

# Máster Semipresencial

## Fotografía Digital





**tech** *universidad privada  
peruano alemana*

## Máster Semipresencial Fotografía Digital

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: 12 meses

Titulación: TECH Universidad Privada Peruano Alemana

60 + 5 créditos ECTS

Horas lectivas: 1.620 h.

Acceso web: [www.techtute.com/periodismo-comunicacion/master-semipresencial/master-semipresencial-fotografia-digital](http://www.techtute.com/periodismo-comunicacion/master-semipresencial/master-semipresencial-fotografia-digital)

# Índice

01

Presentación

---

pág. 4

02

¿Por qué cursar este  
Máster Semipresencial?

---

pág. 8

03

Objetivos

---

pág. 12

04

Competencias

---

pág. 18

05

Dirección del curso

---

pág. 22

06

Estructura y contenido

---

pág. 30

07

Prácticas

---

pág. 40

08

¿Dónde puedo hacer  
las Prácticas?

---

pág. 46

09

Metodología

---

pág. 50

10

Titulación

---

pág. 58

# 01

# Presentación

Hoy en día todo el mundo tiene una cámara fotográfica en su bolsillo. La irrupción de apps como Instagram es solo una muestra de la importancia que tiene la Fotografía Digital actualmente, superando de forma holgada al lenguaje escrito u oral. No obstante, el arte de la luz requiere de técnicas y habilidades para la captura de la mejor instantánea para quienes deseen realmente cautivar con su imagen al público. En un escenario digital y competitivo, el egresado de la comunicación que desee progresar en este ámbito debe poseer todas las herramientas y conocimientos necesarios. Para ello, nace esta titulación compuesta por una fase teórica 100% online y una fase práctica donde, de la mano de los mejores profesionales de la fotografía, le guiarán para que amplie sus destrezas y habilidades técnicas.





“

*Esta titulación te convertirá en el profesional de la fotografía que toda empresa de comunicación está buscando. Matricúlate ahora”*

La imagen siempre ha cautivado a los propios fotógrafos y a quienes se dejan retratar. Sin embargo, las nuevas tecnologías han permitido que el ser humano sea capaz de captar cualquier momento, ya sea desde las alturas con un dron o mientras pasea por la calle con su móvil. Asimismo, los programas de edición fotográfica aportan miles de posibilidades creativas a los autores, que difunden más rápido a través de las redes sociales, sus obras.

Un abanico de posibilidades que se ha abierto con la fotografía digital, que al igual que las cámaras tradicionales, requieren de profesionales que dominen la técnica de luz, el movimiento y el encuadre, elementos indispensables para triunfar en el mundo de la fotografía. Es por ello, por lo que este Máster Semipresencial proporciona al alumnado las claves necesarias para dominar la fotografía digital. Para ello contará con una fase teórica en la que se sumergirá en la usabilidad de la cámara fotográfica, el uso de drones para la fotografía, técnica de creatividad y el uso avanzado de Photoshop, y una parte práctica donde complementará su aprendizaje de la mano de los mejores profesionales del sector.

Además, los egresados tendrán a su alcance 10 *Masterclasses* impartidas por un fotógrafo profesional de talla internacional. Gracias a su enfoque holístico dentro del campo de la Fotografía Digital, los alumnos adquirirán competencias para integrar con excelencia la imagen y la creación artística

Todo ello con un contenido multimedia innovador, en el que TECH ha empleado la última tecnología aplicada a la enseñanza académica y simulaciones de casos de estudio, que servirán al alumnado para aproximarse a situaciones que podrán vivir en su desempeño profesional en el ámbito de la fotografía. Esta parte teórica se combina con una estancia práctica exhaustiva. Durante 3 semanas el alumno se desenvolverá en un entorno profesional real, rodeado de expertos en Fotografía Digital que le guiarán durante todo el proceso. De esta manera, podrá poner a prueba las competencias y ampliar su praxis.

Este **Máster Semipresencial en Fotografía Digital** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ Desarrollo de más de 100 casos presentados por profesionales de la Fotografía Digital
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y asistencial sobre aquellas disciplinas médicas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Aporta las herramientas técnicas y componentes esenciales que requiere un profesional para la toma de fotografía mediante la cámara más adecuada
- ♦ Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Además, podrás realizar una estancia de prácticas en una de las mejores empresas de fotografía del sector



*¿Quieres estar al día en las principales innovaciones de la Fotografía Digital? TECH te ofrece los contenidos más vanguardistas con la guía docente de un reputado experto internacional”*

“

*Este programa te aporta una estancia intensiva de 3 semanas en un centro de prestigio en el que complementarás tu saber junto a profesionales de la fotografía”*

En esta propuesta de Máster, de carácter profesionalizante y modalidad semipresencial, el programa está dirigido a la actualización de profesionales de la comunicación que desarrollan sus funciones en empresas de comunicación audiovisual. Los contenidos están basados en la última evidencia científica, y orientados de manera didáctica para integrar el saber teórico en la práctica de la fotografía, y los elementos teórico-prácticos facilitarán la actualización del conocimiento y permitirán la toma de decisiones en la captura de imágenes digitales y su postproducción.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al profesional de la fotografía un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales. El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del mismo. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Este Máster Título Propio conocerás todos los complementos necesarios para incorporar a tu cámara digital y obtener la mejor fotografía”*

*Accede desde tu ordenador o Tablet las 24 horas del día a la biblioteca de recursos multimedia que te aporta esta titulación universitaria.*



# 02

## ¿Por qué cursar este Máster Semipresencial?

En la Fotografía Digital, las tendencias se renuevan constantemente. Por tanto, no basta con dominar las consideraciones teóricas de ese marco profesional: también se requieren conocimientos prácticos que evidencien soltura y capacidad en el manejo de herramientas creativas complejas. Ante ese contexto, TECH ha elaborado este programa que aúna el estudio didáctico con una estancia intensiva en centros audiovisuales de prestigio. A través de esta titulación, los egresados alcanzan un elevado dominio de las tecnologías a su alcance y las aplicaciones más innovadoras de estas. De ese modo, podrán acceder a puestos laborales cada vez más competitivos y exigentes.



“

*Este Máster Semipresencial constituye una oportunidad única de aprendizaje en el que TECH conveniará una práctica profesional que expandirá tus experiencias y enriquecerá tu currículum personal”*

### **1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible**

Con la ayuda de esta capacitación académica, los alumnos dominarán el desarrollo de la Fotografía Digital a partir de sus diferentes técnicas y estilos creativos. A su vez, manejarán las herramientas de edición online y offline más frecuentes de este sector. Al mismo tiempo, examinarán la relevancia que las tecnologías móviles han alcanzado para este campo creativo.

### **2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas**

Este programa de estudios ofrece a los estudiantes un acompañamiento personalizado en dos fases bien marcadas. En la primera de ellas será un claustro, compuesto por docentes de dilatadas experiencias, quienes interactúen con ellos para aclarar dudas y conceptos de interés. El segundo momento, dedicado a la estancia práctica, se apoyará en un tutor designado que se encargará de integrar al alumno en diferentes proyectos y rutinas productivas de la empresa donde se encuentren.

### **3. Adentrarse en entornos audiovisuales de primera**

La elección minuciosa de los centros donde se realicen las Capacitaciones Prácticas de esta titulación ha sido una prioridad para TECH. Gracias a ello, los alumnos podrán vincularse a instituciones audiovisuales donde prima el uso de recursos tecnológicos, considerados como los más actualizados del mercado. A su vez, podrán comprobar las exigencias de un área profesional considerada entre las más rigurosas y exhaustivas del área de la Fotografía Digital.



#### 4. Combinar la mejor teoría con la práctica más avanzada

Este programa dispone de 1.500 horas educativas destinadas al dominio teórico de la Fotografía Digital. Al mismo tiempo, los estudiantes podrán aplicar todo lo aprendido en una estancia práctica de 3 semanas de duración. De ese modo, conseguirán concretar destrezas de manera mucho más rápida y flexible.

#### 5. Expandir las fronteras del conocimiento

Este Máster Semipresencial es único en su tipo en el mercado educativo ya que facilita el acceso de los estudiantes a centros selectos dedicados al ámbito audiovisual y les proporciona un diálogo directo con los mejores profesionales de ese sector. Esto es posible gracias a la red de convenios y contactos a disposición de TECH como la universidad digital más grande del momento.

“ *Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas*”



# 03

## Objetivos

Este Máster Semipresencial ha sido elaborado con el fin de proporcionar el conocimiento más actualizado y útil al profesional de la comunicación y periodismo que desee dedicarse profesionalmente al mundo de la fotografía o desee completar su saber en este ámbito. Para ello dispone las 24 horas del día de recursos multimedia como vídeo resúmenes, vídeos en detalle o lecturas especializadas, que han sido diseñados *ex profeso* por profesionales del sector de la fotografía y Marketing.



“

*Este programa te llevará a crear excelentes fotografías digitales dominando la luz y conocer tus derechos de autor”*



### Objetivo general

---

- El objetivo general que tiene el Máster Semipresencial Fotografía Digital es conseguir que, al finalizar los 12 meses de duración de este programa, el profesional domine la técnica fotográfica hasta alcanzar un nivel avanzado, sea capaz de crear una narrativa audiovisual y alcance amplios conocimientos sobre postproducción. Todo ello, le permitirá al egresado construir un portfolio de calidad y alto impacto en el mercado, desplegar su talento creativo e impulsar su marca personal

“

*Este programa te acerca a la fotografía y grabación en vídeo con drones. Crece en un sector audiovisual en auge”*





## Objetivos específicos

---

### **Módulo 1. La influencia del arte en la fotografía actual**

- ♦ Explorar la evolución de la técnica a través de la historia
- ♦ Descubrir las conexiones entre fotografía y arte
- ♦ Integrar las nuevas competencias digitales en la fotografía
- ♦ Crear iconos fotográficos de valor y alto impacto en el sector
- ♦ Analizar la evolución histórica del arte de la fotografía

### **Módulo 2. La usabilidad de la cámara fotográfica**

- ♦ Descubrir la herramienta principal del fotógrafo
- ♦ Conocer los elementos que componen la cámara fotográfica
- ♦ Aprender las diferentes herramientas adicionales a la cámara fotográfica
- ♦ Analizar los tipos de iluminación que requiere la fotografía
- ♦ Desarrollar la actitud que hay que tener frente a la cámara

### **Módulo 3. La luz y el color en la composición fotográfica**

- ♦ Manejar los principales tecnicismos fotográficos
- ♦ Distinguir los diferentes tipos de composición
- ♦ Comprender el funcionamiento de la cámara
- ♦ Desarrollar la capacidad de elegir la mejor técnica para la toma deseada
- ♦ Interiorizar los mecanismos de creación de una imagen

#### Módulo 4. La imagen digital

- ♦ Asentar los conocimientos técnicos adquiridos en Fundamentos de la Fotografía I
- ♦ Ahondar en la adquisición de conceptos técnicos fotográficos más avanzados
- ♦ Comprender el proceso de elaboración de una imagen digital
- ♦ Conocer y utilizar de forma idónea el flujo de trabajo y el procesado digital
- ♦ Profundizar en la composición fotográfica y la mirada crítica del profesional fotográfico

#### Módulo 5. Técnicas de creatividad

- ♦ Conocer y saber aplicar técnicas de creatividad en el proceso de creación fotográfica
- ♦ Encontrar fuentes de inspiración
- ♦ Reconocer el valor comunicativo y artístico del documento fotográfico
- ♦ Aprender a crear escenarios y ambientes característicos para nuestras creaciones fotográficas
- ♦ Identificar oportunidades creativas en diferentes entornos

#### Módulo 6. Edición avanzada con Photoshop

- ♦ Dominio de las técnicas de edición de imágenes digitales a través de este software
- ♦ Descubrir las posibilidades creativas a través de las distintas herramientas que aporta este programa

#### Módulo 7. Comunicación audiovisual en el entorno digital

- ♦ Comunicar con eficacia mediante la imagen
- ♦ Identificar las líneas principales de comunicación del proyecto fotográfico
- ♦ Descubrir la forma en la que se interpretan los mensajes
- ♦ Integrar los canales de la fotografía actual
- ♦ Asumir el decálogo del buen fotógrafo





### **Módulo 8. Documentación fotográfica**

- ♦ Adquirir una visión global de la documentación fotográfica
- ♦ Conocer los procesos documentales para la preservación de la foto como documento
- ♦ Indagar en las principales bases de datos de imágenes en el entorno digital
- ♦ Entender la foto como dato: metadatos en un contexto *Smart* para la búsqueda y catalogación
- ♦ Conocer los derechos de autor en el ámbito de la propiedad intelectual
- ♦ Utilizar o conocer las galerías de imágenes y de contenido gráfico vinculadas a la actividad cultural, periodística o de carácter profesional

### **Módulo 9. Postproducción de la Fotografía Digital**

- ♦ Descubrir la herramienta principal del fotógrafo
- ♦ Conocer y utilizar los instrumentos técnicos digitales del montaje y la postproducción
- ♦ Conocer y utilizar las distintas plataformas para crear un portfolio
- ♦ Conocer los fundamentos teóricos de la edición, el montaje del set y las pautas para la fotografía corporativa
- ♦ Conocer las herramientas y técnicas digitales actuales de retoque

### **Módulo 10. El uso de drones para la fotografía**

- ♦ Conocer aspectos básicos de legalidad y seguridad con drones
- ♦ Aprender a planificar un vuelo de dron
- ♦ Aprender las diferencias de la Fotografía tradicional vs. Fotografía con drones
- ♦ Introducirse en la grabación de vídeo con dron
- ♦ Saber cómo ser fotógrafo profesional de drones

# 04

# Competencias

Esta titulación proporciona al alumnado un acercamiento intensivo a la Fotografía Digital a través de la información más reciente sobre la imagen en este campo. Ello permitirá que adquiera y potencie competencias, habilidades y destrezas técnicas que le harán crecer en el sector de la fotografía. Un saber teórico, que podrá, además, poner en práctica en la fase de capacitación que contempla este programa universitario.





“

*Con esta titulación universitaria dominarás la técnica de la luz y el movimiento a la perfección. Matricúlate ahora”*



## Competencias generales

---

- ♦ Poner en marcha una comunicación efectiva del trabajo usando los canales de difusión adecuados
- ♦ Salvaguardar los derechos de autor
- ♦ Adaptar la técnica a los nuevos formatos audiovisuales



*TECH te permitirá alcanzar las competencias profesionales más innovadoras del mercado en materia de Fotografía Digital”*





## Competencias específicas

---

- ♦ Conocer la historia del arte desde una perspectiva útil para el desempeño del fotógrafo digital
- ♦ Conocer los entresijos de la cámara fotográfica y todas las posibilidades artísticas que ofrece su uso
- ♦ Dominar de las técnicas básicas a la hora de realizar fotografías
- ♦ Crear todo tipo de imágenes con la cámara
- ♦ Controlar la composición, la luz o el enfoque
- ♦ Ejecutar de manera perfecta cada técnica fotográfica
- ♦ Manejar la luz y del procesado digital
- ♦ Realizar proyectos y trabajos de creación fotográfica y recursos que le permitan proyectar su obra personal
- ♦ Dominar las herramientas de edición y de retoque comprendidas en Photoshop
- ♦ Transmitir con eficacia a través de la imagen teniendo en cuenta los diferentes aspectos de la comunicación, la percepción o la persuasión fotográfica
- ♦ Conocer las aplicaciones prácticas de la comunicación visual offline y las aplicaciones digitales de la fotografía, la profesionalidad y los límites y licencias de la profesión
- ♦ Analizar las principales fuentes fotográficas, el papel del fotógrafo como analista documental y los retos que presenta la sociedad digital para la fotografía profesional
- ♦ Ser consciente de todas las cuestiones relativas a la protección de los derechos de autor y el uso de la fotografía en internet
- ♦ Aplicar los procesos y técnicas de postproducción digital actuales
- ♦ Manejar de manera idónea las principales herramientas para publicar en RRSS
- ♦ Desarrollar la expresividad narrativa de un proyecto, así como la forma de iniciarlo
- ♦ Saber confeccionar un portfolio fotográfico
- ♦ Dominar los conceptos básicos para saber cómo trabajar con un dron de manera segura
- ♦ Conocer acerca de los diferentes tipos de drones y sus particularidades
- ♦ Filmar con drones

# 05

## Dirección del curso

TECH ha diseñado una titulación académica que busca como principal objetivo ofrecer al alumnado una enseñanza que le permita crecer profesionalmente. Para ello ha reunido a una dirección y equipo docente que posee un amplio conocimiento sobre el ámbito de la fotografía, la comunicación, el diseño y el Marketing. Su extenso saber en estas áreas, así como su bagaje profesional es una garantía de calidad para el alumnado que cursa esta enseñanza académica.





“

*Los profesionales expertos del sector de la Fotografía, Comunicación o Marketing te acompañarán durante 12 meses para que triunfes en el mundo de la fotografía digital”*

## Director Invitado Internacional

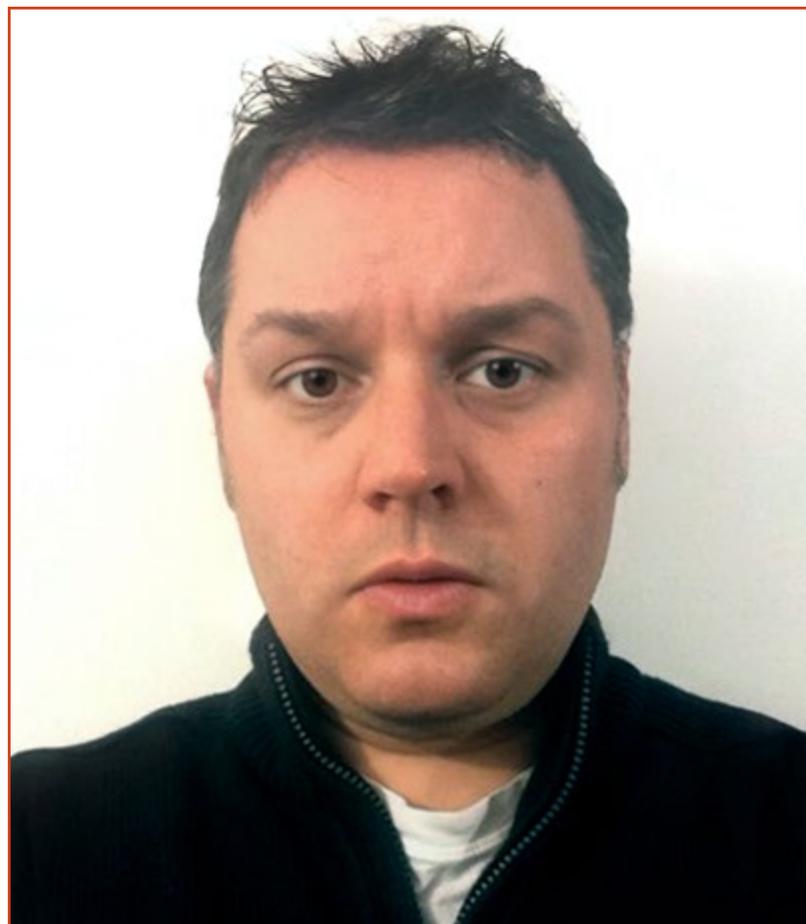
James Coupe es un artista de renombre internacional cuya obra ahonda en temas como la **visibilidad**, el **trabajo** y el **Capitalismo de vigilancia**. Trabaja con una amplia gama de medios, como la Fotografía, el Vídeo, Escultura, Instalación y los Medios Digitales.

Sus obras recientes incluyen sistemas de vigilancia pública en tiempo real, instalaciones interactivas *Deepfake* y colaboraciones con microtrabajadores de Amazon Mechanical Turk. Al mismo tiempo, reflexionando sobre el **impacto del Big Data**, el **trabajo inmaterial** y la IA, sus piezas exploran las búsquedas, consultas, la automatización, los sistemas de clasificación, el uso de narrativas algorítmicas, la plusvalía y el afecto humano. Sus continuas investigaciones en la intersección del arte, la tecnología, los derechos humanos, la ética y la privacidad le sitúan como un auténtico visionario y un **líder en el ámbito del pensamiento crítico-creativo global**.

James Coupe es **Catedrático de Arte y Medios Experimentales** y **Jefe de Fotografía** del Royal College of Art. Antes de asumir este cargo, fue profesor del Departamento de Arte Digital y Medios Experimentales (DXARTS) de la Universidad de Washington en Seattle durante casi dos décadas. Durante su estancia allí, ayudó a establecer el programa de doctorado basado en la práctica de DXARTS como uno de los principales programas de doctorado en **Arte Digital** del mundo.

Su proyecto de 2020, *Warriors*, supuso un **hito en el uso de la tecnología Deepfake en un espacio de arte convencional**. Más allá de la infraestructura técnica y los modelos de aprendizaje automático que utiliza para hacer su trabajo, sus **intereses en los medios sintéticos trascienden los límites disciplinarios**: la ética y las mejores prácticas para tratar y detectar los medios falsos, la exploración artística de los medios de engaño, alterados y parafuncionales y las oportunidades emergentes en la cinematografía, el cine algorítmico y la narrativa.

Su obra, tanto **individual** como **colectiva**, ha sido expuesta en galerías de renombre como el Centro Internacional de Fotografía de Nueva York, Kunstraum Kreuzberg de Berlín, FACT Liverpool, Ars Electronica y el Festival Internacional de Cine de Toronto. Al mismo tiempo, ha recibido **numerosos premios y galardones**, como los de Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel y Surveillance Studies Network.



## Dr. Coupe, James

---

- Jefe de Fotografía del Royal College of Art, Londres, Reino Unido
- Exprofesor del Departamento de Arte Digital y Medios Experimentales de la Universidad de Washington
- Autor de una docena de exposiciones individuales y participante en veinte presentaciones colectivas
- Doctorado en Arte Digital y Medios Experimentales por la Universidad de Washington
- Máster en Tecnología Creativa por la Universidad de Salford en Manchester, Reino Unido
- Máster en Bellas Artes (Escultura) por la Universidad de Edimburgo, Reino Unido

“

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Dirección



### Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*, creación de una Identidad en Espiral para la Automatización de Tendencias de Moda Comunicación, Marketing y Campañas Sociales, Patrimonio de las Artes y Marketing Digital
- ♦ Editor en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactor de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en *Data Analysis & Creativity* con Python, China
- ♦ MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

## Profesores

### Dña. Ruiz Arroyo, Rebeca

- ♦ Editora y Creadora de Contenidos Visuales de la Sección de Fotografía en el Diario AS
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad CEU San Pablo

### Dña. Cordero Méndez, Carmen

- ♦ Fotógrafa Artística y Arteterapeuta
- ♦ Arteterapeuta y dinamizadora artística en la Fundación ASISPA
- ♦ Especialista en Fototerapia
- ♦ Fotógrafa Freelance con Especialización en Fotografía de Autor y Documental
- ♦ Fotógrafa en gabinetes de comunicación y prensa
- ♦ Diseño Gráfico por la Escuela de Arte de Granada
- ♦ Fotografía Artística por la Escuela de Arte de Granada
- ♦ Grado en Psicología
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Arteterapia para la Inclusión Social
- ♦ Master of Arts, Arteterapia y Educación Artística para la Inclusión Social por la Universidad Autónoma de Madrid
- ♦ Máster en Intervención Psicoterapéutica, Psicología Clínica
- ♦ Máster en Duelo, Pérdida y Trauma, Psicología Clínica por la Universidad Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Máster en Coaching, Gestión Emocional y Mindfulness, Psicología por la Universidad Isabel I
- ♦ Experto en Ansiedad y Estrés Laboral en Instituciones de Salud, Psicología por la Universidad Europea Miguel de Cervantes

### Dña. Martín Zapata, Lucía

- ♦ Directora de Fotografía y Videoarte, Diseñadora de UX/UI y Experta en Marketing
- ♦ Docente de Historia de la Fotografía, Fotografía Street Style y Fotografía Básica en EFTI, MadPhoto, Escuela de Artes Visuales Lens y la Universidad de Burgos
- ♦ Directora de Estudio de Fotografía
- ♦ Fotógrafa en Exberliner Sugarhigh
- ♦ Fotógrafa en el Festivales Cíclope, Luna Land
- ♦ Fotógrafa en la Fashion Week NYC para Vanidad
- ♦ Fotógrafa para Desigual
- ♦ Fotógrafa en Hablatumúsica, Mansolutely, Perrier
- ♦ Docente en el Instituto Europeo de Diseño de Madrid
- ♦ Máster Profesional de Fotografía por la Escuela Internacional de Fotografía
- ♦ Máster en Fotografía Analógica/Artística por la Escuela ARCO. Lisboa

### D. Nuevo Duque, Daniel

- ♦ Experto en Filmación Aérea
- ♦ CEO y Fundador de Operadrone
- ♦ Marketing Audiovisual, Fotógrafo y Editor de Imágenes en Proddigia
- ♦ Fotógrafo Comercial en Google Trusted Photographer
- ♦ Fotógrafo y Operador de Cámara
- ♦ Responsable de Vídeo de El Mundo en Autocaravana
- ♦ Piloto de Drones STS en la Agencia Española de Seguridad Aérea
- ♦ Técnico Superior de Fotografía por la Escuela de Arte y Superior de Diseño Mateo Inurria
- ♦ Comunicación Audiovisual por la Universidad Carlos III de Madrid

### **Dña. Rodríguez Flomenboim, Florencia**

- ♦ Especialista en Moda, Editorial y Tendencias
- ♦ Creativa escénica de diferentes obras teatrales, centrándose en la simbología de la imagen
- ♦ Productor y Editor de Moda en varias entidades
- ♦ Consultor Externo de Marketing y Branding en varias entidades
- ♦ Asesora de imagen en varias entidades
- ♦ Gestión de *Showrooms* e implementación de *Concept Stores*
- ♦ Gerente General de Área en Alvato
- ♦ Licenciada en Artes Escénicas por la Escuela Superior de Arte Dramático. Murcia
- ♦ Diplomada en Relaciones Internacionales por el Marketing por el ITC Sraffa. Milán
- ♦ Maestría en Producción de Moda, Editorial y Diseño de Moda por la American Modern School of Design

### **Dña. Forte López, Paula**

- ♦ Especialista en Comunicación, Imagen y Sonido
- ♦ Editora en Cadena Radial Ser. Elche
- ♦ Creadora de campañas y shootings para marcas internacionales
- ♦ Responsable de Fotografía Corporativa y e-commerce en Unisa, Wonders, John Josef
- ♦ Fotógrafa Freelance
- ♦ Formación en Imagen Audiovisual para Técnicos de Cámara y Directores de Fotografía
- ♦ Fotografía Artística por EASDO
- ♦ Ciclo Formativo Grado Superior Comunicación, Imagen y Sonido en la Ciudad de la Luz

### **Dña. García Barriga, Elisa**

- ♦ Fotógrafa Especializada en Redes Sociales
- ♦ Dinamizadora y Community Manager
- ♦ Responsable de Campañas en Cosmética Natural El Sapo
- ♦ Asesora de Imagen y de Fotografía para colegios privados de toda España
- ♦ Fotógrafa Especializada en Imágenes para Redes Sociales, Lenguaje no Verbal y Creación de Ambientes para la Fotografía Escolar
- ♦ Licenciada en Magisterio

### **Dña. Alarcón, Patricia**

- ♦ Consultora de Comunicación
- ♦ Fundadora del programa Málaga se cuida en la Cope Málaga
- ♦ Colaboradora del suplemento de Salud del Diario La Razón
- ♦ Project Manager en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga
- ♦ Responsable de Relaciones Institucionales en CIT
- ♦ Directora de Comunicación en el Grupo Quirónsalud en Málaga
- ♦ Colaboradora en Psychologies
- ♦ Colaboradora en AR
- ♦ Colaboradora en Grupo Planeta
- ♦ Colaboradora en Grupo Hearst
- ♦ Miembro del equipo del Servicio de Informativos de la Cadena Cope
- ♦ Técnico de comunicaciones en America's Cup
- ♦ Máster de Formación del Profesorado
- ♦ Grado en Humanidades por la Universidad Internacional de La Rioja
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga



“

*Los docentes de este Máster Semipresencial te convertirán en un profesional de renombre dentro del periodismo o la comunicación a partir de sus novedosos contenidos”*

# 06

## Estructura y contenido

El plan de estudios de este Máster Semipresencial ha sido diseñado con un enfoque multidisciplinar para ofrecer al egresado el conocimiento más avanzado y práctico en el campo de la fotografía digital. Un temario, que consta de 10 módulos, donde el alumnado podrá avanzar de un modo mucho más ágil y dinámico gracias al sistema *Relearning*, que emplea TECH en todas sus titulaciones. Ello le permitirá cimentar los conocimientos sobre la luz, la composición, la cámara fotográfica, la documentación fotográfica o la fotografía tomada con drones. Además, el alumnado completará esta enseñanza junto a profesionales que trabajan en una empresa de comunicación audiovisual relevante.



“

*Adquiere un aprendizaje real y cercano al ámbito de la Fotografía Digital gracias a este Máster Semipresencial. Inscríbete ahora”*

## Módulo 1. La influencia del arte en la fotografía actual

- 1.1. Entrenamiento de la mirada
  - 1.1.1. La representación visual
  - 1.1.2. Fotografía y arte
  - 1.1.3. La percepción: aprender a mirar y a evaluar la herencia cultural
- 1.2. El bisonte: la representación gráfica de la sociedad
  - 1.2.1. El dibujo como técnica
  - 1.2.2. La necesidad de representar conceptos
  - 1.2.3. Los iconos, la imagen icónica y la iconósfera
- 1.3. Los alumnos de Leonardo Da Vinci
  - 1.3.1. El arte italiano durante el Renacimiento
  - 1.3.2. El legado de Leonardo Da Vinci
  - 1.3.3. Lorenzo Cesariano y la cámara oscura
- 1.4. El siglo XIX: la imagen sobre el papel
  - 1.4.1. Niépce en la Academia de Ciencias y Bellas Artes de Francia
  - 1.4.2. La cámara Kodak
  - 1.4.3. El daguerrotipo
- 1.5. La era del color y las vanguardias
  - 1.5.1. Prokudin Gorski: la fotografía en color y la cámara Polaroid
  - 1.5.2. Las vanguardias artísticas
  - 1.5.3. La nueva forma de entender la realidad
- 1.6. La fotografía de guerra y los maestros de la fotografía
  - 1.6.1. Fotografía documental en EE. UU. y fotoperiodismo
  - 1.6.2. Grandes fotógrafos: Robert Capa, Larry Borows y Alfred Stieglitz
  - 1.6.3. Fotografía y propaganda durante el nazismo
- 1.7. La fotografía comercial
  - 1.7.1. La persuasión: un producto en imágenes
  - 1.7.2. Las agencias de publicidad norteamericanas: de la ilustración a la fotografía
  - 1.7.3. La intención: tipos de fotografía publicitaria

- 1.8. El cine y la televisión: la imagen en movimiento
  - 1.8.1. El fotograma
  - 1.8.2. Las primeras películas del cine mudo
  - 1.8.3. Las fotografías con voz: el formato audiovisual
- 1.9. La aparición de la fotografía digital
  - 1.9.1. La digitalización de imágenes: el sensor electrónico
  - 1.9.2. Los megapíxeles y los softwares para imágenes digitales
  - 1.9.3. La realidad virtual
- 1.10. La fotografía en las redes sociales
  - 1.10.1. El móvil: la nueva cámara fotográfica
  - 1.10.2. La marca personal
  - 1.10.3. Comercialización del portfolio del fotógrafo

## Módulo 2. La usabilidad de la cámara fotográfica

- 2.1. La cámara fotográfica
  - 2.1.1. La cámara fotográfica
  - 2.1.2. Tipos de cámaras
  - 2.1.3. Modos de la cámara
- 2.2. El diafragma
  - 2.2.1. La apertura del diafragma
  - 2.2.2. La distancia focal y la perspectiva
  - 2.2.3. El zoom
- 2.3. Los sensores
  - 2.3.1. La sensibilidad
  - 2.3.2. Los megapíxeles
  - 2.3.3. La proporción del sensor
- 2.4. El objetivo
  - 2.4.1. El objetivo
  - 2.4.2. Tipos de objetivo: teleobjetivo, gran angular y ojo de pez
  - 2.4.3. Objetivos descentrables: catadióptricos
- 2.5. La actitud y la posición frente a la cámara
  - 2.5.1. El agarre y la coordinación de las manos
  - 2.5.2. Tapas protectoras
  - 2.5.3. El objetivo de la sesión de fotos

- 2.6. La trepidación y el movimiento
  - 2.6.1. El obturador
  - 2.6.2. Velocidad de exposición
  - 2.6.3. Trepidación
- 2.7. El uso del flash, la luz natural y el *Strobist*
  - 2.7.1. La iluminación adicional
  - 2.7.2. El uso del flash en los entornos de luz natural
  - 2.7.3. La técnica *Strobist* para el ahorro de equipo
- 2.8. Modos de la cámara
  - 2.8.1. Automático
  - 2.8.2. Semiautomático
  - 2.8.3. Manual
- 2.9. Accesorios de la cámara
  - 2.9.1. El fotómetro
  - 2.9.2. El trípode
  - 2.9.3. El monopie
- 2.10. Accesorios de ocultamiento
  - 2.10.1. *Hide*
  - 2.10.2. Fundas de lluvia
  - 2.10.3. Carcasas subacuáticas

### Módulo 3. La luz y el color en la composición fotográfica

- 3.1. La luz
  - 3.1.1. La luz
  - 3.1.2. Luz natural
  - 3.1.3. Luz artificial
- 3.2. El enfoque
  - 3.2.1. Distancia focal y la profundidad de campo
  - 3.2.2. Métodos de enfoque
  - 3.2.3. Enfoque selectivo
- 3.3. La exposición
  - 3.3.1. El histograma
  - 3.3.2. Valores ISO
  - 3.3.3. La sobrexposición y subexposición: relación entre ISO, diafragma y velocidad de obturación
  - 3.3.4. El contraluz y la exposición creativa
- 3.4. El color
  - 3.4.1. Los blancos
  - 3.4.2. Filtros
  - 3.4.3. Contraste y armonía
- 3.5. La velocidad
  - 3.5.1. El disparo
  - 3.5.2. Horquillado o *Bracketing*
  - 3.5.3. Autodisparo o *Trigger*
- 3.6. La composición I: geometría y disposición espacial
  - 3.6.1. La regla de los tercios y proporción áurea
  - 3.6.2. La simetría
  - 3.6.3. Punto de fuga
- 3.7. Composición II: el equilibrio y las proporciones
  - 3.7.1. Líneas horizontales y verticales
  - 3.7.2. El equilibrio: distribución de la imagen
  - 3.7.3. Las líneas maestras
- 3.8. Composición III: la perspectiva
  - 3.8.1. El fondo
  - 3.8.2. La altura
  - 3.8.3. El orden de los espacios
- 3.9. Composición IV: el encuadre y la proporción
  - 3.9.1. Formatos de encuadre
  - 3.9.2. El encuadre y el espacio negativo
  - 3.9.3. Punto de interés: dirigir la mirada
- 3.10. La contextualización fotográfica
  - 3.10.1. El entorno y la situación
  - 3.10.2. Trasmisión de sentimientos
  - 3.10.3. La secuencia fotográfica

## Módulo 4. La imagen digital

- 4.1. La atmósfera compositiva
  - 4.1.1. El aire de una fotografía: equilibrios y encuadres
  - 4.1.2. El espacio y la perspectiva
  - 4.1.3. Fotografía color o b/n
- 4.2. La luz: iluminación avanzada en la imagen y archivo digital
  - 4.2.1. Luz fotográfica
  - 4.2.2. Control y utilización de la luz
  - 4.2.3. Referentes fotográficos
- 4.3. La imagen digital
  - 4.3.1. La imagen en bits
  - 4.3.2. Procesado y almacenamiento de los diferentes formatos digitales
  - 4.3.3. Resolución de la imagen: RAW o JPEG
- 4.4. Parámetros a tener en cuenta en una imagen digital
  - 4.4.1. Exposición y sensibilidad ISO
  - 4.4.2. Apertura diafragma y velocidad de obturación
  - 4.4.3. Ruido: el grano digital
- 4.5. El entorno digital I: el flujo de trabajo
  - 4.5.1. El flujo de trabajo
  - 4.5.2. Pasos del procesado digital
  - 4.5.3. Gestión del archivo
- 4.6. El entorno digital II: registro y almacenamiento de la imagen
  - 4.6.1. Registro digital
  - 4.6.2. Almacenamiento de la imagen
  - 4.6.3. Procesado inicial
- 4.7. El color digital
  - 4.7.1. Espacios de color
  - 4.7.2. Sistemas de gestión del color
  - 4.7.3. Perfilado: calibración y caracterización de dispositivos
- 4.8. Introducción a los principales editores de imagen
  - 4.8.1. Camera RAW de Adobe Photoshop
  - 4.8.2. Programas todo en uno: Adobe Lightroom
  - 4.8.3. Adobe Bridge en el procesado digital
  - 4.8.4. Otros editores de imagen actuales





- 4.9. Procesado y gestión del flujo de trabajo fotográfico avanzado
  - 4.9.1. Impresión y presentación de las fotografías
  - 4.9.2. Programa de impresión especializado y RIP
  - 4.9.3. Creación de hojas de contacto
- 4.10. Fotografía profesional con *Smartphone*
  - 4.10.1. RAW
  - 4.10.2. Aplicaciones móviles
  - 4.10.3. Referentes fotográficos

## Módulo 5. Técnicas de creatividad

- 5.1. La creatividad
  - 5.1.1. Dinámica de la creatividad y tipos de pensamientos
  - 5.1.2. Diferencia entre creatividad e innovación
  - 5.1.3. Creatividad en la fotografía
- 5.2. El pensamiento creativo y la biología de la creatividad
  - 5.2.1. La creatividad y la inteligencia
  - 5.2.2. Características de la creatividad y del proceso creativo (Cuantificación creativa, Fases, Niveles de Taylor, Factores de Torrance)
  - 5.2.3. Medio social y creatividad
- 5.3. Técnicas de creatividad
  - 5.3.1. El bloqueo creativo
  - 5.3.2. Creatividad y técnicas de generación de ideas. Para qué sirven los métodos y técnicas de creatividad
  - 5.3.3. Técnicas de creatividad: Del *Brainstorming* al CRE-IN
- 5.4. La inspiración y la finalidad de la fotografía
  - 5.4.1. La inspiración en el proceso creativo
  - 5.4.2. El lenguaje fotográfico. Género: imaginario o interpretación. Géneros fotográficos. Categorías fotográficas
  - 5.4.3. El valor documental de la fotografía. El peso de la fotografía como documento histórico. La fotografía, como texto informativo. La fotografía como representación. La fotografía como género artístico

- 5.5. Entornos I: el paisaje y la naturaleza
  - 5.5.1. Fotografía del paisaje. Explorar o localizar
  - 5.5.2. Sujetos de la fotografía del paisaje
  - 5.5.3. La luz como elemento diferencial: amanecer y atardecer, la mejor luz, las estaciones
- 5.6. Entornos II: la ciudad y la atmósfera urbana
  - 5.6.1. ¿Qué es el paisaje urbano? Los entornos urbanos. Imagen, ambiente y paisaje urbano. Los gestos urbanos
  - 5.6.2. La fotografía como ventana indiscreta a los ambientes urbanos. Cámara y ciudad. La vida urbana en la fotografía
  - 5.6.3. Los tres grandes referentes de la fotografía urbana: Henri Cartier-Bresson, Eve Arnold, Robert Capa
- 5.7. Entornos III: el retrato y los modelos
  - 5.7.1. El retrato. Evolución histórica del retrato
  - 5.7.2. El autorretrato
  - 5.7.3. Composición de la imagen. Planos Fotográficos. Bocetaje. Ambiente lumínico. Fondos y vestuario
- 5.8. Entornos específicos: la moda, los viajes y el deporte
  - 5.8.1. Qué es la fotografía de moda. Historia y conceptos
  - 5.8.2. Fotografía de viajes: el mundo en el objetivo
  - 5.8.3. Fotografía deportiva. Características de una sesión fotográfica de deportes. El valor de la fotografía en el entorno deportivo. Nuevas tendencias: los "sportraits"
- 5.9. Creación de ambientes personalizados
  - 5.9.1. Democratización de la fotografía a partir de la era digital. Jugar con el arte
  - 5.9.2. La composición en la fotografía. Crear ambientes con la luz natural y del flash. Capturar los detalles
  - 5.9.3. Fotografía virtual
- 5.10. La puesta en escena y el contexto
  - 5.10.1. ¿Qué es la puesta en escena? Análisis del marco teórico
  - 5.10.2. La puesta en escena y la fotografía
  - 5.10.3. La percepción de la imagen. *Le Tableau Vivant*. La foto y el problema de la representación

## Módulo 6. Edición avanzada con Photoshop

- 6.1. Elementos principales del programa: herramientas fundamentales
  - 6.1.1. Texto
  - 6.1.2. Formas
  - 6.1.3. Trazos
- 6.2. Edición con capas
  - 6.2.1. Estilos de capas
  - 6.2.2. Transformar capas
  - 6.2.3. Modos de fusión
- 6.3. Histograma
  - 6.3.1. Iluminación: sombras, medios tonos, luces
  - 6.3.2. Equilibrio de color: tono, saturación
  - 6.3.3. Exposición
- 6.4. Color
  - 6.4.1. Color frontal y de fondo
  - 6.4.2. Panel color y panel de muestras
  - 6.4.3. Sustitución de color
- 6.5. Herramientas de pintura y edición
  - 6.5.1. Pincel
  - 6.5.2. Lápiz
  - 6.5.3. Bote de pintura y degradados
- 6.6. Herramientas de selección
  - 6.6.1. Marcos
  - 6.6.2. Lazos
  - 6.6.3. Varita mágica
- 6.7. Máscaras y capas de ajuste
  - 6.7.1. Concepto y aplicación de las máscaras de capa
  - 6.7.2. Las capas de ajuste
  - 6.7.3. Panel máscaras
- 6.8. Filtros
  - 6.8.1. Galería de filtros
  - 6.8.2. Filtros de enfoque y desenfoco
  - 6.8.3. Filtros artísticos

- 6.9. Herramientas de retoque
  - 6.9.1. Tampón de clonar
  - 6.9.2. Enfocar y desenfocar
  - 6.9.3. Sobreexponer y subexponer
- 6.10. Corrección de errores
  - 6.10.1. Ojos rojos
  - 6.10.2. Pincel corrector y parche
  - 6.10.3. Corrección de distorsión de la cámara

## Módulo 7. Comunicación audiovisual en el entorno digital

- 7.1. El lenguaje audiovisual
  - 7.1.1. La comunicación multisensorial
  - 7.1.2. Dimensiones del lenguaje audiovisual: morfología y sintaxis
  - 7.1.3. La semántica y la estética de la imagen
- 7.2. Comunicar sin palabras
  - 7.2.1. De la comunicación de masas a la globalización
  - 7.2.2. El emisor y el receptor
  - 7.2.3. El mensaje, el código y el canal
- 7.3. La identidad de la imagen
  - 7.3.1. La identidad individual
  - 7.3.2. Proyección del mensaje
  - 7.3.3. Las audiencias y los públicos
- 7.4. Los atributos gráficos
  - 7.4.1. Adaptación de atributos
  - 7.4.2. Atributos estéticos
  - 7.4.3. Atributos éticos
- 7.5. La forma, el color y la textura: el mensaje visual
  - 7.5.1. El mensaje visual
  - 7.5.2. La forma, el color y la textura
  - 7.5.3. Aplicaciones prácticas

- 7.6. La psicología del espectador
  - 7.6.1. La percepción, la interpretación y la intuición subconsciente
  - 7.6.2. El público objetivo y la segmentación
  - 7.6.3. Los nuevos ojos que miran
- 7.7. La información, el fotoperiodismo y el reportaje
  - 7.7.1. La imagen como fuente de información
  - 7.7.2. El reportero gráfico
  - 7.7.3. Estructura y composición del reportaje
- 7.8. La publicidad y las redes sociales
  - 7.8.1. Los canales de difusión de la imagen
  - 7.8.2. El crecimiento del formato audiovisual entre los líderes de opinión
  - 7.8.3. La publicidad en el entorno digital: los *Banners*
- 7.9. Nuevas tendencias en el campo audiovisual
  - 7.9.1. Los formatos consolidados: *Streaming*, proyección láser y resolución 4K
  - 7.9.2. La realidad virtual: gamificación y experiencia sensitiva
  - 7.9.3. El futuro de la imagen
- 7.10. Ética y moral de la profesión fotográfica
  - 7.10.1. El estilo de vida del fotógrafo
  - 7.10.2. El respeto por la profesión y el estilo artístico
  - 7.10.3. Decálogo de buenas prácticas de la profesión fotográfica

## Módulo 8. Documentación fotográfica

- 8.1. La fotografía como documento
  - 8.1.1. La fotografía
  - 8.1.2. Vínculos con otras profesiones
  - 8.1.3. Paradigmas y retos de la documentación fotográfica en la sociedad digital
- 8.2. Centros de documentación fotográfica
  - 8.2.1. Centros públicos y privados: funciones y rentabilidad
  - 8.2.2. Patrimonio fotográfico nacional
  - 8.2.3. Fuentes fotográficas
- 8.3. El fotógrafo como analista documental
  - 8.3.1. Polisemia de la fotografía: de la creación al tratamiento documental
  - 8.3.2. Funciones del documentalista gráfico y normativa
  - 8.3.3. Análisis de la fotografía: aspectos técnicos, académicos y profesionales

- 8.4. El profesional de la fotografía: la protección de los derechos
  - 8.4.1. La fotografía como actividad comercial
  - 8.4.2. Derechos de autor y propiedad intelectual
  - 8.4.3. El uso de la fotografía en internet: la diferencia entre obras fotográficas y meras fotografías
- 8.5. Localización de fotografías: sistemas de búsqueda y recuperación
  - 8.5.1. Bancos de imágenes
  - 8.5.2. Procedimiento estándar para la recuperación de fotografías
  - 8.5.3. Evaluación de resultados y análisis de contenido
- 8.6. Metadatos y marcas de agua
  - 8.6.1. Búsqueda de fotografías y metadatos: el estándar IPTC (International Press Telecommunications Council)
  - 8.6.2. EXIF: metadatos técnicos para ficheros de cámara digitales
  - 8.6.3. Marcas de agua digitales
- 8.7. Bases de datos de imágenes
  - 8.7.1. Digitalización: el nuevo reto de la documentación fotográfica
  - 8.7.2. Bases de datos: el control de la información y su difusión
  - 8.7.3. Recursos gratuitos o de pago y licencias
- 8.8. Selección fotográfica
  - 8.8.1. Las galerías de fotografía profesional: la comercialización online de la obra artística
  - 8.8.2. Galerías fotográficas digitales: diversidad y riqueza
  - 8.8.3. Fotografía y fomento de la actividad cultural digital
- 8.9. La fotografía como discurso
  - 8.9.1. Otorrelatos: historias e imágenes
  - 8.9.2. Fotogalerías: de la acción cultural a los fines comerciales
  - 8.9.3. Fotoperiodismo y fotografía documental: el impulso de las fundaciones
- 8.10. Documentación fotográfica y arte
  - 8.10.1. Actividad cultural digital y arte fotográfico
  - 8.10.2. Preservación y difusión del arte fotográfico en galerías internacionales
  - 8.10.3. Retos del fotógrafo profesional en la era digital

## Módulo 9. Postproducción de la Fotografía Digital

- 9.1. Postproducción: límites a la edición fotográfica
  - 9.1.1. Mejora de la textura, el color y la densidad
  - 9.1.2. Desenfocado de una imagen (*BOKEH*)
  - 9.1.3. El equilibrio de color y temperatura
- 9.2. El retoque
  - 9.2.1. Selecciones y máscaras de capa
  - 9.2.2. Modos de fusión
  - 9.2.3. Canales y máscaras de luminosidad
- 9.3. Los filtros
  - 9.3.1. UV o *Skylight*
  - 9.3.2. Polarizador y densidad neutra
  - 9.3.3. Filtros de colores y la fotografía en blanco y negro
- 9.4. Los efectos especiales
  - 9.4.1. Densidad neutra
  - 9.4.2. *Finer Art*
  - 9.4.3. *Matte Painting*
- 9.5. El montaje
  - 9.5.1. Fotomontaje
  - 9.5.2. Retoque creativo
- 9.6. Principales herramientas tecnológicas de edición para publicar en redes sociales
  - 9.6.1. Hootsuite
  - 9.6.2. Metricool
  - 9.6.3. Canva
- 9.7. La expresividad narrativa
  - 9.7.1. El dibujo en la imagen fotográfica
  - 9.7.2. Iluminación
  - 9.7.3. Dirección de arte
- 9.8. Creación de un proyecto fotográfico
  - 9.8.1. Idea y documentación
  - 9.8.2. Guion y planificación
  - 9.8.3. Equipo y recursos

- 9.9. La fotografía corporativa
  - 9.9.1. Fotografía *Lifestyle*
  - 9.9.2. *E-commerce*
  - 9.9.3. Fotografía corporativa en estudio
- 9.10. El portfolio personal
  - 9.10.1. Dominio
  - 9.10.2. *Hosting*
  - 9.10.3. Wordpress/Behance

## Módulo 10. El uso de drones para la fotografía

- 10.1. Nuevos instrumentos para la fotografía digital
  - 10.1.1. Los drones
  - 10.1.2. Composición técnica de un dron
  - 10.1.3. Tipos de drones
- 10.2. Aprende a volar
  - 10.2.1. Estabilización del sistema de vuelo
  - 10.2.2. Aspectos internos: seguridad
  - 10.2.3. Aspectos externos: meteorología
- 10.3. Limitaciones legales y geográficas en el uso de drones
  - 10.3.1. Europa
  - 10.3.2. EE. UU. y Latinoamérica
  - 10.3.3. Resto del mundo
- 10.4. Planificación y localizaciones
  - 10.4.1. Planificación
  - 10.4.2. Búsqueda de localizaciones
  - 10.4.3. Aplicaciones y listas de comprobación
- 10.5. Técnica fotográfica aplicada a los drones
  - 10.5.1. Perspectiva
  - 10.5.2. Exposición
  - 10.5.3. Otros ajustes
- 10.6. Composición fotográfica con drones
  - 10.6.1. Disposición espacial
  - 10.6.2. Elementos de la imagen
  - 10.6.3. El color

- 10.7. Composición fotográfica con drones II
  - 10.7.1. Formato
  - 10.7.2. Elementos de la imagen II
  - 10.7.3. Altura
- 10.8. Técnicas especiales
  - 10.8.1. Panoramas
  - 10.8.2. *Timelapse* e *Hyperlapse*
  - 10.8.3. Otras
- 10.9. La filmación con drones
  - 10.9.1. Aspectos técnicos de una película en movimiento
  - 10.9.2. Elementos de la imagen
  - 10.9.3. Movimientos de cámara
- 10.10. El fotógrafo profesional de drones
  - 10.10.1. Formación
  - 10.10.2. Legalidad
  - 10.10.3. Salidas profesionales



*Amplia tus salidas laborales con este Máster Semipresencial, donde tendrás la oportunidad de hacer una estancia práctica que te permite perfeccionar tu técnica fotográfica”*

# 07

# Prácticas

El egresado debe concluir la fase teórica online de esta titulación para poder tener acceso a una fase práctica, en la que podrá aplicar todo el conocimiento adquirido en una empresa referente en el sector de la comunicación audiovisual. Una etapa que servirá además para comprobar in situ cómo es el trabajo diario de un auténtico profesional del mundo de la fotografía y las múltiples posibilidades que están ofreciendo las nuevas tecnologías.





“

*Realiza tus prácticas en una de las empresas referente en el ámbito de la comunicación audiovisual. Aprende de los mejores”*

El egresado que se adentre en la Capacitación Práctica vivirá durante 3 semanas una experiencia única junto a profesionales del campo de la fotografía, que le permitirá crecer profesionalmente en esta área. Así, estará de lunes a viernes con jornadas de 8 horas consecutivas en una empresa relevante, donde podrá además mostrar todos sus conocimientos y capacidades en el manejo de la fotografía digital y postproducción de imagen.

Una experiencia práctica que supone un plus para el egresado, ya que este Máster Semipresencial da un paso más allá de la teoría y de los casos prácticos aportados por el equipo docente, y brinda la oportunidad de poder adquirir un conocimiento mucho más cercano y real, que le permitirá avanzar en su carrera profesional.

Así, a lo largo de esta estancia el alumnado perfeccionará su técnica y dominio de la fotografía digital, con el uso de las cámaras digitales más empleadas en la actualidad, así como de los programas informáticos más utilizados por los profesionales del sector para la edición, retoque y composición de fotografías. A lo largo de esta etapa, el egresado no estará solo, ya que no sólo tendrá un tutor en la empresa donde desarrolle la Capacitación Práctica, si no que un docente especializado habilitado por TECH realizará un seguimiento de esta fase para comprobar que el alumnado alcance sus objetivos.

Es, sin duda, una oportunidad para aprender trabajando en un sector que ha tenido un auge en los últimos años debido a la mejora de las tecnologías. Por esta razón, las empresas demandan cada vez más a profesionales con avanzados conocimientos sobre fotografía y conceptos audiovisuales.

La parte práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de fotografía (aprender a ser y aprender a relacionarse).



*Capacítate en una empresa que te ofrecerá todo el conocimiento que necesitas tener para poder dominar la técnica de la fotografía digital y los programas de postproducción”*



Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

| Módulo  | Actividad Práctica   |
|---|--|
| <b>Estrategias de usabilidad de la cámara fotográfica tradicional y digital</b>       | Gestionar los modos de la cámara: automático, semiautomático y manual  |
|   | Manejar diferentes sensores: sensibilidad, megapíxeles y proporción del sensor                                     |
|   | Aplicar una correcta iluminación para el set fotográfico   |
|   | Conocer las prestaciones del teleobjetivo, grana angular y ojo de pez  |
|   | Dominar los diferentes formatos digitales  |
|   | Incorporar el adecuado procesamiento y almacenamiento de la imagen digital   |
| <b>Herramientas para la producción, edición y postproducción de la imagen digital</b> | Dominar las diferentes tecnologías que permite en control de la iluminación  |
|   | Usar smartphones como herramientas innovadoras de la fotografía profesional  |
|   | Manejar de los principales editores de imagen: Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Adobe Bridge                      |
|   | Aplicar estrategias postproducción fotográfica como filtros, retoques y montajes                                   |
|   | Gestionar herramientas de edición para redes: Hootsuit, Metricool, Canva   |
|   | Usar y controlar las técnicas fotográficas aplicada a los drones   |
| <b>Tendencias de la comunicación audiovisual en el entorno digital</b>                | Controlar los principios de la comunicación multisensorial   |
|   | Gestionar de una correcta identidad de la imagen   |
|   | Manejar a cabalidad la forma, el color y la textura para proyectar un mensaje visual contundente                   |
|   | Desarrollar fotografías publicitarias, así como crear y comercializar el portafolio y marca personal del fotógrafo |
|   | Aplicar un plan creativo para cada fotografía  |
| <b>Técnicas de creatividad para la Fotografía Digital</b>                             | Dominar los géneros y categorías fotográficos  |
|   | Practicar la composición de la imagen: planos fotográficos, bocetaje, ambiente lumínico, fondos y vestuario        |

## Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



## Condiciones generales de la capacitación práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

**1. TUTORÍA:** durante el Máster Semipresencial el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

**2. DURACIÓN:** el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

**3. INASISTENCIA:** en caso de no presentarse el día del inicio del Máster Semipresencial, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

**4. CERTIFICACIÓN:** el alumno que supere el Máster Semipresencial recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

**5. RELACIÓN LABORAL:** el Máster Semipresencial no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

**6. ESTUDIOS PREVIOS:** algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización del Máster Semipresencial. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

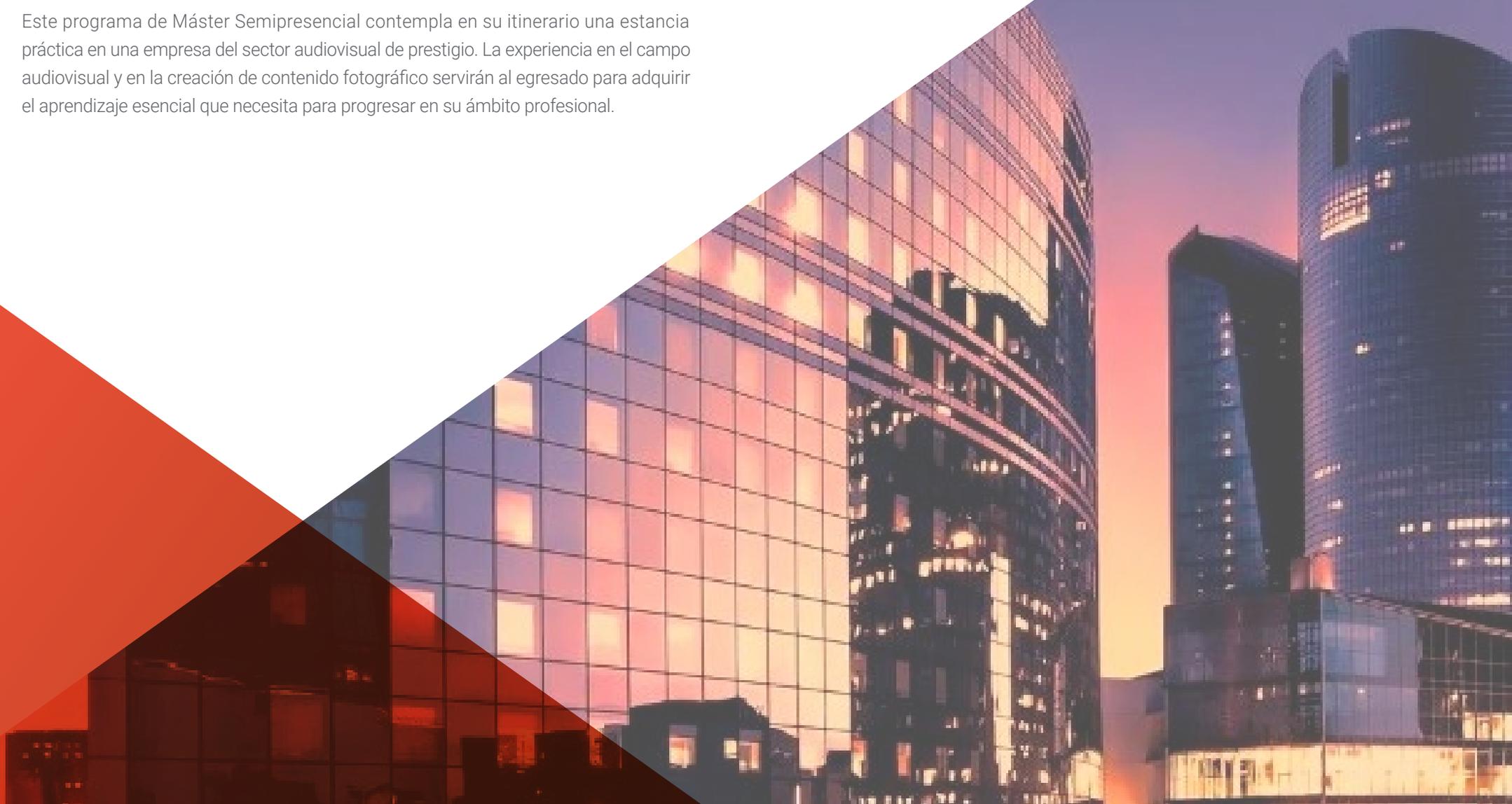
**7. NO INCLUYE:** el Máster Semipresencial no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

# 08

## ¿Dónde puedo hacer las Prácticas?

Este programa de Máster Semipresencial contempla en su itinerario una estancia práctica en una empresa del sector audiovisual de prestigio. La experiencia en el campo audiovisual y en la creación de contenido fotográfico servirán al egresado para adquirir el aprendizaje esencial que necesita para progresar en su ámbito profesional.





“

*Un equipo de profesionales de la fotografía te guiará para que logres el aprendizaje que necesitas para triunfar en este campo”*

## tech 48 | ¿Dónde puedo hacer las Prácticas?



El alumno podrá cursar la parte práctica de este Máster Semipresencial en los siguientes centros:



**Periodismo y Comunicación**

### Happy Studio Creativo

|        |                  |
|--------|------------------|
| País   | Ciudad           |
| México | Ciudad de México |

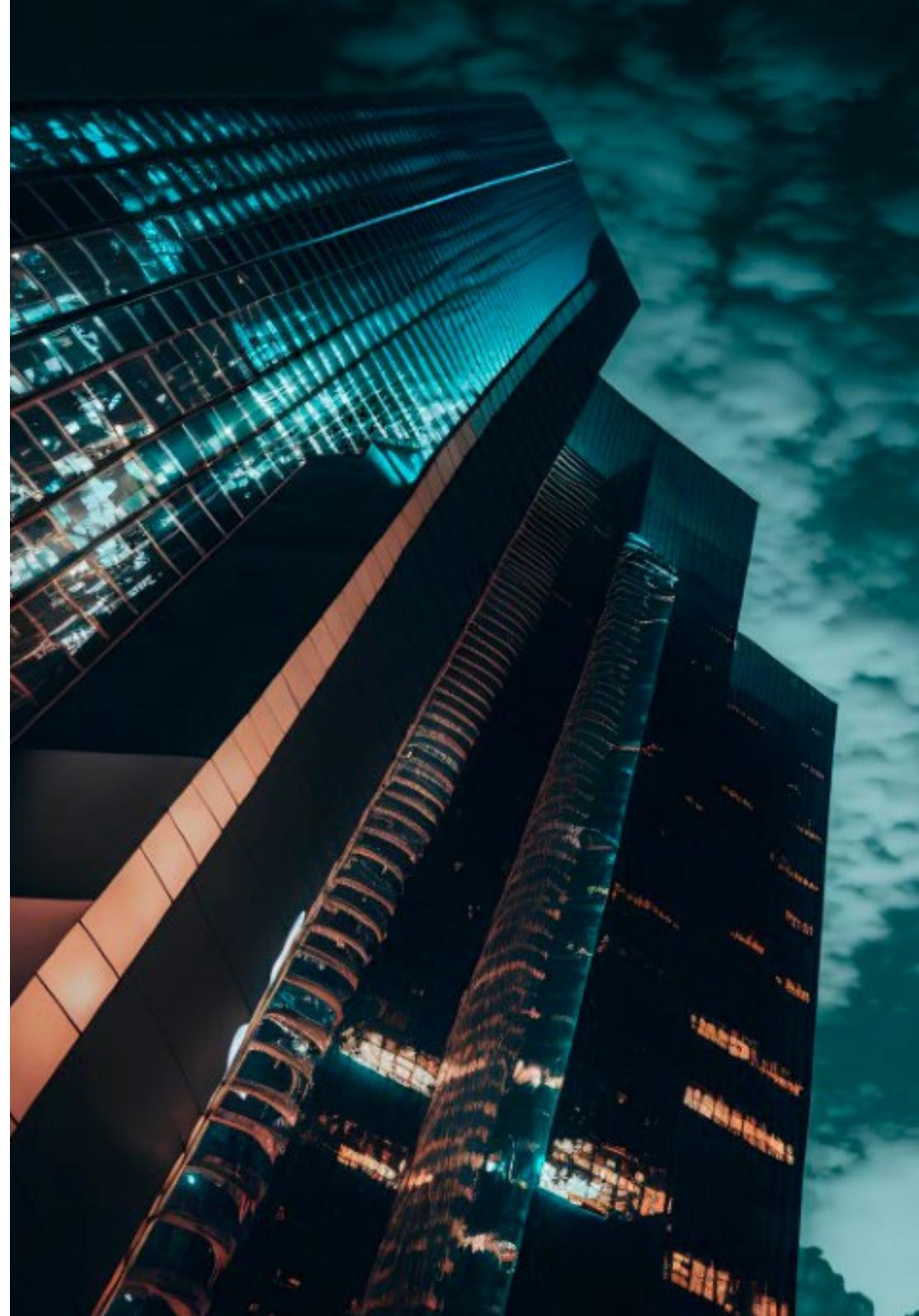
Dirección: Limantitla 6A Santa Úrsula Xitla  
Tlalpan 14420 CDMX

Empresa creativa dedicada al mundo audiovisual y a la comunicación

---

**Capacitaciones prácticas relacionadas:**

- MBA en Marketing Digital
- Guion Audiovisual





Periodismo y Comunicación

### Buppa

País  
Argentina

Ciudad  
Ciudad Autónoma  
de Buenos Aires

Dirección: Palpa 3088, piso 1 Ciudad  
Autónoma de Buenos Aires

Estudio de marketing y comunicación digital

---

**Capacitaciones prácticas relacionadas:**

- Diseño Gráfico
- Diseño Multimedia

09

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

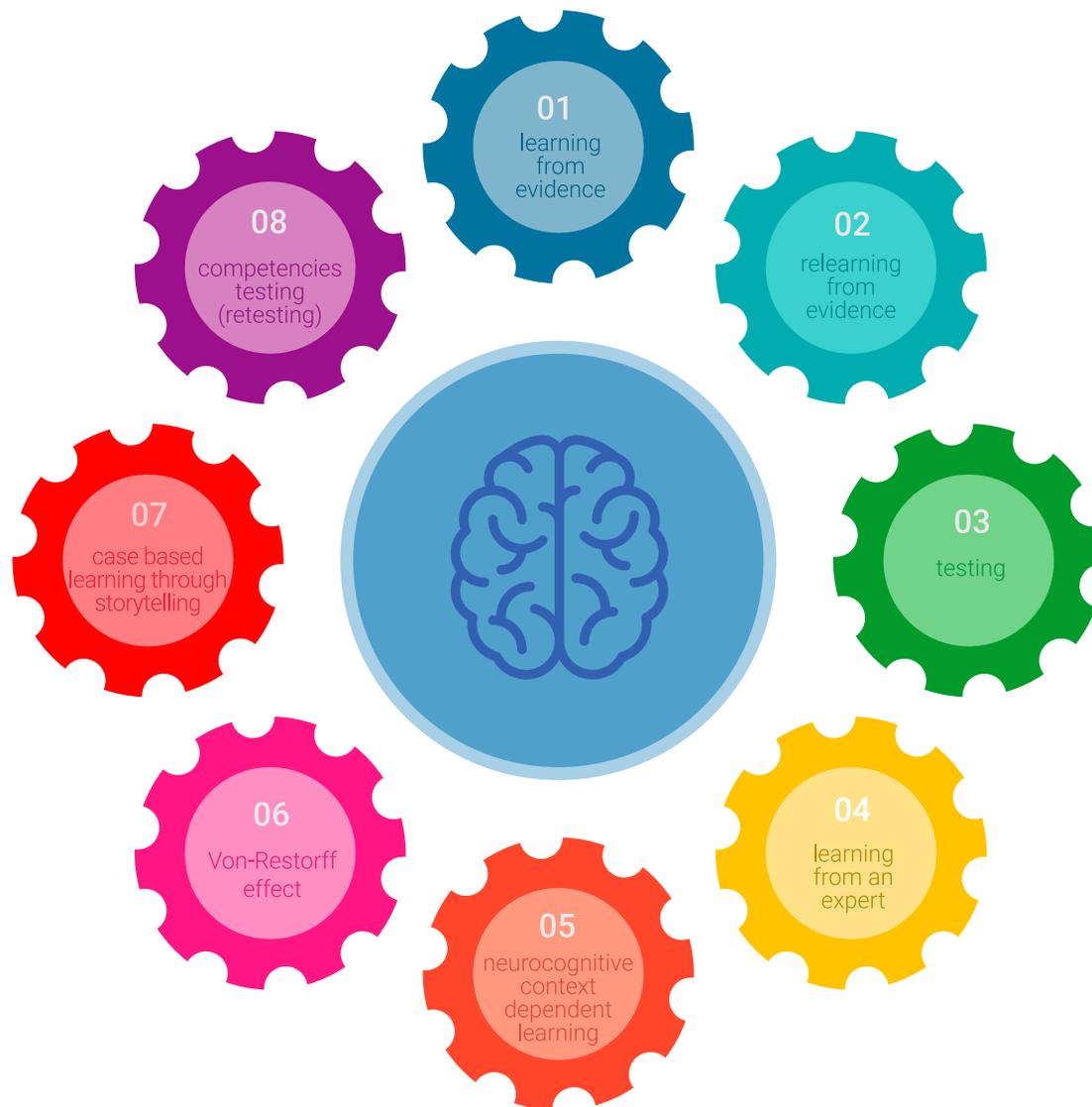
TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

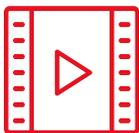
*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

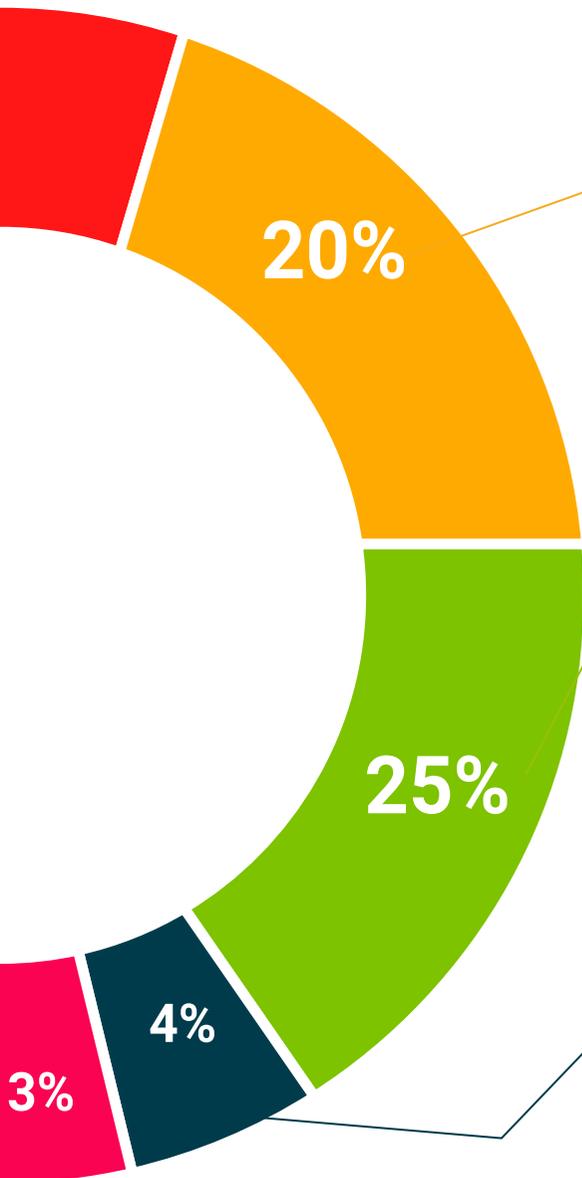
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





#### Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



10

# Titulación

El Máster Semipresencial en Fotografía Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Máster Semipresencial, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Universidad Privada Peruano Alemana.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

El programa del **Máster Semipresencial en Fotografía Digital** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Privada Peruano Alemana.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Privada Peruano Alemana garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

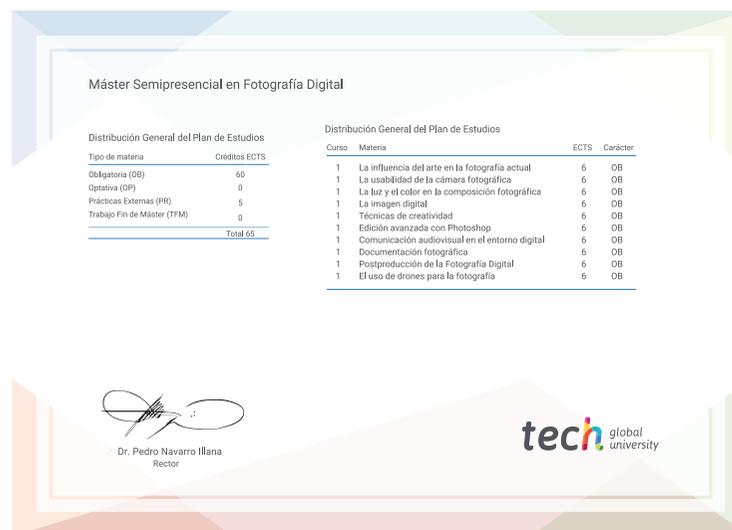
Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Máster Semipresencial en Fotografía Digital**

Modalidad: **Semipresencial (Online + Prácticas Clínicas)**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **60 + 5 créditos ECTS**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad Privada Peruano Alemana realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

**tech** universidad privada  
peruano alemana

## Máster Semipresencial Fotografía Digital

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: 12 meses

Titulación: TECH Universidad Privada Peruano Alemana

60 + 5 créditos ECTS

Horas lectivas: 1.620 h.

# Máster Semipresencial

## Fotografía Digital

