhtemoc

Espacio para la actividad física deportiva de alto nivel

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Alto Redimiento Deportivo
-Periodismo Deportivo

09

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"

Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.

El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *"Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

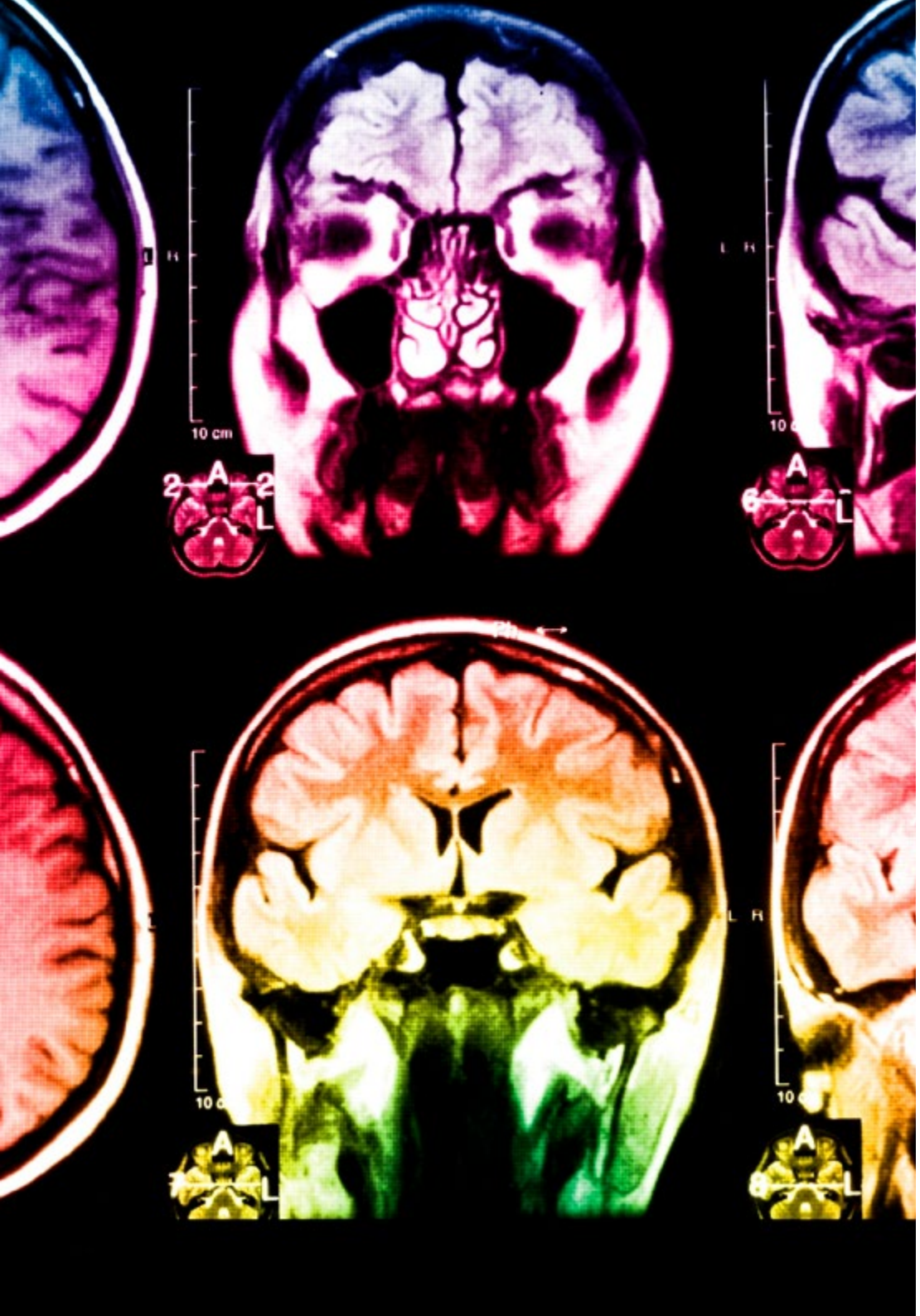
TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

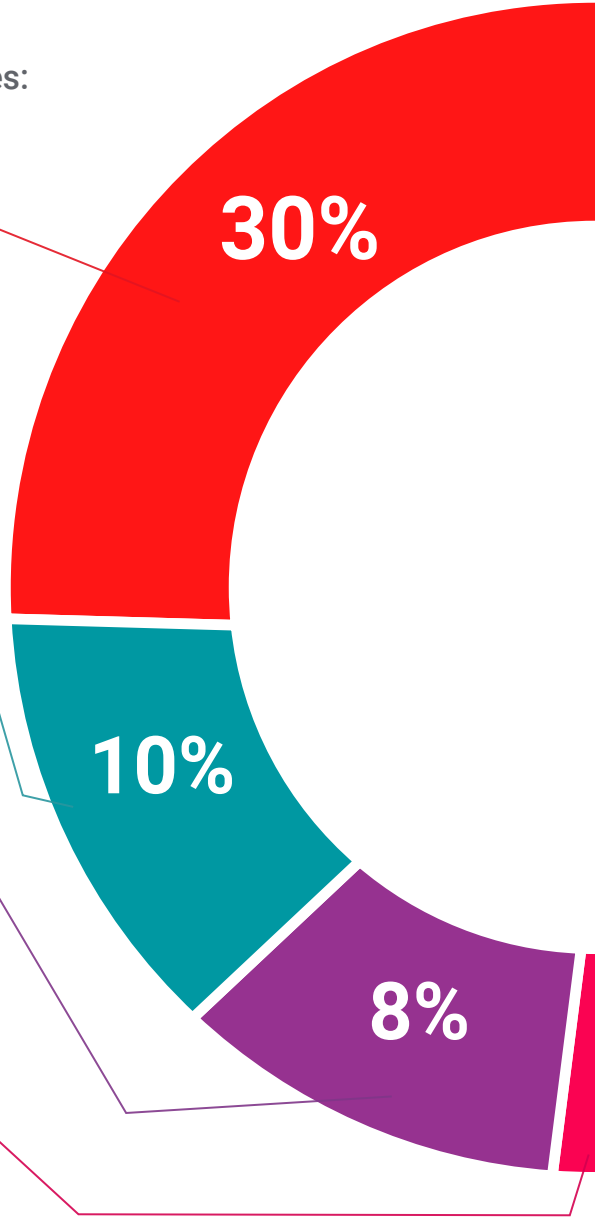
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

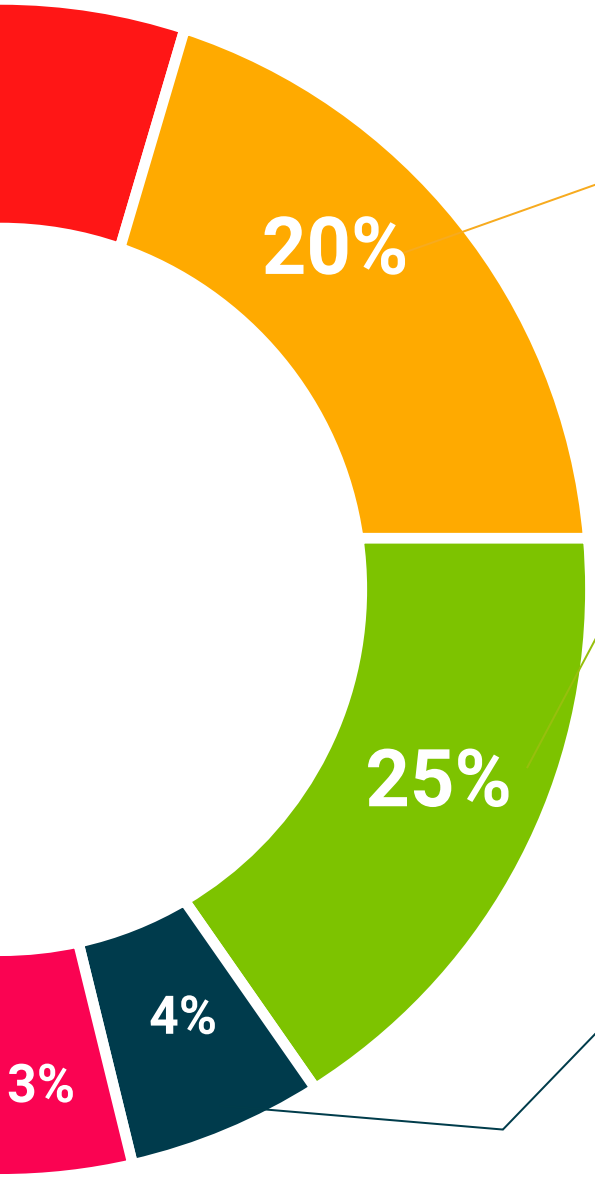
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

10

Titulación

El Máster Semipresencial en Periodismo Deportivo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Máster Semipresencial, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Corporación Universitaria del Meta.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

El programa del **Máster Semipresencial en Periodismo Deportivo** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Corporación Universitaria del Meta.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Corporación Universitaria del Meta garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Máster Semipresencial en Periodismo Deportivo**

Modalidad: **Semipresencial (Online + Prácticas Clínicas)**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **60 + 5 créditos ECTS**

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Máster Semipresencial en Periodismo Deportivo

Se trata de un título propio de 1.620 horas de duración equivalente a 65 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

UNIMETA
Fundada en 1985

La Corporación Universitaria del Meta - UNIMETA certifica que:

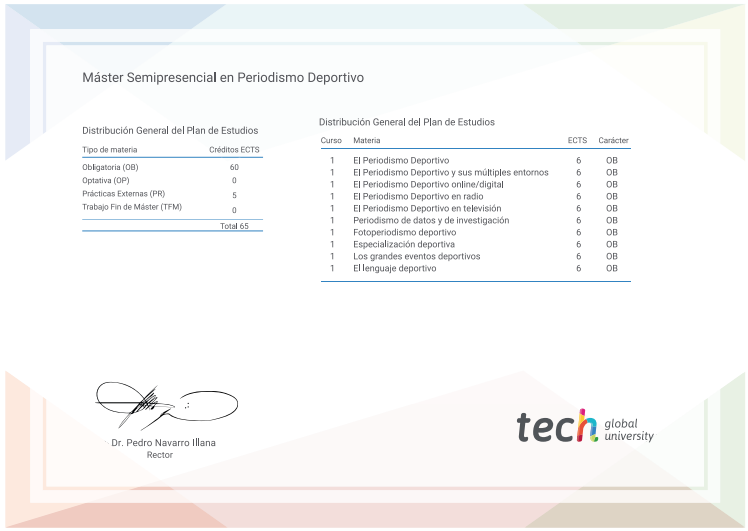
_____

ha superado con éxito y obtenido el título de:

Máster Semipresencial en Periodismo Deportivo

Dado en Villavicencio, Meta (Colombia)
a los tres (3) días del mes de abril de 2024

Leonor Mojica Sánchez
RECTORA



Máster Semipresencial en Periodismo Deportivo

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatoria (OB)	60
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	5
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 65

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	ECTS	Carácter
1	El Periodismo Deportivo	6	OB
1	El Periodismo Deportivo y sus múltiples entornos	6	OB
1	El Periodismo Deportivo online/digital	6	OB
1	El Periodismo Deportivo en radio	6	OB
1	El Periodismo Deportivo en televisión	6	OB
1	Periodismo de datos y de investigación	6	OB
1	Fotoperiodismo deportivo	6	OB
1	Especialización deportiva	6	OB
1	Los grandes eventos deportivos	6	OB
1	El lenguaje deportivo	6	OB

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

tech global university

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Corporación Universitaria UNIMETA realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech corporación universitaria UNIMETA

Máster Semipresencial
Periodismo Deportivo

Modalidad: **Semipresencial (Online + Prácticas)**
Duración: **12 meses**
Titulación: **TECH Corporación Universitaria UNIMETA**
60 + 5 créditos ECTS
Horas lectivas: **1.620 h.**

Máster Semipresencial

Periodismo Deportivo

tech corporación universitaria UNIMETA