

Máster Semipresencial

Fotografía Digital

Aval/Membresía



International
Communication
Association



tech global
university



Máster Semipresencial

Fotografía Digital

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: 12 meses

Titulación: TECH Global University

Créditos: 60 + 4 ECTS

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/master-semipresencial/master-semipresencial-fotografia-digital

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

¿Por qué cursar este
Máster Semipresencial?

pág. 8

03

Objetivos

pág. 12

04

Competencias

pág. 18

05

Dirección del curso

pág. 22

06

Estructura y contenido

pág. 28

07

Prácticas

pág. 38

08

¿Dónde puedo hacer
las Prácticas?

pág. 44

09

Salidas profesionales

pág. 48

10

Metodología de estudio

pág. 52

11

Titulación

pág. 62

01

Presentación

Hoy en día todo el mundo tiene una cámara fotográfica en su bolsillo. La irrupción de apps como Instagram es solo una muestra de la importancia que tiene la Fotografía Digital actualmente, superando de forma holgada al lenguaje escrito u oral. No obstante, el arte de la luz requiere de técnicas y habilidades para la captura de la mejor instantánea para quienes deseen realmente cautivar con su imagen al público. En un escenario digital y competitivo, el egresado de la comunicación que desee progresar en este ámbito debe poseer todas las herramientas y conocimientos necesarios. Para ello, nace esta titulación compuesta por una fase teórica 100% online y una fase práctica donde, de la mano de los mejores profesionales de la fotografía, le guiarán para que amplie sus destrezas y habilidades técnicas.



“

Un programa exhaustivo de TECH, diseñado con una perspectiva internacional respaldada por nuestra afiliación con International Communication Association”

La Fotografía Digital ha experimentado una transformación significativa en los últimos años, convirtiéndose en una herramienta accesible para capturar momentos en tiempo real. Por ejemplo, el uso de drones y smartphones ha permitido que cualquier persona sea capaz de capturar imágenes desde diversas perspectivas, ya sea desde las alturas o mientras pasea por la calle. En este sentido, los fotógrafos deben dominar las herramientas y programas de edición más avanzados para adaptarse a las nuevas dinámicas del mercado.

En este contexto, TECH lanza un vanguardista Máster Semipresencial en Fotografía Digital. Diseñado por referentes en el ámbito, el itinerario académico abordará tanto las herramientas de pintura y Edición como el entrenamiento de la mirada. En sintonía con esto, profundizará en la Fotografía Comercial, permitiendo a los egresados desarrollar competencias avanzadas en la creación de Imágenes que transmitan mensajes claros y efectivos. Asimismo, los recursos didácticos proporcionarán herramientas creativas y técnicas que facilitan la adaptación a las nuevas demandas del mercado.

Por otro lado, la titulación universitaria en Fotografía Digital se basa en una cómoda modalidad semipresencial que permite a los comunicadores organizar sus tiempos de manera personalizada. De hecho, lo único que necesitarán será un dispositivo con acceso a internet para ingresar al Campus Virtual. Además, TECH aplica su innovador sistema del *Relearning*, que facilita una asimilación progresiva y eficaz de los contenidos. En adición, contarán con una completa colección de recursos multimedia de apoyo como videotutoriales y material especializado. A su vez, un reconocido Director Invitado Internacional impartirá 10 *Masterclasses*.

Asimismo, gracias a la membresía en la **International Communication Association (ICA)**, el alumno podrá acceder a descuentos en congresos internacionales, revistas académicas especializadas y recursos profesionales. Además, podrá conectarse con expertos de más de 90 países a través de su plataforma de *networking*, participar en comités y grupos de interés, y acceder a apoyos específicos para estudiantes y académicos en las primeras etapas de su carrera.

Este **Máster Semipresencial en Fotografía Digital** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ Desarrollo de más de 100 casos presentados por profesionales de la Fotografía Digital
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y asistencial sobre aquellas disciplinas médicas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Aporta las herramientas técnicas y componentes esenciales que requiere un profesional para la toma de fotografía mediante la cámara más adecuada
- ♦ Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Además, podrás realizar una estancia de prácticas en una de las mejores empresas de fotografía del sector



¿Quieres estar al día en las principales innovaciones de la Fotografía Digital? TECH te ofrece los contenidos más vanguardistas con la guía docente de un reputado experto internacional"

“

Este programa te aporta una estancia intensiva de 3 semanas en un centro de prestigio en el que complementarás tu saber junto a profesionales de la fotografía”

En esta propuesta de Máster Semipresencial, de carácter profesionalizante y modalidad semipresencial, el programa está dirigido a la actualización de profesionales de la comunicación que desarrollan sus funciones en empresas de comunicación audiovisual. Los contenidos están basados en la última evidencia científica, y orientados de manera didáctica para integrar el saber teórico en la práctica de la fotografía, y los elementos teórico-prácticos facilitarán la actualización del conocimiento y permitirán la toma de decisiones en la captura de imágenes digitales y su postproducción.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al profesional de la fotografía un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales. El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del mismo. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Este Máster Semipresencial conocerás todos los complementos necesarios para incorporar tu cámara digital y obtener la mejor fotografía.

Accede desde tu ordenador o Tablet las 24 horas del día a la biblioteca de recursos multimedia que te aporta esta titulación universitaria.



02

¿Por qué cursar este Máster Semipresencial?

En la Fotografía Digital, las tendencias se renuevan constantemente. Por tanto, no basta con dominar las consideraciones teóricas de ese marco profesional: también se requieren conocimientos prácticos que evidencien soltura y capacidad en el manejo de herramientas creativas complejas. Ante ese contexto, TECH ha elaborado este programa que aúna el estudio didáctico con una estancia intensiva en centros audiovisuales de prestigio. A través de esta titulación, los egresados alcanzan un elevado dominio de las tecnologías a su alcance y las aplicaciones más innovadoras de estas. De ese modo, podrán acceder a puestos laborales cada vez más competitivos y exigentes.



“

Este Máster Semipresencial constituye una oportunidad única de aprendizaje en el que TECH conveniará una práctica profesional que expandirá tus experiencias y enriquecerá tu currículum personal”

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

Con la ayuda de esta capacitación académica, los alumnos dominarán el desarrollo de la Fotografía Digital a partir de sus diferentes técnicas y estilos creativos. A su vez, manejarán las herramientas de edición online y offline más frecuentes de este sector. Al mismo tiempo, examinarán la relevancia que las tecnologías móviles han alcanzado para este campo creativo.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

Este programa de estudios ofrece a los estudiantes un acompañamiento personalizado en dos fases bien marcadas. En la primera de ellas será un claustro, compuesto por docentes de dilatadas experiencias, quienes interactúen con ellos para aclarar dudas y conceptos de interés. El segundo momento, dedicado a la estancia práctica, se apoyará en un tutor designado que se encargará de integrar al alumno en diferentes proyectos y rutinas productivas de la empresa donde se encuentren.

3. Adentrarse en entornos audiovisuales de primera

La elección minuciosa de los centros donde se realicen las Capacitaciones Prácticas de esta titulación ha sido una prioridad para TECH. Gracias a ello, los alumnos podrán vincularse a instituciones audiovisuales donde prima el uso de recursos tecnológicos, considerados como los más actualizados del mercado. A su vez, podrán comprobar las exigencias de un área profesional considerada entre las más rigurosas y exhaustivas del área de la Fotografía Digital.



4. Combinar la mejor teoría con la práctica más avanzada

Este programa dispone de horas educativas destinadas al dominio teórico de la Fotografía Digital. Al mismo tiempo, los estudiantes podrán aplicar todo lo aprendido en una estancia práctica de 3 semanas de duración. De ese modo, conseguirán concretar destrezas de manera mucho más rápida y flexible.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

Este Máster Semipresencial es único en su tipo en el mercado educativo ya que facilita el acceso de los estudiantes a centros selectos dedicados al ámbito audiovisual y les proporciona un diálogo directo con los mejores profesionales de ese sector. Esto es posible gracias a la red de convenios y contactos a disposición de TECH como la universidad digital más grande del momento.



Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas"

03 Objetivos

Este Máster Semipresencial ha sido elaborado con el fin de proporcionar el conocimiento más actualizado y útil al profesional de la comunicación y periodismo que desee dedicarse profesionalmente al mundo de la fotografía o desee completar su saber en este ámbito. Para ello dispone las 24 horas del día de recursos multimedia como vídeo resúmenes, vídeos en detalle o lecturas especializadas, que han sido diseñados *ex profeso* por profesionales del sector de la fotografía y Marketing.



“

Este programa te llevará a crear excelentes fotografías digitales dominando la luz y conocer tus derechos de autor”



Objetivo general

- El objetivo general que tiene el Máster Semipresencial Fotografía Digital es conseguir que, al finalizar los 7 meses de duración de este programa, el profesional domine la técnica fotográfica hasta alcanzar un nivel avanzado, sea capaz de crear una narrativa audiovisual y alcance amplios conocimientos sobre postproducción. Todo ello, le permitirá al egresado construir un portfolio de calidad y alto impacto en el mercado, desplegar su talento creativo e impulsar su marca personal

“

Este programa te acerca a la fotografía y grabación en vídeo con drones. Crece en un sector audiovisual en auge”





Objetivos específicos

Módulo 1. La influencia del arte en la fotografía actual

- ♦ Explorar la evolución de la técnica a través de la historia
- ♦ Descubrir las conexiones entre fotografía y arte
- ♦ Integrar las nuevas competencias digitales en la fotografía
- ♦ Crear iconos fotográficos de valor y alto impacto en el sector
- ♦ Analizar la evolución histórica del arte de la fotografía

Módulo 2. La usabilidad de la cámara fotográfica

- ♦ Descubrir la herramienta principal del fotógrafo
- ♦ Conocer los elementos que componen la cámara fotográfica
- ♦ Aprender las diferentes herramientas adicionales a la cámara fotográfica
- ♦ Analizar los tipos de iluminación que requiere la fotografía
- ♦ Desarrollar la actitud que hay que tener frente a la cámara

Módulo 3. La luz y el color en la composición fotográfica

- ♦ Manejar los principales tecnicismos fotográficos
- ♦ Distinguir los diferentes tipos de composición
- ♦ Comprender el funcionamiento de la cámara
- ♦ Desarrollar la capacidad de elegir la mejor técnica para la toma deseada
- ♦ Interiorizar los mecanismos de creación de una imagen

Módulo 4. La imagen digital

- ♦ Asentar los conocimientos técnicos adquiridos en Fundamentos de la Fotografía I
- ♦ Ahondar en la adquisición de conceptos técnicos fotográficos más avanzados
- ♦ Comprender el proceso de elaboración de una imagen digital
- ♦ Conocer y utilizar de forma idónea el flujo de trabajo y el procesado digital
- ♦ Profundizar en la composición fotográfica y la mirada crítica del profesional fotográfico

Módulo 5. Técnicas de creatividad

- ♦ Conocer y saber aplicar técnicas de creatividad en el proceso de creación fotográfica
- ♦ Encontrar fuentes de inspiración
- ♦ Reconocer el valor comunicativo y artístico del documento fotográfico
- ♦ Aprender a crear escenarios y ambientes característicos para nuestras creaciones fotográficas
- ♦ Identificar oportunidades creativas en diferentes entornos

Módulo 6. Edición avanzada con Photoshop

- ♦ Dominio de las técnicas de edición de imágenes digitales a través de este software
- ♦ Descubrir las posibilidades creativas a través de las distintas herramientas que aporta este programa

Módulo 7. Comunicación audiovisual en el entorno digital

- ♦ Comunicar con eficacia mediante la imagen
- ♦ Identificar las líneas principales de comunicación del proyecto fotográfico
- ♦ Descubrir la forma en la que se interpretan los mensajes
- ♦ Integrar los canales de la fotografía actual
- ♦ Asumir el decálogo del buen fotógrafo





Módulo 8. Documentación fotográfica

- ♦ Adquirir una visión global de la documentación fotográfica
- ♦ Conocer los procesos documentales para la preservación de la foto como documento
- ♦ Indagar en las principales bases de datos de imágenes en el entorno digital
- ♦ Entender la foto como dato: metadatos en un contexto *Smart* para la búsqueda y catalogación
- ♦ Conocer los derechos de autor en el ámbito de la propiedad intelectual
- ♦ Utilizar o conocer las galerías de imágenes y de contenido gráfico vinculadas a la actividad cultural, periodística o de carácter profesional

Módulo 9. Postproducción de la Fotografía Digital

- ♦ Descubrir la herramienta principal del fotógrafo
- ♦ Conocer y utilizar los instrumentos técnicos digitales del montaje y la postproducción
- ♦ Conocer y utilizar las distintas plataformas para crear un portfolio
- ♦ Conocer los fundamentos teóricos de la edición, el montaje del set y las pautas para la fotografía corporativa
- ♦ Conocer las herramientas y técnicas digitales actuales de retoque

Módulo 10. El uso de drones para la fotografía

- ♦ Conocer aspectos básicos de legalidad y seguridad con drones
- ♦ Aprender a planificar un vuelo de dron
- ♦ Aprender las diferencias de la Fotografía tradicional vs. Fotografía con drones
- ♦ Introducirse en la grabación de vídeo con dron
- ♦ Saber cómo ser fotógrafo profesional de drones

04

Competencias

Esta titulación proporciona al alumnado un acercamiento intensivo a la Fotografía Digital a través de la información más reciente sobre la imagen en este campo. Ello permitirá que adquiera y potencie competencias, habilidades y destrezas técnicas que le harán crecer en el sector de la fotografía. Un saber teórico, que podrá, además, poner en práctica en la fase de capacitación que contempla este programa universitario.





“

Con esta titulación universitaria dominarás la técnica de la luz y el movimiento a la perfección. Matricúlate ahora”



Competencias generales

- ♦ Poner en marcha una comunicación efectiva del trabajo usando los canales de difusión adecuados
- ♦ Salvaguardar los derechos de autor
- ♦ Adaptar la técnica a los nuevos formatos audiovisuales



TECH te permitirá alcanzar las competencias profesionales más innovadoras del mercado en materia de Fotografía Digital





Competencias específicas

- ♦ Conocer la historia del arte desde una perspectiva útil para el desempeño del fotógrafo digital
- ♦ Conocer los entresijos de la cámara fotográfica y todas las posibilidades artísticas que ofrece su uso
- ♦ Dominar de las técnicas básicas a la hora de realizar fotografías
- ♦ Crear todo tipo de imágenes con la cámara
- ♦ Controlar la composición, la luz o el enfoque
- ♦ Ejecutar de manera perfecta cada técnica fotográfica
- ♦ Manejar la luz y del procesado digital
- ♦ Realizar proyectos y trabajos de creación fotográfica y recursos que le permitan proyectar su obra personal
- ♦ Dominar las herramientas de edición y de retoque comprendidas en Photoshop
- ♦ Transmitir con eficacia a través de la imagen teniendo en cuenta los diferentes aspectos de la comunicación, la percepción o la persuasión fotográfica
- ♦ Conocer las aplicaciones prácticas de la comunicación visual offline y las aplicaciones digitales de la fotografía, la profesionalidad y los límites y licencias de la profesión
- ♦ Analizar las principales fuentes fotográficas, el papel del fotógrafo como analista documental y los retos que presenta la sociedad digital para la fotografía profesional
- ♦ Ser consciente de todas las cuestiones relativas a la protección de los derechos de autor y el uso de la fotografía en internet
- ♦ Aplicar los procesos y técnicas de postproducción digital actuales
- ♦ Manejar de manera idónea las principales herramientas para publicar en RRSS
- ♦ Desarrollar la expresividad narrativa de un proyecto, así como la forma de iniciarlo
- ♦ Saber confeccionar un portfolio fotográfico
- ♦ Dominar los conceptos básicos para saber cómo trabajar con un dron de manera segura
- ♦ Conocer acerca de los diferentes tipos de drones y sus particularidades
- ♦ Filmar con drones

05

Dirección del curso

TECH ha diseñado una titulación académica que busca como principal objetivo ofrecer al alumnado una enseñanza que le permita crecer profesionalmente. Para ello ha reunido a una dirección y equipo docente que posee un amplio conocimiento sobre el ámbito de la fotografía, la comunicación, el diseño y el Marketing. Su extenso saber en estas áreas, así como su bagaje profesional es una garantía de calidad para el alumnado que cursa esta enseñanza académica.





“

Los profesionales expertos del sector de la Fotografía, Comunicación o Marketing te acompañarán durante 7 meses para que triunfes en el mundo de la fotografía digital”

Director Invitado Internacional

El Doctor James Coupe es un artista de renombre internacional cuya obra ahonda en temas como la **visibilidad**, el **trabajo** y el **Capitalismo de vigilancia**. Trabaja con una amplia gama de medios, como la Fotografía, el Vídeo, Escultura, Instalación y los Medios Digitales.

Sus obras recientes incluyen sistemas de vigilancia pública en tiempo real, instalaciones interactivas *Deepfake* y colaboraciones con microtrabajadores de Amazon Mechanical Turk. Al mismo tiempo, reflexionando sobre el **impacto del Big Data**, el **trabajo inmaterial** y la **IA**, sus piezas exploran las búsquedas, consultas, la automatización, los sistemas de clasificación, el uso de narrativas algorítmicas, la plusvalía y el afecto humano. Sus continuas investigaciones en la intersección del arte, la tecnología, los derechos humanos, la ética y la privacidad le sitúan como un auténtico visionario y un **líder** en el **ámbito del pensamiento crítico-creativo global**.

James Coupe es **Catedrático de Arte y Medios Experimentales** y **Jefe de Fotografía** del Royal College of Art. Antes de asumir este cargo, fue profesor del Departamento de Arte Digital y Medios Experimentales (DXARTS) de la Universidad de Washington en Seattle durante casi dos décadas. Durante su estancia allí, ayudó a establecer el programa de doctorado basado en la práctica de DXARTS como uno de los principales programas de doctorado en **Arte Digital** del mundo.

Su proyecto de 2020, *Warriors*, supuso un **hito en el uso de la tecnología Deepfake en un espacio de arte convencional**. Más allá de la infraestructura técnica y los modelos de aprendizaje automático que utiliza para hacer su trabajo, sus **intereses en los medios sintéticos trascienden los límites disciplinarios**: la ética y las mejores prácticas para tratar y detectar los medios falsos, la exploración artística de los medios de engaño, alterados y paraficcionales y las oportunidades emergentes en la cinematografía, el cine algorítmico y la narrativa.

Su obra, tanto **individual** como **colectiva**, ha sido expuesta en galerías de renombre como el Centro Internacional de Fotografía de Nueva York, Kunstraum Kreuzberg de Berlín, FACT Liverpool, Ars Electronica y el Festival Internacional de Cine de Toronto. Al mismo tiempo, ha recibido **numerosos premios y galardones**, como los de Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel y Surveillance Studies Network.



Dr. Coupe, James

- Jefe de Fotografía del Royal College of Art, Londres, Reino Unido
- Exprofesor del Departamento de Arte Digital y Medios Experimentales de la Universidad de Washington
- Autor de una docena de exposiciones individuales y participante en veinte presentaciones colectivas
- Doctorado en Arte Digital y Medios Experimentales por la Universidad de Washington
- Máster en Tecnología Creativa por la Universidad de Salford en Manchester, Reino Unido
- Máster en Bellas Artes (Escultura) por la Universidad de Edimburgo, Reino Unido

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

Dirección



Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Editora en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutiva de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactora de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciada en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Profesores

Dña. Forte López, Paula

- ♦ Especialista en Comunicación, Imagen y Sonido
- ♦ Editora en Cadena Radial Ser. Elche
- ♦ Creadora de campañas y shootings para marcas internacionales
- ♦ Responsable de Fotografía Corporativa y e-commerce en Unisa, Wonders, John Josef
- ♦ Fotógrafa Freelance
- ♦ Formación en Imagen Audiovisual para Técnicos de Cámara y Directores de Fotografía
- ♦ Fotografía Artística por EASDO
- ♦ Ciclo Formativo Grado Superior Comunicación, Imagen y Sonido en la Ciudad de la Luz

Dña. García Barriga, Elisa

- ♦ Fotógrafa Especializada en Redes Sociales
- ♦ Dinamizadora y Community Manager
- ♦ Responsable de Campañas en Cosmética Natural El Sapo
- ♦ Asesora de Imagen y de Fotografía para colegios privados de toda España
- ♦ Fotógrafa Especializada en Imágenes para Redes Sociales, Lenguaje no Verbal y Creación de Ambientes para la Fotografía Escolar
- ♦ Licenciada en Magisterio

Dña. Ruiz Arroyo, Rebeca

- ♦ Editora y Creadora de Contenidos Visuales de la Sección de Fotografía en el Diario AS
- ♦ Experta en edición de fotografías
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad CEU San Pablo

Dña. Moreno Rodríguez, Ana Belén

- ♦ Diseñadora Gráfica y Fotógrafa Freelance
- ♦ Diseñadora Gráfica en el Departamento de Marketing y Comunicación de Dealerbest
- ♦ Diseñadora Gráfica en Ceifor Estudios
- ♦ Fotógrafa Freelance
- ♦ Grado en Diseño Integral y Gestión de la Imagen por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Grado Medio en Arte Final de Diseño Gráfico por la Escuela de Arte de Toledo

Dña. Martín Zapata, Lucía

- ♦ Directora de Fotografía y Videoarte, Diseñadora de UX/UI y Experta en Marketing
- ♦ Docente de Historia de la Fotografía, Fotografía Street Style y Fotografía Básica en EFTI, MadPhoto, Escuela de Artes Visuales Lens y la Universidad de Burgos
- ♦ Directora de Estudio de Fotografía
- ♦ Fotógrafa en Exberliner Sugarhigh
- ♦ Fotógrafa en el Festivales Cíclope, Luna Land
- ♦ Fotógrafa en la Fashion Week NYC para Vanidad
- ♦ Fotógrafa para Desigual
- ♦ Fotógrafa en Hablatumúsica, Mansolutely, Perrier
- ♦ Docente en el Instituto Europeo de Diseño de Madrid
- ♦ Máster Profesional de Fotografía por la Escuela Internacional de Fotografía
- ♦ Máster en Fotografía Analógica/Artística por la Escuela ARCO. Lisboa

D. Nuevo Duque, Daniel

- ♦ Experto en Filmación Aérea
- ♦ CEO y Fundador de Operadrone
- ♦ Marketing Audiovisual, Fotógrafo y Editor de Imágenes en Proddigia
- ♦ Fotógrafo Comercial en Google Trusted Photographer
- ♦ Fotógrafo y Operador de Cámara
- ♦ Responsable de Vídeo de El Mundo en Autocaravana
- ♦ Piloto de Drones STS en la Agencia Española de Seguridad Aérea
- ♦ Técnico Superior de Fotografía por la Escuela de Arte y Superior de Diseño Mateo Inurria
- ♦ Comunicación Audiovisual por la Universidad Carlos III de Madrid

Dña. Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ♦ Especialista en Moda, Editorial y Tendencias
- ♦ Creativa escénica de diferentes obras teatrales, centrándose en la simbología de la imagen
- ♦ Productor y Editor de Moda en varias entidades
- ♦ Consultor Externo de Marketing y Branding en varias entidades
- ♦ Asesora de imagen en varias entidades
- ♦ Gestión de *Showrooms* e implementación de *Concept Stores*
- ♦ Gerente General de Área en Alvato
- ♦ Licenciada en Artes Escénicas por la Escuela Superior de Arte Dramático. Murcia
- ♦ Diplomada en Relaciones Internacionales por el Marketing por el ITC Sraffa. Milán
- ♦ Maestría en Producción de Moda, Editorial y Diseño de Moda por la American Modern School of Design

06

Estructura y contenido

El plan de estudios de este Máster Semipresencial ha sido diseñado con un enfoque multidisciplinar para ofrecer al egresado el conocimiento más avanzado y práctico en el campo de la fotografía digital. Un temario, que consta de 10 módulos, donde el alumnado podrá avanzar de un modo mucho más ágil y dinámico gracias al sistema *Relearning*, que emplea TECH en todas sus titulaciones. Ello le permitirá cimentar los conocimientos sobre la luz, la composición, la cámara fotográfica, la documentación fotográfica o la fotografía tomada con drones. Además, el alumnado completará esta enseñanza junto a profesionales que trabajan en una empresa de comunicación audiovisual relevante.



“

Adquiere un aprendizaje real y cercano al ámbito de la Fotografía Digital gracias a este Máster Semipresencial. Inscríbete ahora”

Módulo 1. La influencia del arte en la fotografía actual

- 1.1. Entrenamiento de la mirada
 - 1.1.1. La representación visual
 - 1.1.2. Fotografía y arte
 - 1.1.3. La percepción: aprender a mirar y a evaluar la herencia cultural
- 1.2. El bisonte: la representación gráfica de la sociedad
 - 1.2.1. El dibujo como técnica
 - 1.2.2. La necesidad de representar conceptos
 - 1.2.3. Los iconos, la imagen icónica y la iconósfera
- 1.3. Los alumnos de Leonardo Da Vinci
 - 1.3.1. El arte italiano durante el Renacimiento
 - 1.3.2. El legado de Leonardo Da Vinci
 - 1.3.3. Lorenzo Cesariano y la cámara oscura
- 1.4. El siglo XIX: la imagen sobre el papel
 - 1.4.1. Niépce en la Academia de Ciencias y Bellas Artes de Francia
 - 1.4.2. La cámara Kodak
 - 1.4.3. El daguerrotipo
- 1.5. La era del color y las vanguardias
 - 1.5.1. Prokudin Gorski: la fotografía en color y la cámara Polaroid
 - 1.5.2. Las vanguardias artísticas
 - 1.5.3. La nueva forma de entender la realidad
- 1.6. La fotografía de guerra y los maestros de la fotografía
 - 1.6.1. Fotografía documental en EE. UU. y fotoperiodismo
 - 1.6.2. Grandes fotógrafos: Robert Capa, Larry Borows y Alfred Stieglitz
 - 1.6.3. Fotografía y propaganda durante el nazismo
- 1.7. La fotografía comercial
 - 1.7.1. La persuasión: un producto en imágenes
 - 1.7.2. Las agencias de publicidad norteamericanas: de la ilustración a la fotografía
 - 1.7.3. La intención: tipos de fotografía publicitaria

- 1.8. El cine y la televisión: la imagen en movimiento
 - 1.8.1. El fotograma
 - 1.8.2. Las primeras películas del cine mudo
 - 1.8.3. Las fotografías con voz: el formato audiovisual
- 1.9. La aparición de la fotografía digital
 - 1.9.1. La digitalización de imágenes: el sensor electrónico
 - 1.9.2. Los megapíxeles y los softwares para imágenes digitales
 - 1.9.3. La realidad virtual
- 1.10. La fotografía en las redes sociales
 - 1.10.1. El móvil: la nueva cámara fotográfica
 - 1.10.2. La marca personal
 - 1.10.3. Comercialización del portfolio del fotógrafo

Módulo 2. La usabilidad de la cámara fotográfica

- 2.1. La cámara fotográfica
 - 2.1.1. La cámara fotográfica
 - 2.1.2. Tipos de cámaras
 - 2.1.3. Modos de la cámara
- 2.2. El diafragma
 - 2.2.1. La apertura del diafragma
 - 2.2.2. La distancia focal y la perspectiva
 - 2.2.3. El zoom
- 2.3. Los sensores
 - 2.3.1. La sensibilidad
 - 2.3.2. Los megapíxeles
 - 2.3.3. La proporción del sensor
- 2.4. El objetivo
 - 2.4.1. El objetivo
 - 2.4.2. Tipos de objetivo: teleobjetivo, gran angular y ojo de pez
 - 2.4.3. Objetivos descentrables: catadióptricos
- 2.5. La actitud y la posición frente a la cámara
 - 2.5.1. El agarre y la coordinación de las manos
 - 2.5.2. Tapas protectoras
 - 2.5.3. El objetivo de la sesión de fotos

- 2.6. La trepidación y el movimiento
 - 2.6.1. El obturador
 - 2.6.2. Velocidad de exposición
 - 2.6.3. Trepidación
- 2.7. El uso del flash, la luz natural y el *Strobist*
 - 2.7.1. La iluminación adicional
 - 2.7.2. El uso del flash en los entornos de luz natural
 - 2.7.3. La técnica *Strobist* para el ahorro de equipo
- 2.8. Modos de la cámara
 - 2.8.1. Automático
 - 2.8.2. Semiautomático
 - 2.8.3. Manual
- 2.9. Accesorios de la cámara
 - 2.9.1. El fotómetro
 - 2.9.2. El trípode
 - 2.9.3. El monopie
- 2.10. Accesorios de ocultamiento
 - 2.10.1. *Hide*
 - 2.10.2. Fundas de lluvia
 - 2.10.3. Carcasas subacuáticas

Módulo 3. La luz y el color en la composición fotográfica

- 3.1. La luz
 - 3.1.1. La luz
 - 3.1.2. Luz natural
 - 3.1.3. Luz artificial
- 3.2. El enfoque
 - 3.2.1. Distancia focal y la profundidad de campo
 - 3.2.2. Métodos de enfoque
 - 3.2.3. Enfoque selectivo
- 3.3. La exposición
 - 3.3.1. El histograma
 - 3.3.2. Valores ISO
 - 3.3.3. La sobrexposición y subexposición: relación entre ISO, diafragma y velocidad de obturación
 - 3.3.4. El contraluz y la exposición creativa
- 3.4. El color
 - 3.4.1. Los blancos
 - 3.4.2. Filtros
 - 3.4.3. Contraste y armonía
- 3.5. La velocidad
 - 3.5.1. El disparo
 - 3.5.2. Horquillado o *Bracketing*
 - 3.5.3. Autodisparo o *Trigger*
- 3.6. La composición I: geometría y disposición espacial
 - 3.6.1. La regla de los tercios y proporción áurea
 - 3.6.2. La simetría
 - 3.6.3. Punto de fuga
- 3.7. Composición II: el equilibrio y las proporciones
 - 3.7.1. Líneas horizontales y verticales
 - 3.7.2. El equilibrio: distribución de la imagen
 - 3.7.3. Las líneas maestras
- 3.8. Composición III: la perspectiva
 - 3.8.1. El fondo
 - 3.8.2. La altura
 - 3.8.3. El orden de los espacios
- 3.9. Composición IV: el encuadre y la proporción
 - 3.9.1. Formatos de encuadre
 - 3.9.2. El encuadre y el espacio negativo
 - 3.9.3. Punto de interés: dirigir la mirada
- 3.10. La contextualización fotográfica
 - 3.10.1. El entorno y la situación
 - 3.10.2. Trasmisión de sentimientos
 - 3.10.3. La secuencia fotográfica

Módulo 4. La imagen digital

- 4.1. La atmósfera compositiva
 - 4.1.1. El aire de una fotografía: equilibrios y encuadres
 - 4.1.2. El espacio y la perspectiva
 - 4.1.3. Fotografía color o b/n
- 4.2. La luz: iluminación avanzada en la imagen y archivo digital
 - 4.2.1. Luz fotográfica
 - 4.2.2. Control y utilización de la luz
 - 4.2.3. Referentes fotográficos
- 4.3. La imagen digital
 - 4.3.1. La imagen en bits
 - 4.3.2. Procesado y almacenamiento de los diferentes formatos digitales
 - 4.3.3. Resolución de la imagen: RAW o JPEG
- 4.4. Parámetros a tener en cuenta en una imagen digital
 - 4.4.1. Exposición y sensibilidad ISO
 - 4.4.2. Apertura diafragma y velocidad de obturación
 - 4.4.3. Ruido: el grano digital
- 4.5. El entorno digital I: el flujo de trabajo
 - 4.5.1. El flujo de trabajo
 - 4.5.2. Pasos del procesado digital
 - 4.5.3. Gestión del archivo
- 4.6. El entorno digital II: registro y almacenamiento de la imagen
 - 4.6.1. Registro digital
 - 4.6.2. Almacenamiento de la imagen
 - 4.6.3. Procesado inicial
- 4.7. El color digital
 - 4.7.1. Espacios de color
 - 4.7.2. Sistemas de gestión del color
 - 4.7.3. Perfilado: calibración y caracterización de dispositivos
- 4.8. Introducción a los principales editores de imagen
 - 4.8.1. Camera RAW de Adobe Photoshop
 - 4.8.2. Programas todo en uno: Adobe Lightroom
 - 4.8.3. Adobe Bridge en el procesado digital
 - 4.8.4. Otros editores de imagen actuales





4.9. Procesado y gestión del flujo de trabajo fotográfico avanzado

4.9.1. Impresión y presentación de las fotografías

4.9.2. Programa de impresión especializado y RIP

4.9.3. Creación de hojas de contacto

4.10. Fotografía profesional con *Smartphone*

4.10.1. RAW

4.10.2. Aplicaciones móviles

4.10.3. Referentes fotográficos

Módulo 5. Técnicas de creatividad

5.1. La creatividad

5.1.1. Dinámica de la creatividad y tipos de pensamientos

5.1.2. Diferencia entre creatividad e innovación

5.1.3. Creatividad en la fotografía

5.2. El pensamiento creativo y la biología de la creatividad

5.2.1. La creatividad y la inteligencia

5.2.2. Características de la creatividad y del proceso creativo (Cuantificación creativa, Fases, Niveles de Taylor, Factores de Torrance)

5.2.3. Medio social y creatividad

5.3. Técnicas de creatividad

5.3.1. El bloqueo creativo

5.3.2. Creatividad y técnicas de generación de ideas. Para qué sirven los métodos y técnicas de creatividad

5.3.3. Técnicas de creatividad: Del *Brainstorming* al CRE-IN

5.4. La inspiración y la finalidad de la fotografía

5.4.1. La inspiración en el proceso creativo

5.4.2. El lenguaje fotográfico. Género: imaginario o interpretación. Géneros fotográficos. Categorías fotográficas

5.4.3. El valor documental de la fotografía. El peso de la fotografía como documento histórico. La fotografía, como texto informativo. La fotografía como representación. La fotografía como género artístico

- 5.5. Entornos I: el paisaje y la naturaleza
 - 5.5.1. Fotografía del paisaje. Explorar o localizar
 - 5.5.2. Sujetos de la fotografía del paisaje
 - 5.5.3. La luz como elemento diferencial: amanecer y atardecer, la mejor luz, las estaciones
- 5.6. Entornos II: la ciudad y la atmósfera urbana
 - 5.6.1. ¿Qué es el paisaje urbano? Los entornos urbanos. Imagen, ambiente y paisaje urbano. Los gestos urbanos
 - 5.6.2. La fotografía como ventana indiscreta a los ambientes urbanos. Cámara y ciudad. La vida urbana en la fotografía
 - 5.6.3. Los tres grandes referentes de la fotografía urbana: Henri Cartier-Bresson, Eve Arnold, Robert Capa
- 5.7. Entornos III: el retrato y las modelos
 - 5.7.1. El retrato. Evolución histórica del retrato
 - 5.7.2. El autorretrato
 - 5.7.3. Composición de la imagen. Planos Fotográficos. Bocetaje. Ambiente lumínico. Fondos y vestuario
- 5.8. Entornos específicos: la moda, los viajes y el deporte
 - 5.8.1. Qué es la fotografía de moda. Historia y conceptos
 - 5.8.2. Fotografía de viajes: el mundo en el objetivo
 - 5.8.3. Fotografía deportiva. Características de una sesión fotográfica de deportes. El valor de la fotografía en el entorno deportivo. Nuevas tendencias: los "sportraits"
- 5.9. Creación de ambientes personalizados
 - 5.9.1. Democratización de la fotografía a partir de la era digital. Jugar con el arte
 - 5.9.2. La composición en la fotografía. Crear ambientes con la luz natural y del flash. Capturar los detalles
 - 5.9.3. Fotografía virtual
- 5.10. La puesta en escena y el contexto
 - 5.10.1. ¿Qué es la puesta en escena? Análisis del marco teórico
 - 5.10.2. La puesta en escena y la fotografía
 - 5.10.3. La percepción de la imagen. *Le Tableau Vivant*. La foto y el problema de la representación

Módulo 6. Edición avanzada con Photoshop

- 6.1. Elementos principales del programa: herramientas fundamentales
 - 6.1.1. Texto
 - 6.1.2. Formas
 - 6.1.3. Trazos
- 6.2. Edición con capas
 - 6.2.1. Estilos de capas
 - 6.2.2. Transformar capas
 - 6.2.3. Modos de fusión
- 6.3. Histograma
 - 6.3.1. Iluminación: sombras, medios tonos, luces
 - 6.3.2. Equilibrio de color: tono, saturación
 - 6.3.3. Exposición
- 6.4. Color
 - 6.4.1. Color frontal y de fondo
 - 6.4.2. Panel color y panel de muestras
 - 6.4.3. Sustitución de color
- 6.5. Herramientas de pintura y edición
 - 6.5.1. Pincel
 - 6.5.2. Lápiz
 - 6.5.3. Bote de pintura y degradados
- 6.6. Herramientas de selección
 - 6.6.1. Marcos
 - 6.6.2. Lazos
 - 6.6.3. Varita mágica
- 6.7. Máscaras y capas de ajuste
 - 6.7.1. Concepto y aplicación de las máscaras de capa
 - 6.7.2. Las capas de ajuste
 - 6.7.3. Panel máscaras
- 6.8. Filtros
 - 6.8.1. Galería de filtros
 - 6.8.2. Filtros de enfoque y desenfoco
 - 6.8.3. Filtros artísticos

- 6.9. Herramientas de retoque
 - 6.9.1. Tampón de clonar
 - 6.9.2. Enfocar y desenfocar
 - 6.9.3. Sobreexponer y subexponer
- 6.10. Corrección de errores
 - 6.10.1. Ojos rojos
 - 6.10.2. Píxel corrector y parche
 - 6.10.3. Corrección de distorsión de la cámara

Módulo 7. Comunicación audiovisual en el entorno digital

- 7.1. El lenguaje audiovisual
 - 7.1.1. La comunicación multisensorial
 - 7.1.2. Dimensiones del lenguaje audiovisual: morfología y sintaxis
 - 7.1.3. La semántica y la estética de la imagen
- 7.2. Comunicar sin palabras
 - 7.2.1. De la comunicación de masas a la globalización
 - 7.2.2. El emisor y el receptor
 - 7.2.3. El mensaje, el código y el canal
- 7.3. La identidad de la imagen
 - 7.3.1. La identidad individual
 - 7.3.2. Proyección del mensaje
 - 7.3.3. Las audiencias y los públicos
- 7.4. Los atributos gráficos
 - 7.4.1. Adaptación de atributos
 - 7.4.2. Atributos estéticos
 - 7.4.3. Atributos éticos
- 7.5. La forma, el color y la textura: el mensaje visual
 - 7.5.1. El mensaje visual
 - 7.5.2. La forma, el color y la textura
 - 7.5.3. Aplicaciones prácticas

- 7.6. La psicología del espectador
 - 7.6.1. La percepción, la interpretación y la intuición subconsciente
 - 7.6.2. El público objetivo y la segmentación
 - 7.6.3. Los nuevos ojos que miran
- 7.7. La información, el fotoperiodismo y el reportaje
 - 7.7.1. La imagen como fuente de información
 - 7.7.2. El reportero gráfico
 - 7.7.3. Estructura y composición del reportaje
- 7.8. La publicidad y las redes sociales
 - 7.8.1. Los canales de difusión de la imagen
 - 7.8.2. El crecimiento del formato audiovisual entre los líderes de opinión
 - 7.8.3. La publicidad en el entorno digital: los *Banners*
- 7.9. Nuevas tendencias en el campo audiovisual
 - 7.9.1. Los formatos consolidados: *Streaming*, proyección láser y resolución 4K
 - 7.9.2. La realidad virtual: gamificación y experiencia sensitiva
 - 7.9.3. El futuro de la imagen
- 7.10. Ética y moral de la profesión fotográfica
 - 7.10.1. El estilo de vida del fotógrafo
 - 7.10.2. El respeto por la profesión y el estilo artístico
 - 7.10.3. Decálogo de buenas prácticas de la profesión fotográfica

Módulo 8. Documentación fotográfica

- 8.1. La fotografía como documento
 - 8.1.1. La fotografía
 - 8.1.2. Vínculos con otras profesiones
 - 8.1.3. Paradigmas y retos de la documentación fotográfica en la sociedad digital
- 8.2. Centros de documentación fotográfica
 - 8.2.1. Centros públicos y privados: funciones y rentabilidad
 - 8.2.2. Patrimonio fotográfico nacional
 - 8.2.3. Fuentes fotográficas
- 8.3. El fotógrafo como analista documental
 - 8.3.1. Polisemia de la fotografía: de la creación al tratamiento documental
 - 8.3.2. Funciones del documentalista gráfico y normativa
 - 8.3.3. Análisis de la fotografía: aspectos técnicos, académicos y profesionales

- 8.4. El profesional de la fotografía: la protección de los derechos
 - 8.4.1. La fotografía como actividad comercial
 - 8.4.2. Derechos de autor y propiedad intelectual
 - 8.4.3. El uso de la fotografía en internet: la diferencia entre obras fotográficas y meras fotografías
- 8.5. Localización de fotografías: sistemas de búsqueda y recuperación
 - 8.5.1. Bancos de imágenes
 - 8.5.2. Procedimiento estándar para la recuperación de fotografías
 - 8.5.3. Evaluación de resultados y análisis de contenido
- 8.6. Metadatos y marcas de agua
 - 8.6.1. Búsqueda de fotografías y metadatos: el estándar IPTC (International Press Telecommunications Council)
 - 8.6.2. EXIF: metadatos técnicos para ficheros de cámara digitales
 - 8.6.3. Marcas de agua digitales
- 8.7. Bases de datos de imágenes
 - 8.7.1. Digitalización: el nuevo reto de la documentación fotográfica
 - 8.7.2. Bases de datos: el control de la información y su difusión
 - 8.7.3. Recursos gratuitos o de pago y licencias
- 8.8. Selección fotográfica
 - 8.8.1. Las galerías de fotografía profesional: la comercialización online de la obra artística
 - 8.8.2. Galerías fotográficas digitales: diversidad y riqueza
 - 8.8.3. Fotografía y fomento de la actividad cultural digital
- 8.9. La fotografía como discurso
 - 8.9.1. Otorrelatos: historias e imágenes
 - 8.9.2. Fotogalerías: de la acción cultural a los fines comerciales
 - 8.9.3. Fotoperiodismo y fotografía documental: el impulso de las fundaciones
- 8.10. Documentación fotográfica y arte
 - 8.10.1. Actividad cultural digital y arte fotográfico
 - 8.10.2. Preservación y difusión del arte fotográfico en galerías internacionales
 - 8.10.3. Retos del fotógrafo profesional en la era digital

Módulo 9. Postproducción de la Fotografía Digital

- 9.1. Postproducción: límites a la edición fotográfica
 - 9.1.1. Mejora de la textura, el color y la densidad
 - 9.1.2. Desenfocado de una imagen (*BOKEH*)
 - 9.1.3. El equilibrio de color y temperatura
- 9.2. El retoque
 - 9.2.1. Selecciones y máscaras de capa
 - 9.2.2. Modos de fusión
 - 9.2.3. Canales y máscaras de luminosidad
- 9.3. Los filtros
 - 9.3.1. UV o *Skylight*
 - 9.3.2. Polarizador y densidad neutra
 - 9.3.3. Filtros de colores y la fotografía en blanco y negro
- 9.4. Los efectos especiales
 - 9.4.1. Densidad neutra
 - 9.4.2. *Finer Art*
 - 9.4.3. *Matte Painting*
- 9.5. El montaje
 - 9.5.1. Fotomontaje
 - 9.5.2. Retoque creativo
- 9.6. Principales herramientas tecnológicas de edición para publicar en redes sociales
 - 9.6.1. Hootsuite
 - 9.6.2. Metricool
 - 9.6.3. Canva
- 9.7. La expresividad narrativa
 - 9.7.1. El dibujo en la imagen fotográfica
 - 9.7.2. Iluminación
 - 9.7.3. Dirección de arte
- 9.8. Creación de un proyecto fotográfico
 - 9.8.1. Idea y documentación
 - 9.8.2. Guion y planificación
 - 9.8.3. Equipo y recursos

- 9.9. La fotografía corporativa
 - 9.9.1. Fotografía *Lifestyle*
 - 9.9.2. *E-commerce*
 - 9.9.3. Fotografía corporativa en estudio
- 9.10. El portfolio personal
 - 9.10.1. Dominio
 - 9.10.2. *Hosting*
 - 9.10.3. Wordpress/Behance

Módulo 10. El uso de drones para la fotografía

- 10.1. Nuevos instrumentos para la fotografía digital
 - 10.1.1. Los drones
 - 10.1.2. Composición técnica de un dron
 - 10.1.3. Tipos de drones
- 10.2. Aprende a volar
 - 10.2.1. Estabilización del sistema de vuelo
 - 10.2.2. Aspectos internos: seguridad
 - 10.2.3. Aspectos externos: meteorología
- 10.3. Limitaciones legales y geográficas en el uso de drones
 - 10.3.1. Europa
 - 10.3.2. EE. UU. y Latinoamérica
 - 10.3.3. Resto del mundo
- 10.4. Planificación y localizaciones
 - 10.4.1. Planificación
 - 10.4.2. Búsqueda de localizaciones
 - 10.4.3. Aplicaciones y listas de comprobación
- 10.5. Técnica fotográfica aplicada a los drones
 - 10.5.1. Perspectiva
 - 10.5.2. Exposición
 - 10.5.3. Otros ajustes
- 10.6. Composición fotográfica con drones
 - 10.6.1. Disposición espacial
 - 10.6.2. Elementos de la imagen
 - 10.6.3. El color

- 10.7. Composición fotográfica con drones II
 - 10.7.1. Formato
 - 10.7.2. Elementos de la imagen II
 - 10.7.3. Altura
- 10.8. Técnicas especiales
 - 10.8.1. Panoramas
 - 10.8.2. *Timelapse* e *Hyperlapse*
 - 10.8.3. Otras
- 10.9. La filmación con drones
 - 10.9.1. Aspectos técnicos de una película en movimiento
 - 10.9.2. Elementos de la imagen
 - 10.9.3. Movimientos de cámara
- 10.10. El fotógrafo profesional de drones
 - 10.10.1. Formación
 - 10.10.2. Legalidad
 - 10.10.3. Salidas profesionales



Amplia tus salidas laborales con este Máster Semipresencial, donde tendrás la oportunidad de hacer una estancia práctica que te permite perfeccionar tu técnica fotográfica"

07

Prácticas

El egresado debe concluir la fase teórica online de esta titulación para poder tener acceso a una fase práctica, en la que podrá aplicar todo el conocimiento adquirido en una empresa referente en el sector de la comunicación audiovisual. Una etapa que servirá además para comprobar in situ cómo es el trabajo diario de un auténtico profesional del mundo de la fotografía y las múltiples posibilidades que están ofreciendo las nuevas tecnologías.





“

Realiza tus prácticas en una de las empresas referente en el ámbito de la comunicación audiovisual. Aprende de los mejores”

El egresado que se adentre en la Capacitación Práctica vivirá durante 3 semanas una experiencia única junto a profesionales del campo de la fotografía, que le permitirá crecer profesionalmente en esta área. Así, estará de lunes a viernes con jornadas de 8 horas consecutivas en una empresa relevante, donde podrá además mostrar todos sus conocimientos y capacidades en el manejo de la fotografía digital y postproducción de imagen.

Una experiencia práctica que supone un plus para el egresado, ya que este Máster Semipresencial da un paso más allá de la teoría y de los casos prácticos aportados por el equipo docente, y brinda la oportunidad de poder adquirir un conocimiento mucho más cercano y real, que le permitirá avanzar en su carrera profesional.

Así, a lo largo de esta estancia el alumnado perfeccionará su técnica y dominio de la fotografía digital, con el uso de las cámaras digitales más empleadas en la actualidad, así como de los programas informáticos más utilizados por los profesionales del sector para la edición, retoque y composición de fotografías. A lo largo de esta etapa, el egresado no estará solo, ya que no sólo tendrá un tutor en la empresa donde desarrolle la Capacitación Práctica, si no que un docente especializado habilitado por TECH realizará un seguimiento de esta fase para comprobar que el alumnado alcance sus objetivos.

Es, sin duda, una oportunidad para aprender trabajando en un sector que ha tenido un auge en los últimos años debido a la mejora de las tecnologías. Por esta razón, las empresas demandan cada vez más a profesionales con avanzados conocimientos sobre fotografía y conceptos audiovisuales.

La parte práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de fotográfica (aprender a ser y aprender a relacionarse).



Capacítate en una empresa que te ofrecerá todo el conocimiento que necesitas tener para poder dominar la técnica de la fotografía digital y los programas de postproducción"



Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

Módulo	Actividad Práctica
Estrategias de usabilidad de la cámara fotográfica tradicional y digital	Gestionar los modos de la cámara: automático, semiautomático y manual
	Manejar diferentes sensores: sensibilidad, megapíxeles y proporción del sensor
	Aplicar una correcta iluminación para el set fotográfico
	Conocer las prestaciones del teleobjetivo, grana angular y ojo de pez
	Dominar los diferentes formatos digitales
	Incorporar el adecuado procesamiento y almacenamiento de la imagen digital
Herramientas para la producción, edición y postproducción de la imagen digital	Dominar las diferentes tecnologías que permite en control de la iluminación
	Usar smartphones como herramientas innovadoras de la fotografía profesional
	Manejar de los principales editores de imagen: Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Adobe Bridge
	Aplicar estrategias postproducción fotográfica como filtros, retoques y montajes
	Gestionar herramientas de edición para redes: Hootsuite, Metricool, Canva
Tendencias de la comunicación audiovisual en el entorno digital	Usar y controlar las técnicas fotográficas aplicada a los drones
	Controlar los principios de la comunicación multisensorial
	Gestionar de una correcta identidad de la imagen
	Manejar a cabalidad la forma, el color y la textura para proyectar un mensaje visual contundente
	Desarrollar fotografías publicitarias, así como crear y comercializar el portafolio y marca personal del fotógrafo
Técnicas de creatividad para la Fotografía Digital	Aplicar un plan creativo para cada fotografía
	Dominar los géneros y categorías fotográficos
	Practicar la composición de la imagen: planos fotográficos, bocetaje, ambiente lumínico, fondos y vestuario

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones generales de la capacitación práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante el Máster Semipresencial el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio del Máster Semipresencial, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere el Máster Semipresencial recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: el Máster Semipresencial no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización del Máster Semipresencial. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: el Máster Semipresencial no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

08

¿Dónde puedo hacer las Prácticas?

Este programa de Máster Semipresencial contempla en su itinerario una estancia práctica en una empresa del sector audiovisual de prestigio. La experiencia en el campo audiovisual y en la creación de contenido fotográfico servirán al egresado para adquirir el aprendizaje esencial que necesita para progresar en su ámbito profesional.



“

Un equipo de profesionales de la fotografía te guiará para que logres el aprendizaje que necesitas para triunfar en este campo”

tech 46 | ¿Dónde puedo hacer las Prácticas?



El alumno podrá cursar la parte práctica de este Máster Semipresencial en los siguientes centros:



Periodismo y Comunicación

Happy Studio Creativo

País

Ciudad

México

Ciudad de México

Dirección: Limantitla 6A Santa Úrsula Xitla
Tlalpan 14420 CDMX

Empresa creativa dedicada al mundo
audiovisual y a la comunicación

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Marketing Digital
- Guion Audiovisual



“

Impulsa tu trayectoria profesional con una enseñanza holística, que te permite avanzar tanto a nivel teórico como práctico”

09

Salidas profesionales

Este programa universitario de TECH, constituye una oportunidad excepcional para los comunicadores interesados en perfeccionar sus competencias en el ámbito de la Fotografía Digital y su aplicación profesional. Es así como, al concluir el plan de estudios, los egresados dominarán los pasos del procesado Digital, lo que les permitirá obtener Imágenes optimizadas y listas para su distribución en plataformas Digitales. Asimismo, estarán capacitados para utilizar herramientas clave como *WordPress* y *Behance*, integrando sus proyectos Fotográficos en entornos profesionales de gran visibilidad. Gracias a estos conocimientos especializados, estarán preparados para crear un portafolio Digital impactante, fortaleciendo su presencia en el mercado y consolidando su posicionamiento como Fotógrafos Digitales en la industria.



The background features a blurred image of a person, possibly a woman, with dark hair, looking down. A large, solid red geometric shape, resembling a triangle or a large 'C', is overlaid on the right side of the image. The overall composition is modern and artistic.

“

¿Quieres especializarte en la creación de Narrativas Visuales a través del Autorretrato, explorando su valor Comunicativo en la era Digital? Logra tu objetivo con esta titulación universitaria en solo 7 meses”

Perfil del egresado

El egresado de este Máster Semipresencial en Fotografía Digital, será un profesional capacitado para desarrollar propuestas Visuales únicas mediante la aplicación de Técnicas de creatividad adaptadas al lenguaje Fotográfico. Además, dominará el uso de herramientas Tecnológicas como la filmación con Drones, incorporando nuevas perspectivas Visuales en sus Producciones. Gracias a esta capacitación, estará preparado para gestionar e interpretar entornos Visuales complejos, aplicando estrategias efectivas en la creación de Imágenes y posicionando su trabajo en mercados Digitales altamente competitivos.

Brindarás soluciones visuales estratégicas a empresas e instituciones, dominando la Fotografía corporativa como herramienta clave para reforzar la identidad, transmitir profesionalismo y proyectar confianza.

- ♦ **Aplicación de Herramientas Digitales en Fotografía Profesional:** Habilidad para integrar software avanzado de Edición y Postproducción en los flujos de trabajo Fotográficos, optimizando la calidad Visual y la eficiencia en la entrega de proyectos en entornos Digitales
- ♦ **Resolución de Desafíos Visuales en Entornos Competitivos:** Aptitud para emplear el pensamiento crítico en la construcción de Narrativas Fotográficas, mejorando la comunicación de ideas y valores a través de composiciones impactantes y estratégicamente planificadas
- ♦ **Gestión de Estilos y Tendencias Visuales:** Competencia para detectar, analizar y aplicar tendencias estéticas en Fotografía contemporánea, utilizando referentes Visuales clave para destacar en plataformas Digitales y medios de difusión global
- ♦ **Ética Profesional y Responsabilidad Visual:** Compromiso con el uso responsable de la Imagen y la representación Fotográfica, priorizando el respeto por la verdad informativa, la diversidad cultural y los derechos de autor en cada proyecto desarrollado



Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Fotoperiodista:** Responsable de captar Imágenes Informativas y Documentales para medios de comunicación, combinando criterios estéticos con rigor Periodístico para narrar hechos de interés público.
Responsabilidad: Documentar eventos de relevancia social mediante fotografías que transmitan veracidad y contexto, respetando los principios éticos del periodismo.
- 2. Editor de Fotografía:** Encargado de seleccionar, mejorar y organizar Imágenes Fotográficas en medios Impresos o Digitales, asegurando coherencia Visual y narrativa con los contenidos editoriales.
Responsabilidad: Revisar, editar y optimizar fotografías para garantizar su calidad técnica y su correcta integración en el producto editorial.
- 3. Productor de Contenido Visual para Redes Sociales:** Encargado de generar material Fotográfico estratégico adaptado a plataformas Digitales, con el fin de potenciar el Engagement y la identidad Visual de marcas, instituciones o personalidades.
Responsabilidad: Diseñar y ejecutar estrategias visuales que maximicen la interacción en redes sociales, alineando el contenido con los objetivos de comunicación digital.
- 4. Director de Fotografía (en medios o productoras):** Responsable de supervisar el estilo Visual y la Iluminación de Producciones Audiovisuales o sesiones Fotográficas, asegurando la estética adecuada según el propósito comunicativo.
Responsabilidad: Planificar y dirigir la iluminación, composición y tratamiento visual de proyectos para mantener una identidad estética consistente y profesional.

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



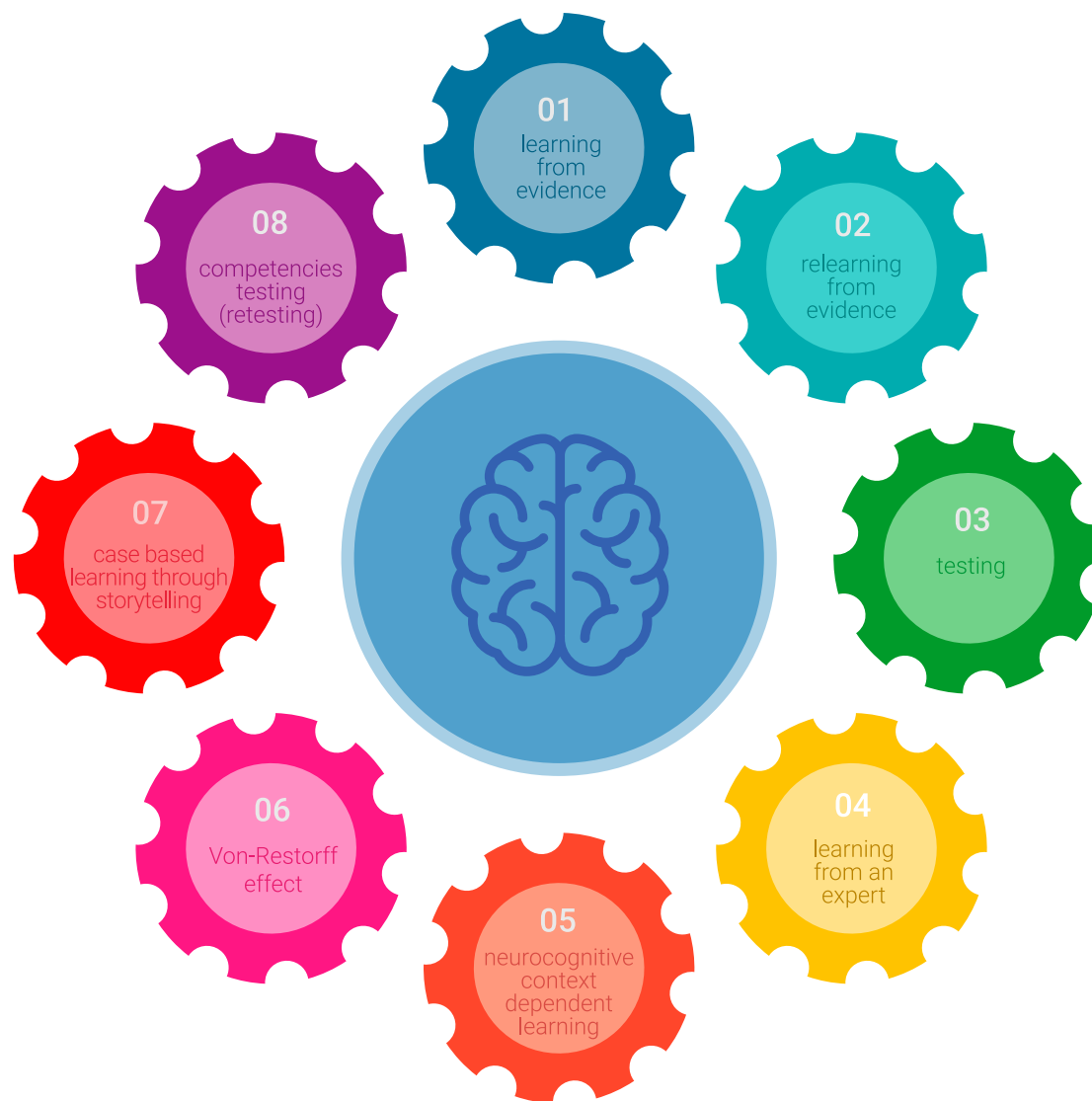
Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

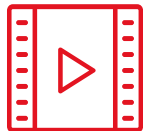
La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

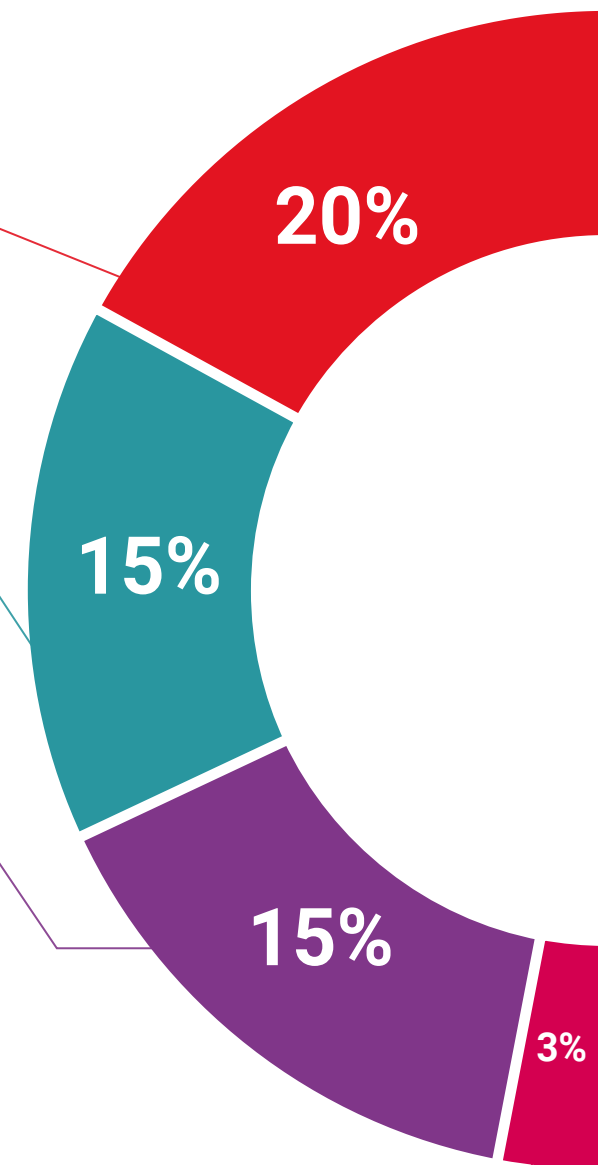
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

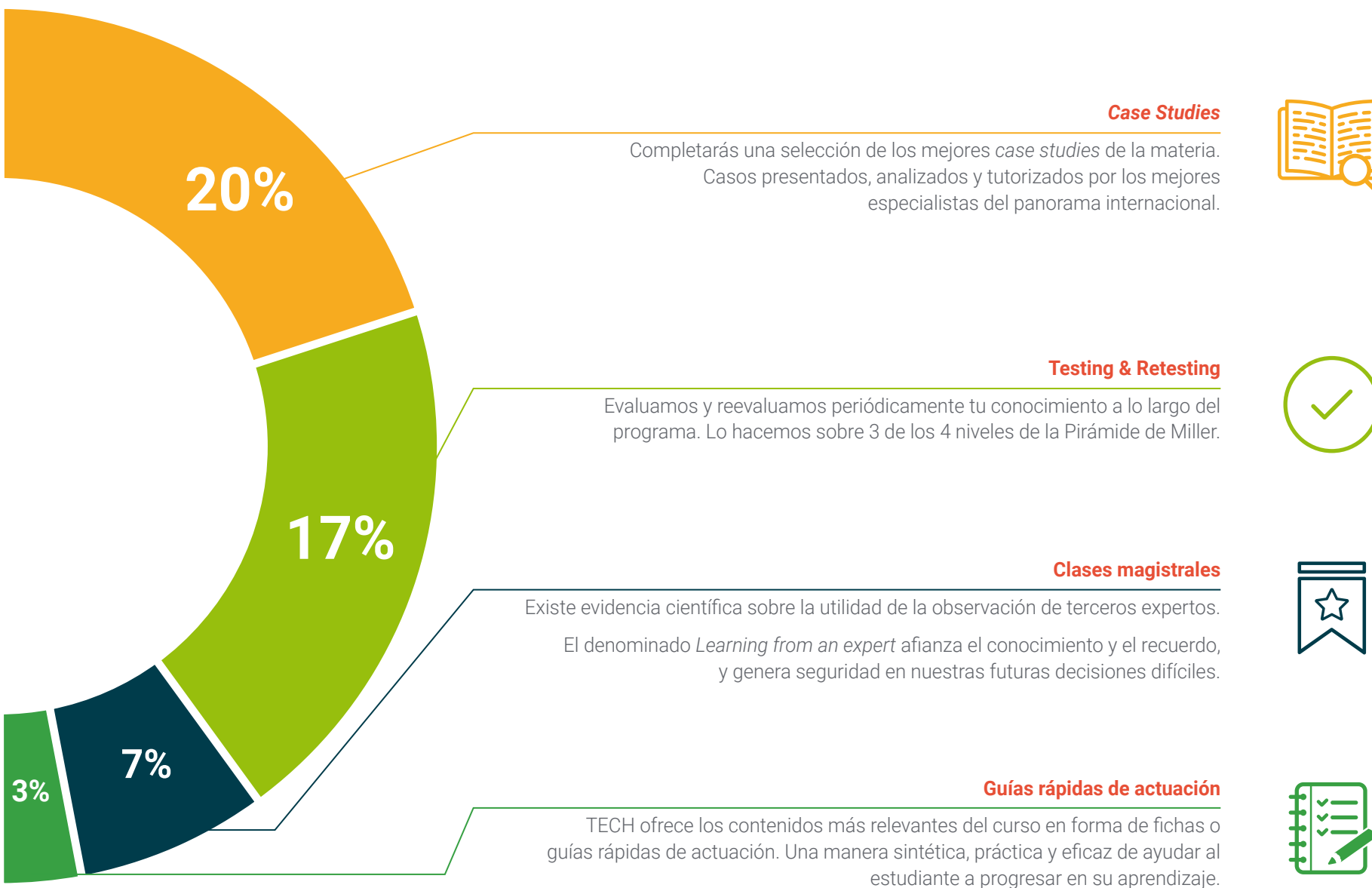
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





11

Titulación

El Máster Semipresencial en Fotografía Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Semipresencial expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Máster Semipresencial en Fotografía Digital** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ([boletín oficial](#)). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de la **International Communication Association (ICA)**, una prestigiosa organización dedicada a optimizar los procesos de investigación en ciencias de la comunicación. Esta distinción reafirma su compromiso con la excelencia académica y la actualización constante.

Aval/Membresía



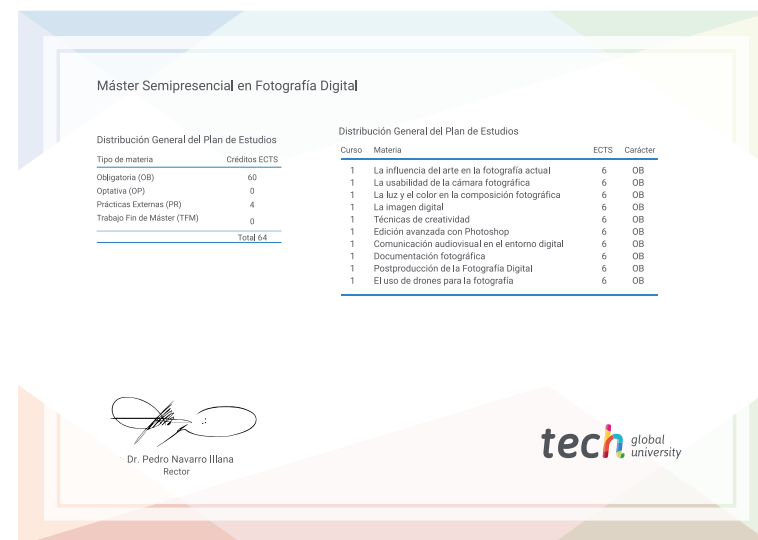
**International
Communication
Association**

Título: **Máster Semipresencial en Fotografía Digital**

Modalidad: **Semipresencial (Online + Prácticas)**

Duración: **12 meses**

Créditos: **60 + 4 ECTS**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presentación
desarrollo web formación
aula virtual idiomas



Máster Semipresencial Fotografía Digital

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: 12 meses

Titulación: TECH Global University

Créditos: 60 + 4 ECTS

Máster Semipresencial

Fotografía Digital

Aval/Membresía



**International
Communication
Association**



tech global
university