Máster Semipresencial

Cine y Televisión

tech universidad

Máster Semipresencial

Cine y Televisión

Modalidad: **Semipresencial (Online + Prácticas)**
Duración: **12 meses**
Titulación: **TECH Universidad**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/master-semipresencial/master-semipresencial-cine-television**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
¿Por qué cursar este Máster Semipresencial?
pág. 8

03
Objetivos
pág. 12

04
Competencias
pág. 20

05
Estructura y contenido
pág. 24

06
Prácticas
pág. 34

07
¿Dónde puedo hacer las Práticas?
pág. 40

08
Metodología
pág. 44

09
Titulación
pág. 52

01

Presentación

El boom del *streaming* y de las plataformas como Netflix, Amazon Prime o HBO ha supuesto un cambio radical en el concepto de televisión y cine. El séptimo arte, presente en la gran pantalla, se abre hueco en los hogares y los formatos televisivos se adaptan a la demanda de ocio. Un panorama que lleva a los profesionales del Cine y de la Televisión a especializarse en un sector que demanda perfiles más cualificados para la guionización, producción de contenido y posproducción. En este contexto nace una titulación que impulsa las competencias y habilidades del alumnado en la gestión y promoción de productos audiovisuales, en la creación de nuevos formatos televisivos o la producción fílmica. Todo ello, además, con una estancia práctica en una empresa referente del sector audiovisual con la que completará un aprendizaje que le permitirá progresar profesionalmente.

La televisión y el cine están cada vez más presentes en entornos digitales. No te quedes atrás y adquiere el conocimiento que necesitas para crecer profesionalmente en este sector"

La televisión digital ha transformado por completo el panorama audiovisual, que ha cambiado sus formatos para potenciar diferentes proyectos adaptados a cada audiencia, aún mucho más segmentada gracias a las múltiples plataformas existentes. En el caso del cine, la gran pantalla sigue cautivando, aunque, si bien es cierto, se ha adaptado también al cambio de paradigma que han supuesto las nuevas tecnologías.

El profesional de la comunicación que desee dedicarse de lleno al mundo audiovisual vive en estos momentos una excelente oportunidad para crecer laboralmente, gracias al consumo de este tipo de contenido. Un espacio que reclama de personal altamente cualificado en el campo de la guionización, la realización, posproducción o diseño de nuevos formatos atractivos para el público. Un escenario ideal para egresados que deseen progresar profesionalmente y a los cuales va dirigido este Máster Semipresencial, donde a través de un contenido multimedia innovador profundizará sobre la teoría y la técnica de la realización, los géneros y programación en televisión, el público audiovisual o la posproducción digital.

Un programa intensivo en formato 100% online, que se complementa con una estancia práctica en una empresa referente en el sector audiovisual. Ello les proporcionará una experiencia profesional real y próxima a las situaciones en las que deben desenvolverse guionistas, redactores, productores o editores. Un saber extenso en el ámbito del cine y la televisión, que les proporcionará todas las herramientas necesarias para que pueda alcanzar el éxito en este sector.

TECH además ofrece una titulación flexible y compatible con las responsabilidades más exigentes. Y es que el alumnado únicamente necesitará de un dispositivo electrónico con conexión a internet para poder acceder al temario desde el inicio. Un contenido con una visión global, a la par que práctica gracias a los casos de estudios aportados por los especialistas que imparten esta titulación. Una vez concluya esta primera fase, el alumnado pasará a realizar una Capacitación Práctica, que le permitirá conocer in situ cómo es el trabajo de los profesionales del sector audiovisual y aplicar todo el aprendizaje adquirido en la fase teórica.

Este **Máster Semipresencial en Cine y Televisión** contiene el programa técnico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Desarrollo de más de 100 casos prácticos presentados por especialistas del mundo del cine y de la televisión
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y asistencial sobre aquellas disciplinas médicas indispensables para el ejercicio profesional
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Aplicación de metodologías innovadoras
- Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Además, podrá realizar una estancia de prácticas en uno de las mejores empresas de fotografía del sector

¿Buscas una enseñanza compatible con tus responsabilidades personales? TECH te proporciona un programa flexible, sin presencialidad ni horarios fijos, que se adapta a ti"

Lograrás alcanzar el éxito en el sector televisivo gracias a un programa intensivo que te aportará todo lo que necesitas saber sobre guionización y realización"

¿Quieres formar parte del sector televisivo y crear nuevos formatos? Estás ante una titulación que te ofrece el conocimiento que necesitas. Matricúlate ya.

Este Máster Semipresencial te permite combinar saber teórico con práctica en una empresa referente del sector audiovisual. Inscríbete ya.

En esta propuesta de Máster, de carácter profesionalizante y modalidad semipresencial, el programa está dirigido a la actualización de profesionales del periodismo y de la comunicación que deseen enfocar su carrera al ámbito del cine y de la televisión. Los contenidos están basados en la última evidencia científica, y orientados de manera didáctica para integrar el saber teórico en el campo audiovisual y los elementos técnicos necesarios para poder crecer profesionalmente en este sector.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al profesional de la comunicación y del periodismo un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales. El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del mismo. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

¿Por qué cursar este Máster Semipresencial?

El cine y la televisión están presente en la mayoría de las personas del planeta y gracias a ellos se transmiten mensajes de valor universal. No obstante, su realización, producción y postproducción en la actualidad dependen de un amplio conjunto de técnicas y herramientas digitales. TECH quiere convertir a sus alumnos en grandes expertos en esas materias y por eso ha compuesto una excelente capacitación que, además de aportarles el dominio teórico de este campo, les facilitará el acceso a empresas de elevado prestigio para desarrollar sus conocimientos prácticos.

TECH te ofrece una oportunidad única de aprendizaje en el que podrás vincularte a empresas prestigiosas del sector audiovisual"

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

Para la edición, montaje y postproducción del cine y la televisión modernos, los estudios disponen de un amplio número de tecnologías CGI. A través de ellas, es posible dar vida a personajes irreales o ya fallecidos e integrar una gran variedad de efectos especiales. Con TECH, los estudiantes de este programa se especializarán en las innovaciones más destacas de ese sector profesional.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

TECH brinda una guía docente personalizada en todas las fases educativas de esta titulación. Para el aprendizaje del marco teórico de este Máster Semipresencial, los alumnos disponen del mejor claustro para aclarar sus dudas y conceptos de interés. Por otro lado, durante la práctica profesional en una empresa de prestigio dentro del ámbito del diseño, el estudiante contará con un tutor designado que le ayudará a insertarse de manera holística en las dinámicas productivas y proyectos de trabajo.

3. Adentrarse en entornos audiovisuales de primera

TECH selecciona minuciosamente todos los centros disponibles para la estancia práctica de sus estudiantes. Gracias a ello, el especialista tendrá garantizado el acceso a un entorno de prestigio en el área audiovisual. De esta manera, podrá comprobar el día a día de un área de trabajo exigente, rigurosa y exhaustiva, aplicando siempre las últimas tesis y postulados científicos en su metodología de trabajo.

4. Combinar la mejor teoría con la práctica más avanzada

Esta titulación facilita a sus alumnos la asimilación de los contenidos teóricos más actualizados dentro del cine y la televisión a través de una capacitación 100% online y libre de cronogramas restrictivos. Al mismo tiempo, los estudiantes podrán desarrollar los conocimientos asimilados de manera práctica en una empresa de elevado prestigio durante 3 semanas de práctica profesional.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

Este programa académico vinculará a sus alumnos con centros de reconocida trayectoria en el ámbito del cine y la televisión que relevancia en la esfera internacional. De ese modo, cada especialista puede expandir las fronteras de sus conocimientos a partir de las dinámicas productivas que se aplican en diferentes latitudes.

"Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas"

03

Objetivos

El temario de este Máster Semipresencial ha sido diseñado para ofrecer al estudiante el conocimiento más intensivo y actualizado sobre el cine y la televisión. Para ello, el alumnado dispone de contenido multimedia enriquecido al que podrá acceder cuando lo desee las 24 horas del día. Además, todo este saber lo podrá desplegar en la estancia práctica que tendrá lugar una vez concluya la fase teórica de esta titulación.

Adéntrate con este Máster Semipresencial en la posproducción audiovisual con el contenido más actualizado"

Objetivo general

- El objetivo general que tiene el Máster Semipresencial en Cine y Televisión es conocer en profundidad las particularidades del medio televisivo y sus propios códigos de comunicación. Además, el alumnado logrará adquirir un aprendizaje avanzado sobre cómo es el trabajo en el cine y la televisión en todas las fases del producto televisivo y cinematográfico

"Este programa te ofrece una fase teórica 100% online, sin clases con horarios fijos. Una enseñanza que se adapta a ti"

Objetivos específicos

Módulo 1. Estudios televisivos

- Capacidad para comprender y asimilar el hecho televisivo desde una perspectiva académica
- Conocimiento panorámico de las principales teorías y metodologías de estudio de la televisión
- Capacidad y habilidad para aplicar las distintas teorías y metodologías de análisis a la producción de obras televisivas
- Comprensión de la función social ejercida por la televisión y su importancia para la compresión del cambio cultural contemporáneo
- Capacidad y habilidad para investigar en el campo de los estudios televisivos

Módulo 2. Estudios fílmicos

- Comprender y asimilar el hecho cinematográfico desde una perspectiva académica
- Conocer las principales teorías y metodologías de estudio del cine
- Ser capaz de aplicar las distintas teorías y metodologías de análisis a la interpretación de la producción de obras cinematográficas
- Ser capaz de investigar en el campo de los estudios cinematográficos
- Capacidad para la interpretar y analizar de forma crítica los mensajes audiovisuales en la sociedad contemporánea
- Conocer a nivel global los estudios culturales como herramienta de análisis del relato audiovisual y de comprensión de sus contenidos, especialmente en cuanto a los problemas derivados de las cuestiones de género, sexo y sexualidad, así como de identidad personal
- Aplicar los conceptos, funciones y metodologías de los estudios culturales y de género en relación con las cuestiones relativas a los estudios de género y de la identidad, especialmente en su relación con la cultura audiovisual

Módulo 3. Teoría y técnica de la realización

- Conocer el entorno de trabajo del equipo de realización: medios tecnológicos, rutinas técnicas y equipo humano. Figura del realizador en contextos profesionales: competencias y responsabilidades
- Conocer el recorrido creativo de la idea, desde el guion hasta el producto en pantalla
- Aprender los fundamentos básicos de los elementos de la puesta en escena
- Ser capaz de analizar y prever los medios necesarios a partir de una secuencia
- Adquirir la capacidad de planificar secuencias narrativas y documentales en función de los medios disponibles
- Conocer las técnicas básicas de realización
- Identificar y usar adecuadamente las herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual
- Aprender a poner en práctica de los elementos y los procesos fundamentales del relato audiovisual
- Conocer las características, usos y necesidades de los proyectos audiovisuales multicámara
- Ser capaz de trasladar programas de televisión del plató a la pantalla
- Comprender las necesidades y ventajas del trabajo en equipo en proyectos audiovisuales multicámara

Módulo 4. Postproducción digital

- Conocer las principales teorías y técnicas de la edición y la postproducción con una perspectiva histórica en el ámbito de la comunicación audiovisual
- Conocer a nivel teórico la tecnología que interviene en la captura y el manejo de imágenes y sonidos. Equipos y formatos
- Ser capaz de tomar decisiones y operar con cámaras de vídeo y con equipos de toma de sonido
- Conocer los aspectos centrales de la edición y la posproducción en el ámbito de la comunicación audiovisual
- Conocer dónde se encuadra el montador y postproductor de la empresa o proyecto audiovisual
- Saber operar con equipos de edición y postproducción digital
- Explorar los distintos campos de la posproducción que pueden influir en el producto audiovisual
- Estar preparado para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional

Módulo 5. Producción audiovisual

- Conocer los orígenes históricos de la producción audiovisual y su evolución en la sociedad contemporánea
- Identificar los conceptos teóricos que definen los procesos de producción de las obras audiovisuales
- Conocer el marco jurídico y la legislación que articula el sector de la producción audiovisual y sus repercusiones en los distintos formatos de producción
- Ser capaz de identificar el diseño de producción de una obra audiovisual a partir del análisis de sus fuentes de financiación
- Identificar las diferentes partidas del presupuesto de una obra audiovisual
- Señalar decisiones de producción a partir de la copia definitiva de una producción audiovisual
- Definir las vías de explotación y comercialización de las producciones audiovisuales
- Identificar y clasificar los equipos humanos y los medios técnicos adecuados y necesarios para cada fase del proyecto: preproducción, grabación/rodaje, postproducción
- Controlar el proceso de amortización de las producciones audiovisuales

Módulo 6. Guion de cine

- Conocer, identificar y aplicar teorías, recursos y métodos en los procesos de elaboración y de análisis de relatos audiovisuales
- Adquirir la capacidad para percibir críticamente el paisaje audiovisual que ofrece el universo comunicativo que nos rodea considerando los mensajes icónicos como fruto de un colectivo social, producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales de una época histórica determinada
- Tener la capacidad de definir y desarrollar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación
- Asimilar y aplicar los fundamentos teórico-prácticos de las tecnologías, las técnicas, los recursos y los procedimientos que se requieren para la creación y producción de contenidos audiovisuales
- Comprender e identificar los modelos comunicativos y narrativos de los medios audiovisuales y su relación con la sociedad y la cultura
- Aplicar los conocimientos adquiridos, la comprensión de estos y sus capacidades a la resolución de problemas complejos y/o especializados en el ámbito profesional de la Comunicación audiovisual
- Utilizar y organizar de manera adecuada los medios técnicos, materiales y las tareas necesarias para la elaboración de una obra audiovisual
- Gestionar el diseño y la realización de una obra audiovisual, ajustándose al guion, plan de trabajo o presupuesto previo
- Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos en las diversas fases de la producción y promoción de una obra audiovisual
- comunicación audiovisual o sobre obras audiovisuales
- Diseñar bocetos de guiones y planes de comunicación considerando el contexto sociopolítico y cultural de su producción y circulación

Módulo 7. Gestión y promoción de productos audiovisuales

- Conocer los conceptos fundamentales que rigen la distribución, la comercialización y la difusión de un producto audiovisual en la sociedad contemporánea
- Identificar las distintas ventanas de exhibición audiovisual y supervisión de las amortizaciones
- Conocer las estrategias de producción ejecutiva en el desarrollo y posterior distribución de proyectos audiovisuales
- Identificar el diseño de comercialización de una producción audiovisual a través de su repercusión en los distintos medios audiovisuales contemporáneos
- Conocer la historia y problemática contemporánea de los festivales de cine
- Identificar las distintas categorías y modalidades de los festivales de cine
- Analizar e interpretar las lógicas económicas, culturales y estéticas de los festivales de cine a nivel local, nacional y global

Módulo 8. Géneros, formatos y programación en televisión

- Conocer el concepto de género aplicado a la producción de ficción y el entretenimiento televisivo
- Distinguir e interpretar los diversos géneros de la producción de ficción y el entretenimiento televisivo y su evolución a lo largo del tiempo
- Tener capacidad para el análisis cultural, social y económico de los géneros televisivos como elemento vertebrador de las prácticas de creación y consumo audiovisual
- Conocer las modificaciones e hibridaciones que se producen en los géneros televisivos en el contexto de la televisión contemporánea
- Reconocer los distintos formatos en el contexto del actual panorama televisivo
- Identificar las claves de un formato, su estructura, funcionamiento y factores de impacto

- Saber interpretar, analizar y comentar un formato televisivo desde una perspectiva profesional, estética y cultural
- Conocer las claves teóricas y del contexto profesional, social y cultural de la programación de televisión, con especial atención a la programación de televisión en el modelo televisivo español
- Conocimiento de las principales técnicas y procesos de la programación en la televisión generalista
- Capacidad para entender y analizar de manera crítica los procesos de la oferta televisiva, su evolución y realidad actual, en relación con el fenómeno de la recepción y los contextos sociales y culturales en los que ésta se produce

Módulo 9. El público audiovisual

- Conocer, a nivel teórico, las corrientes de estudios dedicados a la recepción audiovisual
- Identificar las diferencias existentes entre las diferentes formas de abordar el estudio de la recepción audiovisual y cuál es el estado de la cuestión actual
- Comprensión del funcionamiento de las redes sociales como parte fundamental del entorno audiovisual actual

- Comprensión de los vínculos entre público y contenido
- Capacidad para comprender las transformaciones derivadas de la digitalización

Módulo 10. Guion de televisión: programas y ficción

- Entender del proceso creativo e industrial en la elaboración de un guion de ficción para televisión
- Identificar los diferentes géneros de programas de televisión con el objeto de determinar las técnicas de guion que requieren
- Conocer las distintas herramientas de las que dispone un guionista de televisión
- Aprender cómo se relaciona un formato de programa de televisión con sus técnicas de escritura
- Comprender las bases de la dinámica de un formato de programa de televisión
- Obtener una visión global de las franquicias internacionales de formatos de programas de TV
- Utilizar un punto de vista crítico al analizar los diversos géneros y formatos de programas de televisión en base a su guion
- Conocer las formas de presentar un proyecto de guion de una serie de TV

04

Competencias

El profesional que curse esta titulación potenciará sus competencias y habilidades en el ámbito de la comunicación televisiva y cinematográfica. Para ello tendrá a su disposición a especialistas en este sector que lo tutorizarán a lo largo de los 12 meses de duración de este programa.

Potencia tus habilidades con este Máster Semipresencial. Las grandes productoras de cine y televisión están esperándote"

Competencias generales

- Describir el hecho televisivo desde un punto de vista académico
- Conocer de forma amplia la metodología cinematográfica
- Investigar en el campo cinematográfico
- Analizar el relato audiovisual
- Reconocer los equipos humanos necesarios
- Organizar y planificar una puesta en escena
- Determinar las técnicas de realización
- Trabajar con multicámara
- Conocer los métodos de trabajo de la postproducción digital
- Trabajar con equipos de vídeo y sonido
- Determinar los puntos determinantes de la postproducción y la edición digital
- Explicar la evolución del audiovisual
- Identificar los procesos de producción
- Moverse en el marco legal con seguridad

Competencias específicas

- Analizar las fuentes de financiación de un producto audiovisual
- Elegir vías de explotación y comercialización
- Crear equipos humanos para todas las fases del proyecto
- Determinar las vías de amortización
- Reconocer las diferentes vías de trabajo en la creación del guion audiovisual
- Relacionar el mensaje audiovisual con el contexto humano
- Investigar en el ámbito del lenguaje audiovisual
- Resolver problemas del entorno audiovisual
- Realizar la organización y gestión de una obra audiovisual en todos sus aspectos
- Adaptar las obras al presupuesto disponible para su creación y distribución
- Gestionar equipos
- Realizar informes sobro productos audiovisuales
- Organizar la distribución y difusión del producto audiovisual
- Escoger las ventanas de distribución internacional adecuadas a cada caso
- Identificar las problemáticas comunes de los festivales de cine y la influencia global del contexto en ellas
- Trabajar con el dominio de las diferentes características de los diversos géneros televisivos
- Analizar los géneros televisivos en función de manera contextual
- Reconocer los factores clave de cada género televisivo
- Describir las maneras de programación en televisión y los procesos que la determinan
- Explicar las diferentes corrientes de estudio acerca del receptor del audiovisual
- Reconocer la forma de influencia de las redes sociales y la digitalización en el audiovisual actual
- Comprender los vínculos entre público y contenido
- Saber cómo se crea un producto audiovisual
- Conocer las diferentes técnicas de guion de cada formato televisivo
- Conocer las técnicas de trabajo de un guionista y los diferentes estilos según el producto televisivo
- Conocer las diferentes franquicias internacionales de programas de televisión
- Saber presentar un proyecto de serie de televisión

Esta titulación te permitirá obtener todos los conocimientos que necesitas para poder crear un proyecto de televisión o cine. Matricúlate ahora"

05

Estructura y contenido

TECH emplea en todas sus titulaciones el sistema *Relearning*, que permite al alumnado progresar por el temario de un modo más natural y ágil. De esta manera, el egresado se adentrará en los estudios televisivos y cinematográficos, la guionización, los nuevos formatos y géneros en televisión, así como el trabajo de posproducción realizado en el cine. Un extenso conocimiento dividido en 10 módulos a los que se unirá la estancia práctica en una empresa de referencia del sector audiovisual.

La biblioteca de recursos multimedia está disponible las 24 horas del día para que accedas a ella cuando lo desees desde tu ordenador o tablet"

Módulo 1. Estudios televisivos

1.1. Los estudios televisivos
- 1.1.1. El desarrollo de los estudios televisivos
- 1.1.2. Perspectivas críticas en torno a la televisión

1.2. Estudiar la televisión
- 1.2.1. Introducción
- 1.2.2. La industria
- 1.2.3. Televisión y nación
- 1.2.4. Estudiando los programas
- 1.2.5. Televisión y sociedad
- 1.2.6. Audiencias televisivas

1.3. Historias de la televisión. Culturas televisivas
- 1.3.1. Historias de la televisión

1.4. Culturas televisivas

1.5. Los contenidos de la televisión
- 1.5.1. Textos y narrativas televisivas
- 1.5.2. Géneros y formatos televisivos

1.6. Realidades televisivas. Las audiencias de la televisión
- 1.6.1. Realidades televisivas
- 1.6.2. Audiencias televisivas

1.7. Más allá de la televisión
- 1.7.1. La televisión que no vemos
- 1.7.2. Más allá de la televisión

1.8. La televisión en Europa
- 1.8.1. Reino Unido
- 1.8.2. Francia
- 1.8.3. Otras experiencias europeas de la televisión

1.9. La televisión en Estados Unidos
- 1.9.1. Los orígenes de la televisión en Estados Unidos
- 1.9.2. El desarrollo de la televisión comercial
- 1.9.3. La televisión de la fragmentación

1.10. La televisión en Latinoamérica
- 1.10.1. El modelo de televisión latinoamericana
- 1.10.2. Principales experiencias nacionales

1.11. La televisión en Asia y África
- 1.11.1. El modelo de televisión en África y Asia
- 1.11.2. Principales experiencias nacionales

Módulo 2. Estudios fílmicos

2.1. ¿Qué es el cine? Introducción y algunos conceptos básicos I
- 2.1.1. Formas de entender el cine: principales enfoques

2.2. ¿Qué es el cine? Introducción y algunos conceptos básicos II
- 2.2.1. Modos y mundos cinematográficos: documental, experimental y ficción
- 2.2.2. Nacimiento y desarrollo de las teorías cinematográficas. La crítica y la academia
- 2.2.3. Los estudios fílmicos como disciplina

2.3. Metodología, estructura y nociones básicas en la investigación del cine
- 2.3.1. Fundamentos del método científico
- 2.3.2. El método científico aplicado al estudio del cine
- 2.3.3. El diseño de un trabajo de investigación

2.4. Realismos
- 2.4.1. Los realismos clásicos
- 2.4.2. Nuevos realismos

2.5. El cine se reivindica: cine de autor y tercer cine
- 2.5.1. Cine de autor
- 2.5.2. Tercer cine

2.6. Formalismo y textualismo I
- 2.6.1. El formalismo ruso: Vertov, Eisenstein
- 2.6.2. La pasión textual y el cine como lenguaje: semiótica

2.7. Formalismo y textualismo II
- 2.7.1. La pasión textual y el cine como lenguaje: estructuralismo
- 2.7.2. La reforma postestructuralista

2.8. Representación y cultura
- 2.8.1. Representación y cultura en los medios audiovisuales
- 2.8.2. Feminismo y estudios de género, teoría queer

2.9. Políticas identitarias. Teorías de la recepción
- 2.9.1. Multiculturalismo, raza y representación
- 2.9.2. Teorías de la recepción

2.10. El análisis del cine contemporáneo
- 2.10.1. El cine-espectáculo
- 2.10.2. Fundamentos de estética audiovisual contemporánea

Módulo 3. Teoría y técnica de la realización

3.1. La realización como construcción de la obra audiovisual. El equipo de trabajo
- 3.1.1. Del guion literario al guion técnico o escaleta
- 3.1.2. El equipo de trabajo

3.2. Los elementos de la puesta en pantalla. Los materiales de la construcción
- 3.2.1. La preadaptación espacial. Dirección artística
- 3.2.2. Los elementos de la puesta en pantalla

3.3. La preproducción. Los documentos de la realización
- 3.3.1. El guion técnico
- 3.3.2. La planta escenográfica
- 3.3.3. El *storyboard*
- 3.3.4. Planificar
- 3.3.5. El plan de rodaje

3.4. El valor expresivo del sonido
- 3.4.1. Tipología de los elementos sonoros
- 3.4.2. Construcción del espacio sonoro

3.5. El valor expresivo de la luz
- 3.5.1. Valor expresivo de la luz
- 3.5.2. Técnicas de iluminación básicas

3.6. Técnicas básicas de rodaje monocámara
- 3.6.1. Usos y técnicas del rodaje monocámara
- 3.6.2. El subgénero del *found footage*. Cine de ficción y documental
- 3.6.3. La realización Monocámara en televisión

3.7. El montaje
- 3.7.1. El montaje como ensamblaje. La reconstrucción del espacio-tiempo
- 3.7.2. Técnicas de montaje no lineal

3.8. Postproducción y etalonaje
- 3.8.1. Postproducción
- 3.8.2. Concepto de montaje vertical
- 3.8.3. Etalonaje

3.9. Los formatos y el equipo de realización
- 3.9.1. Formatos multicámara
- 3.9.2. El estudio y el equipo

3.10. Claves, técnicas y rutinas en la realización multicámara
- 3.10.1. Técnicas multicámara
- 3.10.2. Algunos formatos habituales

Módulo 4. Postproducción digital

4.1. El archivo de vídeo digital
- 4.1.1. Introducción
- 4.1.2. La señal digital
- 4.1.3. Conceptos básicos
- 4.1.4. La imagen digital

4.2. La cámara de fotografía y vídeo I: captación de la imagen
- 4.2.1. Proceso de captación tradicional
- 4.2.2. La cámara

4.3. La cámara de fotografía y vídeo II: captación de la imagen
- 4.3.1. El funcionamiento de la cámara
- 4.3.2. La composición digital

4.4. Edición de vídeo: el montaje I
- 4.4.1. Procesos finales del cine
- 4.4.2. Tipos de montaje

4.5. Edición de vídeo: el montaje II
- 4.5.1. Las herramientas del montador
- 4.5.2. El trabajo del montador

4.6. Edición de vídeo: la postproducción
- 4.6.1. De la edición lineal a la no lineal
- 4.6.2. Programas de composición digital en postproducción

4.7. El sonido. Captación y edición de audio
- 4.7.1. Cualidades y conceptos básicos
- 4.7.2. La edición del sonido

4.8. Tecnologías del plató de televisión
- 4.8.1. Televisión digital
- 4.8.2. Tecnologías de la edición y postproducción en televisión

4.9. Postproducción para soportes interactivos
- 4.9.1. La obra multimedia interactiva
- 4.9.2. Puesta en marcha de un proyecto hipermedia

4.10. Nuevas tecnologías en la creación audiovisual
- 4.10.1. Nuevas tecnologías en la creación audiovisual
- 4.10.2. La distribución en el nuevo mundo *multicast*

Módulo 5. Producción audiovisual

5.1. La producción audiovisual
- 5.1.1. Conceptos de introducción
- 5.1.2. La industria audiovisual

5.2. El equipo de producción
- 5.2.1. Los profesionales
- 5.2.2. El productor y el guion

5.3. El proyecto audiovisual
- 5.3.1. La gestión de proyectos
- 5.3.2. Evaluación del proyecto
- 5.3.3. Presentación de proyectos

5.4. Modalidades de producción y financiación
- 5.4.1. Financiación de la producción audiovisual
- 5.4.2. Modos de producción audiovisual
- 5.4.3. Recursos para la financiación previa

5.5. El equipo de producción y el desglose del guion
- 5.5.1. El equipo de producción
- 5.5.2. El desglose del guion

5.6. Los espacios del rodaje
- 5.6.1. Las localizaciones
- 5.6.2. Los decorados

5.7. El reparto y los contratos del rodaje
- 5.7.1. El reparto o *casting*
- 5.7.2. La prueba de *casting*
- 5.7.3. Contratos, derechos y seguros

5.8. El plan de trabajo y el presupuesto de la obra audiovisual
- 5.8.1. El plan de trabajo
- 5.8.2. El presupuesto

5.9. La producción en el rodaje o grabación
- 5.9.1. La preparación del rodaje
- 5.9.2. El equipo y los medios del rodaje

5.10. La postproducción y el balance final de la obra audiovisual
- 5.10.1. El montaje y la postproducción
- 5.10.2. Balance final y explotación

Módulo 6. Guion de cine

6.1. Escribir para la pantalla
- 6.1.1. Introducción
- 6.1.2. Modelos y estructuras de guion

6.2. Narrar con imágenes
- 6.2.1. El guion como discurso narrativo
- 6.2.2. El guion como escritura de paso

6.3. El guionista
- 6.3.1. De la idea al guion
- 6.3.2. Métodos de trabajo

6.4. La unidad mínima del drama
- 6.4.1. El conflicto
- 6.4.2. La trama

6.5. Los personajes
- 6.5.1. Temas
- 6.5.2. Arcos de transformación
- 6.5.3. Personajes secundarios

6.6. La biblia y los diálogos
- 6.6.1. La biblia de personajes
- 6.6.2. Los diálogos

6.7. Dramatización I
- 6.7.1. Estructuras del guion
- 6.7.2. El primer acto

6.8. Dramatización II
- 6.8.1. El segundo acto
- 6.8.2. El tercer acto

6.9. Dramatización III
- 6.9.1. Recursos narrativos
- 6.9.2. Escenas y secuencias

6.10. El proceso de trabajo
- 6.10.1. El proceso de escritura del guion de ficción
- 6.10.2. Formatos de presentación
- 6.10.3. La reescritura del guion

Módulo 7. Gestión y promoción de productos audiovisuales

7.1. La distribución audiovisual
- 7.1.1. Introducción
- 7.1.2. Los actores de la distribución
- 7.1.3. Los productos de la comercialización
- 7.1.4. Los ámbitos de la distribución audiovisual
- 7.1.5. Distribución nacional
- 7.1.6. Distribución internacional

7.2. La empresa de distribución
- 7.2.1. La estructura organizativa
- 7.2.2. La negociación del contrato de distribución
- 7.2.3. Los clientes internacionales

7.3. Ventanas de explotación, contratos y ventas internacionales
- 7.3.1. Ventanas de explotación
- 7.3.2. Contratos de distribución internacional
- 7.3.3. Las ventas internacionales

7.4. Marketing cinematográfico
- 7.4.1. Marketing en el cine
- 7.4.2. La cadena de valor de la producción cinematográfica
- 7.4.3. Los medios publicitarios al servicio de la promoción
- 7.4.4. Las herramientas para el lanzamiento

7.5. La investigación de mercado en el cine
- 7.5.1. Introducción
- 7.5.2. Fase de preproducción
- 7.5.3. Fase de postproducción
- 7.5.4. Fase de comercialización

7.6. Redes sociales y promoción cinematográfica
- 7.6.1. Introducción
- 7.6.2. Promesas y límites de las redes sociales
- 7.6.3. Los objetivos y su medición
- 7.6.4. Calendario de promoción y estrategias
- 7.6.5. Interpretar lo que dicen las redes

7.7. La distribución audiovisual en Internet I
- 7.7.1. El nuevo mundo de la distribución audiovisual
- 7.7.2. El proceso de la distribución en Internet
- 7.7.3. Los productos y las posibilidades en el nuevo escenario
- 7.7.4. Nuevos modos de distribución

7.8. La distribución audiovisual en Internet II
- 7.8.1. Claves del nuevo escenario
- 7.8.2. Los peligros de la distribución en Internet
- 7.8.3. El *Video On Demand* (VOD) como nueva ventana de distribución

7.9. Nuevos espacios para la distribución
- 7.9.1. Introducción
- 7.9.2. La revolución Netflix

7.10. Los festivales de cine
- 7.10.1. Introducción
- 7.10.2. El papel de los festivales de cine en la distribución y exhibición

Módulo 8. Géneros, formatos y programación en televisión

8.1. El género en televisión
- 8.1.1. Introducción
- 8.1.2. Los géneros de la televisión

8.2. El formato en televisión
- 8.2.1. Aproximación al concepto de formato
- 8.2.2. Los formatos de la televisión

8.3. Crear televisión
- 8.3.1. El proceso creativo en entretenimiento
- 8.3.2. El proceso creativo en ficción

8.4. Evolución de los formatos en el mercado internacional actual I
- 8.4.1. La consolidación del formato
- 8.4.2. El formato de la telerrealidad
- 8.4.3. Novedades en Reality TV
- 8.4.4. Televisión digital terrestre y crisis financiera

8.5. Evolución de los formatos en el mercado internacional actual II
- 8.5.1. Los mercados emergentes
- 8.5.2. Marcas globales
- 8.5.3. La televisión se reinventa
- 8.5.4. La era de la globalización

8.6. Vender el formato. El *pitching*
- 8.6.1. Venta de un formato televisivo
- 8.6.2. El *pitching*

8.7. Introducción a la programación televisiva
- 8.7.1. La función de la programación
- 8.7.2. Factores que inciden en la programación

8.8. Los modelos de programación televisiva
- 8.8.1. Estados Unidos y Reino Unido
- 8.8.2. España

8.9. El ejercicio profesional de la programación televisiva
- 8.9.1. El departamento de programación
- 8.9.2. Programar para televisión

8.10. El estudio de las audiencias
- 8.10.1. Investigación de la audiencia en televisión
- 8.10.2. Conceptos e índices de audiencia

Módulo 9. El público audiovisual

9.1. Las audiencias en los medios audiovisuales
- 9.1.1. Introducción
- 9.1.2. La constitución de las audiencias

9.2. El estudio de las audiencias: las tradiciones I
- 9.2.1. Teoría de los efectos
- 9.2.2. Teoría de usos y gratificaciones
- 9.2.3. Los estudios culturales

9.3. El estudio de las audiencias: las tradiciones II
- 9.3.1. Estudios sobre la recepción
- 9.3.2. Las audiencias hacia los estudios humanistas

9.4. Las audiencias desde una perspectiva económica
- 9.4.1. Introducción
- 9.4.2. La medición de las audiencias

9.5. Las teorías de la recepción
- 9.5.1. Introducción a las teorías de la recepción
- 9.5.2. Aproximación histórica a los estudios de la recepción

9.6. Las audiencias en el mundo digital
- 9.6.1. Entorno digital
- 9.6.2. Comunicación y cultura de la convergencia
- 9.6.3. El carácter activo de las audiencias
- 9.6.4. Interactividad y participación
- 9.6.5. La transnacionalidad de las audiencias
- 9.6.6. Las audiencias fragmentadas
- 9.6.7. La autonomía de las audiencias

9.7. Audiencias: las preguntas esenciales I
- 9.7.1. Introducción
- 9.7.2. ¿Quiénes son?
- 9.7.3. ¿Por qué consumen?

9.8. Audiencias: las preguntas esenciales II
- 9.8.1. ¿Qué consumen?
- 9.8.2. ¿Cómo consumen?
- 9.8.3. ¿Con qué efectos?

9.9. El modelo del *engagement* I
- 9.9.1. El *engagement* como metadimensión del comportamiento de las audiencias
- 9.9.2. La compleja valoración del *engagement*

9.10. El modelo del *engagement* II
- 9.10.1. Introducción. Las dimensiones del *engagement*
- 9.10.2. El *engagement* y las experiencias de los usuarios
- 9.10.3. El *engagement* como respuesta emocional de las audiencias
- 9.10.4. El *engagement* como resultado de cognición humana
- 9.10.5. Los comportamientos observables de las audiencias como expresión del *engagement*

Módulo 10. Guion de televisión: programas y ficción

10.1. Narrativa televisiva
- 10.1.1. Conceptos y límites
- 10.1.2. Códigos y estructuras

10.2. Categorías narrativas en televisión
- 10.2.1. La enunciación
- 10.2.2. Personajes
- 10.2.3. Acciones y transformaciones
- 10.2.4. El espacio
- 10.2.5. El tiempo

10.3. Géneros y formatos televisivos
- 10.3.1. Unidades narrativas
- 10.3.2. Géneros y formatos televisivos

10.4. Formatos de ficción
- 10.4.1. La ficción televisiva
- 10.4.2. La comedia de situación
- 10.4.3. Las series dramáticas
- 10.4.4. La telenovela
- 10.4.5. Otros formatos

10.5. El guion de ficción en televisión
- 10.5.1. Introducción
- 10.5.2. La técnica

10.6. El drama en televisión
- 10.6.1. La serie dramática
- 10.6.2. La telenovela

10.7. Las series de comedia
- 10.7.1. Introducción
- 10.7.2. La sitcom

10.8. El guion de entretenimiento
- 10.8.1. El guion paso a paso
- 10.8.2. Escribir para decir

10.9. Escritura del guion de entretenimiento
- 10.9.1. Reunión de guion
- 10.9.2. Guion técnico
- 10.9.3. Desglose de producción
- 10.9.4. La escaleta

10.10. Diseño del guion de entretenimiento
- 10.10.1. *Magazin*
- 10.10.2. Programa de humor
- 10.10.3. *Talent Show*
- 10.10.4. Documental
- 10.10.5. Otros formatos

06

Prácticas

Una vez concluya el periódico teórico impartido 100% online, este programa contempla un periodo de Capacitación Práctica en empresas del sector audiovisual relevantes. El alumnado que curse esta titulación tendrá la oportunidad de avanzar en su carrera profesional adquiriendo in situ el conocimiento más actualizado de la mano de especialistas en este sector.

Realiza tus prácticas en una empresa que te enseñará todo lo que necesitas sobre formatos televisivos, guionización y cine. Matricúlate ahora"

Durante 3 semanas, el alumnado tendrá la excelente oportunidad de progresar en su carrera profesional, gracias al aprendizaje adquirido en la estancia práctica. De lunes a viernes con jornadas de 8 horas, el egresado estará acompañado por expertos en el campo de la televisión y el cine, que le ofrecerán el conocimiento más avanzado y reciente en este sector.

Además, la experiencia de los profesionales que forman parte de las empresas a las que puede optar el alumnado, será de gran ayuda, ya que la transformación que vive hoy en día el sector audiovisual requiere de personal con elevada cualificación y especialización, conocedores al 100% de cómo funciona el mundo audiovisual.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctico, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la prestación de servicios en televisión y cine, para lo cual el alumnado requiere de unos conocimientos sólidos de los que partir para poder poner luego en práctica para crear un formato audiovisual, ya sea desde el inicio o en la intervención de algunos de los procesos necesarios para que el producto finalmente sea exitoso.

Es sin duda una buena ocasión para aprender trabajando en el innovador sector audiovisual de la mano de expertos en este campo. Durante este periodo, el alumnado no estará solo. Además de contar con la tutorización de personal especializado de la empresa, un docente de TECH supervisará que el estudiante alcance las metas por las cuales cursa esta titulación semipresencial.

La parte práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de comunicación audiovisual (aprender a ser y aprender a relacionarse).

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

Módulo	Actividad Práctica
Teorías y técnicas de la realización audiovisual para el Cine y la Televisión	Crear un guion técnico o escaleta como complemento a guiones literarios
	Desarrollar la planta escenográfica que da lugar a la trama
	Implementar un plan de rodaje para producciones de diferentes dimensiones
	Aplicas técnicas y formatos multicámara
	Implementar el montaje no lineal de los planos
Estrategias de Postproducción Audiovisual	Dominar las características de la señal e imagen digital
	Ejecutar una correcta composición digital a partir de programas informáticos avanzados
	Manejar diferentes programas de composición y edición digital en postproducción
Gestión y promoción de productos audiovisuales	Conocer el proceso de la distribución del material audiovisual a nivel local, regional e internacional
	Reconocer las fases del cine en el mercado: preproducción, postproducción y comercialización
	Gestionar del VOD (video *on demand*) como nueva ventana de distribución
Guion de televisión para programas y cine de ficción	Manejar los modelos y estructura de guion
	Gestionar las fases de la dramatización (primer, segundo y tercer acto) en el cine
	Conocer los tipos de unidades narrativas en lo géneros y formatos televisivo
	Aplicar la estructura y diseño del guion de entretenimiento
	Practicar la elaboración de guiones para formatos de ficción, comedia, series dramáticas o telenovelas

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.

Condiciones generales de la capacitación práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante el Máster Semipresencial el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio del Máster Semipresencial, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere el Máster Semipresencial recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: el Máster Semipresencial no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización del Máster Semipresencial. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

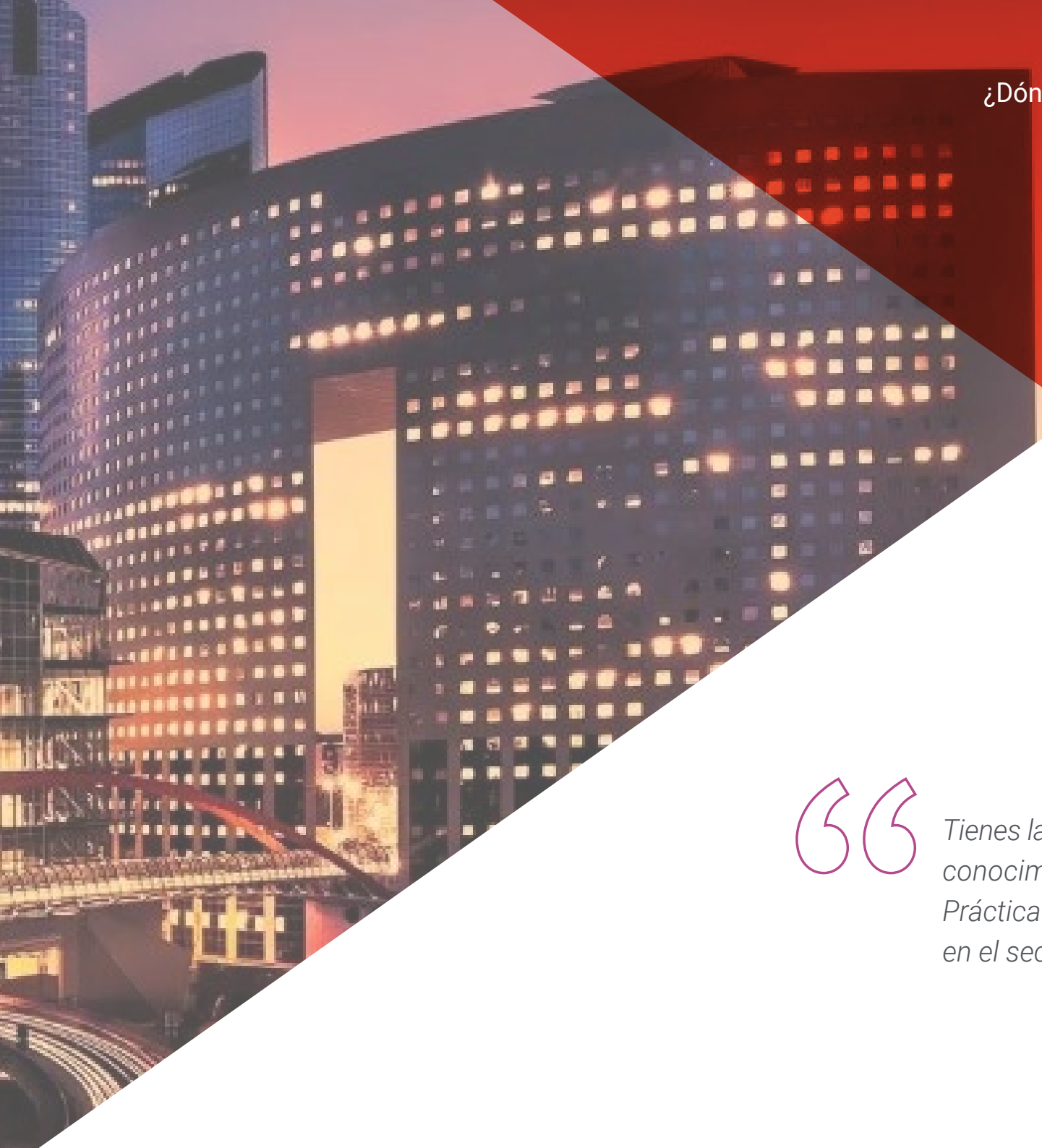
7. NO INCLUYE: el Máster Semipresencial no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

07

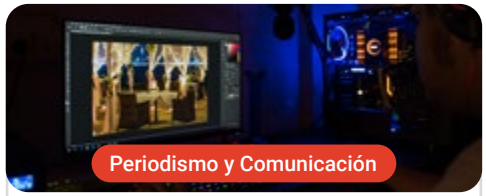
¿Dónde puedo hacer las Prácticas?

TECH mantiene su filosofía de ofrecer a todo su alumnado una enseñanza de calidad y que le ayude a prosperar profesionalmente en su sector. Es por ello, por lo que, en este Máster Semipresencial, el alumnado tendrá la posibilidad de realizar una estancia práctica, en una empresa que ha sido seleccionada rigurosamente y que cumple con los exigentes requisitos de esta institución académica.



Tienes la oportunidad de completar tus conocimientos con una Capacitación Práctica que te ayudará a desenvolver en el sector audiovisual"

El alumno podrá cursar la parte práctica de este Máster Semipresencial en los siguientes centros:



Periodismo y Comunicación

Happy Studio Creativo

País	Ciudad
México	Ciudad de México

Dirección: Limantitla 6A Santa Úrsula Xitla Tlalpan 14420 CDMX

Empresa creativa dedicada al mundo audiovisual y a la comunicación

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Marketing Digital
-Guion Audiovisual

"Aprovecha esta oportunidad para rodearte de profesionales expertos y nutrirte de su metodología de trabajo"

08

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"

Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.

El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *"Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

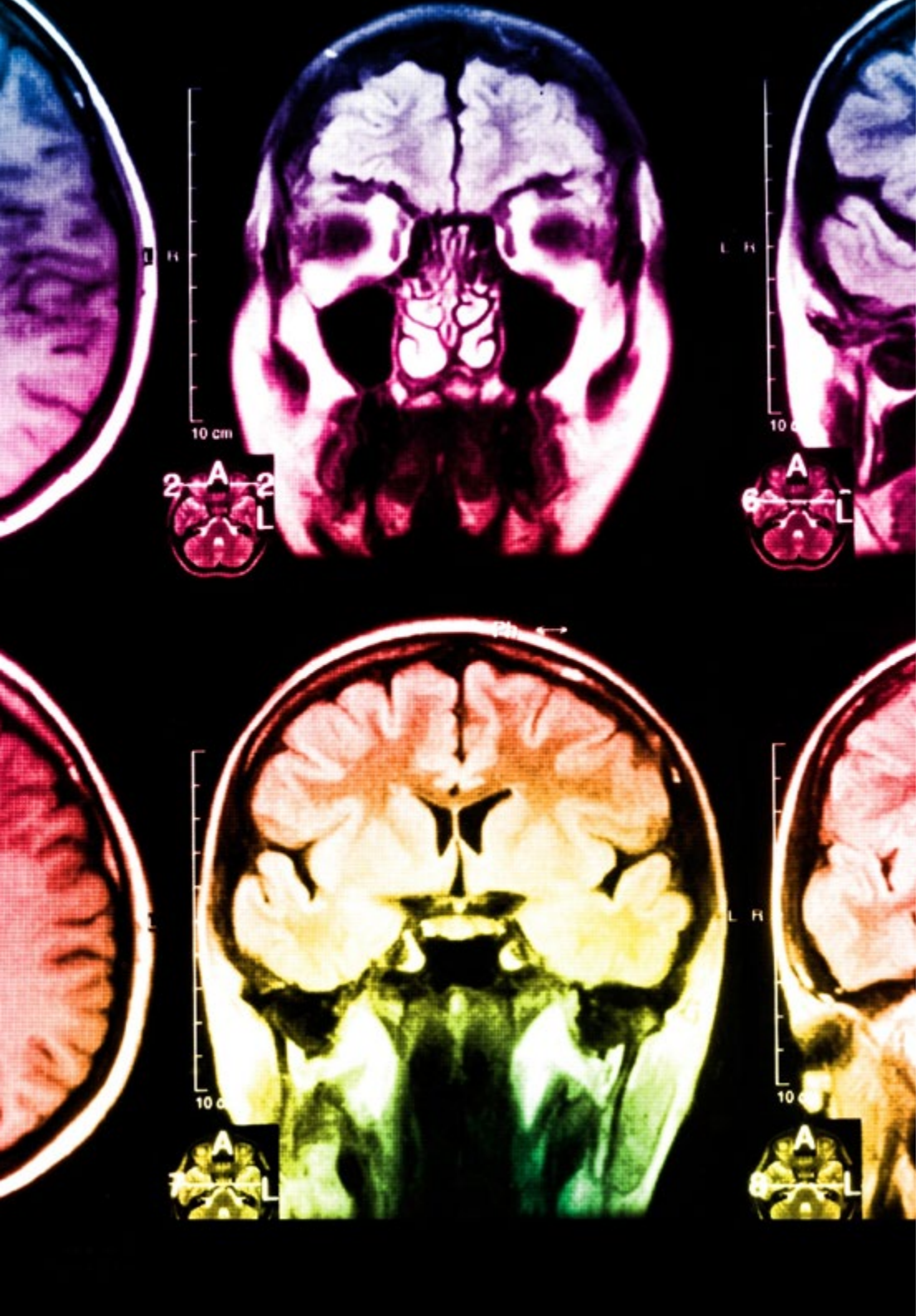
TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

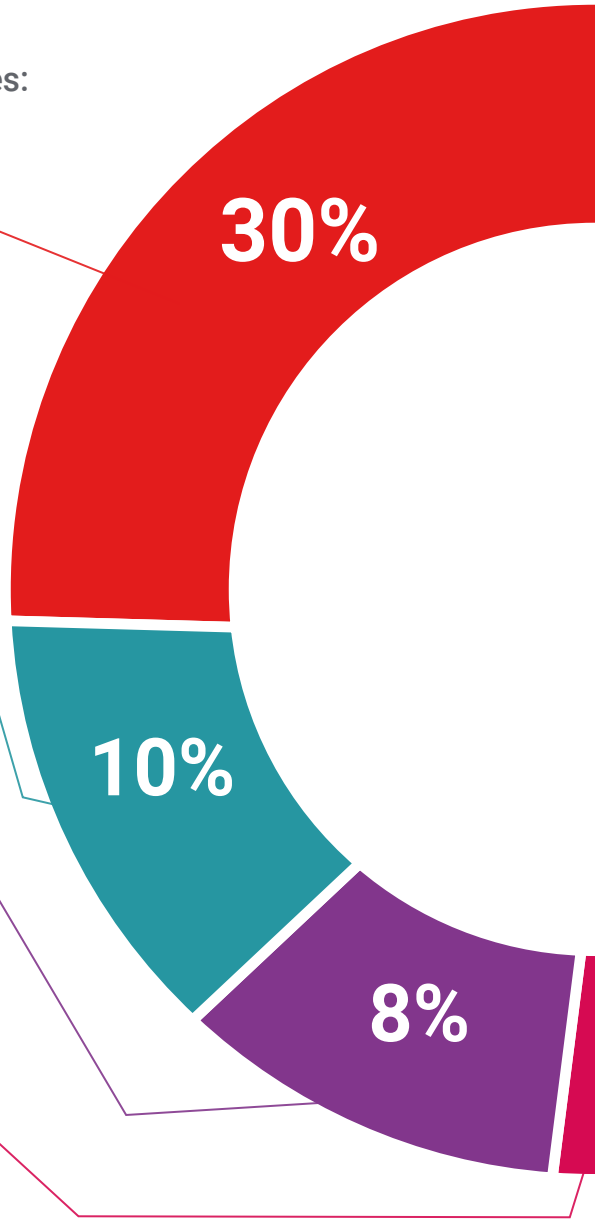
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

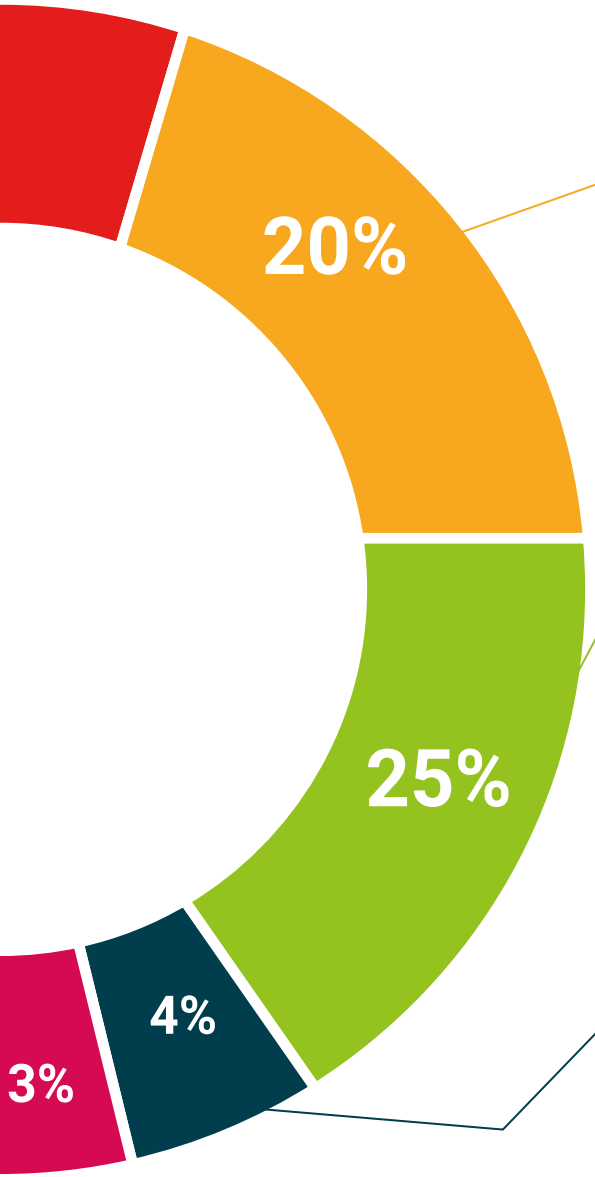
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

09

Titulación

El Máster Semipresencial en Cine y Televisión garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Semipresencial expedido por TECH Universidad.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este **Máster Semipresencial en Cine y Televisión** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Semipresencial** emitido por **TECH Universidad.**

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Semipresencial, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Semipresencial en Cine y Televisión**

Modalidad: **Semipresencial (Online + Prácticas)**

Duración: **12 meses**

tech universidad

C. _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Máster Semipresencial en Cine y Televisión

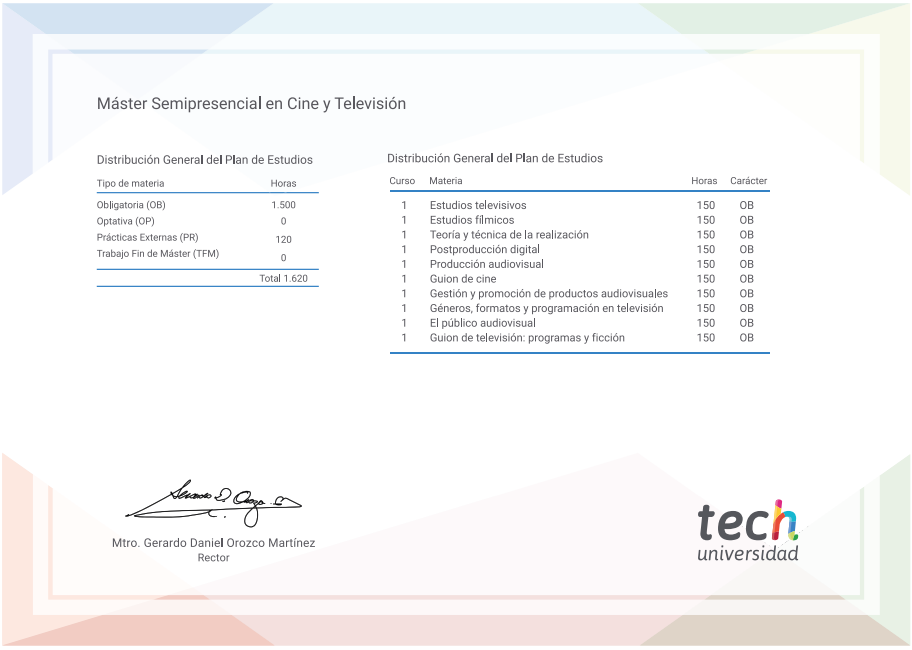
Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 1.620 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

En Ciudad de México, a 31 de mayo de 2024

Mtro. Gerardo Daniel Orozco Martínez
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos



Máster Semipresencial en Cine y Televisión

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Horas
Obligatoria (OB)	1.500
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	120
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 1.620

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1	Estudios televisivos	150	OB
1	Estudios fílmicos	150	OB
1	Teoría y técnica de la realización	150	OB
1	Postproducción digital	150	OB
1	Producción audiovisual	150	OB
1	Guion de cine	150	OB
1	Gestión y promoción de productos audiovisuales	150	OB
1	Géneros, formatos y programación en televisión	150	OB
1	El público audiovisual	150	OB
1	Guion de televisión: programas y ficción	150	OB

Mtro. Gerardo Daniel Orozco Martínez
Rector

tech universidad

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

Máster Semipresencial
Cine y Televisión

Modalidad: **Semipresencial (Online + Prácticas)**
Duración: **12 meses**
Titulación: **TECH Universidad**

Máster Semipresencial

Cine y Televisión

tech universidad