

Máster Semipresencial

Periodismo Audiovisual





tech *universidad*
FUNDEPOS

Máster Semipresencial Periodismo Audiovisual

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: 12 meses

Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/master-semipresencial/master-semipresencial-periodismo-audiovisual

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

¿Por qué cursar este
Máster Semipresencial?

pág. 8

03

Objetivos

pág. 12

04

Competencias

pág. 18

05

Estructura y contenido

pág. 22

06

Prácticas

pág. 36

07

¿Dónde puedo hacer
las Prácticas?

pág. 42

08

Metodología

pág. 46

09

Titulación

pág. 54

01

Presentación

El área de la comunicación audiovisual ha crecido enormemente en los últimos años gracias al avance de la tecnología y la irrupción de las redes sociales o *podcast* en la sociedad. El cambio del lenguaje escrito tradicional por el visual repercute a su vez en la narración periodística y en los distintos códigos y canales que emplea para captar a la audiencia. Esta enseñanza 100% online en su fase teórica con una amplia biblioteca de recursos multimedia permite al profesional de la comunicación especializarse en un campo, que requiere de personal altamente cualificado y conocimientos. Todo ello complementado con una Capacitación Práctica que permite desarrollar el aprendizaje adquirido.



“

*Crece y enfoca tu futuro profesional
en el sector audiovisual gracias a
este Máster Semipresencial”*

La profesión periodística sigue en continua transformación, aunque manteniendo la esencia de transmitir información veraz a la sociedad. La gran fuerza del componente audiovisual en la comunicación ha imperado en la última década con la aparición de nuevos formatos televisivos y radiofónicos, a la par que las redes sociales han potenciado aún más la imagen en movimiento frente a la estática o la palabra.

Este Máster Semipresencial proporciona al profesional una especialización en un campo con amplias salidas laborales y con mayor demanda por parte de las empresas del sector de la comunicación. El plan de estudios aborda desde el proceso de la escritura hasta la comunicación para adentrarse de lleno en el periodismo en la televisión y la radio, además de los principales soportes a través de los que se desarrolla el sector audiovisual.

Asimismo, esta enseñanza acerca al estudiante a las últimas novedades comunicativas en el periodismo digital y las redes sociales más destacadas. El alumnado, para lograr un mayor conocimiento, tiene a su disposición contenido multimedia con video resúmenes de cada tema y casos prácticos que le proporcionarán un aprendizaje más completo.

Este Máster Semipresencial cuenta con una Capacitación Práctica donde el profesional podrá aplicar todo lo aprendido en esta titulación en una empresa referente del sector audiovisual, viviendo de esta forma una experiencia educativa más amplia. Para ello contará con un tutor adjunto de elevado prestigio. Ese experto se encargará de supervisar sus progresos y le ofrecerá la posibilidad de formar parte de proyectos e iniciativas creativas en primera persona. A través de esa implicada figura, el estudiante dominará con facilidad las dinámicas productivas de esa clase de centros y, poco a poco, desarrollará las competencias más solicitadas por ese mercado laboral. Así, al completar la titulación, podrán acceder a los puestos más competitivos y exigentes de este ámbito laboral.

Este **Máster Semipresencial en Periodismo Audiovisual** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ Desarrollo de más de 100 casos presentados por profesionales expertos en el sector de la comunicación
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y asistencial sobre aquellas disciplinas médicas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en periodismo audiovisual
- ♦ Las novedades sobre el periodismo audiovisual
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el periodismo audiovisual
- ♦ El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en periodismo audiovisual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Además, podrás realizar una estancia de prácticas en una de las mejores empresas del sector audiovisual



Profundiza en los nuevos géneros periodísticos, avanza en tu profesión gracias a este Máster Semipresencial”

“ *Cursa una estancia intensiva de 3 semanas en una empresa del sector y completa tu aprendizaje con los mejores*”

En esta propuesta de Máster, de carácter profesionalizante y modalidad semipresencial, el programa está dirigido a la actualización de profesionales de la comunicación que desarrollan sus funciones en empresas del sector audiovisual y que requieren un alto nivel de cualificación. Los contenidos están basados en la última evidencia científica, y orientados de manera didáctica para integrar el saber teórico en la práctica comunicativa, y los elementos teórico-prácticos facilitarán la actualización del conocimiento y permitirán la realización de trabajos y proyectos audiovisuales.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al profesional de la comunicación un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales. El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del mismo. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Profundiza en el periodismo 2.0 y lanza tus proyectos en el campo del Periodismo Audiovisual con éxito.

Especialízate en un sector con amplias salidas laborales. La imagen le ha ganado la batalla a la palabra. Haz clic y únete al sector audiovisual.



02

¿Por qué cursar este Máster Semipresencial?

El Periodismo Audiovisual tiene una mayor frecuencia de consumo que cualquier otro material informativo. Al mismo tiempo, la inserción de las nuevas tecnologías digitales en ese sector ha propiciado una evolución continua de sus técnicas y principios de trabajo. TECH Universidad FUNDEPOS quiere que sus estudiantes se pongan al día sobre todos esos aspectos y destaquen en el panorama laboral por sus conocimientos teóricos y destrezas prácticas de primer nivel. Así, ha elaborado un Máster Semipresencial de excelencia que intercala el aprendizaje teórico, a través de una innovadora plataforma interactiva, y una estancia intensiva de 3 semanas de duración.



QUEEN OF COMEDY Mally Mall's March 11 cover story about Monica Oka, who called the actor "pore prince." The magazine reader favorites, such as *Arthouse* (Hannah Montana) and *It's a Mad, Mad, Mad, Mad, Mad* (Hannah Montana).

“

Las competencias adquiridas durante esta capacitación te permitirán elaborar proyectos periodísticos de excelencia para la televisión o internet”

... Bill Jordan of Mobile, Ala., argued that it was a mistake not to
write: "Trump is funny."

**"What a wonderful respite from the horrors of
our political situation."**
APRIL 2017, London, A

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

Los alumnos de esta capacitación adquirirán múltiples competencias para el manejo de herramientas complejas y técnicas innovadoras dentro del Periodismo Audiovisual. Durante este Máster Semipresencial también analizarán cómo integrar varias de ellas para otorgar a sus proyectos un acabado profesional y de excelencia.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

Con esta modalidad educativa, TECH Universidad FUNDEPOS ofrece una guía personalizada a todos sus alumnos. Primeramente, durante el estudio teórico, los alumnos serán asistidos por profesores con una distinguida trayectoria académica. A continuación, en el período práctico, serán acompañados por un tutor adjunto que les encaminará en la asimilación de las dinámicas productivas de los medios de comunicación audiovisual.

3. Adentrarse en entornos periodísticos de primera

Como parte de su estrategia para que el estudiante adquiriera habilidades prácticas de primer nivel, TECH Universidad FUNDEPOS ha congeniado estancias profesionales en empresas de gran prestigio. Esas instituciones del audiovisual son reconocidas por su destacado personal y el manejo holístico de las herramientas de trabajo más actualizadas en este sector. Una experiencia educativa que, sin dudas, estimulará al alumno a sacar su máximo potencial.





4. Combinar la mejor teoría con la práctica más avanzada

Aunque muchas entidades pedagógicas combinan la enseñanza teórica y práctica de sus alumnos, pocas lo logran con una calidad similar a la de TECH Universidad FUNDEPOS. Por eso, este programa de Máster Semipresencial en Periodismo Audiovisual constituye una oportunidad pionera que facilita la adecuada asimilación de conocimientos e inserción del estudiante en entornos productivos desde el primer momento.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

Para expandir los límites de las carreras profesionales de sus alumnos, esta titulación ha integrado empresas audiovisuales de diferentes latitudes. De ese modo, y gracias a la visión universalizada de TECH Universidad FUNDEPOS, cada estudiante podrá elegir la institución que mejor se acerque a sus intereses académicos y fuera de su geografía local.



Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”

03

Objetivos

El Máster Semipresencial en Periodismo Audiovisual busca que el alumnado durante el desarrollo de esta titulación sea capaz de dominar los diferentes géneros periodísticos en los distintos ámbitos: escrito, televisivo y radiofónico. Así como conocer en profundidad los nuevos profesionales 2.0 y la variedad de formatos y contenidos aplicables a la realidad comunicativa digital.



“

Este programa te da la oportunidad de crecer y desarrollar proyectos digitales 2.0. Matricúlate ahora”



Objetivo general

- El alumnado de esta titulación semipresencial será capaz de lograr el conocimiento necesario para redactar y transmitir información en soporte audiovisual, recabar la información necesaria para la elaboración de piezas narrativas, desarrollar un guion para formato audiovisual, analizar las diferentes posibilidades que ofrece internet al ámbito periodístico y todo ello dentro del conocimiento de la normativa legal existente. El amplio abanico de recursos multimedia y el sistema *Relearning* favorecerán el aprendizaje en esta titulación.

“

Cursa la fase teórica de este Máster Semipresencial 100% online, sin horarios y con todo el contenido disponible desde el primer día”





Objetivos específicos

Módulo 1. Periodismo escrito I

- ♦ Comunicar e informar en el lenguaje propio del medio de comunicación prensa, mediante el dominio de sus diversos géneros periodísticos
- ♦ Adoptar decisiones relacionadas con las tareas informativas, la producción y la edición, que se manifiestan en la búsqueda de la máxima actualidad
- ♦ Elaborar publicaciones periódicas tanto en soporte papel como en formato digital
- ♦ Redactar piezas periodísticas en tiempo y forma conforme a las especificaciones de los distintos géneros informativos (noticia), interpretativos (crónica, entrevista y reportaje) y de opinión (editorial, columna, artículo, etc.)
- ♦ Conocer y analizar los géneros periodísticos

Módulo 2. Periodismo escrito II

- ♦ Hacer llegar a la sociedad el conocimiento, las ideas y los debates de contenido informativo a través de las diferentes modalidades periodísticas y de los diferentes medios de comunicación
- ♦ Conocer la evolución histórica de los modos y tradiciones periodísticos españoles, europeos e internacionales contemporáneos a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social
- ♦ Comprender los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual, además de cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas, teniendo en cuenta los intereses de todo tipo
- ♦ Conocer y analizar el concepto de crónica periodística
- ♦ Conocer y analizar el concepto de reportaje periodístico

Módulo 3. Documentación informativa

- ♦ Identificar los perfiles profesionales del periodista, así como las principales habilidades que se le exigen en el desempeño de su ejercicio profesional
- ♦ Localizar, recuperar y usar la información, así como proporcionar una visión de la situación actual de la documentación en sus distintas facetas
- ♦ Documentar los procesos informativos y manejar las nuevas tecnologías relativas al tratamiento de documentos
- ♦ Aportar una visión práctica de la labor que desempeña un documentalista en un medio de comunicación
- ♦ Dominar los elementos de la sociedad de la información y el conocimiento

Módulo 4. Diseño de publicaciones

- ♦ Elaborar publicaciones periódicas tanto en soporte papel como en formato digital
- ♦ Conocer la tradición y los antecedentes históricos de la tecnología de la comunicación escrita y del diseño periodístico
- ♦ Conocer las formas iniciales de la escritura
- ♦ Evaluar la idoneidad de nuevas publicaciones periódicas

Módulo 5. Narrativa audiovisual

- ♦ Comprender la importancia de la narrativa audiovisual en el ámbito comunicativo actual
- ♦ Dominar las pautas básicas que rigen la comunicación audiovisual para la elaboración de los distintos géneros de la televisión
- ♦ Conocer las particularidades del discurso audiovisual
- ♦ Conocer los conceptos fundamentales de la narrativa visual

Módulo 6. Comunicación televisiva

- ♦ Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación
- ♦ Conocer los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación persuasiva

- ♦ Utilizar la comunicación verbal y escrita para transmitir ideas y decisiones con claridad y rigor en la exposición
- ♦ Resolver problemas surgidos en el ejercicio profesional
- ♦ Analizar el mensaje en televisión

Módulo 7. Periodismo televisivo

- ♦ Saber ubicar la comunicación en el contexto de las restantes ciencias sociales
- ♦ Leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario
- ♦ Comunicar e informar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicional (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad
- ♦ Recuperar, organizar, analizar, jerarquizar y procesar información y comunicación
- ♦ Conocer y analizar la organización de la redacción de una televisión

Módulo 8. Comunicación radiofónica

- ♦ Utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos
- ♦ Hacer llegar a la sociedad el conocimiento, las ideas y los debates de contenido informativo a través de las diferentes modalidades periodísticas y de los diferentes medios de comunicación
- ♦ Conocer la historia de la radiodifusión en el ámbito nacional e internacional, así como su impacto en la sociedad
- ♦ Conocer y comprender la estructura del panorama radiofónico y sus particularidades en el entorno actual
- ♦ Dominar las pautas básicas que rigen la comunicación radiofónica para la elaboración de los distintos géneros de la radio
- ♦ Conocer los principales hitos de la historia de la radiodifusión



Módulo 9. Periodismo radiofónico

- ♦ Comprender la estructura de los medios de comunicación y sus principales formatos, como expresiones de los modos de vida y de las culturas de las sociedades en las que desempeñan su función pública
- ♦ Conocer la evolución histórica de los modos y tradiciones periodísticos internacionales contemporáneos a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social
- ♦ Desenvolverse como un profesional de la comunicación con sujeción a las normas jurídicas y deontológicas de la profesión
- ♦ Distinguir los elementos que intervienen en la elaboración del mensaje radiofónico
- ♦ Distinguir los tipos de programas radiofónicos y su composición
- ♦ Conocer la evolución de la información radiofónica

Módulo 10. Periodismo Digital y Redes Sociales

- ♦ Comprender la estructura de los medios de comunicación y sus principales formatos, como expresiones de los modos de vida y de las culturas de las sociedades en las que desempeñan su función pública
- ♦ Comprender la importancia de Internet en la labor investigadora en el campo de las Ciencias de la Comunicación
- ♦ Conocer los nuevos profesionales 2.0
- ♦ Conocer el Periodismo Digital en sus formatos y contenidos

04

Competencias

Una vez concluido el Máster Semipresencial en Periodismo Audiovisual, el profesional habrá adquirido las competencias esenciales para desempeñar un trabajo óptimo y de calidad en el ámbito audiovisual. Además, adquirirá las habilidades y técnicas más empleadas en el periodismo 2.0 para ofrecer a la audiencia contenido de calidad y acorde a las nuevas tendencias.



“

Adquiere las habilidades necesarias para desenvolverte en el periodismo 2.0 y capta a la audiencia con las últimas novedades audiovisuales. Matricúlate”



Competencias generales

- ♦ Redactar y transmitir la información en soporte audiovisual
- ♦ Adquirir habilidades técnicas para la redacción y guionización de piezas audiovisuales
- ♦ Comprender los géneros periodísticos y su adaptación a los diferentes formatos
- ♦ Desarrollar proyectos periodísticos 2.0

“

Adquiere las competencias más solicitadas del mundo audiovisual a partir de los innovadores contenidos teóricos y prácticos de esta titulación”





Competencias específicas

- ♦ Conocer y utilizar los diferentes géneros periodísticos
- ♦ Redactar piezas periodísticas en formato audiovisual
- ♦ Estar al tanto de la actualidad
- ♦ Tener fuentes de información de calidad y saber utilizarlas y reelaborar la información que se obtiene de ellas
- ♦ Usar la narrativa y el discurso audiovisual de manera correcta
- ♦ Utilizar las redes sociales para transmitir un mensaje

05

Estructura y contenido

El plan de estudio de esta titulación ha sido confeccionado para que el estudiante haga un amplio recorrido por el periodismo. Desde el periodismo escrito hasta el digital 2.0. Siendo así, para que el alumnado adquiera un conocimiento amplio y profundo de cada género periodístico, su evolución la importancia que ha ganado en los últimos tiempos el ámbito audiovisual y las nuevas tecnologías. Los casos prácticos de los módulos que componen esta enseñanza y el sistema *Relearning*, basado en la reiteración de contenido, facilitarán al profesional un aprendizaje útil y aplicable en su día a día laboral.



“

Aprende de forma directa con profesionales del sector audiovisual que te aportarán todo su conocimiento”

Módulo 1. Periodismo escrito I

- 1.1. Aproximación a la teoría de los géneros periodísticos
 - 1.1.1. Introducción
 - 1.1.2. Planteamiento general
 - 1.1.3. Antecedentes, utilidad y criterios de valoración
 - 1.1.4. Clasificación de los géneros
 - 1.1.5. Características diferenciales. Primera fase: conceptos previos
 - 1.1.6. Noticia
 - 1.1.7. Características diferenciales. Segunda fase: rasgos distintivos de cada género
 - 1.1.8. Otro modelo de clasificación más simplificado y universal
 - 1.1.9. Previsiones de futuro: los géneros en el periodismo digital
- 1.2. El periodista multimedia y la transformación de los géneros
 - 1.2.1. Introducción
 - 1.2.2. Nace un nuevo periodista
 - 1.2.3. Consecuencias para el periodista
 - 1.2.4. Dificil separación entre relatos y comentarios
 - 1.2.5. Nuevos géneros periodísticos
 - 1.2.6. La diferencia de trabajar en la red
 - 1.2.7. Cada canal exige una forma de hacer
 - 1.2.8. Nueva fisonomía de la radio
 - 1.2.9. Entender la historia televisiva
 - 1.2.10. Una pantalla para cada cosa
 - 1.2.11. Un lenguaje específico para la red
 - 1.2.12. La regla número 17 de Stephen King
- 1.3. El lenguaje periodístico
 - 1.3.1. Introducción
 - 1.3.2. Lenguaje periodístico
 - 1.3.3. El texto periodístico y su contexto
 - 1.3.4. El lenguaje coral de los iconos



- 1.4. La noticia
 - 1.4.1. Introducción
 - 1.4.2. Definición
 - 1.4.3. Cualidades específicas del hecho noticioso
 - 1.4.4. Tipos de noticia
- 1.5. Las noticias discursivas
 - 1.5.1. Introducción
 - 1.5.2. Preparación y cobertura
 - 1.5.3. Redacción
 - 1.5.4. Partes de la noticia
- 1.6. El arte de las citas
 - 1.6.1. Introducción
 - 1.6.2. Funciones de las citas
 - 1.6.3. Tipos de citas
 - 1.6.4. Técnicas de la cita directa
 - 1.6.5. Cuando usar las citas directas
- 1.7. La narración periodística
 - 1.7.1. Introducción
 - 1.7.2. La narración periodística
 - 1.7.3. Problemas en la narración periodística
- 1.8. Los titulares periodísticos
 - 1.8.1. Introducción
 - 1.8.2. Funciones de los titulares
 - 1.8.3. Características de los titulares
 - 1.8.4. Evolución de los titulares
 - 1.8.5. Elementos de titulación en los medios impresos, audiovisuales y digitales
 - 1.8.6. Tipos de titulares
- 1.9. Las fuentes en el periodismo informativo
 - 1.9.1. Introducción
 - 1.9.2. En busca de la noticia
 - 1.9.3. Tipos de fuentes para el periodismo informativo

- 1.10. Producción informativa y procedimientos de producción
 - 1.10.1. Introducción
 - 1.10.2. Organización del trabajo
 - 1.10.3. Comercialización
 - 1.10.4. Algunos aspectos contables
 - 1.10.5. La imagen de los periódicos
 - 1.10.6. El rediseño de periódicos

Módulo 2. Periodismo escrito II

- 2.1. La interpretación y la teoría de los géneros periodísticos
 - 2.1.1. Introducción
 - 2.1.2. La interpretación, tarea periodística
 - 2.1.3. La «tipología de Martínez Albertos»
 - 2.1.4. Otras clasificaciones finalistas
 - 2.1.5. La objetividad, criterio clasificador
 - 2.1.6. ¿Los hechos son sagrados y las opiniones libres?
- 2.2. La crónica periodística I. Orígenes y definición
 - 2.2.1. Introducción
 - 2.2.2. Definición de crónica
 - 2.2.3. La crónica en la era digital
 - 2.2.4. Tipología de la crónica
- 2.3. La crónica periodística II. Titulares, entradillas y recursos de estilo
 - 2.3.1. Introducción
 - 2.3.2. La titulación de las crónicas
 - 2.3.3. Tipos de entradilla
 - 2.3.4. El cuerpo: principales recursos de estilo
- 2.4. La crónica periodística III. Titulares, entradillas y recursos de estilo
 - 2.4.1. Introducción
 - 2.4.2. La crónica de sucesos y judicial
 - 2.4.3. La crónica parlamentaria
 - 2.4.4. La crónica de espectáculos
 - 2.4.5. La crónica deportiva

- 2.5. El reportaje I. Definición, orígenes y tipología
 - 2.5.1. Introducción
 - 2.5.2. Definición
 - 2.5.3. El origen del reportaje: sus precedentes
 - 2.5.4. El «reportaje interpretativo»
 - 2.5.5. Estilo y características diferenciales del reportaje
 - 2.5.6. El reportaje en soporte digital
 - 2.5.7. Tipología de reportajes
 - 2.5.8. Tipología digital
- 2.6. El reportaje II. Idea, enfoque e investigación
 - 2.6.1. Introducción
 - 2.6.2. Escasa pedagogía del reportaje
 - 2.6.3. El proyecto del reportaje: la idea y el enfoque
 - 2.6.4. La investigación: recopilación, selección y ordenación de los datos
 - 2.6.5. Cuando usar las citas directas
- 2.7. El reportaje III. Estructura y redacción
 - 2.7.1. Introducción
 - 2.7.2. Estilo y estructura, claves del reportaje
 - 2.7.3. La titulación del reportaje
 - 2.7.4. La entradilla del reportaje
 - 2.7.5. El cuerpo del reportaje
- 2.8. La entrevista I. Definición, origen y principales hitos
 - 2.8.1. Introducción
 - 2.8.2. Definición de entrevista
 - 2.8.3. Origen histórico de la entrevista: los diálogos
 - 2.8.4. La evolución de la entrevista
- 2.9. La entrevista II. Tipología, preparación y realización
 - 2.9.1. Introducción
 - 2.9.2. Tipos de entrevistas
 - 2.9.3. El proceso de confección de la entrevista

- 2.10. La entrevista III. Organización del material y redacción
 - 2.10.1. Introducción
 - 2.10.2. Transcripción y preparación del material obtenido
 - 2.10.3. La titulación de la entrevista
 - 2.10.4. Errores en el título
 - 2.10.5. La entradilla
 - 2.10.6. El cuerpo de la entrevista

Módulo 3. Documentación informativa

- 3.1. Introducción a la documentación como ciencia
 - 3.1.1. Introducción
 - 3.1.2. La sociedad de la información y el conocimiento
 - 3.1.3. Información y documentación
 - 3.1.4. Definición de la documentación
 - 3.1.5. El nacimiento de la documentación como ciencia
 - 3.1.6. Los centros de documentación
- 3.2. Historia y características de la documentación informativa
 - 3.2.1. Introducción
 - 3.2.2. Historia de la documentación informativa
 - 3.2.3. Características generales de la documentación informativa
 - 3.2.4. Principios de la documentación informativa
 - 3.2.5. Funciones de la documentación informativa
- 3.3. La crónica periodística IV. Titulares, entradillas y recursos de estilo
 - 3.3.1. Introducción
 - 3.3.2. La titulación de las crónicas
 - 3.3.3. Tipos de entradilla
 - 3.3.4. El cuerpo: principales recursos de estilo
 - 3.3.5. Obras de consulta: concepto y clasificación

- 3.4. El análisis documental I
 - 3.4.1. Introducción
 - 3.4.2. La cadena documental
 - 3.4.3. La selección documental
 - 3.4.4. El análisis documental
 - 3.4.5. La catalogación
 - 3.4.6. La descripción documental y el asiento bibliográfico
- 3.5. El análisis documental II
 - 3.5.1. Introducción
 - 3.5.2. La clasificación
 - 3.5.3. La indización
 - 3.5.4. El resumen
 - 3.5.5. La referencia documental
 - 3.5.6. Los lenguajes documentales
- 3.6. Recuperación de información y bases de datos
 - 3.6.1. Introducción
 - 3.6.2. La recuperación de información
 - 3.6.3. Los sistemas de gestión de bases de datos
 - 3.6.4. Lenguajes de interrogación y ecuaciones de búsqueda
 - 3.6.5. La evaluación de la recuperación de información
 - 3.6.6. Las bases de datos
- 3.7. La documentación fotográfica
 - 3.7.1. Introducción
 - 3.7.2. La fotografía
 - 3.7.3. El documento fotográfico
 - 3.7.4. Criterios de selección fotográfica
 - 3.7.5. El análisis documental de las fotografías

- 3.8. La documentación radiofónica
 - 3.8.1. Introducción
 - 3.8.2. Características del documento sonoro
 - 3.8.3. Tipología de los documentos radiofónicos
 - 3.8.4. Los archivos radiofónicos
 - 3.8.5. Análisis documental de la información sonora
 - 3.8.6. La documentación informativa en la radio
- 3.9. La documentación audiovisual
 - 3.9.1. Introducción
 - 3.9.2. El documento audiovisual
 - 3.9.3. La documentación televisiva
 - 3.9.4. El análisis documental de la imagen en movimiento
 - 3.9.5. La documentación cinematográfica
- 3.10. La documentación en prensa escrita, digital y en gabinetes de comunicación
 - 3.10.1. Introducción
 - 3.10.2. El servicio básico de documentación en medios escritos
 - 3.10.3. El proceso documental en medios digitales
 - 3.10.4. El servicio de documentación en la redacción digital
 - 3.10.5. La documentación en los gabinetes de comunicación

Módulo 4. Diseño de publicaciones

- 4.1. Tecnología manual de la comunicación e información escrita
 - 4.1.1. Introducción
 - 4.1.2. Las formas iniciales de la escritura
 - 4.1.3. Los soportes de la escritura manual
 - 4.1.4. Niveles de representación gráfica en la primera escritura
 - 4.1.5. Clasificación general de los signos de escritura
 - 4.1.6. El nacimiento y desarrollo del alfabeto: la independencia del signo escrito
 - 4.1.7. La escritura, memoria de información
 - 4.1.8. Las formas de la escritura alfabética latina: observación diacrónica
 - 4.1.9. Las imágenes en el mundo de la escritura manual

- 4.2. Sistema de impresión
 - 4.2.1. Introducción
 - 4.2.2. De la reproducción manual a la reproducción mecanizada de la escritura
 - 4.2.3. La imitación, denominador común de las primeras copias mecánicas de información
 - 4.2.4. Antecedentes de la reproducción mecanizada de la información en la Antigüedad
 - 4.2.5. La xilografía, el antecedente más próximo a la tecnología de Gutenberg
 - 4.2.6. Conocimientos y elementos tecnológicos preexistentes y necesarios para la imprenta de Gutenberg
 - 4.2.7. La imprenta de Gutenberg
 - 4.2.8. El desarrollo de las fases de composición e impresión de la información escrita
- 4.3. Formas y funciones de los elementos del diseño periodístico
 - 4.3.1. Introducción
 - 4.3.2. Qué es el diseño periodístico de comunicación e información escrita
 - 4.3.3. Los elementos del diseño periodístico
- 4.4. Las imágenes
 - 4.4.1. Introducción
 - 4.4.2. Las imágenes periodísticas
 - 4.4.3. La infografía: naturaleza, características, funciones y formas
 - 4.4.4. Los recursos gráficos no textuales ni icónicos
- 4.5. El color
 - 4.5.1. Introducción
 - 4.5.2. Naturaleza, función y procesos de síntesis del color
 - 4.5.3. Separación de colores en artes gráficas
 - 4.5.4. Funciones y posibilidades expresivas del color en un medio escrito
 - 4.5.5. Características de colores plano
- 4.6. Tipografías: identidad y uso
 - 4.6.1. Introducción
 - 4.6.2. Qué es tipografía
 - 4.6.3. La morfología del carácter: implicaciones semánticas
 - 4.6.4. Clasificaciones de los caracteres tipográficos
 - 4.6.5. Las funciones de la tipografía
 - 4.6.6. La tipografía informática
- 4.7. Formatos y diseño periodístico de la información
 - 4.7.1. Introducción
 - 4.7.2. Evolución diacrónica del diseño periodístico de medios escritos
 - 4.7.3. El formato, primera circunstancia espacial
 - 4.7.4. La distribución y arquitectura del espacio de la página
 - 4.7.5. El diseño modular
 - 4.7.6. El diagrama de Gutenberg
 - 4.7.7. El CIV
- 4.8. Diseño periodístico y comunicación. Orden y jerarquía
 - 4.8.1. Introducción
 - 4.8.2. El objetivo fundamental del diseño periodístico
 - 4.8.3. Criterios de distribución de la información
 - 4.8.4. Estructuras básicas de conformación de páginas
 - 4.8.5. Sistemas de equilibrio en la expresión de los significantes informativos
 - 4.8.6. Principios básicos aplicables en el diseño periodístico
 - 4.8.7. La primera página
 - 4.8.8. Las páginas interiores del periódico
- 4.9. El cambio tecnológico en los procesos de comunicación
 - 4.9.1. Introducción
 - 4.9.2. El cambio tecnológico en los procesos de comunicación e información escrita inmediatamente anterior a la digitalización
 - 4.9.3. La digitalización, cambio de marcha en el desarrollo de la comunicación e información escrita
- 4.10. La mediación digital en el periodismo actual
 - 4.10.1. Introducción
 - 4.10.2. La mediación digital en el periodismo actual
 - 4.10.3. La información escrita en el periodismo de edición digital

Módulo 5. Narrativa audiovisual

- 5.1. La narrativa audiovisual
 - 5.1.1. Introducción
 - 5.1.2. Conceptos fundamentales de la Narrativa Audiovisual
 - 5.1.3. Una aproximación metodológica
 - 5.1.4. Particularidades del discurso audiovisual
 - 5.1.5. El lenguaje audiovisual
 - 5.1.6. La imagen
 - 5.1.7. El sonido
- 5.2. El discurso y las estancias enunciatoras
 - 5.2.1. Introducción
 - 5.2.2. Las funciones del relato
 - 5.2.3. La construcción del texto narrativo
 - 5.2.4. Las instancias enunciatoras
 - 5.2.5. Tipologías de narradores
 - 5.2.6. La focalización
 - 5.2.7. El narratario
- 5.3. La historia y los ejes de la narración
 - 5.3.1. Introducción
 - 5.3.2. La historia
 - 5.3.3. La acción narrativa
 - 5.3.4. El tiempo
 - 5.3.5. El espacio
 - 5.3.6. El sonido
- 5.4. La construcción del discurso audiovisual: el guion
 - 5.4.1. Introducción
 - 5.4.2. El guion
 - 5.4.3. La idea
 - 5.4.4. Los géneros
 - 5.4.4.1. El cine fantástico y de terror
 - 5.4.4.2. El cine bélico
 - 5.4.4.3. La comedia
 - 5.4.4.4. El musical
 - 5.4.4.5. El documental
 - 5.4.5. Los personajes y el diálogo
 - 5.4.6. El guion literario vs. El guion técnico
- 5.5. Teoría y análisis del montaje fílmico
 - 5.5.1. Introducción
 - 5.5.2. Definición del montaje
 - 5.5.3. Las unidades básicas de la narrativa fílmica
 - 5.5.4. Primeras aproximaciones teóricas
 - 5.5.5. Tipos de montaje
 - 5.5.6. El montaje invisible: el *raccord*. Glosario sobre el montaje
- 5.6. La narración cinematográfica: de los orígenes a la posmodernidad
 - 5.6.1. Introducción
 - 5.6.2. Los orígenes del cine
 - 5.6.3. El cine de los orígenes: la articulación espacio-temporal
 - 5.6.4. Las vanguardias y el cine
 - 5.6.5. El cine de Hollywood
 - 5.6.6. El cine de arte y el ensayo
 - 5.6.7. El cine contemporáneo
- 5.7. El cine informático: de los noticiarios al documental
 - 5.7.1. Introducción
 - 5.7.2. El cine informativo
 - 5.7.3. Los noticiarios cinematográficos
 - 5.7.4. El documental
 - 5.7.5. El cine informativo de ficción
 - 5.7.6. El valor de los informativos como fuente histórica

- 5.8. El discurso televisivo: información y entretenimiento
 - 5.8.1. Introducción
 - 5.8.2. El discurso televisivo
 - 5.8.3. Narratología de la información audiovisual
 - 5.8.4. Los géneros de la información audiovisual
 - 5.8.5. El *infotainment*
 - 5.8.6. Los programas de entretenimiento
 - 5.8.7. El relato televisivo de ficción
- 5.9. El discurso publicitario audiovisual: spot, tráiler y videoclip
 - 5.9.1. Introducción
 - 5.9.2. Narrativa publicitaria en los medios audiovisuales
 - 5.9.3. Spot
 - 5.9.4. Tráiler
 - 5.9.5. Videoclip
- 5.10. Nuevos medios y estructuras narrativas en la era digital
 - 5.10.1. Introducción
 - 5.10.2. El paradigma digital
 - 5.10.3. Los nuevos medios del siglo XXI
 - 5.10.4. Nuevas prácticas mediáticas
 - 5.10.5. La condición postmedia

Módulo 6. Comunicación televisiva

- 6.1. El mensaje en televisión
 - 6.1.1. Introducción
 - 6.1.2. El mensaje en televisión
 - 6.1.3. La TV como la unión de la imagen dinámica y el audio
- 6.2. Historia y evolución del medio televisivo
 - 6.2.1. Introducción
 - 6.2.2. Origen del medio televisivo
 - 6.2.3. Historia y evolución en el mundo del medio televisivo
- 6.3. Géneros y formatos en televisión
 - 6.3.1. Introducción
 - 6.3.2. Géneros televisivos
 - 6.3.3. Formatos en televisión
- 6.4. El guion en televisión
 - 6.4.1. Introducción
 - 6.4.2. Tipos de guion
 - 6.4.3. Función del guion en televisión
- 6.5. Programación televisiva
 - 6.5.1. Introducción
 - 6.5.2. Historia
 - 6.5.3. Programación en bloque
 - 6.5.4. Programación cruzada
 - 6.5.5. Contraprogramación
- 6.6. Lenguaje y narración en televisión
 - 6.6.1. Introducción
 - 6.6.2. El lenguaje en televisión
 - 6.6.3. La narración en televisión
- 6.7. Técnicas de locución y expresión
 - 6.7.1. Introducción
 - 6.7.2. Técnicas de locución
 - 6.7.3. Técnicas de expresión
- 6.8. Creatividad en televisión
 - 6.8.1. Introducción
 - 6.8.2. La creatividad en televisión
 - 6.8.3. El futuro de la televisión
- 6.9. Producción
 - 6.9.1. Introducción
 - 6.9.2. Producción televisiva
 - 6.9.3. Preproducción
 - 6.9.4. Producción y grabación
 - 6.9.5. Postproducción
- 6.10. Tecnología y técnicas digitales en televisión
 - 6.10.1. Introducción
 - 6.10.2. El papel de la tecnología en la televisión
 - 6.10.3. Las técnicas digitales en televisión



Módulo 7. Periodismo televisivo

- 7.1. Organización de la redacción y cobertura informativa
 - 7.1.1. Introducción
 - 7.1.2. Organización en la redacción de televisión
 - 7.1.3. Puestos
 - 7.1.4. Cobertura informativa
- 7.2. Informativos no diarios
 - 7.2.1. Introducción
 - 7.2.2. Informativos no diarios
 - 7.2.2.1. Informativos de fin de semana
 - 7.2.2.2. Informativos excepcionales
- 7.3. Informativos diarios
 - 7.3.1. Introducción
 - 7.3.2. Informativos diarios
 - 7.3.3. Tipos de informativos
 - 7.3.3.1. Estelares
 - 7.3.3.2. Informativo diario
 - 7.3.3.3. Programas de entrevistas
 - 7.3.3.4. *Infotainment*
- 7.4. La crónica, el reportaje y la entrevista
 - 7.4.1. Introducción
 - 7.4.2. La crónica
 - 7.4.3. Tipos de reportaje
 - 7.4.4. Tipos de entrevista
- 7.5. La entradilla de estudio
 - 7.5.1. Introducción
 - 7.5.2. La entradilla de estudio
 - 7.5.3. Entradillas audiovisuales
- 7.6. Programas según formatos. *Magazines* y *Reality show*
 - 7.6.1. Introducción
 - 7.6.2. Definición de *magazine*
 - 7.6.3. Definición de *reality show*

- 7.7. Programas especializados según contenidos
 - 7.7.1. Introducción
 - 7.7.2. Periodismo especializado
 - 7.7.3. Programas especializados
- 7.8. La realización televisiva
 - 7.8.1. Introducción
 - 7.8.2. La realización televisiva
 - 7.8.3. Preproducción
 - 7.8.4. Rodaje
 - 7.8.5. Control de realización
- 7.9. Tratamiento de la información en directo y en diferido
 - 7.9.1. Introducción
 - 7.9.2. Tratamiento de la información en directo
 - 7.9.3. Tratamiento de la información en diferido
- 7.10. Técnicas de edición
 - 7.10.1. Introducción
 - 7.10.2. Técnicas de edición en televisión
 - 7.10.3. Tipos de edición

Módulo 8. Comunicación radiofónica

- 8.1. Historia de la radiodifusión
 - 8.1.1. Introducción
 - 8.1.2. Orígenes
 - 8.1.3. Orson Welles y “La Guerra de los Mundos”
 - 8.1.4. La radio en el mundo
 - 8.1.5. La nueva radio
- 8.2. Panorama actual de la radio en Latinoamérica
 - 8.2.1. Introducción
 - 8.2.2. Historia de la radio en Latinoamérica
 - 8.2.3. Actualidad

- 8.3. El lenguaje radiofónico
 - 8.3.1. Introducción
 - 8.3.2. Características de la comunicación radiofónica
 - 8.3.3. Elementos que configuran el lenguaje radiofónico
 - 8.3.4. Características de la construcción de textos radiofónicos
 - 8.3.5. Características de la redacción de textos radiofónicos
 - 8.3.6. Glosario de los términos utilizados en el lenguaje radiofónico
- 8.4. El guion para radio. Creatividad y expresión
 - 8.4.1. Introducción
 - 8.4.2. El guion radiofónico
 - 8.4.3. Principios básicos en la elaboración de un guion
- 8.5. Producción, realización y locución en radiodifusión
 - 8.5.1. Introducción
 - 8.5.2. Producción y realización
 - 8.5.3. Locución radiofónica
 - 8.5.4. Peculiaridades de la locución radiofónica
 - 8.5.5. Ejercicios prácticos de respiración y locución
- 8.6. La improvisación en radiodifusión
 - 8.6.1. Introducción
 - 8.6.2. Peculiaridades del medio radiofónico
 - 8.6.3. ¿Qué es la improvisación?
 - 8.6.4. ¿Cómo se lleva a cabo la improvisación?
 - 8.6.5. La información deportiva en radio. Características y lenguaje
 - 8.6.6. Recomendaciones léxicas
- 8.7. Los géneros radiofónicos
 - 8.7.1. Introducción
 - 8.7.2. Los géneros radiofónicos
 - 8.7.2.1. La noticia
 - 8.7.2.2. La crónica
 - 8.7.2.3. El reportaje
 - 8.7.2.4. La entrevista
 - 8.7.3. la mesa redonda y el debate

- 8.8. La investigación de audiencias en radio
 - 8.8.1. Introducción
 - 8.8.2. Investigación en radio e inversión publicitaria
 - 8.8.3. Principales métodos de investigación
 - 8.8.4. Estudio General de Medios
 - 8.8.5. Resumen del Estudio General de Medios
 - 8.8.6. Radio Tradicional vs. Radio Online
- 8.9. El sonido digital
 - 8.9.1. Introducción
 - 8.9.2. Conceptos básicos acerca del sonido digital
 - 8.9.3. Historia de la grabación de sonido
 - 8.9.4. Principales formatos de sonido digital
 - 8.9.5. Edición de sonido digital. Audacity
- 8.10. El nuevo radiofonista
 - 8.10.1. Introducción
 - 8.10.2. El nuevo radiofonista
 - 8.10.3. La organización formal de las emisoras
 - 8.10.4. La tarea del redactor
 - 8.10.5. La reunión de contenidos
 - 8.10.6. ¿Inmediatez o calidad?

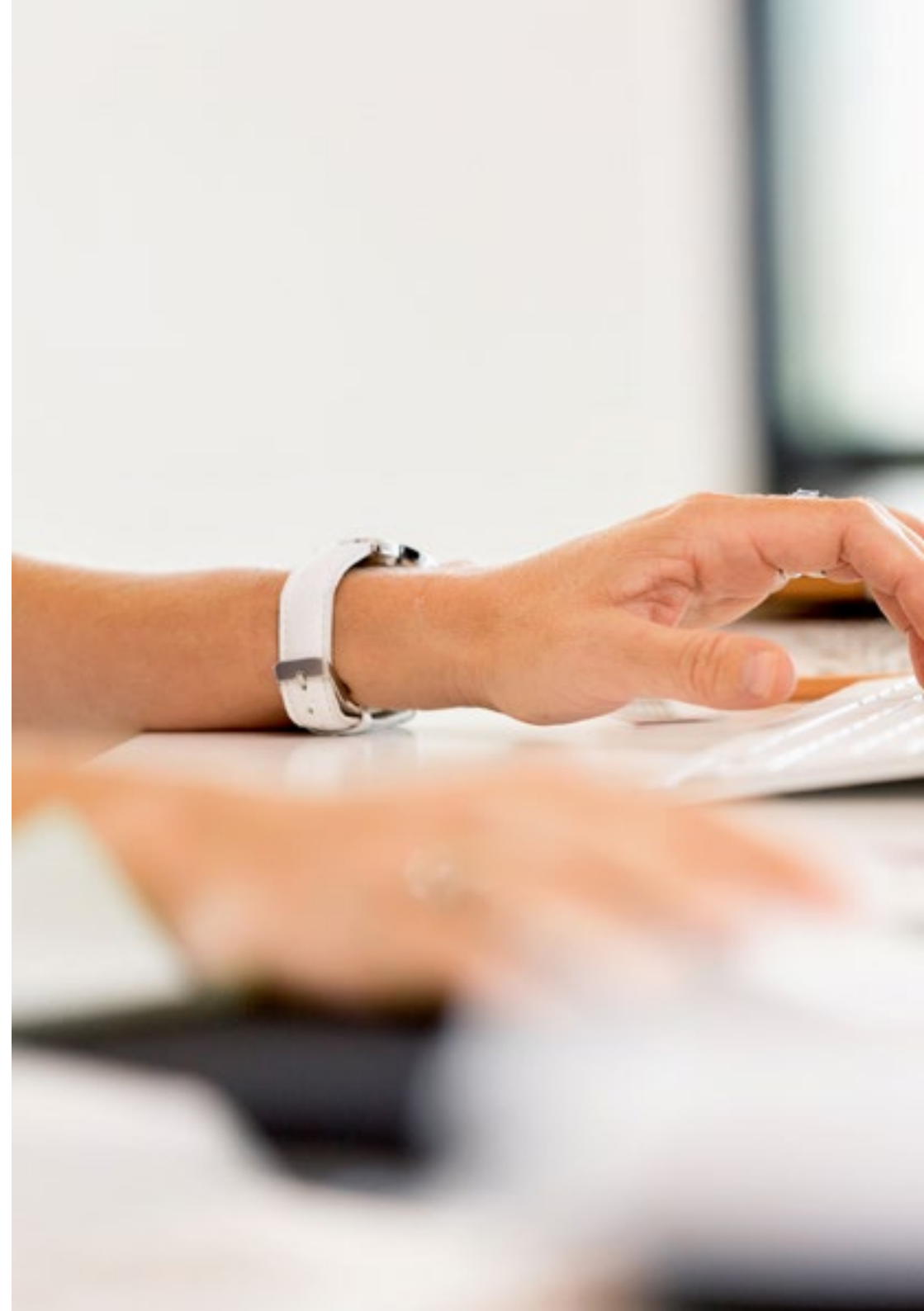
Módulo 9. Periodismo radiofónico

- 9.1. Historia de la radio
 - 9.1.1. Historia de la información radiofónica en el mundo
 - 9.1.2. Origen
 - 9.1.3. Evolución de la información radiofónica
- 9.2. De los géneros literarios a los radiofónicos
 - 9.2.1. Introducción
 - 9.2.2. La razón de ser de los géneros
 - 9.2.3. De los géneros literarios a los radiofónicos, pasando por los periodísticos
 - 9.2.4. Clasificación de los géneros radiofónicos

- 9.3. Informativos
 - 9.3.1. Introducción
 - 9.3.2. La noticia como materia prima
 - 9.3.3. Tipos de programas informativos
- 9.4. El deporte como género radiofónico
 - 9.4.1. Introducción
 - 9.4.2. Historia
 - 9.4.3. Los formatos deportivos
 - 9.4.4. El futuro del deporte en la radio
- 9.5. Programas de participación de la audiencia
 - 9.5.1. Introducción
 - 9.5.2. Razones para el éxito de la participación como género radiofónico
 - 9.5.3. Tipología del género de participación
- 9.6. Dramáticos
 - 9.6.1. Introducción
 - 9.6.2. Los subgéneros
 - 9.6.3. La técnica
- 9.7. Musicales
 - 9.7.1. Introducción
 - 9.7.2. Historia del género musical
 - 9.7.3. Los subgéneros
- 9.8. El magacín
 - 9.8.1. Introducción
 - 9.8.2. El magacín
 - 9.8.3. El magacín especializado
- 9.9. Historia de la publicidad
 - 9.9.1. Introducción
 - 9.9.2. Historia de la publicidad
 - 9.9.3. Tipos de publicidad
- 9.10. La publicidad como género radiofónico
 - 9.10.1. Introducción
 - 9.10.2. La publicidad en radio
 - 9.10.3. La publicidad como género radiofónico
 - 9.10.4. El fenómeno publicitario radiofónico en el proceso de comunicación

Módulo 10. Periodismo digital y redes sociales

- 10.1. Los nuevos perfiles profesionales
 - 10.1.1. Introducción
 - 10.1.2. De la empresa tradicional a la empresa digital
 - 10.1.3. Los nuevos profesionales 2.0
 - 10.1.4. La era de los blogueros
- 10.2. Organización de la información digital
 - 10.2.1. Introducción
 - 10.2.2. La usabilidad en el entorno digital
 - 10.2.3. Etiquetas y metadatos
 - 10.2.4. Optimización para buscadores (SEO y SEM)
- 10.3. Arquitectura del contenido web
 - 10.3.1. Introducción
 - 10.3.2. Estructura de la portada
 - 10.3.3. Menú
 - 10.3.4. Titular
 - 10.3.5. Cuerpo
- 10.4. El blog periodístico y los wikis
 - 10.4.1. Introducción
 - 10.4.2. El blog periodístico
 - 10.4.3. Estructura de un *post*
 - 10.4.4. Etiquetas
 - 10.4.5. Comentarios
 - 10.4.6. Los wikis
- 10.5. Microblogging y periodismo
 - 10.5.1. Introducción
 - 10.5.2. Twitter
 - 10.5.3. Las fuentes en Twitter
- 10.6. Plataformas sociales y periodismo
 - 10.6.1. Introducción
 - 10.6.2. Redes sociales y periodismo
 - 10.6.3. Integración de contenidos sociales
 - 10.6.4. Técnicas de escritura en redes sociales



- 10.7. Escritura en pantalla
 - 10.7.1. Introducción
 - 10.7.2. El abecé de la lectura en pantalla
 - 10.7.3. Adaptación de texto a formato web
 - 10.7.4. El titular en contenidos digitales
- 10.8. Escritura hipertextual y multimedia
 - 10.8.1. Introducción
 - 10.8.2. La hipertextualidad en la redacción digital
 - 10.8.3. Formatos multimedia
- 10.9. Géneros ciber periodísticos
 - 10.9.1. Introducción
 - 10.9.2. Definición
 - 10.9.3. Géneros informativos
 - 10.9.4. Géneros interpretativos
 - 10.9.5. Géneros de opinión
- 10.10. Aspectos legales en Internet
 - 10.10.1. Introducción
 - 10.10.2. Responsabilidad jurídica en internet
 - 10.10.3. Gestión de la reputación en línea
 - 10.10.4. Compartir contenidos en internet

“

Entra de lleno en los géneros ciberperiodísticos con este Máster Semipresencial. Matricúlate ahora”

06 Prácticas

Una vez concluya la etapa teórica de este Máster Semipresencial, el alumnado accederá a la fase de Capacitación Práctica, donde podrá desenvolverse con profesionales del sector audiovisual en una empresa relevante del sector. Ello complementará todo el conocimiento adquirido durante la primera fase de esta titulación.





“

Realiza tus prácticas en una empresa referente en el sector audiovisual gracias a la Capacitación Práctica de esta titulación”

El periodo de Capacitación Práctica de este programa de Periodismo Audiovisual está conformado por una estancia de 3 semanas de duración en una empresa relevante en el sector de la comunicación. De lunes a viernes, en jornadas de 8 horas consecutivas, el alumnado estará trabajando y aprendiendo de la mano de los mejores profesionales del sector. Un aprendizaje que completará la enseñanza adquirida durante la fase teórica y 100% online de este Máster Semipresencial.

La comunicación audiovisual requiere de conocimientos teóricos para sustentar la base de la práctica, siendo esta fundamental para el alumnado que desee progresar en un sector altamente competitivo. Durante la Capacitación Práctica, el alumnado no sólo estará acompañado por profesionales del sector, sino que estará tutorizado por el equipo docente de TECH Universidad FUNDEPOS para que logre sus objetivos.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctica, las actividades están dirigidas a la realización de piezas en los diferentes géneros periodísticos, la generación de una narrativa y discurso audiovisuales en piezas verosímiles, la mejora de las técnicas SEO y SEM, la realización de piezas para *microblogging* y blogs periodísticos, y la creación de textos teniendo en cuenta el formato multimedia y la hipertextualidad.

Una excelente oportunidad para aprender trabajando con profesionales y con equipamiento tecnológico acorde a las demandas del sector. Todo ello con el objetivo de ofrecer una enseñanza completa y de calidad.



Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

Módulo	Actividad Práctica
Periodismo escrito I	Redactar textos con pleno uso del lenguaje periodístico
	Perfeccionar la narración periodística con la elaboración de diferentes tipos de piezas
	Elaborar titulares llamativos que cumplan funciones específicas
	Organizar el trabajo para maximizar la producción
Periodismo escrito II	Elaborar crónicas periodísticas
	Elaborar reportajes periodísticos
	Crear entrevistas periodísticas
Documentación informativa	Realizar un correcto compendio de documentación informativa
	Realizar una crónica periodística con los recursos propios del estilo
	Trazar documentaciones radiofónicas, audiovisuales y fotográficas
Diseño de publicaciones	Reconocer tipografías y usarlas según el contexto y pieza
	Traspasar el trabajo periodístico analógico a entornos digitales
Narrativa audiovisual	Generar una narrativa y discurso audiovisuales en piezas verosímiles
	Elaborar guiones periodísticos, literarios y técnicos
	Aplicar los conocimientos teóricos en narrativa a entornos digitales audiovisuales
Comunicación televisiva	Practicar la locución y expresión en piezas audiovisuales para televisión
	Elaborar guiones televisivos
	Desarrollar el lenguaje y narración televisiva
Periodismo televisivo	Elaborar crónicas televisivas
	Diferenciar entre informativos diarios y no diarios con ejercicios prácticos
	Perfeccionar las técnicas de edición propias de la televisión

Módulo	Actividad Práctica
Comunicación radiofónica	Elaborar guiones para radio expresivos y creativos
	Locutar piezas radiofónicas
	Organizar tareas de redactor y productor radiofónico
Periodismo radiofónico	Crear piezas de informativos radiofónicos
	Distinguir entre los diferentes géneros radiofónicos a la hora de elaborar programas y guiones
	Realizar piezas de publicidad radiofónica
Periodismo digital y redes sociales	Mejorar las técnicas SEO y SEM
	Hacer piezas para microblogging y blogs periodísticos
	Crear textos que tengan en cuenta el formato multimedia y la hipertextualidad



Capacítate en una empresa relevante del sector audiovisual y crea las mejores piezas informativas”

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de la universidad es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, la universidad se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante el Máster Semipresencial el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio del Máster Semipresencial, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere el Máster Semipresencial recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: el Máster Semipresencial no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización del Máster Semipresencial. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH Universidad FUNDEPOS para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: el Máster Semipresencial no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

07

¿Dónde puedo hacer las Prácticas?

Este programa de Máster Semipresencial contempla en su itinerario una estancia práctica en empresa de prestigio, donde el alumnado podrá acceder a una empresa donde profesionales del sector le enseñarán cómo es su labor diaria, las técnicas y herramientas empleadas para el correcto desempeño de la profesión periodística en el sector audiovisual. Una oportunidad que brinda TECH Universidad FUNDEPOS al estudiante que cursa esta enseñanza de calidad y con contenido vanguardista.





“

Completa tu educación teórica con una estancia práctica que te acercará al mercado laboral del sector audiovisual”

tech 44 | ¿Dónde puedo hacer las Prácticas?



El alumno podrá cursar la parte práctica de este Máster Semipresencial en los siguientes centros:



Periodismo y Comunicación

Radio Intercoruña

País	Ciudad
España	La Coruña

Dirección: Centro Comercial Los Rosales. Local 13A. Ronda de Outeiro 419. 15011-A Coruña

Un proyecto multimedia de comunicación local que incluye Televisión y Radio

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Periodismo de Radio
- Periodismo Deportivo





Periodismo y Comunicación

Wakken

País	Ciudad
México	Ciudad de México

Dirección: Ozuluama 21 B Col. Hipódromo
Condesa Del. Cuauhtemoc

Espacio para la actividad física deportiva
de alto nivel

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Alto Rendimiento Deportivo
- Periodismo Deportivo



Periodismo y Comunicación

Grupo Fórmula

País	Ciudad
México	Ciudad de México

Dirección: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Empresa líder en comunicación multimedia
y generación de contenidos

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Diseño Gráfico
- Administración de Personas

08

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH Universidad FUNDEPOS podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH Universidad FUNDEPOS es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH Universidad FUNDEPOS aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH Universidad FUNDEPOS se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH Universidad FUNDEPOS. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH Universidad FUNDEPOS el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH Universidad FUNDEPOS presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



09

Titulación

El Máster Semipresencial en Periodismo Audiovisual garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Máster Semipresencial, uno expedido por TECH Universidad Tecnológica y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Máster Semipresencial en Periodismo Audiovisual** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

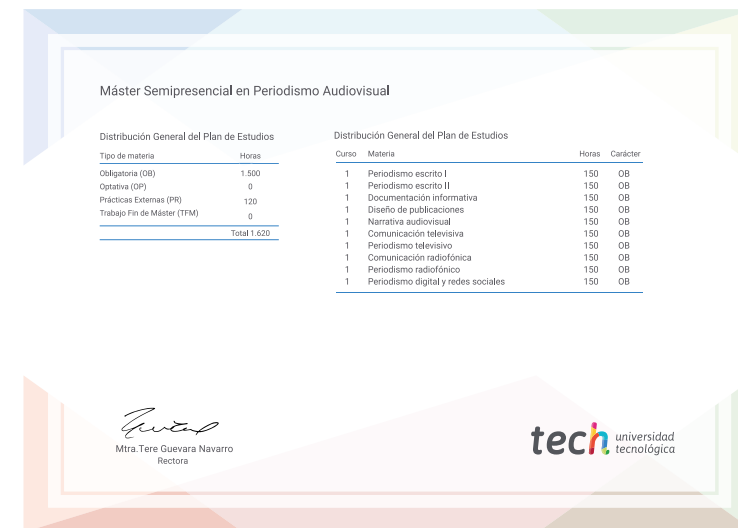
Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Máster Semipresencial en Periodismo Audiovisual**

Modalidad: **Semipresencial (Online + Prácticas)**

Duración: **12 meses**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Universidad Tecnológica recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech universidad
FUNDEPOS

Máster Semipresencial Periodismo Audiovisual

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: 12 meses

Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS

Máster Semipresencial

Periodismo Audiovisual